

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI VAZIRLAR MAHKAMASI HUZURIDAGI  
BIZNES VA TADBIRKORLIK OLIY MAKTABI HUZURIDAGI ILMIY  
DARAJALAR BERUVCHI**  
**DSc.19/04.07.2023.L88.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**  
**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI VAZIRLAR MAHKAMASI HUZURIDAGI  
BIZNES VA TADBIRKORLIK OLIY MAKTABI**

**SHARIPOV SHERZOD SHAVKATOVICH**

**RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH SHAROITIDA  
YOSHLARNING ISH BILAN BANDLIK DARAJASINI  
OSHIRISH YO'LLARI**

08.00.16 – "Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya"

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI

Toshkent – 2025

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati  
mundarijasi

Содержание автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам

Contents of abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation on  
economical sciences

**Sharipov Sherzod Shavkatovich**  
Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida yoshlarning ish bilan bandlik  
darajasini oshirish yo'llari..... 3

**Шарипов Шерзод Шавкатович**  
Пути повышения уровня занятости молодежи в условиях развития  
цифровой экономики..... 25

**Sharipov Sherzod Shavkatovich**  
Ways to increase the level of youth employment in the context of development  
of the digital economy ..... 49

**E'lon qilingan ishlar ro'yxati**  
Список опубликованных работ  
List of published works ..... 54

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI VAZIRLAR MAHKAMASI HUZURIDAGI  
BIZNES VA TADBIRKORLIK OLIY MAKTABI HUZURIDAGI ILMiy  
DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.19/04.07.2023.L88.01 RAQAMLI ILMiy KENGASH**

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI VAZIRLAR MAHKAMASI HUZURIDAGI  
BIZNES VA TADBIRKORLIK OLIY MAKTABI**

**SHARIPOV SHERZOD SHAVKATOVICH**

**RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH SHAROITIDA  
YOSHLARNING ISH BILAN BANDLIK DARAJASINI OSHIRISH  
YO'LLARI**

**08.00.16 – "Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya"**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.4.PhD/Iq/3661 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya ishi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Biznes va tadbirkorlik oliy maktabida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezюме)) ilmiy kengashning veb-sahifasida ([www.rsgbm.uz](http://www.rsgbm.uz)) va "Ziynet" Axborot ta'lim portalida ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) joylashtirilgan.

<b>Ilmiy rahbar:</b>	<b>Aliqoriyev Olimxon Furqat o'g'li</b> iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
<b>Rasmiy opponentlar:</b>	<b>Kenjabayev Aman Turg'unovich</b> iqtisodiyot fanlari doktori, professor
	<b>Xoshimov Elmurod Abdusattorovich</b> iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
<b>Yetakchi tashkilot:</b>	<b>Toshkent axborot texnologiyalari universiteti</b>

Dissertatsiya himoyasi Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.19/04.07.2023.1.88.01 raqamli ilmiy kengashning 2025-yil 25.07 soat 16<sup>00</sup> dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100000, Toshkent shahri, Mirobod ko'chasi, 25-uy. Tel.: (71) 239-03-05; faks: (71) 239-03-03; e-mail: [info@rsgbm.uz](mailto:info@rsgbm.uz).

Dissertatsiya bilan Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (8 -raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100060, Toshkent shahri, Mirobod ko'chasi, 25-uy. Tel.: (71) 239-03-05; faks: (71) 239-03-03.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil 14.07 kuni tarqatildi. (2025-yil 14.07 dagi 8 -raqamli reyestr bayonnomasi.)

  
**D.X.Suyunov**  
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

**T.U.Qodirov**  
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kотиби, i.f.n., dotsent

**A.T.Kenjabayev**  
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qo'shildagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

## KIRISH (falsafa doktori(PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotining "raqamli asr" bosqichiga o'tilishi bilan ish o'rinlarining tarkibi va talablari ham o'zgarimoqda. Bugungi global iqtisodiy taraqqiyotda raqamli transformatsiya – mehnat bozori, ta'lim, sog'liqni saqlash va ishlab chiqarish tarmoqlarida tub o'zgarishlarga sabab bo'layotgan strategik omillardan biri. An'anaviy bandlik shakllari o'rnini IT xizmatlari, masofaviy ish, startap va frilans faoliyat turini egallamoqda. Xalqaro Mehnat Tashkiloti (XMT) ma'lumotlariga ko'ra, 2024-yil holatida dunyo bo'yicha 15–24 yoshdagi yoshlarning ishsizlik darajasi o'rtacha 13,6 foizni tashkil qilmoqda<sup>1</sup>. Raqamli iqtisodiyotning izchil kengayishi sharoitida, ayniqsa, yoshlar uchun moslashuvchan va zamon talablari asosidagi yangi bandlik shakllarini yaratish, shuningdek, ularni bu o'zgaruvchan muhitga tayyorlash bugungi kunning muhim global vazifalaridan biridir.

Dunyoning rivojlangan davlatlari, xususan, AQSh, Germaniya, Janubiy Koreya va Singapur tajribasi shundan dalolat beradiki, raqamli iqtisodiyot sharoitida yuqori salohiyatli yosh mutaxassislarni tayyorlash hamda ularni zamonaviy iqtisodiy jarayonlarga faol jalb etish masalasi davlat siyosatining muhim strategik yo'nalishlaridan biriga aylangan. Bunday yondashuv natijasida, nafaqat mehnat samaradorligi oshmoqda, balki yoshlarning iqtisodiy hayotdagi ishtiroki ham jadallashmoqda. Xususan, Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida IT sohasi mutaxassislarining umumiy bandlikdagi ulushi 5–9% ga yetgan bo'lib, bu sohaga strategik yondashuv zaruratini ko'rsatadi. Shu bois, raqamli iqtisodiyotning ta'sirini yoshlar bandligiga bog'liq holda chuqur tahlil qilish, bunda xalqaro tajriba asosida milliy modelni ishlab chiqish ilmiy izlanishlar uchun mustahkam zamin yaratadi.

O'zbekistonda so'nggi yillarda raqamli transformatsiyani jadallashtirish orqali yoshlar bandligini ta'minlashga qaratilgan bir qator islohotlar amalga oshirilmoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev ta'kidlaganidek, "Albatta, raqamli iqtisodiyotni shakllantirish kerakli infratuzilma, ko'p mablag' va mehnat resurslarini talab etishini juda yaxshi bilamiz. Shu bois, raqamli iqtisodiyotga faol o'tish – kelgusi 5 yildagi eng ustuvor vazifalarimizdan biri bo'ladi"<sup>2</sup>. Raqamli texnologiyalarni joriy qilish, "IT-park"lar faoliyati, "Bir million dasturchi" loyihasi, yoshlar startaplarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash tashabbuslari bu borada ijobiy natijalar bermoqda. Biroq mamlakatda mehnatga layoqatli yoshlarning salmoqli qismi hali ham an'anaviy mehnat shakllarida band bo'lib, raqamli mehnat formatlariga o'tishda ko'plab to'siqlarga duch kelmoqda. Shu nuqtayi nazardan, raqamli iqtisodiyotda yoshlarning ishtirokini kuchaytirish, ularni kasbiy qayta tayyorlash, raqamli ko'nikmalar bilan ta'minlash mexanizmlarini ishlab chiqish dolzarb masala bo'lib qolmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", 2023-yil 12-sentyabrdagi PF-158-sonli "O'zbekiston – 2030" strategiyasi

<sup>1</sup> Global Employment Trends for Youth 2024. <https://www.ilo.org/publications/major-publications/global-employment-trends-youth-2024>

<sup>2</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 2020-yil 24-yanvar. <https://www.uz/posts/2020-yil-01-24-mirziyoyev-raqamli-iqtisodiyotni-rivojlantirish-24-01-2020>

to'g'risida", 2025-yil 30-yanvardagi PF-16-sonli "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini "Atrof-muhitni asrash va yashil iqtisodiyot yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida"gi farmonlari, 2024-yil 2-fevraldagi PQ-51-sonli "Raqamlashtirish sohasida malakali mutaxassislar tayyorlash faoliyatini qo'llab-quvvatlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2022-yil 22-avgustdagi PQ-357-sonli "2022–2023-yillarda axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasini yangi bosqichga olib chiqish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorlari hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi.** Tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy hamda madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishi doirasida bajarilgan.

**Muammoning o'rganilganlik darajasi.** Zamonaviy tadqiqotlarda raqamli iqtisodiy rivojlanish hamda ish bilan bandlik masalalariga xorijiy tadqiqotchilar tomonidan katta e'tibor berilgan, ushbu masala, jumladan: N.Negruponte, M.Polujoxina, B.Panshin, M.Bliks, T.Mesenbourg, X.R.Varian, L.V.Lapidus, M.Kalujskiy, M.Kostells, A.Kunsmann, S.Plugotorenko, A.V.Chernovalovlar tomonidan tadqiq qilingan<sup>3</sup>.

Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi mamlakatlari olimlaridan: P.Navlin, F.Taylor, L.P.Goncharenko, L.S.Blexman, S.V.Valdaytsyev, L.M.Goxberg, A.K.Kazansyev, P.Druker, B.Z.Milner, K.Oppenlender, L.Zinger, B.Santo, B.Twiss, Yu.V.Yakovlev, R.Xofstedter, G.A.Shreder, S.Parkinson, M.Rustomdji, P.D.Bryuynlarning ilmiy ishlarida o'rganilgan<sup>4</sup>.

O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni joriy etish, yoshlarning ish bilan bandlik darajasi hamda ijtimoiy-iqtisodiyotga ta'sirini o'lchash bilan bog'liq tadqiqotlar: R.H.Ayupov, O.Umarov, Z.Otakuziyeva, B.Yu.Xodiyev, S.S.Gulyamov, G.R.Boltaboyeva, D.X.Suyunov, A.T.Kenjabayev, Sh.N.Zaynutdinov, I.Abduraimov, A.M.Kadirov, Sh.I.Otajanov, M.A.Mahkamova, Sh.I.Mustafakulov, O.F.Aliqoriyev, N.F.Gulomova, Sh.A.Mirsaidova, U.V.Gofurov, R.I.Nurimbetov, T.K.Iminov, B.B.Abdullayev, B.S.Kalmuratov va boshqalarning ilmiy ishlarida tadqiq etilgan<sup>5</sup>.

<sup>3</sup> Negruponte N. Being Digital / N. Negruponte. - NY: Knopf, 1998. - 256 p. Lane Neal. Advancing the Digital Economy into the 21st Century (Assistant to the US President for Science and Technology), 1999; Mesenbourg Thomas. Measuring the Digital Economy (U.A. Bureau of the Census), 2001; Жуванов А.А. Трансформация цифровой экономики и инновационной среды бизнеса в условиях цифровой экономики // Управленческие информационные системы: электронный научный журнал. - 2016. - № 11 (93). - с.1.; Путирченко С.А. Развитие цифровой экономики может стать мощным драйвером для выхода страны из кризиса. <http://analitika.delo.ru>; Давлатов Д.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронно, и инновационной. - М.: ИИФРА-М, 2017. - 281 с.; Черновалов А.В. и другие. Цифровое будущее или экономика счастья? - М.: Национально-торговая корпорация "Датон и К" 2018 г. - 218 стр.; Калужский М. Д. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход, монография, 2015 год, 388 с.; Павлов Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации №3 (157) Март 2016 г. - 17-20 с.; Павлов Б. Цифровая экономика: Политика и управленческие решения // Наука и инновации №3(193) Март 2019.

<sup>4</sup> Бройн П.Д. Управление по результатам в государственном секторе. - М:НИСН-2005; Шрайв Г.А. Интервью по газете «Экспресс» (апрель) 17.02.2005; Тейкер Ф. Практика научного менеджмента. - СПб: Санкт-Петербург-2001; Зингер Л. Тенденции профессионального успеха. - М:Бизнес-2001; Хафтолер Р. Социал дармоним в сверхнаклоной эра. - М: Бизнес-Азия-2000; Парсонс С., Рутенберг М. Искусство управления. - М.: Форум пресс, 2001.; Норен Н.К., Славин А.А. Цифровая экономика: состояние и перспективные решения. «Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды научно-практической конференции», 2017; Юдина Т.Н. Оценка эффективности цифровой экономики. «Экономика и бизнес», 2016, 37. Бегина Д.В., Тарасова М.В. Цифровая экономика как механизм эффективной экологической и инновационной политики // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №6, 2017.

<sup>5</sup> Косабаев А.Т., Нурмаев М.М. Перспективы развития ИКТ в электронном правительстве в экономике Узбекистана //

Biroq o'zbekistonlik iqtisodchi olimlar tomonidan raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida yoshlarning ish bilan bandlik darajasini oshirish masalasi mustaqil dissertatsiya obyekt sifatida o'rganilmagan.

**Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalarini bilan bog'liqligi.** Mazkur dissertatsiya tadqiqoti O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq, "Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida yoshlarning ish bilan bandlik darajasini oshirish yo'llari" mavzudagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida O'zbekiston yoshlarining ish bilan bandlik darajasini oshirish imkoniyatlarini o'rganish, mavjud muammolarni aniqlash hamda raqamli iqtisodiyotga asoslangan bandlik mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:** raqamli iqtisodiyotga oid ilmiy-nazariy yondashuvlarni o'rganish va ularning mehnat bozori transformatsiyasiga ta'sirini tahlil qilish;

raqamli iqtisodiyot sharoitida yoshlar bandligiga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlash va ularning iqtisodiy-ijtimoiy oqibatlarini baholash;

O'zbekiston mehnat bozorida yoshlarning bandlik holatini raqamli transformatsiya nuqtayi nazaridan tahlil qilish;

raqamli iqtisodiyotga asoslangan bandlik konsepsiyasi va uni amalga oshirish mexanizmlarini taklif etish;

O'zbekiston Respublikasida demografik dividenddan oqilona foydalanish metodlari hamda raqamli iqtisodiyotni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash

Экономика, статистика и информатика, 2015. №2. 221-223 б.; Кабулов В.К. Информатическая наука Узбекистана: прошлое, настоящее, будущее // Проблемы информатики и энергетики. – Ташкент, 2004. - №1. –С.3-4.; Гулмомов С.С., Шаруловлов А.Т. Development of digital economy in the Republic of Uzbekistan. VII Uzbek-Indonesian Joint international scientific and practical conference "Innovative development of entrepreneurship" with the framework of scientific and research project "Global economic challenges and national economy development" Tashkent-Jakarta, 2018, September-180-183 p.; Шаруловлов А.Т. Инновационное развитие экономики Узбекистана: интеллектуальный потенциал. Международная научно-практическая конференция «Интеллектуальный анализ данных и цифровая экономика в Прогнозе». Фестиваль РЭУ им. Г.В.Плеханова, 25-27 октября 2018 г.; Шкельманов Ш.Ш. Тренды и омуты цифровой Республики // Монография. – Т.: «Издательство «Информационные технологии Узбекистана», 2020. –С.32-34.; Кучукова Т.С. Совершенствование информационной системы менеджмента Республики Узбекистан в условиях цифровой экономики. Автореф. дис. докт. экон. наук (DSc) «Совершенствование информационной системы менеджмента Республики Узбекистан в условиях цифровой экономики по специальности 08.00.14 – Информационные системы в экономике и экономике. Ташкент, 2019, 76 с.; Аюпов Р.Х., Дауаматовна М.Ю. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве Республики Узбекистан // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019; Мусалман А.А., Бегалов Б.А., Моллова Е.А. Системы электронного документооборота. Монография. Изд-во «ADIF» Литературного фонда Союза писателей Узбекистана, 2009. – 128 б. ; Турмушевлов М.Л., Тараскина Г.К. Цифровая экономика как новая форма инновационных экономических отношений Республики Узбекистан // Вестник науки и образования, 2019; Бекмуратов Т.Ф., Давлатова Р.А. Системные направления перспективных исследований по развитию цифровой экономики. Труды международной научно-технической конференции «Актуальные проблемы оптимизации и автоматизации технологических процессов и производства». Караи, Узбекистан, 17-18 ноября 2017 г. Караи. – 2017. –С.172-178.; Жуванов Н.Е. Совершенствование методологии использования информационно-коммуникационных технологий в статистической деятельности в условиях формирования цифровой экономики. Автореф. дис. докт. экон. наук (DSc) Совершенствование методологии использования информационно-коммуникационных технологий в статистической деятельности в условиях формирования цифровой экономики по специальности 08.00.14 – Информационные системы в экономике и экономике. Ташкент, 2020, 33 с.; Ходиев Б.Ю. Узбекистан: построение цифровой экономики // Российский внешнеэкономический вестник, 2017. № 12. –С.3-12.; Отапар'янова З.М., Урманова Н.В. Рақамли иқтисодий ривожланиш: инновацион ва технологик omillar tabii. Monografiya – T.: "Universitet", 2021. –B.75-76.

yo'nalishlarini ishlab chiqish;

tajriba-sinov ishlari asosida yoshlarni ish bilan ta'minlash yo'llari samaradorligini matematik-statistik usullar yordamida tahlil qilish;

raqamli iqtisodiyotda yoshlar bandligini ta'minlash bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqish.

**Tadqiqotning obyektini** sifatida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish orqali yoshlar bandligini ta'minlashga xizmat qiladigan elektron platformalar, xususan, Buxoro viloyatidagi yoshlarning ish bilan bandlik darajasi tanlab olingan.

**Tadqiqotning predmetini** hududlarda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish orqali yoshlar bandligini oshirish bilan bog'liq tashkiliy, ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar tashkil qiladi.

**Tadqiqotning usullari.** Tadqiqot jarayonida adabiyotlar tahlili, statistik tahlil, bashorat qilish, istiqbolli tahlil, ekspert baholash hamda matematik modellashirish kabi usullardan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida yoshlar bandligi fenomeniga doir nazariy qarashlar tizimli ravishda tahlil qilinib, "raqamli iqtisodiyot" va "raqamli ishchi" tushunchalarining mazmuni va xususiyatlari aniqlashtirilgan;

yoshlar mehnat bozoriga raqamli texnologiyalar taqdim etayotgan imkoniyatlar va xavf-xatarlar ilmiy asoslangan tarzda klassifikatsiya qilinib, yoshlarni raqamli iqtisodiyotga jalb etish orqali ish bilan bandlikni oshirishning konseptual modeli va uni amalga oshirish mexanizmi ishlab chiqilgan;

yoshlar bandligini ta'minlashga qaratilgan davlat siyosatiga raqamli texnologiyalarni joriy etish bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan;

zamonaviy kasb-hunarga o'qitish va qayta tayyorlash dasturlariga raqamli ko'nikmalarni rivojlantirish modullarini kiritish, "raqamli avlod" kadrlar zaxirasini shakllantirish, yoshlar startaplari uchun soliq va moliyaviy imtiyozlar berish zarurligi asoslangan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

raqamli hamda kreativ iqtisodiyot sohasini rivojlantirish bo'yicha yoshlar o'rtasida zamonaviy kasblarga ko'nikmani shakllantirish va ularning zanjirli ta'sirlari natijasida shakllanuvchi "demografik dividend"lar asoslangan;

raqamlashtirish jarayonlarining jadal sur'atlarini e'tiborga olgan holda ishlab chiqilgan raqamli iqtisodiyot rivojlanishining ko'p omilli ekonometrik modeli asosida yoshlarning ish bilan bandlik darajasini oshirish, mamlakat yalpi ichki mahsulotiga ta'siri aniqlangan;

yoshlar o'rtasida raqamli tadbirkorlikni rivojlantirish, masofaviy mehnat (*freelance*) imkoniyatlaridan foydalanish va startap ekotizimini qo'llab-quvvatlash orqali bandlikni ta'minlash yo'llari asoslab berilgan;

axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda maxsus onlayn platforma ishlab chiqilib, ushbu platforma orqali yosh ish izlovchilarni raqamli iqtisodiyotning turli sohasidagi ish beruvchilar bilan bog'lash imkoniyatlari asoslangan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchligi** tadqiqotda qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, axborot bazasining rasmiy manbalardan olinganligi

hamda ishlab chiqilgan xulosa va takliflar amaliyotga joriy etilib, vakolatli tuzilmalar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati mahalliy davlat hokimiyat organlari tomonidan raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, yoshlar bandligini ta'minlash borasida uslubiy ta'minot yaratish hamda O'zbekiston Respublikasi hududlarining raqamli iqtisodiyotini rivojlantirish tizimini takomillashtirish va sohani rivojlantirishga oid ilmiy-tadqiqot ishlarini amalga oshirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan takliflar va tavsiyalardan sohaga oid me'yoriy-huquqiy hujjatlar tayyorlashda hamda hududlarda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish orqali yoshlar bandligini ta'minlashga qaratilgan dasturlarni ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish orqali yoshlar bandligini ta'minlash mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha olib borilgan tadqiqot natijalari asosida:

raqamli hamda kreativ iqtisodiyot sohasini rivojlantirish bo'yicha yoshlar o'rtasida zamonaviy kasblarga ko'nikmani shakllantirish va ularning zanjirli ta'siri natijasida shakllanuvchi "demografik dividend"lar asoslangan hamda raqamlashtirish jarayonlarining jadal sur'atlarini e'tiborga olgan holda ishlab chiqilgan raqamli iqtisodiyot rivojlanishining ko'p omilli ekonometrik modeli asosida yoshlarning ish bilan bandlik darajasini oshirish, mamlakat yalpi ichki mahsulotiga ta'siriga doir ilmiy yangiliklardan Yoshlar ishlari agentligining ijtimoiy loyihalarida foydalanilgan (Yoshlar ishlari agentligining 2025-yil 6-maydagi 2-15-21-2378-sonli dalolatnomasi). Natijada, raqamli mehnat shakllariga oid faoliyat turlari bo'yicha yoshlar uchun yo'naltiruvchi dasturlar ishlab chiqilgan, ularni kasbiy orientatsiya qilish va mehnatga jalb etish samaradorligi oshgan;

yoshlar o'rtasida raqamli tadbirkorlikni rivojlantirish, masofaviy mehnat (*freelance*) imkoniyatlaridan foydalanish va startap ekotizimini qo'llab-quvvatlash orqali bandlikni ta'minlash yo'llari asoslab berilgan ilmiy yangiliklar Buxoro viloyati hokimligi, G'ijduvon, Romitan tumani hokimliklari, Buxoro va Kogon shahar hokimliklarining ijtimoiy loyihalari hamda Yoshlar bandligini ta'minlash dasturlarini ishlab chiqishda qo'llanilmoqda. (Buxoro viloyati hokimligining 2025-yil 29-maydagi 06/585-01-06-son ma'lumotnomasi). Natijada, mahalliy miqyosdagi yoshlar o'rtasida raqamli savodxonlikni oshirishga qaratilgan o'quv dasturlari joriy etilib, ularning zamonaviy mehnat bozoriga integratsiyasi uchun sharoit yaratilgan;

axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda maxsus onlayn platforma ishlab chiqilib, ushbu platforma orqali yosh ish izlovchilarni raqamli iqtisodiyotning turli sohasidagi ish beruvchilar bilan bog'lash imkoniyatlari asoslangan ilmiy yangiliklardan Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligi tomonidan ishlab chiqilgan va joriy etilayotgan "Yoshlar bandligi – raqamli iqtisodiyotda" loyihasida asosiy metodologik manba sifatida foydalanilgan. (Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligining 2025-yil 2-iyundagi 01/00-03/07-5081-son ma'lumotnomasi). Natijada, ilmiylik va amaliylik uyg'unlashtirilib, amalga oshirilayotgan kompleks loyihalarning mustahkam ilmiy-metodik asosi yaratilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobativiyasi.** Mazkur tadqiqot natijalari 7 ta, jumladan,

4 ta respublika hamda 3 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyalarda muhokamadan o'tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusi bo'yicha 15 ta ilmiy ish, ulardan O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 9 ta maqola, jumladan, nufuzli xorijiy jurnallarda 2 ta va respublika jumallari 4 ta maqola chop etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati hamda ilovalardan iborat. Dissertatsiya ishining umumiy hajmi 130 betdan iborat.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

**Kirish** qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi, tadqiq etilayotgan muammoning o'rganilganlik darajasi, dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalar bilan bog'liqligi, tadqiqotning maqsad va vazifalari, obyekt va predmeti, usullari, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilinib, tadqiqot natijalarining ishonchligi, ilmiy va amaliy ahamiyati, amaliyotga joriy etilishi, chop etilgan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **"Raqqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslari"** deb nomlangan birinchi bobida raqqamli iqtisodiyotga bag'ishlangan nazariy konsepsiyalar, xususan, hududiy raqqamli iqtisodiyotning nazariy jihatlari tadqiq etilgan. Raqqamli iqtisodiyot borasida turli yondashuvlar o'rganilgan, rivojlanish evolyutsiyasi tasniflangan va umumlashtirilib, mualliflik ta'riflari ishlab chiqilgan.

Shuningdek, iqtisodiyotni raqqamlashtirish mexanizmlari tizimlashtirilgan hamda ushbu masala bo'yicha Singapur, Janubiy Koreya, AQSh, Rossiya, Belarusiya kabi mamlakatlarning tajribasi tahlil etilib, bunda mahalliy davlat hokimiyati organlarining alohida o'rin egallashi qayd etilgan.

Dissertant tomonidan **"raqqamli iqtisodiyot"** tushunchasiga quyidagicha mualliflik ta'rifi ishlab chiqilgan: Raqqamli iqtisodiyot – axborot texnologiyalari, internet va raqqamli platformalardan foydalanish orqali iqtisodiy faoliyatni amalga oshirish hamda yoshlar bandligini ta'minlashning yangicha tizimidir.

Bugungi davrda **"raqqamli iqtisodiyot"** (digital economy) tushunchasi nafaqat ilg'or davlatlarning iqtisodiy strategiyalarida, balki jamiyat hayotining ko'plab sohalarida faol tarzda qo'llanilmoqda. Bunday keng qamrovli qo'llanilishining asosiy omillari sirasiga: raqqamli texnologiyalar taraqqiyotining jadalligi, axborot-kommunikatsiya infratuzilmasining doimiy yangilanib borayotgani hamda iqtisodiy aloqalarning tobora global tus olayotgani kiradi.

Xalqaro Mehnat Tashkiloti (XMT)ning so'nggi hisobotiga ko'ra, bugun norasmiy iqtisodiyotda 2 milliard odam ishlamoqda. Jahonda ish bilan band aholining 60 foizdan ortig'i norasmiy mehnat bilan band.

Tarixiy manbalarga ko'ra, **"raqqamli iqtisodiyot"** atamasi ilk bor 1995-yilda amerikalik mutaxassis Nikolas Negroponte tomonidan ilmiy muomalaga kiritilgan bo'lib, bu tushuncha axborot texnologiyalarining iqtisodiyotga ta'sirini ifodalashda yangi bosqichni boshlab bergun<sup>4</sup>.

Raqqamli iqtisodiyotning taraqqiyoti mehnat bozorida yangi kasblar paydo bo'lishiga, masofadan ishlash shakllarining kengayishiga va turli ijtimoiy guruhlar uchun teng imkoniyatlar yaratishga yo'l ochdi. Ish o'rinlari ko'proq texnologik moslashuvchanlikni talab qiladi. Bu esa, yoshlar va raqqamli savodxonligi yuqori bo'lgan qatlamlar uchun qo'shimcha ustunliklar beradi. Raqqamli iqtisodiyotning rivojlanish tendensiyasi keyingi o'n yillikda yanada jadallashishi va o'ziga xos o'zgarishlarga olib kelishi mumkin.

Birinchiidan, sun'iy intellekt va avtomatikaning taraqqiyoti keyingi 10 yil ichida asosiy transformatsiya manbaiga aylanadi. AI texnologiyalari insonlarning ish vazifalarini avtomatlashtirishga va osonlashtirishga imkon beradi. Mashina yordamida o'rganish (ML) algoritmlari hamda chuqur o'rganish (deep learning) tizimlari murakkab biznes jarayonlarini tahlil qilishda va prognozlashda yangi ko'nikmalarni talab qilishi mumkin.

Ikkinchiidan, ishtirokchi modellar va savdoni avtomatlashtirish texnologiyalari barcha sohalariga ta'sir ko'rsatishi, xususan, moliya, transport, ta'lim va sog'liqni saqlash sohalarida muhim natijalarga olib kelishi kutilmoqda.

Uchinchiidan, 5G internet tizimining kengaytirilishi va 6G (kelajakdagi 6-avlod tizimi)ning paydo bo'lishi raqqamli iqtisodiyotni yangi bosqichga olib chiqadi.

1-jadval

Raqqamli iqtisodiyotning rivojlanish tendensiyasi

Davr	Yondashuv	Mohiyati
1990-yillar–2000-yillar	Texnologik yondashuv (D.Trapkott, N.Negroponte)	AKT (internet) orqali iqtisodiyotning mavjud sohalarini (tarmoqlari) o'zgarishi jarayoni.
2010-yillar	Ekotizimli yondashuv (M.Skilton)	Raqqamli ekotizimning bir qismi, texnologiyalarning biznesga ta'siri natijasida hozirgi biznesning yangi turlari, iste'molchilar va o'zaro muloqot tajribasining yaratilishi
2016-y–h.v.	Ishlab chiqarish yondashuvi (L.V.Lapidos, V.M.Kulkov, T.L.Chinayeva, T.N.Yudina)	Onlayn texnologiyalarga asoslangan ishlab chiqarish, taqsimlash, ayiribsochlash va iste'mol qilish natijasida vujudga keladigan munosabatlarni yig'indisi
	makroiqtisodiy yondashuv (OECD)	Jamiyatni rivojlantirishga qaratilgan raqqamli texnologiyalar va elektron tijorat
	Boshqaruv yondashuvi (Yevropa Komissiyasi)	Raqobatchilik, ta'dbirkorlik va innovatsiyani ta'minlaydigan raqqamli texnologiyalar
2017–2018-yy	Institutsional yondashuv (Ye.Bogomolov)	Raqqamli iqtisodiyotning o'zaro bog'liq institut va tashkilotlari yig'indisi

<sup>4</sup> Negroponte, N. (1995). Being Digital. Knopf (Paperback edition, 1996, Vintage Books, ISBN 0-679-76290-6)

Turli tadqiqotchilar yondashuvlarini umumiy tahlil qilgan holda raqamli iqtisodiyotni raqamli texnologiyalarni keng miqyosda tatbiq etish orqali axborotni qayta ishlash va shu asosda iqtisodiy munosabatlarni tashkil etishga yo'naltirilgan tizimli model sifatida talqin qilish mumkin. Bunda raqamli texnologiyalar nafaqat ishlab chiqarish vositasi sifatida, balki butun jamiyat — iste'molchilar, xizmat ko'rsatuvchilar va ma'lumot almashuvchi subyektlarning raqamli muhitdagi faoliyatini qamrab olgan kompleks jarayon sifatida namoyon bo'ladi.

Zero, "raqamli iqtisodiyot" ishchi kuchi, sanoat va xizmat sohasida yangi imkoniyat yaratib, raqamli iqtisodiyot yangi ish o'rinlarini yaratishga, malaka oshirish va innovatsion ko'nikmalarni rivojlantirishga, shuningdek, yoshlar bandligini oshirishga, yanada moslashuvchan, oson va tez o'zgaruvchi ish bozorida muvaffaqiyatga erishish imkonini beradi.

Raqamli iqtisodiyot yangi mehnat shakllarining vujudga kelishiga, outsorsingdan faol foydalanishga va yangi prekariat sinfining paydo bo'lishiga olib keldi. Shuni ham ta'kidlash kerakki, ushbu hodisalarni tavsiflash uchun xorijiy nashrlarda "raqamli mehnat" va "raqamli ishchilar" tushunchalaridan tobora ko'proq foydalanilmoqda. Masofaviy ish va freelansing ish beruvchining joylashgan joyidan tashqarida ishini bajarishga imkon beradi. Xalqaro Mehnat Tashkiloti (XMT) ma'lumotlariga ko'ra, dunyoda masofaviy ishchilar soni 17 foizni tashkil etadi, Yaponiya va Qo'shma Shtatlarda esa deyarli 40 foizga yetdi<sup>7</sup>.

O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi, iqtisod fanlari doktori Qalandar Abdurahmonovning fikricha, Jahon banki ma'lumotlariga ko'ra, butun dunyo boyligining 66 foizi — ya'ni 365 trillion AQSh dollari inson kapitaliga, boshqacha aytganda, aql-zakovat va bilim salohiyatiga to'g'ri keladi.

Masalan, AQShda bu ko'rsatkich 77 foizga teng bo'lib, bu milliy boyligining 95 trillion dollarini tashkil etadi. Bejizga emas, Prezidentimiz o'z Murojaatnomasida: "Eng katta boyluk — bu aql-zakovat va ilm, eng katta meros — bu yaxshi tarbiya, eng katta qashshoqlik — bu bilimsizlikdir," — deya ta'kidladilar. Bu nafaqat so'z, balki hozirgi davr taraqqiyotining ustuvor mezonidir.

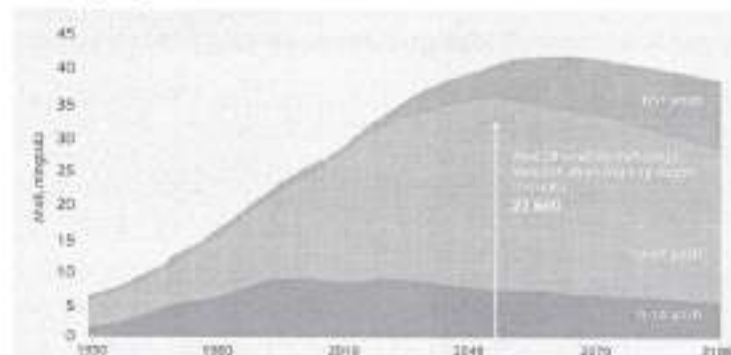
Bugun ilm-fan va texnologik yangilanishlar taraqqiyotning asosiy lokomotiviga aylangan. Ilm-fan cho'qqisi esa, raqamli texnologiyalar, sun'iy intellekt va innovatsion yechimlar orqali o'z ifodasini topmoqda. Raqamli iqtisodiyot deb ataluvchi yangi bosqich nafaqat ishlab chiqarish, balki moliya, xizmat ko'rsatish, transport, logistika va hatto kundalik hayotimizni ham tubdan o'zgartirmoqda. Statistik ma'lumotlarga ko'ra, bugungi kunda raqamli iqtisodiyot jadal rivojlanayotgan 20 ta yetakchi davlatning yalpi ichki mahsuloti, umumiy hisobda, 2 trillion AQSh dollarini tashkil qilmoqda.

Bugungi kunda raqamli iqtisodiyotga o'tish jarayonida davlat boshqaruvi tizimida axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan samarali foydalanish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ayniqsa, aholi va tadbirkorlik subyektlarining davlat organlari bilan bevosita, tezkor va shaffof aloqada bo'lish imkonini beruvchi zamonaviy raqamli vositalar raqamli iqtisodiyotning poydevorini mustahkamlab bormoqda. Shu maqsadda joriy etilgan Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali — my.gov.uz — fuqarolarga bir

qator xizmat turlarini masofadan turib olish imkonini berib, iqtisodiy faoliyatda byurokratik to'siqlarni kamaytirishga xizmat qilmoqda<sup>8</sup>.

Buyuk Britaniya misolida bu ko'rsatkich milliy YIMning 12 foiziga yetgan. Bu esa, raqamli sohalarning mamlakat iqtisodiyotida qanday salmoqqa ega ekanini yaqqol ko'rsatadi.

Dissertatsiyaning "Yoshlar bandligini ta'minlash yo'naltirishdagi islohotlar" deb nomlangan ikkinchi bobida yoshlar bandligini ta'minlashning hozirgi holati, mehnat bozorida raqobatbardosh bo'lmagan yoshlarni ish bilan ta'minlash chora-tadbirlari, raqamli iqtisodiyot asosida ish bilan bandlikka ko'maklashish mexanizmi tizimli ravishda tadqiq etilgan.



1-rasm. 1950–2100-yillarda guruhlar bo'yicha umumiy aholining tarkibi<sup>9</sup>

Shu bilan birga, O'zbekistonda yoshlar bandligini ta'minlash istiqbollari va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitidagi imkoniyat hamda tendensiyalar tahlil qilangan. Bundan tashqari, tadqiqotchi tomonidan mamlakatimizda hududiy raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda mahalliy davlat hokimiyati organlarining faoliyati baholangan hamda ularning vakolati hamda vazifalari tahlil etilgan.

Mazkur tahlilga ko'ra, o'z navbatida, mehnat bozoriga kirib kelishi kutilayotgan yoshlarning bandligini ta'minlash masalasi keyingi 20 yillikda davlat siyosatining asosiy vazifasi sifatida dolzarb ahamiyat kasb etib boradi.

Mamlakatning raqamli iqtisodiyot sohasidagi davlat siyosati, iqtisodiy-huquqiy mexanizmining xususiyatlari, hududlarni raqamli transformatsiyalashtirish tizimining holati, o'ziga xos xususiyatlari va imkoniyatlari tizimli tadqiq etilgan.

Yoshlar mehnat bozorida munosabatga kirishar ekanlar, o'zlari uchun maqbul ish topish, ish joyi, shart-sharoitlari, kasb-kori, nufuzi, mehnat jarayonining intensivligi, davomiyligi bilan bog'liq ijtimoiy, iqtisodiy va huquqiy muammolarga to'qnash keladilar. Bugungi yoshlarning bozor iqtisodiyoti sharoitlarida jamiyatda o'z o'rinlarini topishi, mehnat bozori talablariga javob berishga tayyorligi, jumladan, ko'nikmalari o'ziga xos xususiyatlarga ega.

<sup>7</sup> Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali: <https://my.gov.uz/uz>

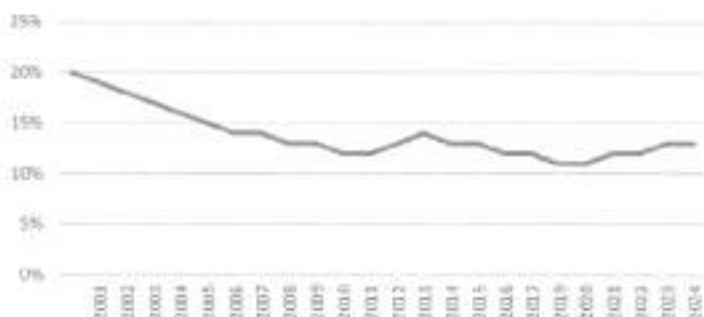
<sup>8</sup> <http://www.unicef.org/uzbekistan/cr/crhc/1431>. UNICEF / Yoshlar uchun maxsus guruh. 2020-yil. O'zbekiston yoshlari: muammolar va istiqbollar.

<sup>7</sup> Working anytime, anywhere. The effects on the world of work (ILO–Eurofound, published 2017)

Raqamli texnologiyalar dunyoning ko'plab mamlakatlariga tez tarqaldi. Biroq raqamli dividend - ushbu texnologiyalarni ishlab chiqish va ulardan foydalanishning yanada keng foydalari orqada qoldi. Raqamli texnologiyalar mahsulot va xizmatlarning o'sishi, imkoniyatlarini kengaytirish va sifatini oshirishni rag'batlantiradi, ammo ularning ta'siri notekis va aralash bo'ladi. Raqamli texnologiyalardan ulkan ijobiy samarani kutish uchun ulardan foydalanish imkoniyatlari, ayniqsa, internetga ulanish nuqtayi nazaridan qolgan bo'shliqni yopish kerak. Biroq bir xil raqamli makonni yaratishning o'zi uni ishlatishdan foyda keltirmaydi. Raqamli inqilobdan maksimal darajada foydalanish uchun "analog qo'shimchalar" – institutsional choralar ustida ishlash kerak. Ushbu ish korxonalar o'rtasida raqobatni ta'minlash, ishchilar malakasini yangi iqtisodiyot talablariga moslashtirish va hisobdorlikni ta'minlash uchun qoidalarni belgilashni o'z ichiga olishi kerak.

Hozirgi kunda yoshlarning bandligini ta'minlashda jahon miqyosida ham bir qator muammolarga duch kelinmoqda. Bu muammolar, asosan, yoshlar bandligi va ularning mehnat bozoriga integratsiyalanishidagi zarur omillarni tashkil qiladi.

Yoshlar bandligini ta'minlashning umumiy holati o'rganilganda, jahon bo'yicha yoshlar (15-24 yosh) bandligiga nisbatan muhim raqamlarga e'tibor qaratishimiz lozim.



2-rasm. Jahon miqyosida yoshlarning ishsizlik darajasi<sup>18</sup>

Ishsizlik darajasi: YUNESKO va Xalqaro Mehnat Tashkiloti (ILO) ma'lumotlariga ko'ra, yoshlar orasida ishsizlik ko'rsatkichlari katta. 2024-yilda yoshlar orasida ishsizlikning global ko'rsatkichi 12,6% atrofida (ta'lim va mehnat bilan qamrab olinmagan yoshlar – 20,4%) bo'ldi. Bu jami ishsizlik darajasidan ikki barobar yuqori.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish orqali yoshlar bandligini ta'minlash mexanizmlarini takomillashtirish maqsadida quyidagilar amalga oshirilmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi "Yoshlarning bandligiga ko'maklashish hamda ularni doimiy ish bilan ta'minlashga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-61-sonli Farmoni bilan; yoshlarning mustaqil hayotga qadam qo'yishi, o'z iqtidori va salohiyatini to'liq namoyon etishlari uchun sharoitlarni

kengaytirish, ularning bandligiga ko'maklashish, doimiy ish bilan hamda munosib daromad olishini ta'minlash borasida olib borilayotgan islohotlarni izchil davom ettirish mexanizmlari ishlab chiqildi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 14-fevraldagi "Yoshlar tadbirkorligini hamda ularning bandligini ta'minlashga qaratilgan biznes loyihalarni qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-60-sonli qarori bilan; yoshlarni tadbirkorlikka keng jalb etish, ularning startap va biznes loyihalari, g'oya va tashabbuslarini amalga oshirish uchun qulay sharoitlar yaratish, ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish hamda xizmatlar ko'rsatish faoliyatini rag'batlantirish, shuningdek, yoshlarga qo'shimcha ish o'rinlarini yaratishga yo'naltirilgan tadbirkorlik loyihalarini qo'llab-quvvatlash orqali ularning bandligini ta'minlash tizimini takomillashtirish choralarini ko'rdi.

2-jadval

O'zbekistonda OTM bitiruvchilari soni tahlili<sup>11</sup>

O'quv yili	2023/2024-o'quv yili	2024/2025-o'quv yili	2025/2026-o'quv yili	2026/2027-o'quv yili	Jami
Bitiruvchilar soni	198 270	231 299	267 830	385 314	884 443
O'sish tendensiyasi		+16,7%	+35,1%	+92,8%	

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 14-fevraldagi "Oliy ta'lim tashkilotlari bitiruvchilarining ishga joylashishiga ko'maklashish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-61-sonli qarori bilan yoshlarning bandligini ta'minlash, oliy ta'lim tashkilotlari bitiruvchilarining mehnat bozoriga integratsiyasini kuchaytirish, xususiy sektor va tijorat banklari ishtirokida kadrlar tayyorlash jarayonini takomillashtirish imkoniyati kengaytirildi.

2025-yilda oliy ta'lim muassasalarining 231 299 nafar bitiruvchi-yoshlari tegishli mutaxassisliklar bo'yicha bakalavr va magistr akademik darajasini olib, mehnat bozoriga oliy ma'lumotli ishsiz yoshlar kirib keladi.

Mehnat bozorida mavjud bo'sh ish o'rinlari hamda har yili yangi ish o'rinlarini yaratishda mazkur o'sish dinamikasiga alohida e'tibor qaratish zarurligini ko'rsatadi. Chunki yangi yaratilayotgan ish o'rinlari har yillik mehnat bozoriga kirib kelishi nazarda tutilgan bitiruvchi-yoshlar soniga proporsional shaklda yaratilishi shart.

Mazkur ko'rsatkichni 2024–2027-yillar oralig'ida tahlil qilsak, qariyb 100%ga oshishi prognoz qilinmoqda.

Oliy ta'lim muassasalarini tugatayotgan bitiruvchilar o'sish dinamikasi (tendensiyasi) tahlil qilinganda, mehnat bozorida oliy ma'lumotli ishsizlar sonining keskin oshishi keyingi 15-20 yilda mehnat bozoriga kirib kelishi misolida kuzatishimiz mumkin.

<sup>11</sup> <https://stat.edu.uz/> - Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining statistik ma'lumotlari

<sup>18</sup> Maallif tomonidan statistik ma'lumotlar asosida ishlab chiqildi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 14-fevraldagi "Yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish va bandligini ta'minlashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-62-sonli qarori bilan yoshlarning bandligini ta'minlash imkoniyati yo'lga qo'yilgan.

Xulosa qilib aytganda, yoshlar bandligini ta'minlash har qanday davlat va jamiyatning asosiy ustuvor vazifasi hisoblanadi. Bunda zamonaviy kasblar orqali bandlikni ta'minlash, xizmat ko'rsatish sohaslariga e'tiborni yanada kuchaytirish dardor.

"Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida yoshlarning ish bilan bandlik darajasini oshirish yo'llari" deb nomlangan dissertatsiyaning uchinchi bobida yoshlarni raqamli iqtisodiyotga jalb etish orqali bandlikni oshirishning konseptual modeli ishlab chiqilgan bo'lib, unda O'zbekiston Respublikasida demografik dividend olish imkoniyatlaridan oqilona foydalanish metodlari aks ettirilgan. Bugungi kunda yoshlar bandligini ta'minlashning konseptual modelini ishlab chiqish bo'yicha jahon olimlari tomonidan qator tajriba va ilmiy yangiliklar amalga oshirilgan bo'lib, ular ma'lum aspektlarni o'z ichiga oladi.

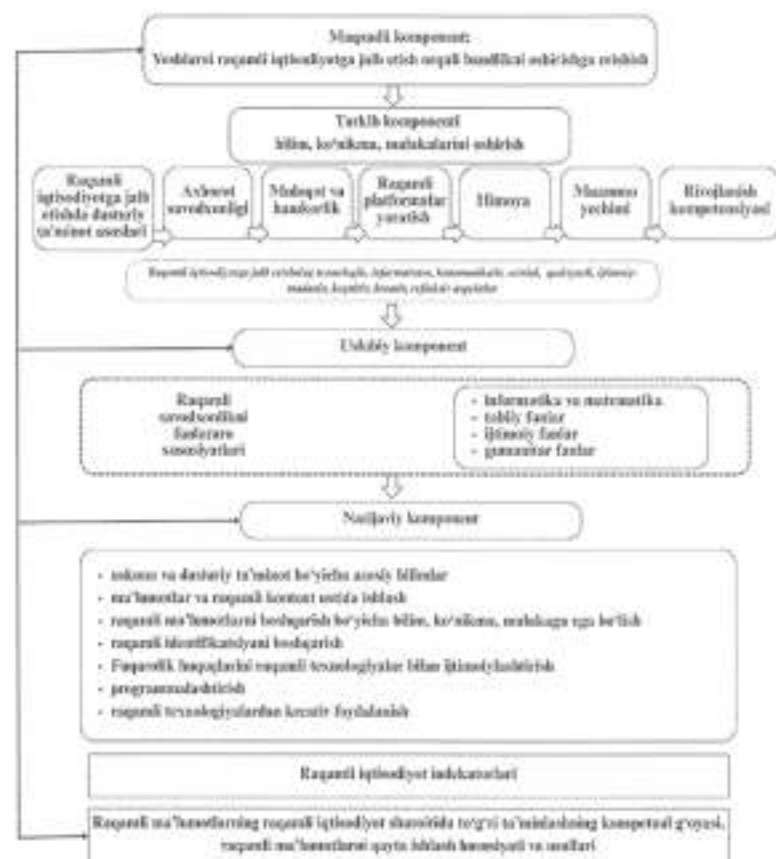
Xususan, Voronej davlat muhandislik texnologiyasi universiteti professori N.V.Doroxova tomonidan bandlikni rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillarga asoslangan model ishlab chiqilgan. Shuningdek, T.A.Boronenko, A.V.Kaysina, V.C.Fedotova tomonidan raqamli savodxonlikning konseptual modeli ishlab chiqilgan bo'lib, biz tadqiqotimiz davomida raqamli iqtisodiyotga jalb qilish orqali ish bilan bandlikni oshirishning konseptual mexanizmlarini ishlab chiqdik.

Mazkur modelga muvofiq yoshlarni raqamli iqtisodiyotga jalb etish orqali bandlikni oshirish mexanizmini samarali tashkil etish uchun quyidagi asosiy komponentlar muhim ahamiyatga ega. Har bir komponent — bu tizimning funksional bo'lagi hisoblanib, ularning uyg'un ishlashi orqali natijaga erishiladi:

1. Ta'lim va ko'nikmani rivojlantirish komponenti.
2. Infratuzilma komponenti.
3. Raqamli bandlik va frilanserlik komponenti.
4. Innovatsion tadbirkorlik (startup) komponenti.
5. Raqamli boshqaruv va monitoring komponenti.
6. Hamkorlik va integratsiya komponenti.

Yoshlarni raqamli iqtisodiyotga jalb etish orqali bandlikni oshirish tashabbusi O'zbekistonning mehnat bozoridagi zamonaviy muammolariga innovatsion va real yechim taklif etadi. Raqamli iqtisodiyot yo'nalishlari — dasturlash, grafik dizayn, sun'iy intellekt, raqamli marketing va frilanserlik kabi sohalar bugungi kunda talab eng yuqori, tez o'zlashtiriladigan va daromadli kasblar sirasiga kiradi. Shu sababli, yoshlarni bu sohalarga tizimli jalb qilish ularning bandligi, iqtisodiy mustaqilligi va ijtimoiy faolligini oshirishga xizmat qiladi.

Modelning samaradorligi, avvalo, mehnat bozoriga qisqa muddatda raqobatbardosh kadrlarni yetkazib berish imkoniyatida namoyon bo'ladi. Shuningdek, raqamli ko'nikmalar orqali yoshlar xalqaro ish bozori va masofaviy ishlash imkoniyatlaridan foydalana oladi. Bu esa, migratsiya bosimini kamaytiradi, mahalliy daromadni oshiradi hamda iqtisodiyotga qo'shimcha soliq tushumlarini keltiradi.



3-rasm. Yoshlarni raqamli iqtisodiyotga jalb etish orqali bandlikni oshirish modeli<sup>12</sup>

Yoshlar bandligining rivojlanishiga demografik omillar sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Uning tarkibiy qismlarining ma'nosiga qarab, ularning ta'siri turli yo'llar bilan namoyon bo'ladi. Shunday qilib, aholi sonining qisqarishi bilan yuzaga keladigan demografik vaziyatning yomonlashishi sabab bandlikning nostandart shakllari keng tarqaladi, chunki faqat standart shakllardan foydalanish milliy iqtisodiyotning ishchi kuchiga bo'lgan ehtiyojini qondirmaydi. Aksincha, aholi sonining o'sishi bilan yuzaga keladigan demografik vaziyatning yaxshilanishi ish bilan band aholiga qo'shimcha bo'sh vaqti, moslashuvchan jadval yoki to'liq bo'lmagan ish kunida ishlash imkonini beradigan standart bandlik va nostandart bandlik shakllarini rivojlantirishga yordam beradi.

<sup>12</sup> Maallif tomonidan statistik ma'lumotlar asosida ishlab chiqildi.



4-rasm. Yoshlar bandligiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar<sup>13</sup>

O'zbekiston Respublikasida demografik dividenddan oqilona foydalanish – bu mamlakatning yosh va mehnatga layoqatli aholisi sonining ortishini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish uchun strategik resursga aylantirish deganidir. Quyida O'zbekistonda demografik dividenddan maksimal foyda olishga yordam beradigan asosiy metodlar (metodologik yondashuvlar) taqdim etiladi:

- inson kapitalini rivojlantirish aspekti;
- mehnat bozorini isloh qilish aspekti;
- iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytirish aspekti;
- institutsonal islohotlar va boshqaruv aspekti.

ijtimoiy integratsiya va yoshlar siyosati: yoshlar siyosatini samarali tashkil etish: yetakchilik, volontyorlik, fuqarolik faolligi imkoniyatlarini kengaytirishga zamin yaratadi.

3-jadval

Xizmatlar sohasining asosiy turlari bo'yicha ko'rsatkichlar<sup>14</sup>

Xizmatlar - jami	Hajmi, mlrd so'm		O'sish sur'ati, %
	2024-y.	2025-y.	
	109 594,2	136 046,1	
<b>qisqartir.</b>			
Aloqa va aloqadorlik xizmatlari	7 635,1	11 020,7	125,1
Moliyaviy xizmatlar	19 750,1	27 347,2	138,6
Transport xizmatlari	21 545,6	27 200,0	126,3
aloqadorlik, transport xizmatlari	10 692,7	13 276,5	124,1
Yashash va xizmatlash xizmatlari	20 762,6	25 785,5	124,1
Savdo xizmatlari	19 086,3	21 890,9	114,7
Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	2 913,0	3 655,3	125,6
Ta'lim sohasidagi xizmatlar	3 932,3	4 838,8	123,0
Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	2 354,4	2 903,9	123,4
Ijtimoiy xizmatlar	1 420,7	1 811,7	127,5
Kompyuterlar va maishiy sohalarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	1 753,6	2 130,0	121,5
Shaxsiy xizmatlar	2 286,8	2 913,5	127,4
Me'morchilik, muhandislik ishlab chiqarish, texnik xizmatlar va tashil sohasidagi xizmatlar	1 345,7	1 895,1	141,5
Boshqa xizmatlar	4388,0	6 616,0	150,8

<sup>13</sup> Muallif tomonidan statistik ma'lumotlar asosida ishlab chiqildi.

<sup>14</sup> Muallif tomonidan statistik ma'lumotlar asosida ishlab chiqildi.

4-jadvalda 2010–2024-yillar oralig'ida 14 ta kuzatuvga asoslangan tavsifiy statistik ma'lumotlar keltirilgan. O'zgaruvchilar orasida yillar (Yillar), aktiv xodimlar soni (AKT xodimlar), tug'ilish soni, ishsizlar soni, rasmiy ishsizlar, mehnat resurslari, aloqa xizmatlari hajmi, kompyuter xizmatlari hajmi, veb-portallar soni, kino-video filmlar soni, kompyuter o'yinlar soni va radioeshittirishlar soni mavjud. O'rtacha qiymatlar (Mean) va standart og'ish (Std. Dev.) o'zgaruvchilarning markazlashuvi va tarqalishini ko'rsatadi. Masalan, yillar o'rtacha 2016.5 ni tashkil qiladi, bu 2010–2024-yillar oralig'ining o'rtasiga to'g'ri keladi, standart og'ish 4.183 bilan kam tarqalishni ko'rsatadi. AKT xodimlari soni o'rtacha 36,409 kishini tashkil qiladi, ammo katta standart og'ish (19,134) 6,903 dan 71,627 gacha bo'lgan katta diapazonni anglatadi, bu iqtisodiy faollikdagi o'zgaruvchanlikni ko'rsatadi. Tug'ilish soni o'rtacha 762,916 ni tashkil qiladi, standart og'ish 112,972 bilan barqarorlikni, ammo minimal (622,835) va maksimal (961,962) qiymatlar o'rtasida sezilarli farqni ko'rsatadi.

Quyidagi grafikda 2010-yildan 2025-yilgacha bo'lgan davrda turli axborot vositalarining o'zgarishi tasvirlangan.

Grafik ma'lumotlariga ko'ra, "Radioeshittirish" 2010-yilda eng yuqori ko'rsatkichga (400) ega bo'lib, keyingi yillarda sekin pasayib, 2025-yilga kelib, 100 atrofida tushgan. "Videofilmlar soni" 2010-yildan boshlab, o'sish trendini ko'rsatib, 2025-yilga kelib, 300 ga yaqin bo'lgan.

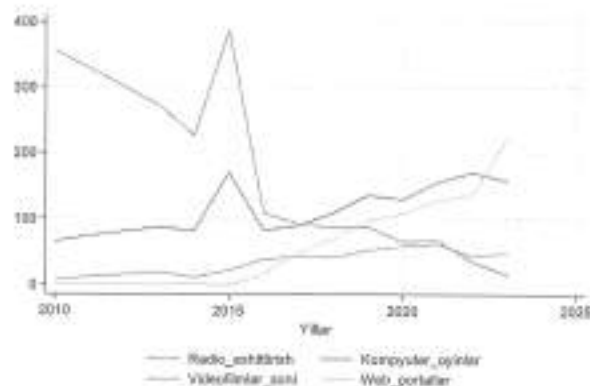
4-jadval

Tadqiqotning tasviriy statistikasi

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
Yillar	14	2016.5	4.183	2010	2023
AKT xodimlari	14	36409.286	19133.92	6903	71627
Tug'ilish soni	14	762915.93	112972.02	622835	961962
Ishsizlar soni	14	969.107	358.431	622.4	1561
Rasmiy ishsizlar	14	21351.914	28914.398	4.99	98689
Mehnat resurslari	14	18457.064	887.292	16726	19739.6
Aloqa xizmatlari hajmi	14	10609.307	9571.552	2080.2	35261.898
Kompyuter xizmatlari hajmi	14	1586.893	2733.324	37.5	9932.6
Web portallar soni	14	39.643	70.393	0	224
Kino-video filmlar soni	14	34.643	18.748	9	63
Kompyuter o'yinlar soni	14	113.929	38.424	66	171
Radioeshittirishlar soni	14	174.214	131.587	17	389

"Kompyuter o'yinlari" 2010-yilda past darajada (100 atrofida) boshlangan bo'lsa-da, tez o'sib, 2025-yilga kelib, 200 dan oshgan. "Web-portallar" esa, 2010-yilda deyarli mavjud bo'lmagan, ammo 2025-yilga kelib, eng yuqori ko'rsatkichga (400 ga yaqin) erishgan. Umuman olganda, texnologiya rivojlanishi bilan birga, an'anaviy vositalar (masalan, radio) kamayib, raqamli vositalar (web-portallar, kompyuter o'yinlari) jadal rivojlanayotgani ko'rinadi.

O'zgaruvchilarning normal taqsimot histogrammasi qiymatlari graf boks shaklida tahlil qilinganda, "Web-portallar" eng yuqori ko'rsatkichga (400) ega bo'lib, zamonaviy raqamli platformalarning ahamiyati va ulanish darajasini ko'rsatadi. "Videofilmlar soni" 300 atrofidagi qiymat bilan ikkinchi o'rinda turadi.



4-rasm. O'zgaruvchilarning chiziqli funksiyasi<sup>15</sup>

Bu esa, videokontentga bo'lgan talabning yuqori ekanligini anglatadi. "Kompyuter o'yinlari" 200 ga yaqin ko'rsatkich bilan uchinchi o'rinda bo'lib, bu – sohaning jadal rivojlanishini aks ettiradi.

"Radioeshittirish" esa, eng past qiymatga (100) ega bo'lib, an'anaviy radioeshittirishning zamonaviy raqamli platformalar bilan raqobatda qiyinchiliklarga duch kelayotgani ko'rinadi. Umumian olganda, grafik raqamli texnologiyalar va onlayn platformalarning an'anaviy vositalarga nisbatan ustunligini ko'rsatadi.

5-jadval

O'zgaruvchilarning normal taqsimot test natijalari<sup>16</sup>

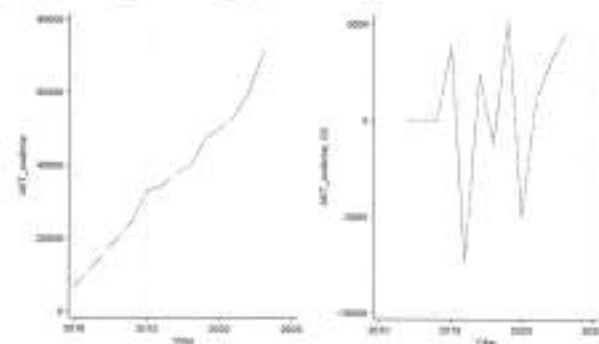
Variable	Obs	W	V	z	prob>z
AKT_xodimlari	14	0.979	0.380	-1.903	0.971
Tug'ilish_soni	14	0.926	1.376	0.628	0.265
Ishsizlar_soni	14	0.820	3.326	2.366	0.009
Rasmiy_ishsizlar_soni	14	0.758	4.473	2.950	0.002
Mehnat_resurslari	14	0.974	0.489	-1.407	0.920
Aloqa_xizmatlar_hajmi	14	0.821	3.305	2.354	0.009
Kompyuter_xizmatlar_hajmi	14	0.604	7.323	3.920	0.000
Web_portalalar_soni	14	0.836	3.036	2.186	0.014
Kino-video_filmlar_soni	14	0.919	1.498	0.795	0.213
Kompyuter_o'yinlar_soni	14	0.910	1.663	1.002	0.158
Radioeshittirishlar_soni	14	0.870	2.414	1.735	0.041

5-jadvalda o'zgaruvchilarning normal taqsimotga mosligini Shapiro-Wilk testi orqali baholash natijalari keltirilgan. Testda W statistikasi taqsimotning normalga yaqinligini, prob>z esa, p-qiymatni (ehtimollik darajasini) ko'rsatadi. p-qiymat 0.05 dan kichik bo'lsa, normal taqsimot rad etiladi. Normal taqsimotga mos keladiganlar ( $p>0.05$ ): AKT\_xodimlar ( $p=0.971$ ), Tug'ilish\_soni ( $p=0.265$ ), Mehnat resurslari ( $p=0.920$ ), Kino-video filmlar soni ( $p=0.213$ ), Kompyuter o'yinlar soni ( $p=0.158$ ). Bu o'zgaruvchilarning taqsimoti normal deb hisoblanadi. Masalan, rasmiy\_ishsizlar ( $p=0.002$ ), Aloqa xizmatlari hajmi ( $p=0.009$ ), Kompyuter xizmatlar

<sup>15</sup> Muallif tomonidan statistik ma'lumotlar asosida ishlab chiqildi.

<sup>16</sup> Muallif tomonidan statistik ma'lumotlar asosida ishlab chiqildi.

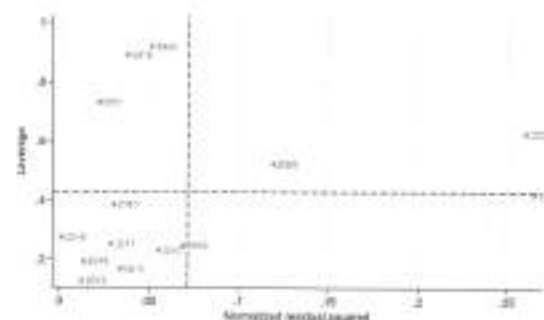
hajmi ( $p=0.000$ ), Web portalalar soni ( $p=0.014$ ), Radioeshittirishlar soni ( $p=0.041$ ). Bu o'zgaruvchilarning taqsimoti normal emas deb topildi. Grafiklarda AKT\_xodimlari sonining 2010–2024-yillar oralig'idagi o'zgarishi (chapda) va ularning birinchi tartibli farqlari (o'ngda, AKT\_xodimlari\_d2) ko'rsatilgan.



5-rasm. Dickey Fuller statsionarlikka tekshirish grafigi<sup>17</sup>

Chap grafik (AKT\_xodimlari): AKT\_xodimlari soni 2010-yilda 10,000 atrofida boshlanib, 2023-yilga kelib, 80,000 ga yaqinlashgan. Umumiy tendensiya o'sishni ko'rsatadi, ayniqsa, 2015-yildan keyin sezilarli tez o'sish kuzatiladi. Bu AKT sohasidagi faoliyatning kengayganini va texnologik rivojlanishga qiziqish ortganini anglatishi mumkin. O'rtacha qiymat (36,409) va maksimal qiymat (71,627) jadvaldagi ma'lumotlar bilan mos keladi.

O'ng grafik (AKT\_xodimlari\_d2): Birinchi tartibli farqlar (differencing) AKT\_xodimlari sonidagi yillik o'zgarishlarni ko'rsatadi. Qiymatlar -10,000 dan +5,000 gacha o'zgarib, katta tebranishlarni aks ettiradi. 2015–2020-yillarda o'zgarishlar ko'proq beqaror bo'lgan, ba'zi yillarda keskin o'sish (masalan, 2018 atrofida +5,000) va pasayish (-10,000) kuzatilgan. Bu AKT sohasidagi ishchi kuchining o'zgaruvchanligini, ehtimol, iqtisodiy yoki siyosiy omillar ta'sirini ko'rsatadi.



6-rasm. Leverage-residual squared grafikasi

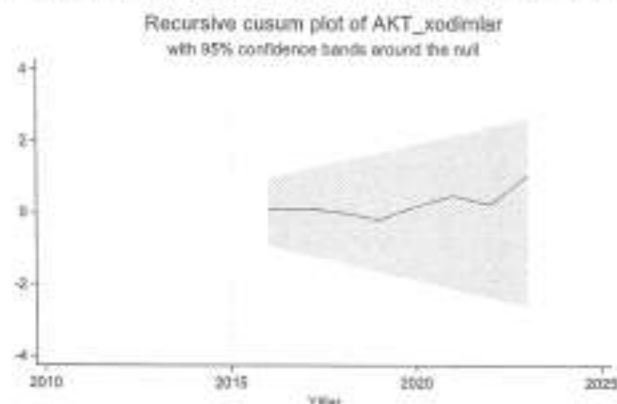
<sup>17</sup> Muallif tomonidan statistik ma'lumotlar asosida ishlab chiqildi.

Bu korrelyatsiya tahlili raqamli iqtisodiyot sohalari o'rtasidagi kuchli bog'liqlikni ko'rsatadi. AKT xodimlari soni mehnat resurslari (0.982), web-portallar (0.929) va aloqa xizmatlari (0.913) bilan juda yuqori musbat korrelyatsiyaga ega bo'lib, raqamli sohalarning rivojlanishida malakali ishchi kuchining ahamiyatini tasdiqlaydi.

Rasmiy ishsizlik darajasi esa, aksariyat ko'rsatkichlar bilan zaif bog'langan bo'lsa-da, videofilmlar soni bilan o'rta darajada musbat aloqaga (0.523) ega, bu esa, kreativ sohalarning ish o'rinlarini yaratishdagi rolini ko'rsatishi mumkin.

Leverage-residual squared grafikasi modeldagi kuzatuvlarning ta'sirchanlik (leverage) va qoldiq (residual) darajasini ko'rsatadi. Grafikda 2015, 2021, 2024- yillar yuqori leverage ga ega bo'lib, bu yillar model natijalariga nisbatan kuchli ta'sir ko'rsatuvchi kuzatuvlar ekanini bildiradi.

Shuningdek, 2022 va 2014-yillar normallashtirilgan qoldiqlari eng yuqori, ya'ni ular modelda eng katta xatolik bilan bashorat qilingan. Bu esa, mazkur kuzatuvlar potensial ta'sirli (influential) yoki outlier bo'lishi mumkinligini ko'rsatadi.



7-rasm. Rekursiv CUSUM testi

Rekursiv CUSUM testi natijalari AKT xodimlari bandligi modelida strukturaviy uzilishlar yo'qligini ko'rsatadi. Test statistikasi (0.3375) 1%, 5% va 10% ahamiyatlilik darajalaridagi kritik qiymatlardan (mos ravishda, 1.1430, 0.9479, 0.8499) ancha past bo'lib, nol gipoteza ( $H_0$ : strukturaviy uzilishlar yo'q) qabul qilinadi. 2010–2024-yillar oralig'ida olingan ma'lumotlar asosida model parametrlarining barqarorligi tasdiqlanadi, ya'ni AKT xodimlari bandligiga ta'sir ko'rsatuvchi omillarning ta'siri davomida barqaror bo'lgan. CUSUM grafida ham (0 dan  $\pm 4$  oralig'ida) egri chiziq ishonch oralig'idan chiqmaydi, bu esa, modelning turg'unligini qo'shimcha tasdiqlaydi.

Tadqiqot natijalariga ko'ra, kompyuter xizmatlari hajmi va ayniqsa, kompyuter o'yinlari soni yoshlar bandligiga sezilarli ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda, bu raqamli xizmatlar bozori yoshlar uchun real va kengayuvchi bandlik imkoniyatlari yaratayotganini anglatadi. Bunday holat O'zbekistonda raqamlashtirish siyosatini yoshlar bandligini oshirish vositasi sifatida ko'rib chiqish lozimligini bildiradi.

## XULOSA

Tadqiqot natijasida muallif tomonidan quyidagi xulosalar shakllantirildi:

1. Raqamli iqtisodiyot sharoitida yoshlarning bandligini ta'minlashda eng muhim yo'nalishlardan biri – bu ularning raqamli savodxonligini rivojlantirish, zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini o'zlashtirishga sharoit yaratish hamda mehnat bozorida talab yuqori bo'lgan raqamli kasblarga yo'naltirishdan iborat. Bunday yondashuv nafaqat ish bilan bandlik darajasini oshiradi, balki yoshlarning raqobatbardoshligini kuchaytiradi va ularni iqtisodiyotning yuqori qo'shilgan qiymatli segmentlariga jalb etish imkonini yaratadi.

2. Mehnat bozori tizimi demografik tarkib, iqtisodiy-geografik sharoitlar, ijtimoiy omillar hamda siyosiy-huquqiy muhit ta'sirida shakllanadi. Bu omillar bandlikning turli shakllariga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Abolining yosh tarkibi, hududdagi infratuzilmaning rivojlanish darajasi, mulkchilik turlari hamda mehnat munosabatlarini tartibga soluvchi qonunchilik normalari — barchasi mehnat bozorida nafaqat an'anaviy, balki nostandart bandlik shakllarining kengayishiga xizmat qiladi. Ayniqsa, masofaviy ish, frilans va vaqtinchalik ("smenali") bandlik kabi shakllar yoshlar uchun innovatsion va moslashuvchan ish imkoniyatlarini taqdim etmoqda.

3. Milliy mehnat bozorida raqamli infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmagan, frilans platformalarning kamligi va kontent ishlab chiqarishdagi passivlik yoshlar uchun mavjud ish imkoniyatlarini cheklamoqda. Bu esa, ularni chet ellik platformalarga qaram qilish, u yerdagi raqobatga bardosh berolmaslik va natijada, bandlikdan chetda qolish xavfini kuchaytiradi. Ushbu muammoni bartaraf etish uchun davlat darajasida raqamli xizmatlar sohasini rivojlantirish, mahalliy platformalarni ishlab chiqish va ularni yoshlar ehtiyojlariga moslashtirish zarur.

4. Yoshlarni bandlikka keng jalb etishda IT-sohasida malaka oshirish va qayta tayyorlash kurslari muhim vosita hisoblanadi. Ular orqali yangi mehnat faoliyatiga o'tish, raqamli sohalarda ish topish va moslashuvchan kasb ko'nikmalarini shakllantirish mumkin bo'ladi. Bu jarayon, ayniqsa, ayollar, nogironlar yoki olis hududdagi aholi qatlamlari uchun teng imkoniyatlar yaratishda katta ahamiyat kasb etadi.

5. Mehnat munosabatlarining raqamli iqtisodiyotga mos ravishda moslashuvini ta'minlovchi "adaptiv bandlik modeli"ni yaratish zarur. Ushbu model hududiy, demografik va iqtisodiy sharoitlardan kelib chiqib, aholi turli toifalarini, xususan, yoshlarni zamonaviy mehnat shakllariga integratsiyalash imkonini beradi. Moslashuvchan ish jadvali, masofaviy bandlik va frilans asosidagi yondashuvlar orqali mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligi oshadi.

6. Frilans bandlikni rivojlantirish uchun yosh IT-mutaxassislarining xorijiy tillarni bilish darajasi, shaxsiy raqamli portfellarini yuritish ko'nikmalari hamda global mehnat madaniyatiga mos ishlash malakalari ustida ishlash zarur. Bunday tayyorgarlik ularning xalqaro frilans platformalaridagi muvaffaqiyatli ishtirokini ta'minlaydi, raqobatbardoshlikni kuchaytiradi va milliy iqtisodiyotga valyuta tushumining ortishiga xizmat qiladi.

7. Raqamli iqtisodiyot doirasida yangi ish o'rinlarini yaratish uchun davlat boshqaruvi organlari, xususi sektor, IT-kompaniyalar va xalqaro tashkilotlar o'rtasida

tizimli hamkorlikni yo'lga qo'yish zarur. Shu kabi integratsion yondashuv natijasida, texnologik startaplar, onlayn xizmatlar, elektron savdo hamda raqamli marketing yo'nalishlarida yangi, zamonaviy ish o'rinlarini yaratish imkoniyati sezilarli darajada kengayadi.

8. Mehnat bozorida real holatni monitoring qilish maqsadida, IT-mutaxassislar bandligiga oid yagona axborot tizimini yaratish va uni sun'iy intellekt modellariga asoslangan xizmatlar bilan boyitish mehnat taklifi va talabini real vaqt rejimida tahlil qilish, mehnat resurslarini oqilona taqsimlash va siyosiy qarorlarni aniq ma'lumotlarga asoslanib qabul qilish imkonini beradi.

Tadqiqot natijasida olingan xulosalar asosida muallif tomonidan quyidagi **taklif va tavsiyalar taqdim etiladi:**

1. Hududiy mehnat bozorlarini raqamli transformatsiyalash uchun har bir viloyat miqyosida yoshlar bandligiga oid statistik monitoring tizimi yaratilib, real vaqt rejimida bandlik shakllarining tahlili amalga oshirilishi lozim. Bu hududiy xususiyatlardan kelib chiqib, frilans, masofaviy ish va zamonaviy xizmat turlarini rivojlantirishga yo'naltirilgan lokal siyosatni shakllantirish imkonini beradi.

2. Milliy frilans platformasini ishlab chiqish va uni mavjud tizimlar bilan integratsiyalash bandlik siyosatida davlat ishtirokini kuchaytiradi. Platforma orqali yoshlar o'z raqamli portfellarini yaratish, buyurtmalar olish va davlat kafolati ostida raqamli xizmatlar ko'rsatish imkoniga ega bo'ladilar.

3. Qisqa muddatli, amaliyotga yo'naltirilgan kurslar tizimini joriy qilish zarur bo'lib, bu nafaqat yoshlarning bilim va malakasini oshiradi, balki ularni real mehnat bozoriga tezroq tayyorlashga ham xizmat qiladi. Bunda IT sohasida ish izlayotganlarga: xorijiy til, onlayn portfel yuritish, frilans madaniyati va kiberxavfsizlik asoslari o'rgatiladi.

4. Davlat tomonidan IT-kompaniyalar bilan hamkorlikda "raqamli ish o'rinlari yaratish loyihasi"ni yo'lga qo'yish maqsadga muvofiq. Bu loyiha doirasida yoshlar uchun subsidiyalangan onlayn stajirovkalar, texnoparklarda bandlik imkoniyatlari va innovatsion startaplarda ishtirok etish mexanizmlarini yaratish mumkin.

НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ  
DSc.19/04.07.2023.1.88.01 ПРИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ БИЗНЕСА И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ КАБИНЕТЕ МИНИСТРОВ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ  
КАБИНЕТЕ МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ШАРИПОВ ШЕРЗОД ШАВКАТОВИЧ

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ  
В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

08.00.16 – «Цифровая экономика и международная цифровая интеграция»

АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам

Ташкент – 2025



механизмов обеспечения цифровыми навыками.

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени способствует реализации задач, обозначенных в Указах и постановлениях Президента Республики Узбекистан: от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы», от 12 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии “Узбекистан – 2030”», от 30 января 2025 года № УП-16 «О Государственной программе по реализации Стратегии «Узбекистан – 2030» в Год охраны окружающей среды и “зеленой” экономики», от 2 февраля 2024 года № ПП-51 «О дополнительных мерах поддержки деятельности по подготовке квалифицированных специалистов в сфере цифровизации», от 22 августа 2022 года № ПП-357 «О мерах по поднятию на новый уровень сферы информационно-коммуникационных технологий в 2022–2023 годах» и других нормативно-правовых документах, касающихся данной области.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики. Исследование выполнено в рамках первого приоритетного направления развития науки и технологий Республики Узбекистан — «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. В современных научных исследованиях вопросам цифрового экономического развития и занятости уделяется большое внимание со стороны зарубежных исследователей. В частности, в данном направлении важные научные изыскания проводили такие ученые, как Н. Негропонте, М. Положихина, Б. Паньшин, М. Бликс, Т. Месенбург, Х.Р. Варриан, Л.В. Ландус, М. Калужский, М. Кастельс, А. Кунцман, С. Плутоторенко и А.В. Черновалов<sup>20</sup>.

В научных трудах учёных стран Содружества Независимых Государств данная проблематика была изучена такими исследователями, как П. Навлин, Ф. Тейлор, Л.П. Гончаренко, Л.С. Блексман, С.В. Валдайцев, Л.М. Гохберг, А.К. Казанцев, П.Друкер, Б.З. Мильнер, К. Оппенлендер, Л. Зингер, Б. Санто, Б. Твисс, Ю.В. Яковец, Р. Хофштеттер, Г.А. Шредер, С. Паркинсон, М. Рустомджи, П.Д. Брюйтг<sup>21</sup>.

<sup>20</sup> Negroponte N. Being Digital / N. Negroponte. - NY: Knopf, 1995. - 256 p. Lane Neal. Advancing the Digital Economy into the 21st Century (Assistant to the US President for Science and Technology). 1999. Messerbourg Thomas. Measuring the Digital Economy (U.S. Vision of the Century), 2001. Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 11 (97). - с.1.; Плутоторенко С.А. Развитие цифровой экономики может стать мощным драйвером для выхода страны из кризиса. <https://www.livemaster.ru>. Л.В. Ландус. Д.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронно и компьютерной. ИИЭРА-М. 2017. -281 с. Черновалов А.В. и другие. Цифровое будущее или экономика счастья? Издательско-торговая корпорация «Дашкин и К». 2018 г. 218 стр. Калужский М. Д. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход, монография, 2015 год, 388 с. Борис Павлович. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития. Наука и инновации №2 (157) Март 2016 г. 17-20 б. Борис Павлович. Цифровая экономика: теория и управленческое развитие. Наука и инновации №2(193) Март 2019.

<sup>21</sup> П.Де Брюйтг «Управление по результатам в государственном секторе» М-ИКСИ-2005, Г.А.Шредер. Интернет по системе «Экспертный диалог» 17.02-2005, Ф.Тейлор. «Трилогия научного менеджмента» СПб-Санкт-Петербург-2001, Л.Зингер. «Психология профессионального успеха» М-Библио-2001, Р.Хофштеттер. «Социал дарвинизм в американской мысли» М-Библиотекта Азия-2000, С.Паркинсон, М.Рустомджи «Искусство управления». - М.: Форум пресс. 2001., Норед Н.К., Савицкий А.А. Цифровая экономика: состояние и перспективы развития, Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды научно-практической конференции, 2017; Т.Н.Кудря, Осмысление цифровой экономики, «Экономика и бизнес», 2016; 57. Елтонова Д.В., Урманча М.В. Цифровая экономика как механизм

В научных трудах узбекских исследователей Р. Х. Аюпова, О. Умарова, З. Отакузиевой, Б. Ю. Ходиева, С. С. Гулямова, Г. Р. Болтабоева, Д. Х. Сулонова, А. Т. Кенжабаева, Ш. Н. Зайнутдинова, И. Абдураимова, А. М. Кадырова, Ш. И. Отажанова, М. А. Махкамовой, Ш. И. Мустафакулова, О. Ф. Аликориева, Н. Ф. Гулямова, Ш. А. Мирсидовой, У. В. Гофурова, Р. И. Нуриимбетова, Т. К. Имнинова, Б. Б. Абдуллаева, Б. С. Калмуратова и других исследованы вопросы внедрения цифровой экономики в экономику Узбекистана, уровня занятости молодежи и её влияния на социально-экономические процессы<sup>22</sup>.

Однако вопросы повышения уровня занятости молодежи в условиях развития цифровой экономики до настоящего времени не рассматривались в качестве самостоятельного объекта диссертационного исследования узбекскими экономистами.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими планами высшего образовательного учреждения, в котором выполнено исследование. Диссертационная работа выполнена в рамках научного проекта «Пути повышения уровня занятости молодежи в условиях развития цифровой экономики» в соответствии с планом НИР Высшей школы бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Цель исследования заключается в изучении возможностей повышения уровня занятости молодежи Узбекистана в условиях развития цифровой экономики, выявлении существующих проблем, а также в разработке научно обоснованных предложений и рекомендаций по совершенствованию механизмов занятости, основанных на цифровой экономике.

эффективной экологической и экономической политики // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №6 2017.

<sup>22</sup> Кенжабаева А.Т., Нуриимбетова М.М. Перспективы развития ИКТ и электронное правительство в экономике Узбекистана // Экономика, статистика и информатика, 2015. №2. 221-225 б.; Кабулов В.К. Информационная наука Узбекистана: прошлое, настоящее, будущее? Проблемы информатики и энергетики. - Ташкент, 2004. - №1. 3-4 б.; Пулюева С.С., Шермухамедов А.Т. Development of digital economy in the republic of Uzbekistan. VII Uzbek-Indonesian Asia international scientific and practical conference "Innovative development of entrepreneurship" with the framework of scientific and research project "Global economic challenges and national economy development" Tashkent-Jakarta, 2018, September. 190-193 p.; Шермухамедов А.Т. Инновационное развитие экономики Узбекистана: интеллектуальный потенциал. Международная научно-практическая конференция «Интеллектуальный анализ данных и цифровая экономика» в Литературе. Формы РЭУ им. Г.В.Плеханова, 25-27 октября 2018 г., Школамашин Ш.Ш. Тезисы о сферте цифровой Республики // Монография. - Т.: «Инновация: развитие науки и технологий уйи». 2020. 32-34 б.; Кучеров Т.С. Совершенствование информационной системы менеджмента Республики Узбекистан в условиях цифровой экономики. Автореф. дис. докт. экон. наук (DS) «Совершенствование информационной системы менеджмента Республики Узбекистан в условиях цифровой экономики» по специальности 08.00.14 – Информационные системы в экономике в экономике. Ташкент, 2019, 76 б.; Аюпов Р.Х., Дуруматовна М.Ю. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве Республики Узбекистан // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019; Муслимова А.А., Бегалин Б.А., Моллова Е.А. Системы электронного документооборота. Монография. Изд-во «АДМ» Литературного фонда Садов писателей Узбекистана, 2009. - 128 б.; Турдумухамедов М.Д., Таристина Г.К. Цифровая экономика как новая форма инновационной экономики: опыт Республики Узбекистан // Вестник науки и образования. 2019; Скармуратов Т.Ф., Дриабкина Р.А. Основные направления перспективных исследований по развитию цифровой экономики. Труды международной научно-технической конференции «Актуальные проблемы оптимизации и автоматизации технологических процессов в производстве», Карши, Узбекистан, 17-18 ноября 2017 г. Карши. - 2017, 172-178 б.; Жуковская И.Е. Совершенствование методологии исследования информационно-коммуникационных технологий в статистической деятельности в условиях формирования цифровой экономики по специальности 08.00.14 – Информационные системы в экономике в экономике. Ташкент, 2020, 53 б.; Ходиев Б.Ю. Узбекистан: построение цифровой экономики // Российский академический ежегодник по статистике. 2017. № 12. 3-12 б.; Отакузиева З.М., Урманча М.В. Barqari taraqqiyligi rivojlanishi: asoslashi va texnologiy oshirishi tahlili. Monografiya - T.: "Universitet", 2021. 75-76 б.

#### **Задачи исследования:**

изучить научно-теоретические подходы цифровой экономики, анализировать их влияние на трансформацию рынка труда;

определить факторы, влияющие на занятость молодежи в условиях цифровой экономики, и оценить их социально-экономические последствия;

проанализировать с точки зрения цифровой трансформации состояние занятости молодежи на рынке труда Узбекистана;

разработать концепцию занятости молодежи на основе цифровой экономики и механизмы её осуществления;

разработать методы рационального использования демографического дивиденда в Республике Узбекистан, а также направлений государственной поддержки цифровой экономики;

проанализировать посредством математико-статистических методологий эффективность путей обеспечения занятости молодежи на основе проведения экспериментальной работы;

разработать научно обоснованные предложения и рекомендации по обеспечению занятости молодежи в цифровой экономике.

**Объектом исследования** выбраны электронные платформы, служащие обеспечению занятости молодежи путем развития цифровой экономики и, в частности, выбран уровень занятости молодежи Бухарской области.

**Предметом исследования** являются организационные, социально-экономические отношения, связанные с повышением занятости молодежи через развитие цифровой экономики в регионах.

**Методы исследования.** В процессе исследования применялись такие методы, как анализ литературы, статистический анализ, прогнозирование, перспективный анализ, экспертная оценка и математическое моделирование.

#### **Научная новизна исследования заключается в следующем:**

определены сущность и особенности понятий «цифровая экономика» и «цифровой работник», а также системно проанализированы теоретические взгляды к феномену молодежной занятости в условиях развития цифровой экономики;

разработаны научно обоснованная классификация возможностей и рисков, предоставляемых цифровыми технологиями для молодежи на рынке труда, а также концептуальная модель повышения занятости молодежи через вовлечение в цифровую экономику и механизм её реализации;

разработаны практические рекомендации по внедрению цифровых технологий в государственную политику, направленную на обеспечение занятости молодежи;

обоснованы необходимость включения модулей по развитию цифровых навыков в программы современного профессионального обучения и переподготовки, формирования кадрового резерва «цифрового поколения», а также предоставления налоговых и финансовых льгот для молодежных стартапов.

#### **Практические результаты исследования заключаются в следующем:**

обоснованы формирование навыков современных профессий у молодежи по развитию цифровой и креативной экономики и «демографическом дивиденде», формируемом в результате их цепных влияний;

определено влияние повышения уровня занятости молодежи на валовой внутренний продукт страны на основе многофакторной эконометрической модели развития цифровой экономики, разработанной с учетом ускоренных темпов процессов цифровизации;

обоснованы пути обеспечения занятости молодежи за счет развития цифрового предпринимательства, использования возможностей дистанционной работы (фриланса), поддержки стартап-экосистемы;

разработана специальная онлайн-платформа с использованием информационно-коммуникационных технологий и через этой платформы обоснованы возможности соединения молодых соискателей с работодателями в различных секторах цифровой экономики.

**Достоверность результатов исследования** объясняется целесообразностью применённых в исследовании подходов и методов, использованием информационной базы, основанной на официальных источниках, а также тем, что разработанные выводы и предложения были внедрены в практику и одобрены уполномоченными структурами.

#### **Научная и практическая значимость результатов исследования.**

Научная значимость результатов исследования состоит в возможности их использования местными органами государственной власти при разработке методического обеспечения развития цифровой экономики и обеспечении занятости молодежи, а также при совершенствовании системы развития цифровой экономики в регионах Республики Узбекистан и реализации научных исследований в этой сфере.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования разработанных предложений и рекомендаций при подготовке нормативно-правовых актов в соответствующей области, а также при разработке программ, направленных на обеспечение занятости молодежи через развитие цифровой экономики в регионах.

**Внедрение результатов исследования.** На основе результатов проведенного исследования по совершенствованию механизмов обеспечения занятости молодежи через развитие цифровой экономики внедрены:

научные новшества, обоснование которых связано с развитием цифровой и креативной экономики, формированием у молодежи навыков современных профессий и «демографического дивиденда», возникающего в результате цепных эффектов, а также с учётом ускоренных темпов цифровизации разработанная многофакторная эконометрическая модель развития цифровой экономики, определяющая влияние на уровень занятости молодежи и валовой внутренний продукт страны, были использованы в социальных проектах Агентства по делам молодежи (Справка Агентства по делам молодежи № 2-15-21-2378 от 6 мая 2025 года). В результате были разработаны направляющие программы по видам деятельности, связанным с цифровыми

формами занятости, что повысило эффективность профессиональной ориентации и вовлечения молодежи в трудовую деятельность;

научные новшества, обоснованные в работе в части развития цифрового предпринимательства среди молодежи, использования возможностей дистанционной занятости (фриланса) и поддержки стартап-экосистемы для обеспечения занятости, были внедрены в разработку социальных проектов и программ по обеспечению занятости молодежи Бухарским областным хокимиятом, хокимиятами Гянджуванского и Ромитанского районов, а также городов Бухара и Каган. (Справка № 06/585-01-06 от 29 мая 2025 года Бухарского областного хокимията). В результате были внедрены образовательные программы, направленные на повышение цифровой грамотности среди молодежи на местном уровне, что создало условия для их интеграции в современный рынок труда;

научные новшества, обоснованные в работе в части разработки специальной онлайн-платформы с использованием информационно-коммуникационных технологий и обеспечения через неё возможностей соединения молодых соискателей с работодателями в различных сферах цифровой экономики, были использованы в качестве основного методологического источника в проекте «Занятость молодежи — в цифровой экономике», разработанном и внедряемом Министерством занятости и сокращения бедности. (Справка Министерства занятости и сокращения бедности от 2 июня 2025 года № 01/00-03/07-5081). В результате была обеспечена интеграция научного подхода и практической реализации, что создало прочную научно-методическую основу для осуществляемых комплексных проектов.

**Апробация результатов исследования.** Результаты настоящего исследования были обсуждены на 7 научно-практических конференциях, из которых 4 — республиканского и 3 — международного уровня.

**Опубликованность результатов исследования.** По результатам диссертации опубликовано всего 15 научных работ, из них 6 статей — в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций, включая 9 - в республиканских и 2 - в зарубежном журнале, а также 4 докладов — в материалах научно-практических конференций.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, общий объем составляет 130 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность исследованию заявленной темы диссертации, сформулированы цель и задачи, определены объект и предмет исследования. Показано соответствие темы приоритетным направлениям развития науки и технологий в стране.

Изложена научная новизна и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных трудах, а также представлена структура диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной «**Научно-теоретические основы развития цифровой экономики**», исследованы теоретические концепции, посвященные цифровой экономике, в частности, теоретические аспекты территориальной цифровой экономики. Рассмотрены различные подходы к цифровой экономике, классифицирована и обобщена эволюция её развития, а также разработаны авторские определения ключевых понятий.

Также систематизируются механизмы цифровизации экономики и анализируется опыт таких стран, как Сингапур, Южная Корея, США, Россия, Беларусь по данному вопросу, а также отмечается особое место органов местного самоуправления.

Диссертант разработал следующее авторское определение понятия «цифровая экономика»: «цифровая экономика — это новая система осуществления экономической деятельности и обеспечения занятости молодежи за счет использования информационных технологий, Интернета и цифровых платформ».

В современную эпоху термин «цифровая экономика» (digital economy) активно используется не только в экономических стратегиях ведущих государств, но и во многих сферах общественной жизни.

Такое широкое распространение данного понятия обусловлено стремительным развитием цифровых технологий, постоянным обновлением информационно-коммуникационной инфраструктуры, а также всё большей глобализацией экономических связей.

Согласно последнему докладу Международной организации труда (МОТ), в настоящее время в неформальном секторе экономики заняты около 2 миллиардов человек. Более 60% трудоспособного населения мира работает в условиях неформальной занятости.

По историческим источникам, термин «цифровая экономика» впервые был введен в научный оборот в 1995 году американским специалистом Николасом Негропonte, и с этого момента начался новый этап в осмыслении влияния информационных технологий на экономику<sup>23</sup>.

Развитие цифровой экономики открыло путь к появлению новых профессий на рынке труда, расширению форм дистанционной занятости и созданию равных возможностей для различных социальных групп. Рабочие места требуют всё большей технологической адаптивности, что предоставляет дополнительные преимущества для молодежи и слоя населения с высоким уровнем цифровой грамотности. Ожидается, что тенденция развития цифровой экономики в ближайшие десятилетия ускорится и может привести к значительным изменениям.

Во-первых, развитие искусственного интеллекта (ИИ) и автоматизации станет основным источником трансформации в течение следующих 10 лет.

<sup>23</sup> Negroponte, N. (1995). Being Digital. Knopf (Paperback edition, 1996, Vintage Books, ISBN 0-679-76290-6)

Технологии ИИ позволяют автоматизировать и упростить выполнение рабочих задач человеком. Алгоритмы машинного обучения (ML) и системы глубинного обучения (deep learning) могут потребовать новых навыков при анализе и прогнозировании сложных бизнес-процессов.

Во-вторых, технологии автоматизации торговли и моделей участия (participatory models) окажут влияние на все сферы деятельности, особенно в таких отраслях, как финансы, транспорт, образование и здравоохранение, где ожидается значительные результаты.

В-третьих, расширение сети 5G и появление 6G (следующего поколения связи) выведет цифровую экономику на новый этап развития.

Таблица 1

Тенденция развития цифровой экономики

Период	Подход	Суть
1990-е – 2000-е годы	Технологический подход (Д.Танскофт, Н.Негропонте)	Процесс изменений существующих отраслей экономики через ИТ (интернет).
2010-е годы	Экосистемный подход (М.Скалтон)	Часть цифровой экосистемы, создание новых типов бизнеса, потребителей и опыта взаимодействия на рынке в результате воздействия технологий на бизнес.
2016 г. - н.в.	Производственный подход (Л.В.Лавиде, В.М.Кулков, Т.Н.Чинаева, Т.Н.Юдина)	Совокупность отношений, возникающих в результате производства, распределения, обмена и потребления, основанных на онлайн-технологиях.
	Макроэкономический подход (ОЕСД)	Цифровые технологии и электронная торговля, ориентированные на развитие общества.
	Управленческий подход (Европейская комиссия)	Цифровые технологии, обеспечивающие конкурентоспособность, предпринимательство и инновации.
2017-2018 гг.	Институциональный подход (Е.Богомазов)	Система взаимосвязанных институтов и организаций цифровой экономики.

Анализ различных исследовательских подходов позволяет трактовать цифровую экономику как системную модель, направленную на организацию экономических отношений посредством широкомасштабного применения цифровых технологий и переработки информации. В этом контексте цифровые технологии выступают не только как средство производства, но и как комплексный процесс, охватывающий деятельность всего общества — потребителей, поставщиков услуг и субъектов обмена информацией в цифровой среде.

Действительно, цифровая экономика создаёт новые возможности для рабочей силы, промышленности и сферы услуг, способствует созданию новых

рабочих мест, повышению квалификации и развитию инновационных навыков, повышению занятости молодежи, позволяет добиваться успеха на всё более гибком и быстро меняющемся рынке труда.

Цифровая экономика обусловила формирование новых форм занятости, активное использование аутсорсинга и появление нового класса — цифрового преракариата. Следует отметить, что в зарубежных публикациях для описания этих явлений всё чаще используются понятия «цифровой труд» и «цифровые работники».

Дистанционная занятость и фриланс позволяют выполнять работу вне зависимости от местоположения работодателя. По данным Международной организации труда (МОТ), в мире доля дистанционных работников составляет около 17%, а в Японии и США — достигает почти 40%.

Согласно мнению академика Академии наук Республики Узбекистан, доктора экономических наук Каландара Абдурахманова, по данным Всемирного банка, 66% мирового богатства, то есть 365 триллионов долларов США, приходится на человеческий капитал, иначе говоря, на интеллект и знания.

Например, в США данный показатель составляет 77%, что эквивалентно 95 триллионам долларов национального богатства.

Недаром Президент Республики Узбекистан в своём Послании подчеркнул: «Самое большое богатство — разум и наука, самое большое наследство — хорошее воспитание, самая большая нищета — отсутствие знаний». Эти слова стали не только лозунгом, но и критерием современного развития.

Сегодня наука и технологические инновации стали основным локомотивом прогресса. А вершина науки находит своё выражение через цифровые технологии, искусственный интеллект и инновационные решения. Новый этап, называемый цифровой экономикой, кардинально изменяет не только производство, но и финансы, сферу услуг, транспорт, логистику и даже повседневную жизнь человека.

Согласно статистическим данным, совокупный ВВП 20 ведущих стран с динамично развивающейся цифровой экономикой составляет, в общем счете, 2 триллиона долларов США.

В современных условиях перехода к цифровой экономике важное значение приобретает эффективное использование информационно-коммуникационных технологий в системе государственного управления. Особенно востребованы современные цифровые инструменты, обеспечивающие прямую, оперативную и прозрачную связь между государственными органами, населением и предпринимательскими субъектами, укрепляя основы цифровой экономики.

С этой целью был внедрён Единый интерактивный портал государственных услуг — [my.gov.uz](https://my.gov.uz), который предоставляет гражданам возможность получать ряд услуг в дистанционном формате, способствуя снижению бюрократических барьеров в экономической деятельности<sup>24</sup>.

<sup>24</sup> Единый интерактивный портал государственных услуг, <https://my.gov.uz>

На примере Великобритании данный показатель достиг 12% от валового внутреннего продукта, что наглядно демонстрирует значительный вклад цифрового сектора в экономику страны.

Во второй главе диссертации под названием «Реформы в направлении обеспечения занятости молодежи» системно исследуются современное состояние обеспечения занятости молодежи, меры по трудоустройству неконкурентоспособной на рынке труда молодежи, механизм содействия занятости на основе цифровой экономики.

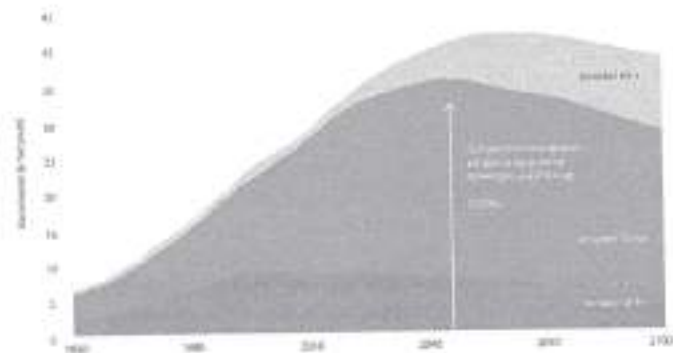


Рисунок 1. Состав населения по группам в 1950-2100 годах<sup>25</sup>

Вместе с тем в диссертации проведён анализ перспектив обеспечения занятости молодежи в Узбекистане, а также возможностей и тенденций в условиях развития цифровой экономики. Кроме того, соискателем дана оценка деятельности местных органов государственной власти по развитию региональной цифровой экономики, а также проанализированы их полномочия и функции.

Данный анализ, в свою очередь, подчёркивает, что вопрос обеспечения занятости молодёжи, которая в ближайшие 20 лет будет выходить на рынок труда, становится одной из приоритетных задач государственной политики.

В работе системно исследованы особенности государственной политики в области цифровой экономики, экономико-правовые механизмы, состояние системы цифровой трансформации регионов, её специфика и потенциальные возможности.

Выходя на рынок труда, молодёжь сталкивается с рядом социальных, экономических и правовых проблем, связанных с поиском подходящей работы, условиями труда, престижем профессии, интенсивностью и продолжительностью трудового процесса. Готовность современной молодёжи

занять достойное место в обществе в условиях рыночной экономики и соответствовать требованиям рынка труда имеет свои особенности, в том числе в части необходимых компетенций.

Цифровые технологии быстро распространились во многих странах мира. Однако цифровые дивиденды — более широкие выгоды от разработки и использования этих технологий — отстают. Цифровые технологии стимулируют рост продукции и услуг, расширение возможностей и повышение качества, но их влияние остаётся неравномерным и смешанным.

Для получения значительного положительного эффекта от цифровых технологий необходимо устранить разрыв в возможностях их использования, особенно в части подключения к интернету. Однако создание единого цифрового пространства само по себе не приносит пользы. Для максимального использования потенциала цифровой революции необходимо работать над «аналоговыми дополнениями» — институциональными мерами. Это включает установление правил для обеспечения конкуренции между предприятиями, адаптации квалификации работников к требованиям новой экономики и обеспечения подотчётности. В настоящее время обеспечение занятости молодёжи остаётся актуальной проблемой и на глобальном уровне. Эти проблемы в основном связаны с необходимыми факторами, определяющими интеграцию молодёжи в рынок труда. При изучении общей картины молодежной занятости следует обратить внимание на важные данные, характеризующие уровень занятости молодежи в возрасте от 15 до 24 лет в мировом масштабе.

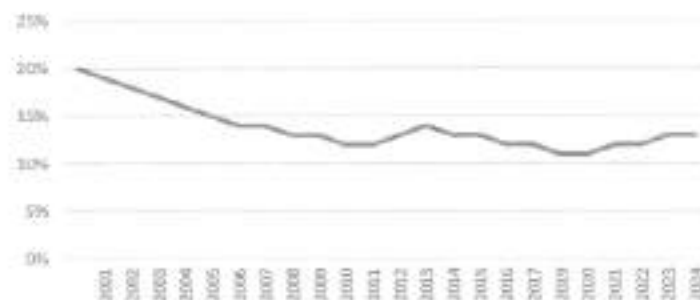


Рисунок 2. Уровень безработицы среди молодежи (15-24 лет в мировом масштабе)<sup>26</sup>

Уровень безработицы: По данным ЮНЕСКО и Международной организации труда (МОТ), уровень безработицы среди молодежи высок. В 2024 году уровень безработицы среди молодежи в мире оценивался в 12,6% (из них 20,4% среди молодежи, которая не учится, не работает и не приобретает профессиональных навыков). Это в два раза превышает общий уровень безработицы.

<sup>25</sup> <http://www.unicef.org/uzbekistan/ru/node/1431> UNICEF / Yashlar uchun yaxshi qaror. 2020-yil. O'zbekiston yoshlari: muammolar va islohotlar.

<sup>26</sup> Разработано автором на основе статистических данных.

Для совершенствования механизмов обеспечения занятости молодежи путем развития цифровой экономики реализуются следующие мероприятия:

Указом Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года № УП-61 «О дополнительных мерах по содействию занятости и обеспечению постоянной работой молодежи» разработаны механизмы, направленные на продолжение осуществляемых реформ по обеспечению расширения условий для вступления молодежи в самостоятельную жизнь, полного раскрытия своих талантов и потенциала, содействия их трудоустройству, обеспечения их постоянной занятости и достойного дохода.

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 14 февраля 2025 года №ПП-60 «О мерах по совершенствованию системы поддержки молодежного предпринимательства и бизнес-проектов, направленных на обеспечение занятости молодежи» приняты меры по широкому вовлечению молодежи в предпринимательство, создано благоприятных условий для реализации их стартап- и бизнес-проектов, идей и инициатив, стимулирование производства конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках продукции и услуг, а также совершенствованию системы обеспечения ее занятости путем поддержки предпринимательских проектов, направленных на создание дополнительных рабочих мест для молодежи.

Таблица 2

Анализ выпускников вузов Узбекистана<sup>2)</sup>

Учебный год	2023/2024 учебный год	2024/2025 учебный год	2025/2026 учебный год	2026/2027 учебный год	Всего
Число выпускников	198 270	231 299	267 830	385 314	884 443
Тенденция роста		+16,7%	+35,1%	+92,8%	

Постановление Президента Республики Узбекистан от 14 февраля 2025 года № ПП-61 «О дополнительных мерах по содействию трудоустройству выпускников высших образовательных организаций» расширило возможности обеспечения занятости молодежи, усиления интеграции выпускников высших образовательных организаций в рынок труда, совершенствования процесса подготовки кадров с участием частного сектора и коммерческих банков.

В 2025 году 231 299 выпускников высших образовательных учреждений получат степени бакалавра и магистра по соответствующим специальностям, и безработная молодежь с высшим образованием выйдет на рынок труда.

Необходимо каждый год уделять особое внимание существующим вакансиям на рынке труда и динамике роста в создании новых рабочих мест. Потому что новые рабочие места должны создаваться пропорционально количеству выпускников, ожидаемых к выходу на рынок труда каждый год.

<sup>2)</sup> <https://stat.uz.gov/> - Разработано автором на основе статистических данных Министерства высшего образования, науки и инноваций.

Если проанализировать этот показатель за период 2024–2027 годов, то прогнозируется его увеличение почти на 100%.

Анализируя динамику (тенденцию) роста числа выпускников высших образовательных учреждений, можно отметить резкое увеличение численности безработных с высшим образованием, выходящих на рынок труда в ближайшие 15–20 лет.

В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 14 февраля 2025 года № ПП-62 «О дополнительных мерах по развитию молодежного предпринимательства и обеспечению занятости молодежи» была создана возможность обеспечения занятости молодежи.

В заключение следует отметить, что обеспечение занятости молодежи является одной из важнейших приоритетных задач любого государства и общества. В этом процессе необходимо уделить особое внимание обеспечению занятости через современные профессии и усилению роли сферы услуг.

В третьей главе диссертации под названием «Пути повышения уровня занятости молодежи в условиях развития цифровой экономики» разработана концептуальная модель повышения занятости путем вовлечения молодежи в цифровую экономику, которая отражает методы рационального использования возможностей получения демографического дивиденда в Республике Узбекистан. На сегодняшний день мировыми учеными проведен ряд экспериментов и научных инноваций по разработке концептуальной модели обеспечения занятости молодежи, включающей определенные аспекты.

В частности, модель, основанная на факторах, влияющих на развитие занятости, разработана профессором Воронежского государственного университета инженерных технологий Н.В. Дороховой. Также была разработана концептуальная модель цифровой грамотности Т.А. Бороненко, А.В. Кайсиной, В.С. Федотовой, а в ходе наших исследований были разработаны концептуальные механизмы повышения занятости путем вовлечения молодежи в цифровую экономику.

Согласно данной модели, для эффективной организации механизма повышения занятости путем вовлечения молодежи в цифровую экономику важны следующие основные компоненты. Каждый компонент является функциональной частью системы, и результат достигается за счет их слаженной работы:

1. Компонент образования и развития навыков.
2. Компонент инфраструктуры.
3. Компонент цифровой занятости и фриланса.
4. Компонент инновационного предпринимательства (стартапа).
5. Компонент цифрового управления и мониторинга.
6. Компонент кооперации и интеграции.

Инициатива по повышению занятости путем вовлечения молодежи в цифровую экономику предлагает инновационное и реалистичное решение текущих проблем рынка труда в Узбекистане. Также направления цифровой экономики, как программирование, графический дизайн, искусственный

интеллект, цифровой маркетинг и фриланс, сегодня являются одними из самых востребованных, быстро осваиваемых и прибыльных профессий. Поэтому системное вовлечение молодежи в эти направления будет способствовать повышению их занятости, экономической независимости и социальной активности.

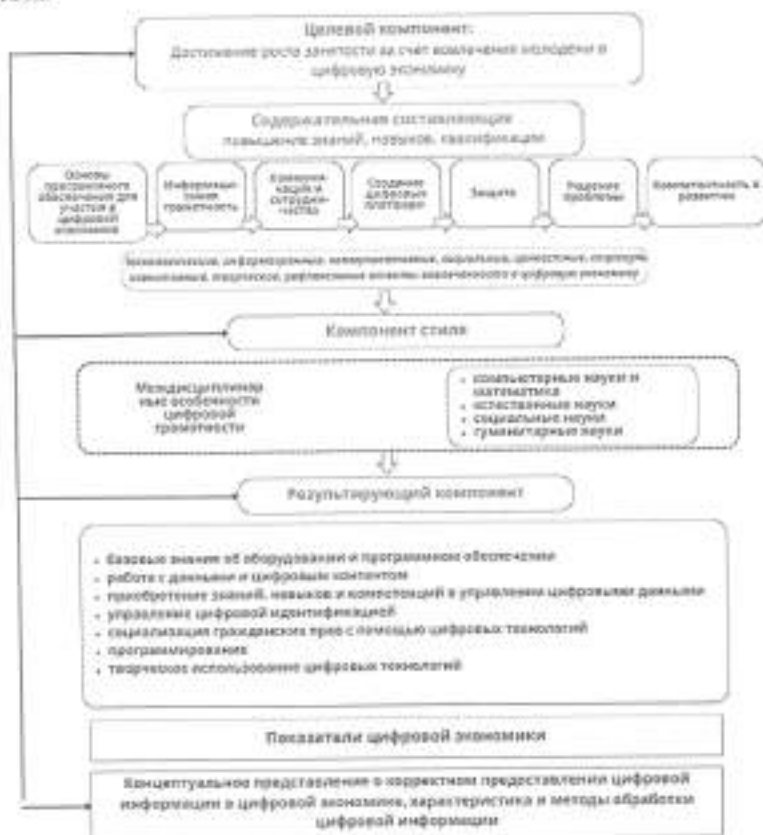


Рисунок 3. Вовлечение молодежи в цифровую экономику, модель роста занятости<sup>29</sup>

Эффективность модели проявляется, прежде всего, в возможности поставлять на рынок труда конкурентоспособные кадры в сжатые сроки. Также, благодаря цифровым навыкам, молодые люди могут воспользоваться преимуществами международного рынка труда и возможностями удаленной работы. Это снижает миграционное давление, увеличивает местные доходы и приносит дополнительные налоговые поступления в экономику.

<sup>29</sup> Разработано автором на основе статистических данных.

Демографические факторы оказывают существенное влияние на развитие занятости молодежи. В зависимости от значения ее компонентов их воздействие проявляется по-разному. Так, с ухудшением демографической ситуации, вызванным сокращением численности населения, широкое распространение получают нестандартные формы занятости, поскольку использование только стандартных форм не обеспечивает потребности народного хозяйства в рабочей силе. Напротив, улучшение демографической ситуации, вызванное ростом численности населения, способствует развитию стандартных и нестандартных форм занятости, которые позволяют занятому населению иметь дополнительное свободное время, гибкий график или работать неполный рабочий день.



Рис. 4. Факторы, влияющие на занятость молодежи<sup>30</sup>

Рациональное использование демографического дивиденда в Республике Узбекистан означает превращение увеличения численности молодого и трудоспособного населения страны в стратегический ресурс социально-экономического развития. Ниже приведены основные методы (методологические подходы), которые помогут Узбекистану максимально эффективно использовать демографический дивиденд:

- аспект развития человеческого капитала;
- аспект реформы рынка труда;
- аспект расширения экономических возможностей;
- аспект институциональных реформ и управления.

социальная интеграция и молодежная политика: эффективная организация молодежной политики создает основу для расширения возможностей для лидерства, волонтерства, гражданской активности.

<sup>30</sup> Разработано автором на основе статистических данных.

Таблица 3

Показатели по основным видам сферы услуг<sup>10</sup>

Услуги - всего	Объём, млрд. сум		Темп роста, %
	2024 г.	2025 г.	
	109 594,2	136 046,1	112,2
<i>Из них:</i>			
Услуги связи и информации	7 635,1	11 020,2	123,1
Финансовые услуги	19 750,1	25 347,2	114,6
Транспортные услуги	21 545,6	27 290,0	112,9
<i>В том числе транс. услуги</i>			
Услуги размещения и питания	20 362,6	25 783,5	111,0
Торговые услуги	19 066,5	21 890,9	109,4
Услуги, связанные с недвижимостью	2 913,0	3 655,3	110,7
Услуги в сфере образования	3 932,3	4 838,8	105,4
Услуги в сфере здравоохранения	2 354,4	2 903,9	109,1
Услуги досуга	1 420,7	1 831,7	103,1
Услуги по ремонту компьютеров и бытовой техники	1 753,6	2 130,0	109,8
Личные услуги	2 286,8	2 912,5	107,7
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических консультаций и анализа	1 345,7	1 895,1	111,8
Прочие услуги	4888,0	6 616,0	113,2

В Таблице 3 приведены описательные статистические данные, основанные на 14 наблюдениях за период 2010–2024 годов. Среди переменных представлены: годы (Годы), число работников в сфере ИКТ (ИКТ сотрудники), количество рождений, число безработных, официальные безработные, трудовые ресурсы, объём услуг связи, объём компьютерных услуг, количество веб-порталов, количество кино- и видеофильмов, количество компьютерных игр и количество радиопередач. Средние значения (Mean) и стандартные отклонения (Std. Dev.) отражают степень централизации и разброса переменных. Например, среднее значение годов составляет 2016,5, что соответствует середине анализируемого периода (2010–2024 гг.), а стандартное отклонение в 4,183 указывает на низкую вариативность. Среднее количество работников в сфере ИКТ составляет 36 409 человек, однако высокое стандартное отклонение (19 134) отражает широкий диапазон — от 6 903 до 71 627, что свидетельствует об изменчивости экономической активности. Среднее количество рождений составляет 762 916, при стандартном отклонении 112 972, что указывает на относительную стабильность, но также и на существенную разницу между минимальным (622 835) и максимальным (961 962) значениями.

На следующем графике представлены изменения различных информационных каналов в период с 2010 по 2025 год.

Согласно данным графика, «радиопередачи» в 2010 году имели самый высокий показатель (400), но постепенно снижались и к 2025 году опустились до уровня около 100. «Количество видеофильмов», напротив, демонстрирует восходящий тренд, начиная с 2010 года и достигая значения около 300 к 2025 году.

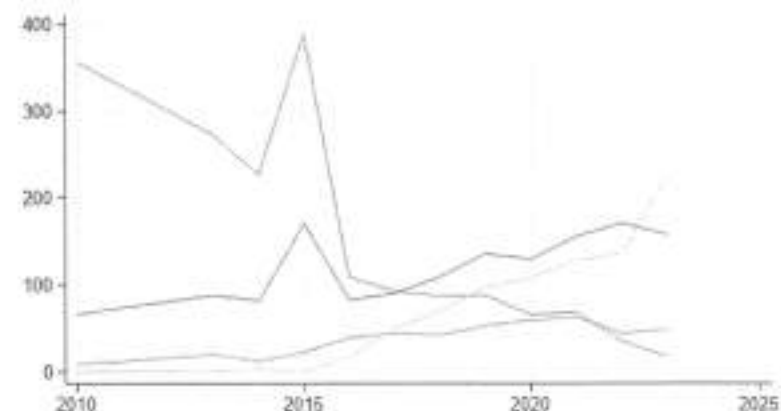
<sup>10</sup> Разработано автором на основе статистических данных.

Таблица 4

## Описательная статистика исследования

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
Годы	14	2016,5	4,183	2010	2023
Работники в области ИКТ	14	36409,286	19133,92	6903	71627
Количество рождений	14	762915,93	112972,02	622835	961962
Число безработных	14	909,107	358,431	622,4	1561
Официальные безработные	14	21351,914	28914,398	4,99	98689
Трудовые ресурсы	14	18457,064	887,292	16726	19739,6
Объём услуг связи	14	10609,307	9571,552	2080,2	35261,898
Объём компьютерных услуг	14	1506,893	2733,324	37,5	9832,6
Количество веб-порталов	14	59,643	70,393	0	224
Количество кинофильмов	14	34,643	18,748	9	63
Количество компьютерных игр	14	113,929	38,424	66	171
Количество радиопередач	14	174,214	131,587	17	389

Хотя «компьютерные игры» в 2010 году начинались с низкого уровня (около 100), они быстро росли и к 2025 году превысили отметку в 200. В то же время «веб-порталы», которые практически отсутствовали в 2010 году, к 2025 году достигли самого высокого показателя — около 400. В целом, вместе с развитием технологий наблюдается снижение использования традиционных средств (например, радио) и стремительный рост цифровых каналов, таких как веб-порталы и компьютерные игры.

Рисунок 5. Линейная функция переменных<sup>11</sup>

При анализе гистограммы нормального распределения переменных в виде коробчатой диаграммы «Веб-порталы» имеют наивысший балл (400), что указывает на важность и уровень связности современных цифровых платформ.

<sup>11</sup> Разработано автором на основе статистических данных.

«Количество видео» находится на втором месте с баллом около 300. Это указывает на высокий спрос на видеоконтент. «Компьютерные игры» находятся на третьем месте с баллом около 200, что отражает быстрое развитие этого сектора.

«Радиовещание» имеет самый низкий балл (100), что указывает на то, что традиционное радиовещание с трудом конкурирует с современными цифровыми платформами. В целом график показывает превосходство цифровых технологий и онлайн-платформ над традиционными средствами.

Таблица 5

Результаты теста на нормальность распределения переменных<sup>32</sup>

Variable	Obs	W	V	z	prob>z
Работники в области ИКТ	14	0.979	0.340	-1.903	0.971
Количество рождений	14	0.926	1.376	0.628	0.265
Число безработных	14	0.820	3.326	2.366	0.009
Официально безработные	14	0.738	4.475	2.950	0.002
Трудовые ресурсы	14	0.974	0.489	-1.407	0.920
Объем услуг связи	14	0.821	3.305	2.354	0.009
Объем компьютерных услуг	14	0.604	7.323	3.920	0.000
Количество веб-порталов	14	0.836	3.036	2.186	0.014
Количество кинофильмов	14	0.919	1.494	0.795	0.213
Количество компьютерных игр	14	0.910	1.663	1.002	0.158
Количество радиопередач	14	0.870	2.414	1.735	0.041

В таблице 5 представлены результаты оценки соответствия переменных нормальному распределению с использованием теста Шапиро-Уилка. В тесте статистика W указывает на близость распределения к нормальному, а prob>z указывает на p-значение (уровень вероятности). Если p-значение меньше 0,05, нормальное распределение отвергается. Те, которые соответствуют нормальному распределению ( $p > 0,05$ ): ICT\_employees ( $p=0,971$ ), Birth\_number ( $p=0,265$ ), Labour resources ( $p=0,920$ ), Number of movies and videos ( $p=0,213$ ), Number of computer games ( $p=0,158$ ). Распределение этих переменных считается нормальным. Например, официально безработные ( $p=0,002$ ), объем услуг связи ( $p=0,009$ ), объем компьютерных услуг ( $p=0,000$ ), количество веб-порталов ( $p=0,014$ ), количество радиопередач ( $p=0,041$ ). Распределение этих переменных оказалось ненормальным. Графики показывают изменение численности работников ИКТ в период с 2010 по 2024 год (слева) и их разности первого порядка (справа, ICT\_employees\_d2).

Левый график (ICT\_employees): Численность работников ИКТ началась примерно с 10 000 человек в 2010 году и приблизилась к 80 000 к 2023 году. Общая тенденция показывает рост, особенно после 2015 года наблюдается значительный быстрый рост. Это может указывать на расширение деятельности в секторе ИКТ и возросший интерес к технологическому развитию. Среднее значение (36 409) и максимальное значение (71 627) соответствуют данным в таблице.

<sup>32</sup> Разработано автором на основе статистических данных.

Правый график (ICT\_employees\_d2): дифференциация первого порядка показывает годовые изменения численности сотрудников ИКТ. Значения варьируются от -10 000 до +5 000, что отражает большие колебания.

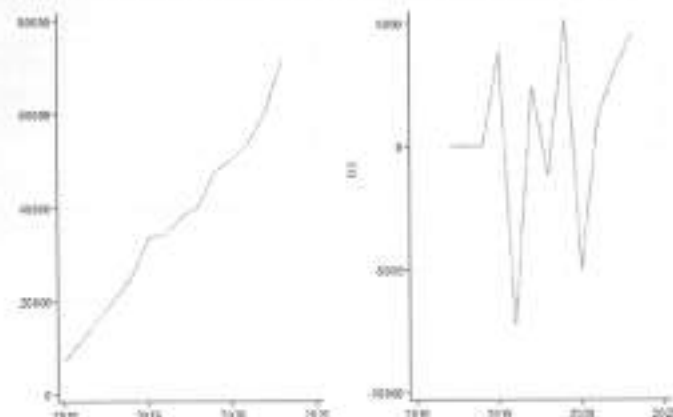


Рисунок 5. График проверки на стационарность методом Диски-Фуллера<sup>33</sup>

В 2015–2020 годах изменения были более неравномерными, в некоторые годы наблюдался резкий рост (например, около +5 000 в 2018 году) и снижение (-10 000). Это указывает на нестабильность рабочей силы ИКТ, возможно, под влиянием экономических или политических факторов.

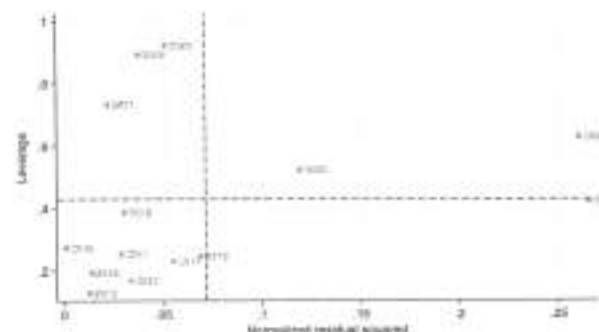


Рисунок 6. График Leverage–residual squared

Этот корреляционный анализ показывает сильную корреляцию между секторами цифровой экономики. Количество сотрудников ИКТ имеет очень высокую положительную корреляцию с трудовыми ресурсами (0,982), веб-порталами (0,929) и услугами связи (0,913), что подтверждает важность

<sup>33</sup> Разработано автором на основе статистических данных.

квалифицированной рабочей силы в развитии цифровых секторов.

Официальный уровень безработицы, хотя и слабо коррелирует с большинством показателей, имеет умеренно положительную корреляцию с количеством видеофильмов (0,523), что может указывать на роль творческих отраслей в создании рабочих мест.

Квадратичный график левериджа-остатка показывает уровни левериджа и остатки наблюдений в модели. На графике годы 2015, 2021, 2024 имеют высокий леверидж, что указывает на то, что эти годы являются наблюдениями, которые оказывают сильное влияние на результаты модели.

Кроме того, 2022 и 2014 годы имеют самые высокие нормализованные остатки, то есть они предсказаны с самой большой ошибкой в модели. Это говорит о том, что эти наблюдения могут быть потенциально влиятельными или выбросами. В целом считается, что некоторые годы имеют более сильное статистическое влияние в этой графической регрессионной модели.

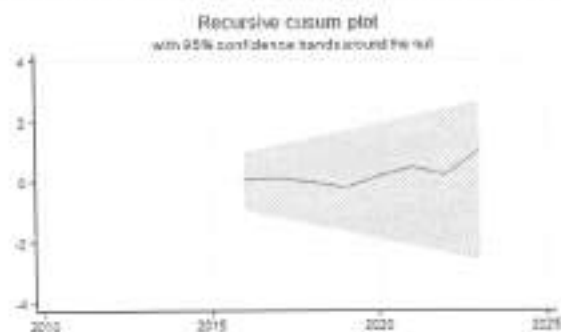


Рисунок 7. Рекурсивный тест CUSUM

Результаты рекурсивного теста CUSUM свидетельствуют об отсутствии структурных сдвигов в модели занятости в сфере ИКТ. Статистика теста (0,3375) существенно ниже критических значений (1,1430, 0,9479, 0,8499 соответственно) на уровнях значимости 1%, 5% и 10%, и нулевая гипотеза (H0: структурных сдвигов нет) принимается. На основании полученных данных за период 2010–2024 гг. подтверждается стабильность параметров модели, т. е. влияние факторов, влияющих на занятость в сфере ИКТ, было стабильным с течением времени. Кривая на графике CUSUM (между 0 и  $\pm 4$ ) также не выходит за пределы доверительного интервала, что дополнительно подтверждает устойчивость модели.

Согласно результатам исследования, объем компьютерных услуг и особенно количество компьютерных игр оказывают существенное положительное влияние на занятость молодежи, что означает, что рынок цифровых услуг создает реальные и расширяющиеся возможности трудоустройства для молодежи. Данная ситуация свидетельствует о том, что политику цифровизации в Узбекистане следует рассматривать как средство повышения занятости молодежи.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования автором были разработаны следующие выводы:

1. В условиях цифровой экономики одним из важнейших направлений обеспечения занятости молодежи является развитие её цифровой грамотности, создание условий для освоения современных информационно-коммуникационных технологий, а также ориентация на цифровые профессии, востребованные на рынке труда. Такой подход не только повышает уровень занятости, но и усиливает конкурентоспособность молодежи, создавая возможности для их вовлечения в сегменты экономики с высокой добавленной стоимостью.

2. Система рынка труда формируется под воздействием демографического состава, экономико-географических условий, социальных факторов и политико-правовой среды. Эти факторы оказывают прямое влияние на различные формы занятости. Возрастная структура населения, уровень развития инфраструктуры в регионах, формы собственности и правовые нормы, регулирующие трудовые отношения, способствуют расширению не только традиционных, но и нестандартных форм занятости. Особенно такие формы, как дистанционная работа, фриланс и сменная занятость, предоставляют молодежи инновационные и гибкие трудовые возможности.

3. Недостаточный уровень развития цифровой инфраструктуры на национальном рынке труда, ограниченное количество фриланс-платформ и низкая активность в сфере создания цифрового контента ограничивают существующие возможности занятости для молодежи. Это, в свою очередь, увеличивает их зависимость от зарубежных платформ, снижает конкурентоспособность на международном рынке и повышает риск выпадения из сферы занятости. Для решения данной проблемы необходимо на государственном уровне развивать сектор цифровых услуг, создавать локальные цифровые платформы и адаптировать их к потребностям молодежи.

4. Вовлечение молодежи в занятость в широком масштабе требует активного использования курсов повышения квалификации и переподготовки в сфере ИТ. Такие курсы способствуют переходу к новой трудовой деятельности, поиску работы в цифровых секторах и формированию гибких профессиональных навыков. Этот процесс особенно важен для создания равных возможностей для женщин, людей с инвалидностью и жителей отдаленных регионов.

5. Необходимо создать «адаптивную модель занятости», обеспечивающую соответствие трудовых отношений требованиям цифровой экономики. Такая модель, учитывая региональные, демографические и экономические условия, позволяет интегрировать различные категории населения, особенно молодежь, в современные формы труда. Благодаря гибкому графику, дистанционной занятости и фриланс-форматам повышается эффективность использования трудовых ресурсов.

6. Для развития фриланс-занятости среди молодежи важно работать над уровнем владения иностранными языками у ИТ-специалистов, навыками

ведения персональных цифровых портфолио и способностями адаптации к глобальной трудовой культуре. Такая подготовка позволит молодёжи успешно участвовать в международных фриланс-платформах, повысит их конкурентоспособность и будет способствовать росту валютных поступлений в национальную экономику.

7. Для создания новых рабочих мест в рамках цифровой экономики необходимо наладить системное сотрудничество между государственными органами управления, частным сектором, ИТ-компаниями и международными организациями. Такой интеграционный подход значительно расширяет возможности создания современных рабочих мест в сферах технологических стартапов, онлайн-услуг, электронной торговли и цифрового маркетинга.

8. Для мониторинга реальной ситуации на рынке труда необходимо создать единую информационную систему, отражающую занятость ИТ-специалистов, и дополнить её сервисами на основе моделей искусственного интеллекта. Это обеспечит анализ спроса и предложения труда в режиме реального времени, рациональное распределение трудовых ресурсов и принятие политических решений на основе точных данных.

На основе полученных в ходе исследования выводов автором представлены следующие предложения и рекомендации:

1. Для цифровой трансформации региональных рынков труда необходимо создать систему статистического мониторинга занятости молодёжи в каждом регионе, обеспечивающую анализ форм занятости в режиме реального времени. Это позволит формировать локальную политику, направленную на развитие фриланса, дистанционной работы и современных видов услуг с учётом региональных особенностей.

2. Разработка национальной фриланс-платформы и её интеграция с существующими системами усилит участие государства в политике занятости. Благодаря данной платформе молодёжь сможет создавать собственные цифровые портфолио, получать заказы и оказывать цифровые услуги под государственной гарантией.

3. Необходимо внедрение краткосрочных, ориентированных на практику курсов, которые не только повысят знания и квалификацию молодёжи, но и помогут им быстрее адаптироваться к реальному рынку труда. В рамках таких курсов следует обучать основам иностранного языка, ведению онлайн-портфолио, культуре фриланса и кибербезопасности для соискателей в ИТ-сфере.

4. Целесообразно реализовать государственный проект по созданию цифровых рабочих мест в сотрудничестве с ИТ-компаниями. В рамках этого проекта можно внедрить механизмы субсидируемых онлайн-стажировок для молодёжи, обеспечить возможности трудоустройства в технопарках и участие в инновационных стартапах.

SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE SCIENTIFIC DEGREES  
DSc.19/04.07.2023.188.01 AT GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS AND  
ENTREPRENEURSHIP UNDER THE CABINET OF MINISTERS OF  
THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP  
UNDER THE CABINET OF MINISTERS OF THE REPUBLIC  
OF UZBEKISTAN

SHARIPOV SHERZOD SHAVKATOVICH

WAYS TO INCREASE YOUTH EMPLOYMENT UNDER THE CONDITIONS  
OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT

09.00.16 – "Digital economy and international digital integration"

ABSTRACT  
of dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in Economics

Tashkent – 2025

The theme of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation has been registered with the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2023.4.PhD/Iqt3661.

The dissertation was carried out at the Higher School of Business and Entrepreneurship under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation is published in three languages (Uzbek, Russian, and English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.rgshem.uz) and on the "Ziyouet" Educational Information Portal (www.ziyouet.uz).

**Scientific adviser:** Aliqoriyev Olimkhon  
Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor

**Official opponents:** Kenjabayev Aman Turgunovich  
Doctor of Science in Economics, Professor

Kashimov Elmurod Asdisattorovich  
Doctor of Science in Economics, Associate Professor

**Lead organization:** Tashkent University of Information Technologies


The dissertation defense will take place in 25.07 2025 at 16<sup>00</sup> at the meeting of the Scientific Council DSc.19/04.07.2023.188.01 for the awarding of academic degrees at the Higher School of Business and Entrepreneurship under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan at 100060, Tashkent, Mirabad district, st. Mirabadskaya, 25. tel.: (71) 239-03-05; fax: (71) 239-03-05, e-mail: info@rgshem.uz.


The dissertation can be found at the Information and Resource Center of the Higher School of Business and Entrepreneurship under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, (registered under No. 8). Address: 100003, Tashkent, Mirabad district, st. Mirabadskaya, 25. Tel.: (71) 239-03-05; fax: (71) 239-03-05.

The abstract of the dissertation was sent out 14.07 2025 y.  
(Mailing registry protocol 8 dated 14.07 2025).



  
D.X. Suyunov  
Chairman of the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Science in Economics, Professor

  
T.U. Kadirov  
Scientific Secretary of the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Philosophy in Economics (PhD), associate professor

  
A.T. Kenjabayev  
Chairman of the scientific seminar at the Scientific Council for the Awarding of Academic Degrees, Doctor of Science in Economics, Professor

## INTRODUCTION (Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) Dissertation)

The aim of the research is to develop proposals and recommendations for increasing youth employment by improving the prospective directions of digital economy and identifying its impact on national economic growth.

### The objectives of the research:

study the concept and methods of digital economy and identify its development trends.

analyze the digital economy implementation strategies of leading countries and determine the priority areas for its implementation.

assess the current state of youth employment.

analyze measures to employ youth who are not competitive in the labor market.

develop mechanisms to ensure youth employment based on the digital economy.

identify ways to increase the level of youth employment in the context of digital economy development.

develop methods for the rational use of demographic dividends in the Republic of Uzbekistan.

develop directions for state support of digital economy.

The object of the research is the electronic platforms focused on the development of the digital economy, specifically those aimed at ensuring youth employment.

The subject of the research is the organizational, socio-economic relationships related to increasing youth employment through the development of the digital economy in various regions.

**Scientific novelty of the research:** The scientific novelty of the research is as follows:

The content and characteristics of the concepts "digital economy" and "digital worker" have been clarified, and theoretical approaches to the phenomenon of youth employment in the context of digital economic development have been systematically analyzed.

A scientifically grounded classification of the opportunities and risks provided by digital technologies for youth in the labor market has been developed, along with a conceptual model for increasing youth employment through integration into the digital economy and a mechanism for its implementation.

Practical recommendations have been formulated for the integration of digital technologies into state policies aimed at ensuring youth employment.

The necessity of including digital skills development modules in modern vocational training and retraining programs has been substantiated, along with the formation of a "digital generation" talent pool and the provision of tax and financial incentives for youth startups.

### Practical results of the research:

The practical results of the research include:

the scope of applying digital technologies in economic sectors and the "digital dividends" formed as a result of their chain effects.

based on the multi-factor econometric model of digital economy development, the impact of digitalization processes on the country's gross domestic product (GDP) was determined.

strategies for ensuring youth employment through the development of digital entrepreneurship, remote work (freelance), and supporting the startup ecosystem were substantiated.

the development of a special online platform using information and communication technologies, which connects young job seekers with employers in various fields of the digital economy.

**Reliability of research results:** The results of the present study were discussed at 7 scientific-practical conferences, including 4 at the national level and 3 at the international level.

**Research methods:** The research utilizes methods such as literature analysis, statistical analysis, forecasting, prospective analysis, assessment and mathematical modeling.

**Scientific and practical significance of the research:** The scientific significance of the research is explained by the potential application of the results in creating methodological support for local government bodies involved in the development of the digital economy and youth employment policies, as well as improving the system of digital economy development in the regions of the Republic of Uzbekistan.

The practical significance of the research lies in the use of the developed proposals and recommendations for preparing regulatory legal documents related to the sector and developing programs aimed at ensuring youth employment through the development of the digital economy.

**Implementation of the research results:** Based on the results of the research on improving the mechanisms of youth employment through the development of the digital economy:

Scientific innovations substantiated in the study, related to the development of the digital and creative economy, the formation of modern professional skills among young people, and the "demographic dividend" emerging as a result of chain effects, as well as the accelerated pace of digitalization, led to the development of a multifactor econometric model for digital economy growth. This model determines the impact on youth employment levels and the gross domestic product of the country. These scientific developments were applied in the social projects of the Agency for Youth Affairs (Protocol No. 2-15-21-2378, dated May 6, 2025). As a result, guiding programs were developed for types of activities related to digital forms of employment, which improved the effectiveness of youth career orientation and their involvement in the labor market.

The scientific innovations substantiated in the study, particularly in the areas of developing digital entrepreneurship among youth, utilizing opportunities for remote work (freelancing), and supporting the startup ecosystem to promote employment, have been integrated into the development of social projects and youth employment programs by the Bukhara Regional Hokimiyat, as well as the hokimiyats of Gijduvan and Romitan districts, and the cities of Bukhara and Kogon. (Protocol No. 06/585-01-06 dated May 29, 2025, of the Bukhara Regional Hokimiyat). As a result,

educational programs aimed at improving digital literacy among local youth have been implemented, creating conditions for their integration into the modern labor market.

The scientific innovations substantiated in the study, particularly the development of a specialized online platform using information and communication technologies and the establishment of opportunities through this platform to connect young job seekers with employers in various sectors of the digital economy, have been used as a primary methodological source in the project "Youth Employment in the Digital Economy," developed and implemented by the Ministry of Poverty Reduction and Employment. (Reference of the Ministry of Poverty Reduction and Employment No. 01/00-03/07-5081 dated June 2, 2025). As a result, the integration of scientific approach and practical implementation has been ensured, creating a solid scientific and methodological foundation for the ongoing comprehensive projects.

**Publication of the research results.** A total of 15 scientific papers have been published based on the results of the dissertation, including 9 articles in scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for the publication of main dissertation findings — 4 in national and 2 in international journals — as well as 5 conference papers in the proceedings of scientific-practical conferences.

**Structure and volume of the research.** The composition of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature and appendices. The length of the dissertation is 130 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLICATIONS**

**I bo'lim (I razdan; I part)**

1. Sharipov Sh.Sh. O'zbekistonning raqamli iqtisodiyotida yoshlarning o'rni. // «Фундаментал тадқиқотлар» илмий журнали // ISSN: 2181-4031. DOI Journal 10.56017/2181-4031. (июнь, 2023), –B.71-76.
2. Sharipov Sh.Sh. Prospects for youth employment through digitalization of agriculture. // Journal of Science and innovation. ISSN: 2181-3337; UIF-2023: 8.2, 04 Oct. 23, p.453–455.
3. Sharipov Sh.Sh. Qishloq xo'jaligini raqamlashtirish orqali yoshlar bandligini ta'minlash istiqbollari. // International Scientific Journal of 1 ISSUE 8., UIF-2022: 8.2 ISSN: 2181-3337 – P. 453-455.
4. Sharipov Sh.Sh. In the digital economy of Uzbekistan role of youth. // "Journal of Fundamental studies", DOIJournal10.56017/2181-4031 ISSN: 2181-4031., №6, 2023. – P.71-74.
5. Sharipov Sh.Sh. Пути повышения уровня занятости молодежи в условиях развития цифровой экономики // «Научный импульс» Междуна-родный научно-образовательный электронный журнал // Выпуск №26 (том 1) (октябрь, 2024), – С. 311-315.
6. Sharipov Sh.Sh. O'zbekiston Respublikasida demografik dividend olish imkoniyatlaridan oqilona foydalanish metodlari.//«Muhandislik va iqtisodiyot» ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik, fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal // №4 (aprel, 2025), –B.510-514.
7. Sharipov Sh.Sh. O'zbekiston Respublikasida demografik dividend olish imkoniyatlaridan oqilona foydalanish metodlari.// «Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot» ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal // №4 (aprel, 2025), –B.1768-1771.
8. Sharipov Sh.Sh. O'zbekiston Respublikasida demografik dividend olish imkoniyatlaridan oqilona foydalanish metodlari.// «Ta'lim, fan va innovatsiya» ilmiy-uslubiy elektron jurnal // ISSN: 2181-8274; №3 (may, 2025), –B.130-132.
9. Шарипов Ш.Ш. Мехнат бозорига рақобатбардош бўлмаган ёшларни иш билан таъминлаш чора-тадбирлари. // “Таълим, фан ва инновация” илмий-услубий журнал. Тошкент, №3, 2025. – Б.130-132.
10. Шарипов Ш.Ш. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида ёшларнинг иш билан бандлик даражасини ошириш йўллари. // “Яшил иқтисодиёт ва taraqqiyot» ijtimoiy-iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal. Тошкент, №4, 2025. – Б.1768-1771.

**II bo'lim (II razdan; II part)**

11. Sharipov Sh.Sh. Yoshlar bandligini ta'minlashda raqamli texnologiyalardan foydalanish istiqbollari.// Raqamli iqtisodiyot sharoitida korporativ tuzilmalar va tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish istiqbollari. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. - Toshkent: Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi 2021. –B.515- 519.

12. Sharipov Sh.Sh. Особенности корпоративного управления в Узбекистане. // Korporativ va loyihaviy boshqaruvi: joriy holat, muammolar va zamonaviy mexanizmlari. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. - Toshkent: Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi 2021. –B.78-81.

13. Sharipov Sh.Sh. Aholi bandligini ta'minlash va doimiy daromad manbalariga ega bo'lishida raqamli iqtisodiyotning o'rni. // Biznes va iqtisodiyotda raqamli transformatsiya. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. - Toshkent: Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi, 2023. –B.171-175.

14. Sharipov Sh.Sh. Yoshlarni O'zbekistonning raqamli iqtisodiyotiga integratsiyalash: ish o'rinlari yaratish va bandlikni qo'llab-quvvatlash. //«Taraqqiyot tadqiqotlari: muammo, taklif va islohotlar» mavzuidagi Respublika ilmiy amaliy konferensiyasi. – Toshkent-2023. –B.24 - 28.

15. Шарипов Ш.Ш. Маҳалладаги ёшлар етакчилари учун услубий қўлланма. - Тошкент: “Зарварақ” нашриёти, 2022., ISBN 978-9943-7233-2.

Автореферат "Жамият ва бошқурув" журнали тахририятида тахрирдан ўтказилиб ўзбек, инглиз ва рус тилларидаги матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди.

Босишга рухсат этилди: 04.07.2025 йил.  
Бичими 60x84  $\frac{1}{16}$ , «Times New Roman»  
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.  
Нашриёт босма табоғи 3.0. Адади: 100. Буюртма: № 40  
Баҳоси келишув асосида

Низомий номидаги Ўзбекистон миллий педагогика  
университети босмахонасида чоп этилди.  
Манзил: Тошкент шаҳар, Чилонзор тумани,  
Бунёдкор кўчаси, 27-уй