



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
VAZIRLAR MAHKAMASI HUZURIDAGI
BIZNES VA TADBIRKORLIK OLIY MAKTABI

РЕСПУБЛИКА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯСИ

REPUBLICAN SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE



ТАДБИРКОРЛИКНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИДА ИННОВАЦИЯЛАР ВА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ РОЛИ

THE ROLE OF INNOVATIONS AND INVESTMENTS IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

18 december 2024
декабр
Тошкент, Ўзбекистон

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ВАЗИРЛАР
МАҲКАМАСИ

БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК ОЛИЙ МАКТАБИ

ТАДБИРКОРЛИКНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИДА
ИННОВАЦИЯЛАР ВА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ РОЛИ

Республика илмий-амалий конференция материаллари

2024 йил 18 декабр

ТОШКЕНТ – 2024

Тадбиркорликни барқарор ривожланишида инновациялар ва инвестицияларнинг роли. Республика илмий-амалий конференция материаллари – Тошкент: Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби, 2024.– 100 б.

Масъул муҳаррир: **Шарахметов Ш.Ш.** – Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби директорининг биринчи ўринбосари

Таҳрир хайъати:

Суюнов Д.Х.	– иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
Кенжабаев О.Т.	– иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
Расулова Д.В.	– иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
Бобоқулов Т.И.	– иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
Ганиходжаев Б.Ф.	– техника фанлари номзоди
Қодиров Т.У.	– иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент
Алиқориев О.Ф.	– иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент
Садриддинов Б.Б.	– кимё фанлари номзоди, доцент
Юсупов Р.А.	– иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

Масъул ходимлар: **Исмоилов Р.Б.** – Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби мутахассиси

Ушбу тезислар тўпламида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сон Фармонида белгиланган устувор вазифалардан келиб чиқиб, етакчи профессор-ўқитувчи ва мутахассисларни жалб қилган ҳолда, рақамли иқтисодиёт, корпоратив ва лойиҳа бошқаруви, кичик бизнес ва тадбиркорлик ҳамда бошқа соҳалар бўйича янги фикр ва тажриба алмашиш, ёшларнинг илм-фанга бўлган интилишлари ва ғояларини қўллаб-қувватлаш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Бизнес ва тадбиркорлик олий мактабида 2024 йил 18 декабр куни **“Тадбиркорликни барқарор ривожланишида инновациялар ва инвестицияларнинг роли”** мавзусида ташкил қилинган республика илмий-амалий конференция маъруза тезислари жамланган.

Материалларда келтирилган маълумотларга муаллифларнинг ўзлари масъулдирлар.

Мазкур тезислар тўплами 2024 йил 27 декабрдаги Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби Илмий кенгаши томонидан нашрга тавсия қилинган.

© Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби, 2024 йил.

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛЛАРИ

КИРИШ СЎЗИ

*Шарахметов Ш.Ш. – Бизнес ва тадбиркорлик
олий мактаби директори ўринбосари*

АССАЛОМУ АЛАЙКУМ, ҲУРМАТЛИ МЕҲМОНЛАР, ҲАМКАСБЛАР ВА ИШТИРОКЧИЛАР!

Бугунги конференцияга хуш келибсиз. Биз барчамиз **“Тадбиркорликни барқарор ривожланишида инновациялар ва инвестицияларнинг роли”** мавзуси атрофида жам бўлганмиз. Бу мавзу нафақат иқтисодиётимиз, балки жамиятимизнинг умумий ривожланиш йўналишида ҳам алоҳида аҳамият касб этади.

Ҳозирги тез ўзгараётган дунёда инновациялар – рақобатбардошлик ва барқарорликнинг муҳим омилига айланиб бормоқда. Инвестициялар эса ушбу инновацияларни ҳаётга татбиқ қилишда кучли воситадир. Ушбу икки йўналишнинг ўзаро уйғунлиги тадбиркорлик соҳасида янги имкониятлар яратади ва иқтисодий ўсишга хизмат қилади.

Бугунги тадбиримизнинг асосий мақсади – аёллар тадбиркорлигини рақамли воситалар орқали ривожлантириш бўйича мавжуд тажрибаларни ўрганиш, муаммоларни аниқлаш ва уларни бартараф этиш йўллари излашдан иборат. Ишончим комилки, бу ерда билдириладиган фикрлар ва тажрибалар мамлакатимизда аёллар тадбиркорлигини янада юқори даражага олиб чиқишга хизмат қилади.

Шу фурсатдан фойдаланиб, конференцияни ташкил этишда иштирок этган барчага ўз миннатдорчилигимни билдирмоқчиман. Барчангизга самарали муҳокамалар ва янги ғоялар билан бойиш насиб этишини тилайман.

Янги Ўзбекистонни ривожлантириш стратегиямиз контекстида 2022-2026 йиллар Президентнинг ПФ-60-сонли қарорида белгилаб берилганидек, биз муҳим ўзгаришлар оstonасида турибмиз. Миллий иқтисодиётимизни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлашга қаратилган ушбу стратегия бугунги муҳокамаларимизга асос бўлмоқда.

Ушбу стратегияда капитал бозорини ривожлантириш ва бошқаришнинг асосий омиллари бўлган рақамлаштириш ва инновацияларга алоҳида урғу берилган. Биз рақамли технологиялар нафақат молиявий операцияларни соддалаштирадиган, балки бозор маълумотларининг шаффофлиги ва барча иштирокчилар учун очиклигини оширадиган тизим яратишга интиламиз.

Мазкур Фармонда белгиланган ижтимоий ҳимоя ва қашшоқликни камайтиришнинг аҳамияти ҳам алоҳида таъкидланиши керак. Жаҳон иқтисодий ўзгаришлари фонида биз капитал бозорининг ривожланиши ҳар бир Ўзбекистон

фуқаросининг ҳаёт сифатини ошириш билан бирга боришини таъминлашимиз керак.

Ушбу конференцияда биз иқтисодиётимиз олдида турган бир қатор муаммоларни, жумладан, тез ўзгарувчан технологик воқеликка мослашиш заруриятини кўриб чиқамиз. Биз рақамли инновациялар капитал бозорини ривожлантиришга қандай ёрдам бериши ва бу технологиялардан самаралироқ ва интегратсиялашган молиявий секторни яратиш учун қандай фойдаланишимиз мумкинлигини муҳокама қиламиз.

Бугун бизга қўшилган барча иштирокчиларга самимий миннатдорчилигимни билдираман. Рақамли иқтисодиётда капитал бозорини ривожлантириш ва бошқариш бўйича давом этаётган мулоқотга биргаликда ҳисса қўшаётганимизда ушбу конференция илҳом, билим ва самарали муҳокамалар манбаи бўлсин.

Хулоса қилиб шуни таъкидлашни истардимки, олдимизда муҳим ва мураккаб вазифалар турибди, лекин уларни ҳал қилиш учун барча зарур ресурслар ва билимлар мавжуд. Биз биргаликда иқтисодиётимиз фаровонлиги ва барқарор ривожланишини таъминлай оламиз.

*Халмурадов Элмурод Дилмурадович -
Давлат бошқаруви академияси
мустақил изланувчиси*

АКЦИЯДОРЛИК ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ ВА УНИНГ ЗАРУРЛИГИ

Акциядорлик тижорат банкларида акциядорлик жамияти акциядорлари ва ижрочиларининг манфаатларини тўла мос келмаслиги жамиятни бошқариш механизмининг трансформация қилиш заруратини юзага келтиради. Маълумки бугунги кунда акциядорлик жамиятлари олдидаги муаммоларни қўйидагича келтириш мумкин:

Шаффофлик ва ошкораликнинг етрали даражада эмаслиги: Агар компания ўз фаолияти тўғрисида тўлиқ ва ишончли маълумот бермаса, акциядор ва бошқа манфаатдор томонлар унинг бошқарувига самарали таъсир кўрсата олмайдилар;

Бошқарув ваколатларининг самарасиз тақсимланиши: Агар қарор қабул қилиш ваколатлари бошқарувнинг турли даражалари ўртасида ноаниқ ёки нотўғри тақсимланган бўлса, бу низоларга ва компаниянинг ёмон ишлашига олиб келиши мумкин;

Бошқарув органларида ҳокимиятни суиистеъмол қилиш: Баъзи менежерлар ёки директорлар акциядорлар ва бошқа манфаатдор томонларнинг манфаатларини эътиборсиз қолдириб, компаниядаги ўз позицияларидан шахсий манфаатлар учун фойдаланишлар ҳолатининг мавжудлиги;

Акциядорлар ҳуқуқларининг етарли даражада ҳимояланмаганлиги: Агар қонун ҳужжатларида ёки жамият уставида акциядорларнинг ҳуқуқлари етарли даражада ҳимоя қилинмаса, бу уларнинг манфаатларининг бузилишига ва жамият қийматининг пасайишига олиб келиши мумкин;

Самарали назорат механизмларининг етарли ишламаслиги ва мавжуд эмаслиги: Агар компанияда менежерлар ва директорлар фаолияти устидан самарали назорат механизмлари мавжуд бўлмаса, бу коррупция ва суиистеъмолликни оsonлаштириши мумкин;

Ўзгаришларга мослаша олмаслик: Агар компания ўзгарувчан бозор шароитларига ва манфаатдор томонларнинг эҳтиёжларига тезда мослаша олмаса, унинг рақобатбардошлиги ва молиявий ҳолатига салбий таъсир кўрсатиши мумкин.

Шунда экан, ушбу муаммоларни бартараф қилиш учун албатта Бу борада иқтисодчи олимлардан Д.Х.Суюнов шундай фикрни билдиради - Банк фаолияти хизмат кўрсатиш билан боғлиқ бўлганлиги сабабли рақамли трансформация қилиш узлуксиз жараён сифатида кўриб чиқилиши керак, унинг мазмуни ва хусусиятлари банк (филиал) учун концептуал бўлган омиллар мажмуи ёки рақамлаштирилиши керак бўлган алоҳида операция (хизмат) билан белгиланади. банк фаолияти самарадорлигини таъминлаш учун зарур булган. Сўнгги йилларда банк фаолиятини рақамлаштириш консалтинг-таҳлил агентликлари ва компаниялари олимлари ва амалиётчиларининг диққат марказида бўлди. Бунинг сабаби шундаки, тижорат банклари рақамлаштириш соҳасида етакчи ўринларни эгаллаб, шу орқали бошқа соҳа ва йўналишлардаги корхона ва ташкилотларга йўналтирувчи бўлиб хизмат қилмоқда¹. Банк фаолиятини рақамли трансформация қилиш мураккаб жараён бўлиб, унинг самарадорлиги кўплаб контекстуал омилларни ҳисобга олишни талаб қилади, улар банкда рақамлаштиришнинг хусусиятлари ва самарадорлигини белгиловчи ташқи ва ички таъсир этувчи омиллар сифатида тушунилади. фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари, кўлами ва ривожланиш истиқболларини ҳисобга олиш.

А.Е.Ушанов эса банкда рақамлаштириш - бу инновацион технологияларни жорий этиш орқали унинг бизнес жараёнларидаги узгаришдир² деган ёнашувни илгари суради. Бунда банкни рақамлаштириш - бу замонавий технологияларни жорий этиш орқали банкнинг бизнес-жараёнларини узгартиришдир. Бу жараён нафақат замонавий асбоб-ускуналар ёки дастурий таъминотни урнатишни, балки

¹ D.X.Suyunov, A.T.Kenjabayev. Elektron tijorat. дарслик. 2023 йил. 450 бет.

² Ушанов А.Е. Принцип клиентоцентричности банковской деятельности в условиях цифровизации // Финансовые рынки и банки. 2019. №2. С.35-40.

бошқарув, узаро муносабатлар ва корпоратив маданиятга ёндашувлардаги туб узгаришларни ҳам уз ичига олади.

Бундан ташқари Хафизова Р.Х. Интернет-банкнинг ўз навбатида қуйидаги турларга бўлинади: ахборот, алоқа ва оператив. Барча Интернет-банкнинг асосланган биринчи тури, ахборот ҳисобланади. У асосан маркетинг фаолияти билан ифодаланади ва мижозларга банк хизматлари ҳақида бирламчи маълумотларни тақдим этади. Ахборот банкининг энг самарали усули - бу расмий веб-сайт ёки илова орқали мижоз билан мулоқот қилиш, чунки Ушбу усул Big data орқали ҳар бир мижоз учун унинг шахсий имтиёзларига эътибор қаратган ҳолда тегишли хизматлар рўйхатини тақдим этишга кодирлигини исботлашга ҳаракатқилган¹.

Рус олималаридан Г.Ю.Мухараева ўзининг имлий мақолаларида “Банк тенденцияларини таҳлил қилиш бизга кредит ташкилотининг ривожланиш стратегиясини шакллантиришнинг иккита мумкин булган ёндашувини аниқлаш имконини беради²:

- инновацияларнинг уз ривожланиши;
- финтех стартаплари билан ҳамкорликка эътибор қаратиш. Финтех стартаплари 2016-йил 5-сентябрда Г20 йигъилишида ишлаб чиқилган Г20 инновацион усиш контурларини амалга оширишга қаратилган Миллий технология ташаббуси доирасида ишлайди.

Бугунги кунда технологиялар банк тизими учун инқилобий булиши мумкин булган глобал миқёсдаги индивидуал финтех стартапларини қўйидагича таъкидлаш керак:

- бутун дунё банкларига транзакцияларни воситачиларсиз жунатиш имконини берувчи ва маблагълар хавфсизлигини кафолатлайдиган Риппле тулов тизимига эга финтех стартапи;

- Circle технологияси, бу ижтимоий тармоқлар учун илова булиб, у орқали хабарлар жунатиш ва пул жунатиш мумкин;

- Турли банклардан депозитларни таклиф қилиш учун платформани уз ичига олган Deposit solutions технологияси.

Шу билан бирга, тизим мижозлари манфаатдор банкларда ҳисоб очишлари шарт эмас, фақат бошқа банкдаги мавжуд ҳисоб рақамини улашлари керак.

Яна бир қитисодчи олимлардан К.Ю.Решетов ва М.В.Лосевалар - тижорат банкларини бошқаришда рақамли технологияларнинг хусусиятларини тавсифлашнинг бир қисми сифатида улар рақамлаштириш ва бизнес

¹Хафизова Р.Х. Основные Направления Развития Цифрового Банкинга // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №5-4. С.240-243

²Г.Ю.Мухараева Разработка стратегии с учетом последних банковских трендов // Стратегии бизнеса. 2020. №6. С.147-149

моделларига таъсир қилишини таъкидлаш жоиз. Ушбу жараёнда учта асосий компонентни ажратиш мумкин¹:

1.Мижозларнинг эҳтиёжларини яхшироқ тушуниш ва банк хизматларини сотиш ҳажмини ошириш орқали даромадни ошириш мақсадида рақамлаштириш тартибини уз ичига олган мижозларга хизмат курсатишни рақамлаштириш.

2.Оператив банк фаолиятини автоматлаштириш ва рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда самарадорликни бошқаришни уз ичига олган операцион жараёни рақамлаштириш.

3. Янги бошқарув ва ташкилий технологияларни жорий этиш тартибини, шунингдек, банклар фаолият соҳаларини кенгайтирувчи янги рақамли бизнес моделларини интеграциялашни уз ичига олган бизнес модели ва бошқарув тизимини рақамлаштиришдир - деганлар.

Банк секторини рақамлаштириш улкан салоҳиятга эга. Шундай қилиб, MaKinsey фикрига кура, макроиктисодий зарбалар булмаганда, Россия банк тизими амбицияли ва кучли бозор етакчилари, замонавий тенденцияларга тезда жавоб берадиган регулятор мавжудлиги туфайли дунёдаги энг илг'орлардан бирига айланиш учун яхши имкониятга эга. молия ва технологиялар дунёсида, шунингдек, аҳолининг молиявий хизматларни олишнинг янги, қулайроқ моделларига утишга тайёрлиги туфайли бугунги кунда банк соҳасида бизнес жараёнларини рақамлаштириш соҳасида жиддий узгаришлар руй бермоқда. Банк секторидаги барча жорий рақамлаштириш тенденцияларини олтига катта гуруҳга булиш орқали тизимлаштириш мумкин:

-мобил банкингни ривожлантириш ва хизмат курсатиш офисларини қисқартириш;

-катта маълумотларнинг чуқур таҳлили ёрдамида маҳсулот таклифларини мижозларнинг хоҳишига кура шахсийлаштириш;

-транзакция жараёнларини тезлаштириш ва блокчейн ёрдамида ахборот хавфсизлиги даражасини ошириш;

-банкларга қараганда арзонроқ ва тезроқ хизматларни таклиф қилувчи финтех стартапларининг агрессив ривожланиши;

-сунъий интеллект ва машинани урганишдан фойдаланган ҳолда бир қатор бизнес жараёнларини автоматлаштириш;

-қарорлар қабул қилиш ва ишларни ташкил этиш, шу жумладан ИТ-маҳсулотларни ишлаб чиқишда банкнинг мослашувчанлигини ошириш керак.

Шундай экан хулоса қилдаиган бўлсак, корхонада корпоратив менежмент ва корпоратив муносабатларнинг ҳозирги аҳволини ҳисобга олиб, корхона корпоратив менежментини такомиллаштиришнинг биринчи ўриндаги вазифалари сифатида қуйидагиларни белгилаш мумкин:

- кузатув кенгаши аъзолари ва бошқарувчилар томонидан ҳамда

¹ К.Ю.Решетов ва М.В.Лосевалар Цифровизация в банковской сфере // Вестник НИБ. 2021. №43. С.28-35

акциядорларнинг ўзи томонидан ҳам корпоратив ҳуқуқнинг мазмун-моҳияти ва имкониятларини чуқур англаб етилиши, бу борада корхона корпоратив бошқарув иштирокчиларининг малакасини ошириш, корпоратив ҳуқуқнинг мазмун-моҳиятини чуқур ўргатиш борасида махсус мутахассислар ёрдамида ўқув курслари ташкил қилиш ёки мавжуд ўқув курсларида ва чет элларда малака оширишга жўнатиш, масалан Корпоратив бошқарув илмий таълим марказида, Германиянинг Европа менежмент ва технология мактабида ва бошқа хорижий мактабларда малакасини ошириш тавсия этилади;

- бевосита акциядорлик корхоналари бошқарув фаолиятини тартибга солувчи тўлиқ меъёрий ҳужжатлар пакетини ишлаб чиқиш ва қабул қилиш;

- корхоналар фаолиятининг акциядорлар ва инвесторлар учун максимал очиқлиги ва ошқоралигини таъминлаш, яъни ахборот технологияларидан самарали фойдаланмаслик, ахборот ресурсларига ўз вақтида маълумотлар жойланмаслиги оқибатида инвесторлар ва манфаатдор тарафлар учун баъзи ноқулайликлар туғилиши натижасида корхона ўзининг инвестицион жозибadorлигини йўқотмоқда. Корхонанинг молиявий ҳолат ҳақида халқаро бухгалтерия ҳисоби андозалари бўйича тайёрланган ва мустақил аудитор текширувидан ўтказилган ахборот очиб берилиши лозим.;

- акциядорлик жамиятлари бошқарувининг юқори ва ижро органлари ўртасидаги ўзаро таъсир даражасини ошириш, яъни ишлаб чиқаришдаги муаммоларни ҳал қилиш йўллари ижро органи томонидан таклиф қилиниши мақсадга мувофиқ бўлади.

- жамиятнинг бизнес-рўжасини тасдиқлаш ва унинг бажарилишини назорат қилиш, ривожланиш стратегиясини аниқлаш, стратегияни узоқ муддатга масалан 5 - 10 йилларга ишлаб чиқиш ва унинг амалга оширилишини назорат қилиб бориш.

Хулоса қилиб айтидиган бўлсак, юқорида баён этилганларга мувофиқ, корпоратив бошқарув структураси ресурсларни самарали тақсимлашни таъминлаб, адолатли ва корхонада шаффофликни ривожлантиришга қаратилиши керак. Шу билан бирга, корпоратив бошқарув тизими қонун устуворлиги талабларига жавоб бериши, самарали назорат ва ижро этилишини қўллаб-қувватлаши керак.

Бизнес-субъектларнинг, шунингдек акциядорлик тижорат банкларининг фаолиятини самарали бошқаришда қўлланилиб келинаётган корпоратив бошқарув - бу тижорат банкларининг ва бошқа компания акциядорлари (бунда бошқа компанияларнинг акциядорлари тижорат банкларининг ҳам камида 5-10 фоиз акцияларига эга бўлган жисмоний ва юридик шахслар), Кузатув кенгаши, ижроий органи, компания фаолиятидан манфаатдор бўлган стейкхолдерлар шунингдек мижозлар, етказиб берувчилар, бошқарув органлари манфаатларига таъсир қилувчи ички ва ташқи омилларни ўз ичига олади

Бундан кўриниб турибдики, акциядорлик тижорат банкларида энг яхши ва тўғри корпоратив бошқарув халқаро тан олинган замонавий тамойилларга

асосланиши керак. Бу томоилларни ИХРТ (ОЭСР) томонидан 2015 йилда G-20 гуруҳига кирувчи мамлакатлар учун тавсия қилинган корпоратив бошқарув тамойилларга амал қилиши мақсадга мувофиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. D.X.Suyunov, V.R.Kaytavov. Current issues of digitization of transformational processes in commercial banks. American Journal of Business Management, Economics and Banking 10, 38-45. 2023 йил.

2. Д.Х.Суюнов. Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив назорат тизимини жорий этишни такомиллаштиришнинг илмий-назарий асослари. Boshqaruv Va Etika Qoidalari Onlayn Ilmiy Jurnal 3 (2), 433-441. 2023

3. D.X.Suyunov, M.I.Maxsudov. Benefits of digitalization of the economy in uzbekistan. Экономика и социум, 748-751. 2023 йил.

4. Д.Х.Суюнов. Ўзбекистоннинг халқаро рейтинг ва индекслардаги ўрнини яхшилаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотларида улар билан тизимли ишлаш механизмлари. Science and innovation 2 (Special Issue 13), 486-488. 2023 йил

5. Д.Х.Суюнов, Н.К.Ерматова. Цифровая трансформация процессов управления персоналом в коммерческом банке. Journal of new century innovations 43 (4), 75-78. 2023 йил.

6. D.X.Suyunov, A.T.Kenjabayev. Elektron tijorat. дарслик. 2023 йил. 450 бет.

7. S.D.Kholmuradovich, R.H.Yuldashevich. The Role Of Foreign Investments In The Development Of Small Business And Private Entrepreneurship. EPRA International Journal of Socio-Economic and Environmental Outlook (SEEO). 2022 йил

8. S.D.Kholmurodovich, T.D.Shermonovna. The role and importance of digital technologies in the development of enterprises. The American Journal of Social Science and Education Innovations 4 (02), 15-19. 2022 йил.

*Суюнова Дилфуза Дилмурод қизи –
Бизнес ва тадбиркорлик
олий мактаби таянч докторанти*

**АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КОРПОРАТИВ
БОШҚАРУВНИ ЖОРИЙ ҚИЛИШНИНГ РАҚАМЛИ
ТРАНСФОРМАЦИЯСИНИ АМАЛГА ОШИРИШГА
ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ ЁНДАШУВ**

Рақамли иқтисодиёт шароитида корпоратив бошқарувда ахборотлаштириш тизимини такомиллаштириш бўйича бир қатор илмий тадқиқотлар, жумладан, инвесторлар учун қулай вақтда акциядорлик жамиятларидан молиявий ҳисоботларни, керакли маълумотларни олиш тизимини халқаро стандартлар асосида тадқиқ этиш ҳамда жамиятни стратегик

бошқарувида акциядорларнинг ролини янад ошириш амалиётини ўрганиш бўйича илмий тадқиқотлар амалга ошириб келинмоқда. Шунинг учун, жаҳон амалиётида синалган тажрибаларни татбиқ этиш ва миллий корхоналар корпоратив бошқарувида рақамли технологиялардан фойдаланишни такомиллаштиришнинг илмий – назарий асосларини тадқиқ этиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

Рақамли трансформация муқаррарлигини COVID-19 коронавирус пандемияси шароитида компанияларни бошқаришни рақамлаштиришни тезлаштириш билан боғлиқ сўнгги воқеалар тасдиқлайди. Ҳозирги вақтда глобал рақамли трансформация жараёнларига тез ва муваффақиятли қўшилиши мумкин бўлган компаниялар учун рақобат устунлигига эришишда қўлланилмоқда. Бундўа инсон ва ишлаб чиқариш хавфсизлиги, катта маълумотларни тўплаш, қайта ишлаш ва сақлаш зарурати ва бошқалар билан боғлиқ муаммолар биринчи ўринга чиқди. Шунинг учун, корпоратив бошқарувда рақамли трансформацияни амалга ошириш бўйича услубий позицияларни аниқлаш зарурияти пайдо бўлмоқда.

Бу зарурият корпоратив бошқарувда рақамли трансформация жараёнларини бошқариш самарадорлигини оширишга қаратилган услубий ёндашувларни ишлаб чиқишдир, бу ҳозирги шароитда айниқса муҳимдир. Бизнинг гипотезамиз шундан иборатки, Ўзбекистон ва дунёдаги эпидемиологик вазият туфайли юзага келган иқтисодийётдаги мавжуд инқирозли ҳодисаларни бартараф этишга компанияларда рақамли трансформация жараёнларини бошқариш самарадорлигини ошириш орқали эришиш мумкин. Шунинг учун компанияларда корпоратив бошқарувни рақамли ўзгартириш босқичларининг тузилиши ва асосланишидан иборатдир. Чунки уларнинг ҳисоби компанияда рақамли трансформация жараёнларини бошқариш самарадорлигини оширади уларнинг ҳар бири ўзига хос хусусиятларга эгаллиги билан характерланади.

Ушбу масалада турли давлатларнинг иқтисодчи олимлари томонидан турлича ёнадшувлари мавжуддир, яъни "Рақамли трансформация" концепцияси ҳозирда ягона мазмунда талқин қилинмайди. Биринчи марта ушбу атама ўтган асрнинг охирида, рақамли технологиялар ташкилотнинг ташқи ва ички мухитини сезиларли даражада ўзгартириши аниқ бўлгандан кейин қўлланила бошланди [1].

Иқтисодчи айрим муаллифлар тўғридан-тўғри ташкилотнинг рақамли бошқарув тизимини корхонанинг рақамли трансформациясининг элементи деб ҳисоблашади, унинг воситаси сифатида замонавий рақамли технологиялар (сунъий интеллект, катта маълумотлар ва бошқалар) таъкидланган[2].

Айрим тадқиқотчилар эса рақамли технологияларни кенг миқёсда ишлатиш таъсири остида барча турдаги фаолият турларини ўзгартириш туфайли глобал иқтисодий тизим ривожланиш босқичи сифатида қайд этадилар[3]. Бир қатор муаллифлар рақамли технологияларни жорий этиш кўламини

таъкидлайдилар[4], бошқалари фикрлаш тизимидаги ўзгаришлар кўлами, бошқарув қарорларини қабул қилиш усуллари ҳақида фикр юритмоқдалар[5].

Баъзи муаллифлар томонидан рақамли трансформациялар рақамли технологияларни жорий этиш ва улардан фойдаланишга асосланган "бизнес жараёнларини тубдан такомиллаштириш жараёни" сифатида қабул қилинади[35]. Баъзилари эса корпоратив корхоналарни рақамли ўзгартириш тенденцияларини баҳолаш методологиясини таклиф қилишади[6].

Маълумки барча трансформация жараёнларининг мақсади жараёнларнинг мантиқини ўзгартириш, ташқи муҳитнинг турбулентлиги ва ноаниқлигини ҳисобга олиш, рақамли технологик ечимлардан фойдаланиш асосида ташқи шароитдаги ўзгаришларга мослашиш қобилиятини ҳисобга олиш, шунингдек имкониятларини кенгайтиришдир. катта маълумотларни таҳлил қилиш ёрдамида.

Шундай экан, бундай ўзгариш катта маълумотлар аналитикаси ва сунъий интеллектдан фойдаланиш асосида қуриладиган бошқарув қарорларини ўзгартиришни талаб қилади. Шунини таъкидлаш керакки, тез ўзгарувчан ташқи муҳит доимий ўзгаришларга, шу жумладан барча иш жараёнларини "нозик созлаш" туфайли доимий шароитда доимий фаолиятни амалга ошириш имконияти доирасида тезкор жавоб беришни талаб қилади. корхонанинг доимий ҳаётий цикли.

Ушбу жараён қуйидагилар билан тавсифлаш мумкин бўлади:

- асосан маҳаллий таркибий қисмлардан иборат ишончли етказиб бериш занжири мавжудлиги;
- корхона бир мунча вақт автоном режимда ишлашига имкон берадиган бизнес жараёнларини юқори даражада ташкил этиш;
- ишлаб чиқариш хавфсизлигининг юқори даражасини, шу жумладан иш жараёнига зарар етказмасдан ходимларнинг ижтимоий узоқлашиш имкониятини таъминлаш;
- ишлаб чиқаришни роботлаштириш, яъни, ишчиларни мажбурий равишда изоляция қилиш ҳолатларида инсон иштирокисиз ишлаш имконияти (масалан, пандемия) ва бошқалар.

Шу муносабат билан корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш учун замонавий ҳақиқатларни ҳисобга олган ҳолда рақамли трансформация самарадорлигини ошириш бўйича кўрсатмалар ишлаб чиқиш зарур бўлади.

Рақамли трансформация, ҳар қандай ўзгаришларни бошқариш каби, барча бизнес жараёнларни қайта форматлашга олиб келадиган хатарларни ҳисобга олиши керак. Хавфни камайтириш бошқариш жараёнларига охир-оқибат технологияларни, авваламбор, катта маълумотларни қайта ишлаш, сақлаш ва таҳлил қилишни жорий қилиш орқали мумкин. Ушбу жараён, бизнес-жараёнларнинг маълумотлар базасини шакллантириш имкониятидан ташқари, вазиятнинг мумкин бўлган ривожланишини ҳисобга олишга имкон беради, бу эса ўз навбатида профилактика чораларини кўришга имкон беради. Дарҳақиқат,

реало ҳолат баъзида математик моделга қараганда анча хилма-хил бўлиб, бунини глобал иқтисодийнинг аксарият қисмига таъсир қилган ковид пандемияси кўрсатди. Шу билан бирга, катта маълумотларни таҳлил қилиш мумкин бўлган хавфларни зарарсизлантириш бўйича профилактика чораларини ишлаб чиқишда катта ёрдам бериши мумкин.

Агар биз барқарор рақамли трансформация ҳақида гапирадиган бўлсак, бошқарув қуйидаги хусусиятларга эга бўлиши лозим:

биринчидан, барча ахборот-коммуникация тизимларининг юқори сифати ва тайёриги;

иккинчидан, компания ичидаги барча маълумотлар бошқарувнинг барча даражаларида бошқарув қарорларини қабул қилиш учун асос бўлишини назарда тутадиган маълумотларни синхронлаштириш;

учинчидан, операцион моделни, ташкилий тузилмани ва ички жараёнларни янги талабларга жавоб берадиган даражада ўзгартириш (қарорларни фақат таҳлил асосида ва реал вақтда қабул қилиш). Шубҳасиз, рақамли трансформациянинг ушбу асосий хусусиятлари тезкор бошқарув қарорлари зарурлиги сабабли компанияларда бошқарувни марказсизлаштиришга олиб келади.

Рақамли трансформация шароитида ясси ташкилий тузилма энг самарали бўлади, бу компаниянинг алоҳида бўлинмаларининг катта мустақиллигини англатади. Еспублика корпоратив ташкилотларида узок вақт давомида ягона модел қатъий марказлаштирилган бошқарув тузилиши бўлиб, шу билан бирга, қарор қабул қилиш тезлигини ошириш муаммолари компанияларнинг ташкилий тузилишини қайта кўриб чиқиш зарурлигини тақозо этади.

Рақамли технологияларни жорий этиш туфайли маҳсулотларни ишлаб чиқаришнинг янада мослашувчан усуллари (масалан, виртуал ва кенгайтирилган ҳақиқат, шунингдек, 3Д моделлаштириш орқали), уларни бозорга киритиш (катта маълумотлар таҳлили) ва таъминот занжирини оптималлаштириш мумкин бўлади. Рақамли трансформацияларнинг асосий воситалари:

Биринчидан, реал вақт режимида маълумотларни таҳлил қилиш асосида ташқи муҳитнинг турбулентлиги ва истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракатларини ҳисобга олган ҳолда янги бизнес моделларини яратишга имкон берадиган рақамли бизнес моделларини шакллантириш. Рақамли бизнес модели асосий параметрларнинг (таъминот, шериклар, харажатлар таркиби, тарқатиш каналлари) тез ўзгариши туфайли эгилувчан бўлиб, ташқи шароит ўзгаришига тезроқ жавоб бериш туфайли компаниянинг рақобатдошлигини оширади;

Иккинчидан, операцион моделни рақамли технологиялардан фойдаланишга ўтказиш. Рақамли технологиялар компаниянинг бизнес-жараёнларини оптималлаштиришга, мавжуд ваколатлар ва ресурслардан тўлиқ фойдаланишга имкон беради;

Учинчидан, компаниянинг бизнес-жараёнларида рақамли технологиялардан кенг фойдаланиш. Бу бизга келажакда компаниянинг ўсиш

нуқталарини аниқлашга ва фаолиятни ютуқ йўналишларига ресурсларни жамлашга имкон беради. Платформали ечимларни ишлаб чиқиш орқали маҳсулотни ишлатиш жараёни, шунингдек уни тарқатиш соддалаштирилади.

Умуман олганда, рақамли трансформация стратегияси уч босқичда амалга оширилиши мумкин.

1. Технологик аудит ва технологик бизнес ечимлари орқали иш жараёнлари самарадорлигини оширишнинг асосий параметрларини ҳисоблаш.

2. Рақамли технологияларни мукаммал даражада жорий этиш учун ишалаб чиқариш жараёнлари ва таркибий тузилмани қайта ташкил этиш.

3. Ўз рақамли корпоратив бошқарув тизимини яратиш ва уни умумий ташқи рақамли маконга изчил интеграция қилиш.

Биринчи босқич доирасида ташкилот аниқ мақсадларни белгилаш, уларга эришиш учун зарур бўлган ресурсларни тақсимлаш ва қарор қабул қилишда юқори даражадаги автономияга эга гуруҳларни шакллантириш ва улар учун жавобгарлик билан ажралиб туради.

Иккинчи босқич ташкилотнинг операцион модели контурини ўзгартиришни ўз ичига олади. Масалан, кўплаб корхоналар баъзи ходимларини узоқдан иш форматига ўтказилиши мумкинлигини тушуниб етишди, бу эса корхона харажатларини сезиларли даражада камайтиради. Шундай қилиб, компаниянинг бизнес жараёнларида, унинг ташкилий тузилмасида ўзгаришлар юз беради. Эҳтимол, ходимларнинг масофадан ишлашга ўтказилиши сабабли компания биноларининг бир қисми кераксиз бўлиб қолиши мумкин, бу эса ўз навбатида иш жойини ташкил этишга ёндашувни ўзгартиради.

Рақамли трансформациянинг якуний босқичи унинг "ташқи контурини", яъни ташқи шериклар, етказиб берувчилар, буюртмачилар ва пудратчилар билан ўзаро алоқанинг хусусиятини ўзгартиришдир. Ушбу босқичда аксарият қарорлар катта маълумотларни таҳлил қилиш асосида қабул қилинади. Ушбу босқичда технологиялар компаниянинг бизнес-жараёнларининг асоси бўлиб, улар янги тизимларни яратишга ва рақамли муҳитда ўзаро алоқада бўлишга қаратилган.

Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида корпоратив тузилмаларни бошқариш самарадорлиги кўп жиҳатдан менежмент ўз фаолиятида когнитив воситалардан қанчалик фаол фойдаланиши билан белгиланади, бу бошқарув тузилмаларининг таркибий хусусиятлари ва визуаллашувида акс этади[7]. Унинг ривожланиш истиқболларини талқин қилишда менежментда қўлланиладиган асосий таркибий устунлар маълум тарзда таъсир қилади. Ушбу конструкциялар қуйидаги моделларни ўз ичига олади:

- тармоқли моделлар -корпоратив ташкилот таркибий бўлинмалар ўзаро ҳамжиҳатлигига асосланади;

- ғояларни марказий ва қуйи тизимларда амалга оширишни мувофиқлаштирувчи фазовий моделлар;

- чизиқли моделлар, бошқарувнинг горизонтал ва вертикал элементлари ҳаракатларини мувофиқлаштириш;

- ақлий ўхшашлик моделлари - фикрлашни ташкил этиш тамойилларига асосланган[19].

Корпоратив когнитив бошқарув амалиёти қуйидаги асосий принципларга асосланади:

- тоифаларга ажратиш - ажратиш учун тушунарли асослар бўйича маълумотларни, маълумотларни, ғояларни зарурий таснифлаш, маълум бир контекстда муҳим бўлган асосларни ажратиб кўрсатиш орқали таснифлаш мураккаблигини камайтириш;

- визуаллаштириш - ғояларни тасвирлар шаклида (ҳар қандай график шаклларда) тақдим этиш қобилияти, тасвирланган воқеликларнинг ёпиқ хусусиятларини содда ва визуалга айлантириш;

- бирлаштириш - фикрнинг битта предмети доирасида билимларнинг турли қисмларини бирлаштириш имконияти;

- таққослаш ва бирликни тасдиқлаш;

- воқеа ва ходисаларни яхлит шаклда тасаввур этиш[8].

Бунда асосий муаммо бошқарувчилар томонидан қабул қилинадиган қарорлар ва ҳаракатларини белгилайдиган аниқ бошқарув имижига зарурат пайдо бўлади[9]. Муайян ҳақиқатларнинг аниқ (мавзу учун) қиёфаси муваффақиятга эришиш имкониятини англади.

Ақлий моделларни унинг фаолияти чегараларини белгиловчи компаниянинг моҳияти сифатида кўриб чиқиш керак: компания чегаралари, менталитет чегаралари, имкониятлар чегаралари, ҳам ички, ҳам интеллектуал қобилиятлардан фойдаланишнинг синергетик таъсирига эришиш. компаниянинг ташқи манфаатдор томонлари[10]. Шу билан бирга, вазиятнинг ҳақиқатини тушуниш ва баҳолаш учун қурилган ақлий моделлар инновацион қарорлар қабул қилишнинг асосий тўсиғига айланиши мумкин. Айнан шу сўнгги ҳолат, нима учун ақлий моделларни мунтазам равишда танқидий баҳолаш ва ижодий ўзгаришларга дучор қилиш кераклигини тушунтиради [11].

Хулоса қилдаган бўлсак бир нечта шартлар бажарилса, бундай корпоратив бошқарув натижадорликни таъминлаш мумкин:

- инновацион ғоялар ва уланри генерацияловчи кишиларнинг мавжудлиги;

- инновацион ғояларни шакллантириш учун маълум бир вақт;

- инновацион мақсадларни белгилаш;

- инновацион ғояларни шакллантирувчи шахсларни қўллаб-қувватлаш. орқали технологик модернизациясини амалга ошириш. Бунда компаниянинг бизнес ривожланиш модели корпоратив бошқарув мақсадлари билан уйғунлашади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Digital Transformation: A Roadmap For Billion-Dollar Organizations, 2011.
2. Eppler M. J. A Guide to Essential Models for Knowledge Workers. – Gallen, Switzerland: University of St. Gallen, 2000.
3. Peters T. Thriving on Chaos. Handbook for Management Revolution. – New York: Harper Perennial, 1991.
4. Гарифуллин Б.М., Зябриков В.В. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы // Креативная экономика. 2018. Т.12. №9. С. 1345-1358.
5. Зайченко И.М., Смирнова А.М., Борреманс А.Д. Цифровая трансформация управления промышленными предприятиями: применение беспилотных летательных аппаратов // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2018. - №4. – С. 76-81.
6. Истомина Е.А. Оценка трендов цифровизации предприятия // Вестник Челябинского государственного университета. – 2018. -№12 (422). – С. 108-116.
7. Капранова Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 2. С. 58-69.
8. Кудрявцева Е. И. Когнитивный менеджмент. Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2013.
9. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2019. - №6 (108). - С. 116-123.
10. Суюнов Д.Х. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: Академия, 2006. – 116 б.
11. Tricker B. Corporate governance: principles, policies, and practices. 3rd edition, Oxford 2015.- 544 p.
12. Суюнов Д.Х., Хусаинов Ш.А., Хошминов Э.А. Корпоратив бошқарув: муаммолар ва замонавий ечимлар. Монография. BROK CLASS SERVIS” МЧЖ босмахонасида чоп қилинган. Монография. 2021 йил. -207 бет.
13. Суюнов Д., Элмирзаев С. Корпоратив бошқарув. “BROK CLASS SERVIS” МЧЖ босмахонасида чоп қилинган. Дарслик. 2021 йил. -448 бет.

РАҚАМЛИ ТЕХНОЛГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ АСОСИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ МАСАЛАСИГА ИЛМИЙ ЁНДАШУВ

Жаҳон иқтисодиёти ва дунё амалиётида корпоратив бошқарувга хос ишонч, ошкоралик ва ҳисобдорлик мезонлари, рақамли технологиялардан самрали фойдаланиш, инвестицион муҳитни яхшилаш, молиявий барқарорлик ва барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда муҳим аҳамият касб этмоқда. Акциядорлик жамиятлари бошқарувида ахборотларнинг очиқлик даражаси ва унда рақамли технологияларнинг ролини ошириш замонавий корпоратив бошқарув стандартлари ва тамойилларнинг асосий хусусиятларидан бири сифатида кўрилмоқда. Иқтисодий Ҳамкорлик ва Ривожланиш ташкилоти (OECD) маълумотига кўра, ташкилотга аъзо давлатларда акциядорларга ахборотларни етказиш муддати ўртача 15-21 кунни ташкил этса, аъзо давлатларнинг 5 фоизиди, яъни Япония, Жанубий Корея, Янги Зеландия ва Исландияда 15 кундан кам, Канада, Италия, АҚШ, Венгрия, Голландия ва Чехияда 30 кунни, Хитой Халқ Республикасининг Гонконг автоном ҳудудида эса акциядорларга ахборотларни етказиш муддати 20 иш кунини ташкил этади. Ўзбекистонда эса 2021 йилнинг 21 мартдан бошлаб, "Акциядорларнинг умумий йиғилишини ўтказиш тўғрисидаги хабар акциядорларнинг умумий йиғилиши ўтказиладиган санадан камида йигирма бир кундан кечиктирмай, лекин узоғи билан ўттиз кун олдин Корпоратив ахборотнинг ягона порталида, жамиятнинг расмий веб-сайтида ва оммавий ахборот воситаларида эълон қилинади, шунингдек акциядорларга электрон почта орқали юборилаиши белгиланган"¹.

Тажрибалар таҳлил шуни кўрсатмоқдаки, рақамли иқтисодиёт иқтисодий ривожланиш, экологик ва ижтимоий барқарорликка ҳамда корпоратив бошқарувнинг самрадорлигинини оширишга ва унинг реллигини белгилашга ҳисса қўшиши мумкин. Рақамли иқтисодиёт ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар учун муҳим аҳамиятга эга, аммо у бир қатор муаммоларни келтириб чиқаради. Рақамли технологиялар бир қатор соҳаларда ривожланишни рағбатлантириши ҳам мумкин яъни компаниялар даромадни ошириш, бошқарув жараёнларининг ижобий натижадорлигини таъминлаш, маҳсулотлар ва

¹Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 20 мартдаги "Мамлакатда ишбилармонлик муҳитини яхшилаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар қабул қилинганлиги муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида"ги ЎРҚ-531 – сонли Қонуни.

хизматлар таннархни пасайтириш, бозорларни кенгайтириш ва янгиларини яратиш ҳамда мамлакатмизда бизнес муҳитни яхшилашга хизмат қилади.

Аммо айрим ҳолларда технологик ўзгариш суръати тезлашмоқда ва технологик ўзгариш кўпинча мавжуд қонунчиликни ортда қолдиради. Бундай шароитда асосий вазифа ижтимоий-иқтисодий тизимларни рақамлаштириш моделларини ишлаб чиқишдан иборатдир. Рақамли инқилобдан фаол фойдаланмаслик бир қатор ижтимоий-иқтисодий жиҳатлар, жумладан, мамлакатларнинг иқтисодий ўсиш истиқболлари, минтақавий рақобатбардошлик, юқори қийматга эга глобал ишлаб чиқариш занжирларига қўшилиш ва юқори малакалимехнатни жалб қилиш каби зарарли оқибатларга олиб келади. Ривожланаётган мамлакатларучун катта қийинчилик рақамли иқтисодиётнинг қолган қисми, қурилган рақамли инфратузилманинг асосий даражасини яратмоқда.

Ижтимоий-иқтисодий муносабатлардаги мавжуд ўзгаришлар, пост-индустриал тузилмага ўтиш рақамли иқтисодиётга хос бўлган бир қатор хусусиятлар билан бирга олиб борилади ва қуйидаги фикрларда намоён бўлади:

Биринчидан, ривожланишнинг энг муҳим шарт-иқтисодий самарадорликни ошириш учун фойдаланиладиган интеллектуал ҳаракатларнинг мавжудлиги. Ҳозирги кунда инвесторлар учун энг қулай компаниялар интеллектуал ресурсларга эга бўлган компаниялардир. Бу ерда таниқли мисоллар “Google”, “Uber”, “Booking” каби интернет-иқтисод вакиллари бўлиб, улар аслида жисмоний ҳаракатларсиз рақамли платформалар ҳисобланиб, уларнинг капиталлашувида кўплаб саноат гигантларини топишади.

Иккинчидан, хўжалик фаолиятининг самарадорлигини оширишда Клоуд Компутинг афзалликлари бекиёс ҳисобланади. Клоуд компутинг ҳозирги кунга қадар янги технологияларга мослаштирилган барча шакл ва ўлчов компаниялари билан ривожланмоқда. Ишлаб чиқаришда ушбу тенденция яқин йилларда янада ўсиб боради ва янада ривожланади. Булутли ҳисоблаш, шубҳасиз, ўрта корхоналар учун катта компаниялар учун жуда фойдали. Булутли ҳисоблаш, ишлатиш, сақлаш ва янгилаш учун энг арзон нархлардаги усулдир. Клоуд технологиялари дастурий таъминот, ҳисоблаш кучи, маълумотларни сақлаш ва фойдаланиш учун имкониятлар беради.

Учинчидан, ахборот-коммуникациянинг асосий воситаси интернет ҳисобланади. Кенг тармоқли интернет, мобил интернет, интернет дастурлари ва гаджетларнинг ривожланиши одамларнинг ижтимоий ҳаётида мулоқот қилиш усулини тубдан ўзгартириб юборди. Веб-сайтлар, рақамли платформалар, тезкор мессенжерлардан фойдаланиш олдиндан қўлланилган алоқа воситаларидан фойдаланишдан кўра анча самаралидир.

Тўртинчидан, маълумотлар алмашиш жараёнининг ривожланиши глобаллашувни тақозо этади. Глобал маълумотлар узатиш тармоғи, бозорлар ва бошқа мамлакатлар технологияларига эга бўлмаган, фақат чекланган маҳаллий бозорларда фаолият юритишга ҳаракат қилувчи иқтисодий агентлар тор доирада

чекланиб, глобал рақобат курашида қатнашмайдилар ва глобаллашувнинг кейинги босқичларида анча самарали фаолият юритувчи иқтисодий агентларнинг пайдо бўлишига замин яралади.

Бешинчидан, рақамли иқтисодиёт глобал миқёсда ривожланишда давом этар экан, маҳсулот ва хизматлардан фойдаланиш ва сотиб олиш билан боғлиқ бозорга қаратилган хатти-ҳаракатларнинг мисли кўрилмаган яқинлашуви жараёни авж олмоқда. Рақамли ўзгаришлар бозор хатти-ҳаракатларининг бир неча соҳаларига таъсир кўрсатмоқда. Бозорларни баҳолаш ва бозор шароитларини ўрганиш бизнес учун қийинлашмоқда. Маркетинг стратегияси билан рақамли платформанинг интеграциялашуви даражаси иқтисодий агентлар фаолиятнинг самарадорлигини баҳолайди.

Олтинчидан рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мамлакат учун ҳам унинг дунё миқёсидаги рақобатбардошлигини белгилаб берадиган стратегик аҳамиятга молик масалалардан бири ҳисобланади. Бунинг учун рақамли платформалар ва унга мос келувчи рақамли технологияларни ривожлантириш учун зарур инфратузилмани шакллантириш талаб этилади.

Бугунги кунда глобал иқтисодий ўзгаришларнинг асосий ҳаракатлантирувчиси рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўллари кашф этилган ахборот технологияларининг рақамли иқтисодиётдаги бошқарув жараёни ва корхоналар фаолиятининг ўзгаришига таъсирини ўрганишдир.

Ҳозирги шароитда иқтисодиётни бошқариш ва бошқарувни рақамлаштириш билан боғлиқ муаммолар барча даражаларда жуда долзарбдир. Шунинг учун замонавий муаммоларга жавобан бошқарув функциялари ўзгаришига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Рақамли трансформациялар нафақат ташкилотлар, балки давлат органлари фаолиятига ҳам жиддий таъсир кўрсатмоқда. Рақамлаштириш ташкилот натижадорлиги ва самарадорлигини ошириш учун зарур бўлиб, айрим тармоқларда у ташкилот маҳсулоти ва ишлаб чиқариш стратегиясининг асосига айланади. Рақамли технологиялар таъсири остида бутунлай янги бизнес моделлар, ишлаб чиқариш занжирлари шаклланади, янги маҳсулотлар ва инновациялар пайдо бўлади.

Кўпгина команиялар учун рақамлаштириш самарадорликни ошириш манбаи ва юқори рақобат муҳитида тез ўсиш имкониятидир. Шу билан бирга, рақамли технологиялар таъсирида мавжуд корпоратив бошқарув моделлари ўзгариб бормоқда, алоқа формати ўзгармоқда, технологиялар ва ташкилий тузилмани ўзгартирадиган янги қадриятлар шаклланмоқда. Менежментнинг янги моделлари шериклик, мижозларга йўналтирилганлик, янгилик ва синергия тамойиллари асосида қурилиши керак. Буларнинг барчаси ушбу мавзунинг ўрганиш долзарблигини белгилайди.

Ҳар йили рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш суръати тобора тезлашиб бормоқда, Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун катта имкониятлар мавжуд. Шуни таъкидлаш керакки, сўнгги бир неча йил ичида рақамлаштириш билан боғлиқ туб ўзгаришлар юз берди: ўнлаб лойиҳалар ва

дастурлар ишлаб чиқилди ва амалга оширилди; давлатнинг турли рақамли лойиҳаларга молиявий сармоялари ҳажми сезиларли даражада ошди; рақамли иқтисодиёт учун зарур бўлган ваколатларга эга бўлган кадрларни фаол тайёрлаш тиўзими шакуллантирилди.

Ташкилотни бошқариш самарадорлигига сезиларли таъсир кўрсатадиган асосий рақамли технологияларни кўриб чиқамиз. Ривожланган рақамли технологиялар кўплаб корхона ва ташкилотлар фаолиятида туб ўзгаришларни амалга оширмоқда. Уларнинг энг кенг тарқалгани ва аҳамиятлиси: Интернет буюмлар, виртуал ва кенгайтирилган воқелик, блокчейн ва сунъий интеллектни таъкидлаб ўтиш мумкин¹.

Буюмлар интернет, шунингдек саноат Интернет деб ҳам аталадиган бу "маълумотларни йиғиш, сақлаш ва алмашишни таъминлайдиган турли хил сенсорлар ва дастурий маҳсулотлар уланган бир-бирига боғланган компьютер тармоқларининг кенг тўпламидир".

Маълумки буюмлар интернет инсон аралашувисиз масофадан тўлиқ автоматлаштирилган бошқариш имкониятини беради. Саноат Интернетидан фойдаланиб, турли хил интеллектуал бошқарув тизимлари орқали фақат дастурий таъминотдан фойдаланган ҳолда ва Интернетга уланган ҳолда, бутун мамлакат бўйлаб ёки ҳатто бутун дунё бўйлаб таркибий бўлинмалари бўлган улкан корпорациялар устидан назорат ва бошқарувни амалга ошириш учун қарорларни онлайн қабул қилиш мумкин. Буюмлар интернет - бу мослашувчан бошқарувни амалга ошириш қобилиятига эга автоматлаштирилган бошқарув тизимларини ривожлантиришнинг навбатдаги босқичидир².

Бизнинг фикримизча, саноат Интернетидан корхона фаолиятида фойдаланиш икки бараварга, йирик корхоналар таркибида еса уч баравар ёки ундан кўпроғига операцион харажатларни камайтиришга имкон беради, бу еса самарадорликнинг сезиларли даражада ошишига олиб келади. корхона ишлаб чиқариш жараёни ва уни бошқариш.

Нарсалар интернет корхона ичида қарорлар қабул қилиш самарадорлигини оширишга қаратилган самарали воситага айланади. Таърифланган технологияни корхона фаолиятида қўллаш натижаси турли хил жиҳозлардан тармоқ шаклида фойдаланишга имкон берадиган бизнес моделларини ишлаб чиқиш бўлади. "Нарсалар интернет" ривожланиб бораверади ва вақт ўтиши билан ундан фойдаланиб, энг кўп меҳнат талаб қиладиган ва мураккаб бизнес-жараёнларни

¹ Бабанова Ю.В., Орлов В.М., Антонян Р.С. Гибкие технологии управления предприятием в условиях цифровизации экономики // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2018. № 6 (216). С. 61–66.

² Гусейнов Ш.Р. Исследование цифровой экономики как современной внешней среды корпоративных образований // Страховое право. 2018. № 3 (80). С. 11–23.

⁴ Бабанова Ю.В., Орлов В.М., Антонян Р.С. Гибкие технологии управления предприятием в условиях цифровизации экономики // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2018. № 6 (216). С. 61–66.

ўтказишга имкон берадиган, қўшилган корхоналар гуруҳларидан иборат бўлган турли хил ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш тизимларини ривожлантириш мумкин бўлади. вақт ва ресурсларни сезиларли даражада тежаш туфайли онлайн ва виртуал ҳақиқатга, шу билан бошқарувни оптималлаштиришга имкон беради.

Биз кўриб чиқадиган навбатдаги рақамли технология Интернетнинг буюмлари билан чамбарчас боғлиқ - блокчейн. Блокчейн "бу марказсизлаштиришга асосланган технология"дир¹. Блокчейн марказсизлаштириш асосида қурилганлиги сабабли, у саноат Интернетга аниқ ва мос келади. Блокчейн технологияси бугунги кунда деярли барча саноат тармоқларида ва корхона ва ташкилотларнинг фаолият соҳаларида кенг тарқалган ва қўлланилмоқда, аммо у криптографик шифрлаш моделига асосланганлиги сабабли молия соҳасида кенг тарқалган. Блокчейннинг оммабоплигини ушбу технология жуда кўп сонли блокларни шифрлаш орқали маълумотларни ишончли ҳимоялашни осонликча тушунтириш мумкин.

Бугунги кунда катта маълумотларни таҳлил қилиш тизими (Big data) фаол суръатлар билан ривожланмоқда. Тузилиши керак бўлган маълумотларнинг тез суръатлар билан ўсиб бориши туфайли рақамли иқтисодиёт тизимига жуда аниқ мос келади. Катта маълумотлар тизими ёрдамида биз бозор таҳлилини ўтказишимиз, истеъмолчиларнинг таклиф этилаётган маҳсулотларга бўлган қарашлари тенденцияларини ўрганишимиз ва харидорларни демографик, жинси, ёши ва бошқа хусусиятлари бўйича батафсил тузилишини амалга оширишимиз мумкин.

Ҳеч шубҳа йўқки, катта маълумот тизимларидан фойдаланиш айнан миждозларга кучли боғлиқ бўлган соҳаларда энг катта самарани беради: савдо, кўчмас мулк ва молия соҳалари.

Бизнинг фикримизча, кенгайтирилган ҳақиқат технологияси аввалги иккитадан кам бўлмаган қизиқарли технологиядир. Кенгайтирилган ҳақиқат технологиясидан ходимларнинг лойиҳалаштириш ва малакасини ошириш учун фаол фойдаланилмоқда. Кенгайтирилган ҳақиқат технологияси прототиплар ва маҳсулот намуналарининг сифатини, вақт ва харажатларни қисқартириш орқали олиб борилаётган тадқиқотлар ва ишланмалар самарадорлигини яхшилайтиди.

Шундай қилиб, хулоса қилиш мумкинки, сунъий интеллектга асосланган технологияларни қўллаш қарор қабул қилишдан олдин таҳлил қилиш жараёни камайганлиги ва уни амалга ошириш харажатлари камайганлиги сабабли ташкилотларга бошқарув қарорларининг сифатини оширишга имкон беради. Сунъий интеллектга асосланган рақамли технологиялар юқори менежментни доимий қўллаб-қувватлаш орқали ташкилотнинг стратегик мақсадларига эришишга ҳисса қўшади. Рақамлаштириш шароитида корхона бошқарувини замонавий шароитларга мослаштириш зарур.

¹ Суюнов Д., Элмирзаев С. Корпоратив бошқарув. "BROK CLASS SERVIS" МЧЖ босмахонасида чоп қилинган. Дарслик. 2021 йил. -448 бет.

Юқорида айтилганларни умумлаштириб, хулосага келишимиз мумкинки, юқорида тавсифланган, рақамли иқтисодиёт ривожланиши натижаси бўлган технологиялар глобал характерга эга. Рақамли технологиялардан тўғри фойдаланиш билан улар корхоналарни бошқариш сифатини сезиларли даражада яхшилайдиган самарали воситага айланиши мумкин. Аммо, мамлакатимиз ҳали фаол рақамлаштиришга киришган давлат эмаслигини унутмаслик керак, бунга фақат 2025 йилгача эришиш режалаштирилган. Бинобарин, бошқарув самарадорлигини ошириш учун рақамли технологиялардан фойдаланиш салоҳияти янада ошади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 20 мартдаги “Мамлакатда ишбилармонлик муҳитини яхшилаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар қабул қилинганлиги муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги ЎРҚ-531 – сонли Қонуни.

2. Бабанова Ю.В., Орлов В.М., Антонян Р.С. Гибкие технологии управления предприятием в условиях цифровизации экономики // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2018. № 6 (216). С. 61–66.

3. Гусейнов Ш.Р. Исследование цифровой экономики как современной внешней среды корпоративных образований // Страховое право. 2018. № 3 (80). С. 11–23.

4. Бабанова Ю.В., Орлов В.М., Антонян Р.С. Гибкие технологии управления предприятием в условиях цифровизации экономики // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2018. № 6 (216). С. 61–66.

5. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2019. - №6 (108). - С. 116-123.

6. Рузметова Х.Н. Компания бизнес-жараёнларини ахборот-коммуникация технологиялари асосида такомиллаштириш, диссертация иши, 2011,

7. Системы управления эффективностью бизнеса / под науч. ред. Н. М. Абдикеева и О. В. Китовой. - М.: Инфра-М, 2014. - (Серия «Научная мысль»).

8. Суюнов Д.Х. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: Академия, 2006. – 116 б.

9. Tricker B. Corporate governance: principles, policies, and practices. 3rd edition, Oxford 2015.- 544 p.

11. Суюнов Д.Х., Хусаинов Ш.А., Хошминов Э.А. Корпоратив бошқарув: муаммолар ва замонавий ечимлар. Монография. BROK CLASS SERVIS” МЧЖ босмахонасида чоп қилинган. Монография. 2021 йил. -207 бет.

12. Суюнов Д., Элмирзаев С. Корпоратив бошқарув. “BROK CLASS SERVIS” МЧЖ босмахонасида чоп қилинган. Дарслик. 2021 йил. -448 бет.

*Суванова Д.Д. – Бизнес ва тадбиркорлик
олий мактаби таянч докторанти*

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИНИНГ БИЗНЕС МОДЕЛИГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАРНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШГА ЁНДАШУВЛАР

Жаҳон иқтисодиётининг жадал ривожланишида компанияларнинг бизнес жараёнларига салбий таъсир қилувчи омиллар кўпаймоқда. Бу асосан жаҳондаги йирик компаниялар фаолиятида аниқ кўринмоқда. Маълумки COVID-19 нинг жаҳон мамлакатларига тез тарқалиши сўнгги уч йил ичида одамлар ҳаётига ва компаниялар фаолиятига катта салбий таъсир кўрсатди. Айниқса йирик шаҳарларда барча турдаги фаолиятларга блоклашлар, комендантлик соатларининг жорий қилиниши ва хаттоки сайёҳларни жалб қилишни амалга оширишларнинг жиддий чекланишларига олиб келди. Японияда касаллик тарқалишининг олдини олиш учун дастлабки босқичларда фавқулодда ҳолат эълон қилинди, кейин эса бутун Япония халқининг турмуш тарзи ва компанияларнинг молиявий фаолиятини ўзгартириб юборди.

Японияда ҳаддан ташқари тўлиб-тошган поездлар, масофадан туриб ишлаш ва онлайн хизмат кўрсатишнинг тарғиб қилиниши, Японияга кирувчи сайёҳлар сонининг кескин пасайиши ва ихтиёрий саёҳат чекловлари туфайли саёҳатга бўлган талабнинг пасайиши темир йўл йўловчилари сонининг кескин пасайишига олиб келди, бу эса давлат сектори эмас, балки хусусий субъектлар томонидан бошқариладиган Япония темир йўлларида салбий таъсир кўрсатди. COVID-19 пандемиясидан олдин темир йўл компаниялари даромадли компаниялардан бири бўлган эди.

Пандемия темир йўлларнинг рентабеллигига жуда катта салбий таъсир кўрсатди, бундай омиллар таъсирида меҳмонхоналар, дам олиш ва чакана савдо каби корхоналар, шу жумладан темир йўл станция бинолари, ресторанлар ва дўконлар ҳам ёпилди.

Бунга жавобан Япония темир йўл компанияларининг анъанавий поездларни қисқартириш, махсус поездларни тўхтатиб қўйиш, сўнгги поездни қайта режалаштириш, ресторан ва дўконларнинг иш вақтини қисқартириш орқали харажатларни камайтирди. Темир йўл операцияларига бундай таъсир вақтинчалик эмас, аммо келажақда одатий ҳолга айланиши кутилмоқда эди. 2020 йилда деярли барча темир йўл компаниялари соф зарар ҳақида хабарлар беришди. Бироқ, 2021 йилда COVID-19 инфекциясига қарши кураш чоралари,

COVID-19 эмлашларининг кенгайиши ва янги турмуш тарзи туфайли баъзи темир йўл компаниялари аста-секин фойда олишни бошлади, бошқалари эса зарарланишда давом этишди.

Темир йўл операторлари учун ишбилармонлик муҳитидаги ўзгаришлар натижасида темир йўл йўловчилари сонининг ўзгаришини ҳисоблаш усули керак бўлади. Бундан ташқари, пандемия қисқа муддатда мавжуд деб ўйланган бўлса-да, унинг ҳақиқий таъсири бир неча йиллар давом этди ва ҳали ҳам сақланиб қолмоқда.

Бундай ҳолларда темир йўл компанияларини самарали бошқарувига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш зарурияти туғилади. Бунда икки ёндашувдан фойдаланиш таклиф қилинди. **Биринчи ёндашув** – бу муаммоларни келтириб чиқараётган бўшлиқни топиш керак бўлади. Бу ёндашувда бўшлиқни топиш ёндашувига асосланган иккита тадқиқот саволи мавжуд ва улар қуйидагича: Темир йўл йўловчилари сони ва компаниянинг даромади қанча камайди? Қайси бизнес сегментига пандемия таъсир қилади ва таъсир қилмайдими?

Иккинчи ёндашув – бу компания амалиётидаги ҳолатни таҳлил қилиш ёндашувини қўллаш керак бўлади. Бу ёндашувда бошқарув стратегияларини таҳлил қилиш талаб қилинади. Бунда асосан компания даромадли ва даромадсиз корхоналарни бошқариш стратегиясининг хусусиятларида қандай фарқ бор? - деган саволга жавоб қидириш керак бўлади. Умуман олганда бу ёндашувлар компаниянинг бизнес модели қандай ишлади ва қандай ишлаши кераклигини аниқлашга қаратилган бўлиши керак бўлади. Шунинг учун компания фаолиятини самарали бошқаришга таъсир қилувчи омилларни аниқлаш муҳим бўлади.

Компаниянинг самарали бизнес бошқарув моделига таъсир қилувчи омилларни қуйидаги гуруҳларга бўлиш мумкин бўлади:

-ташқи омиллар сифатида йўловчилар сонининг сезиларли даражада камайиши;

-темир йўл бизнесини давом эттириш учун хатарлардан қочиш чораларини кўриш.

Ушбу омиллар таҳлил натижалари COVID-19 пандемиясидан кейин барқарор бўлган хусусий темир йўл компанияларининг фойда тузилмалари ва бошқарув стратегияларининг хусусиятларига тааллуқлидир.

Биринчи омил бўйича таҳлилар Европа Иттифоқи (Европа Иттифоқи), Швейцария, Испания, Нью-Йорк, Чикаго, Туркия, Хитой ва Гонконг каби мамлакатларда амалга оширилган. Испаниянинг Сантандер шаҳридаги шаҳар ҳаракатида йўловчиларнинг 76% га пасайиши аниқланган, жамоат транспорти фойдаланувчилари сони нисбий жиҳатдан 93% га камайган. Швейцарияда

ўртача кунлик масофани тахминан 60% ва жамоат транспорти учун 90% дан кўпроққа камайганлигини аниқлади¹.

Гонконгдаги турли аҳолининг хатти-ҳаракатларидаги ўзгаришларни таҳлили кўрсатадики, кунлик йўл оқими 42% га камайганлиги, савдо жойлари, кўнгилочар жойлар ва чегараларга маҳаллий сайёҳат 42% га камайган.

Хитойнинг аксарият шаҳарларида йўловчилар ташиш тахминан 90% га пасайганлигини аниқланди. Нью-Йорк шаҳри учун макро ва микро даражада мавжуд бўлган бир нечта маълумотлар тўпламларини таҳлил қилиш орқали ҳукумат сиёсатининг одамларнинг ҳаракатчанлиги бўйича самарадорлиги тахминан 80% га пасайгани аниқланди. Италиянинг шимоли-ғарбий қисмидаги олти Ломбардия-Пиемонт йўналишларида йўловчилар сонининг пасайишини таҳлиллари бўйича йўловчилар сонининг 40-60% га сезиларли даражада камайиши таъсирини тасдиқлади².

Шундай қилиб, темир йўл йўловчилари сонининг ўзгариши компаниянинг бизнес моделининг яхши ишламаганлигини эътироф қилади.

Иккинчи омил бўйича ҳам турли таҳлиллар амалга оширилган бўлиб³, асосан Е.Бикан, П.М. Брем, А. Краус, С. Клаусс каби таҳлилчиларнинг маълумотларига асосан халқаро энергетика компанияларида бизнес хатарларини бошқариш моделларининг таҳлил қилинганлигини кўриш мумкин. Ўзгарувчан молия бозорлари ва доимий ўзгарувчан тадбиркорлик муҳити шуни кўрсатдики, халқаро бозорларда фаолият кўрсатадиган компаниялар доимий хатарларни қайта ҳисобламасдан самарали ишлаши ва рақобатбардош бўлиши мумкин эмас.

Компаниялар, айниқса турли мамлакатларда турли ижтимоий, сиёсий ва ҳуқуқий муҳитда фаолият юритаётганлар, хавфларни самарали баҳолаш учун махсус механизмлар ва воситаларни ишлаб чиқдилар. Кейинчалик, улар компаниянинг ўз мақсадларига эришишига тўсқинлик қилиши мумкин бўлган хатарларни аниқлаш ва баҳолаш орқали хавфларни қандай бошқаришни аниқлаши мумкинлигини кўрсатдилар.

Бунда чораларнинг амалга оширилиши мавжуд ўзгаришларга мослашганлар кутилмаган таҳдидларга жавобан энг муваффақиятли бўлганлигини кўрсатди. Бундай маълумот ва тадқиқотлар натижасини ўрганиш асосида биз бунинг икки томонлама оригинал ҳиссасини таъкидлашимиз мумкин бўлади:

¹Ю., фон Делфт, С., Морган-Томас, А., Бак, Т., 2020. Эволюция платформы Бизнес-модели: изучение конкурентных сражений в мире платформ. Long Range Plann. 53, 101892, 10.1016/j.lrp.2019.101892.

²Сунд, К.Дж., Богерс, МЛАМ, Сахрамаа, М., 2021. Управление исследованием бизнес-модели. в действующих фирмах: исследование инновационных лабораторий в европейских банках. J. Bus. Res. 128, 11–19. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.01.059>.

³Бикан, П.М., Брем, А., Краус, С., Клаусс, Т., 2021. На основе цифровой платформы Бизнес-модели – Исследование критических факторов успеха. J. Eng. Technol. Manag. - JET-M 60, 101625, 10.1016/j.jengtecman.2021.101625.

Биринчидан, Япониядаги тажрибаси асосида таъкидлаш мумкинки COVID-19 пандемияси туфайли темир йўл корхоналарининг бизнес сегментлари бўйича даромади ва фойдасини миқдорий таҳлил қилиш усули орқали таҳлил қилиш таклиф этилиши мумкин бўлади.

Иккинчидан, компанияларни фойдали ва фойдасиз компанияларга ажратиш ва кейин уларнинг фаолиятини чуқур таҳлил қилиш ёрдамида аниқлаш тавсия қиланди. Компанияларда ушбу усулни қўллаш борасида ишлаб чиқилган бошқарув стратегиялари мақсадга мувофиқ амалга оширилганми ёки йўқлигини сифатли таҳлил қилиш учун қўйидаги усулни таклиф қиламиз. Бундан ташқари, бошқарув стратегияси учун интервью техникасидан фойдаланиш ўрнига, биз БТТМ маълумотларидан фойдаланишни (яъни, бошқарувдан манфаатдор томонларга бериладиган оммавий маълумотлар) тавсия қиламиз. Бу компаниянинг субъективлигига боғлиқ бўлмаган объектив маълумотлардан фойдаланган ҳолда сифатли таҳлил ўтказишга имкон беради.

Ушбу тадқиқотда COVID-19 пандемиясининг ёки бошқа омилларнинг Япония темир йўл компанияларининг даромадларига таъсирини аниқлаш учун қўйидаги иккита эмпирик таҳлилини ўтказиш мақсадга мувофиқ бўлади:

Биринчидан - бу COVID-19 пандемиясидан ёки бошқа шундай омиллардан зарар кўрган темир йўллар компаниясининг даромадли ва даромадсиз компанияларга ажратиш ва уларнинг даромад таркибининг хусусиятларини намоиш этиш учун молиявий маълумотлардан фойдаланган ҳолда фойда таркибининг кластер таҳлилини амалга ошириш керак бўлади. Ушбу таҳлил қўйидаги икки қисмдан иборат бўлиши мумкин.

Биринчи қисм - темир йўл йўловчилари сонини ва даромадларнинг ўзгаришининг умумий миқдорини аниқлаш. Темир йўл компанияларининг ҳар бирини алоҳида-алоҳида таҳлил қилиш самарали бўлмаганлиги сабабли, компаниялар таҳлил қилиш учун гуруҳланиши керак. Кластер таҳлилидан фойдаланишнинг сабаби компаниянинг нафақат унинг рентабеллиги ёки зарарсизлигини, балки бошқарув хусусиятларини ҳолисона таҳлил қилиш, компаниянинг бизнес-моделли қандай ишлаётганлигини ва шунга ўхшаш хусусиятларга эга компанияларни гуруҳлаш керак бўлади.

Кластер таҳлилида қўлланиладиган кўрсаткич соф даромаднинг сотишга нисбатидир. Бу эса темир йўл иншоотлари ва ҳаракатланувчи таркиб каби кўп сонли асосий воситаларга эга бўлган темир йўл компаниялари учун хосдир. Шу сабабли COVID-19 таъсирини акс эттириш учун корпоратив фаолиятдан олинган якуний фойданинг ўлчови бўлган сотиш рентабеллигидан фойдаланишни тавсия қиламиз. Бунда компаниянинг қимматли қоғозлари, компанияга тегишли ер ва корхоналарни сотишдан олинган даромад. Турли ўлчамдаги компанияларни бир хил миқёсда таҳлил қилиш учун темир йўл йўловчилари сонигаги ўзгаришлар ва темир йўл даромадлари ҳар йили ўлчанади.

Иккинчи қисм - пандемияга кўпроқ ёки камроқ мойил бўлган корхоналарни ҳисоблаш. Биз ҳар бир бизнес сегментининг умумий бизнес

сегментидаги даромад ёки фойда фоизини таҳлил қилиш керак, шу билан қайси бизнес сегментларига COVID-19 пандемияси таъсир кўрсатиш эҳтимоли камроқ ва қайси таъсир кўрсатиш эҳтимоли кўпроқ эканлиги миқдорий намоишини кўрсатиш мумкин бўлди.

Иккинчи таҳлил - бу пандемия пайтида ва ундан кейин ҳам барқарор фойда стратегияларининг хусусиятларини аниқлаш учун даромадли ва зарарли компаниялар учун COVID-19дан кейинги бошқарув сиёсатининг матнли таҳлили. Фойда келтирадиган ва фойда ёки зарарни қайд этадиган компанияларнинг бизнес стратегияларини сифат жиҳатидан таҳлил қилиш учун матнли таҳлилдан фойдаланиш керак. Бу ерда компаниянинг хусусиятларини фақат миқдорий баҳолаш билан таҳлил қилиш мумкин бўлмаган бошқарув стратегиясидан сифат жиҳатидан таҳлил қилинади. Бунинг сабаби шундаки, компаниянинг бизнес стратегияси корпоратив маданияти ва ходимлардан келадиган бошқарув даражаси билан тавсифланиш керак.

Хулоса қилиб айтганда, темир йўл компаниялари ўз даромадларини транспорт фаолиятдан транспортсиз фаолиятга ўтказишлари ва COVID-19 пандемияси туфайли йўқотишларини минималлаштиришлари керак бўлади. Ушбу бизнес портфели пандемияга чидамли ва компанияни қўллаб-қувватлашга қодир. Бошқарув стратегиялари ва фойда ўртасидаги муносабатлардан хулоса қилиш мумкинки, даромадли компаниялар ўзларининг асосий фаолиятдан фойда олсалар-да, зарарли компаниялар бундай қилмайди. Таҳлил шуни кўрсатдики, даромад келтирувчи компаниялар нафақат бошқарув стратегияси, балки даромадларни башорат қилишнинг аниқлиги билан ҳам тавсифланади. Бу пандемия туфайли транспорт бизнесидаги ноаниқликларни прогноз қилишнинг аниқлиги билан боғлиқ бўлиши мумкин.

Ушбу таҳлиллар натижалари шуни кўрсатадики, менежмент стратегияси сифатида даромадли компаниялар пандемия хавфини ҳисобга оладиган ва даромадни юқори даражадаги аниқлик билан прогноз қиладиган барқарор бизнес портфелини тузадилар.

Японияда COVID-19 пандемияси ортидан жамоат транспорти, айниқса темир йўл фаолиятини таъминлаш учун қуйидаги чораларни кўрмоқдалар:

- Темир йўллардаги эксплуатация харажатларини қисқартириш ва янги технологияларни жорий этиш (автоматлаштирилган ҳайдаш автоматлаштирилган бошқариш тизимлари, ахборот технологиялари (ИТ) асосида чипта сотиш тизимларини жорий этиш, тўлов тизимларини диверсификациялаш);

- Энг юқори соатларда темир йўл йўловчиларини кўчириш ва таърифларни тўлашнинг янги тизимини (йўл карталарини энг юқори соатлардан ташқарида жорий этиш, яхшиланган тўсиқсиз шароитлар учун қўшимча тўловлар) жорий қилиш;

- Юқори тезликдаги темир йўлларда кичик логистика хизматларини аҳолиси камайиб бораётган ҳудудларда транспорт турларининг ўзгаришини жорий қилиш (енгил темир йўл (ЛРТ), автобус тез транзит (БРТ), автобуслар, таксилар);

- Давлат секторида ва амалдаги темир йўл компанияларида инфратузилма мулкани ажратиш;

- Поезднинг электр таъминоти энергияси ўзгартириши (сақлаш батареялари, водород энергияси).

Бошқача қилиб айтганда, даромад келтирувчи компаниялар ўзлари ишлаб чиққан ва амалга оширган бошқарув сиёсати асосида ўз фаолиятида муваффақият қозонганликлари сабабли асосий фаолиятидан фойда олиш имкониятига эга. Бироқ, зарарли компаниялар ўзларининг асосий фаолиятидан кутилган фойдани ололмайдилар ва асосий бизнесларини кучайтиришлари ёки фойда олиш учун янги фаолиятни ривожлантиришлари керак, яъни улар мавжуд фаолиятидан кўпроқ нарсга ҳақида ўйламаслиги мумкин.

Натижалар шуни кўрсатадики, даромадли компаниялар бизнес ва молиявий стратегиялар нуктаи назаридан транспортсиз фаолиятга кўпроқ эътибор қаратдилар, зарарли компаниялар эса анъанавий транспорт фаолиятида ўз стратегияларига эътибор қаратишда давом этдилар. Бошқача қилиб айтганда, даромадли компаниялар COVID-19 пандемиясига жавобан бошқарув стратегияларини ўзгартирдилар, молияга асосланган корпоратив бошқарувга асосланган пандемиядан кейинги даврга мос келадиган юқори даромадли бизнес сегментларига эътибор қаратдилар, ҳатто COVID-19 пандемияси инқирози туфайли корпоратив бренд, ташкилот, молия ва бизнес сегментлари нуктаи назаридан бошқарув стратегияларини қайта кўриб чиқишга ҳаракат қилиши керак бўлади яъни бу ерда мавжуд фундаментал бизнес-моделдан, янгиланган бизнес-моделнинг платформали усулига ўтишни тақазо қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Алои А., Алонсо Б., Бенавенте Ж., Сордера Р., Эчанис Э., Гонзález Ф., Ладиса С., Лесама, Р.Р., Лóпез, П.А., Маззеи, В., Перрусси, Л., Прието, С.Д., Родригуез, А., Санюдо, Р., 2020. COVID-19 блокировкасининг шаҳар ҳаракатига таъсири: Сантандер шаҳридан (Испания) эмпирик далиллар. Барқарорлик 12 (9), 3870. 10.3390/cy12093870.

2. Алвессон, М., Сандберг, Ж., 2011. Тадқиқот масалаларини шакллантириш орқали муаммо Асад. Манаг. Рев. 36 (2), 247–271. барқарор / 41318000.

3. Барйшникова Н., Кирилук О., Климетская Т.Д., 2021. Корхоналар стратегиялари. Пандемия шароитида иқтисодиётнинг реал секторини ўзгартириш. COVID-19. Архив производственного инжиниринга 27 (1), 8–15. / 10.30657/.2021.27.2.

4. Чан, К.Л., McAлеер, М., Вонг, В.К., 2022. COVID-19 Бошқарувда хавф ва молиявий бошқарув ва бизнес. Моног. 13, 102. [хттпс://doi.org/10.3390/jrfm13050102](https://doi.org/10.3390/jrfm13050102).
5. Диенер, Э., Оиши, С., Таи, Л., 2018. Субъектив фаровонликни тадқиқ қилишдаги ютуқлар. 2, 253–260. /10.1038/s41562-018-0307-6.
6. Могажи, Э., Ариригузоҳ, С., Киеу, Т., 2019. Сифатли таъсир тадқиқот Саёҳат хатти-ҳаракатига яшаш муҳитидаги ўзгаришлар. Саёҳат хатти-ҳаракати ва жамият 17, 26-35..2019.06.001.
7. Горзелани, ДМ, 2021. СОВИД-19: Бизнес инновацияларининг муаммолари. Барқарорлик 13 (20), 11439. [хттпс://doi.org/10.3390/sy132011439](https://doi.org/10.3390/sy132011439).
8. Суюнова Дилфуза Дилмурод кизи Suyunova D.D. Corporate in joint stock companies ways to use digital technologies to improve management. European Journal of Research Development and Sustainability (EJRDS), Available Online at: <https://www.scholarzest.com> Vol. 4 No 09. September 2023 ISSN:2660-5570.
9. Суюнова Д.Д. Корпоратив бошқарувнинг самарадорлигини оширишда рақамли технолгиялардан фойдаланиш масаласига илмий қарашлар. Иқтисодий тарққиёт ва таҳлил илмий электрон журнали, 2024 йил 31 июль. <https://e-itt.uz/index.php/eitt/article/view/1472/1379>.

Abdullaev M.A. – PhD. in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Logistics at SBUMIPTK Institute.

Alimova Z.H. - is the cofounder of the Department of Economics and Logistics at the SBUMIPTK Institute

FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT AT SMALL BUSINESS ENTERPRISES

Project management methods and tools are constantly evolving, new ways and means of project management are emerging, as well as areas of their application. It is known that projects have always been planned and implemented not only in large industry, but also in the field of small and medium-sized businesses. The analysis of the relevance of the implementation of the project approach in small businesses is carried out. The work also reflects the identified features and problems of the process under study.

Small and medium-sized businesses worldwide produce more than half of all consumer goods. In Uzbekistan, small businesses have long seized the initiative in the consumer goods market and their share in production is constantly growing.

The use of project management techniques in the development of enterprises and small business organizations will help entrepreneurs to develop, plan and implement projects most effectively to achieve their goals.

It is necessary to consider options for using the project management methodology both when allocating a special unit or an individual responsible for the implementation of specific tasks, a specific project from the organization, and directly in the process of the main activity of the organization [1].

The actual purpose of the study is to adapt the existing project management methodology, tools, mechanisms, tools and algorithms for use in project management in the field of small and medium-sized enterprises and organizations in the management of small projects. The task of adaptation is to change the methods of application and the choice of necessary tools and methods, as well as to determine their necessary composition.

The project management of the enterprise is caused by a radical change in the organization of the investment activity of the enterprise and is focused on solving problems through the implementation of individual projects using the entire project management methodology. The modern management system of an enterprise's investment activity requires a new look at the problem of project management [2]. In modern business, there are a number of global trends that allow us to talk about its "projectionization", i.e. an increase in the share and importance of activities related to the implementation of projects. The most important among them are:

- shortening the life cycle of products and services, especially the development and launch time;
- personalization of supply and demand, products and services.

In general, we can talk about the project model of doing business as a set of interrelated projects. This approach allows us to adequately reflect another feature of modern business, when flexible behavior in a volatile external environment becomes the main strategic competitive advantage.

The enterprise's project management system must meet the following basic requirements:

- focus on decision support, primarily related to the use of available resources and the development of new products and services;
- an effective human resource management system;
- flexible planning and accounting system, allowing for regular restructuring of projects in accordance with changes in conditions and achieved results;
- developed office system;
- effective support of activities;
- monitoring and maintaining relationships with clients and partners [3].

Features of the project model of doing business in the field of SMEs:

- intellectual capacious nature of the content (subject area) of most projects;
- a small proportion of business projects related to tangible assets, i.e. the predominance of information and organizational management projects;
- the strong dependence of the success of projects on external conditions, primarily the behavior of the customer;

- increased risks, including the risk of violation of deadlines and budget, termination or suspension of the project, unsuccessful implementation;
- increased quality requirements that are constructive, i.e. objectively verifiable in nature;
- a high degree of individualization "for the client" and the importance of organizing close work with him;
- a high probability of the appearance of new, previously unreleased works, for which the methodology, technology and management system are created on the fly;
- high requirements for the qualifications of managers and performers, their high cost;
- a large unevenness in the receipt of orders, which makes it difficult to manage human resources [3].

Thus, a new look at the problem of project management in small enterprises is required.

We are talking about the need to move from project management to project support as an essential component of the business.

For the effective application of project management in the field of small and medium-sized businesses, it is necessary to develop a standard for the application of project management methods in this field of business. This standard should contain a clear action plan for the entrepreneur or project manager in the planning and implementation of the project, which, along with a description of the procedures, includes the forms of all documents developed during the project planning process. Using this standard will help to build a project management system on a small scale for small or medium-sized businesses.

It will be possible to finally formulate a standard for the application of project management techniques in the field of small and medium-sized businesses only after summarizing the experience of implementing many projects, but today we can talk about the relevance of such an idea.

This system will help to plan small projects quickly and efficiently and will change the attitude of entrepreneurs and managers of small and medium-sized enterprises and organizations to the use of project management techniques in principle.

Bibliographic references:

1. URL: http://www.iteam.ru/publications/project/section_42/article_2826/ .
2. URL: http://biznesinkubator.ru/biztehn/menejment/2006/10/30/articles_641.html.
3. Lagodyuk A.N. Formation and development of the project management system at small business enterprises. URL: <http://creativeconomy.ru/library/prd1093.php>.

ЙИРИК ХОРИЖИЙ КОМПАНИЯЛАРНИНГ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ВА УНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИХАТЛАРИГА ИЛМИЙ ҚАРАШЛАР

Бугунги кунда ҳаётимизга рақамли технологияларнинг жадал кириб келаётганлиги ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш концепцияси одамлар орасида аста-секин ўсиб бораётган бўлса-да, энергия танқислиги ва атроф-муҳитнинг ифлосланиши ҳали ҳам давом этмоқда. Энергия эҳтиёжлари ва атроф-муҳит муҳофазасини мувозанатлаш атроф-муҳит, янги энергия воситаларига айланди. Бирок, янги энергия воситаларидан фойдаланиш ҳали ҳам энг муҳим муаммолардан бири бўлиб қолмоқда. Тоза энергия ишлаб чиқариш технологиясининг узлуксиз ривожланиши ва тоза энергия ишлаб чиқаришнинг доимий такомиллаштирилиши билан янги энергия воситалари атроф-муҳит ифлосланишини самарали равишда камайтириши мумкин.

Янги саноатлаштириш жараёнининг тезлашиши энергия воситалари нафақат транспорт ва автомобил саноатининг барқарор ривожланиши соҳасида энергияни тежаш ва эмиссияни камайтиришга кўмаклашиш, шунингдек, автомобил ишлаб чиқариш компанияларининг инновацион салоҳиятини ошириш ва автомобил саноатида технологик тараққиётни рағбатлантириш масаласини илгари сурмоқда. Бундай муаммоларни бартараф қилишда компаниянинг самарали бизнес-моделини ишлаб чиқиш ва ундан фойдаланиш муҳим бўлиб ҳисобланади.

Автомобил ишлаб чиқариш соҳасида 2020-2023 йилларда Тесла компаниясининг бозор қиймати етти бараварга ортиб, 600 миллиард доллардан ошиб кетди ва Тойота компаниясини ортда қолдириб, дунёдаги энг қиммат автомобилга ва энг юқори бозор қийматига эга компанияга айланди¹. У учта халқаро энергия гиганти Эххон Мобил, Роял Дутч Шелл ва БПнинг умумий бозор қийматидан ошиб кетди. 2003-йилда ташкил этилган Тесла 20 йилдан камроқ вақт ичида электромобил саноатида етакчига айланди ва доимий равишда янги энергия йўналишларига ўтади, энергия сақлаш, энергия ишлаб чиқариш ва каби виртуал электр станцияларини барпо қилади. Тесла бундай ютуқларга унинг ноёб бизнес - моделисиз эришиб бўлмаслигини яхши билар эди.

Тесла компаниясининг бизнес-моделининг афзалликлари қўйидагилардан иборатдир:

транспорт воситаларини таъминлашда янги энергия лойиҳасини ишлаб чиқанлиги;

мавжуд жихохлар, асбоб-ускуналарни таҳлил қилиш;

¹ Pinjung Nawang Sari, Jumeri, Filigon Adiguna Puspojud, "Uydagi biznes modeli".

ишлаб чиқаришга интеграциялаш орқали бутун саноат занжирининг харажатларини камайтириш;

сифатни яхшилаш ва самарадорликни оширишга таъсир қилувчи омилларни ўрганиш;

батарея модуллари, қуёш плиткалари ва қувват электроникаси каби жихозларни Tesla компаниясида ўзи ишлаб чиқариши;

ишлаб чиқариш ва бошқариш билан боғлиқ барча жараёнларни қиймат занжирининг ўзаро боғлиқлигини, рақамлаштиришни ва ақлли ҳамкорлигини амалга ошириш;

ишлаб чиқариш, фойдаланиш ва активларни бошқаришда ақлли ва самарали йўл тутиш;

у компания ичида ўзаро боғлиқ ва биргаликда эволюцион, экологик тизимни шакллантириш ва экотизимнинг бошқа асосий органлари билан "қадриятлар симбиози" билан тақдирлар ҳамжамиятини яратишни ўзи ичига олганлигидан иборатдир.

Бундай ёндашув яъни кучли уйғунлик ва экотизим ёрқинлиги билан Tesla доимий равишда мижозларнинг содиқлигини яхшилаш, кўпроқ мижозларни жалб қилиш ва фойдали циклни шакллантириш учун маҳсулот интеграциясини тезлаштиришга олиб келди.

Бу компаниянинг бизнес - модели қиймат яратиш, қиймат бериш ва қийматни эгаллаш тамойиллари асосида ишлайди. Tesla компаниясининг бизнес модели компаниянинг ички ва ташқи ресурсларини тизим концептрацияси билан қандай интеграциялашини ва ниҳоят барқарор фаолиятнинг бизнес мантиқини амалга оширишини кўрсатади.

Бизнес – модел ғояси 1950-йилларда илгари сурилганлиги сабабли, модел [1, ҳаётнинг барча қатламларидаги одамлар бизнес моделини ҳаяжон билан муҳокама қилишди. Бизнес модел доимий равишда ўзгариб туради [2, бизнес моделини қандай тушуниш бўйича ҳалигача консенсус мавжуд эмас. Бизнес модел асосан компаниялардаги стратегик муаммоларни ҳал қилиш учун ишлатилади, бу икки асосий омил билан белгиланади: самарадорлик ва янгилик [3. Шу билан бирга, марказ сифатида бизнес модел доимо стратегия, ташкилот ва тизим томонидан сиқиб чиқарилади. Албатта, компания бизнес моделининг ўзаги асосланмаслиги керак деб ҳам тахмин қилинади.

Бизнес модели асосан учта жиҳатга тааллуқлидир: компания мантиғи, компаниянинг ишлаш усули ва манфаатдор томонлар учун қиймат яратиш усуллари [4].

Санвас бизнес модели биринчи марта Остервалде томонидан таклиф қилинган бўлиб, бу бизнес модели тўрт тоифага бўлиниши мумкин: маҳсулот, мижозлар интерфейси, инфратузилмани бошқариш ва молиявий ҳолат. Ва бу тўртта тоифа жами тўққизта кичик тоифани ўз ичига олади: мижозлар сегментлари, мижозлар билан алоқалар, каналлар, асосий ҳамкорлар, асосий фаолиятлар, асосий манбалар, қиймат таклифлари, харажатлар таркиби ва

даромад оқимлари. Булар ўзаро боғлиқ бўлган тўққиз омил бўлиб, бу тўққиз омил ифодалаган жиҳатлар ҳам бир-биридан фарқ қилади. Бизнес моделнинг натижаси компанияга эришиши керак бўлган мақсадларни тақдим этадиган воситадир.

Тесла ўз бизнес-моделини яратишда Остер Валдер ва бошқаларнинг бизнес моделини таҳлил қилиш орқали тўққизта асосий қурилиш блоклари бўлган турли қурилиш лойиҳаларидан ўзининг бизнес моделларини таҳлил қилади ва қурилиш лойиҳаларига мос келадиган бизнес моделларини умумлаштиради. Анъанавий автогигантлар билан таққослаш Тесланинг барқарор келажаги учун йўналиш беради. Бизнес модел - бу элементлар тўпламини ва уларнинг муносабатларини ўз ичига олган ва маълум бир компаниянинг бизнес мантиғини ифодалаш имконини берувчи концептуал восита бўлиб ҳисобланади.

Тесла компаниясининг Бизнес-моделининг асосий йўналишлари - бу фаолиятининг ўз бизнес моделини сақлаб қолиш учун ишлаши керак. Тесланинг йиллик ҳисоботида кўра, унинг асосий фаолияти автомобил саноати, шунингдек, энергия ишлаб чиқариш ва сақлаш бўлиб, бунда автомобил саноати асосан тахминан 85% ни ташкил қилади ва иккинчиси тахминан 15% ни ташкил қилади. Автомобил сегменти қўйидагилардан иборат бўлади:

дизайн, ишлаб чиқиш, ишлаб чиқариш, сотиш ва лизингни ўз ичига олади; электр транспорт воситалари ва автомобилларни тартибга солиш ва кредитга сотиш;

автомобил сегменти хизматлар ва бошқаларни ўз ичига олади, шу жумладан, автомобилларга кафолатсиз сотувдан кейинги хизмат кўрсатиш, ишлатилган транспорт воситаларини сотиш, чакана савдо, маҳсулотлар, сотиб олинган Тесла шўба корхоналарини учинчи шахсларга сотиш;

мижозлар ва транспорт воситаларини суғурталашдан олинган даромадлар; энергия ишлаб чиқариш ва сақлаш дизайнини ўз ичига олади.

Тесла ўз бизнес-моделига асосан товарларини мижозларга биринчи навбатда ўз маблағлари ҳисобидан, учинчи томон савдосисиз сотади. Тесла, шунингдек, тез-тез B2C электрон тижорат моделидан фойдаланади ва тўлов усули этказиб беришда нақд пул ва онлайн тўловларнинг комбинацияси бўлиб, Теслани бошқа корхоналардан ажратиб турадиган нарса ҳам шу.

Тесла компаниясининг бизнес-моделадаги қиймат таклифлари биринчи навбатда маҳсулот билан боғлиқ ва муайян сегментлар учун қиймат яратадиган хизматлар мижозлардир. Тесланинг қиймат таклифи учта жиҳатга бўлинган: транспорт воситаларидаги инновациялар, аккумуляторлардаги инновациялар ва инфратузилмадаги инновациялар.

Биринчидан, автомобил инновациялари асосан боғлиқ автоном ҳайдаш технологияси ва уланиш технологиясидир. Бу мижоз ва ташқи дунё ўртасидаги алоқани қўшади, масалан, мижоз навигация станциясини ва бошқа иловаларни тўлдириши керак. Бу тармоқни янада рақамлаштиради ва тармоқни

шакллантириш учун техник хизмат кўрсатиш марказлари ва ахборот-кўнгилочар марказлар каби хизмат кўрсатиш марказлари билан боғлайди. **Иккинчидан**, Тесла двигатели бошқарув тизимини яхши тушунади ва етказиб берувчилар билан чамбарчас боғлиқ бўлган батарея Панасоник батареялари даврининг ривожланиши бўлади. Тесла эгалари аккумулятор тизимини ҳам бири ўзи назорат қилишлари мумкин. Мисол учун, атроф-муҳит ҳарорати жуда совуқ бўлса, Тесла эгалари автомобилни хавфсизроқ қилиш учун аккумулятор тизимини машинага киришдан олдин бошқариши мумкин. Ва ниҳоят, мижозларнинг ўзгарувчан эҳтиёжларини қондириш учун, Тесла турли ҳудудларда супер зарядлаш станцияларини ўрнатди, шунинг учун мижозлар исталган вақтда автомобил экрани орқали ўз автомобилларини заряд қилиш учун зарядлаш станцияларининг жойлашишини топишлари мумкин, бу эса электр энергиясидан келиб чиқадиган мижозлар ташвишини сезиларли даражада камайтиради.

Истеъмолчи сегментлари

**Даромад оқимлари
билан алоқалар**

Мижозлар

Каналлар

Харажатлар тузилмаси

Қиймат таклифлари

Асосий

хамкорлар

Асосий манбалар



1.Расм. Тесла компаниясининг бизнес-моделли схемаси

Хулоса қиладиган, Тесла ва электр автомобил саноати компаниялари учун баъзи илмий асосларни ва амалий натижаларни умумлаштирамиз мумкин бўлади. Электр автомобил саноатининг ривожланиши келажакда янада яхши истиқболга эга бўлади, аммо яхши имконият ва муваффақиятли трансформациядан қандай фойдаланиш керак, Тесла компанияси эса муаммо ҳақида ўйлаши ва бизнес-модленинг янги платформасини яратиш керак бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

- 1.Hamel, G., Inqilobdagi etakchilik. Boston:Garvard Business School Press, 2000.
- 2.Kristof Zott, Rafael Amit, Lorenzo Massa, Biznes-model: so'nggi ishlanmalar va kelajakdagi tadqiqotlar, Menejment jurnali, 37, 4, 2011, 1019-1042-betlar.DOI:<http://dx.doi.org/10.1177/0149206311406265>
- 3.Karlos Markes DaSilva, Piter Trkman, Biznes modeli:Bu nima va u nima emas, 47, 6, 2014, p. 379-389. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.08.004>
- 4.Ramon Casadesus-Masanell Joan Enrik Rikart,Strategiyadan biznes modellari va taktikasiga, Uzoq muddatli rejalashtirish, 43, 2-195-215.3, 010, DOI sahifal;<https://doi.org/10.1016/jJrp.2010.01.004>
5. Pinjung Nawang Sari, Jumeri, Filigon Adiguna Puspojud, "Uydagi biznes modeli".
- 6.Suyunova Dilfuza Dilmurod kizi “Corporate in joint stock companies ways to use digital technologies to improve management”.European Journal of Research Development and Sustainability (EJRDS), Available Online at: <https://www.scholarzest.com> Vol. 4 No 09 September 2023 ISSN:2660-5570.
- 7.Суюнова Дилфуза Дилмурод кизи Корпоратив бошқарувнинг самарадорлигини оширишда рақамли технологиялардан фойдаланиш масаласига илмий қарашлар.Иқтисодий тарққиёт ва таҳлил илмий электрон журнали, 2024 йил 31 июль.<https://e-itt.uz/index.php/eitt/article/view/1472/1379>.
- 8.D.X.Suyunov, N.K.Yormatova Tsifrovaya transformation protsessov upravleniya personalom v kommmercheskom bankasi Yangi asr innovatsiyalari jurnali 43 (4), 75-789.2023 yil.
- 6.D.X.Suyunov, V.R.Kaytavov Tijorat banklarida transformatsion jarayonlarni raqamlashtirishning dolzarb masalalari Amerika biznes menejmenti, iqtisodiyot va bank ishi jurnali 10, 38-459.2023 yi.l
- 7.S.D.Xolmurodovich,To'Raqulov Botirturdiboy, Umumiy foydalanish marketingi faolyatini oshirishda strategiyalaridan yuk tashishni takomilashtirish.OGL.Ta'lim fidoyilari 25 (5), 157-164.9.2022 йил.
- 8.D,X.Suyunov Zamonaviy xalqaro standartlar va metodlarni tashkil etishi.Xalqaro moliya va buxgalteriya hisobi 2021 (3), 33.
- 9.S.D.Xolmurodovich, R.X.Yuldoshevich. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda xorijiy investitsiyalarning roli.EPRA Xalqaro Ijtimoiy-iqtisodiy va Atrof-muhit nuqtai nazari jurnali (SEEO).
- 10.D.X.Suyunov, BR Tursunov.Aksiadorlik jamiyatlarda korporativ boshqaruv samaradoligini oshirish.Central Asian Academic Journal of Scientific Research 2 (2), 48-55.8 2022.

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВ

Внутренний контроль в банковской системе представляет собой совокупность мер, направленных на обеспечение достоверности и полноты информации, предотвращение несанкционированных действий, минимизацию рисков, а также повышение эффективности деятельности банка. В основе внутреннего контроля лежит принцип ответственности каждого сотрудника за соблюдение установленных правил и процедур. Основная задача внутреннего контроля заключается в мониторинге соблюдения законодательных требований, включая лицензионные условия, в процессе ведения хозяйственной деятельности банка. Кроме того, он нацелен на выявление и предупреждение нарушений в деятельности организации, а также на установление причин и людей, ответственных за эти нарушения. В западных странах, особенно в банковском и финансовом секторах, существует следующее понятие "комплаенс-контроль". COMPLAINT, что в переводе с английского означает соответствие или согласие, определяется как действия, выполняемые в полном соответствии с установленными требованиями. В этом контексте COMPLAINT-контроль включает в себя не только аспекты внутреннего контроля, но и взаимодействие с внешними сторонами, такими как контрагенты, клиенты, партнеры и регуляторы. Это взаимодействие позволяет эффективно идентифицировать и обновлять информацию, а также оценивать и снижать риски, связанные с деятельностью компании.

Сущность внутреннего контроля заключается в систематическом и всестороннем анализе рисков, планировании и реализации мер по их минимизации, а также в регулярном мониторинге и оценке эффективности применяемых мер. Это комплексный процесс, охватывающий все аспекты банковской деятельности: от операций с денежными средствами до управления персоналом. Отсутствие эффективной системы внутреннего контроля или ее недостаточная действенность могут привести к нарушениям законодательства, что, в свою очередь, повлечет административную или уголовную ответственность как для самого банка, так и для её должностных лиц. Это также может привести к регуляторным последствиям, таким как приостановление или аннулирование лицензий, аттестатов квалификации сотрудников и исключение из различных реестров, а также негативно повлиять на репутацию банка. Вероятно, что партнёры или клиенты не захотят сотрудничать с организацией, которая нарушает установленные законы.

Задачи внутреннего контроля включают в себя разработку и внедрение политики и процедур, осуществление регулярного мониторинга, проведение аудитов и

проверок, а также разработку и реализацию мер по устранению выявленных нарушений.

Исследование места и роли внутреннего контроля в управлении коммерческим банком позволяет сделать вывод о том, что внутренний контроль объективно необходим на всех стадиях и уровнях управления и должен реализовываться, прежде всего, в ходе процесса управления непосредственно самими структурными подразделениями банка. Вместе с тем, уровень внутреннего контроля, осуществляемого самими подразделениями банка, по ряду объективных и субъективных причин достаточным в полной мере быть не может, прежде всего, исходя из следующих обстоятельств.

Система внутреннего контроля должна начинаться с управления подбором и расстановкой кадров. При этом необходимо исключить лиц с сомнительной деловой и социальной репутацией, которые могут принимать решения, влияющие на финансовое положение кредитной организации, и которые недостаточно компетентны для принятия соответствующих решений. Для достижения этой цели отделы кадров и безопасности должны установить четкие критерии квалификации (образование, опыт) и личностных характеристик сотрудников в соответствии с их должностными обязанностями и сферой ответственности. Служба внутреннего контроля следит за соблюдением установленных критериев и утверждает назначение определенного количества сотрудников, которые в силу своего служебного положения принимают решения от имени банка в целом.

Текущий банковский контроль осуществляется в ходе выполнения повседневных банковских операций на различных участках учетно-операционной организации. Так, при организации документооборота основными задачами текущего контроля являются проверка законности совершаемых операций, соблюдения установленных правил их оформления и правильности оформления документов. При организации текущего контроля большое внимание уделяется анализу и проверке регистра синтетического учета в конце рабочего дня. Это осуществляется ответственным исполнителем, бухгалтерами операционных отделов, сотрудниками, контролирующими их работу, и руководителями различных подразделений банка. В процессе осуществления текущего контроля в банке руководствуются действующими нормативными документами и правилами проведения конкретных банковских операций.

В процессе осуществления текущего контроля в банке они руководствуются действующими нормативными документами и правилами проведения конкретных или иных банковских операций. В обязанности главного бухгалтера и его заместителей входит корректировка лицевых счетов, открытие и закрытие счетов, начисление процентов, передача строгой отчетности и контроль за поступлением денежных средств. Казначей банка ежедневно проверяет выполнение кассовых операций, полноту оприходования и приема денег в кассу в вечернее время, правильность формирования и хранения всех денежных и

расчетных документов и других бухгалтерских документов. Ежедневно контролирует своевременность и качество составления сводной ведомости оборотов по банковскому балансу за день.

Функции службы внутреннего контроля включают, в частности, следующее:

- проверка и оценка эффективности системы внутреннего контроля;
- проверка эффективности методов оценки банковских рисков и процедур управления банковскими рисками;
- проверку надежности системы внутреннего контроля.
- Проверки и тесты достоверности, полноты и своевременности ведения бухгалтерского учета и составления отчетности.

Предусмотрено, что на руководителя службы внутреннего контроля не могут быть возложены обязанности, не связанные с осуществлением функции внутреннего контроля. В состав службы внутреннего контроля не могут входить подведомственные органы и работники, деятельность которых не связана с осуществлением функции внутреннего аудита.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Портер, М. Конкуренция: стратегии и практика. М.: Альпина, 2020.]
2. [COSO Framework. Enterprise Risk Management. Committee of Sponsoring Organizations, 2017.]
3. [Доклад о состоянии банковской системы РФ, ЦБ РФ, 2023.]
4. [Современные угрозы в кибербезопасности. Журнал «Финансы и риск-менеджмент», 2023.]

Nazarov S.N. – SamISI mustaqil tadqiqotchisi

RAQAMLI IQTISODIYOT MOHIYATI VA ALOQA XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING MUHIM XUSUSIYATLARI

Raqamli iqtisodiyot eng avvalo keng polosali internet portlarini yaratishni, optik tolali internet liniyalarini yotqizishni taqozo qiladi. Ushbu muammolarni inobatga olgan holda hamda mamlakatda elektron tijoratni rivojlantirish uchun qulay shart sharoitlar yaratish hozirda dolzarb hisoblanadi.

Keyingi yillarda raqamli iqtisodiyot tushunchasi ko'plab mamlakatlar iqtisodiyoti nazariyasi va amaliyotida paydo bo'ldi. Bu raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi, axborot sohasida inqilob va iqtisodiyotning globallashuv jarayonlarini tezlashtirish bilan ajralib turadi.

Raqamli iqtisodiyotning inson hayoti barcha jabhalariga ta'sirini sezish qiyin emas. Hozirgi kunda sayyoramizning ko'pchilik aholisi internetga kirish imkoniyatiga ega va raqamli xizmat ko'rsatish iqtisodiyoti xizmatlaridan foydalanishi mumkin,

ijtimoiy tarmoqlar, turli mesendjerlar allaqachon shaxslararo muloqotning asosiy ajralmas qismiga aylangan.

Adabiyotlar sharhi. Raqamli iqtisodiyot va aloqa xizmatlarini rivojlantirish masalalari bo'yicha xalqaro va mahalliy olimlar tomonidan o'rganilib kelinmoqda. M.A.Mopozov va H.C.Mopozova tomonidan mehnat bozorini takomillashtirishda aloqa xizmatlarining o'rni va ahamiyati, qolaversa, raqamli iqtisodiyot mohiyati va mazmuni to'g'risida ko'plab fikr-mulohazalar keltirgan [1].

Mahalliy olimlarimizdan O.S.Umarov ham raqamli iqtisodiyot va uning rivojlanish tendensiyalari haqida o'zining ilmiy qarashlarini alohida ahamiyat kasb etishi bo'yicha ilmiy qarashlarni ilgari surgan [2].

Tahlil va natijalar. Elektron hukumatga doir elementlarni tatbiq etish va raqamli iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlash O'zbekistonning yaqin istiqboldagi taraqqiyot rejasidan mustahkam o'rin olgan. Bu, birinchi navbatda, elektron hujjat almashish ulushini yanada oshirish va davlat xizmatlarining muayyan qismini Davlat xizmatlari markazlari orqali bosqichma-bosqich ravishda elektron shaklga o'tkazish vazifalariga tegishlidir. Telekommunikatsiya infratuzilmasi bu jarayonda muhim vazifani bajaradi.

Raqamli iqtisodiyotga bo'lgan qiziqish jamiyat va iqtisodiyotda ro'y bergan jiddiy o'zgarishlar tufayli sezilarli darajada o'sdi. Zamonaviy texnologiyalar va platformalar mijozlar, hamkorlar va davlat tashkilotlari bilan shaxsiy muloqotni minimallashtirish hisobiga korxonalar va jismoniy shaxslarga xarajatlarni qisqartirishga yordam berdi, shuningdek, o'zaro muloqotni yanada tez va oson yo'lga qo'yishga imkoniyat yaratdi. Natijada tarmoq resurslariga asoslangan, raqamli yoki elektron iqtisodiyot paydo bo'ldi.

Xizmat ko'rsatish sohasi haqida gapiradigan bo'lsak, axborot texnologiyalari ko'plab kundalik vazifalarni hal qiladi, buning natijasida esa yirik ko'lamdagi amallar tezroq, arzonroq, qulayroq va o'rtadagi vositachilarsiz bajariladi.

Elektron savdo, internet-banking va boshqa shu kabi zamonaviy yo'nalishlar kundan kunga rivojlanib bormoqda. Natijada daromadni oshirish uchun aksar sohalarda avtomatik tarmoqli servislar (masalan, sifatli veb-sayt yoki mobil ilova kabi) biznesdagi vositachilar o'rnini egallamoqda.

Raqamli iqtisodiyot zamonaviy dunyoda iqtisodiy faoliyatning asosiy ustuvor yo'nalishlaridan biri bo'lib, uning mohiyati texnologiyalarni keng ko'lamda qo'llash orqali iqtisodiy jarayonlarni optimallashtirish va samaradorlikni oshirishdan iborat. Bu iqtisodiyot turi axborot va kommunikatsiya texnologiyalaridan (AKT) foydalanishni asos qilib olib, ma'lumotlarni yaratish, qayta ishlash va uzatish asosida yangi biznes-modellarni rivojlantirishga xizmat qiladi.

Raqamli iqtisodiyot mohiyatini quyidagilarda ko'rish mumkin:

1. **Ma'lumot va texnologiyalarga asoslangan iqtisodiyot:** Ma'lumotlar iqtisodiyotning asosiy resursiga aylanib, iqtisodiy jarayonlarni avtomatlashtirish va samaradorlikni oshirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi.

2. Innovatsiyalar va raqamlashtirish: Ilg'or texnologiyalar, masalan, sun'iy intellekt, bulutli hisoblash, IoT (Internet of Things), katta ma'lumotlar tahlili kabi texnologiyalar raqamli iqtisodiyotni shakllantiradi.

3. Resurslardan samarali foydalanish: Raqamli platformalar yordamida moddiy va nomoddiy resurslarni aniqroq boshqarish imkoniyati paydo bo'ladi.

Aloqa xizmatlarini rivojlantirishning muhim xususiyatlari

Aloqa xizmatlari raqamli iqtisodiyotning asosi hisoblanadi. Bu sohani rivojlantirish quyidagi jihatlarni o'z ichiga oladi:

1. Internet tarmog'ining kengayishi va texnologik infratuzilmani rivojlantirish: Yuksak tezlikdagi internet va keng polosali tarmoq xizmatlarini ta'minlash, shu jumladan 5G texnologiyalarini joriy qilish. Shahar va qishloq hududlarida tarmoq qamrovini kengaytirish orqali raqamli tengsizlikni kamaytirish.

2. Raqamli xizmatlarning joriy etilishi. Elektron hukumat, masofaviy ta'lim, elektron tijorat va telemeditsina xizmatlarini rivojlantirish. Mobil ilovalar va platformalarning ommalashuvi orqali foydalanuvchilar uchun qulay xizmatlarni taqdim etish.

3. Investitsiyalar va innovatsiyalarni rag'batlantirish. Aloqa infratuzilmasiga davlat va xususiy sektor investitsiyalarini jalb qilish. Mahalliy va xalqaro texnologik kompaniyalar bilan hamkorlikni kengaytirish.

4. Xavfsizlikni ta'minlash va tartibga solish. Aloqa tizimlarining kiberxavfsizligini ta'minlash. Ma'lumotlar himoyasi va qonunchilikni moslashtirish orqali foydalanuvchilar ishonchini oshirish.

5. Aholi raqamli savodxonligini oshirish. Raqamli texnologiyalarni ishlatish bo'yicha aholiga o'quv dasturlarini taqdim etish. Yosh avlod va tadbirkorlar uchun innovatsion o'quv dasturlarini tashkil qilish.

Xulosa takliflar. Raqamli iqtisodiyot va aloqa xizmatlarini rivojlantirish jamiyat va iqtisodiyotning barcha sohalariga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Bu yo'nalishdagi harakatlar mamlakat iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish, aholining turmush sifatini yaxshilash va yangi ish o'rinlarini yaratishga xizmat qiladi. Raqamli transformatsiya jarayonini qo'llab-quvvatlashda davlat, xususiy sektor va xalqaro hamkorlik muhim o'rin tutadi. Raqamli iqtisodiyot va aloqa xizmatlarini rivojlantirish uchun amaliy takliflar ishlab chiqildi.

1-jadval

Raqamli iqtisodiyot va aloqa xizmatlarini rivojlantirish takliflari [3]

№	Yo'nalishlar	Amaliy takliflar
1.	Internet va infratuzilma	Yuksak tezlikdagi internet va 5G texnologiyalarini joriy qilish.
		Qishloq va chekka hududlarda tarmoq qamrovini kengaytirish.
2.	Raqamli xizmatlar	Elektron hukumat, telemeditsina, masofaviy ta'lim va elektron tijorat xizmatlarini rivojlantirish.

		Mobil ilovalar va platformalarning funksionalligini kengaytirish.
3.	Investitsiyalar	Aloqa infratuzilmasiga xususiy sektor va davlat investitsiyalarini jalb qilish.
		Innovatsion texnologiyalarni tatbiq etish uchun xalqaro kompaniyalar bilan hamkorlik qilish.
4.	Xavfsizlik va qonunchilik	Ma'lumotlarning kiberxavfsizligini ta'minlash bo'yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirish.
		Aloqa xizmatlariga oid qonunchilikni raqamli iqtisodiyot talablariga moslashtirish.
5.	Raqamli savodxonlik	Aholi uchun raqamli texnologiyalardan foydalanish bo'yicha o'quv dasturlarni joriy etish.
		Yoshlar va tadbirkorlar uchun innovatsion trening va seminarlar tashkil qilish.

Ushbu chora-tadbirlar raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni jadallashtirish, aloqa xizmatlarini takomillashtirish va aholi uchun zamonaviy, qulay aloqa xizmatlarni taqdim etishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Морозов М.А., Морозова Н.С., Развитие цифровой сервисной экономики и ее влияние на рынок труда // Сервис plus. Т. 12. 2018. № 1. С. 100-107 DOI: 10.22412/1993-7768-12-1-10
2. Umarov O.S. Raqamli iqtisodiyot va uning rivojlanish tendensiyalari "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnal. №3 may-iyun 2018 yil
3. Muallif ishlanmasi.

***Botirov I.U.** – Raqamli iqtisodiyot va agrotexnologiyalari universiteti magistranti*

MOLIYAVIY PUFAK XAVFI INDEKSI VA UNI TIJORAT BANKLARI FAOLIYATIGA TA'SIRINI BAHOLASH

Xalqaro moliya bozorlarida so'nggi yillarda shakllanayotgan moliyaviy pufaklar global iqtisodiyot barqarorligi uchun muhim xavf omiliga aylandi. Moliyaviy pufaklar aktivlar narxlarining iqtisodiy asosiy ko'rsatkichlardan ortiq darajada o'sishini anglatadi va bu nafaqat alohida investorlar, balki tijorat banklari va butun moliyaviy tizimi uchun salbiy oqibatlariga olib kelishi mumkin. Xususan, AQSh va Yevropa moliya bozorlarida yuqori inflyatsiya, real aktivlar narxlarining ko'tarilishi va bank sektorida likvidlik muammolari kabi tendensiyalar kuzatilmoqda. Ushbu tadqiqot orqali moliyaviy pufak xavfi indeksini ishlab chiqish tijorat banklariga iqtisodiy o'zgarishlarga yanada moslashuvchan bo'lish va ularning xavflarini kamaytirishga

qaratilgan zamonaviy tahliliy vositalar va strategiyalardan foydalanishni takomillashtirishning dolzarbligini ko'rsatadi.

Moliyaviy pufaklarning shakllanishi va ularning iqtisodiy barqarorlikka ta'siri 2000-yildan 2024-yilgacha bo'lgan davrda global moliyaviy pufaklarning shakllanishi va o'sishi turli sektorlarda kuzatildi. Bu davrda ko'plab bozorlar yuqori risklar bilan bog'liq bo'lib, narxlarning sun'iy ravishda oshishi va spekulativ sarmoyalar moliyaviy pufaklarni yaratdi. Global moliyaviy inqirozi, Dotcom internet kompaniyalari sektori, Xitoyning ko'chmas mulk sektori, AQSh texnologik aksiyalari, kriptovalyutalar va DeFi bozorlari bu jarayonlarning asosiy misollarini tashkil etdi. AQShda 2008 yilgi moliyaviy inqiroz oldidan MPXI ko'rsatkichi 1,2 ni tashkil etgan, bu esa tizimning jiddiy xavf ostida ekanligini ko'rsatgan[1]. Rossiyada 2022 yilda MPXI 0,8 ni tashkil etgan va bu yuqori xavf darajasiga olib kelgan edi. Shu sababli moliyaviy regulyatorlar spekulativ faoliyatni nazorat qilish uchun yangi cheklovlarni joriy qilishgan[2]. Shu boisdan, moliyaviy pufak xavfi indeksini o'rganish tijorat banklari barqarorligini ta'minlash va iqtisodiyotning turli sektorlariga bo'lgan salbiy iqtisodiy muommolarni tadqiq qilish masalalari bu boradagi tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlari hisoblanadi. 2019-yilda Prezidentning «Bank tizimini isloh qilish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida»gi PQ-4127-sonli qarori moliyaviy institutlar faoliyatini modernizatsiya qilish, korporativ boshqaruv tizimlarini joriy etish va bank xizmatlarini ko'rsatish sifatini oshirishga qaratilgan. Mazkur qaror asosida tijorat banklari aktivlari va risklarining sifatini baholashda xalqaro tajribaga asoslangan yondashuvlar, jumladan, moliyaviy pufak xavfini oldindan aniqlash uslublariga ehtiyoj oshib bormoqda[3].

O'zbekistonning bank-moliya sektori transformatsiya jarayonida bo'lib, moliyaviy xavflarni erta aniqlash va ularni samarali boshqarish ustuvor vazifalardan biri sifatida belgilanmoqda. 2024-yil 1-yanvar holatida tijorat banklarining umumiy aktivlari 652 trillion so'mdan oshdi, bu esa iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash uchun xavf menejmenti va moliyaviy ko'rsatkichlarni tahlil qilishni zarur qiladi. 2022-2026-yillarga mo'ljallangan pul-kredit siyosati strategiyasi va "Yangi O'zbekiston" strategiyasida bu yo'nalishdagi chora-tadbirlar belgilangan. Shunday qilib, moliyaviy pufak xavfi indeksini O'zbekiston bank tizimida qo'llash iqtisodiy barqarorlik va ishonchlilikni oshirishga xizmat qiladi va xalqaro tajribalarni amaliyotga joriy etish orqali moliyaviy xavf-xatarlarni samarali boshqarishga imkon yaratadi. Shu sababli, mamlakatimizda faoliyat olib borayotgan tijorat banklarining moliyaviy pufak xavfi indeksini ishlab chiqish va uning tijorat banklari faoliyatiga ta'sirini baholash iqtisodiy barqarorlik va milliy moliya tizimining barqaror rivojlanishiga yo'naltirilgan ilmiy tadqiqotlarning amalga oshirilishi maqsadga muvofiq.

MPXI (moliyaviy pufak xavfi indeksi) – bu moliyaviy tizimning barqarorligini baholash uchun ishlatiladigan ko'rsatkich bo'lib, u iqtisodiy tizimda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan pufaklar va tizimning qanday xavf ostida ekanligini aniqlashga yordam beradi. MPXI ning darajalari yoki ko'rsatkich qiymatlari moliyaviy

bozorlarning xavf darajasini aniqlashda ishlatiladi, bu esa iqtisodiyotning barqarorligini baholashda muhim rol o'ynaydi.

O'zbekiston iqtisodiyoti so'nggi yillarda o'sish sur'atlarini namoyon qilmoqda. 2024 yil 1-yanvar holatida tijorat banklarining umumiy aktivlari 652 trillion so'mdan oshdi, bu esa iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash uchun xavf menejmenti va moliyaviy ko'rsatkichlarni tahlil qilishni etishni taqazo etadi. 2023 yilda yalpi ichki mahsulot (YaIM) o'sish sur'ati 5,5% ni tashkil etdi, bu esa Markaziy Osiyodagi o'rtacha ko'rsatkichdan yuqori ekanligini ko'rsatadi. Shu bilan birga, bank tizimida kreditlash hajmi 2023 yil yakunlari bo'yicha 20% ga oshgan. Bu ijobiy o'zgarishlar iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlasada, ortiqcha kreditlash va aktivlar bozorida pufaklarning paydo bo'lishiga olib kelishi mumkin. Ayniqsa, 2024 yil I yarim yilligida bank tizimining kapital monandlilik koeffitsiyenti oshdi. Xususan, jami kapital monandlilik koeffitsiyenti 18 hamda I darajali kapital monandlilik koeffitsiyenti 19 ko'rsatkichlari mos ravishda 17,3 va 14,2 foizlarni tashkil etib, 2023 yilning mos davriga nisbatan 1 hamda 0,2 foiz bandlarga oshgan. 2024 yil 1 iyul holatiga, jami regulativ kapital 116 trln so'mni tashkil etib, uning 82 foizi I darajali kapitaldan iborat bo'ldi. Bank sektorining tavakkalchilikka tortilgan aktivlar zichligi o'sishda davom etmoqda. 2024 yil 1 iyul holatiga, tavakkalchilikka tortilgan aktivlar zichligi 97 foizni tashkil etib, 2023 yilning mos davriga nisbatan 4 foiz bandga oshgan.

O'zbekiston bank tizimida kontrtsiklik kapital buferini joriy etish zarurati yuzaga kelmoqda. O'zbekiston bank tizimining barqaror faoliyati uchun zarur kapital bufer talablarini aniqlash bo'yicha o'tkazilgan tahlillar tavakkalchilikka tortilgan aktivlar hajmining 5,6 foizi miqdorida kapital buferini o'rnatish zarurligini ko'rsatmoqda. Ushbu ko'rsatkich umumiy kapital buferining zarur darajasini ifodalaydi va kontrtsiklik kapital buferi darajasini belgilashda boshqa makroprudensial kapital bufer talablari bilan muvofiqlashtirishni nazarda tutadi[4].

Moliyaviy pufak xavfi indeksi O'zbekistonning iqtisodiy barqarorligi va tijorat banklarining uzoq muddatli rivojlanishiga hissa qo'shuvchi vosita hisoblanadi. Ushbu indeksni xalqaro standartlarga asoslangan holda boshqarish va tahlil qilish orqali moliyaviy xavflarni minimallashtirish va iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish mumkin.

Moliyaviy barqarorlikni kuchaytirish O'zbekiston uchun MPXI ko'rsatkichining yuqori o'sishi, moliyaviy pufaklarni boshqarish va monitoringni kuchaytirish zaruratini ko'rsatadi. Global miqyosda ham, rivojlanayotgan iqtisodiyotlarda xavfning ortishi davom etmoqda. Leverage va risk boshqaruvi banklarda leverage koeffitsientining oshishi qarz qaramligini oshirganini ko'rsatadi, shuning uchun O'zbekistonning bank tizimida leverage va risk boshqaruvini yaxshilash kerak. Defoltni kamaytirish defolt darajasining pasayishi, kredit tizimining samaradorligini ko'rsatadi. Yangi kredit boshqaruvi va monitoring tizimlarini joriy qilish orqali defolt darajasini yanada pasaytirish mumkin. Bozor diversifikatsiyasi aksiyalar bozorining o'zgaruvchanligini kamaytirish uchun aktivlar va bozorlarni diversifikatsiya qilish, hamda spekulyatsiya faolligini nazorat qilish zarur.

O'zbekiston bank tizimi so'nggi yillarda jadal rivojlanayotgan bo'lsada xalqaro tajribadan foydalanib, Xalqaro moliyaviy institutlar, jumladan, Jahon banki, Xalqaro valyuta jamg'armasi (IMF), va yirik tijorat banklari MPXIning moliyaviy xavflarni boshqarish va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda asosiy vosita sifatida qo'llaydi;

- HSBC yoki Deutsche Bank kabi yirik tijorat banklari MPXI yordamida iqtisodiy tsiklning qaysi bosqichida ekanligini aniqlaydi va kreditlashni moslashtiradi. Yuqori MPXI ko'rsatkichida kreditlash talablarini qat'iylashtiradi, past MPXI sharoitida esa resurslarni ko'paytiradi.
- Credit Suisse yoki UBS kabi yirik banklar likvidlik buferlarini shakllantirishda MPXI monitoringiga tayanadi. Yuqori MPXI sharoitida banklar yuqori likvid aktivlarni ko'paytiradi va qisqa muddatli moliyalashtirish ulushini kamaytiradi. MPXI yordamida aktivlar narxining haddan tashqari oshishini aniqlash mumkin.
- Bank of England ko'chmas mulk bozoridagi narx o'zgarishlarini pufak xavfining asosiy komponenti sifatida ko'rib chiqadi.
- Yaponiyada Bank of Japan 1990-yillardagi ko'chmas mulk pufagini qayta takrorlanmaslik uchun MPXI ko'rsatkichlarini qo'llaydi

Banklarning xavflarni boshqarish imkoniyatlarini kengaytirish MPXI banklarning barqarorligini saqlash va kredit portfeli sifatini yaxshilash imkoniyatlarini beradi. Shu sababli O'zbekiston tijorat banklari MPXI asosida kredit xavflarini boshqarish strategiyalarini rivojlantirishi lozim.

Erta munosabat bildirish tizimini shakllantirgan Fransiya, AQSh va Italiyada statistik modellarga asoslangan holda "erta munosabat bildirish tizimlari" joriy etilgan bo'lib, ular MPXI ko'rsatkichlari orqali moliyaviy pufaklarning shakllanishini oldindan aniqlashga yordam beradi. MPXI darajalari moliyaviy tizimning xavf darajasini aniqlashda yordam beradi. Ular nafaqat iqtisodiy o'sish sur'atlari va bozorlarning o'zgaruvchanligi, balki banklarning risklarni boshqarish qobiliyatini ham baholash imkonini beradi. Xavf darajasi yuqori bo'lsa, bu moliyaviy krizis xavfini oshiradi va bozorlarning barqarorligini ta'minlash uchun qo'shimcha chora-tadbirlar talab etiladi.

Moliyaviy pufak xavfi indeksini va bank faoliyatiga ta'sirini baholash uchun quyidagi bosqichlarni amalga oshirish mumkin;

- a) Moliyaviy pufak xavfi indeksini aniqlash indikatorlari mavjud
 - Aktivlar narxining o'sish sur'atlari (masalan, aksiyalar yoki ko'chmas mulk narxlari).
 - Kreditlash o'sish sur'atlari va qarz yuki (masalan, kredit-GDP nisbati).
 - Likvidlik ko'rsatkichlari (banklarning qisqa muddatli qarz majburiyatlarini qoplash qobiliyati).
 - Statistik modellash: Vektor autoregressiya (VAR), Granger sababiyat testi yoki ko'p o'zgaruvchan regresiya.
- b) Tijorat banklari faoliyatiga ta'sirni baholash uchun asosiy ko'rsatkichlari tahlil amalga oshirish;
 - Kredit sifatining yomonlashuvi (% NPL - muddati o'tgan kreditlar ulushi).

- Rentabellik ko'rsatkichlari (ROA, ROE).
- Likvidlik koeffitsienti (LCR, NSFR).

Xalqaro valyuta fondi va Bazel III standartlari asosida xalqaro banklar o'z kapital buferlarini oshirish yoki qisqartirish bo'yicha qarorlar qabul qiladi. Yuqori MPXI sharoitida stress-testlar banklarning yuqori xavfli aktivlarini aniqlashda qo'llaniladi.

Natijalarga ko'ra, O'zbekiston bank tizimida MPXI ni joriy etish va uni boshqarish bo'yicha xalqaro standartlarga mos keluvchi usullarni qo'llash moliyaviy barqarorlikni oshiradi. Shuningdek, MPXIni doimiy monitoring qilish va xavf menejmenti vositalarini joriy etish zarurligini ko'rsatadi. Bu yondashuv tijorat banklarining uzoq muddatli barqarorligini ta'minlash va iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga hissa qo'shadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. International monetary fund (IMF). (2010). Global financial stability report. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/gfsr>
2. Rossiya markaziy bank. (2022). Financial stability report. www.cbr.ru/eng
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «**Bank tizimini isloh qilish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida**»gi PQ-4127-sonli qarori (2019): Ushbu qaror bank sektori uchun muhim islohotlarni belgilaydi. <https://lex.uz/ru/docs/-270371>
4. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki statistik ma'lumotlari: cbu.uz/
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning»**Yangi O'zbekiston» taraqqiyot strategiyasi**: Bu strategiya iqtisodiy rivojlanish, moliya sektori barqarorligi va bank tizimini isloh qilishga oid chora-tadbirlarni qamrab oladi. <https://lex.uz/docs/-6396146>
6. Xalqaro valyuta jamg'armasi (IMF) (2024, January). World Economic Outlook. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/01/30/>

*Зиёдинова Н.З. – ассистент кафедры
«Бухгалтерский учет и аудит»,
Ферганского Политехнического Института.*

ОРГАНИЗАЦИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СЛУЖБЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КОМПАНИЯХ

Внутренний аудит играет значительную роль в системе управления, предоставляя возможности для внутреннего контроля и управления рисками, а также анализируя достижение компаний своих целей и задач.

Необходимость создания службы внутреннего аудита возникает из-за «масштабов развития экономики». По мере увеличения деятельности компании возрастает необходимость в аналитической оценке эффективности работы и контроля управления. Это приводит к сложностям в обмене информацией и

увеличивает вероятность принятия противоречивых решений различными управленческими подразделениями, что усложняет контроль со стороны высшего руководства и повышает риски ошибок и злоупотреблений.

Для понимания сущности внутреннего аудита необходимо рассмотреть общую структуру управления. Основным органом управления является совет директоров, утверждаемый общим собранием акционеров, который разрабатывает стратегию развития бизнеса, контролирует деятельность компании и несет ответственность перед акционерами.

Совет директоров отвечает за разработку и реализацию бизнес-стратегии, ежедневное выполнение операций, установление контрольных процедур и внутренних правил, а также за результаты деятельности компании. Для обеспечения выполнения этих задач необходима система внутреннего аудита, которая подотчетна ревизионной комиссии при совете директоров и подтверждает выполнение установленных процедур и управление рисками.

Анализ литературы. В нормативных документах Узбекистана внутренний аудит трактуется следующим образом:

- Внутренний аудитор — физическое лицо, обладающее соответствующим сертификатом;
- Сертификат внутреннего аудитора подтверждает профессиональную квалификацию для работы в службе внутреннего аудита;
- Квалификационный экзамен проводится в форме тестирования с использованием информационных технологий для проверки уровня знаний;
- Международные сертификаты включают ACCA, DipIFR, ACCA, CIA и другие.

Международный институт внутренних аудиторов определяет внутренний аудит как независимую и объективную деятельность, направленную на предоставление гарантий и консультаций для улучшения работы организации. Внутренний аудит помогает организации достичь своих целей за счет системного подхода к оценке и улучшению эффективности управления рисками, контроля и корпоративного управления.

В экономической литературе внутренний аудит интерпретируется по-разному. Например, К.Б. Ахмаджонов определяет внутренний аудит как службу, организованную предприятием для проверки и оценки своей деятельности. С.М. Бычкова считает внутренний аудит элементом системы внутреннего контроля, созданным для анализа бухгалтерских данных. А.М. Богомолов и Н.А. Голощапов трактуют его как интегрированную систему контроля, регулируемую внутренними документами предприятия.

Методология исследования. Цель исследования — определить сущность внутреннего аудита, его роль в системе управления компании, а также уточнить функции и задачи службы внутреннего аудита.

Анализ и результаты. Внутренний контроль может существовать в различных организационных формах:

- Постоянная ревизионная комиссия, избираемая для утверждения годовых отчетов;
- Отдел внутреннего аудита, подчиняющийся напрямую руководству предприятия;
- Структурно-функциональная форма;
- Контрольная группа;
- Аутсорсинг внутреннего аудита через аудиторскую компанию.

Эффективность службы внутреннего аудита зависит от факторов, таких как организационно-правовая форма, специфика отрасли, стратегия развития и квалификация сотрудников. Одним из ключевых факторов успеха является относительная независимость службы, которая действует на основании утвержденного Положения и обеспечивает руководство объективной информацией.

Основная цель службы внутреннего аудита — предоставление своевременной и объективной информации о достижении корпоративных целей и соблюдении бизнес-стандартов. Кроме того, важна консолидация финансовой отчетности и достоверность данных о деятельности подразделений компании.

Выводы и предложения. Специалисты службы внутреннего аудита заинтересованы в повышении эффективности работы компании. Внутренний аудит необходим не только для собственников, но и для руководства компании, так как способствует объективной оценке ситуации, оптимизации управленческих решений и улучшению качества их реализации.

Таким образом, внутренний аудит служит важным инструментом для повышения эффективности бизнеса и поддержки принятия обоснованных решений.

Список литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности». №25.02.2021 № ОРЗ-677.
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы подготовки кадров службы внутреннего аудита». №05.05.2021 № 280.
3. Кудбиев Н.Т., Улугбек Эркинжонович О.Г. и Моминов И.Л.О. «Роль и значение внутреннего аудита как эффективной системы внутреннего контроля в субъектах предпринимательства». Scientific Progress, 2022, 3(1), стр. 449-457.
4. Ахмаджонов К.Б., Якубов И.И. «Основы аудита». Учебное пособие для студентов высших учебных заведений по направлению «Бухгалтерский учет и аудит». Ташкент, 2010, 288 с.
5. Бычкова С.М., Фомина Т.К. «Практический аудит». Под ред. С.М. Бычковой. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Эксмо, 2009, 176 с.

6. Богомолов А.М., Голощапов Н.А. «Внутренний аудит. Организация и методика проведения». Москва: Экзамен, 2000, 192 с.
7. Кудбиев Н.Т. «Актуальность организации аудиторской деятельности на основе компьютерных технологий». Barqarorlik Va Yetakchi Tadqiqotlar Onlayn Ilmiy Jurnali, 2021, 1(6), стр. 424-431.

*Жураева Г.Т. - Институт макроэкономических
и региональных исследований,
базовый докторант*

ИННОВАЦИИ: ТОПЛИВО ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Инновации играют решающую роль в региональном экономическом развитии и улучшении благосостояния людей во всем мире. Когда инновации адаптируются и настраиваются под местные обстоятельства, они становятся более эффективными и актуальными в решении конкретных потребностей и задач региона.

Индивидуально разработанные инновации имеют потенциал для решения местных проблем, повышения производительности и создания новых рабочих мест. Например, регион с аграрной экономикой может выиграть от инноваций в управлении сельскохозяйственными культурами, ирригационных системах или методах переработки продуктов питания. Аналогично, регион с высокой плотностью населения и пробками на дорогах может выиграть от инноваций в транспорте и городском планировании.

Более того, содействие сотрудничеству между различными заинтересованными сторонами, такими как политики, бизнес, академические круги и общественные организации, имеет важное значение для успешных инноваций. Совместные усилия позволяют обмениваться знаниями, ресурсами и опытом, что приводит к более эффективным и действенным инновациям. Например, государственно-частное партнерство может использовать сильные стороны и ресурсы обоих секторов для разработки и внедрения инновационных решений.

Инвестиции в инновации имеют решающее значение для создания благоприятной среды, которая поддерживает исследования, разработки и коммерциализацию новых идей. Правительства и организации частного сектора должны выделять ресурсы и оказывать финансовую поддержку научно-исследовательской деятельности, программам передачи технологий и инновационным центрам. Эти инвестиции не только стимулируют экономический рост, но и привлекают прямые иностранные инвестиции и содействуют предпринимательству.

Кроме того, инновации лучше всего развиваются в благоприятной среде, которая поощряет креативность, готовность рисковать и предпринимательский дух. Поддерживающая политика, правила и инфраструктура, а также доступ к образованию и обучению являются важнейшими компонентами благоприятной инновационной экосистемы. Правительства должны разрабатывать политику, которая поощряет инновации и защищает права интеллектуальной собственности, а также предоставлять стимулы для предприятий и частных лиц для инвестирования в исследования и разработки.

Региональное экономическое развитие относится к усилиям по улучшению экономического благосостояния и качества жизни в определенных областях. Подумайте об этом как о посадке сада; каждый регион имеет свою уникальную почву, климат и растения. Когда вы выбираете правильные семена, хорошо их выращиваете и обеспечиваете им достаточно солнечного света, они процветают. Аналогично, инновации действуют как семена, которые помогают различным регионам расти экономически.

Роль инноваций в экономическом росте. Инновации — это те свежие идеи, инструменты или процессы, которые меняют способ ведения дел. Они могут варьироваться от новых технологий, таких как приложения, которые облегчают жизнь, до методов, которые повышают эффективность производства. Так же, как новый рецепт может улучшить блюдо, инновации улучшают экономическую деятельность. Они создают рабочие места, повышают производительность и привлекают инвестиции. Регионы, которые принимают эти изменения, обычно видят, как их экономика процветает.

Технология: фактор, который меняет правила игры. Технология часто находится на переднем крае регионального экономического развития. Она действует как турбо усилитель для местного бизнеса. Например, представьте себе небольшой город, который принимает онлайн-продажи. Внезапно местные ремесленники могут продавать свои изделия ручной работы по всему миру. Это не только увеличивает местные продажи, но и приносит доход извне.

Более того, такие технологии, как анализ данных, помогают компаниям лучше понимать тенденции рынка. Это понимание позволяет компаниям быстро адаптироваться, обслуживая клиентов более эффективно. В результате экономика региона становится сильнее.

Образование: создание квалифицированной рабочей силы .

Образование — еще одно важное новшество, которое стимулирует региональный рост. Так же, как строителю нужны квалифицированные рабочие, чтобы построить прочный дом, бизнесу нужны образованные сотрудники, чтобы процветать. Когда регионы инвестируют в программы обучения и университеты, они не просто повышают уровень знаний; они создают способную рабочую силу.

Поскольку эти учебные заведения процветают, они привлекают студентов и семьи, что приводит к росту населения. Больше людей приводит к большему

количеству клиентов для местных предприятий, создавая положительный цикл экономического улучшения.

Сотрудничество: ключ к успеху . Инновации часто процветают в условиях сотрудничества. Например, когда местные органы власти, предприятия и образовательные учреждения работают вместе, они могут эффективнее решать проблемы. Представьте себе табурет на трех ножках: без ножек он не может стоять. Если один сектор отстает, он может потянуть за собой другие.

Формируя партнерства, регионы могут объединять ресурсы, делиться знаниями и развивать дух инноваций. Такая командная работа открывает двери новым возможностям, позволяя всем извлекать выгоду из результатов.

Устойчивые инновации: светлое будущее . Устойчивые инновации направлены на разработку экологически чистых методов. Они могут варьироваться от возобновляемых источников энергии до устойчивых методов ведения сельского хозяйства. Поскольку регионы принимают эти методы, они не только защищают окружающую среду, но и привлекают экологически сознательных инвесторов. Это двойное преимущество делает устойчивость жизненно важным аспектом регионального экономического роста.

Регионы, которые отдают приоритет устойчивости, часто оказываются впереди в привлечении новых отраслей. Компании, ищущие более экологичный способ работы, как правило, предпочитают районы, которые соответствуют их ценностям, стимулируя местную экономику.

Есть множество случаев, когда инновации привели регионы к процветанию в странах. Вот несколько примечательных примеров:

1. Кремниевая долина, Калифорния, США: Известная как глобальный центр инноваций и технологий, Кремниевая долина находится на переднем крае достижений в области вычислений, полупроводников, разработки программного обеспечения и интернет-технологий. Такие инновации, как микропроцессор, персональный компьютер и смартфоны, были разработаны и коммерциализированы в этом регионе, что привело к значительному экономическому успеху и созданию тысяч высокооплачиваемых рабочих мест.

2. NEOM — футуристический город, который строится в Саудовской Аравии вдоль побережья Красного моря. Он призван стать центром передовых технологий, инноваций и устойчивого образа жизни. Проект охватывает такие сектора, как энергетика, транспорт, биотехнологии и туризм.

3. Веллингтон, Новая Зеландия: Столица Новой Зеландии пережила экономический рост за счет инноваций, особенно в киноиндустрии и креативной индустрии. Успех франшиз фильмов «Властелин колец» и «Хоббит», а также создание передовых киностудий, таких как Weta Digital, принесли региону значительные инвестиции, возможности трудоустройства и международное признание.

4. Кибербезопасность в Вирджинии, США: Северная Вирджиния стала центром кибербезопасности из-за своей близости к Вашингтону и присутствия

правительственных агентств. В регионе были созданы многочисленные компании и исследовательские институты по кибербезопасности, которые сотрудничают с федеральными агентствами и служат катализатором регионального экономического процветания.

5. Лондон, Англия: Лондон сумел позиционировать себя как мирового финансового и финтех-лидера, привлекая инновационные компании и предпринимателей со всего мира. Репутация города в плане инноваций в финансовом секторе, достижений в финтехе и благоприятной деловой среды способствовали его экономическому процветанию и доминированию в сфере финансовых услуг.

6. Проекты возобновляемой энергии: Саудовская Аравия поставила амбициозные цели по производству возобновляемой энергии. Такие проекты, как Sakaka Solar Energy Plant и Dumat Al Jandal Wind Power Project, являются частью обязательств страны по переходу на чистые источники энергии и сокращению выбросов углекислого газа.

7. Бангалор, Индия: Бангалор, также известный как «Кремниевая долина Индии», является крупным технологическим центром в Азии. Он имеет процветающую индустрию ИТ и услуг программного обеспечения, привлекающую как многонациональные компании, так и стартапы. Успех Бангалора в области инноваций обусловлен большим количеством квалифицированных технических специалистов, поддерживающей экосистемой и культурой, которая поощряет принятие рисков и предпринимательство.

Заключение: Эффективность инноваций в региональном экономическом развитии неоспорима. Принимая технологии, способствуя образованию, поощряя сотрудничество и уделяя первостепенное внимание устойчивости, регионы могут раскрыть свой полный потенциал. Так же, как уход за садом, забота об этих инновациях приводит к процветающему экономическому росту. Поскольку сообщества осознают важность адаптации к изменениям, они настраивают себя на более светлое, более процветающее будущее. Подводя итог, можно сказать, что сильный акцент на инновациях и распределение ресурсов в их пользу имеет важное значение для экономического роста регионов и благосостояния людей во всем мире. Когда инновации разрабатываются с учетом местных условий, поощряют сотрудничество, привлекают инвестиции и поддерживаются благоприятной средой, они могут существенно изменить экономику, создать возможности для трудоустройства и повысить качество жизни как людей, так и сообществ.

Ссылки

1. Гао , Л. Н. и Ма, И. (2019). Инновации, модернизация факторов труда и региональный экономический рост. Журнал Юго-Западного университета национальностей (гуманитарные и социальные науки), 40, 95-101.

2. Джереми Хауэллс Инновации и региональное экономическое развитие: вопрос перспективы? <https://dx.doi.org/10.1016/j.respol.2005.03.014>

З. Долоре, Д. Что мы должны знать о региональных системах инноваций / Д. Долоре // Технологии в обществе. – 2002. – № 24 (3). – С. 243–263. – DOI: 10.1016/S0160-791X(02)00007-6

*Одилов А.О. – Тошкент Давлат
иқтисодиёти университети
Мустақил тадқиқотчиси*

БЮДЖЕТИ РИСКЛАРИНИ КАМАЙТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Бюджет rischi давлат молиясининг самарадорлигига ва барқарорлигини таъминлашга доир муҳим омиллардан биридир. Бюджет rischi давлат бюджетининг олдига қўйилган мақсадлар ва вазифаларга эришиш имкониятларини камайтириш ёки муаммоларга дучор бўлиш хавфини ифодалайди. Бу рисклар давлат молиясининг муаммолари, иқтисодий даврлар, фискал сиёсатнинг нотўғри бўлиши ва ташқи иқтисодий омиллар билан боғлиқ бўлиши мумкин. Ўзбекистонда давлат бюджети рискларини камайтириш учун бир қатор стратегиялар ишлаб чиқилган, ва улар мамлакатнинг молиявий барқарорлигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга.

Бюджет рискларнинг иқтисодий моҳияти ва уларнинг молиявий рисклар таркибида тутган ўрнини аниқлаш бўйича етарлича тадқиқотлар олиб борилмаган. Буларни биз эмперик адабиётлар таҳлили натижасида кўришимиз мумкин. Лекин илмий тадқиқотларда бюджет rischi бўйича олиб борилган тадқиқотларнинг айримларини келириб ўтиш мақсадга мувофиқдир, жумладан, Аюпова қуйидагиларни таъкидлайди “Субъектив-объектив хусусиятга эга бўлган молиявий рискнинг бир тури сифатида ҳар бир институционал бўлинмага хос бўлган бюджет жараёнида муқобил бошқарув қарорини муқаррар танлаш шароитида ноаниқликни бартараф этиш билан боғлиқ ҳамда риск омиллари таъсирида режалаштирилган бюджет кўрсаткичларининг бажарилишидан оғишларни назарда тутати” [1].

Гамукин эса ўз тадқиқотларида “Бюджет жараёнининг барча босқичларида бюджет кўрсаткичларига сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин бўлган турли хил этимологиялардаги мавжуд ва доимий равишда пайдо бўладиган янги ҳодисалар мажмуаси” деб таъкидлайди [2].

Сорокина “Бюджет тизимининг барқарорлигини бузган ҳолда бюджет жараёнининг барча босқичларида бюджет кўрсаткичларини бажармаслик эҳтимоли” деб риска таъриф беради [3].

Бюджет рискини камайтиришдан олдин, у қандай манбалардан келиб чиқишини тушуниш муҳим. Бюджет rischi кўплаб омиллар ва иқтисодий шароитларга боғлиқ бўлиб, уларнинг барчаси мамлакат иқтисодиётига таъсир

кўрсатиши мумкин. Бюджет рискининг асосий манбалари қуйидагилардан иборат:

Иқтисодий рисклар: Иқтисодий риск мамлакат иқтисодиётининг умумий ҳолатига боғлиқ. Бу омиллар турли иқтисодий ўзгаришлар, иқтисодиётдаги пасайишлар, инфляция ва ишсизлик даражасининг ошиши билан боғлиқ бўлиши мумкин. Агар иқтисодиёт паст даражада ўсса ёки рецессияга дуч келса, давлат бюджетининг харажатлари ортиб, солиқ тушумлари камайиши мумкин.

Солиқ rischi: Давлат бюджети солиқ тушумларидан шаклланади. Солиқ рисқи давлат бюджетининг молиявий қобиляти ва барқарорлигига таъсир қилишни мураккаблаштиради. Солиқ тизимидаги нотўғри ишлаши, солиқ қонунларининг ўзгариши ёки солиқ тўловчиларнинг мурасасизлиги бюджет рисқини оширади.

Ташқи молиявий риск: Ташқи молиявий риск бу давлатнинг ташқи қарзи ва ташқи иқтисодий муносабатлар билан боғлиқдир. Масалан, ташқи қарзлар бўйича мажбуриятларни бажаришдаги муаммолар, ташқи қарз ставкаларининг ўзгариши ёки ташқи иқтисодий вазиятнинг ёмонлашиши бюджет рисқини оширади.

Табиий ва экологик риск: Табиий офатлар (қурғоқчилик, сел ва бошқа табиий ҳодисалар) бюджетга салбий таъсир кўрсатиши мумкин.

Ўзбекистонда давлат бюджетини самарали бошқариш ва рисқни камайтириш учун бир неча давлат сиёсатлари ишлаб чиқилган. Бу сиёсатлар ва чоралар асосан иқтисодиётнинг барқарорлигини, солиқ тизimini ва молия сиёсатидаги муаммоларни тўғри ҳал қилишга қаратилган.

Давлат молиясининг барқарорлигини таъминлаш учун макроиқтисодий барқарорликка эришиш муҳимдир. Бу иқтисодий ўсиш, инфляцияни камайтириш ва бюджетнинг ижро этилишини кузатишга йўналтирилган давлат сиёсатларини ўз ичига олади. Давлат фискал сиёсатининг самарали ишлаши, қарз олиш ёки молиявий воситалардан фойдаланишда таҳлилий ёндашувларни талаб қилади.

Солиқ тизimini модернизация қилиш ва бюджет сиёсатига амал қилишнинг қатъий механизмларини яратиш бюджет рисқини камайтиришга ёрдам беради. Ўзбекистонда солиқ сиёсатидаги ислохотлар, солиқлар тушумларини яхшилаш ва давлат бюджетини бозор иқтисодиётига мослаштиришга қаратилган қатор ташаббуслар мавжуд.

Ташқи молиявий рисқини камайтириш учун ташқи иқтисодий муносабатлар ва давлат қарзини бошқариш муҳим аҳамиятга эга. Ўзбекистонда ташқи қарзлар ва уларни қайта тўлаш бўйича янги тизимларни яратиш, қарз бошқариш стратегиясини амалга ошириш жадал ривожланмоқда.

Технология ва инновациялар иқтисодий вазиятга тез жавоб бериш ва бюджет рисқини камайтириш учун муҳим рол ўйнайди. Ўзбекистонда рақамли

иқтисодий ривожлантиришга қаратилган дастурлар, электрон молия ва солиқ тизимлари жадал ривожланмоқда.

Рақамли технологиялар бюджет бошқарувини янги даражага олиб чиқиши мумкин. Электрон тизимлар орқали бюджет маблағларини фақат масофадан бошқариш эмас, балки бюджетни нақд пул йўқотишлари ва ресурсларнинг самарали тақсимланишига оид ҳар қандай хатоларни аниқлаш ва бартараф этиш имкониятини беради.

Рақамли солиқ тизими давлат бюджетининг самарали шаклланишини таъминлайди. Ўзбекистонда солиқни рақамлаштириш, электрон декларация тизимларини жорий этиш ва солиқ тўловчилар билан муомала қилишдаги шаффофлик rischi камайтиришга қаратилган дастурлар амалга оширилмоқда.

Технологияларнинг жорий этилиши ва инновацион молиявий хизматлар, масалан, мобил банклар, криптовалюта ва блокчейн тизимлари, молия соҳасини янада шаффоф ва барқарор қилишга ёрдам беради. Бу riskни камайтиришга, молиявий операцияларни тезлаштиришга ва бюрократияни камайтиришга имкон яратади.

Бюджет riskини камайтириш Ўзбекистон учун муҳим стратегик вазифадир. Бунинг учун иқтисодийнинг барқарор ривож, солиқ тизимини ислоҳ қилиш, инновацион молия технологияларини жорий этиш, ва халқаро ҳамкорликни кенгайтириш зарур. Ҳар бир давлат органи ва молия ташкилоти бюджет riskини камайтириш учун ўзининг вазифаларини аниқ белгилаши ва амалга ошириши керак.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Аюпова, С.Г. Бюджетный риск в условиях финансового кризиса в российской экономике: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Челябинск, 2011. – 27 с.

2. Гамукин, В.В. Теория оценки бюджетных рисков субъектов Российской Федерации: автореф. дисс. ... д-ра экон. наук/ В.В.Гамукин. – Томск, 2016. – 49 с.

3. Сорокина, Т.В. Управление бюджетными рисками: теоретический аспект. Т.В. Сорокина. Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты // Электр. сб. статей II Международной научно-практической конференции. – Новополюцк, Полоцкий государственный университет. 2018. – С. 724-728.

ТАДБИРКОРЛИКНИНГ ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Туризм, жаҳон иқтисодиётида муҳим рол ўйнаган соҳалардан бири бўлиб, ҳар йили миллионлаб одамларнинг жаҳон бўйлаб саёҳат қилишга ундайди. Бугунги кунда туризм фақатги дам олиш ёки ёлғиз йўлга чиқиш эмас, балки турли бизнес имкониятларига асосланган соҳага айланди. Шунинг учун туризм соҳасидаги тадбиркорлик ривожланишининг истиқболлари ўта муҳимдир.

Туристар хавфсизлигини таъминлаш ҳар қандай туристик бозор учун белгиланган асосий мақсадлардан биридир. Ва умумий қабул қилинган усуллардан бири бу улар рискларни муносиб суғурталашдир. Иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда суғурта ҳимоясидан фойдаланиш истеъмолчининг онгли қадами ҳисобланади. У суғуртанинг асил моҳиятини тушинади, рисклар кўлами ва ҳақиқий эҳтиёжлардан келиб чиққан ҳолда уларни камайтириш ёки қоплашни танлайди. Ривожланаётган мамлакатларда суғурта саводхонлигини ривожлантириш муаммоси ҳозирги кунгача долзарб бўлиб қолмоқда. [1]

Туризм соҳасидаги суғурта тизим субъектларига тегишли турли объектларни ҳимоя қилишга қаратилган. Туризм ҳам, суғурта фаолияти ҳам хизмат кўрсатиш соҳасига тегишлидир. Туризм рисклари туристик хизматлар сифати ва хавфсизлигини белгилайдиган ўзига хос маънога эга иқтисодий механизмдир. [2]

Туризм глобал иқтисодиётда муҳим ижтимоий ва иқтисодий ўрин тутди. Бу сектор дам олиш ва кўнгилочар хўжаликларнинг тармоғи бўлиб, янада кенгайишга, турли хил хизматларга асосланган янги бизнес йўналишларини ривожлантиришга имкон яратади. Унинг иқтисодий аҳамияти бу мамлакат иқтисодиётига катта даромад олиб келадиган манба бўлиб, кўплаб иш ўринларини яратади. Шунингдек, туризм давлат бюджетини шакллантиришда муҳим роль ўйнайди. Туризм давлатларга глобал маълумотлар алмашинуви, маданиятлар ва анъаналарнинг кенг тарқалишини таъминлаш имконини беради.

Туризм соҳасидаги тадбиркорликнинг истиқболли йўналишлари, турли соҳаларни қамраб олган янги ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш модельларига асосланган. Туризм секторидаги тадбиркорликка қуйидаги йўналишлардаги имкониятлар кириши мумкин:

Экологик туризм: Ўзбекистонда, шунингдек, дунё бўйлаб экологик туризм тез ривожланмоқда. Бугунги кунда одамлар табиат билан боғлиқ, эко-харидлар ва барқарор туризмга қизиқишлари ортган. Бу соҳада бизнес имкониятлари чексиздир.

Тиббий туризм: Давлатларнинг соғлиқни сақлаш соҳасидаги муваффақиятлари туризмга янги йўналишлар яратмоқда. Виза тартиблари ва тиббий хизматларнинг сифатини ошириш орқали туризм соҳасини ривожлантириш мумкин.

Сайёҳлик транспорти: Самолет, автобус ва темир йўл транспорти орқали туризмни ривожлантириш ҳам тадбиркорлар учун қўшимча имкониятлар яратади. Масалан, авиация ва автотранспорт бизнеси фаолиятини янада кенгайтиришга самарали ҳисса қўшади.

Тадбирлар ва фестиваллар туризми: Маданият ва санъат фестиваллари, конференциялар, конгресслар ва кўргазмалар туризмни ривожлантириш тадбиркорлик учун яхши имкониятлар яратади. Бу соҳадаги тадбирлар дунёнинг турли бурчакларидан сайёҳларни жалб қилади.

Туризм соҳасидаги тадбиркорлик ривожланиши учун айрим муаммолар мавжуд. Ушбу муаммоларнинг барчаси туризм соҳасини янада кучайтириш учун қўшимча имкониятлар яратишга қаратилган.

– Инфратузилма муаммолари: Туризм бизнеси кўпинча мукамал инфратузилмани талаб қилади. Бунинг учун йўллар, меҳмонхоналар, аэропортлар ва транспорт тизимларини модернизация қилиш талаб қилинади.

– Табиатни муҳофаза қилиш: Туризмнинг кўпайиши табиатга зарар етказиши мумкин. Бу масалани экологик туризм орқали ҳал қилиш мумкин. Меҳмонхона ва сайёҳлик объектларининг барқарорлиги ва экологик сифатини ошириш лозим.

– Маълумот ва маркетинг камчилиги: Туризм соҳасидаги тадбиркорлар учун маркетинг ва рекламани тўғри йўлга қўйиш муҳим аҳамиятга эга. Бу соҳада интернет ва мобил технологияларнинг аҳамияти катта. Маъзий туризм платформа ва порталларнинг яратилиши, кўргазмалар ва реклама тадбирларини олиб бориш орқали туризм бозорини кенгайтириш мумкин.

Туризм соҳасини ривожлантиришда давлат ва хусусий секторнинг ҳамкорлиги муҳим аҳамиятга эга. Давлат тадбиркорликнинг ривожланиши учун қулай шароит яратиш ва инфратузилма муҳити билан боғлиқ камчиликларни бартараф этиш учун қўллаб-қувватлаш керак. Шу билан бирга, хусусий сектор инновацион ғоялар ва технологик янгиликлар орқали туризмни ривожлантиришда катта роль ўйнайди.

Туризм соҳасидаги тадбиркорликни ривожлантириш учун ҳар томонлама саъй-ҳаракатлар керак. Бу соҳадаги имкониятлар айни вақтда катта, жаҳон миқёсида янги бизнес моделлари ва туризмга оид инновациялар ёрдамида туризмнинг янги турлари пайдо бўлмоқда. Шунингдек, давлат ва хусусий секторнинг самарали ҳамкорлиги, экологик ва барқарор туризм тамойилларига асосланган бизнес йўналишларини ривожлантириш катта аҳамиятга эга.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Колесникова Т.В. Страхование и индустрия туризма: точки соприкосновения. Вестник СГСЭУ. 2018. № 3 (72). – С. 125-128.

2. Кошкимбаева У.Т., Алтынбек А.Б. К вопросу о страховании в туристской отрасли Казахстан. Journal of Economy and Business, vol 3-1 (85), 2022. – С 173-177.

Xaitbaev S.Z. - Raqamli iqtisodiyot va agrotexnologiyalari universiteti magistranti

TIJORAT BANKLARINING MARKETING STRATEGIYALARI VA MIJOZLAR BAZASINI KENGAYTIRISH USULLARI

Bugungi kunda banklar uchun marketing shunchaki mahsulot va xizmatlarni reklama qilish vositasi emas, balki moliyaviy barqarorlikni ta'minlashda va mijozlar bilan kuchli munosabatlar o'rnatishda asosiy strategik omilga aylangan. Raqobat sharoitida banklar mijozlarning turli ehtiyojlariga mos keladigan maxsus moliyaviy yechimlarni taklif qilish orqali ular bilan mustahkam aloqalarni rivojlantirishi kerak. Shu bilan birga, banklar faqat yangi mijozlarni jalb qilish bilan cheklanib qolmasdan, mavjud mijozlarning sadoqatini oshirishga qaratilgan strategiyalarni ham ishlab chiqishi lozim. Bu esa mijozlarning qoniqish darajasini doimiy ravishda o'lchash va xizmatlarni yaxshilash orqali amalga oshiriladi. Jahon banki, Jahon moliyaviy texnologiyalari (World FinTech Report) hamda Jahon chakana bank xizmatlari (World Retail Banking Report)ning marketing tadqiqotlariga ko'ra, "2020–2024-yillarda iste'molchilarning nobank tashkilotlarining onlayn bank xizmatlaridan foydalanish darajasi o'sib bormoqda. Unda Osiyo bozori yetakchi hisoblanadi" [1]. 2020-yil holatida dunyo bo'ylab 1,9 milliardga yaqin jismoniy shaxslar onlayn-banking xizmatlaridan faol foydalanmoqda.

Marketing strategiyalarini ishlab chiqishda mijozlarning xulq-atvori, ularning istak va talablarini puxta o'rganish juda muhimdir. Texnologik yangiliklar va raqamli transformatsiyalar sharoitida banklar mijozlar bilan o'zaro aloqalarni rivojlantirish uchun zamonaviy raqamli platformalardan foydalanishga intilmoqda. Onlayn bank xizmatlari, mobil banking, ijtimoiy tarmoqlar orqali marketing banklar uchun yangi imkoniyatlar yaratib, ular bilan mijozlar o'rtasida yanada yaqin aloqalarni ta'minlashga imkon beradi. Buning natijasida, banklar o'z marketing strategiyalarini nafaqat an'anaviy usullar orqali, balki raqamli marketing va innovatsion texnologiyalarni qo'llagan holda amalga oshiradi.

Hozirgi global iqtisodiy muhitda tijorat banklari uchun mijozlar bazasini kengaytirish va ularni ushlab qolish asosiy maqsadlardan biri bo'lib qolmoqda. Jahon banki hisobotlariga ko'ra[1], raqamli transformatsiya jarayonlari mijozlarning moliyaviy xizmatlarga bo'lgan talabini oshirgan. Shu boisdan tijorat banklari strategik marketingni o'z faoliyatiga integratsiya qilish orqali raqobatbardoshlikni oshirishga intilmoqda. Banklarning boshqaruv tizimi, hatto mijozlar bilan ishlash prinsiplarida ham marketing tadbirlari muhim rol o'ynaydi. Dastlab o'z mijozlarida marketing

siyosatini qo'llab ko'rgan bank bu amerika bankidir. Marketingni keng qo'llash va kapital bozorini tahlil qilish, shuningdek, tegishli strategiyani ishlab chiqishga misol tariqasida XX – asrning 60 yillarda “Bank of Amerika” bankining siyosatini keltirib o'tish mumkin. Uning bozordagi strategiyasi shundan iborat ediki, bu bank o'z diqqatini boshqa Amerika tijorat banklari rad etgan mayda jamg'armalarni qabul qilish va mayda mablag' qo'yuvchilarni jalb qilishga jamladi. Natijada “Bank of Amerika” moliyaviy quvvati jahitidan o'sha vaqtda umumiy soni 14 mingtagacha yetgan AQSh tijorat banklari o'rtasida yetakchi o'ringa chiqib oldi. Bunday misol shuni ko'rsatadiki, banklar jamg'armalarni ko'paytirishning har bir imkoniyatini hisobga olishlari kerak, chunki bu o'z navbatida ularning kredit potensialini kengaytiradi[2].

Bank marketingining maqsadi – kapital bozori talablariga moslashish uchun zarur sharoitlar yaratish, bozorni o'rganish, raqobatbardoshlikni va foydalilikni oshirish bo'yicha tadbirlar tizimini ishlab chiqishdan iborat. Bank of America va HSBC kabi yirik banklar misolida ko'rish mumkinki, raqamli marketing vositalari (onlayn reklama, SEO, va mobil ilovalar) mijozlarni jalb qilish samaradorligini oshiradi.

Prezidentimiz ta'kidlaganlaridek, chet el tajribasiga va amaliyotini o'rganib o'zimizga tatbiq qilishimiz joizdir. Negaki ular ayniqsa marketing, bank marketingida bizdan ancha o'zib ketishgan. Marketing nuqtayi nazaridan aytadigan bo'lsak, bankka mijoz kirib kelishidan toki uning ketishigacha bo'lgan jarayon nazorat ostida bo'lganligiga 75% ishonch bera olish mumkin. Buni esa yuksak malakali va katta salohiyat, tajribaga ega bo'lgan kadrlargina amalga oshiradi.

Bank marketingining boshqa muhim sohasi qarz oluvchilarning kredit qobiliyatini tahlil qilish hisoblanadi. Bunga kreditlarni shartlaydigan omillarni o'rganish kiradi. Shuning uchun ham bank uchun qarz oluvchining kreditni kredit shartnomasidagi shartlarga mos ravishda qaytarish imkoniyati va shunga tayyorligini o'rganish juda muhimdir. Bank o'z zimmasiga oladigan tavakkal darajasini bilishi, shuningdek, o'zi bera oladigan kredit hajmini hisobga olishi shart. Mijozning kredit qobiliyatini tahlil qilish bilan bankning kredit bo'limi shug'ullanadi. U mijozlar to'g'risidagi axborotlarni to'plash, qayta ishlash va tahlil qilish bilan shug'ullanadi. Bank marketingining asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

- banklar uchun alohida qiziqish uyg'otadigan kapital bozoridagi talablarni va uning alohida segmentlarini o'rganish;
- foizlar siyosatini tahlil qilish;
- reklama;
- bank passivlari va aktivlarini kengaytirish;
- bank faoliyatini rejalashtirish tizimini ishlab chiqish;
- xodimlarni boshqarish;
- mijozlarga xizmat qilishni tashkil etish.

Avvaliga, banklar marketingini bank xizmatlariga bo'lgan talabni o'rganish, mijozlarni jalb qilish va rag'batlantirish maqsadida tajribalar olib borishgan xolos.

Banklarda marketing konsepsiyasi o'tgan asrning 80- yillaridagina tashkil topib, u tijorat banklarini boshqarish uchun asosiy mezon sifatida yuzaga keldi. Marketing strategiyasi, birinchi navbatda bankning o'z mahsulotiga emas, balki mijozlarning aniq ehtiyojlariga qaratilishi zarurligini taqozo qiladi. Shuning uchun marketing bank xizmatlarini, mijozlarning manfaatlarini moliya bozorida to'liq o'rganish va ehtiyojlarining o'zgarish tahlilini olib borishni nazarda tutadi. Kelgusida marketing samaradorligini oshirish uchun raqamli texnologiyalardan kengroq foydalanish, maqsadli marketing yondashuvlarini rivojlantirish va yangi bozor segmentlariga kirish imkoniyatlarini o'rganish muhimdir.

Mijoz bozorini segmentatsiya qilish bank marketingining muhim qismi bo'lib banklar o'z mijozlarini turli guruhlariga ajratib, ularning ehtiyojlariga mos mahsulotlar va xizmatlar taklif qilishi marketing samaradorligini oshirishga yordam berishini ko'rsatadi.

Mijozlarni segmentatsiya qilish orqali banklar maqsadli marketing strategiyalarini ishlab chiqish imkoniyatiga ega bo'ladi, bu esa moliyaviy resurslarni samarali taqsimlashni ta'minlaydi.

Bankning innovatsion marketing strategiyasi mijozlarga (asosiy, istiqbolli, potensial) va mahsulotlarga (hozirgi va yangi) strategik e'tiborni o'z ichiga oladi. Marketingni rejalashtirish marketing tadqiqotlarini o'tkazish, marketing rejasini ishlab chiqish, munosabatlarni rivojlantirish dasturini tuzish, shuningdek, har bir menejer uchun shaxsan individual rejani tuzishdan iborat. Marketing strategiyasi bank sektoridagi marketing kredit resurslari bozorini o'rganish, maqsadli audi-toriyaning moliyaviy holatini tahlil qilish va shu asosda banklarga depozitlarni jalb qilish imkoniyatlarini, bank faoliyatidagi o'zgarishlarni bashorat qilishga qaratilgan. Korxona va tashkilotlarga istalgan bankda o'z hisob raqamlarini ochishga ruxsat berilgan zamonaviy sharoitda bank sohasida raqobat darajasi oshib bormoqda. Marketing mijozlar bazasini va bank xizmatlari ko'lamini kengaytirish uchun qulay shart-sharoitlarni ta'minlashga qaratilgan bo'lib, mijozlarga ma'lum bir bankda hisob varaqa ochishdan manfaatdor bo'lish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. <https://www.statista.com/statistics/1228757/online-banking-users-worldwide>.
2. World Bank (2023). "Global Financial Development Report."
3. Boyjigitov S. Opportunities to Increase the Effectiveness of Marketing Activities in the Enterprise //Middle European Scientific Bulletin. – 2022. – T. 21. – C. 82-87
4. Peppers, D., & Rogers, M. (2004). Managing Customer Relationships: A Strategic Framework. John Wiley & Sons
5. McKinsey & Company (2023). "Digital Banking and the Future of Financial Services."
6. Forbes (2023). "Personalized Banking: How Big Data is Changing Customer Relations."
7. IMF (2023). "Innovations in Banking: Leveraging Fintech for Growth."

8. Smith, P. R., & Taylor, J. (2004). Marketing Communications: An Integrated Approach (4th ed.). Kogan Page
9. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.

*Махмудова Х.Э. – Тошкент Давлат иқтисодиёт
Университети Мустақил изланувчиси*

ЎЗБЕКИСТОНДА ЭЛЕКТРОН ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Электрон тадбиркорлик ёки онлайн тадбиркорлик замонавий иқтисодиётда муҳим ўрин тутди. Интернетни қўллаш орқали товарлар ва хизматлар сотиш, маркетинг қилиш, молиявий операциялар олиб бориш, яъни барча савдо ва хизматлар бўйича рақамли платформалардан фойдаланиш мумкин. Ўзбекистонда ҳам ахборот ва коммуникация технологияларининг тез ривожланиши, шунингдек, давлатнинг рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга бўлган эътибори, электрон тадбиркорликнинг ўсишига имкон яратмоқда.

Ҳозирги кунда электрон тадбиркорлик Ўзбекистонда янги имкониятларнинг эшигини очмоқда. Шу билан бирга, соҳадаги муаммолар ва чегаралар ҳам мавжуд, уларни ҳал қилиш электрон тадбиркорликнинг келгуси ривожланишини таъминлайди.

2023-йилда жаҳон электрон тижорат бозорининг ўсиши 6,3 триллион долларга етди, сотувлар эса 10 фоизга ўсди, 2022-йилда бу кўрсаткич тахминан 5,3 триллион долларни ташкил этганди. [1]

Электрон тижорат (савдо) тушунчаси 1960-йилларга бориб тақалади, лекин биринчи марта 1983-йилда Калифорниянинг Вулкан шаҳрида савдо-коммунал хизматлар қўмитаси йиғилишида расман ишлатилди. Калифорния штати ассамблеяси “электрон тижорат” атамасини расман киритди, бу атама аввалроқ қўмита таҳлилчилари Роберт Жейкобсон ва Жон Статтон томонидан тавсия этилган эди. 1984-йилда Электрон тижорат тўғрисидаги қонун қабул қилинди, унга кўра электрон тижорат бу телекоммуникация тармоғи орқали товарлар ва хизматларни сотиб олиш учун мўлжалланган электрон савдо тизимларини камраб олади [2].

Ўзбекистонда электрон тадбиркорликни ривожлантиришда бир неча муҳим омиллар мавжуд. Булар асосан ахборот технологияларининг ривожланиши, интернет тармоғининг тарқалиши, давлат дастурлари ва стратегиялари, шунингдек, одамларнинг онлайн хизматлар ва савдога бўлган қизиқишига асосланади.

Ўзбекистонда ахборот ва коммуникация технологияларининг ривожланиши электрон тадбиркорликни ривожлантиришнинг муҳим асоси

бўлиб хизмат қилади. Республикада интернет тизимини яхшилаш, мобил интернет тезлигини ошириш, интернет провайдерлари орқали кўплаб ўзаро алоқаларни таъминлаш ҳамда электрон тижоратга доир платформа ва дастурларни яратиш учун тўғри шаффоф муҳит яратилмоқда.

Ўзбекистонда давлат электрон тадбиркорликни ривожлантириш учун бир қатор дастурлар ишлаб чиқди. Масалан, “Рақамли Ўзбекистон 2030” дастури электрон иқтисодиётни ривожлантиришга, рақамли хўжаликларнинг ривожини ва рақамли хизматлар кўрсатишни оширишга қаратилган. Бу давлат дастури мамлакатда электрон тадбиркорлик учун қулай имкониятлар яратмоқда.

Индекслар ва платформалар, масалан, электрон савдо сайтлари, интернет-платформалар, мобил ва электрон тижорат тизимлари Ўзбекистондаги тадбиркорлар учун янгиликлар киритди. Шунингдек, мамлакатда fintech (молия технологиялари), e-commerce (онлайн савдо) ва blockchain (блокчейн) каби янги йўналишлар жадал ривожланмоқда.

Глобал трендлар ва давлат ташаббусларига қарамай, Ўзбекистонда электрон тадбиркорлик ривожини ҳамон баъзи муаммоларга дуч келмоқда. Бу муаммоларни ҳал қилиш муҳим ва электрон тадбиркорликнинг истиқболини ишончли қилади.

Тадбиркорлар учун онлайн тижорат ишлашнинг асосий шартларидан бири мукаммал инфратузилмани яратишдир. Ўзбекистондаги баъзи ҳудудларда интернетнинг сифатсизлиги ва сўнгги технологиялардан фойдаланиш имкониятларининг чекланганлиги тадбиркорлик ривожини сустлаштиради. Шунингдек, онлайн савдога тегишли логистика ва товарлар етказиб бериш тизими ҳам муаммоларга сабаб бўлмоқда.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун юқори малакали кадрлар ва муҳандислар, шунингдек, электрон тадбиркорлик ва инновацион технологияларнинг асосий тушунчаларига доир билимларига эга мутахассислар етишмайди. Ўзбекистонда юқори малакали рақамли технологиялар ва маркетинг мутахассисларига бўлган талаб катта, аммо бу муаммолар турли сабабларга кўра етарли даражада қондирилмайди.

Иқтисодий ва ижтимоий ишлашда электрон тадбиркорликнинг аҳамиятини тушуниш учун кенг тарқалган тажриба ва билимлар зарур. Ўзбекистонда электрон тадбиркорликка оид махсус таълим дастурлари ва тренинглар салоҳияти ёш тадбиркорлар учун муаммо бўлиб қолмоқда. Шунингдек, малака ошириш курслари ва таълим муасасалари ҳали ҳам муваффақиятли ривожланиш босқичида эмас.

Ўзбекистонда электрон тадбиркорликни ривожлантириш учун кўплаб имкониятлар мавжуд. Улардан фойдаланиш тадбиркорларнинг иш фаолиятини самарали тарзда ривожлантиришга хизмат қилади.

Рақамли савдони ривожлантириш, интернет орқали товарлар ва хизматларни сотиш, юзма-юз савдога қараганда тез ривожланишда бўлиши

мумкин. Интернетдан фойдаланишнинг жадал ривожланиши, шунингдек, аҳолининг онлайн савдога бўлган қизиқиши катта имкониятларни яратмоқда.

Мобил телефония ва интернет мобил қурилмалар орқали савдо қилиш учун қулай ва оммабоп восита бўлиб қолмоқда. Ўзбекистонда мобиль қурилмаларнинг фойдаланиш даражаси юқори бўлиб, бу онлайн савдонинг янги имкониятларини очмоқда. Мобил тирилмалар ва интернет-платформалар орқали савдони яратиш тадбиркорлар учун муҳим иложаларни тақдим этади.

Тадбиркорликни рақамли йўлда ривожлантириш учун давлат томонидан қўшимча имтиёзлар ва солиқ тизимини янгилаш талаб этилади. Интернет савдоси ва электрон платформада хизмат кўрсатишнинг самарадорлигини ошириш мақсадида давлат ташаббусларини қўллаб-қувватлаш керак.

Турли электрон хидматлар, масалан, давлат хизматларини онлайн тақдим этиш, онлайн молиявий хизматлар, мобил ва интернет банкинг, энг асосий тадбиркорларга рақамли бизнесларнинг осон жорий этилишига ёрдам беради.

Ўзбекистонда электрон тадбиркорликни ривожлантиришга катта эътибор қаратилмоқда. Давлат дастурлари, инфратузилма ривож, янги технологиялар ва хизматлар ёрдамида Ўзбекистонда электрон тадбиркорликнинг ривожига кўп имкониятлар яратилмоқда. Бунга қарамасдан, ёш тадбиркорлар учун айрим муаммолар ва чегаралар мавжуд бўлиб, уларни ҳал қилиш мақсадида таълимни кучайтириш, молиявий ва техник инфратузилмани яхшилаш, ва хусусий сектор билан давлат ҳамкорлигини кенгайтириш керак.

Foydalangan adabiyotlar ruyxati

1. <https://asoworld.com/ru/blog/2023-e-commerce-industry-trend-report/>.
2. Белов В. А. Электронная торговля: понятие, правовое регулирование и судебная практика // Вестник арбитражной практики. 2021. № 4. С. 11–20.

*Сидиков Б.С. – Тошкент халқаро университети
Мустақил тадқиқотчиси*

ТАДБИРКОРЛАРНИ КРЕДИТЛАШДА МОЛИЯВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ҚЎЛЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Молиявий технологиялар (финтех) иқтисодиётнинг турли соҳаларида, хусусан тадбиркорларни кредитлаш тизимида катта рол ўйнайди. Рақамли технологиялар ёрдамида кредитлаш жараёнини тезлаштириш, хавфни камайтириш ва тартибга солиш мумкин. Молиявий технологиялар тадбиркорларга, хусусан кичик ва ўрта бизнесларга кредитлар беришни осонлаштиради ва янги имкониятлар яратади. Бугунги кунда рақамли молия маҳсулотлари ва хизматлари бевосита тадбиркорларни кредитлаш жараёнини яхшилашга хизмат қилмоқда.

Ўрта муддатли истикболда молия-кредит ташкилотлари ўртасидаги ҳам бир-бири билан ҳам, мижозлар билан муносабатларни тўлиқ “рақамлаштириш” тўлқини банк соҳасида яққол намоён бўлмоқда. Бундай ўзгаришлар банкларни очик “экотизимларга” айлантиради, бу эса “анъанавий” банк маҳсулотларига банкдан ташқари кўшимчаларни ишлаб чиқишга ёрдам беради. Рақамлаштириш аллақачон анъанавий банк операцияларини, жумладан кредитлашни тўлиқ қамраб олган. Қарз олиши мумкин бўлган мижозларнинг кредит қобилятини таҳлил қилиш учун янги рақамли технологияларни жорий этиш банк бошқаруви учун янги стратегик қарорларни қабул қилишни тақозо қилиб қўймоқда. [1]

Кредит технологиялари ўзига хос хусусиятларга эга. Кредит технологияси тушунчасига берилган ва кенг тарқалган таъриф қуйидагиларни назарда тутди, яъни кредит технологияси - бу кредит операцияларини амалга оширишда қўлланиладиган усуллар ва воситалардир. А.С. Горевский ва Т.Л. Мягкова ушбу атамани банк кредитининг асосий тамойилларига риоя қилиш асосида мижознинг қарз маблағларига бўлган эҳтиёжларини қондирадиган банк кредит маҳсулотини яратишга қаратилган технология сифатида белгилайдилар. [2]

Тадбиркорлар учун молиявий ресурсларга кириш муҳимдир, чунки уларнинг бизнеси учун капиталга эҳтиёж бор. Кичик ва ўрта бизнеслар учун кредитлар кўпинча мураккаб ва баланд фоиз ставкаларига эга бўлади. Бунинг сабаби, банклар анаънавий усуллар орқали кўпинча тадбиркорларнинг қарзларини баҳолашда муаммоларга дуч келадилар. Бунинг ўрнига, молиявий технологиялар кредитлаш жараёнини автоматлаштириш ва тадбиркорлар учун анча шаффоф ва қулай кредитлаш имкониятларини яратишга ёрдам беради.

Молиявий технологиялар (финтех) тадбиркорларни кредитлашда қуйидаги йўналишлар орқали самарали амалга оширилади:

Рақамли кредит берувчилар: Финтех компаниялари ва платформалар тадбиркорларга биржаларда ёки онлайн платформаларда тез ва осон кредит олиш имкониятларини яратишади.

Кредит тарихини аниқлаш ва баҳолаш: Янгиланган кредит баҳолаш алгоритмлари ва рейтинг тизимлари тадбиркорнинг қарз олиш қобилятини тўғри баҳолашга ёрдам беради. Ушбу алгоритмлар одатий кредит тарихини кузатишдан кўра кенгроқ маълумотлар (ижтимоий тармоқлар, харажатлар ва бошқа кўрсаткичлар)дан фойдаланишга асосланади.

Мобил тўловлар ва кредитлар: Рақамли платформа орқали кичик ва ўрта бизнесларга мобил телефони орқали кредитлар ва молиявий хидматлар кўрсатилади.

Молиявий технологиялар кредитлаш жараёнида хавфни камайтиришга ёрдам беради. Банклар ва кредит ташкилотлари анъанавий усуллар орқали фақат кредит тарихига асосланиб, қарзларни баҳолайди. Аммо молиявий технологиялар кредит баҳолаш жараёнини янги даражага кўтариб, у томонидан тадбиркорларнинг молиявий барқарорлигини аниқлаш учун интернет

кўрсаткичлари, мобил тўловлар ва ижтимоий шахсий маълумотлардан фойдаланишга имкон беради.

Молиявий технологияларнинг тадбиркорларга кредит беришдаги қўлланиши бир қатор афзалликларни таъминлайди:

Тезлик ва самарадорлик. Тадбиркорлар молиявий технологиялар орқали кредит олиш жараёнини анча тезлаштиришлари мумкин. Рақамли платформа орқали аризаларни тез топшириш, молиявий маълумотларни тўплаш ва қарорлар қабул қилиш жараёнлари автоматлаштирилади, шунинг учун кредитлар кўпинча анча қисқа муддатларда бериш мумкин.

Шаффофлик ва аниқлик. Молиявий технологиялар платформалари, шунчаки, кредит шартлари ва фоиз ставкалари ҳақида аниқ маълумотлар беради. Бу ишбилармонларга кредит шартларини тўғри баҳолаш ва муаммоларни олдиндан аниқлаш имкониятини беради. Бу шаффофлик банклар ва молия муассасалари билан ишбилармонлар ўртасида ишончни яхшилашга ёрдам беради.

Кичик ва ўрта бизнесларга қулайлик. Кичик ва ўрта бизнеслар учун анъанавий молия тизимлари орқали кредит олиш мураккаб ва қимматга тушади. Молиявий технологиялар орқали кредит олиш жараёни арзонлашади, бу тадбиркорларга ўз бизнесини ривожлантириш учун зарурий маблағларни тез олиш имкониятини яратади.

Мобил ва интернет орқали кредитлаш. Тадбиркорлар учун кредитлаш жараёни мобил телефонлар ёки интернет орқали амалга оширилади. Бу рақамли платформа орқали тадбиркорларга нафақат кредит олиш, балки уларнинг молиявий фаолиятини бошқаришга ёрдам беради. Мобил банклар орқали кўплаб тадбиркорлар кредит олиш учун зарурий ҳужжатларни олиб келишга эҳтиёж сезмайди.

Молиявий технологиялар тадбиркорларни кредитлашда хавфсизликни таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. Аммо рақамли платформа орқали тўланадиган кредитлар учун шахсий маълумотларнинг хавфсизлиги ва ҳимоясини таъминлаш масаласи доимо долзарб бўлиб қолади. Маълумотларнинг хакерлардан ҳимоя қилиниши учун юқори хавфсизлик чоралари кўрилиши лозим.

Молиявий технологиялардан фойдаланишнинг қонунчилик ва ҳуқуқий асослари тўлиқ ишлаб чиқилмаган. Янги технологияларнинг ишлаш механизмлари ва норматив-ҳуқуқий базани яратиш учун давлат органлари ва молиявий институтлар томонидан қонунчиликни шакллантириш зарур.

Ўзбекистонда тадбиркорларни кредитлашда молиявий технологияларни қўллаш истиқболлари катта. Финтех хизматлари ва рақамли молия тизимлари тадбиркорлар учун тез, қулай ва шаффоф кредитлаш имкониятларини яратишга ёрдам беради. Янгиланган кредит баҳолаш алгоритмлари ва онлайн платформалар орқали тадбиркорлар турли молиявий манбаларга осон кириш

имкониятига эга бўлишади. Бу эса, ўз навбатида, кичик ва ўрта бизнеслар учун кўпроқ имкониятлар ва юқори самарадорликка олиб келади.

Молиявий технологияларнинг тадбиркорларга кредит беришдаги афзалликлари, жумладан, тезлик, шаффофлик ва самарадорлик, уларнинг иқтисодиётдаги ўрни ва аҳамиятини бирдан оширмоқда. Бундан ташқари, молиявий технологиялар кредитлаш жараёнида хавфни камайтириш ва тадбиркорлар учун янги молиявий ресурсларни топиш имконини беради.

Шу билан бирга, молиявий технологияларнинг тадбиркорларни кредитлашдаги қўлланилишида бир қатор муаммолар ва чегаралар мавжуд. Маълумотларни ҳимоя қилиш, ҳуқуқий асослар ва кредитлаш жараёнини янада оптимизация қилиш учун қонунчиликни ривожлантириш зарур.

Ҳар ҳолда, молиявий технологиялар соҳага кириб келгани билан, уларнинг тадбиркорларга берган имкониятлари ва ижобий таъсири жадал ривожланишда давом этмоқда. Рақамли молия ва финтех соҳасидаги имкониятлардан фойдаланиш натижасида тадбиркорлар учун янада яхши шарт-шароитлар яратилиши ва мамлакат иқтисодиётининг ўсишига ўз ҳиссасини қўшиши кутилмоқда.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

- 1 Исаева Е.А. Банковское кредитование: тренды и новые технологии. Финансы, денежное обращение и кредит № 4 (259) 2023. – С 23-32.
- 2 Горевский А.С., Мягкова Т.Л. Специфика банковских кредитных технологий. УРЛ: элибрай_17388646_48729226.pdf

*Махмудов С.С. – Независимый соискатель
Ташкентского государственного экономического университета*

ВЕНЧУРНОЙ ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Венчурное финансирование (или венчурный капитал) играет важную роль в развитии предпринимательства, особенно на ранних стадиях бизнеса. Оно предоставляет начинающим предпринимателям доступ к средствам для реализации инновационных идей и стартапов, что особенно важно для развивающихся экономик. В последние годы Узбекистан активно развивает предпринимательскую среду, привлекая венчурные инвестиции для создания новых рабочих мест, стимулирования экономического роста и повышения инновационного потенциала страны.

Венчурное финансирование в Узбекистане имеет большие перспективы, особенно с учетом стремительного роста стартап-экосистемы, государственных программ поддержки и интереса международных инвесторов. Этот процесс

требует глубокого анализа современных тенденций и проблемы венчурного капитала в стране, а также путей его развития в будущем.

С точки зрения Национальной ассоциации венчурного инвестирования США, венчурный капитал – это сегмент частного капитала, ориентированный на новые предприятия, обладающие значительным потенциалом роста. [1]

Венчурное финансирование решает одну из наиболее острых проблем для малого предпринимательства, а именно проблему привлечения первоначальных инвестиций. Несмотря на то, что многие предприниматели разрабатывают перспективные инновационные проекты, у них нет возможности за счет своих собственных средств обеспечить развитие и продвижение предполагаемого инновационного продукта, при этом стоит учитывать, что инновации в области наукоемких технологий сами по себе предполагают значительные финансовые вложения, что делает невозможным осуществление деятельности малых предприятий в данной сфере. [2]

Венчурное финансирование это форма инвестиций, предоставляемая стартапам и небольшим компаниям с высоким потенциалом роста, которые находятся на ранних стадиях развития. Это тип финансирования, при котором инвесторы (чаще всего венчурные компании или индивидуальные инвесторы) предоставляют капитал в обмен на долю в бизнесе. Важной особенностью венчурного капитала является его высокие риски и высокая доходность.

Особенности венчурного капитала:

Высокий риск: Стартапы, как правило, находятся на стадии неопределенности, что увеличивает риск потери инвестиций.

Высокая доходность: В случае успеха стартап может дать значительную прибыль, которая компенсирует риски потерь.

Долгосрочные инвестиции: Венчурные инвестиции часто предполагают долгосрочное ожидание возвращения средств, что характерно для бизнеса, ориентированного на инновации и развитие новых технологий.

В последние годы Узбекистан активно развивает рынок венчурного капитала. Страна создаёт условия для роста предпринимательства, инноваций и привлечения инвестиций, что способствует росту интереса к венчурному финансированию. Важным фактором, способствующим этому процессу, является поддержка государства, направленная на развитие стартапов и малых и средних предприятий (МСП).

Система государственной поддержки венчурных стартапов в Узбекистане значительно улучшилась в последние годы. Важными инициативами стали создание различных государственных фондов, предоставляющих финансовую поддержку, а также программы по обучению предпринимателей и стимулированию инновационных проектов. В частности:

– *Государственный фонд развития предпринимательства* был создан для поддержки стартапов и инновационных предприятий. Он предоставляет субсидии и гарантии для стартапов, нуждающихся в начальном капитале.

- *Программы акселерации и инкубации:* В Узбекистане активно развиваются программы акселераторов и инкубаторов, которые помогают начинающим предпринимателям обучаться, развивать бизнес-модели и привлекать финансирование.

- *Налоговые льготы для стартапов:* Для стартапов предусмотрены налоговые льготы, что делает их более привлекательными для инвесторов.

На данный момент в Узбекистане есть несколько ключевых факторов, способствующих развитию венчурного капитала:

Узбекистан активно развивает сектор информационных технологий, что открывает новые возможности для венчурных инвестиций в стартапы в таких областях, как:

- Финансовые технологии (финтех) – стартапы, предоставляющие инновационные финансовые услуги, включая мобильные платежи, криптовалюты и блокчейн.

- Зеленые технологии и экология – стартапы, работающие в области устойчивого развития, возобновляемых источников энергии и защиты окружающей среды.

- Электронная коммерция и онлайн-услуги – интернет-платформы, которые помогают стартапам продавать товары и услуги через интернет.

Узбекистан продолжает привлекать международных инвесторов, что открывает новые возможности для венчурного капитала. Большое внимание уделяется созданию благоприятного инвестиционного климата, улучшению правовой базы для иностранных инвесторов, а также улучшению инфраструктуры для стартапов. Примером успешного привлечения международных инвесторов является участие таких крупных фондов, как Silk Road Venture Partners и The European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) в инвестициях в узбекские стартапы.

Узбекистан активно развивает сотрудничество с международными венчурными фондами и стартап-экосистемами. Например, проекты, поддерживаемые в рамках международных программ, таких как World Bank, USAID, и UNDP, помогают развивать стартапы в Узбекистане и привлекать венчурные инвестиции.

Несмотря на прогресс, в сфере венчурного капитала в Узбекистане существуют определенные вызовы, которые необходимо преодолеть для полноценного развития экосистемы стартапов:

Нехватка опытных инвесторов и специалистов. На данный момент в Узбекистане не хватает опытных венчурных инвесторов и специалистов, способных грамотно оценивать риски стартапов и эффективно управлять инвестиционными проектами.

Неопределенность в правовой среде. Отсутствие четких и стабильных правовых норм для венчурных инвесторов и стартапов может затруднить

развитие венчурного рынка. Необходимо создание более гибкой правовой базы, которая будет способствовать росту частных инвестиций.

Культура риска и предпринимательства. В Узбекистане культура предпринимательства и готовности принимать риски в бизнесе только начинает развиваться. Это важно для привлечения большего числа венчурных инвесторов и создания инновационных стартапов.

В ближайшие годы можно ожидать роста венчурных инвестиций в Узбекистан, особенно в таких областях, как ИТ, агротехнологии, финтех и экологичные технологии. Кроме того, с улучшением правовой среды и привлечением международных инвесторов Узбекистан может стать центром для венчурного капитала в Центральной Азии.

Венчурное финансирование представляет собой важный инструмент для развития предпринимательства в Узбекистане. Привлечение венчурных инвестиций стимулирует рост инновационных предприятий, способствует созданию рабочих мест и укрепляет экономику страны. Несмотря на существующие вызовы, есть все основания полагать, что в будущем венчурный капитал в Узбекистане продолжит развиваться, что откроет новые возможности для предпринимателей и инвесторов.

Список использованной литература

1. Кузьмичев В.В. Значение венчурного финансирования малого бизнеса в экономике государства. *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, vol. 5-2 (92), 2024. 205-208 стр.

2. Сейдль Да Фонсека Рикардо, Пинхейро-Велосо Алекс. Финансирование науки, технологий и инноваций: современная практика и перспективы // Форсайт. – 2018. – №2. – С. 19-20.

*Рахимов Ш.М. – Тошкент Давлат иқтисодиёт
Университети Мустақил тадқиқотчи*

МОЛИЯВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ДАВЛАТ МОЛИЯ СОҲАСИГА ҚЎЛЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Молиявий технологиялар (финтех) – бу иқтисодиётдаги молиявий хизматларни самарали ва эффектив тарзда тақдим этиш учун рақамли технологиялардан фойдаланишдир. Замонавий рақамли технологияларнинг ривожини иқтисодиётнинг барча соҳаларини, шу жумладан давлат молиясини ҳам ўзгартираётган жараёнлардан *biridir*. Молиявий технологияларнинг ривожланиши давлат молиясининг самарадорлиги, шаффофлиги ва барқарорлигини оширишга катта ёрдам беради. Молиявий технологиялар орқали давлат бюджетини бошқариш, солиқ тўловлари, молиявий хизматлар ва молия бозорини тартибга солиш соҳаларини яхшилаш мумкин.

Ўзбекистон Республикасида давлат молиясини бошқариш тизимида олиб борилаётган ислохотлар, қатор вазифалар билан биргаликда, давлат бюджетининг ғазна ижросига босқичма-босқич ўтишни ва унинг фаолият механизмларини такомиллаштиришни назарда тутди. Бунда замонавий ахборот технологиялари ёрдамида давлат маблағларининг ҳаракати тўғрисидаги маълумотларни жамлаш, қайта ишлаш, узатиш усулларини ўзлаштириш асосида давлат молиясини бошқаришнинг самарали усул ва воситаларини шакллантириш ва мувофиқ ҳолда ишлашини таъминлаш зарур бўлади [1].

Рақамли технологиялар бир қатор афзалликларга эга бўлиб, бу уларни бюджет маблағларини ўғирлашга қарши курашда самарали воситага айлантиради [2].

Федерал Ғазначилик ўз фаолиятида фойдаланиладиган ахборот ресурсларини янада ривожлантириш ушбу органга назорат функцияларини имкон қадар тўлиқ ва минимал вақт харажатлари билан амалга оширишга имкон беради [3].

Молиявий технологиялар (финтех) ёки молиявий инновациялар давлат молиясини бошқаришда ва бошқа молиявий фаолиятларда рақамли воситаларни қўллашни назарда тутди. Бу технологиялар фискал сиёсати, солиқ тизимлари, бюджет ва молия бозорларини бошқаришда, ҳамда давлат молия соҳасидаги муаммоларни ҳал қилишда катта роль ўйнайди.

Молиявий технологиялар жуда кенг тармоқни қамраб олади. Давлат молия соҳасига қўлланиши мумкин бўлган асосий йўналишлар қуйидагиларни ўз ичига олади:

Электрон тўловлар ва мобил банклар – давлат хизматларини тез ва қулай тарзда электрон шаклда амалга ошириш, солиқлар ва бошқа тўловларни рақамли платформа орқали қабул қилиш.

Рақамли валюта ва блокчейн технологиялари – блокчейн технологиясининг давлат молиясининг шаффофлигини ва ишончини оширишдаги роли.

Молиявий барқарорлик ва кредит системаси – молиявий барқарорликни таъминлаш учун ҳисоблаш, прогнозлаш ва бошқаришнинг замонавий усуллари.

Солиқни рақамлаштириш – солиқлар ва мажбурий тўловларни автоматлаштириш ва рақамли платформа орқали солиқ тўловчилар билан алоқаларни мустаҳкамлаш.

Молиявий технологиялар давлат молиясини янада самарали, шаффоф ва арзон қилади. Улар давлат бюджети, молиявий хизматлар ва солиқ тизимини яхши бошқаришга ёрдам беради. Шунингдек, молиявий технологиялар давлат қарзи ва давлат молиясини бошқаришда янги қарорлар қабул қилишга имкон яратади.

Молиявий технологияларни давлат молия соҳасига жорий этиш муҳим аҳамиятга эга. Бу жараён фискал сиёсатнинг самарадорлигини ошириш, бюджет

харажатларини оптималлаштириш, солиқ тизимини яхшилаш ва давлат хизматларини рақамлаштиришни ўз ичига олади.

Рақамли молия воситаларини жорий қилиш давлат молиясини бошқаришда бир нечта муҳим фойдаларига эга:

Шаффофлик: Электрон тўлов тизимлари ва рақамли ҳужжатлар орқали давлат молиясининг ҳар бир қадамини кузатиш мумкин бўлади. Бу ҳар қандай коррупцион ҳолатлардан хавфни камайтиради.

Самарадорлик: Рақамли молия тизимлари давлатнинг иқтисодий фаолиятини осонлаштиради ва молия тизимининг ҳар бир жараёнини тезлаштиради. Бу орқали бюджет маблағларининг ишлатилишига тўғри назарият киритилади.

Тезкор тўловлар ва хизматлар: Мобил банклар ва электрон тўлов платформалари орқали солиқлар, коммунал хизматлар, пенсиялар ва ижтимоий нафақаларни тез ва аниқ тарзда тўлаш мумкин.

Молиявий инклюзия: Рақамли молия хизматларига умумий кириш имкониятларини таъминлаш ва иқтисодий барқарорликни оширишга ёрдам беради.

Солиқларни автоматлаштириш молиявий технологияларнинг давлат молиясидан олинган биринчи фойдаси ҳисобланади. Электрон солиқ тизими орқали солиқларни тўлаш, солиқ декларацияларни бериш ва назорат қилиш жараёни осонлашади. Бу, ўз навбатида, солиқ тизимининг шаффофлигини оширади.

Блокчейн ва рақамли валюта технологияларининг давлат қарзини бошқаришдаги ўрни ҳам катта. Бу технологиялар давлат қарзи бўйича тўловларни ва мажбуриятларни аниқ белгилашга ёрдам беради, шунга мувофиқ, қарзларнинг ишлатилиши ва бошқарилиши янада самарали бўлади.

Шунингдек, молиявий технологияларни давлат молиясига жорий этиш жараёнида баъзи муаммолар пайдо бўлиши мумкин. Бу муаммоларни ҳал қилиш учун қатор чоралар кўриш лозим.

Молиявий технологияларни жорий этиш учун ишончли инфратузилма ва ресурслар талаб этилади. Баъзи ҳолларда интернет ёки мобил тармоқнинг паст сифатли ривожланиши технологиялардан фойдаланиш имкониятларини чегаралаш мумкин.

Молиявий технологиялар кўпинча янги ҳуқуқий тизимлар ва қонунчиликни талаб қилади. Давлат молиясини рақамлаштириш, электрон тўлов тизимлари ва блокчейн технологияларини жорий этишда ҳуқуқий ва норматив-ҳуқуқий база ишлаб чиқиши зарур.

Давлат молиясини рақамлаштиришда маълумотлар хавфсизлиги муҳим масала ҳисобланади. Электрон тўловлар ва рақамли молия операциялари орқали шахсий ва молиявий маълумотларнинг хавфсизлигини таъминлаш талаб этилади.

Молиявий технологиялар орқали давлат молиясини яхшилашнинг истиқболлари юқори. Ушбу технологиялар фискал сиёсатни янада самарали, аниқ ва барқарор қилишга имкон беради. Рақамли молия тизимлари орқали давлатнинг молиявий харажатлари, даромадлари ва қарзлари бўйича тўлиқ маълумотларга эга бўлиш мумкин. Бу, ўз навбатида, давлат молиясининг шаффофлигини оширади ва коррупцияга қарши курашда муҳим қадам бўлади. Фискал рақамлаштириш орқали давлат бюджетини бошқариш жараёни янада осонлашади. Бу тизим орқали бюджет маблағларининг самарали тақсимланиши ва харажатларнинг аниқлиги таъминланади. Рақамли молия хидматлари тадбиркорларга, хусусий сектор ва кичик ишбилармонларга фойдаланиш имкониятларини кенгайтириши мумкин. Бу иқтисодий ривожланиш ва ишбилармонлик муҳитини яхшилашга ёрдам беради.

Молиявий технологиялар давлат молиясини бошқаришда муҳим аҳамиятга эга. Бу технологиялар орқали бюджетни бошқариш, солиқ тизимини автоматлаштириш, давлат қарзини назорат қилиш ва молия хидматларини тез ва самарали амалга ошириш имконияти пайдо бўлади. Молиявий технологияларнинг ривожланиши давлат молиясини шакллантиришда янги имкониятлар яратади, шу билан бирга, уларнинг жорий этилиши ҳукуқий ва инфратузилма тўсиқларини енгишни талаб қилади.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Ҳамдамов О.А. Ўзбекистон республикасида давлат бюджетининг ғазна ижросига ўтишнинг зарурлиги ва аҳамияти. “Экономика и социум” №1(116) 2024. 154-156 б.

2. Мангасаров Р.А. Цифровые технологии как инструмент противодействия хищению бюджетных средств / Р. А. Мангасаров // Юристъ-Правоведъ: науч.-теоретич. и информац.-методич. журн. Ростов-на-Дону. 2023. № 1(104). – С. 207–212.

3. Исайчева А.А. О трансформации финансовой правосубъектности казначейства России в условиях развития цифровой экономики. Вестник Саратовской государственной юридической академии. № 3 (146). 2022, 236-241 стр.

*Xoldorov S.U. – Toshkent davlat iqtisodiyot
universiteti mustaqil izlanuvchisi*

FOIZ STAVKASI O'ZGARISHI RISKINING KAMBAG'ALLIKNI KAMAYTIRISHGA TA'SIRINI BAHOLASH

Kambag'allikni kamaytirish barcha davlatlar, shu jumladan O'zbekiston uchun ham asosiy iqtisodiy va ijtimoiy maqsadlardan biri hisoblanadi. O'zbekiston so'nggi yillarda iqtisodiy islohotlar orqali aholi turmush darajasini yaxshilash va ijtimoiy

tenglikni ta'minlashga intilmoqda. Ushbu jarayonda moliyaviy instrumentlardan biri sifatida foiz stavkalari iqtisodiy faollikni oshirish va kambag'allikni kamaytirishda muhim rol o'ynaydi[1]. Mazkur maqolada foiz stavkalarining kambag'allikni kamaytirishga ta'siri iqtisodiy nazariya va statistik ma'lumotlarga asoslanib tahlil qilinadi.

Foiz stavkalarining iqtisodiyotga ta'siri bir qancha omillar orqali amalga oshadi. Past foiz stavkalari:

1. Kreditlash imkoniyatlarini oshiradi – Aholi va tadbirkorlar uchun kredit olish xarajatlarini pasaytiradi, bu esa yangi ish o'rinlari yaratishga va daromadlarni oshirishga xizmat qiladi.

2. Iqtisodiy faollikni rag'batlantiradi – Iste'mol va investitsiyalarning o'sishiga olib keladi, bu esa kambag'allikni qisqartirishga yordam beradi.

3. Ish bilan ta'minlashni yaxshilaydi – Kreditlarning ko'payishi ishlab chiqarish hajmini oshiradi, bu esa ish o'rinlarining ko'payishiga olib keladi.

4. Uy-joy kreditlari orqali aholini qo'llab-quvvatlaydi – Past foizli ipoteka kreditlari uy-joy sharoitlarini yaxshilashga imkon beradi, bu esa umumiy turmush darajasini oshiradi.

Biroq yuqori foiz stavkalari kreditlash hajmini qisqartirishi va iqtisodiy faollikni pasaytirishi mumkin. Shu sababli foiz stavkalarini belgilashda ularning iqtisodiy va ijtimoiy ta'sirini hisobga olish zarur.

Foiz stavkalarining kambag'allikka ta'sirini baholashda statistik, komparativ tahlil va Ekonometrik modellashtirish kabi usullardan foydalanildi.

Stataistik tahlilda O'zbekiston va boshqa davlatlarning foiz stavkalari dinamikasi hamda kambag'allik darajasi o'rtasidagi bog'liqlik tahlil qilinsa, komparativ tahlilda – turli mamlakatlar tajribasi o'rganilib, O'zbekiston sharoitida qo'llash mumkin bo'lgan yondashuvlar aniqlandi. Ekonometrik modellashtirishda foiz stavkalarining o'zgarishi natijasida kambag'allik ko'rsatkichlariga ta'sirini baholash uchun regressiya tahlili qo'llanildi.

O'zbekistonda 2017–2023 yillarda amalga oshirilgan iqtisodiy islohotlar davrida foiz stavkalari sezilarli darajada o'zgarib, kreditlash hajmi oshdi[2]. Xususan, Markaziy bankning asosiy stavkasi 2020 yilda 14% bo'lsa, 2024 yilda 13.5% ga tushirildi. Shu bilan birga, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi tomonidan e'lon qilingan ma'lumotlarga ko'ra, 2020–2024 yillarda kambag'allik darajasi 11,5% dan 9,1% gacha pasaygan. Bu ko'rsatkichlar foiz stavkalarining pasayishi va iqtisodiy faollikni rag'batlantirish o'rtasidagi bog'liqlikni ko'rsatadi.

O'zbekistonda 2023 yilda jami aholiga berilgan kreditlar hajmi 370 trillion so'mni tashkil etdi[3]. Ushbu kreditlarning qariyb 40% i kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashga yo'naltirildi. Xususiy sektorning rivojlanishi yangi ish o'rinlari yaratishga va aholining daromadlarini oshirishga yordam berdi.

Qolaversa, 2021–2023 yillarda O'zbekistonda davlat tomonidan uy-joy sotib olish uchun ajratilgan ipoteka kreditlari hajmi o'rtacha yillik 15% ga oshdi. Ushbu dastur kambag'al oilalarning turmush sharoitlarini yaxshilashga xizmat qildi. Oila

byudjetining sezilarli qismi uy-joy xarajatlariga sarflanishini hisobga olganda, ipoteka kreditlari aholi turmush darajasini yaxshilashga katta hissa qo'shdi.

Bundan tashqari foiz stavkalarining pasayishi ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohalarida faoliyat yurituvchi korxonalarga moliyaviy imkoniyatlar yaratdi. Natijada, mehnat bozori yanada faollashib, 2023 yilda ishsizlik darajasi 8,5% dan 7,2% gacha pasaydi.

Xalqaro tajribada ham foiz stavkalarining pasayishi kambag'allikni kamaytirishga ijobiy ta'sir ko'rsatgan. Masalan, Hindistonda 2015–2020 yillarda past foiz stavkalari kreditlash hajmining 45% ga oshishiga olib keldi, bu esa qishloq hududlarida kambag'allik darajasini 21% dan 16% gacha qisqartirdi[4]. Shuningdek, Braziliyada past foiz stavkalari orqali qishloq xo'jaligi va tadbirkorlikni rivojlantirish kambag'allikni kamaytirishda muhim omil bo'ldi[5].

Foiz stavkalarining pasayishi O'zbekistonda kambag'allikni kamaytirishga sezilarli hissa qo'shmoqda[6]. Ushbu jarayonni yanada samarali amalga oshirish uchun quyidagi tavsiyalar taklif etiladi:

1. Tijorat banklarini rag'batlantirish – past foizli kreditlar berishga yo'naltirilgan davlat subsidiyalari tizimini kengaytirish.
2. Ipoteka dasturlarini rivojlantirish – kambag'al oilalar uchun uy-joy kreditlarini qulay shartlarda taqdim etishni davom ettirish.
3. Moliyaviy savodxonlikni oshirish – aholi va tadbirkorlar uchun moliyaviy imkoniyatlar haqida ma'lumot beruvchi maxsus dasturlar tashkil etish.
4. Hududiy tengsizlikni kamaytirish – chekka hududlarda tadbirkorlikni rivojlantirish uchun maxsus moliyaviy instrumentlar joriy etish.

Foiz stavkalarining strategik boshqaruvi orqali iqtisodiy barqarorlik va ijtimoiy tenglikni ta'minlashga erishish mumkin[7]. Bu esa, o'z navbatida, O'zbekistonning uzoq muddatli rivojlanish strategiyasida belgilangan maqsadlarga mos keladi.

Foiz stavkalarining kambag'allikni kamaytirishga ta'siri murakkab va ko'p qirrali jarayon bo'lib, O'zbekiston sharoitida bu omil iqtisodiy faollikni oshirish, yangi ish o'rinlari yaratish va aholining moliyaviy imkoniyatlarini kengaytirish orqali sezilarli ahamiyatga ega[8]. Kredit foiz stavkalarining pasayishi kichik va o'rta biznes rivojini rag'batlantirib, ijtimoiy tenglikni mustahkamlashga xizmat qiladi.

Shuningdek, arzonroq moliyaviy resurslar aholining tadbirkorlikka intilishini kuchaytirib, daromad manbalarini ko'paytiradi va kambag'allikni qisqartirishga yordam beradi. Shu bilan birga, barqaror foiz siyosati va samarali boshqaruv mexanizmlari ushbu jarayonning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi uchun muhim omillar hisoblanadi[9]. O'zbekiston iqtisodiyoti uchun foiz stavkalarining kambag'allikka ta'siri bo'yicha olib borilgan tadqiqotlar ushbu sohaga oid islohotlarni takomillashtirish va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirishga xizmat qilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning "Yangi O'zbekiston strategiyasi" kitobi. Toshkent, 2021 yil.

2. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki hisobotlari va statistik ma’lumotlari (www.cbu.uz).
3. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari (www.stat.uz).
4. Jahon banki: "Uzbekistan: Economic and Poverty Trends." World Bank, 2023 yil.
5. Xalqaro Valyuta Jamg‘armasi (IMF) hisobotlari: "Central Asia Economic Outlook: Uzbekistan." 2022 yil.
6. Abduhalimov A., Nazarov B. "O‘zbekiston bank tizimida iqtisodiy samaradorlikni oshirishda foiz siyosatining ahamiyati." *O‘zbekiston Iqtisodiyoti va Moliyasi Jurnali*, 2021 yil, №3, 56-67 betlar.
7. Tursunov I.A., Rasulov S.M. "Moliyaviy vositachilikning tadbirkorlikka ta’siri: O‘zbekiston tajribasi." *Ilmiy Tadqiqot Jurnali*, 2020 yil, №5, 44-58 betlar.
8. Moliya vazirligi va Jahon banki hamkorligidagi "O‘zbekiston iqtisodiyotidagi kreditlash tendensiyalari" tahliliy hisobotlari. 2021 yil.
9. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi rasmiy hisobotlari (www.mineconomy.uz).

*Атажанов М.Б. – Независимый соискатель
Ташкентского государственного экономического университета*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ КАЗНАЧЕЙСТВА

Предпринимательство в казначействе – это достаточно специфическая область, которая связана с финансовыми и экономическими процессами в государственном секторе, в частности с управлением государственными финансами. В контексте казначейства предпринимательство часто подразумевает различные формы финансовой деятельности, направленные на оптимизацию ресурсов и повышение эффективности использования государственных средств.

Оптимизация бюджетных расходов путем выявления и сокращения неэффективных затрат имеет первостепенное значение при формировании бюджетной политики. В некоторых странах широкое распространение получил механизм казначейского сопровождения выделяемых из бюджета средств и целевой характер их использования [1].

Функциональной особенностью данного механизма является достижение максимального соответствия поставленных правительством задач достигнутым результатам при расходовании целевых средств, выделяемых юридическим лицам, не являющимся участниками бюджетного процесса, а также подрядчикам и соисполнителям по заключенным соглашениям, контрактам, подряда. В настоящее время казначейское обеспечение целевых фондов, как нововведение бюджетного законодательства, занимает лидирующие позиции в реализации контрольных функций за расходованием средств, выделяемых из бюджета [2].

Важные аспекты предпринимательства в казначействе:

1. *Управление государственными финансами*: Казначейства, как правило, являются центральными учреждениями, которые управляют государственными финансами, бюджетами и контролируют финансовые потоки в стране. В рамках этого управления важное место занимают такие аспекты, как:

- Финансовое планирование: разработка и внедрение стратегий для эффективного использования государственных средств.
- Оценка рисков: предсказание финансовых рисков и предотвращение их воздействия на экономику.
- Финансовый мониторинг и контроль: обеспечение прозрачности и подотчетности в использовании государственных средств.

2. *Государственные закупки и контрактование*: В казначействах часто осуществляется закупка товаров и услуг для государственных нужд. Это создает потенциал для предпринимательской деятельности в таких областях, как:

- Конкурентные тендеры и аукционы: предприниматели могут участвовать в государственных тендерах на поставку товаров и услуг.
- Публично-частное партнерство (PPP): в рамках этого механизма частные компании могут быть привлечены к реализации крупных государственных проектов.

3. *Государственные инвестиции*: Казначейства могут инвестировать в различные финансовые инструменты, что открывает возможности для предпринимателей, занимающихся финансовыми услугами, консультированием и управлением активами.

4. *Финансовые технологии (FinTech) в казначействе*: Развитие цифровых технологий открывает новые возможности для улучшения процессов, связанных с управлением государственными средствами:

- Внедрение блокчейн-технологий для обеспечения прозрачности и безопасности финансовых операций.
- Использование больших данных и аналитики для более точного прогнозирования доходов и расходов государственного бюджета.

5. *Роль казначейства в малом и среднем бизнесе*: Казначейства могут предоставлять кредитование, субсидии или другие формы поддержки для малого и среднего бизнеса. Предприниматели могут воспользоваться государственными программами для расширения своих бизнесов или для стартапов.

Таблица-1

Анализ сфер предпринимательства в казначействе

Область предпринимательства	Примеры деятельности	Возможности для бизнеса	Примечания
------------------------------------	-----------------------------	--------------------------------	-------------------

Государственные закупки	Участие в тендерах и контрактах	Поддержка малого и среднего бизнеса	Необходимость соответствовать государственным стандартам
Инвестиции	Управление государственными активами	Финансовые услуги, консалтинг	Привлечение частных инвестиций в государственные проекты
Финансовые технологии	Разработка решений для казначейства (blockchain, Big Data)	Разработка инновационных технологий	Внедрение цифровых решений в процессы казначейства
Публично-частное партнерство (PPP)	Реализация крупных проектов совместно с государством	Строительство, инфраструктура	Требуется соблюдение стандартов и норм государственных контрактов

Источник: подготовлено автором

Проблемы и вызовы:

- **Коррупция и неэффективность:** Невозможность обеспечить полную прозрачность и подотчетность в государственных расходах может привести к коррупции.
- **Недостаточная цифровизация:** В некоторых странах казначейства все еще не могут эффективно использовать цифровые технологии, что замедляет процессы и увеличивает риски.
- **Ограниченные возможности для малого бизнеса:** Мелкие предприниматели часто сталкиваются с барьерами при участии в тендерах и государственных закупках, поскольку они не могут конкурировать с крупными компаниями.

Предпринимательство в казначействе открывает множество возможностей для бизнеса, включая участие в государственных закупках, внедрение инновационных финансовых технологий, и сотрудничество через механизмы публично-частного партнерства. В то же время, успешная реализация этих возможностей зависит от эффективности управления государственными финансами, уровня цифровизации и борьбы с коррупцией.

Список использованной литературы

1. Лазарева Н.В. Казначейское сопровождение целевых средств // Вестник Московского университета. Серия 26: Государственный аудит. – 2022. – № 3. – С. 13-22.

2. Монгуш О.Н., Чамзын А.О. Казначейское сопровождение: практика применения механизма расширенного казначейского сопровождения в управлении федерального казначейства по республике Тыва. *Economy and Business: Theory and Practice*, vol. 5-2 (99), 2023 – С. 163-166.

*AshurovaSh.A. – Biznes va tadbirkorlik
oliy maktabi dotsenti, PhD*

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Туризм является одним из наиболее перспективных направлений экономического развития Узбекистана. Богатое культурное наследие, разнообразие природных ресурсов и стратегическое расположение страны создают уникальные возможности для привлечения туристов. В то же время, устойчивое развитие туризма требует внедрения инновационных подходов и активного привлечения инвестиций. Это становится особенно актуальным в условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата, цифровая трансформация и пандемии [1].

Инновации в сфере туризма

Инновации играют ключевую роль в повышении качества туристических услуг и создании уникальных впечатлений для посетителей. Среди наиболее значимых направлений инноваций в туризме можно выделить:

1. Цифровизация:

- о Использование онлайн-платформ для бронирования туров и отелей, таких как Booking.com и Airbnb.
- о Разработка мобильных приложений с виртуальными гидами и интерактивными картами, например, приложения "Uzbekistan Travel".
- о Применение технологий виртуальной и дополненной реальности, как, например, виртуальные туры по историческим достопримечательностям Самарканда.

2. Экологические инновации:

- о Внедрение экологически чистых транспортных средств, таких как электромобили Tesla и автобусы на водородных топливных элементах от Hyundai.
- о Развитие инфраструктуры для устойчивого туризма, включая энергоэффективные отели, например, проекты с использованием солнечной энергии в горных зонах Узбекистана.

3. Социальные инновации:

- о Программы по вовлечению местного населения в туристическую деятельность, такие как создание семейных гостевых домов в Ферганской долине.
- о Образовательные инициативы, такие как курсы по улучшению языковых и сервисных навыков для сотрудников гостиничного бизнеса, организованные совместно с международными партнёрами [2].

Роль инвестиций

Инвестиции играют значительную роль в поддержании, функционировании и динамическом развитии, как всей экономики страны, так и различных ее отраслей. От понимания логики инвестиционных процессов зависит адекватность практических инвестиционных решений, принимаемых на различных этапах инвестиционного процесса. Один из самых важных и ответственных этапов данного процесса – это выбор предприятия, отрасли, сферы экономики, в которые будут вложены инвестиционные ресурсы. Определяющей при выборе объекта инвестирования является категория инвестиционной привлекательности. С этой точки зрения стратегически важным объектом инвестирования сегодня может стать индустрия туризма.

Развитие туристической отрасли в Узбекистане может являться мультипликатором для развития экономики регионов и страны в целом, реализации богатого природного и культурного потенциала [3]. Роль индустрии туризма в структуре экономики Узбекистана неуклонно возрастает. Туризм динамично развивается, показывая не только высокие темпы роста, но и стремление к глубоким качественным преобразованиям

Привлечение инвестиций является ключевым фактором развития инфраструктуры и реализации инновационных проектов. Основные источники инвестиций в туризм включают:

- Государственные инвестиции: направлены на улучшение транспортной и коммунальной инфраструктуры, например, строительство скоростных железнодорожных линий Ташкент–Самарканд–Бухара.
- Частные инвестиции: создают возможности для развития гостиничного бизнеса, например, сети международных отелей, таких как Hilton и Hyatt, в Узбекистане.
- Международные инвестиции: предоставляют доступ к передовым технологиям, как в случае с сотрудничеством с Японией для реставрации исторических памятников.

Примеры успешных проектов

1. Создание туристических кластеров в Самарканде, Бухаре и Хиве с использованием современных технологий, таких как системы умного управления потоком туристов.
2. Реализация программы "Зеленый туризм" в горных регионах страны, включая создание экологических кемпингов и троп для пешего туризма.

3. Внедрение электронной визовой системы для упрощения въезда иностранных туристов, что сократило время обработки виз до нескольких минут [3].

Вызовы и рекомендации

Развитие индустрии туризма невозможно без решения таких проблем, как – недостаточное развитие туристической инфраструктуры, значительные моральный и физический износ существующей материально-технической базы, низкой подготовкой кадров, отсутствием брендов регионов. Это всё требует огромных финансовых затрат, в том числе и инвестиционных. В связи с этим инвестиционная составляющая имеет особое значение в процессе формирования в Узбекистане современного конкурентоспособного туристского комплекса.

Несмотря на успехи, Узбекистан сталкивается с рядом вызовов в сфере устойчивого туризма, включая:

- Ограниченное финансирование инновационных проектов.
- Недостаточную квалификацию кадров.
- Экологические проблемы, связанные с ростом туризма.

Для преодоления этих вызовов рекомендуется:

- Разработать национальную стратегию поддержки инноваций в туризме.
- Стимулировать государственно-частное партнёрство.
- Активно продвигать страну на международной арене как туристическое направление [4].

И как следствие всех выше обозначенных проблем – несмотря на приоритетное развитие внутреннего, въездного и социального туризма, в нашей стране пока преобладает рынок исторических достопримечательностей в сфере туризма. В общем виде можно выделить четыре основные проблемы, сдерживающие развитие рыночной системы туризма:

1. Монополизация. Проблема нестабильности рыночной системы порождает стремление производителя туристских услуг подавить конкурентов.

2. Неэффективность коммуникационных процессов, неравномерность движения информации. Информация в туристическом бизнесе имеет первоочередное значение. Однако здесь она распространяется неравномерно, порой бывает доступной только отдельным туроператорам. Неравномерность распространения информации приводит к тому, что некоторые субъекты туристического рынка, располагающие большими возможностями, получают преимущество перед другими в принятии решений.

3. Слабая возможность рынка к устранению внешних эффектов. Это дополнительные выгоды или издержки, возникающие как побочный эффект от деятельности других лиц или организаций.

4. Сложность контроля качества предлагаемого турпродукта. Контроль качества в туристской сфере необходим, так как качество туристских услуг является категорией непостоянной, а сами туруслуги, имеющие определенную

длительность во времени, не подлежат обмену или возврату (ничем не заменить испорченный отдых) [5].

Заключение

Инновации и инвестиции являются важными драйверами устойчивого развития туризма в Узбекистане. Внедрение передовых технологий и привлечение финансовых ресурсов позволит повысить привлекательность страны для туристов, улучшить качество предоставляемых услуг и обеспечить долгосрочную устойчивость отрасли. Инвестиции играют значительную роль в поддержании, функционировании и динамическом развитии, как всей экономики страны, так и различных ее отраслей. От понимания логики инвестиционных процессов зависит адекватность практических инвестиционных решений, принимаемых на различных этапах инвестиционного процесса. Развитие индустрии туризма невозможно без решения таких проблем, как – недостаточное развитие туристической инфраструктуры, значительные моральный и физический износ существующей материально-технической базы, низкой подготовкой кадров, отсутствием брендов регионов. Это всё требует огромных финансовых затрат, в том числе и инвестиционных. В связи с этим инвестиционная составляющая имеет особое значение в процессе формирования в Узбекистане современного конкурентоспособного туристского комплекса.

Литература

1. President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. // "Halk Suzi" newspaper. January 25, 2020
2. Ashurova Sh.A. The impact of the digitalization in Uzbekistan's tourism to the economy. EUROPEAN JOURNAL OF LIFE SAFETY AND STABILITY (EJLSS) ISSN2660-9630 www.ejlss.indexedresearch.org Volume 28, April-2023.
3. Всемирная туристская организация (UNWTO). Отчеты по устойчивому туризму.
4. Государственный комитет по развитию туризма Республики Узбекистан. Статистические данные.
5. Ashurova Sh.A. The features of the development of pilgrimage tourism in the world economy TJE - Thematic journal of Education ISSN 2249-9822 Vol-7-Issue Q3- 2022 <http://thematicsjournals.in/index.php/tjed> DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.6674372> UIF 2020= 7.528 IFS 2020= 7.433 2022 sjifactor 4.549 pp. 190-196.
6. <https://www.technoman.uz/post/raqamli-iqtisodiyot-nima.html>
7. <https://review.uz/oz/post/raqamli-iqtisodiyot-mamlakatimiz-taraqqiyoti-ga>

СУҒУРТА БОЗОРИДА МОЛИЯВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ҚЎЛЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Суғурта бозорида молиявий технологиялар бу суғурта компаниялари ва мижозлар учун янги имкониятлар яратувчи инновацион технологиялар тўпламидир. Ушбу технологиялар молиявий соҳадаги янгиликларни жорий қилиш ва суғурта бизнесининг самарадорлигини ошириш учун қўлланилади. Молиявий технологияларнинг суғурта бозоридаги қўлланилиши рақобатбардошликни ошириш, хизмат кўрсатиш тизимини оптималлаштириш, харидорларга замонавий, тез ва самарали хизматлар тақдим этишга имкон беради.

Замонавий технологиялардан суғурта фаолиятида фойдаланиш суғурта операцияларининг ҳажми ва кўламини ошириши, суғурта хизматлари сифатини яхшилаши, иш юритиш харажатларни камайтириши ва пироварда рискларни самарали бошқариш усули сифатида фаолият самарадорлигини ошириш имконини беради [1-4].

Молиявий технологиялар суғурта секторида хизматлар сифатини, ишлаб чиқариш жараёнларини ва мижозлар билан алоқа ўрнатишни самаралилаштиради. Суғурта компаниялари рақамли технологиялардан фойдаланиш орқали ўз бизнесини оптималлаштириш ва маҳсулотларини ишлаб чиқариш жараёнларини замонавийлаштиришга йўналиш олишмоқда. Шунингдек, молиявий технологиялар компанияларга хавфларни баҳолаш, уларни минималлаштириш ва хизмат кўрсатиш даражасини ошириш имконини беради.

Суғурта бозорида қуйидаги молиявий технологиялардан кенг фойдаланиб келинмоқда.

Биринчидан, жараёнларни автоматлаштириш ва роботлаштириш (RPA): Суғурта компаниялари мижозларга суғурта полисларини бериш, маълумотларни сақлаш, аризаларни қабул қилиш ва уларни текшириш жараёнларини автоматлаштириш учун роботлаштирилган жараёнлардан фойдаланадилар. Бу технологиялар орқали иш жараёнларини тез ва аниқ амалга ошириш, ходимлар хатоларини камайтиришда кенг имкониятлар яратиб бермоқда. Шунингдек, автоматлаштирилган жараёнлар мижозларга тезкор хизмат кўрсатиш имконини беради.

Иккинчидан, сунъий интеллект (AI) ва машинали ўрганиш (ML): Сунъий интеллект ва машинали ўрганиш технологиялари суғурта компанияларига мижозларнинг эҳтиёжларини прогноз қилиш, хавфларни баҳолаш, жараёнларни автоматлаштириш, салоҳиятли мижозларни аниқлаш, мижозлар талабларини аниқлашда ёрдам беради. Масалан, сунъий интеллект томонидан суғурта

полисларини автоматик тўлдириш ва хатоликларини аниқлаш мумкин. AI, ML усуллари эса мижозлар томонидан бўлиши мумкин бўлган рискларни аниқлаш ва уларга мос хизматларни таклиф қилишда самарали қўлланилади.

Учинчидан, рақамли суғурта платформалари: Суғурта компаниялари рақамли платформаларни жорий этиш орқали мижозларга онлайн ва интернет орқали суғурта полисларини сотиш, шартномаларни тузиш, суғурта ҳодисаларини рўйхатга олиш ва тўловларни амалга ошириш каби хизматларни онлайн тарзда тақдим этадилар. Бу ҳолат, мижозларга 24/7 хизмат кўрсатиш имконини беради. Мобил илова ёки веб-сайтлар орқали ҳам мижозлар ўзлари учун қулай шарт-шароитларда суғурта полисини танлаш ва улардан фойдаланиш имконини беради.

Тўртинчидан, блокчейн технологиялари. Блокчейн технологиялари суғурта соҳасида маълумотларни сақлаш ва ҳужжатларнинг хавфсизлигини таъминлаш учун қўлланилади. Бу технологиялар билан суғурта шартномаларини шакллантириш, уларни ҳужжатлаштириш ва транзакцияларни амалга оширишда қўлланилиши мумкин. Смарт-контрактлар орқали шартномаларни автоматик амалга ошириш ҳамда рискларни минималлаштириш учун блокчейн технологиялари қўлланилади. Суғурта полислари ва маълумотлар блокчейн технологиялари орқали уларни юқори даражада хавфсиз ва шаффоф шаклда сақлашга имкон беради.

Бешинчидан, катта маълумотлар ва аналитика технологиялари. Суғурта компаниялари катта маълумотлар ва аналитика технологияларни мижозлар эҳтиёжларини аниқлаш, хавфларни таҳлил қилиш ва хатоликларни бартараф этиш учун ишлатишади. Бу технологиялар орқали мижозларнинг ҳаракатларини, тўловларини ва уларнинг эҳтиёжларини яхшироқ тушуниш имконини беради. Аналитика асосида компаниялар суғурта маҳсулотларини оптималлаштириш, жорий хавфларни баҳолаш ва мижозларга янги таклифлар йўналтириш имконини олади.

Соҳада молиявий технологияларни қўллаш қуйидаги самарадорликка олиб келиши мумкин, жумладан:

– Тезкорлик ва самарадорлик: Автоматизация ва рақамли платформалар орқали ишларни тезлатиш мумкин. Бу суғурта полисларини тезда тўлдириш, хатарларни тўғри баҳолаш ва талабларни қисқа вақтда кўриб чиқиш имконини беради.

– Мижозларга қулайлик: Рақамли платформа орқали мижозлар ўзлари учун қулай шароитларда суғурта полисини тўлдириш, шартномаларни кўриб чиқиш ва суғурта тўловларини амалга ошириш имкониятига эга бўладилар.

– Молиявий хавфларни минималлаштириш: Молиявий технологиялар, шу жумладан сунъий интеллект, машинали ўрганиш ва аналитика суғурта компанияларига хатарларни аниқлаш, уларни прогноз қилиш ва хавфларни минималлаштиришга ёрдам беради.

–Хизмат кўрсатиш сифати: Рақамли технологиялар мижозлар билан ишончли ва самарали алоқа ўрнатиш имконини беради. Интернет орқали ҳар бир мижозга янги ва индивидуал хизматлар таклиф қилинади.

Суғурта бозорида молиявий технологиялар инновацияларни жорий этишда муҳим рол ўйнамоқда. Суғурта соҳасининг рақамлаштирилиши, сунъий интеллект ва машинали ўрганишнинг ривожланиши билан суғурта компаниялари мижозларга сифатли ва тез хизмат кўрсатишни давом эттиришлари янги босқичга кўтарилиб бормоқда. Рақамли технологиялар, катта маълумотлари ва аналитика суғурта соҳасида янги имкониятлар яратмоқда. Келажакда, ушбу технологиялар суғурта бозорида янада катта ўзгаришларга олиб келади ва юқори даражада рақобатбардош ҳамда самарали хизматларнинг пайдо бўлишига замин яратади.

Суғурта бозорида молиявий технологиялар суғурта компанияларига янги хизматлар яратиш, уларнинг самарадорлигини ошириш, хавфларни баҳолаш ва минималлаштириш, шунингдек мижозларга 24/7 хизмат кўрсатиш имконини оширади. Молиявий технологиялардан фойдаланиш, суғурта соҳасида рақобатни ошириш ва бозорни трансформация қилишга ёрдам беради. Суғурта соҳасининг келажаги молиявий технологиялар билан янада шаффоф ва самарали бўлишини башорат қилишимиз мумкин бўлади.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Абдурахмонов , И. (2022). Суғурта соҳасида рақамли технологияларни қўллаш истикболари. *MOLIYA VA BANK ISHI*, 8(1), 95–99. Retrieved from <https://journal.bfa.uz/index.php/bfaj/article/view/82>.

2. Abduraxmonov, I. (2022). Sug‘urta sohalarining shakllanish tendensiyalari. *MOLIYA VA BANK ISHI*, 8(3), 60-67.

3. Абдурахмонов, И. Х. (2019). Теория и практика страхования. *Учебник/–Т.:«Иқтисод молия», 353-354.*

4. Абдурахмонов И.Х. (2022) Суғурта соҳасида рақамли технологияларни қўллаш истикболари. “Moliya va bank ishi” илмий журнал. №1, 95-99 б.

*Абдусаматов Р.Ш. – Tashkent International University
Независимый соискатель*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Цифровая экономика играет важную роль в развитии глобальных и национальных рынков. Современные технологии и инновации формируют новые модели бизнеса и позволяют предпринимателям использовать интернет, искусственный интеллект, большие данные и другие цифровые ресурсы для создания продуктов и услуг, оптимизации бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности. В данной работе рассматриваются ключевые аспекты

цифровой экономики, влияние технологий на предпринимательство и примеры успешных инновационных компаний.

В век активной цифровизации меняются и правила ведения бизнеса. Если в условиях традиционной экономики клиенту приходилось довольствоваться тем, что ему предлагали производители, то потребители цифровой эпохи диктуют рынку собственные правила игры. Технологическими драйверами современного трансформационного этапа служат мобильность, социальные сети, облачные вычисления, сенсорные сети и интернет вещей, технологии искусственного интеллекта для работы с данными [1].

В условиях цифровизации внедряется множество технологических и институциональных инноваций, таких как электронная коммерция, корпоративные базы данных, Интранет и др [2].

В современных условиях экономического развития перспективным выступает возможность развития предпринимательства, и получения высокого уровня дохода на душу населения от вовлечения сельских домохозяйств в предпринимательство с применением к ним принципов кооперации, как стадии производства, так и на стадии реализации конечного продукта, создаваемого в регионе, приводящего к повышению жизненного уровня населения [3].

Появление и внедрение новых рыночных технологий в предпринимательстве: производственных, финансовых, управленческих, социальных и других отраслях экономики народного хозяйства может приводить к большому количеству позитивных эффектов и благоприятных последствий [4].

Цифровая экономика включает в себя следующие компоненты:

- Цифровизация производства и услуг: внедрение информационных технологий в производственные процессы, создание умных фабрик, использование роботизации, интернета вещей (IoT).
- Электронная коммерция: интернет-магазины, платформы для покупок и продажи товаров и услуг, электронные платежи.
- Большие данные и аналитика: использование больших объемов данных для улучшения маркетинга, предсказания трендов, принятия решений.
- Блокчейн и криптовалюты: технологии, обеспечивающие безопасные транзакции и децентрализованную финансовую систему.

В странах с развитыми цифровыми экономиками наблюдается рост ВВП, увеличение числа стартапов, улучшение качества жизни граждан.

Цифровая экономика оказывает значительное влияние на предпринимательскую деятельность, улучшая бизнес-процессы и создавая новые возможности:

- Низкие барьеры входа на рынок: интернет и облачные технологии позволяют малым и средним предприятиям (МСП) выходить на глобальные рынки с минимальными затратами.
- Гибкость и масштабируемость: стартапы могут быстро адаптироваться к изменениям на рынке благодаря цифровым технологиям.

– Инновационные бизнес-модели: например, модели «платформа как услуга» (PaaS), «программное обеспечение как услуга» (SaaS) и другие.

Пример: Компания Airbnb использует цифровые платформы для организации краткосрочной аренды жилья, что значительно снизило барьеры для входа в гостиничный бизнес.

Для анализа влияния цифровой экономики на предпринимательство можно рассмотреть примеры нескольких стран:

- США: мировая лидер в области стартапов и инновационных технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и электронная коммерция.
- Китай: активно развивает цифровые технологии в области финансов и онлайн-торговли. Использование мобильных платежей в Китае в 2023 году составило более 40% всех платежных транзакций.
- Германия: развивает промышленный интернет вещей (IIoT), умные фабрики и цифровизацию процессов в промышленности.
- Россия: растущий рынок цифровых услуг и стартапов, особенно в области e-commerce, fintech и информационных технологий.

Таблица-1

Сравнительный анализ уровня цифровой экономики в разных странах

Страна	Уровень цифровизации (по индексу DESI)	Доля интернет- пользователей в экономике	Пример успешной компании
США	88%	38%	Google, Amazon
Китай	75%	45%	Alibaba, Tencent
Германия	74%	37%	SAP, Siemens
Россия	65%	27%	Yandex, Ozon

Источник: подготовлено автором согласно эмпирических исследований.

Несмотря на значительный потенциал, цифровая экономика сталкивается с рядом проблем:

- Киберугрозы: с ростом цифровых операций увеличивается и количество кибератак, что требует серьезных инвестиций в кибербезопасность.
- Неравномерное развитие: не все страны имеют равный доступ к цифровым технологиям, что создает цифровой разрыв.
- Регулирование: необходимость в создании глобальных стандартов и регуляций для цифровых технологий, особенно в сфере защиты данных и интеллектуальной собственности.

Цифровая экономика имеет огромный потенциал для создания новых бизнес-моделей, улучшения качества жизни и роста экономики. Однако, чтобы максимально эффективно использовать ее возможности, необходимо решение ряда проблем, таких как цифровой разрыв, защита данных и развитие кадров. Важным шагом для стран будет создание благоприятной законодательной базы и активное внедрение инновационных технологий.

Цифровая экономика кардинально меняет основы предпринимательской деятельности, позволяя компаниям оптимизировать процессы и расширять рынки сбыта. Применение новых технологий в разных странах демонстрирует значительные успехи, но в то же время существуют вызовы, которые требуют коллективных усилий для их решения. Важно развивать кадровый потенциал, обеспечивать защиту данных и стимулировать инновации, чтобы максимизировать выгоды от цифровой трансформации.

Список использованное литературы

- 1 Устинова Н.Г. Цифровая экономика и предпринимательство: вопросы взаимодействия. Вестник СГСЭУ. 2019. № 3 (77). – С. 32-37.
- 2 Устинова Н.Г. Институциональные инновации развития бизнес-структур в условиях информатизации // Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2017. Т. 17. Вып. 1. С. 37–43.
- 3 Ivezić, N., Lu, Y., Jones, A., & et al. (2016). OAGi/NIST Workshop on Open Cloud Architecture for Smart Manufacturing: Interagency/Internal Report (NISTIR) — 8107. NIST.
- 4 Денисенко И.А. Функционирование и развитие предпринимательства в условиях цифровой экономики // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. Вып. 4. С. 84-98. DOI: 10.24411/1995-042X-2018- 10408.

Машарипова М.А. – Негосударственное образовательное учреждение «Университет Мамун», экономический факультет, кандидат экономических наук. доцент
Сапарова М.А – студентка экономического факультета
Ургенчского государственного университета

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ

В настоящее время в Узбекистане развитие Цифровой экономики является одним из приоритетных направлением государственной экономической политики. Доказательством данному высказыванию служит Постановление Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева от 3 июля 2018 года № ПП-3822 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан», в котором говорится: «Государством принимаются широкомасштабные меры по развитию цифрового сектора экономики, внедряются системы электронного документооборота, развиваются электронные платежи и совершенствуется нормативно-правовая база в сфере электронной коммерции» [1].

Так же цифровая экономика играет все более значимую роль в мировой экономике. Развитие цифровой экономики во многих странах является приоритетной задачей. Цифровая экономика- то всемирная сеть экономической

деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиям.

Кроме того в международном смысле цифровая экономика-это сетевая, системно-организованная пространственная структура взаимоотношений между хозяйствующими субъектами. Она включает в себя сектор создания и использования новой информации, технологии и продукты, телекоммуникационные услуги, электронный бизнес, электронную торговлю, электронные рынки и другие компоненты[2].

В связи с этим цифровизации предприятий сервиса и торговли должен, по нашему мнению, базироваться на следующем тезисе. Цифровая экономика – это новая экономика, основанная на мега процессах, таких как ускоренное развитие науки и технологий, глобализация, компьютеризация, где производительность и конкурентоспособность предприятий зависят от их способности применять информацию, основанную на знаниях, и создавать инновации. Вполне закономерно, что сегодня механизмы цифровизации определяет как глобальную конкурентоспособность страны, так и конкурентоспособность отдельных отраслей, предприятий. Происходящие изменения затрагивают потенциальных потребителей товаров и услуг, меняя их поведенческие характеристики и соответственно предприятия сервиса и торговли, как самые приближенные к потребителю, должны адаптироваться в соответствии с новыми трендами.

Следовательно ,механизмы цифровизации меняют традиционные бизнес модели предприятий, позволяя им занимать выгодные ниши на рынках, повышая престижность бизнеса. В современных условиях уровень цифровизации иллюстрирует степень конкурентоспособности предприятия и является определяющим при разработке стратегии развития. Именно поэтому правомерно полагать, что цифровая трансформация предприятий сервиса и торговли относится к непрерывному применению цифровых технологий, ориентированных на разработку инновационных бизнес-стратегий и бизнес моделей, новых способов управления для предоставления клиентам более качественных продуктов, услуг и особенно опыта их использования.

Ещё необходимо отметить что в цифровой экономике деятельность предприятий сервиса и торговли значительно влияет на показатели занятости населения и индекс производительности труда.Также если индекс первичного и вторичного сектора имеет относительно стабильные показатели, то именно индексы производительности труда предприятий сервиса и торговли имеют высокий динамизм и тенденцию стремительного роста.

Необходимо выделить основные особенности и современное состояние предприятий розничной и оптовой торговли, а также предприятий сервиса, то есть оказывающих платные услуги. Так, прежде всего, подчеркнем, что, оборот розничной торговли в Узбекистане за I квартал 2023 года превысил 59 млрд сумов.Основной вклад в розничную торговлю Узбекистана сделали малый бизнес и частное предпринимательство. На их долю пришлось примерно 48,9

млрд сумов. По сравнению с I кварталом 2022 года оборот розничной торговли в Узбекистане вырос на 5,2%. [3]

Кроме того трудно поспорить с тем, что в современных условиях уровень цифровизации предприятий сервиса и торговли влияет на степень их конкурентоспособности и является определяющим фактором при разработке стратегии развития. Сказанное подчеркивает необходимость разработки научно обоснованного механизма цифровизации предприятий сервиса и торговли, который, с одной стороны, должен быть ориентирован на перспективу их развития, а, с другой – связан кроме всего прочего с оценкой текущего уровня цифровизации.

Здесь уместно подчеркнуть, что цифровизация предприятий сервиса и торговли неразрывно связана с разработкой новых моделей, продуктов, услуг, рынков, которые основаны на цифровых технологиях. При этом их взаимодействие между собой должно происходить в рамках соответствующих механизмов. Такая позиция, приводит к осознанию того, что цифровизация предприятий сервиса и торговли – это применение цифровых технологий с целью создания новых источников дохода и новых бизнес-моделей, что реализуется внутри предприятий путем одновременного внедрения изменений в теорию и практику их деятельности, посредством механизма [4].

Так же ключевыми направлениями цифровизации предприятий сервиса и торговли на сегодняшний день являются цифровая трансформация бизнеспроцессов, управление оцифрованными данными, а также управление клиентским опытом и создание омниканальности (интеграция различных информационно-коммуникационных технологий и каналов в единую систему непрерывной коммуникации (онлайн-оффлайн) с клиентом или потребителем с целью эффективного управления ценностью товаров и услуг [5].

Вместе с тем, современными вызовами и одновременно факторами успешности цифровой трансформации для предприятий сервиса и торговли выступают: формирование стратегического плана, наличие в организационной структуре предприятия ответственного органа за цифровую трансформацию управление преобразованиями в части стратегических инициатив и проектов цифровизации, внедрение ценностей, принципов и компетенций для формирования цифровой культуры на предприятии [6].

Цифровая инфраструктура, кроме программного и аппаратного обеспечения, также включает в себя систему платформ и сервисов электронной торговли, которая состоит из наиболее востребованных сервисов для осуществления электронной торговли, основными блоками которой являются:

- привлечение покупателей (социальные сети и мессенджеры, СММ, CPA-сети и платформы, управление рекламой, мобильная реклама, SEO-сервисы, медиа- и перформанс-агентства, стриминговые сервисы и другие);

- управление магазином и работа с клиентом (персонализация рассылки, данные по клиентам и заказам, мониторинг и аналитика, диалог с клиентом, каталог, ассортимент, контент и другие);
- логистика (автоматизация логических процессов, сервисы для процессов доставки и монтаж после доставки, фулфилмент, дропшипипинг, кроссбордер, каршеринг, аутстаф линейного персонала и другие);
- маркетплейсы (универсальные, международные, специализированные, работа с маркетплейсами (онбординг, управление продажами и контентом, аналитика для маркетплейсов) и другие);
- платежи и финансы (банки, платежные системы и кешбэк, операторы эдо, BNPL-сервисы, системы проверки контрагентов, финансирование магазинов, кредитование покупателей, фискализация и другие).

По нашему мнению, результаты исследования влияния цифровизации на развитие предприятий сервиса и торговли, позволяют утверждать, что цифровая трансформация, без сомнений, имеет важное значение для успешной и конкурентоспособной деятельности как предприятий сервиса и услуг, так и цифровой экономики государства в целом. Развитие информационных технологий, электронной коммерции и платформенной экономики, благодаря максимальному количеству преимуществ, обусловили цифровую траекторию развития предприятий сервиса и торговли.

Таким образом, детерминантом цифровой трансформации предприятий сервиса и торговли определена взаимозависимость между цифровой зрелостью предприятия и развития информационные технологии рынка и цифровой инфраструктуры электронной торговли, которые системно обеспечат синхронизацию и интеграцию сервисов предприятий выход на многосторонний рынок, что обусловит формирование цифровой платформы и цифровой экосистемы как высшего витка цифровой эволюции на сегодняшний день.

Список использованной литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» № ПП – 3822 от 3 июля 2018 года.// Национальная база данных законодательства, 04.07.2018 г., № 07/18/3832/1452
2. Рубаева Л. М., Датиева А. А. Зарубежный опыт цифровой трансформации бизнеса [Электронный ресурс] // Вестник ГУУ. 2022. №2. – С. –146.
3. <https://www.stat.uz/ru/press-tsentr/obyavleniyaya/48175-foydalanuvchilar-diq2qatiga-435>
4. <https://donnuet.ru/attachments/pdf/dissovet/englezi/Dissertaciya-Englezi.pdf>
5. Бобков, А. В. Эволюция традиционного формата розничной торговли как фактор обеспечения потребительской безопасности в продовольственном сегменте / А. В. Бобков, А. Д. Вологжанина // Инновации и инвестиции. - 2019. - №10. – С. 38.

GLOBAL TADBIRKORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘LLARI

Dunyoda raqamlashtirish jarayonlari global tus olib, uning mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotiga bo‘lgan ta’siri kundan-kunga ortib bormoqda. Ayniqsa, ushbu jarayon tadbirkorlik faoliyatida yaqqol namoyon bo‘lmoqda. Global miqyosda faoliyat ko‘rsatuvchi tadbirkorlik sub‘ektlari raqamli texnologiyalarning yangi avlodlaridan, xususan blokcheyn, mining, kriptovalyuta, Markaziy bank raqamli valyutasi (MBRV) va boshqalardan samarali foydalanishmoqda. Bugungi kunda raqamli moliyaviy aktivlar bozori shiddat bilan rivojlanmoqda. Xususan, 2024 yilning 5 oktabr holatiga kripto valyutalarning global bozor kapitallashuvi 2,3 trillion dollarni tashkil etdi. Bunda Bitkoin (BTC)ning bozor kapitallashuv hajmi 1,2 trillion dollarga yetib, umumiy kriptovalyutalar hajmida eng katta ulushni - 54,7%ni tashkil qilmoqda¹.

Raqamli texnologiyalar o‘z rivojlanishida davom etar ekan tadbirkorlik sub‘ektlari ham o‘z biznes modellarida elektron tijorat platformalaridan tortib bulutli hisoblash va raqamli marketing strategiyalarini belgilashgacha bo‘lgan faoliyatlarida raqamli texnologiyalardan (vositalardan) samarali foydalanish imkoniyatlarini kengaytirib borishlari zarurdir. Shu bois marketing, moliyaviy menejment, xalqaro hamkorlik aloqalari va networking jarayonlarini avtomatlashtirishni o‘z ichiga olgan turli ilovalardan samarali foydalanish tadbirkorlik sub‘ektlari tashabbuslarida raqamli texnologiyalar integratsiyasini kuchaytirmoqda.

Shuningdek, raqamli texnologiyalarning jadal yuksalishi an'anaviy biznes amaliyotlarini tubdan o'zgartirib, tadbirkorlarga faoliyat yuritish, raqobatlashish va innovatsiyalar kiritishning yangi usullarini taklif qilmoqda. Globallashuv va texnologik taraqqiyot yangi bozor imkoniyatlarini ochib, raqamli platformalar mijozlar bilan yanada to'g'ridan-to'g'ri va samarali muloqot qilish imkoniyatini bermoqda. Raqamli davrdagi tadbirkorlik tobora kuchayib borayotgan raqobat sharoitida omon qolish va rivojlanish uchun ushbu texnologiyalarni tushunish va qabul qilishni talab qiladi.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda tadbirkorlik sub‘ektlari oldida quyidagi savollarga javob topish muhim ahamiyatga ega. Xususan, global tadbirkorlik uchun eng samarali raqamli texnologiyalar qaysilar? Qanday qilib tadbirkorlar raqamli vositalarni biznes modellariga integratsiyalashlari mumkin? Raqamli texnologiyalarni joriy etishda tadbirkorlar qanday qiyinchiliklarga duch kelishadi va ularni qanday yengish mumkin? kabi savollar shular jumlasidandir.

¹ <https://www.coingecko.com/ru/global-charts/>

Mazkur savollarga javob topish uchun quyidagi yo‘nalishlarda global tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish chora-tadbirlarini belgilash zarur hisoblanadi:

1. Onlayn mavjudlikni yaratish. *Veb-sayt va elektron tijorat platformalari*: foydalanuvchilar uchun qulay veb-sayt yaratish va mahsulot yoki xizmatlarni onlayn sotish (Shopify, Etsy yoki WooCommerce kabi elektron tijorat platformalaridan foydalanish). Bu kengroq auditoriyani qamrab olish va ishonchlilikni oshirish uchun juda muhimdir. *Ijtimoiy media*: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn kabi platformalar mahsulotingizni sotish, mijozlar bilan muloqot qilish va brend yaratish uchun kuchli vosita bo'lishi mumkin. *SEO va kontent marketingi*: Organik trafikni boshqarish uchun veb-saytingiz va kontentingizni qidiruv tizimlari uchun optimallashtiring. Bloglar, video kontent va infografika potentsial mijozlarni ularning og'riqli nuqtalariga murojaat qilish orqali jalb qilishi mumkin.

2. Raqamli marketing vositalaridan foydalanish. *Elektron pochta marketingi*: Mailchimp yoki ConvertKit kabi platformalar tadbirkorlarga mijozlarga shaxsiy elektron pochta xabarlarini yuborish, munosabatlarni o'rnatish va etakchilarni tarbiyalash imkonini beradi. *Pullik reklama*: Google Ads, Facebook Ads va LinkedIn Ads kabi platformalar demografik, xatti-harakat va qiziqishlar asosida potentsial mijozlarni aniqlash imkonini beradi. *Analytics vositalari*: Google Analytics, Facebook Insights va boshqa tahliliy platformalar veb-sayt va kompaniya samaradorligini kuzatishga yordam beradi va optimal qarorlar qabul qilish uchun ma'lumotlarni taqdim etadi.

3. Hamkorlik va mahsuldorlik uchun bulutga asoslangan vositalardan foydalanish. *Bulutli saqlash va fayl almashish*: Google Drive, Dropbox va OneDrive kabi vositalar tadbirkorlarga hujjatlarni istalgan joydan saqlash, almashish va hamkorlik qilish imkonini beradi. *Loyihani boshqarish dasturi*: Trello, Asana yoki Monday.com kabi vositalar vazifalarni boshqarish, taraqqiyotni kuzatish va jamoalar bilan masofadan hamkorlik qilishda yordam beradi. *Aloqa vositalari*: Zoom, Microsoft Teams yoki Slack kabi videokonferens aloqa platformalari jismoniy joylashuvidan qat'iy nazar jamoaviy hamkorlik va muloqotni yaxshilaydi.

4. Avtomatlashtirishni qabul qilish. *Mijozlarga xizmat ko'rsatishni avtomatlashtirish*: Chatbotlar (masalan, ManyChat, Intercom) kabi vositalar tez-tez beriladigan savollarga javoblarni avtomatlashtirishi, samaradorlik va mijozlar tajribasini yaxshilashi mumkin. *Marketingni avtomatlashtirish*: HubSpot yoki Mailchimp kabi platformalar e-pochta kampaniyalarini, ijtimoiy tarmoqlarga joylashtirishni avtomatlashtiradi, vaqtni tejaydi va izchil ishtirokni ta'minlaydi. *Savdoni avtomatlashtirish*: Etakchi ishlab chiqarishni avtomatlashtirish, kuzatish va sotish kanallarini kuzatish uchun Salesforce yoki Pipedrive kabi vositalardan foydalanish.

5. Raqamli moliyaviy vositalardan foydalanish. *Buxgalteriya dasturi*: QuickBooks, Xero va FreshBooks kabi vositalar moliyaviy boshqaruvni soddalashtiradi, xarajatlarni kuzatib boradi, hisob-fakturalarni yaratadi va muvofiqlikni ta'minlaydi. *To'lov tizimlari*: PayPal, Stripe yoki Square kabi raqamli

to'lov yechimlarini joriy qilib, butun dunyo bo'ylab mijozlar uchun tranzaksiyalarni yanada qulayroq qilish. *Crowdfunding platformalari*: Kickstarter yoki Indiegogo kabi platformalardan mablag' to'plash va potentsial mijozlar bilan bevosita muloqot qilish orqali mahsulot g'oyalarini tasdiqlash uchun foydalanish.

6. Raqamli ta'lim va rivojlanish manbalariga kirish. *Onlayn kurslar va veb-seminarlar*: Tadbirkorlar biznes strategiyasi, raqamli marketing va moliya bo'yicha qimmatli tushunchalarni taqdim etadigan Udemy, Coursera yoki LinkedIn Learning kabi platformalarda onlayn kurslarni o'tash orqali o'z malakalarini oshirishlari zarur. *Podkastlar va bloglar*: Podkastlarni tinglash, tadbirkorlik va innovatsiyalar bo'yicha yetakchilarning bloglarini o'qish orqali sanoat tendentsiyalari va ilg'or tajribalardan xabardor bo'lish lozim.

7. Qaror qabul qilish uchun ma'lumotlar tahlilini qabul qilish. *Mijozlarning fikrlari*: Mijozlarning afzalliklari, xatti-harakatlari va og'riqli nuqtalarini tushunish uchun ma'lumotlar tahlili vositalaridan foydalanish. Bunda Google Analytics, Hotjar yoki mijozlar so'rovlari kabi vositalar optimal qaror qabul qilish uchun fikr-mulohazalarni to'plashga yordam beradi. *Business Intelligence (BI)*: Tableau, Power BI yoki Looker kabi vositalar biznes ma'lumotlarini tahlil qilish, KPI'larni kuzatish va strategik o'sish uchun tushunchalar beruvchi hisobotlarni yaratishga yordam beradi.

8. Ta'minot zanjirini boshqarish vositalari bilan operatsiyalarni optimallashtirish. *Inventarizatsiyani boshqarish*: TradeGecko (QuickBooks Commerce) va NetSuite kabi raqamli vositalar inventarizatsiyani tartibga solish, zaxiralar darajasini kuzatish va yetkazib beruvchilarni boshqarishga yordam beradi. *Logistika va yetkazib berish*: To'ldirish jarayonini optimallashtirish, jo'natmalarni kuzatish va mijozlar yetkazib berishni samarali boshqarish uchun ShipBob yoki Shippo kabi dasturlardan foydalanish.

9. Mobil texnologiyalarni qabul qilish. *Mobil ilovalar*: asosiy vaqti yo'lda (sayohatda) bo'ladigan mijozlarni jalb qilish uchun biznesda mobil ilovalar yaratish yoki ulardan samarali foydalanish. Bu ayniqsa, chakana savdoda foydalidir, bu erda mobil ilovalar Tovar va xizmatlarni osongina ko'rish, xarid qilish va reklama qilish imkonini beradi. *Mobil to'lovlar*: Apple Pay, Google Pay yoki boshqa mobil hamyonlar kabi yechimlarni amalga oshirish mijozlar tranzaksiyalarining qulayligi va xavfsizligini oshirishi mumkin.

10. Texnologiya orqali innovatsiyalarni rivojlantirish. *Kroudsorsing va ochiq innovatsiyalar*: InnoCentive yoki Quirky kabi platformalardan aholini muammolarni hal qilish yoki yangi mahsulotlarni ishlab chiqishga jalb qilish uchun foydalanish, bu esa xarajatlarni kamaytirishi va innovatsiyalarni yaxshilashi imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Wadid Lamine, Alain Fayolle, Sarah Jack, David Audretsch. Impact of digital technologies on entrepreneurship: Taking stock and looking forward. Technovation, Volume 126, 2023.

2. Mushtak Al-Atabi, Jennifer DeBoer. Teaching entrepreneurship using Massive Open Online Course (MOOC). Technovation, Volume 34, Issue 4, 2014, pages 261-264.

3. Per Davidsson. Entrepreneurial opportunities and the entrepreneurship nexus: A re-conceptualization. Journal of Business Venturing, Volume 30, Issue 5, 2015, pages 674-695.

*Гулбоев У.И. – Тошкент давлат иқтисодиёт
Университети Мустақил тадқиқотчиси*

ДАВЛАТ ХАРИДЛАРИ ТИЗМИДА ТАДБИРКОРЛИК

Давлат харидлари тизимида тадбиркорлик – бу давлат бюджетидан маблағлар олиш ва уларни самарали сарфлашга қаратилган муҳим фаолиятлардан биридир. Давлат харидлари тизими давлатнинг товарлар, хизматлар ва ишлар учун ишлаб чиқарувчилардан ёки таъминотчилардан товдалар ва хизматларни сотиб олишни тартибга солади. Тадбиркорлар учун давлат харидлари тизими катта имкониятлар яратади, аммо унда иштирок этишда муайян қоидалар ва талаблар мавжуд.

Давлат харидлари миллий иқтисодиётнинг муҳим қисмларидан бири бўлиб, уларнинг самарали ташкил этилиши ва бошқарилиши давлатнинг барқарор ривожланишида катта роль ўйнайди. Инновацион иқтисодиёт шароитида давлат харидлари тизимига замонавий технологиялар ва инновацион усулларни жорий этиш муҳим аҳамиятга эга. Бу жараён, ўз навбатида, бюджет маблағларини самарали сарфлаш, коррупцияни камайитиш, мавжуд инфратузилмани такомиллаштириш ва давлат секторида рақобатни оширишга ёрдам беради.

Харид фаолиятини ташкил этиш, ташкилотнинг фаолияти учун зарур бўлган маҳсулотларни харид қилиш учун зарур бўлган таъминотларни режалаштириш ва ҳужжатлаштириш, харидларни ўтказиш учун рухсатлар бериш, таъминотчиларни топиш, танлаш ва улар билан харид шартномалари тузиш қарорларини қабул қилиш, шунингдек, ушбу бизнес жараёнларини ахборот билан таъминлашга йўналтирилган комплекс тадбирларни амалга оширишни англатади. [1]

Давлат буюртмаси — бу юридик шахснинг товарларга, ишларга ва хизматларга бўлган ўзига хос эҳтиёжлари, қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда давлат шартномасини, фуқаролик-ҳуқуқий шартномасини тузиш билан қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда буюртма бериш орқали қондирилади. Ушбу товарлар, ишлар ва хизматларга қўйиладиган зарур талабларни, шунингдек давлат эҳтиёжларини қондириш учун товарларни сотиш,

ишларни бажариш ва хизматлар кўрсатиш шартларини ўз ичига олган бюджет муассасаси ёки бошқа фуқаролик-ҳуқуқий шартномасидир. [2]

Давлат харидлари тизимида тадбиркорликнинг муҳим жиҳатлари қўйидагиларда намоён бўлади. Жумладан:

1. *Давлат харидларига қатнашиш*: Тадбиркорлар давлат тендерларида иштирок этиш орқали давлат билан шартномалар тузишлари мумкин. Бу тендерлар юқоридаги товарлар, хизматлар ва ишларни амалга ошириш учун танланган ишлаб чиқарувчилар ва таъминотчиларни танлашдаги жараёнларни ўз ичига олади.

– Тендер жараёни: Давлатнинг харидлари учун тендерлар давлат органлари томонидан эълон қилинади. Тадбиркорлар бу тендерларга ариза беришлари ва шартларига мувофиқ бўлишлари керак.

– Шартномалар: Давлат билан тузилган шартномалар асосида тадбиркорлар белгиланган товарлар ёки хизматларни тақдим этишлари керак.

2. *Давлат-хусусий шериклик (PPP)*: Давлат харидлари тизимида тадбиркорлар давлат билан ҳамкорлик қилиш ва катта инфратузилма лойиҳаларига жалб этиш учун давлат-хусусий шериклик механизмини ишлатишлари мумкин. Бу механизм орқали хусусий сектор давлатнинг катта лойиҳаларини амалга оширишга ёрдам бериши мумкин.

3. *Молиялаштириш ва субсидиялар*: Давлатлар бизнеснинг ривожланишини қўллаб-қувватлаш мақсадида махсус молиявий дастурлар ёки субсидиялар таклиф қилишади. Бу тадбиркорлар учун катта имкониятлар яратади, чунки улар давлатдан турли хил кўмакларга эга бўлишлари мумкин.

4. *Қонуний талаблар ва стандартлар*: Давлат харидларида иштирок этиш учун тадбиркорлар давлатнинг қонун ва стандартларига мос келиши керак. Бу талаблар тендерлар учун ариза топшириш, маҳсулот сифати ва белгиланган шартларга мувофиқликни текширишни ўз ичига олади.

1-жадвал

Давлат харидлари тизимида тадбиркорлик имкониятлари

Тадбиркорлик соҳаси	Мисоллар ва фаолиятлар	Имкониятлар	Қўшимча таърифлар
Давлат тендерлари	Давлатнинг товарлар, хизматлар ва ишлар учун тендерларда иштирок этиш	Давлат билан шартнома тузиш, катта лойиҳаларда қатнашиш	Давлат шартномаларидан фойдаланиш, катта бизнес учун имкониятлар
Давлат-хусусий шериклик	Инфратузилма лойиҳалари, давлат хизматлари билан боғлиқ лойиҳалар	Давлат билан ҳамкорлик орқали катта лойиҳаларга инвестициялар жалб қилиш	Хусусий сектор учун катта инфратузилма лойиҳаларига жалб қилиш
Молиялаштириш	Давлат дастурлари ва субсидиялари орқали қўллаб-қувватлаш	Давлатнинг бизнесни молиялаштириш	Давлатдан субсидиялар ёки

		дастурларидан фойдаланиш	қўллаб-қувватлаш олиш
Қонуний талаблар	Давлат стандартларига мос келиш, лицензиялар ва сертификатлар олиш	Давлат тендерларида қатнашиш учун қонунлар ва стандартларга мувофиқлик	Давлатнинг талабларига мос келган ҳолда иштирок этиш

Манба: муаллиф томонидан тайёрланди.

Давлат харидлари тизимида тадбиркорликка оид муаммолар:

1. *Коррупция:* Давлат тендерларида коррупция баъзи ҳолатларда тендер жараёнларининг тўғри ва шффоф бўлишини қийинлаштиради.

2. *Тендерларда иштирок этишнинг юқори талаблари:* Кичик тадбиркорлар учун катта тендерларда иштирок этиш қийин бўлиши мумкин, чунки улар катта компаниялар билан рақобат қилишга тайёр эмас.

3. *Ишлаб чиқариш ва сифат талаблари:* Давлат харидлари учун маҳсулот ва хизматлар сифатининг талабларга жавоб бериши керак, бу эса тадбиркорлар учун қийинчиликлар туғдиради.

Давлат харидлари тизимида тадбиркорлик юқори имкониятлар яратади, чунки давлат катта сармоялар ва инфратузилма лойиҳаларига жалб этиш учун хусусий секторни ёрдамга олади. Бироқ, бу соҳада иштирок этишда қонуний талаблар, стандартлар ва рақобат ҳолатларини ҳисобга олиш муҳим. Давлат ва хусусий сектор ўртасида самарали ҳамкорлик қилиш учун шффофлик ва адолатли рақобат муҳити зарур.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Ерёмина К.О., Татеосян Т.М. Управление государственными закупками. Форум молодых ученых 1(41) 2020. – С 182-184/

2. Кузьмина Т.В. Государственные закупки. Вестник науки и образования № 10(34) 2017. – С 56-60.

***Иминов М.И.** - Рақамли иқтисодиёт
ва агротехнологиялари университети магистранти*

ДЕМОГРАФИК ВА ИЖТИМОЙ ОМИЛЛАРИНИНГ БАНК ДАРОМАДИГА ТАЪСИРИ

Банк сектори мамлакат иқтисодий ривожланишининг асосий таркибий қисми ҳисобланади. Банклар нафақат молиявий воситачилик вазифасини бажаради, балки иқтисодий ресурсларни самарали тақсимлаш ва бозор барқарорлигини таъминлашда ҳам муҳим рол ўйнайди. Банк даромадларини шакллантирувчи омиллар кўплаб тадқиқотлар мавзуси бўлиб келмоқда, бироқ демографик ва ижтимоий омилларнинг банк даромадларига таъсири ҳақида

батафсил таҳлиллар нисбатан кам. Шу сабабали, тезиснинг мақсади — демографик ва ижтимоий омилларнинг банк даромадларига таъсирини таҳлил қилиш ва бу асосда стратегик йўналишларни аниқлашдан иборат. Шунингдек ушбу тадқиқотда демографик ва ижтимоий омиллар банк секторининг даромадлари бўйича илгари чуқур ўрганилмаган жиҳатлар кўриб чиқилди.

Демографик омиллар – аҳоли сони, ёш тузилиши, урбанизатсия даражаси каби кўрсаткичлар – банк маҳсулотларига бўлган талабни белгилаб беради. Масалан, аҳоли зичлиги юқори ҳудудларда банк хизматларига талаб кўпроқ бўлиши мумкин, чунки миждозлар сони ортади. Шу билан бирга, ёш тузилиши рақамли ва анъанавий банк хизматларига бўлган талабни шакллантиради. Ёш авлод рақамли хизматларга кўпроқ қизиқса, катта ёшдаги миждозлар анъанавий хизматлардан фойдаланишни афзал кўради.

Ижтимоий омиллар эса аҳолининг даромад даражаси, таълим савияси ва маданий хусусиятлари орқали банк фаолиятига таъсир кўрсатади. Юқори даромадли миждозлар мураккаб молиявий маҳсулотларга талабни оширади, бу эса банклар учун қўшимча даромад манбаи ҳисобланади. Шу билан бирга, таълим савияси юқори бўлган ҳудудларда миждозларнинг молиявий саводхонлиги ҳам юқори бўлади, бу эса банкларнинг инновацион хизматларини ривожлантиришга туртки беради.

Банклар ушбу демографик ва ижтимоий омилларни чуқур таҳлил қилиши ва уларнинг ўзаро боғлиқлигини ҳисобга олган ҳолда стратегик режа тузиши муҳимдир. Масалан, рақамли технологияларнинг кенг жорий этилиши ёш авлодни жалб қилишда самарали бўлса, шариатга мос банк хизматлари маданий жиҳатдан муайян талабга эга бўлган ҳудудларда муваффақиятли бўлиши мумкин.

Шу сабабли – демографик ва ижтимоий омилларнинг банк даромадларига таъсирини батафсил ўрганиш ва ушбу омиллар асосида банклар учун стратегик йўналишларни аниқлашдан иборат бўлиб, банк соҳасида стратегик қарорлар қабул қилиш жараёнида муҳим аҳамиятга эга бўлиши кутилмоқда.

Банк даромадларига таъсир қилувчи демографик ва ижтимоий омиллар иқтисодий кўрсаткичлар ва аҳоли маълумотлари асосида баҳоланди[1].

1-жадвал

Демографик ва ижтимоий омиллар банк даромадига таъсир қилувчи жиҳатлари

Омиллар	Таъсир йўналиши	Натижа
Аҳоли зичлиги	Кўпроқ миждозлар ва операциялар ҳажми	Даромаднинг ортиши
Ёш тузилиши	Рақамли ёки анъанавий хизматларга талаб	Технологияга инвестиция
Даромад даражаси	Юқори даромадли хизматлар бўйича талаб	Хизматларнинг диверсификатсияси

Таълим даражаси	Молиявий маҳсулотларга қизиқиш	Мураккаб хизматлардан даромад
Маданий хусусиятлар	Банк хизматларига муносабат	Махсус маҳсулотлар ишлаб чиқиш

Тадқиқот натижалари демографик ва ижтимоий омилларнинг банк даромадларига таъсирини чуқурроқ англаш имконини берди. Банкларнинг даромадларини шакллантиришда аҳолининг демографик хусусиятлари, жумладан ёш таркиби, аҳоли зичлиги ва урбанизатсия даражаси, шунингдек, ижтимоий кўрсаткичлар, масалан, даромад даражаси, таълим савияси ва маданий хусусиятлар муҳим рол ўйнайди. Ушбу омиллар банкларнинг хизмат кўрсатиш стратегияси, маҳсулот портфели ва рақамли технологияларни жорий этиш сиёсатига сезиларли таъсир кўрсатади.

Демографик омилларнинг таъсири аҳоли зич жойлашган ҳудудларда банк хизматларига бўлган талаб юқори бўлиб, бу банклар учун катта даромад имкониятларини яратади. Шу билан бирга, қишлоқ ҳудудларида филиал тармоғини кенгайтириш орқали янги мижозларни жалб қилиш имкониятлари мавжуд. Ёш авлоднинг технологияга мослашувчанлиги банкларни рақамли маҳсулотларни ривожлантиришга ундайди, бу эса узоқ муддатда даромаднинг ўсишига хизмат қилади. Катта ёшли мижозлар эса анъанавий банк хизматларидан фойдаланишда давом этади, бу эса филиал тармоғининг муҳимлигини сақлаб қолади.

Ижтимоий омилларнинг таъсири юқори даромадли мижозлар мураккаб молиявий хизматларга, масалан, инвестиция ва суғурта маҳсулотларига талабни оширади. Кам даромадли мижозлар эса асосан микро кредитлар ва асосий банк хизматларига эҳтиёж сезади, бу банклар учун ижтимоий масъулият ва даромад манбаини бирлаштирувчи йўналиш ҳисобланади. Таълим савияси юқори бўлган ҳудудларда мижозларнинг молиявий саводхонлиги юқори бўлади, бу эса мураккаб молиявий маҳсулотларни ривожлантириш ва сотишда қулай шароит яратади. Айрим ҳудудларда шариятга мос банк хизматларига талаб мавжуд бўлиб, бу махсус молиявий маҳсулотларни жорий этиш заруратини келтириб чиқаради.

Банклар учун стратегик аҳамияти. Ушбу тадқиқот натижалари банкларга ўз хизматларини мижозларнинг эҳтиёжлари ва хусусиятларига мослаштиришда ёрдам беради, мижозлар эҳтиёжларини демографик ва ижтимоий омилларга қараб сегментатсия қилиш орқали банклар ҳар бир сегментга мослаштирилган хизматларни таклиф этиши мумкин. Ёш авлоднинг технологияга мойиллигини инобатга олиб, мобил банкинг ва онлайн хизматларни ривожлантириш банкларнинг рақобатбардошлигини оширади. Кам даромадли ҳудудларда микро кредитлаш дастурларини жорий этиш банклар учун нафақат ижтимоий

масъулиятни амалга ошириш, балки янги даромад манбаларини очиш имкониятини беради.

Чекловлар ва келажакдаги тадқиқот йўналишлари. Ушбу тадқиқотнинг айрим чекловлари мавжуд, масалан, маълумотларнинг географик ва вақт бўйича чегараланганлиги, шунингдек, айрим омилларнинг (маданий хусусиятлар каби) тўлиқ ўлчанмаганлиги. Келажакда ушбу мавзуда қўшимча тадқиқотлар ўтказиш орқали рақамли технологияларнинг банк даромадларига таъсирини чуқурроқ ўрганиш, маданий хусусиятлар ва диний омилларнинг молиявий маҳсулотларга таъсирини батафсил таҳлил қилиш, турли мамлакатлар ва ҳудудлар бўйича қиёсий таҳлилларни амалга ошириш мумкин.

Шундай қилиб, демографик ва ижтимоий омиллар банкларнинг молиявий барқарорлиги ва даромад ўсишини белгиловчи муҳим омиллардир. Банклар ушбу омилларни ҳисобга олган ҳолда хизматларини мослаштириш орқали миқдорларни кўпроқ жалб қилиши, рақобатбардошлигини ошириши ва узоқ муддатли муваффақиятга эришиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар.

1. Beck, T. (2008). "Banking and Economic Development: Good Institutions, Not Good Bankers". Journal of Economic Growth, 13(3), 205–227.
2. Clayessens, S., & Perotti, E. (2007). "Finance and Inequality: Channels and Evidence". Journal of Comparative Economics, 35(4), 748–773.
3. Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. SAGE Publications.
4. Demirgüç-Kunt, A., & Levine, R. (2001). "Bank-Based and Market-Based Financial Systems: Cross-Country Comparisons". World Bank Policy Research Working Paper.
5. Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). "The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence". Journal of Economic Literature, 52(1), 5–44.
6. PwC (2020). Emerging Trends in Banking 2020. PricewaterhouseCoopers.

*Гулямов Р.Р. – Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби
Яшил иқтисодиётни илгари суриш ва
жорий этиш лойиҳа офиси раҳбари*

ЎЗБЕКИСТОНДА “ЯШИЛ” ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШДА МОЛИЯВИЙ ВОСИТАЛАРНИ ҚЎЛЛАШ ТАЖРИБАСИ

Ўзбекистон 2030 йилга қадар ялпи ички маҳсулот бирлигига нисбатан иссиқхона газлари эмиссиясини 35 фоизга камайтириш [1], қайта тикланадиган энергия манбаларидан электр энергияси ишлаб чиқаришни ошириш, энергия самарадорлигини яхшилаш ва якуний истеъмолчилар секторларини муқобил

энергия манбалари билан таъминлаш бўйича бир қатор мақсадли кўрсаткичларни қабул қилди.

Шу боис, кам чиқиндилли ва иқлим ўзгаришига чидамли иқтисодий ривожланишни таъминлаш мамлакат иқтисодий сиёсатининг асосий йўналишига айланди. Бу мақсадларга эришиш учун халқаро капитал бозорида қўлланиладиган замонавий “яшил” молиявий инструментлардан фойдаланиш зарурати пайдо бўлди.

Бугунги кунда халқаро бозорда “яшил” кредитлар, “яшил” облигациялар, “яшил” инвестиция фондлари, углерод биржалари, активлар билан таъминланган қимматли қоғозлар ва “яшил” банклар каби янги молиявий инструментлар мавжуд бўлиб, улар экологик мақсадларни қўллаб-қувватлашда муҳим роль ўйнамоқда [2].

Ўзбекистон иқтисодиёти тез суръатларда ривожланмоқда ва бир вақтнинг ўзида экологик муаммоларга дуч келмоқда. Масалан, яшил иқтисодиётга ўтиш доирасида институционал, қонунчилик, молиявий-иқтисодий чора-тадбирлар амалга оширилмоқда, улар яшил иқтисодиётга ўтиш доирасида “яшил” технологияларни молиялаштиришга босқичма-босқич ўтишга қаратилган.

2022 йил май ойида Ўзбекистон Метан эмиссиясини камайтириш бўйича глобал мажбурият тўғрисидаги ташаббусининг (Global Methane Pledge) бир қисмига айланди. Ушбу ташаббус доирасида иштирокчи давлатлар 2030 йилга қадар метан чиқиндиларини 2020 йилги даражадан камида 30 фоизга камайтириш мажбуриятини олди [3].

Бундан ташқари, 2023 йилда Иқтисодиёт ва молия вазирлиги иқлим ўзгаришига қарши курашиш бўйича Молия вазирларининг халқаро коалициясига аъзо бўлиб [4], иқтисодий ва молиявий сиёсатда иқлим масалаларини иноватга олишга алоҳида эътибор қаратмоқда. Бу иқлим билан боғлиқ асосий муаммолардан хабардорликни ошириш ва уларга ечим топишга қаратилган ташаббусларни қўллаб-қувватлашда муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистонда “яшил” ўтишни молиялаштириш кўп жихатдан халқаро молия институтлари, хорижий молиявий ташкилотлар ҳамда донорлардан инвестициялар, кредитлар ва грантларни жалб қилишга боғлиқ.

Ҳозирги вақтда республикада “яшил” молиялаштириш воситалари: “яшил” кредитлар, облигациялар ва грантлар орқали “яшил” молиялаштиришнинг фаол ўсиши кузатилмоқда. Жумладан, 2019 йилда халқаро бозорда облигацияларнинг илк эмиссияси амалга оширилди, сўнгра жуда қисқа вақт ичида учта тематик облигация чиқарилди: 2021 йилда суверен барқарорлик облигацияси (“SDG Bonds”) ва 2023 йилда иккита “яшил” облигация: бири - суверен, иккинчиси – корпоратив шаклда (1-жадвал) [5].

1-жадвал. Ўзбекистоннинг халқаро бозорларда чиқарган облигациялари

Эмитент	Облигация тури	Эмиссия қиймати	Эмиссия санаси	Сўндириш муддати	Даромадлилиги*
Суверен облигациялар					
Ўзбекистон	барқарорлик облигацияси (SDG Bonds)	635 млн долл.	19.07.2021	10 йил	3.9 %
		2.5 трлн сўм		3 йил	14 %
Ўзбекистон	“яшил” облигациялар транши	4.25 трлн сўм	06.10.2023	3 йил	16.25 %
Корпоратив облигациялар					
SQB	“яшил” облигациялар	100 млн долл.	08.2023	5 йил	очиқланмаган

**облигацияларнинг эмиссия вақтидаги даромадлилиги*

Мисол учун, 2021 йил июль ойида Ўзбекистон дунёда биринчилардан бўлиб Барқарор ривожланиш мақсадларини молиялаштиришга қаратилган давлат облигацияларини жойлаштирди. Ишлаб чиқариш ҳажми 2,5 трлн сўмни 3 йил муддатга 14% миқдорида. Олинган маблағлар миллий БРМларнинг 9 та мақсадига, шу жумладан “яшил” ривожланиш мақсадларига эришишга қаратилган чора-тадбирлар ва лойиҳаларни амалга оширишга мақсадли йўналтирилган [6].

Халқаро молия институтлари Ўзбекистоннинг “яшил” ташаббусларини фаол қўллаб-қувватламоқда. Хусусан, Франция тараққиёт агентлиги билан ҳамкорликда қазилма ёқилғиларга субсидияларни хатловдан ўтказиш ва қисқартириш, иқтисодиётни декарбонизация қилиш бўйича узоқ муддатли стратегияни ишлаб чиқиш, иссиқхона газлари ташланмаларининг миллий мониторинг, ҳисобот ва текширув (МРВ) тизимини жорий этиш, “яшил” бюджетлаштириш ва солиққа тортиш механизмларини ишлаб чиқиш йўналишларида ишлар олиб борилмоқда.

Шунингдек, Жаҳон банки 2024-2028 йиллар давомида Ўзбекистон ҳукуматининг углерод бозоридаги иштироки учун 45 млн доллар ажратишни режалаштирган. Мазкур маблағлар энергетика соҳасидаги ислохотларни амалга ошириш ва иқлим ўзгаришига қарши чоралар кўришга йўналтирилади. [7].

Тижорат банклари ҳам яшил иқтисодиётга мослашиб, ўз молиявий маҳсулотларини янгиламоқда. “Ипотека-банк” ва “Асака-банк” жисмоний ва юридик шахслар учун энергия тежовчи ускуналар ва материаллар сотиб олишга

имтиёзли кредит линияларини йўлга қўйди. Шу билан бирга, Европа тикланиш ва тараққиёт банкининг GEFF I ва II дастурлари доирасида маҳаллий банклар орқали жами 160 млн долларлик яшил кредитлар ажратилди [8].

Яшил иқтисодиётни молиялаштиришнинг яна бир муҳим манбаи давлат бюджети ҳисобланади. 2022 йилдан бошлаб Ўзбекистонда “яшил” бюджетлаштириш ва Барқарор ривожланиш мақсадлари (БРМ)га мос бюджетлаштириш тизими жорий этилди. Иқтисодиёт ва молия вазирлиги маълумотларига кўра, 2022 йилда давлат бюджети харажатларининг 71 фоизи БРМни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган бўлиб, “яшил” ўтиш билан боғлиқ мақсадларга 320 млрд сўм ажратилди [9].

Бундан ташқари, 2019 йилда ташкил этилган Қайта тикланувчи энергия манбалари жамғармаси фаолият юритмоқда. Жамғарма қайта тикланувчи энергия манбалари соҳасидаги лойиҳаларни молиялаштириш учун кредит ва грантлар ажратиб келмоқда.

Ўзбекистон энергетика тизимида “яшил энергетика сертификатлари” тизими жорий этилди. Ушбу тизим қайта тикланадиган энергия ишлаб чиқарувчиларга якуний истеъмолчиларга “яшил сертификатлар” сотишга имкон беради, бу эса энергиянинг “тозалигини” тасдиқлайди ва экспортнинг ўсишига, халқаро молия ташкилотларининг “яшил” инвестициялари ва кредитларини жалб қилишга ёрдам беради.

Шунингдек, иссиқхона газлари савдосини ташкил этиш бўйича вақтинчалик низом тасдиқланиб, унинг доирасида Ўзбекистон углерод чиқиндиларини камайтиришга қаратилган глобал ташаббусларда янада фаол иштирок этиши мумкин. Ушбу низом иссиқхона газлари савдосида шаффофлик ва самарадорликни таъминлашга қаратилган бўлиб, “яшил” лойиҳаларга инвестиция жалб қилиш ва экологик вазиятни яхшилашда муҳим аҳамиятга эга.

Яшил иқтисодиётга ўтиш бўйича давлат сиёсати доирасида давлат Яшил иқтисодиётга ўтиш бўйича давлат сиёсати доирасида давлат бошқаруви органлари ва хўжалик юритувчи субъектлар экологик хавфсизликни таъминлаш ҳамда атроф-муҳитни муҳофаза қилишда ўз ёндашувларини қайта кўриб чиқмоқда. “Яшил” молиялаштириш соҳасидаги бундай ўзгаришлар жарималар тизимини такомиллаштириш, самарасиз янги ускуналар учун оширилган тарифларни жорий этиш, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш тадбирларини қўллаб-қувватлаш, экологик тоза ва чиқиндисиз технологияларни ишлаб чиқиш ҳамда жорий этишда рағбатлантирувчи механизмларни яратишни назарда тутди. Шунингдек, кам харажатли тозалаш ускуналарини сотиб олиш, чиқиндиларни ташлаш ва қайта ишлаш квоталарининг бир қисmini сотиш ва экологик хавфсиз ҳамда энергия самарадор ускуналарни етказиб бериш учун бюджет маблағларини бирламчи инвестиция сифатида ажратиш каби чоралар кўрилкоқда.

Ўзбекистон яшил иқтисодиётга ўтишда муайян ютуқларга эришган бўлса-да, молиявий воситаларни жорий этиш билан боғлиқ бир қатор жиддий

муаммолар мавжуд. Асосий муаммолардан бири — молия бозорларининг етарли даражада ривожланмаганлиги ва экологик лойиҳаларга узок муддатли сармоя киритиш механизмларининг чекланганлигидир. Шунингдек, мамлакат банк тизими кенг кўламли яшил ташаббусларни қўллаб-қувватлаш учун етарлича тажрибага эга эмас.

Яшил инвестицияларни жалб қилишда мураккаб молиявий воситаларни ишлаб чиқиш ва жорий этишга қодир малакали кадрларнинг етишмаслиги жиддий тўсиқ ҳисобланади. Бундан ташқари, халқаро ва маҳаллий инвесторлар учун юқори инвестицион хавф муаммо бўлиб қолмоқда. Қонунчиликнинг беқарорлиги, бозор механизмларининг ривожланмаганлиги ҳамда экологик лойиҳаларнинг ўзини оқлашини прогноз қилишдаги мураккаблик яшил ташаббусларнинг инвестицион жозибадорлигига салбий таъсир кўрсатмоқда.

Институционал чекловлар ҳам замонавий молиявий воситалар ривожланишига тўсқинлик қилмоқда. Яшил молиялаштириш бўйича аниқ давлат стратегияси ва мукамал норматив-ҳуқуқий базанинг йўқлиги экологик технологияларга сармоя киритиш учун самарали экотизим яратиш йўлида қўшимча тўсиқларни вужудга келтирмоқда.

Шу билан бирга, валюта хатарлари ва ички ҳамда ташқи молиявий манбаларнинг чекланганлиги яшил иқтисодиётга тўлиқ ўтиш жараёнини қийинлаштирмоқда. Хорижий инвестицияларни жалб қилишда муҳим омил бўлган молиявий воситаларнинг шаффофлиги ва жозибадорлигини таъминлаш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш зарур.

Юқоридаги муаммоларни самарали ҳал қилиш давлат, хусусий сектор ва халқаро шерикларнинг биргаликдаги саъй-ҳаракатларини талаб этади. Бу эса мамлакатнинг барқарор ривожланишига эришишда яшил иқтисодиётга тезкор ўтишнинг асосий механизми бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 2 декабрдаги “2030 йилгача Ўзбекистон Республикасининг «яшил» иқтисодиётга ўтишига қаратилган ислохотлар самарадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-436-сон қарори.

2. М.Каримов. Инструменты «зеленого» финансирования. Тошкент, 2022 йил. URL: https://imrs.uz/publications/articles-and-abstracts/green_finance.

3. Яшил иқтисодиётни ривожлантириш бўйича йиллик ҳисобот (2022 йил якуни бўйича). Иқтисодиёт ва молия вазирлиги. Тошкент, 2022 йил. URL: <https://green.imv.uz/uz/report>.

4. URL: <https://www.imv.uz/oz/news/category/yangiliklar/post-1200>.

5. OECD (2024), Финансирование перехода Узбекистана к «зеленой» экономике: Развитие рынка капитала и возможности для выпуска «зеленых» облигаций, OECD Publishing, Paris, URL: <https://doi.org/10.1787/62ea4f13-ru>.

6. Иқтисодиёт ва молия вазирлиги (2023), Ўзбекистоннинг 2030 йилгача барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга

ошириш тўғрисида ихтиёрий миллий ҳисоботи (иккинчи). Тошкент, 2023, URL: https://api.mf.uz/media/document_files/Ikkinchi_milliy.pdf

7. Иқтисодиёт ва молия вазирлиги (2024), 2023 йил якуни бўйича Ўзбекистонда яшил иқтисодиётни ривожлантириш йиллик ҳисоботи. Тошкент, 2024. URL: <https://green.imv.uz/uz/report>

8. GEFF. URL: <https://ebrdgeff.com/uzbekistan-geff2/uz/>

9. Иқтисодиёт ва молия вазирлиги (2024), 2024 йил якунлари бўйича Ўзбекистон Республикасига жалб қилинган яшил инвестициялар бўйича йиллик ҳисобот. Тошкент, 2024. URL: <https://green.imv.uz/uz/report>

*Kudratov S.R. – Renessans ta'lim universiteti
mustaqil tadqiqotchisi*

TIJORAT BANKLARIDA KORPORATIV BOSHQARUVNING O'ZIGA XOSLIGI

Respublikamiz bank tizimida amalga oshirilayotgan islohotlarning muhim natijasi sifatida yirik tijorat banklarining korporativ boshqaruvga asoslangan aksiyadorlik jamiyatlariga aylantirilishi bo'ldi. Korporativ boshqaruvning banklar rivojlanishidagi quyidagi jihatlari muhimdir: banklar tomonidan moliyalashtirish manbalarini olish imkoniyatini kengaytiradi, bank kapitali qiymatini pasayishiga ta'sir etadi, operatsion faoliyatining yaxshilanishga, resurslarni samarali joylashishiga hamda turli ulushdorlar bilan korporativ munosabatlar samaradorligini oshirishni ta'minlaydi. Bu borada iqtisodchi olim M. Djensen va U. Mekling quyidagicha ta'kidlaydilar: “Korporativ boshqaruv tizimi korxonaning (bankning) iqtisodiy samaradorligini ta'minlashda mulkdorlar va boshqaruvchilar o'rtasidagi agentlik munosabatlarini tartibga solishda asosiy vosita hisoblanadi”[1]. Bu esa banklar faoliyatining samarali tashkil etilishida korporativ boshqaruvning muhim o'rin tutishini tasdiqlaydi.

Korporativ boshqaruvni tashkil etishda banklar, korporatsiyalardan quyidagi o'ziga xosliklar bilan farqlanadi: banklarning faoliyati va risklilik darajasini baholash qiyin, banklar yuqori leverejga ega, ko'pgina qisqa muddatli talablar yuqori riskli bo'lib, bankni osongina bankrot qilishi mumkin, shuning bilan bir vaqtda, banklar yuqori darajada tartibga solib turiladi. Depozitorlar va qarz beruvchilar hamda aksiyadorlar o'rniga, huqumat banklarni monitor qilish rolini bajaradi. Bir vaqtning o'zida, banklar korporativ boshqaruv risklariga ham duch keladilar. Bu noaniqlik, riskni boshqalarga o'tkazish, o'zi uchun foyda olish va vakolatlarni su'istemol qilish(insayder qarz berishlar) kabilarda namoyon bo'ladi.

Banklar tizimli ahamiyatga ega bo'lganligidan, hukumat tomonidan depozitlar kafolati, yoki ularni davlat tomonidan sug'urta qilish ko'rinishida qo'llab-quvvatlanadi. Ushbu qo'llab-quvvatlashni oxir-oqibatda soliq to'lovchilar to'laydilar.

Bank tizimining o'ziga xosliklari sifatida, bankrotlik holatlarining kamligi, bank faoliyati turi bilan shug'ullanish uchun to'siqlarning mavjudligi, raqobatning unchalik yuqori emasligi, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash natijasida risklarni olishda boshqaruvda mas'uliyatsizlik muammosining mavjudligi kabilarda ko'rish mumkin. Bu haqda iqtisodchi Jorj Stigler o'z tadqiqotlarida "davlat tomonidan bozorni tartibga solish o'z mohiyatiga ko'ra, xo'jalik yurituvchi sub'ektlarda mas'uliyatsizlik (moral hazard) muammosini keltirib chiqarishi mumkin. Bu, ayniqsa, bank sektorida davlat kafolatlari orqali risklarning noto'g'ri taqsimlanishiga"[2] olib kelishini ta'kidlaydi. Bu esa bank tizimida hukumat qo'llab-quvvatlashi orqali yuzaga keladigan boshqaruv mas'uliyati muammosini kengroq anglashga yordam beradi.

Shuningdek, tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, xalqaro darajada banklar mulkdorlari tarkibida oilalar tomonidan boshqariladigan banklarning ulushini yuqori.

Tadqiqot davomida banklarda korporativ boshqaruvning konseptual asoslari ilmiy tadqiq etildi. Korporativ boshqaruvda mablag'larning manbalari nuqtai-nazaridan, eng avvalo, tijorat banklarini boshqaruviga turli xil tarzda ta'sir etish imkoniyatiga ega bo'lgan manfaatdor tomonlar (yirik aksiyadorlar, kichik ulushga ega aksiyadorlar, yirik kreditorlar, kichik hajmli kreditorlar va tartibga soluvchi organlar) va ularning maqsadlarini ajratib o'rganildi.

Kompaniyani boshqarish va o'z maqsadlariga erishish uchun yirik aksiyadorlar va kreditorlarning sezilarli darajada yuqori imkoniyatlarga ega bo'lishadilar, xususan, qonunchilik bazasi yaxshi rivojlanmagan mamlakatlarda yirik aksiyador bo'lish ancha foydali ekanligi tadqiqotlarda o'z isbotini topdi. Chunki, aksiyalarning nazorat paketiga egalik qilish, korxonani boshqarish va o'z kapitalini musodara qilinishidan himoyalovchi dastak hisoblanadi. Mulkchilikning yirik aksiyadorlar qo'lida to'planishi, nafaqat, kichik hajmdagi aksiya egalariining manfaatlarini paymol bo'lish hollariga olib kelishi mumkin, balki ba'zi hollarda yirik aksiyadorlar kompaniyadan yirik miqdordagi pullarni o'zlari aloqador bo'lgan boshqa kompaniyalar orqali o'zlashtirishi kabi ko'rinishlarda korporativ boshqaruv tamoyillarining buzilishiga olib kelishi xulosa qilindi.

Kichik hajmdagi aksiya egalari va kichik hajmdagi kreditorlar korporativ boshqaruv darajasiga chegaralangan tarzda ta'sir etish imkoniyatiga ega bo'lishadilar. Ularning korxona, yoki bankni korporativ samarli boshqaruvidan chetda qolib ketishiga bir-qancha sabablar mavjud. Bu – menejerlar bilan kichik hajmdagi aksiyadorlarning egalik qiladigan axborot assimetriyasi sezilarli darajada ekanligi, "free-rider" muammosi, ya'ni nazorat etish xarajatlari tufayli, kichik hajmdagi aksiyadorlar nazorat qilishni bir-birlariga ishonishib, menejerlarning nazoratdan chetda qolishiga imkoniyat yaratib berishlari bilan izohlanadi.

Barcha mamlakatlarda tartibga soluvchi organlar tijorat banklarining korporativ boshqaruviga ta'sir etishning keng qamrovli dastaklariga egadirlar. Ko'pchilik hollarda, tartibga soluvchi organlar ixtiyorida bank kapitalining sezilarli qismini, yoki aksiyalarning nazorat (to'siq qo'yish) paketini sotib olish, shuningdek, bank yoki kompaniyaga zarur bo'lganda investitsion kreditlarni past foizlarda taqdim etish

imkoniyatlariga ega bo'lishligini kuzatish mumkin. Jumladan, O'zbekistonda ham yirik tijorat banklarida davlat ulushining mavjudligini shunday izohlash mumkin.

Tadqiqotlar natijasida bank tizimini tadqiq etilib, ikkita o'ziga xos omil ajratib ko'rsatildi: bank tizimining past darajada shaffofligi va davlat tomonidan ushbu tizimini tartibga solishning yuqoriligi. Ko'pgina mamlakatlarda bank sektorini davlat tomonidan yuqori darajada tartibga solish, banklarga xos bo'lgan past darajadagi shaffoflik natijasida, ular faoliyatiga davlat tomonidan ma'lum chegaralar qo'yish zarurligi bilan izohlanadi. Chunki, "institutlar va tartibga solish mexanizmlari bozordagi noma'lumlik va axborot asimmetriyasini kamaytirish uchun ishlab chiqiladi. Ammo, davlat tomonidan ortiqcha tartibga solish bozor ishtirokchilarining shaffofligini yanada pasaytirishi mumkin"[3]. Bu yondoshuv bank tizimida shaffoflikning pastligi va davlat aralashuvi o'rtasidagi murakkab munosabatlarni tushunishga yordam beradi.

Ilmiy izlanish natijalariga asoslanib, yuqoridagi muammolarni bartaraf etish maqsadida, bizning fikrimizcha, Markaziy bank tomonidan quyidagi ma'lumotlarni doimiy aks ettiruvchi elektron ma'lumotlar bazasi shakllantirilishi lozim:

- banklarning doimiy holda moliyaviy ahvolini aks ettirish;
- risklarni baholash;
- korporativ boshqaruv va biznes-rejalashtirishning holatini baholash;
- mulkdorlar tarkibi shaffofligini ta'minlash kabi ko'rsatkichlar.

Respublikamizda korporativ boshqaruvni takomillashtirish masalalarining dolzarbligini oshishi ko'pchilik banklarda, jumladan o'rta va kichik banklarda ham yuz bermoqda. Bank faoliyati samaradorligini oshirish maqsadida, yirik banklarda, turli bo'linma va filiallar tomonidan amalga oshirilayotgan barcha bitimlarni to'liq va o'z vaqtida nazorat qilish uchun bankning ichki boshqaruv tizimini tuzish talab etiladi. Kichikroq banklar esa, ayniqsa, mintaqalarda joylashgan, bank bozorida raqobatbardoshlikni oshiradigan samarali boshqaruv tizimini yaratish zarur bo'ladi.

Tijorat banklari byudjetlashtirish, rejalashtirish, nazorat va risklarni boshqarishni jadal o'zlashtirmoqdalar va bu tizimlar boshqaruvning avtomatlashgan tizimlarisiz amal qilmaydi. O'zbekiston banklari, sungi yillarda aholidan jalb qilinadigan omonatlar hajmining keskin oshib borishi bilan, omonatchilar manfaatlarining himoyasi korporativ boshqaruvning muhim yo'nalishlaridan biri ekanligini tushunib yetmoqdalar.

Jahon iqtisodiyotidagi o'zgarishlar shuni ko'rsatdiki, banklarning huquqiy va reputatsiya riskini boshqarish, banklar va uning omonatchilari uchun juda katta ahamiyatga ega. Qator banklarning nobarqaror holati ular tomonidan qonunchilik, tartibga soluvchi yiriqnoma va axloqiy kodekslarga amal qilmaslik riski bilan bevosita bog'liqdir. Ko'plab banklar ichki nazorat jarayoni va risklarni boshqarishni takomillashtirishga harakat qilmoqdalar.

Fikrimizcha, O'zbekistonda bank tizimini moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlariga o'tishi va bank mulkdorlari tarkibini ochiqqligini ta'minlash muammosini

hal etish tijorat banklari uchun juda muhim. Oxirgi benefitsiarlarni ochiq-oydin ko'rsatish korporativ boshqaruvdagi ko'plab muammolarni hal etishga, ichki va tashqi moliyaviy bozorlarda jalb qilinadigan resurslarni kengaytirishda istiqbolli hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Djensen M.S., Mekling W.X. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure // *Journal of Financial Economics*, North-Holland Publishing Company. P. 305–360
2. Stigler J. The Theory of Economic Regulation // *Bell Journal of Economics and Management Science*, 1971, 3–21
3. Nort D. *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge University Press, 1990

*Салиева Ш.У. – слушатель Высшей школы
бизнеса и предпринимательства при
Кабинете Министров Республики Узбекистан*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В ВОПРОСАХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ

На сегодняшний день современный Узбекистан невозможно представить без центров государственных услуг в районах и городах и Единого портала интерактивных государственных услуг (my.gov.uz), который прочно вошёл в сознание людей и субъектов предпринимательства, наверное, каждый человек либо предприниматель хотя бы раз обращался за получением различных услуг.

Так, принципиально новый подход и активное развитие системы государственных услуг можно связать с подписанием Президентом страны Указа Об утверждении Концепции административной реформы в Республике Узбекистан за №УП-5185 от 8 сентября 2017 года.

Именно настоящий документ дал импульс дальнейшему совершенствованию системы оказания государственных услуг путем внедрения инновационных форм государственного управления, обеспечивающих оптимизацию и упрощение процедур оказания государственных услуг [3]. Кроме того, в данном документе было дано поручение Министерству юстиции и ряду других органов государственного управления разработать проект закона «Об административных процедурах» до 1 октября 2017 года настоящий закон был принят 8 января 2018 года, однако вступил в силу по истечении одного года со дня его официального опубликования, то есть 10 января 2019 года [2].

Исполнение закона «Об административных процедурах» является приоритетом не только правовой, но и социально-экономической политики. Однако на практике, к сожалению, его исполнение стало пробуксовывать, что

повлекло за собой значительные убытки в виде упущенной выгоды как для предпринимателей, так и государства в целом [9].

Так, Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности органов и учреждений юстиции в реализации государственной правовой политики» за №УП-5997 от 19 мая 2020 года на Министерство юстиции были возложены дополнительные задачи и функции в числе которых было обеспечение единообразного применения государственными органами и организациями основных принципов и норм Закона Республики Узбекистан «Об административных процедурах» и разработка проекта данного Закона в новой редакции до января 2021 года [4].

Но даже спустя 3 года в этот Закон не были внесены соответствующие изменения и дополнения и кроме того, его нормы, и принципы почти не применяются на практике, что вызывает серьезную обеспокоенность.

При этом стоит особо отметить, что в Узбекистане осуществляются действенные шаги по построению поистине социального и сервисного государства. Так, принятие на основании итогов всенародного референдума обновленной Конституции Республики Узбекистан демонстрирует готовность государства к кардинальным положительным переменам. Конституция Республики Узбекистан закрепляет, что Узбекистан — суверенное, демократическое, правовое, социальное и светское государство с республиканской формой правления (*статья 1*), имеет высшую юридическую силу, прямое действие и образует основу единого правового пространства на всей территории страны (*статья 15*), Государство обеспечивает благоприятный инвестиционный и деловой климат. Предприниматели в соответствии с законодательством вправе осуществлять любую деятельность и самостоятельно выбирать ее направления (*статья 67*), Кабинет Министров Республики Узбекистан принимает меры по обеспечению открытости и прозрачности, законности и эффективности в работе органов исполнительной власти, противодействию коррупционным проявлениям в их деятельности, повышению качества и доступности государственных услуг (*статья 115*) и др. [1].

Так, Указом Президента Республики Узбекистан от 20 апреля 2022 года за № УП-113 утверждена Национальная стратегия модернизации и ускоренного развития системы оказания государственных услуг на 2022-2026 годы в котором отмечается, что общий срок оказания государственных услуг сократился с почти 787 дней до 471 дня;

в сфере предпринимательства отменены 132 процедуры лицензирования и разрешения;

внедрены механизмы предоставления отдельных востребованных электронных государственных услуг для населения и субъектов предпринимательства через мобильные приложения коммерческих банков и операторов мобильной связи

достигнуто предоставление государственных услуг субъектам предпринимательства только по принципу «одно окно».

внедрение порядка уведомления об окончании срока действия свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимательства [5].

Несмотря на негативные последствия пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, и в связи с введением карантина в стране как никогда раньше повысился спрос на государственные услуги, оказываемые в дистанционном (онлайн) режиме, что возложило дополнительные задачи и ответственность поставщикам государственных услуг.

В качестве яркого примера можно привести Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по привлечению частного сектора в сферы, регулируемые государством» от 7 декабря 2020 г. за № ПП-4913 стало импульсом для создания более благоприятных условий для предпринимателей.

Так, согласно настоящего документа в сфере предоставления государственных услуг, начиная с 1 марта 2021 года, было предоставлено субъектам предпринимательства право на участие в качестве агента при предоставлении государственными органами и организациями, в том числе центрами государственных услуг, отдельных видов государственных услуг.

В целях обеспечения реализации настоящего постановления Главы государства, а также дальнейшего увеличения эффективности предоставления государственных услуг гражданам и субъектам предпринимательства было принято постановление Кабинета Министров «О мерах по организации деятельности агентов по предоставлению государственных услуг» от 19 апреля 2021 года за №221 [8].

Настоящим документом утверждено положение о порядке выдачи свидетельства на участие в качестве агента субъектам хозяйствования при оказании государственных услуг, который предусматривает порядок организации курсов повышения квалификации, проведения квалификационного экзамена и выдачи сертификата, порядок переоформления, прекращения и аннулирования сертификата и сведения об электронном реестре агентов.

Справочно: Узбекистан поднялся на 6 позиций в рейтинге электронного правительства и вошёл в группу с очень высоким индексом развития электронного правительства (*Very High EGDI*). Этот результат превзошёл целевое значение 0,75, установленное в стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» на 2025 год [9].

Подчеркнем, что система мониторинга предоставления государственных услуг в стране налажена довольно на высоком уровне. Так, Постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по повышению позиций Республики Узбекистан в международных рейтингах и индексах» от 25 февраля 2019 года за № ПП-4210 был введен институт «тайного покупателя

государственных услуг», который направлен на оценку уровня удобства прохождения административных процедур и соблюдения государственными органами, а также их сотрудниками требований нормативно-правовых актов, профессионализм и оперативность сотрудников, их этикет общения с населением при оказании государственных услуг. Мониторинг «тайным покупателем» может осуществляться не только посредством визитов непосредственно на объекты, но и посредством других способов (*телефонные звонки, обращения по электронной почте и т.д.*) [6].

Обратим внимание, что в условиях становления и развития цифровой экономики и дальнейшего налаживания электронного взаимодействия бизнеса и государства Министерством юстиции и ПРООН в Узбекистане «Совершенствование предоставления государственных услуг и повышение уровня управления в сельских районах Узбекистана», финансируемого Европейским Союзом в 2021 году была запущена информационная система «Лицензия» (license.gov.uz), которая предназначена для онлайн-получения лицензий, разрешительных документов и отправки уведомлений. Благодаря внедрению «Лицензии» более 340 000 заявок были обработаны онлайн, что привело к:

Устранению необходимости в физических визитах в госорганы, что значительно снизило карбоновый след, связанный с транспортировкой, использованием канцелярских товаров и другими сопутствующими расходами.

Переход на онлайн-заявки позволило сэкономить более 750 000 листов бумаги, что, в свою очередь, способствует сохранению лесов и снижению выбросов парниковых газов [10].

В целях создания благоприятных условий для внедрения технологий искусственного интеллекта в социальной сфере и отраслях экономики, достижения вхождения страны в ряд ведущих государств мира, применяющих технологии искусственного интеллекта, а также обеспечения исполнения целей и задач, определенных в Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» было принято Постановление Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии развития технологий искусственного интеллекта до 2030 года» от 14 октября текущего года за №ПП-358, одним из приоритетных задач в целевых показателях по развитию технологий искусственного интеллекта до 2030 года было намечено доведение доли услуг, оказываемых на Едином портале интерактивных государственных услуг на основе искусственного интеллекта до 10 процентов [7].

В этом контексте небезынтересна позиция ученых, которые полагают, что «несмотря на заявленные ранее государством очень привлекательные перспективы развития цифровой экономики, «несоответствующая» жесткая реальность и непринятие различного рода решений государственных институтов страны на законодательном уровне препятствуют дальнейшему развитию качества цифровых государственных услуг, создают высокий уровень недоверия

к электронному взаимодействию с информационными системами. Одно из наиболее очевидных решений данной проблемы – передача части государственных информационных услуг в руки бизнеса. При этом контроль над надлежащим исполнением и качеством оказания надо оставить у государства. Такой подход позволит добиться большей эффективности за счёт использования программных и человеческих ресурсов частных компаний. Бизнес априори будет лучше исполнять требования законодательства в рамках оказания государственных услуг гражданам, так как некачественное исполнение государственного контракта будет риском для него лишиться части выручки, попасть в список недобросовестных поставщиков или получить большие штрафы от государства. Именно таким видится выход из сложившейся ситуации» [12].

В заключение следует отметить, что в Узбекистане создана достаточно солидная нормативно-правовая база, регулирующая сферу предоставления государственных услуг, передачи части государственных услуг субъектам предпринимательства, налажен механизм контроля и мониторинга за оказанием государственных услуг, а также намечены планы по увеличению доли технологий искусственного интеллекта при предоставлении государственных услуг посредством Единого портала государственных услуг.

Однако, несмотря на достигнутые страной позитивные изменения в этой области, таких как закрепление основных принципов предоставления государственных услуг в Основном законе страны, обратим внимание на отсутствие системного и единообразного подхода, поскольку разные нормативно-правовые акты имеют различные цели, и в этой связи назрела необходимость принять отдельный закон, ориентированный на повышение качества и удовлетворенности всех пользователей государственных услуг, в результате которого, лишь можно рассчитывать на повышение инвестиционной привлекательности экономики Узбекистана и улучшению позиции страны на международных рейтингах и индексах в целом.

Список использованной литературы

1. Конституция Республики Узбекистан от 01.05.2023 г. // <https://lex.uz/docs/6445147>
2. Закон Республики Узбекистан «Об административных процедурах» от 08.01.2018 г. № ЗРУ-457// <https://lex.uz/docs/3492203>
3. Указ Президента Республики Узбекистан, от 08.09.2017 г. № УП-5185 // <https://lex.uz/docs/3331176>
4. Указ Президента Республики Узбекистан, от 19.05.2020 г. № УП-5997 // <https://lex.uz/docs/4820075>
5. Указ Президента Республики Узбекистан, от 20.04.2022 г. № УП-113 // <https://lex.uz/docs/5971609>
6. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 25.02.2019 г. № ПП-4210 // <https://lex.uz/uz/docs/4215407>

7. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 14.10.2024 г. № ПП-358 // <https://lex.uz/docs/7158606#7181554>
8. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 19.04.2021 № 221 // <https://lex.uz/ru/docs/5379372>
9. Иса Хамедов ЗАП: закон, который не исполняется // <https://www.gazeta.uz/ru/2020/06/08/legislation/>
Хорошая новость // <https://my.gov.uz/ru/news/1431>
11. Как цифровизация государственных услуг играет важную роль в защите нашей планеты // <https://t.me/undpuzbekistan/3554>
12. Мытенков С. С., Соболев А.Б. Проблемы цифровизации государственных услуг // Журнал «Бизнес. Общество. Власть». Май 2020. № 1 (35). С. 107-110.

*Костюченко А.В. – Главный специалист,
Высшая школа бизнеса и предпринимательства*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКОЙ В СТРАНАХ МИРА

Инновационная политика является комплексной сферой государственного управления, охватывающей вопросы науки, образования, промышленности, предпринимательства и технологического развития. Эффективность инновационной системы страны во многом зависит от того, насколько грамотно выстроена институциональная структура управления этой сферой. Различные страны применяют разные подходы к организации управления инновационной политикой, учитывая свои национальные особенности, уровень экономического развития и стратегические приоритеты.

На основе анализа международного опыта можно выделить семь основных типов институциональных структур, ответственных за инновационную политику. Рассмотрим каждый тип более подробно.

1. Министерства науки, технологий и инноваций

Эти министерства являются ключевыми институтами, формирующими и реализующими государственную политику в области науки и технологий. Их основные функции включают разработку национальной стратегии в сфере науки и инноваций, координацию научных исследований на государственном уровне, поддержку фундаментальных и прикладных исследований, а также развитие международного научно-технического сотрудничества.

Примерами таких министерств являются Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [1], Министерство науки и технологий Китая (MOST) [2], Департамент научных и промышленных исследований Индии (DSIR) [3].

Создание специализированных министерств науки и технологий позволяет сконцентрировать ресурсы и внимание на развитии научно-технологического потенциала страны, что особенно важно для государств, стремящихся к технологическому лидерству.

2. Министерства экономики, промышленности и предпринимательства

Данные ведомства фокусируются на интеграции инноваций в экономику и промышленность. Их основные функции включают стимулирование инновационной активности в бизнес-секторе, разработку программ поддержки инновационного предпринимательства, создание благоприятных условий для коммерциализации технологий и развитие государственно-частного партнерства в сфере инноваций.

Ярким примером такого подхода являются Федеральное министерство экономики и климатических действий (BMWK) в Германии [4], Министерство экономических дел и климатической политики Нидерландов [5], организация Business Finland в Финляндии [6].

Такой подход позволяет более тесно связать инновационную политику с экономическими целями страны, обеспечивая практическое применение научных разработок в промышленности и стимулируя инновационную активность бизнеса.

3. Агентства по финансированию исследований и инноваций

Эти специализированные агентства играют ключевую роль в распределении финансовых ресурсов для поддержки научных исследований и инновационных проектов. Их основные функции включают предоставление грантов на научные исследования, финансирование инновационных проектов на разных стадиях, поддержку сотрудничества между наукой и бизнесом, а также оценку эффективности финансируемых проектов.

Одним из ведущих примеров такого агентства является Агентство инновационных систем Швеции (VINNOVA) [7], Израильское управление инноваций [8], Австрийское агентство по продвижению научных исследований (FFG) [9].

Создание отдельных агентств позволяет обеспечить прозрачность и эффективность распределения средств на НИОКР, а также более гибко реагировать на меняющиеся потребности науки и инновационного сектора.

4. Министерства цифрового развития и высоких технологий

В условиях цифровой трансформации экономики многие страны создают специализированные ведомства, отвечающие за развитие цифровых технологий и инноваций в этой сфере. Их основные функции включают разработку стратегии цифровизации экономики, поддержку инноваций в сфере информационных технологий, развитие цифровой инфраструктуры и стимулирование внедрения цифровых технологий в различных отраслях.

Примером такого подхода является Инновационный фонд Мохаммеда бин Рашида (MBRIF) в ОАЭ [10].

Такой подход позволяет сконцентрировать усилия на развитии цифровой экономики как ключевого фактора конкурентоспособности в современном мире.

5 Межотраслевые министерства и ведомства

Эти структуры обеспечивают координацию инновационной политики между различными секторами экономики. Их основные функции включают разработку комплексной инновационной стратегии, координацию инновационных инициатив различных ведомств, обеспечение межотраслевого трансфера технологий и формирование единой инновационной экосистемы страны.

В США ключевую роль в координации научно-технической и инновационной политики на федеральном уровне играет Управление научно-технической политики при Белом доме, а в Новой Зеландии функции межотраслевой координации инновационной политики возложены на Министерство бизнеса, инноваций и занятости [11].

Межотраслевой подход позволяет преодолеть ведомственную разобщенность и обеспечить синергетический эффект от внедрения инноваций в различных секторах экономики.

6. Региональные агентства развития

Эти агентства фокусируются на развитии инновационного потенциала отдельных регионов страны. Их основные функции включают разработку региональных инновационных стратегий, поддержку местных инновационных кластеров, содействие коммерциализации разработок региональных научных центров и привлечение инвестиций в инновационные проекты региона.

Инновационная Норвегия [12] является ярким примером такого агентства. В Дании функции поддержки регионального инновационного развития выполняет Агентство науки и высшего образования [13].

Региональный подход позволяет учитывать специфику и потенциал отдельных территорий, способствуя более равномерному инновационному развитию страны.

7. Агентства по развитию стартапов

Эти специализированные агентства сосредоточены на поддержке инновационных стартапов и молодых технологических компаний. Их основные функции включают предоставление финансирования на ранних стадиях развития стартапов, организацию акселерационных программ, содействие в привлечении венчурных инвестиций и помощь в выходе на международные рынки.

Примером такого агентства может служить Агентство инноваций и технологий Грузии (GITA) [14], организация Enterprise Singapore в Сингапуре [15], Израильское управление по инновациям [16].

Создание специализированных агентств по развитию стартапов позволяет сформировать благоприятную среду для появления и роста инновационных компаний, что критически важно для обновления экономики и создания новых

отраслей. Эти агентства часто выступают в роли "единого окна" для стартапов, предоставляя им доступ к различным ресурсам и программам поддержки.

Таким образом, анализ институциональных структур управления инновационной политикой в различных странах мира показывает разнообразие подходов к организации этой важнейшей сферы государственного управления. Выбор конкретной модели зависит от множества факторов, включая уровень экономического развития страны, ее научно-технический потенциал, особенности государственного устройства и национальные приоритеты.

Список литературы:

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.
URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>
2. Ministry of Science and Technology (MOST).
URL: <http://www.most.gov.cn/eng/>
3. Department of Scientific and Industrial Research URL: <https://www.dsir.gov.in/>
4. Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action.
URL: <https://www.bmwk.de/Navigation/EN/Home/home.html>
5. Ministry of Economic Affairs and Climate Policy.
URL: <https://www.government.nl/ministries/ministry-of-economic-affairs-and-climate-policy>
6. Business Finland. URL: <https://www.businessfinland.fi/en/for-finnish-customers/home>
7. Swedish Agency for Innovation Systems. URL: <https://www.vinnova.se/en/>
8. Israel Innovation Authority. URL: <https://innovationisrael.org.il/en/>
9. Austrian Research Promotion Agency. URL: <https://www.ffg.at/en>
10. Mohammed bin Rashid Innovation Fund. URL: <https://www.mbrif.ae/>
11. Ministry of Business, Innovation and Employment.
URL: <https://www.mbie.govt.nz/>
12. Office of Science and Technology Policy.
URL: <https://www.innovasjon Norge.no/en/start-page>
13. Danish Agency for Science and Higher Education. URL: <https://ufm.dk/en/the-ministry/organisation/danish-agency-for-higher-education-and-science>
14. Georgia's Innovation and Technology Agency. URL: <https://gita.gov.ge/en>
15. Enterprise Singapore. URL: <https://www.enterprisesg.gov.sg/>
16. Israel Innovation Authority. URL: <https://innovationisrael.org.il/en/>

AKSIYADORLIK JAMIYATLARI MOLIYASIDA ISHLAB CHIQARISH HAJMINI OSHIRISH VA MAHSULOT SIFATINI YAXSHILASHGA YO‘NALTIRILGAN MABLAG‘LARNING AHAMIYATI

Bugungi kun global iqtisodiyotida aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy tizimning eng muhim elementlaridan biri hisoblanadi. Ular iqtisodiy taraqqiyotning asosiy drayveri bo‘lib, ishlab chiqarish hajmini oshirish, yangi texnologiyalarni joriy etish va aholini bandlik bilan ta‘minlashda katta rol o‘ynaydi. Dunyo bo‘ylab eng yirik korporatsiyalar — Apple, Microsoft, Amazon va boshqalar aynan aksiyadorlik jamiyatlari shaklida tashkil etilgan.

Xalqaro moliyaviy ma‘lumotlarga ko‘ra, 2023 yilda jahon bozorida aksiyadorlik jamiyatlari tomonidan taqdim etilgan umumiy aktivlar 120 trillion AQSh dollarini tashkil etdi. Bundan tashqari, MSCI Global indeksleri ma‘lumotlariga asoslanganda, dunyodagi eng yirik 2500 aksiyadorlik jamiyati dunyo yalpi ichki mahsulotining (YaIM) taxminan 50 foizini tashkil etadi[1].

O‘zbekistonda ham aksiyadorlik jamiyatlari iqtisodiy islohotlarning asosiy qismiga aylanib ulgurgan. Davlat statistika qo‘mitasi ma‘lumotlariga ko‘ra, 2024 yilning birinchi yarmida mamlakatda faoliyat yuritayotgan aksiyadorlik jamiyatlari soni 650 taga yetgan, ularning umumiy aktivlari esa 200 trillion so‘mni tashkil etgan[2]. Shuningdek, bu jamiyatlar jami 50 mingdan ortiq aksiyadorning manfaatlarini himoya qiladi.

Aksiyadorlik jamiyatlarining samarali faoliyati ularning moliyaviy boshqaruvi va mablag‘larni jalb qilish hamda taqsimlash jarayonlarini oqilona tashkil etishga bog‘liq. Shu jihatdan olganda moliyaviy boshqaruv, mablag‘larni jalb qilish va taqsimlash mexanizmlari, shuningdek, ularning ahamiyati tahlil qilish muhim.

Aksiyadorlik jamiyatida moliyaviy boshqaruv samarali faoliyatni ta‘minlash uchun muhim ahamiyatga ega. Bu jarayon jamiyatning moliyaviy manbalarini qanday rejalashtirish, tashkil etish, nazorat qilish va tahlil qilishni o‘z ichiga oladi. Moliyaviy boshqaruvning asosiy maqsadi kompaniyaning moliyaviy barqarorligini saqlash, resurslarni samarali taqsimlash va iqtisodiy samaradorlikni maksimal darajada ta‘minlashdan iborat.

Ishlab chiqarish jarayonlarini moliyalashtirish esa, ayniqsa, yangi texnologiyalar va innovativ yechimlarni joriy qilishda muhim ahamiyatga ega. Yangi texnologik jarayonlar va ishlab chiqarish uskunalari ko‘pincha yuqori moliyaviy sarmoyani talab qiladi, lekin bu sarmoyalar qaytarishda o‘z samarasini ko‘rsatadi. Shunday qilib, ishlab chiqarishni modernizatsiyalash va texnologik rivojlanish kompaniyaning iqtisodiy samaradorligini oshirish va uning bozordagi raqobatga qodirligini ta‘minlashda muhim rolm o‘ynaydi.

Ishlab chiqarish jarayonlarini moliyalashtirishda muhim omillardan biri — bu kompaniyaning strategik maqsadlariga muvofiq sarmoyalarni taqsimlash, shu jumladan, yangi mahsulotlar ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish yoki tizimlar modernizatsiyasini amalga oshirish. Ishlab chiqarishni moliyalashtirish bilan bog'liq sarmoyalar, shuningdek, yangilangan infratuzilma va ishlab chiqarishning samaradorligini oshirishga qaratilgan loyihalarga yo'naltirilgan bo'lishi kerak.

Shu bilan birga, moliyalashtirish jarayonidagi muammolar, masalan, moliyaviy manbalarning yetishmasligi yoki noto'g'ri sarmoya taqsimlash, ishlab chiqarishning past samaradorligiga olib kelishi mumkin. Bu holat kompaniyaning moliyaviy holatini yomonlashtirishi va o'z raqobatdoshligini yo'qotishiga sabab bo'lishi mumkin. Shu sababli, ishlab chiqarish jarayonlarini moliyalashtirishda hisob-kitob, tahlil va strategik rejalashtirish muhim ahamiyatga ega.

Hozirgi kunda ishlab chiqarish jarayonlarini moliyalashtirishda qo'llanilayotgan texnologiyalar, avtomatizatsiya, innovatsiya va boshqa zamonaviy yondashuvlar kompaniyalarning ishlab chiqarishni samarali tashkil etishga yordam bermoqda. Bu, o'z navbatida, mahsulot sifati va ishlab chiqarish hajmini oshirishga xizmat qiladi. Moliyalashtirish jarayonidagi to'g'ri qarorlar, shirkatlarning uzoq muddatli rivojlanishi va raqobatdagi ustunligini ta'minlaydi.

Bu maqsadlarga erishish uchun ishlab chiqarishni moliyalashtirish jarayonida strategik yondashuvlarni amaliyotga tatbiq etish, moliyaviy tahlil va marketing to'g'risidagi qarorlarni qabul qilish zarur bo'ladi. Bundan tashqari, kompaniyalar o'zlarining moliyaviy manbalarini ijaraga olish yoki kreditlar orqali moliyalashtirishni tanlashlari ham mumkin, bu ularga zarur sarmoyalarni olish imkonini beradi.

Umuman olganda, aksiyadorlik jamiyatlari moliyasida ishlab chiqarish hajmini oshirish va mahsulot sifatini yaxshilashga yo'naltirilgan mablag'larning ahamiyati alohida o'rin tutadi. Ishlab chiqarish hajmini oshirish va mahsulot sifatini yaxshilash uchun moliyaviy resurslarni ajratish aksiyadorlik jamiyatlarining uzluksiz rivojlanishi va bozordagi raqobatbardoshligini ta'minlashning muhim yo'nalishidir[3]. Jumladan:

- ishlab chiqarish hajmini oshirish moliyaviy manbalarni yangi texnologiyalar joriy etish, ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish va resurslarni samarali boshqarishga sarflashni talab qiladi. Bu kompaniyaga bozor talablarini qondirish, daromadlarni oshirish va masshtab iqtisodiyotidan foydalanish imkonini beradi.

- mahsulot sifatini yaxshilash esa moliyani zamonaviy sifat nazorati tizimlari, ilg'or tadqiqot va ishlanmalar, hamda xodimlarning malakasini oshirishga yo'naltirishni talab qiladi. Bu iste'molchilarning ishonchini qozonish, brend qadrini oshirish va bozorda ustunlikka erishishda muhim rol o'ynaydi.

Umumiy holda, mazkur sarmoyalar kompaniyaning moliyaviy barqarorligi, raqobatbardoshligi va aksiyadorlar uchun qiymatni oshirishga yordam beradi.

Iqtisodchi olimlar ishlab chiqarish hajmini oshirishning juda muhim ekanligini ta'kidlaydilar. Masalan, Harvard Business Review (2018) tadqiqotlari ko'rsatishicha, ishlab chiqarish quvvatlarini modernizatsiyalash va avtomatizatsiyalashtirish

kompaniyalarga 20%gacha samaradorlikni oshirishga yordam beradi. Bu esa moliyaviy barqarorlikni ta'minlashga olib keladi[4].

1. **Texnologik yangilanish va modernizatsiya.** Qo'llanilgan ilmiy tadqiqotlar shunga ishora qiladiki, innovatsion texnologiyalarni joriy qilish ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. McKinsey & Company (2019) hisobotida qayd etilishicha, ishlab chiqarishni avtomatizatsiyalashtirish va raqamli texnologiyalardan foydalanish orqali ishlab chiqarish samaradorligi 30%gacha oshishi mumkin[5].

2. **Ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish.** Yangi ishlab chiqarish liniyalari va yoki sexlar qurish moliyaviy manbalarni samarali taqsimlashga ishora qiladi. Statistik ma'lumotlar (OECD, 2020) ko'rsatishicha, ishlab chiqarishning hajmini oshirish uchun kompaniyalar sarmoyalarning 15-20%ini yangi liniyalar qurishga sarflaydilar[6]

3. **Tashkiliy rivojlanish.** Korporativ struktura va ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish kompaniyaning umumiy samaradorligini oshirishga yordam beradi. Ekspertlar buni ishlab chiqarish faoliyatida raqobatbardoshlikni ta'minlashning muhim omillaridan biri deb biladilar (Porter, 1990)[7].

Mahsulot sifatini yaxshilashga yo'naltirilgan mablag'lar

Mahsulot sifati — kompaniyalar uchun katta ahamiyatga ega bo'lib, ularning bozordagi pozitsiyasini mustahkamlashga yordam beradi. Mahsulot sifatiga oid olib borilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatmoqdaki, mahsulot sifatini yaxshilash kompaniyalarning 80%gacha mijozlar bilan mustahkam munosabatlar o'rnatishga yordam beradi.

1. **Sifatni nazorat qilish.** 2018 yildagi statistikaga ko'ra (The Quality Assurance Institute), sifati yuqori bo'lgan mahsulotlar uchun sarmoyalarning 12%i sifati nazoratiga yo'naltiriladi. Bu, o'z navbatida, mahsulot sifatini yaxshilash va xatolarni kamaytirishga olib keladi[8].

2. **Yangi materiallar va komponentlar.** Yangi materiallar ishlab chiqarish jarayonida muhim rol o'ynaydi. "ScienceDirect" (2020) tadqiqotiga ko'ra, yangi materiallar joriy qilingan kompaniyalarda ishlab chiqarishdagi xato stavkasi 25%ga kamaygan[9].

3. **Xodimlar malakasi va tayyorgarligi.** Xodimlar malakasini oshirish kompaniyaning ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtirishga, shuningdek, sifati yuqori mahsulotlar ishlab chiqarishga olib keladi. Harvard Business School (2017) hisobotida aytilishicha, yaxshi o'qitilgan va malakali kadrlar ishlab chiqarish jarayonlarini 40%ga tezlashtiradi va sifatni 20%ga oshiradi[10].

Umuman olganda, ishlab chiqarishni moliyalashtirishdagi samarali yondashuvlar kompaniyalar uchun na faqat moliyaviy manbalarni optimal taqsimlashni, balki bozordagi raqobatga qodirlikni, ijobiy ijtimoiy ta'sirni va umumiy rivojlanishni ta'minlaydi. Strategik rejalashtirish va aniq sarmoyalash qarorlari, shubhasiz, ishlab chiqarishni sifatli, samarali va tez rivojlantirishga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. World Bank Group. Global Financial Development Report, 2023., IMF. World Economic Outlook, 2023, MSCI Global Index Statistics // <https://www.msci.com>
2. O'zbekiston davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari // <https://stat.uz>
3. Кравченко, И. В. (2019). Корпоративное управление и финансовый менеджмент. Москва: Финансы и статистика.
4. Harvard Business Review, 2018, "The Impact of Technology on Manufacturing Performance" (<https://hbr.org>)
5. McKinsey & Company, 2019, "Automation in Manufacturing: Creating More Value" (<https://www.mckinsey.com>)
6. OECD, 2020, "Enhancing Industrial Capacity: Investment in Manufacturing" (<https://www.oecd.org>)
7. Porter, M., Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance, 1990, Free Press
8. The Quality Assurance Institute, 2018, "Quality Control in Manufacturing" (<https://www.qa-institute.com>)
9. ScienceDirect, 2020, "Impact of New Materials on Manufacturing and Product Quality" (<https://www.sciencedirect.com>)
10. Harvard Business School, 2017, "The Role of Skilled Workforce in Manufacturing Efficiency" (<https://www.hbs.edu>)

*Abdullaev J.N. - Renessans ta'lim niversiteti
mustaqil tadqiqotchi*

O'ZBEKISTONDA QURILISH MAHSULOTLARI NARXLARINING O'ZGARISHIGA TA'SIR QILUVCHI ICHKI VA TASHQI OMILLAR TAHLILI

Respublikamizda so'nggi yillarda uy-joy qurilishi jadal rivojlanishi bilan birgalikda qurilish xarajatlariga ta'sir qiluvchi asosiy omillar sezilarli darajada o'sib bormoqda. Shuni qayd etish kerakki, uy-joy qurilishida sifat, energosamaradorlik, ekologik barqarorlik va yangi texnologiyalarning tatbiq etilishi qurilish tannarxlariga ta'sir qiluvchi asosiy omillardan biri bo'lib qolmoqda.

Shuningdek, jahonda ham 2018-2023 yillar davomida qurilish materiallari narxlarining sezilarli o'sishi kuzatildi. Jahon qurilish materiallari bozorida narxlar yiliga o'rtacha 8-12% ga oshgani qayd etilgan. Bunday narxning o'sishi ayniqsa sement, metall, yog'och va beton kabi qurilish materiallari uchun xarakterli bo'ldi. Masalan, Xalqaro qurilish statistikasiga ko'ra, 2021 yilda sement narxi 19% ga, yog'och narxi 22% ga, metall narxi esa 40% ga oshgan[1]. Kovid-19 pandemiyasidan keyin, jahon bozoridagi narxlarning sezilarli oshishi qurilish loyihalari qiymatini ham ko'tarilishiga olib keldi. Tadqiqotlar ko'rsatishicha, jahon qurilish bozoridagi narxlar

dinamikasiga ishchi kuchi narxi va energiya resurslarining oshishi katta ta'sir ko'rsatib, Yevropa qurilish bozorida ishchi kuchi narxi pandemiyadan keyin 15% ga o'sgani qayd etilgan bo'lsa, energiya resurslarining qimmatlashi 2022 yilda qurilish xarajatlarining o'rtacha 25% ni tashkil qilgan[2].

Pandemiya davrida global ta'minot zanjirlarini uzilishi, materiallarning yetishmovchiligi va logistika muammolari sababli qurilish materiallari va ularning narxi yanada oshdi. Bu tendensiya O'zbekistondagi qurilish sohasiga ham to'g'ridan-to'g'ri salbiy ta'sirini ko'rsatdi. Jahon qurilish bozoridagi ushbu salbiy o'zgarishlar natijasida O'zbekistondagi uy-joy narxlari ham har yili o'rtacha 5% dan 10% gacha o'sdi[3].

Pandemiya davrida global ta'minot zanjirlarini uzilishi, materiallarning yetishmovchiligi va logistika muammolari sababli qurilish materiallari va ularning narxi yanada oshdi. Bu tendensiya O'zbekistondagi qurilish sohasiga ham to'g'ridan-to'g'ri salbiy ta'sirini ko'rsatdi.

2022 yil yakuniga ko'ra, O'zbekistonda qurilish materiallari narxlari o'rtacha 15-20% ga qimmatlashgani qayd etilgan. Masalan, sement narxi 18%, metall konstruksiyalar narxi esa 25% ga oshgan[3]. Jahon qurilish bozoridagi ushbu salbiy o'zgarishlar natijasida O'zbekistondagi uy-joy narxlari ham har yili o'rtacha 5% dan 10% gacha o'sdi. Davlat statistika agentligi ma'lumotlariga ko'ra, 2021-2022 yillarda Toshkent shahrida yangi qurilgan ko'chmas mulkning o'rtacha narxi 12% ga oshgan bo'lib, 1 kvadrat metr uchun o'rtacha 7,8 mln so'mni tashkil etgan[3]. Shu bilan birga, O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki hisobotlarida ham qurilish materiallari va uy-joy narxlarining o'sishi asosiy inflyatsiya omillaridan biri sifatida ta'kidlangan.

Shuningdek, qurilish materiallari narxining jahon miqyosida oshishiga qo'shimcha ravishda, ishchi kuchi qiymati va yangi texnologiyalarning tatbiq etilishi ham jahon qurilish sohasidagi tendensiyalarning asosiy omillaridan biri bo'lib qolmoqda. AQSh, Yevropa va Osiyo davlatlarida qurilish loyihalarining qiymatiga katta ta'sir qiluvchi asosiy omillardan yana biri bu energiya tejovchi texnologiyalarning keng qo'llanilayotgani va ekologik talablarning kuchayishi bo'ldi.

O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining o'zgarishi bir qator ichki va tashqi omillarga bog'liq bo'lib, oxirgi yillarda bu o'zgarishlar sezilarli darajada oshib bormoqda. Ushbu tendensiyaga global iqtisodiy holatlar, pandemiya ta'siri, qurilish materiallariga bo'lgan talabning o'sishi va jahon bozori inflyatsiyasi kabi omillar ta'sir ko'rsatgan.

Shu jihatdan olganda, respublikamizda uy-joy qurilishi narxiga ta'sir qiluvchi xalqaro va mahalliy omillarni, yangi ekologik talablar va ishlab chiqarish dinamikasini, shuningdek, uy-joy qurilishi xarajatlariga ta'sirini chuqur tahlil qilish zarur. Ayniqsa, qurilish materiallari narxlarining o'sishi va ishchi kuchi xarajatlarining ortishi mamlakatning iqtisodiy holatiga katta ta'sir ko'rsatmoqda. Bundan tashqari, ekologik talablar, ya'ni yangi qurilish texnologiyalari va resurslarni tejashga qaratilgan ishlab chiqarish talablari ham qurilish xarajatlarining oshishiga ta'sirini o'tkazib, qurilish sohasida qo'shimcha moliyaviy yuklamalarni keltirib chiqarmoqda.

O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining o'zgarishiga ta'sir qiluvchi ichki iqtisodiy omillarning tahlili bir qator faktorlardan iborat. Bu omillar mamlakat iqtisodiyotining umumiy holati, qurilish materiallariga bo'lgan talab, ishchi kuchi xarajatlari, davlat siyosati va xo'jalik sub'ektlarining faoliyatiga bog'liq[4]. Quyidagi asosiy ichki omillarni ko'rib chiqish mumkin:

1. **Ishchi kuchi xarajatlari:** Qurilish sohasida ishchi kuchi narxi muhim omil hisoblanadi. O'zbekistonda qurilish sohasida ishchi kuchi narxi muntazam ravishda oshib borayotgani qayd etilmoqda. Bu esa qurilish mahsulotlari narxlariga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatadi. Masalan, ishchi kuchi mehnati va malakasiga bo'lgan talabning ortishi qurilish xarajatlarining oshishini ta'minlaydi.

2. **Mahalliy qurilish materiallariga bo'lgan talab:** O'zbekistonda qurilish materiallari ishlab chiqarish va iste'mol qilish darajasi ham qurilish narxlariga ta'sir ko'rsatadi. Mahalliy ishlab chiqarishning kamayishi yoki importning oshishi qurilish materiallari narxlarining o'sishini tizimli ravishda ta'minlaydi.

3. **Qurilish sohasidagi investitsiyalar:** Davlat va xususiy sektorning qurilish sohasidagi investitsiyalari ham qurilish materiallari narxlariga ta'sir ko'rsatadi. Qurilish loyihalari uchun zarur bo'lgan katta miqdordagi kapital sarmoyalari talab etilgani sababli qurilish materiallariga talab ortishi mumkin.

4. **Davlatning qurilish siyosati:** Davlat tomonidan amalga oshirilayotgan qurilish sohasidagi siyosat, shu jumladan, davlat budjetidan ajratilayotgan mablag'lar, subsidiyalar va hukumat tomonidan qo'llab-quvvatlash qurilish mahsulotlarining narxlariga ta'sir ko'rsatadi. Agar davlat tomonidan yangilangan qurilish normativlari va standartlari joriy etilsa, bu qurilish sohasidagi xarajatlarni oshirishga olib kelishi mumkin.

5. **Inflyatsiya va iqtisodiy barqarorlik:** Ichki inflyatsiya va iqtisodiy barqarorlik darajasi ham qurilish materiallari narxlariga ta'sir ko'rsatadi. Inflyatsiyaning yuqori bo'lishi narxlarning umumiy o'sishini va qurilish materiallari uchun talabning oshishini keltirib chiqaradi. Shu bilan birga, inflyatsiyaning pastligi qurilish sektorining barqarorligini ta'minlashga yordam beradi.

6. **Transport va logistika xarajatlari:** Qurilish materiallarini tashish va transportirovka qilish xarajatlari ham narxlarning o'zgarishida muhim rol o'ynaydi. O'zbekistonda ichki transport infratuzilmasi va logistika xizmatlari samaradorligining pasayishi qurilish materiallari narxlarining oshishini amalga oshiradi.

7. **Ekologik talablar va yangi qurilish texnologiyalari:** Yangi ekologik talablar va ustuvor qurilish texnologiyalari ham qurilish materiallari narxlariga ta'sir ko'rsatadi. Masalan, energiya tejashga qaratilgan texnologiyalar va qurilishda resurslardan tejamkor foydalanish qurilish materiallari narxlarini oshirishga yoki pastarlatishga sabab bo'lishi mumkin.

Shuningdek, ushbu omillar har doim bir-biri bilan bog'liq bo'lib, ularning o'zaro ta'siri qurilish sohasining rivojlanishini va materiallar narxlarini shakllantiradi.

O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining o'zgarishiga ta'sir qiladigan tashqi iqtisodiy omillar ko'p turli faktorlarga bog'liq bo'lib, ularning ta'siri jahon

iqtisodiyotining holati, global ta'minot zanjirlari, mamlakatning tashqi savdo aloqalari va global inflyatsiya kabi omillardan kelib chiqadi[5]. Quyida ushbu omillarning asosiy jihatlarini tahlil qilamiz:

1. **Global ta'minot zanjirlari va logistika muammolari:** Pandemiya va undan keyingi davrda jahon ta'minot zanjirlarining buzilishi qurilish materiallari ishlab chiqarish va yetkazib berish jarayonlariga katta ta'sir ko'rsatdi. Transport va logistika xizmatlarining ta'minoti muammolari, shuningdek, xalqaro savdoda yuqori xarajatlar qurilish materiallarining narxini oshirishga sabab bo'ldi. Masalan, jahon bozoridagi metall va sementning narxi oshgani O'zbekistonga ham ta'sir ko'rsatdi, bu esa qurilish materiallari narxlarini ko'tardi.

2. **Jahon iqtisodiyoti va inflyatsiya:** Global iqtisodiy inflyatsiyaning oshishi qurilish materiallarining narxlarini bosimga olib keladi. Xalqaro bozorlardagi xom ashyo narxlarining oshishi, masalan, metall, neft va energiya resurslari narxlarining qimmatlashishi qurilish mahsulotlariga ham ta'sir ko'rsatadi. 2022-2023 yillarda dunyo bo'ylab energetika xavfsizligi va resurslarga bo'lgan talabning ortishi qurilish materiallarining narxiga ta'sir etdi.

3. **Tashqi savdo va import:** O'zbekistonning qurilish materiallarini import qilish bilan bog'liq xarajatlari ham muhim ta'sir ko'rsatadi. Mahalliy ishlab chiqarishning yetmasligi sababli mamlakatga tashqi manbalardan qurilish materiallarini import qilishga bog'liq talab ortishi narxlarni oshiradi. Agar tashqi davlatlarda qurilish materiallari narxi oshsa, bu O'zbekistonda ham narxlarning o'sishini amalga oshiradi.

4. **Tashqi investitsiyalar va kreditlar:** Xalqaro investitsiyalar va kreditlar ham qurilish sohasining rivojiga ta'sir ko'rsatadi. Agar O'zbekistonga xorijiy investitsiyalar jalb qilinsa, qurilish sohasidagi infratuzilma loyihalari kengayishi va yangi qurilish materiallariga bo'lgan talabning oshishi mumkin. Bu, o'z navbatida, qurilish materiallari narxlarini oshirishga olib keladi.

5. **Tabiiy ofatlar va global iqlim o'zgarishlari:** Jahondagi tabiiy ofatlar, masalan, suv bosishi, yog'ingarchilikning kamayishi yoki tabiiy resurslar olishdagi muammolar qurilish materiallariga bo'lgan talabni o'zgartiradi. Shuningdek, iqlim o'zgarishlari ham qurilish sohasiga ta'sir ko'rsatishi mumkin. Kemikatli, ekologik va barqaror qurilish materiallariga talabning oshishi narxlarning o'zgarishini boshqarishi mumkin.

6. **Mahalliy va xorijiy iqtisodiy siyosatlar:** O'zbekistonning tashqi iqtisodiy siyosati va jahon bozoridagi tashqi siyosiy vaziyat qurilish sektorining narxlariga ta'sir ko'rsatadi. Masalan, xorijiy valyuta kurslarining o'zgarishi, davlat tomonidan qurilishga oid imtiyozlar yoki soliq tizimi qurilish materiallari narxlarini belgilashda muhim omil bo'lishi mumkin.

Bu omillar O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining o'zgarishini belgilashda muhim ahamiyatga ega va ularni tahlil qilish qurilish sohasining rivoji va iqtisodiy holatini aniqlashda muhim rol o'ynaydi.

Umuman olganda, O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining o'zgarishiga ta'sir qiladigan ichki va tashqi iqtisodiy omillar birgalikda qurilish sohasining dinamikasini belgilaydi. Ichki omillardan, asosan, mahalliy ishlab chiqarishning o'sishi, materiallarga bo'lgan talabning oshishi va mamlakatning iqtisodiy barqarorligi muhim o'rin tutadi. Shuningdek, qurilish mahsulotlari narxlariga mahalliy inflyatsiya, ish haqi va qurilishga qaratilgan investitsiyalar ham ta'sir ko'rsatadi. Shu bilan birga tashqi omillar, jumladan, jahon iqtisodiyotining holati, global inflyatsiya, transport va logistika muammolari, resurslarga bo'lgan talabning oshishi qurilish materiallari narxlariga katta ta'sir ko'rsatadi. Pandemiya va uning natijasida kelib chiqqan ta'minot zanjirlarining buzilishi qurilish sektorini qiyinchiliklarga olib keldi. Bundan tashqari, xorijiy manbalardan import qilinadigan materiallar narxi ham mamlakatdagi qurilish mahsulotlari narxlariga ta'sir ko'rsatadi.

Shuni qayd etish kerakki, Ushbu ichki va tashqi omillar birgalikda O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining oshishiga sabab bo'lib, iqtisodiy barqarorlikka salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. International Construction Market Survey (ICMS), Turner & Townsend, <https://www.turnerandtowntsend.com/insights/international-construction-market-survey-2024/>
2. Global Construction Outlook 2023, Oxford Economics, <https://www.oxfordeconomics.com/resource/chartbook-global-construction-outlook-q4-2023/>
3. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/construction-2>
4. Yoqubov L.B. Qurilish ob'ektlaridagi muammolarni strategik tahlil qilish va prognozlashtirishning tashkiliy-huquqiy asoslari // Scientific progress. 2021. №1.
5. Iskandarov B.A. O'zbekistonda qurilish mahsulotlari bozorining rivojlanish holati // JMBM. 2023. №12.

***Abdishukurov Sh.Sh. - Toshkent xalqaro universiteti
mustaqil tadqiqotchisi***

BANK TIZIMIDA IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH XUSUSIYATLARI

So'nggi yillarda O'zbekiston Markaziy banki global iqtisodiy faollik pasayishi, noaniqlikning kuchayishi, tashqi va ichki talabning pasayishi bilan bog'liq pandemiya inqirozi sharoitida ish olib bormoqda. Asosiy e'tibor narxlarni barqarorlashtirish, aholi xaridorlik qobiliyatini qo'llab-quvvatlash, moliyaviy barqarorlikni ta'minlash va inqirozning korxonalar va banklarga salbiy ta'sirini kamaytirishga qaratildi. Shuningdek, iqtisodiy faollikni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan chora-tadbirlar ham ko'rildi[1].

Hamkor mamlakatlar iqtisodiy holati va valyuta kurslari barqarorlashganiga qaramay, Markaziy bank o'rta muddatli istiqbolda noaniqlik va xavf darajasi yuqori bo'lib qolishi haqida ta'kidlaydi[2]

Tijorat banklarining raqobatbardoshligini ta'minlash uchun mijozlar ishonchini qozonish, sifatli xizmatlarni taklif qilish va yangi texnologiyalarni joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi. Banklar zamonaviy xizmatlarni rivojlantirishga tobora ko'proq yo'nalmoqda, bu esa ularning raqobatbardoshligini oshirishning asosiy omillaridan biri hisoblanadi.

Bozor iqtisodiyotida banklar, birjalar, sug'urta kompaniyalari va investitsiya fondlari faoliyati mamlakat iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda muhim o'rin tutadi. Bank tizimida iqtisodiy xavfsizlik pul muomalasining barqarorligi, milliy valyuta qiymatini saqlab qolish, moliyaviy intizomga rioya qilish, inflyatsiyani nazorat qilish, kredit mablag'larining qaytarilishi va investitsiyaga bo'lgan talabni ta'minlash kabi jihatlarda namoyon bo'ladi.

Zamonaviy sharoitlar banklardan rivojlanishning barqaror mexanizmlarini yaratish va maqsadlariga ta'sir qilayotgan tashqi chaqiriqlarga moslashishni talab qilmoqda[3]. Shu bois, banklarning iqtisodiy xavfsizligini boshqarish tizimini shakllantirish muhim ahamiyatga ega.

O'zbekistonda institutsional o'zgarishlar, ya'ni xususiylashtirish va mulkni davlat tasarrufidan chiqarish xususiy biznes va moliyaviy muassasalarning faol rivojlanishiga imkon berdi. Biznes uchun moliyaviy xizmatlar takomillashishda davom etmoqda va ularning asosini moliyaviy resurslarni shakllantirish, taqsimlash va foydalanish bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi. Bu resurslar turli daromadlar va tushumlardan shakllanadigan pul oqimlari bo'lib, keyinchalik ishlab chiqarishni qayta tiklash, xodimlarni rag'batlantirish va jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy ehtiyojlarini qondirish uchun foydalaniladi.

Mamlakatning moliya tizimi banklar, birjalar, maslahat va tahliliy xizmatlarni o'z ichiga olib, turli vositalar orqali pul muomalasi va moliyaviy oqimlarni tartibga soladi[4]

Bank sohasida iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlashda quyidagi vazifalar muhim o'rin tutadi:

- moliyaviy intizomni kuchaytirish va soliq tizimini yaxshilash;
- pul massasini nazorat qilish uchun samarali mexanizm yaratish;
- bank tizimining ishonchli ishlashini ta'minlash.

Shuningdek, iqtisodiy xavfsizlikni boshqarish prinsiplarini belgilash kerak. Bular siyosiy, iqtisodiy va ma'naviy-axloqiy jihatlarni o'z ichiga oladi. Ushbu prinsiplar banklarning moliyaviy barqarorligini himoya qilish va ularning samarali faoliyatini ta'minlash chora-tadbirlarini amalga oshirish uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

Bank xizmatlarini ko'rsatish bank tizimida muhim o'rin tutadi. Bank tizimining samarali faoliyati ko'p jihatdan tashqi va ichki omillarga, shuningdek, tashqi ta'sirlarga adekvat munosabat bildirishga qaratilgan boshqaruv qarorlariga bog'liq. Banklarning

samarali faoliyati uchun muhim bo'lgan sharoitlar, ya'ni ular ko'zlagan manfaatlar quyidagilarda aks etadi:

- moliya bozorida bank xizmatlarining rentabelligini ta'minlash. Bunda mijozlar va foydali investitsiya loyihalari uchun raqobat kuchi namoyon bo'ladi;
- likvidlikni ta'minlash;
- xizmatlarning hajmi, tarkibi va sifati bo'yicha mijozlar ehtiyojlari va talablarini maksimal darajada qondirish. Bu ishonchli biznes aloqalarini mustahkamlash manfaatida amalga oshiriladi;
- bank amonatchilari va kreditorlarining manfaatlarini himoya qilish. Bu esa, albatta, majburiy qoidalar va tartiblarga qat'iy rioya qilishni talab qiladi;
- iqtisodiy xavfsizlik talablariga rioya qilish.

Moliyaviy muassasalar tovar, fond va valyuta birjalari haqidagi ma'lumotlar, korxonalarining moliyaviy holati, bozor kon'yunkturasi va marketing usullari bo'yicha raqobatlashadilar.

Moliyaviy resurslarni investitsiyaga yo'naltirish va investitsiyaviy faollikni rag'batlantirish uchun quyidagilarni amalga oshirish zarur:

- investorlar uchun barqaror huquqiy baza yaratish;
- rivojlanish, modernizatsiya va ishlab chiqarishni yangilashga investitsiyalar uchun soliq imtiyozlarini kengaytirish;
- bozor usullari asosida asosiy vositalarni baholash va tezkor amortizatsiyani qo'llash orqali korxonalarining investitsiya salohiyatini mustahkamlash;
- iqtisodiyotning real sektoridagi korxonalarni kreditlash uchun ichki va tashqi resurslarni jamlash;
- lizingni rivojlantirish;
- sug'urta uchun davlat qo'llab-quvvatlovini ta'minlash.

1-jadval

Iqtisodiy xavfsizlik sharoitida bank tizimiga tahdidlarning turlari[5]

Ichki tahdidlar	Tashqi tahdidlar
1. Bank kredit siyosatidagi xavfli qarorlar bilan bog'liq tahdidlar	1. Mamlakatning iqtisodiy, siyosiy va ijtimoiy sohalaridagi o'zgarishlar bilan bog'liq tahdidlar
2. Bank boshqaruvining past sifati bilan bog'liq tahdidlar	2. Bozor kon'yunkturasining noqulayligi bilan bog'liq tahdidlar
3. Kredit tashkilotining likvidlikni ta'minlashdagi muammolari bilan bog'liq tahdidlar	3. Bank sektoridagi kriminallashtirish bilan bog'liq tahdidlar
4. Bank qonunchiligining buzilishi bilan bog'liq tahdidlar	4. Jahon bozorlaridagi o'zgaruvchanlik bilan bog'liq tahdidlar

Bank muassasalarining barqarorligi asosiy vazifalarni amalga oshirish, iqtisodiy xavfsizlik shartlariga rioya qilish, ularning faoliyatiga tashqi aralashuvdan

himoyalaniş, ichki ma'lumotlarning ruxsatsiz yoki nazoratsiz oqib chiqishining oldini olish, immunitetga ega bo'lish orqali belgilanadi.

Moliya tizimi moliyaviy resurslar oqimi bilan xarakterlanadi. Bozorlarda tovarlar va xizmatlar harakati pul muomalasi orqali amalga oshirilib, moliyaviy munosabatlar sub'ektlarini bog'laydi.

Moliyaviy oqimlar iqtisodiy vositalar va iqtisodiy munosabatlarning huquqiy bazasiga asoslangan moliyaviy rag'bat tizimi orqali amalga oshiriladi. Moliyaviy munosabatlar doirasida turli shakldagi moliyaviy resurslar qiymatlarni taqsimlash va qayta taqsimlash jarayonida namoyon bo'ladi. Bunda moliyaviy resurslar maosh, omonatlar, kreditlar, investitsiyalar va ularni hisoblash, o'tkazish, transfer jarayonlari shaklida ifodalanadi.

Moliyaviy resurslardan foydalanish pul mablag'lari – ya'ni, budjetlar, budjetdan tashqari fondlar, bank operatsiyalari hisobiga amalga oshiriladi.

Bank xizmatlarini ko'rsatish bank tizimida muhim ahamiyatga ega. Bank tizimining samarali faoliyati ko'p jihatdan tashqi va ichki omillarga, shuningdek, tashqi ta'sirlarga adekvat javob berishga qaratilgan boshqaruv qarorlariga bog'liq. Banklarning samarali faoliyati uchun zarur bo'lgan muhim shart-sharoitlar, ya'ni ularning manfaatlari quyidagilarda o'z aksini topadi:

- moliya bozorida bank xizmatlarining daromadlilikini ta'minlash. Bunga mijozlar va foydali investitsiya loyihalari uchun raqobat orqali erishiladi;
- likvidlikni ta'minlash;
- ko'rsatiladigan xizmatlarning hajmi, tarkibi va sifati bo'yicha mijozlarning ehtiyojlari va talablarini maksimal darajada qondirish. Bu ishbilarmonlik aloqalarini mustahkamlashda muhim ahamiyatga ega;
- bank omonatchilari va kreditorlari manfaatlarini himoya qilish. Bu, albatta, majburiy belgilangan tartib va jarayonlarga qat'iy rioya qilishni talab qiladi;
- iqtisodiy xavfsizlik talablariga rioya qilish.

Moliya muassasalari tovar, fond va valyuta birjalari, korxonalarining moliyaviy ahvoli, bozor kon'yunkturasi va marketing usullari to'g'risidagi ma'lumot uchun raqobatlashadi.

Moliyaviy resurslarni investitsiyaga yo'naltirish va investitsion faollikni rag'batlantirish uchun quyidagilarni amalga oshirish zarur:

- investorlar uchun barqaror huquqiy asos yaratish;
- rivojlantirish, modernizatsiya va ishlab chiqarishni yangilashga investitsiya kiritish uchun soliq imtiyozlarini kengaytirish;
- asosiy vositalarni bozor usullari asosida baholash va tezkor amortizatsiyani qo'llash orqali korxonalarining investitsiya salohiyatini mustahkamlash;
- iqtisodiyotning real sektoridagi korxonalarni kreditlash uchun ichki va tashqi resurslarni yig'ish;
- lizingni rivojlantirish;
- sug'urtani davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash.

Bank muassasalarining barqarorligi asosiy vazifalarni amalga oshirish, iqtisodiy xavfsizlik sharoitlariga rioya qilish, ularning faoliyatiga tashqi aralashuvdan, ichki ma'lumotlarning sanksiyalangan yoki sanksiyalanmagan holda tarqalishidan himoyalanganlik va immunitetga ega bo'lishi bilan belgilanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. <https://cbu.uz/upload/medialibrary/ee6/Godovoy-otchet.pdf>
2. https://cbu.uz/upload/iblock/e65/Obzor-DKP-_-2022-god-I-kv-_-kopiya.pdf
3. Азарская М.А., Поздеев В.Л. Принципы экономической безопасности коммерческих банков // Вестник Московского университета МВД России, 2016, -№ 6.- С. 149-152.
4. Суглобов А.Е., Светлова В.В. Внутренний контроль в системе обеспечения экономической безопасности кредитных организаций. Монография. М.: ИД «Городец», 2015. — 140 с.
5. Макарейко Н.В. Правовые принципы обеспечения экономической безопасности // Вестник Нижегородской академии МВД России. — 2009. — № 1(10). С.13-17.

*и.ф.д., доц. Абдурахмонов И. – Рақамли иқтисодиёт
ва агротехнологиялар университети*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ РИСКЛАРИ

Фан, инновацион технологиялар, жамоавий муносабатлар ва глобал бизнеснинг ривожланиш тенденциялари жамиятнинг рақамли келажак сари интилаётганидан далolat бериб келмоқда. Шу билан бирга, шахслараро муносабатлар, махсулотларни (хизмат, товар) лойиҳалаш, яратиш, ишлаб чиқариш ва сотиш жараёнлари виртуал (рақамли) маконга ўтиб бормоқда.

Янги имкониятларнинг ривожланиши биз учун ноанъанавий рискларнинг пайдо бўлишига кенг имкониятларни яратиб бермоқда, шунингдек, уларни аниқлаш, аниқлаш, ҳамда уларнинг салбий оқибатларини тушиниш борасида ишончли маълумотларнинг йўқлиги уларни аниқлаштириш борасидаги имкониятларни қийинлаштиради. Шу сабабли ҳали ўзини риск сифатида намоён этмаган салбий ҳолатларни аниқлаш, уларнинг моддий қийматини белгилаш рақамли иқтисодиётнинг шаклланиши шароитида хавфларни ўрганиш масалаларини долзарблигини белгилаб беради.

Рақамли иқтисодиётнинг қуйидаги рискларини келтириб ўтади, яъни:

- шахсий маълумотларни ҳимоя қилиш муаммоси билан боғлиқ кибер таҳдидлар rischi;
- “рақамли куллик” – миллионлаб одамлар ҳақидаги маълумотлардан уларнинг хатти-ҳаракатларини назорат қилиш учун фойдаланиш;

- меҳнат бозорида ишсизликнинг ўсиши;
 - “рақамли тафвут” (рақамли таълимдаги бўшлиқ, рақамли хизматлар ва маҳсулотлардан фойдаланиш имконияти, натижада бир мамлакатда ва турли мамлакатлардаги одамларнинг фаровонлик даражаси);
 - компанияларнинг тармоқ технологияларидан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқаришни ривожлантиришни истамаслиги;
 - рақамли истеъдодларнинг этишмаслиги [1].
- Рақамли иқтисодиётнинг асосий рисклари қуйидагилардан иборат, яъни:
- ахборот хавфсизлигини бузиш rischi;
 - ишсизлик rischi;
 - ижтимоий-иқтисодий тенгсизликнинг кучайиши rischi [2].

Кўпгина назарий ва амалий адабиётлар таҳлилидан, ҳамда статистик маълумотлардан шуни кўришимиз мумкинки, иқтисодиётнинг рақамлашуви нафақат алоҳида жамият ва давлатнинг, балки бутун дунё ҳаётининг деярли барча соҳаларига таъсир кўрсатмоқда. Бундай ҳолат илгари номаълум рискларнинг пайдо бўлишига, шунингдек улар нафақат иқтисодий хавфсизликка, балки шахс, жамият ва давлат хавфсизлигига ҳам таъсир кўрсатмай қолмайди, уларнинг юз бериши бутун бир дунёда ижтимоий тенгсизлик ва муносабатларнинг номутаносиблига олиш келиши ҳам мумкин. Шундан келиб чиққан ҳолда рақамли иқтисодиётнинг рисклари ва иқтисодий таҳдидларини қўйидаги гуруҳларга ажратиш орқали тавсифлаш мумкин бўлади.

- Сиёсий характерга эга рисклар ва хавфлар.
- Молиявий-иқтисодий характердаги риск ва таҳдидлар.
- Юридик характердаги рисклар.
- Технологик рисклар ва ахборот хавфсизлиги рисклари.
- Ижтимоий рисклар (жамият рисклари).
- Шахс ва шахсий ҳаёт рисклари.

Кўпинча ахборот технологиялари орқали қилинган жиноятларни тергов қилиш усуллари ва воситалари ҳали ҳам мавжуд эмас. Шунингдек, мавжуд қонун ҳужжатлари ҳам бугунги кун талабларига жавоб бермайди. “Махфийлик” ва “шахсий ҳаёт” тушунчалари деярли йўқолиб бормоқда. Видеокузатув тизимлари, шахсий маълумотлар базалари, катта маълумотларни таҳлил қилиш тизимлари ва бошқаларнинг кенг ривожланиши оқибатида инсоннинг шахсий маълумотларига кириш, унга ноқонуний эгалик қилиш улар ҳаётини барча учун “шаффоф” қилиб қўймоқда.

Фуқаролар, сиёсий ташкилотларнинг ҳаёти, кайфияти, режалари ва бошқалар устидан электрон назоратни ўрнатилиб бориши. Электрон кузатувнинг кучайиши ахборот технологиялари ривожланиб боришининг натижасидир. Ҳукмрон қатламлар телефон суҳбатларини эшитишдан ёзишмаларни назорат қилишга ва “ёлғон детекторлари”дан фойдаланишни тўлиқ

рақамли (компьютер) назоратига, ҳамда аҳолини “киберкузатув” жараёнларига ўтиб бормоқдалар.

Рақамли трансформация глобал, инновацион ва барқарор ўсишнинг ҳаракатлантирувчи кучи ҳисобланиши ҳеч кимга сир эмас, у тенгсизликни камайтириш ва барқарор ривожланишга эришишга имкон беради. Бу ҳар бир мамлакатнинг миллий хавфсизлик стратегиясининг устувор мақсади ҳисобланади. Бундай шароитда иқтисодий хавфсизликни таъминлаш унинг барча таркибий қисмларида олиб борилиши мамлакат иқтисодиётининг асосий омилларидан биридир.

Рақамли иқтисодиётнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш муаммосини ҳал қилиш, биринчи навбатда, ахборот ва ахборот технологияларини ҳимоя қилиш, шахсий маълумотлар ва мамлакат фуқароларининг рақамли маконда махфийлигини ҳимоя қилишга қаратилган ахборот хавфсизлигини таъминлаш масалаларини ҳал қилиш билан боғлиқдир. Рақамли иқтисодиётнинг асосий ресурси сифатида инсон ресурсларини ривожлантириш муҳимлигини ҳамиша ёдда тутиш керак. Мамлакатнинг рақамли иқтисодиётининг иқтисодий хавфсизлигининг калити “хорижий” технологиялар, хизматлар ва дастурий таъминотни тўғридан-тўғри қарамлигини олдини олиш ва миллий тизимларни кенг ривожлантириш учун инвестицияни самарали киритиш амалиётини ривожлантириб бориш.

Рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида мамлакатнинг ахборот хавфсизлигини таъминлашнинг асосий ва энг муҳим вазифаларидан бири маҳаллий ишланмаларни яратиш, ривожлантириш ва кенг жорий этиш орқали маҳаллий саноатнинг хорижий ахборот технологияларига боғлиқлигини бартараф этишдир. Шунингдек, улар асосида маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишни жадаллик билан ривожлантириш.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати.

Короткова Т. Л. (2020) Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. – М.: Юрайт. – 256 с.

Зверева Т. В. (2017) Экономические риски цифровой экономики. Проблемы анализа риска, том 14, 2017, № 6. 22-29 стр.

*Набиева Г.Б. - студентка экономического факультета
Ташкентского института текстильной
и легкой промышленности*

ИННОВАЦИИ В ПОСТРОЕНИИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Инновации играют решающую роль в развитии малого бизнеса, обеспечивая его конкурентоспособность и стабильность на рынке. Внедрение

новых технологий, товаров, процессов и бизнес-стратегий позволяет малым компаниям не только повышать свою продуктивность, но и адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды.

Инновации в малом бизнесе способствуют улучшению финансовых операций, снижению расходов, повышению качества продукции и услуг, а также созданию уникальных предложений, которые привлекают новых клиентов. Это, в свою очередь, помогает укрепить финансовую защиту предприятия, так как оно становится более адаптивным и способным оперативно реагировать на колебания рынка.

Экономист-учёный О.В. Орлик в своих научных исследованиях рассматривает экономическую безопасность как одну из ключевых частей, определяя “экономическую безопасность следующим образом: уровень защиты финансовых интересов компании на всех ступенях финансовых взаимодействий; способность финансовой системы обеспечивать эффективную работу экономической структуры и устойчивый экономический рост; способность предприятия справляться с угрозами за счёт создания финансовой безопасности; уровень обеспечения компании необходимыми финансовыми средствами для удовлетворения её нужд и выполнения обязательств; состояние рационального использования ресурсов, выраженное в наилучших показателях финансовой деятельности”.[1]

Л.И. Амирова и другие в своих теоретических рассуждениях рассматривают “экономическую безопасность предприятия как наличие конкурентных преимуществ, связанных с соответствием материальных, финансовых, кадровых, технических и технологических ресурсов, а также организационной структуры компании её долгосрочным целям и задачам”.[2]

Функциональные цели определяют формирование необходимых элементов и общий алгоритм процесса установления финансовой безопасности. Это повышает уровень финансовой безопасности при организации в алгоритме следующей последовательности (рис. 1).

Выполняя действия (мероприятия) в указанной последовательности, можно будет обеспечить соответствующий уровень финансовой безопасности хозяйствующих субъектов.

На наш взгляд, применение вышеизложенных общих алгоритмических принципов процесса организации финансовой безопасности в субъектах малого бизнеса и частного предпринимательства повышает возможность обеспечения финансовой устойчивости.

По результатам анализа показано, что необходим системный подход к процессу создания системы финансовой безопасности при реализации малого бизнеса и частного предпринимательства.

В. Сенчагов подчёркивает, что “если экономика не прогрессирует, её способность выживать, противостоять внутренним и внешним угрозам, а также

адаптироваться значительно уменьшается. Стабильность и безопасность являются ключевыми признаками экономики как целостной системы".[3]

Мертон при формировании основ функционального подхода к обеспечению финансовой безопасности выделяет три ключевых понятия: функциональное единство обеспечения финансовой стабильности, универсальная функциональная структура и функциональные потребности.[4] Малый бизнес и субъекты частного предпринимательства могут обеспечить свою финансовую безопасность только на основе устойчивого и инновационного развития. Важно создать такие финансовые механизмы, которые смогут адаптироваться к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды, используя новые технологии и методы управления. Внедрение инноваций в финансовую сферу способствует эффективному функционированию таких механизмов, что, в свою очередь, позволяет сохранять финансовую стабильность и обеспечивать экономическую безопасность. Учет влияния инновационных решений на финансовую безопасность малого бизнеса помогает поддерживать его финансовую устойчивость и обеспечивает надежную защиту от внешних и внутренних угроз.

Использованные литературы:

1. О.В.Орлик. Финансово-экономическая безопасность предприятия и принципы ее обеспечения. Экономика и управление: теория и практика: сборник научных статей. – 2014. – Т. 2. – С. 287.
2. <https://3minut.ru/images/PDF/2015/17/factory-ekonomicheskoy-bezopasnosti.pdf>
3. Сенчагов В. О сущности и основах стратегии экономической безопасности России // Вопросы экономики.-1995.-№1.-С.98
4. Merton, R. K. Social Theory and Social Structure. Enlarged edition.: The Free Press ; L. : Collier Macmillan Limited, 1968. – 666 p.

*Mayliyeva S.S. – Urganch Ranch texnologiya universiteti
“Iqtisodiyot” fakulteti “Iqtisodiyot” kafedrasi o‘qituvchisi,
Urganch Davlat Universiteti mustaqil tadqiqotchisi*

INKLYUZIV IQTISODIY O‘SISHNING KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISHDAGI ROLI

Bugungi kunda mamlakatimizda kambag‘allikni qisqartirish, insonlar yashash darajasini yanada yaxshilash, barqaror rivojlanish bo‘yicha bir qator chora-tadbirlar, strategiyalar, konsepsiyalar ishlab chiqilmoqda. Jumladan, 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasiga muvofiq, 2026-yil oxiriga qadar mamlakatda kambag‘allik darajasini ikki barobarga kamaytirish rejalashtirilmoqda. Kambag‘allikni qisqartirish va iqtisodiy rivojlanish o‘rtasidagi

bog'liqlik, zamonaviy iqtisodiy siyosatning eng muhim jihatlaridan biridir. Har ikki jarayon bir-birini to'ldiradi va bir-biriga ta'sir ko'rsatadi. Iqtisodiy rivojlanish, asosan, mamlakatning umumiy farovonligini oshirishga, ish o'rinlarini yaratishga va aholi daromadlarini ko'paytirishga qaratilgan. Biroq, bu jarayonlar kambag'allikni kamaytirish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratmasdan amalga oshirilsa, natijalar kutilgan darajada bo'lmazligi mumkin.[1]

Kambag'allikni qisqartirishda iqtisodiy o'sishning roli juda muhimdir. Iqtisodiy o'sish, yangi ish o'rinlari yaratish, investitsiyalarni jalb qilish va aholi daromadlarini oshirish orqali kambag'allikni qisqartirishga yordam beradi. Biroq, iqtisodiy o'sishning o'zida ijtimoiy adolat va tenglikni ta'minlash zarur. Aks holda, iqtisodiy rivojlanish faqat ayrim qatlamlar uchun foydali bo'lib qolishi mumkin, bu esa kambag'allikni yanada chuqurlashtiradi.

Mamlakatimizda kambag'allikni qisqartirish davlat siyosatining ustuvor vazifasi sifatida belgilanishi bilan birga bu boradagi ilmiy ishlar ham jadallashdi. Iqtisodiyot sohasining ilmiy mutaxassis va olimlari tomonidan bir qator ilmiy ishlar olib borilmoqda. Jumladan, N.Ernazarova esa mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishida, aholi bandligi va daromadini oshirishda eng asosiysi tadbirkorlikni rivojlantirish orqali mamlakatda kambag'allikni qisqartirishda tadbirkorlik sohalari, jumladan, oilaviy biznes sohasi faoliyati muhim ahamiyat kasb etib, iqtisodiy hamda ijtimoiy muammolarni hal etishda yetakchi o'rinni egallashi haqidagi fikrni ilgari surgan. Har bir mamlakat o'zi uchun belgilangan kambag'allik mezonidan kelib chiqib tavsiflaydi. Xususan, BMT ta'rifiga ko'ra, kambag'allik insonning hayoti davomida tanlov va imkoniyatlarga ega bo'lmazligi, jamiyatda to'laqonli ishtirok etish uchun to'siqlarning mavjudligi, oilasini boqishi va kiyintirishi, ta'lim olishi yoki kasalxonada davolanishi, biror sohada faoliyat yuritishi yoki daromad olishga imkon beradigan mehnat bilan ta'minlash imkoniyatlari yetishmasligi kabi cheklovlarda namoyon bo'ladi.¹ Statistik ma'lumotlarga e'tibor beradigan bo'lsak, dunyo aholisining 8,5 foizi ya'ni deyarli 700 million kishi - bugungi kunda kuniga 2,15 dollardan kam daromadga ega. Dunyo aholisining 44 foizi, ya'ni 3,5 milliardga yaqin kishi bugungi kunda kuniga 6,85 dollardan kam daromad bilan yashaydi. Ushbu ma'lumotlarni ijobiy tomonga siljishishiga bir qancha dasturlar kata ahamiyat kasb etadi. Jumladan, ijtimoiy himoya dasturlari, kambag'al oilalarga yordam berish va ularning turmush sharoitlarini yaxshilashda muhim rol o'ynaydi. O'zbekiston Respublikasida "Temir daftari", "Ayollar daftari" va "Yoshlar daftari" kabi dasturlar, kam ta'minlangan oilalarga ijtimoiy yordam ko'rsatish orqali kambag'allikni qisqartirishga qaratilgan.²

¹ BMT Yevropa Iqtisodiy komissiyasining "Kambag'allikni o'lchash bo'yicha qo'llanma"sidan, 2017 yil Nyu-York, Jeneva

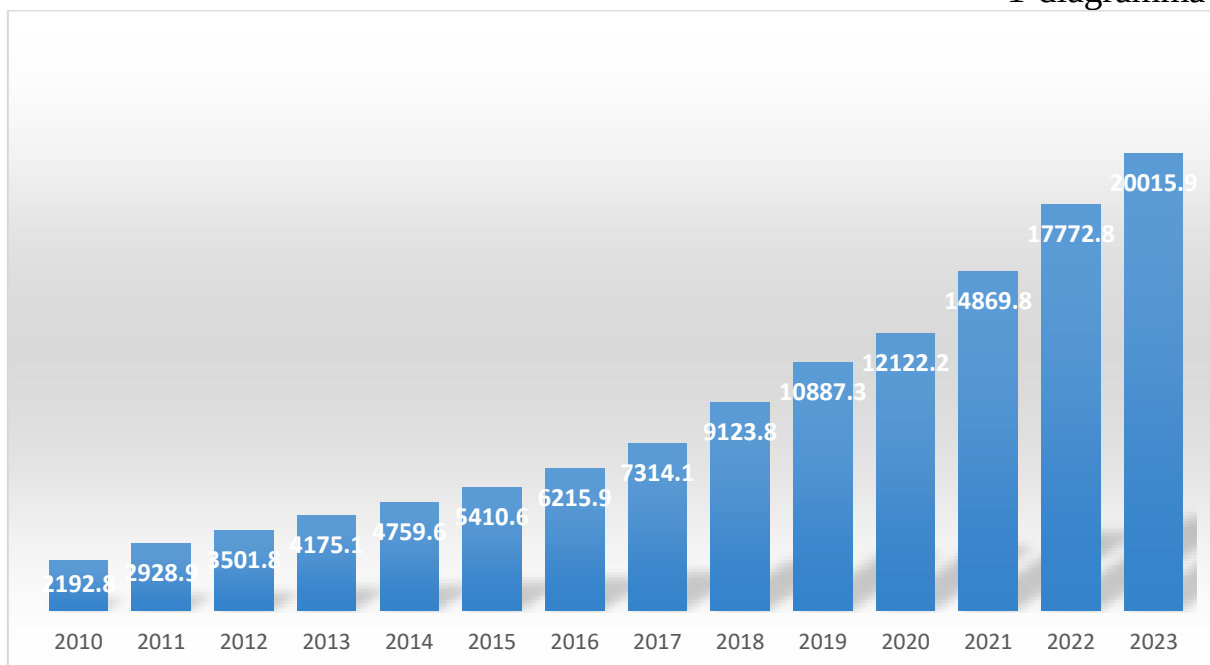
² O'zbekiston Respublikasi prezidentining "Iqtisodiyotni rivojlantirish va kambag'allikni qisqartirishga oid davlat siyosatini tubdan yangilash chora-tadbirlari to'g'risida" gi farmoni 2020-yil 6-mart, PF-5975-son

Davlatning iqtisodiy siyosati va tashkiliy mexanizmlari, kambag'allikni qisqartirishda muhim rol o'ynaydi. Iqtisodiy islohotlar, tadbirkorlikni rivojlantirish va investitsiyalarni jalb qilish orqali iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi.¹

Quyidagi 1-diagrammada O'zbekistonda aholi jon boshiga umumiy daromadlar hajmi 2010-yildan 2023-yilgacha bo'lgan davrda sezilarli o'zgarishlar bo'lgan. O'zbekistonda aholi jon boshiga umumiy daromadlar hajmi 2010-yilda 2192,8 ming so'm bo'lgan. 2015-yilda bu ko'rsatkich 5410,6 ming so'mga yetdi, bu esa iqtisodiy o'sish va ijtimoiy rivojlanishning ijobiy natijasi sifatida baholandi. 2020-yilda aholi jon boshiga umumiy daromadlar 12122,2 ming so'mga yetdi. 2021-yilda aholi jon boshiga umumiy daromadlar 14869,8 ming so'mga yetdi. Bu yil iqtisodiy tiklanish va yangi ish o'rinlari yaratish bo'yicha ko'plab tashabbuslar amalga oshirildi.

2022-yilda daromadlar 17772,8 ming so'mga ko'tarildi, bu esa 2021-yilga nisbatan 22% o'sishni ko'rsatadi. 2023-yilda aholi jon boshiga umumiy daromadlar 20015,9 ming so'mni tashkil etdi, bu esa 2022-yilga nisbatan nominal o'sish 115% va real o'sish 102,4% ni ko'rsatadi.

1-diagramma



O'zbekiston Respublikasida aholi jon boshiga umumiy daromadlar hajmi (ming so'm hisobida)²

Xulosa qilib aytganda, iqtisodiy rivojlanish kambag'allikni qisqartirishda muhim rol o'ynaydi. Iqtisodiy o'sish, yangi ish o'rinlari yaratish, ta'lim va sog'liqni saqlash sohalarini rivojlantirish orqali kambag'allik darajasini pasaytirishga yordam beradi. Iqtisodiy rivojlanish, shuningdek, infratuzilmani yaxshilash va ijtimoiy xizmatlarni

¹ Mirzayev K "Kambag'allikni qisqartirishga ta'sir qiluvchi tashkiliy iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish" "journal of marketing, business and management(jmbm)

² Stat.uz ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

kengaytirish orqali ham kambag'allikni kamaytirishga xizmat qiladi.[5] Iqtisodiy rivojlanishning kambag'allikni qisqartirishdagi rolini kuchaytirish uchun quyidagi takliflarni ko'rib chiqish mumkin:

- Kambag'allikni qisqartirish uchun ta'lim tizimini yaxshilash va aholi, ayniqsa, yoshlar uchun malaka oshirish dasturlarini joriy etish zarur. Bu, ishga joylashish imkoniyatlarini oshiradi va iqtisodiy o'sishga hissa qo'shadi.

- Kichik va o'rta biznesni qo'llab-quvvatlash, yangi ish o'rinlarini yaratish va iqtisodiy faoliyatni rag'batlantirish uchun moliyaviy va texnik yordam ko'rsatish muhimdir.

Fikrimizcha, ushbu takliflar iqtisodiy rivojlanishning kambag'allikni qisqartirishdagi rolini kuchaytirishga yordam beradi va barqaror, inklyuziv iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Kam ta'minlangan oilalarga moddiy yordam ko'rsatish hamda kambag'allik bilan kurashish ko'lamini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida" PF-6277-son farmoni. 11.08.2021.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta'minlash va kambag'allikni qisqartirish masalalari bo'yicha hokim yordamchilari faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-31-son qarori. 03.12.2021 yil.

3. Price water house Coopers (PwC) konsalting kompaniyasi tadqiqotlari ma'lumotlari.

4. Djumanova R.F. "Aholi turmush darajasi: ko'rsatkichlari va uni oshirish yo'llari" Iqtisod fanlari nomzodi olish uchun diss. avtoreferati. –T. 2008

5. [www. Stat.uz](http://www.Stat.uz) ma'lumotlari.

6. <https://lex.uz> ma'lumotlari.

Dilmurodov S.S. – Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti magistiranti

VIDEO KUZATUV TIZIMLARI YORDAMIDA TALABALARNING DIQQAT DARAJASINI ANIQLASH USULLARI

Hozirgi zamonaviy ta'lim jarayonlarida masofaviy ta'limning ahamiyati tobora ortib bormoqda. Ushbu ta'lim shaklida talabalarning bilim olish jarayonida faol ishtirokini nazorat qilish va ularning diqqat darajasini aniqlash dolzarb muammolardan biri hisoblanadi. An'anaviy ta'limda o'qituvchi talabaning yuz ifodasi, tana harakati va muloqoti orqali uning diqqat darajasini baholashi mumkin. Ammo masofaviy ta'limda bu jarayonni avtomatlashtirish ehtiyoji yuzaga keladi.

Sun'iy intellekt va mashinali o'qitish texnologiyalarining rivojlanishi ushbu muammoni hal qilishda yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Ayniqsa, video kuzatuv

tizimlari orqali talabalarning yuz ifodalari, ko'z harakati va tana holatlari asosida ularning diqqat darajasini baholash imkoniyati paydo bo'lmoqda. Ushbu yondashuv ta'lim sifatini oshirish va talabaning dars jarayonidagi faolligini yaxshiroq tushunishga xizmat qiladi.[3]

Mazkur tadqiqotda sun'iy intellekt texnologiyalari asosida masofaviy ta'lim uchun video kuzatuv tizimlarini yaratish, talabalarning diqqat darajasini aniqlash algoritmlarini ishlab chiqish va ushbu yondashuvni amaliyotda sinab ko'rish masalalari yoritilgan. Shu orqali ta'lim sifatini oshirish, talabalar faoliyatini avtomatik nazorat qilish va ta'lim jarayonini yaxshilash imkoniyatlari ko'rib chiqilgan.[6]

Masofaviy ta'lim tizimlarida talabalar diqqatini kuzatish va baholash ta'lim jarayonining samaradorligini oshirish uchun muhim hisoblanadi. An'anaviy ta'limda o'qituvchilar talabalar yuz ifodalari va tana harakatlarini kuzatish orqali diqqatni baholay oladi. Masofaviy ta'limda esa bunday imkoniyat cheklangan bo'lib, bu talabalar faolligini nazorat qilishda qiyinchilik tug'diradi. Mazkur muammoni hal qilish uchun zamonaviy texnologiyalarga asoslangan avtomatlashtirilgan tizimlarni joriy etish zarurati paydo bo'lmoqda.[1]

Sun'iy intellekt va mashinali o'qitish texnologiyalari bu muammoni hal qilishda samarali vosita sifatida ko'rilmogda. Ushbu texnologiyalar inson yuz ifodalari, tana harakati va ko'z harakatlarini aniqlash orqali talabaning diqqat darajasini avtomatik ravishda baholash imkonini beradi. Ayniqsa, konvolyutsion neyron tarmoqlar (CNN) va boshqa mashinali o'qitish algoritmlari yuqori aniqlikdagi ma'lumotlarni tahlil qilishda qo'llaniladi.[7]

Mazkur texnologiyalar yordamida masofaviy ta'limda talabalar xatti-harakatlarini kuzatish va baholash nafaqat ta'lim jarayonini yaxshilaydi, balki talabalar faoliyatini aniqroq boshqarishga ham imkon yaratadi.

Video kuzatuv tizimlari talabalar diqqatini kuzatish va baholashda muhim vosita hisoblanadi. Ushbu tizimlarda quyidagi komponentlar birgalikda ishlaydi:

- **Yuz ifodasini aniqlash:** Talabaning yuzdagi emotsional o'zgarishlarini kuzatish orqali uning holatini tahlil qilish. Masalan, qiziqish, charchoq yoki e'tiborsizlik holatlarini aniqlash.
- **Ko'z harakatlarini kuzatish:** Ko'z harakati orqali talabaning ma'lum bir vazifaga e'tibor qarata olishini baholash. Bu talabalar diqqatini real vaqt rejimida kuzatish imkonini beradi.
- **Tana holatini tahlil qilish:** Tana holati va harakatlari orqali talabaning faol yoki sust ekanligini aniqlash.

Bu komponentlar o'zaro integratsiyalashgan holda ishlatilsa, talabalar diqqatini baholashda yuqori aniqlik va ishonchlilikka erishish mumkin.[5]

Video kuzatuv tizimlari samaradorligini oshirish uchun quyidagi algoritmlar ishlab chiqilgan:

- **Yuz ifodalarini aniqlash algoritmi:** Yuz ifodalarini aniqlash uchun sun'iy intellekt texnologiyalari asosida talabaning qiziqish, befarqlik yoki stress holatini kuzatish algoritmlari yaratilgan.

- **Ko‘z harakatini kuzatuv algoritmi:** Ko‘z harakatlarini kuzatish orqali talabalar diqqat darajasini aniqlash. Bu algoritmlar ko‘zning harakat tezligi, qaratilgan yo‘nalishi va davomiyligini o‘lchashga qaratilgan.
- **Birlashtirilgan baholash algoritmi:** Yuz ifodasi, ko‘z harakati va tana holatini birgalikda tahlil qilish orqali yanada aniq va batafsil baholash amalga oshiriladi.

Yuqoridagi algoritmlarning ishlash tamoyillari va ularning qo‘llanilishi tizimning afzalliklari:

- Talabalar faoliyatini real vaqt rejimida nazorat qilish.
- Ta‘lim samaradorligini oshirishga ko‘maklashish.
- Mashinali o‘qitish algoritmlari asosida yuqori aniqlikdagi tahlillarni amalga oshirish.

Sun‘iy intellekt va mashinali o‘qitish asosida ishlab chiqilgan video kuzatuv tizimlari nafaqat masofaviy ta‘limda, balki an‘anaviy ta‘limda ham keng qo‘llanishi mumkin. Kelajakda ushbu tizimlarni yanada takomillashtirish orqali ta‘lim jarayonlarini avtomatlashtirish, talabalar diqqatini real vaqt rejimida monitoring qilish va sifatli ma‘lumotlarni taqdim etish imkoniyatlari kengaytirilishi rejalashtirilgan.

Mazkur tadqiqotda masofaviy ta‘lim tizimlarida talabalar diqqat darajasini aniqlash uchun sun‘iy intellekt va mashinali o‘qitish texnologiyalaridan foydalanish masalasi ko‘rib chiqildi. Video kuzatuv tizimlari yordamida talabalar yuz ifodalari, ko‘z harakatlari va tana holati asosida diqqat darajasini avtomatik baholash usullari ishlab chiqildi. Ushbu yondashuv masofaviy ta‘lim jarayonida talabalar faolligini aniqlash, ta‘lim sifatini oshirish va o‘qituvchilar uchun samarali nazorat vositasini taqdim etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Mahbubur Rahman Syed. Digital Video Technologies in Methods and Applications for Advancing Distance Education Technologies: International Issues and Solutions. Minnesota State University, Mankato, USA, 2009. – 435 p.
2. Ling Guan, Sun-Yuan Kung, Jan Larsen. MULTIMEDIA IMAGE and VIDEO PROCESSING. CRC Press LLC, 2001. – 557 p.
3. Parpiyev A., Marahimov A. Elektron universitet. Masofaviy ta‘lim texnologiyalari. // Monografiya. Toshkent, 2008. – 270 b.
4. Delov T.E, Pardayeva G.A, Shukurova M.E. Masofaviy ta‘lim texnologiyalari. // Monografiya. Toshkent: Metodist nashriyoti, 2024. – 116 b.
5. Fenu, Gianni, Mirko Marras, and Ludovico Boratto. “A multibiometric system for continuous student authentication in e-learning platforms.” Pattern Recognition Letters 113 (2018): 83-92.
6. Rukhiran, M., Wong-In, S., & Netinant, P. (2023). IoT-based biometric recognition systems in education for identity verification services: Quality assessment approach. Ieee Access, 11, 22767-22787.
7. Ozdemir, D., & Ugur, M. E. (2021). Model proposal on the determination of student attendance in distance education with face recognition technology. Turkish Online Journal of Distance Education, 22(1), 19-32.

8. Dilmurodov Shoxjahon Sirojiddin o'g'li, & Mardiyev Muslimbek G'ulom o'g'li. SUN'IY INTELLEKT YORDAMIDA MASOFAVIY TA'LIMDA VIDEO MONITORING TIZIMLARINING OPTIMALLASHTIRILISHI.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14189843>.

9. Dilmurodov Shoxjahon Sirojiddin o'g'li, & Mardiyev Muslimbek G'ulom o'g'li. MASOFAVIY TA'LIM PLATFORMALARIDA FOYDALANUVCHILARNI BIOMETRIK IDENTIFIKATSIYALASH.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14191002>.

10. Mardiyev Muslimbek G'ulom o'g'li. (2024). Information Model For Verifying The Authenticity Of Distance Education Users' Faces Through Video Images. *Eurasian Journal of Media and Communications*, 32, 13–16. Retrieved from <https://www.geniusjournals.org/index.php/ejmc/article/view/6465>

*Каримов М.М. – Ученый секретарь Института
макроэкономических и региональных исследований, PhD
Тураев Б.Т. - и.о. директора Объединенной
группы реализации проектов
при Минэкономфин Республики Узбекистан*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ В УЗБЕКИСТАНЕ

Наряду с масштабными социально-экономическими изменениями, кризис 2020-2021 гг. кардинально откорректировал деловую среду, ускорив цифровые преобразования. Для своевременного реагирования на кризисные явления и изменения в поведении предприятий и их клиентов, ускорения выхода на новые рынки или привлечения новых заказчиков предприятия должны формировать другие курсы за пределами ключевого бизнеса [1].

Инициатива G20 по развитию и сотрудничеству в области цифровой экономики (G20 Digital Economy Development and Cooperation Initiative) уже определила цифровую экономику как «широкий спектр видов экономической деятельности, которые включают использование оцифрованной информации и знаний в качестве ключевого фактора производства, современные информационные сети в качестве важного пространства деятельности и эффективное использование ИКТ в качестве важного фактора роста производительности и структурной оптимизации экономики» [2].

Темпы экономического развития, инвестиционный климат, инновации напрямую зависят от характера и направлений развития цифровой экономики. С этой целью, определение приоритетных направлений развития в сфере цифровизации является ключевой задачей промышленных предприятий, субъектов местного самоуправления, государства [3].

Проведенный анализ показал, что показатели покрытия и доступности интернета в Узбекистане в последние годы демонстрируют положительную динамику (рис. 1), что является результатом принятия правительством Узбекистана важных мер для развития информационно-коммуникационной инфраструктуры и повышения доступности интернета для населения, включая внедрение сетей 3G, 4G и более новых технологий. Помимо этого, проводятся мероприятия по повышению информационной грамотности населения.

Сектор ИКТ становится все более значимым для экономики страны, что отражается в стабильном росте удельного веса сектора ИКТ в ВВП и в добавленной стоимости отраслей Узбекистана (рис. 2).

Достигнутые результаты являются результатом различных факторов, включая инвестиции в ИКТ, развитие инфраструктуры, поддержку правительства, рост спроса на ИКТ-услуги и продукты, а также развитие местных технологических компаний.



Рис. 1. Показатели покрытия и доступности интернета в Узбекистане в 2015-2023 гг., %

Источник: на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

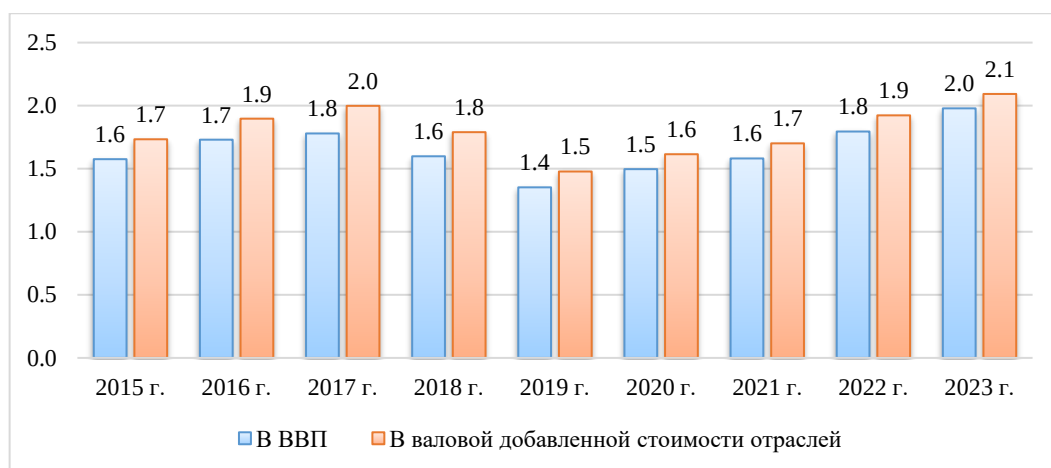


Рис. 2 Удельный вес сектора ИКТ в ВВП и валовой добавленной стоимости Узбекистана в 2015-2023 гг.

Источник: на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

В республике в 2020 года реализуется стратегия развития цифровой экономики «Цифровой Узбекистан — 2030», одним из ключевых направлений которой является цифровизация производственно-сбытовых процессов во всех отраслях экономики. Реализация стратегии уже дает ощутимые результаты: объем инвестиций в компьютерное программное обеспечение и базы данных выросла с 28,7 млрд. сум в 2019 году до 1672,8 млрд. сум в 2023 году, а их доля в структуре инвестиций в основные фонды с 0,01% до 0,34%, протяженность волоконно-оптических линий связи за 2019-2023 годы выросла в 6,3 раза. Создан ИТ-парк, формируется система поддержки стартапов и развивается электронная коммерция. Вместе с тем,

Однако, несмотря на достигнутые результаты, роль цифрового сектора в экономике Узбекистана остается незначительной.

Это в первую очередь связано с фрагментацией политики поддержки цифровой экономики, где акцент больше уделяется поддержке цифровых компаний, со слабой политикой в части развития инфраструктуры и стимулирования внедрения ИТ-решений в традиционных отраслях. Так, темпы роста инвестиций в сектор информатизации и связи являются волатильными, вследствие чего объем инвестиций за 2019-2023 годы вырос лишь в 2,2 раза. После всплеска вложений в 2020 году, в условиях кризиса COVID-19 и последующий период отмечается сокращение объем инвестиций в сектор — объем инвестиций в 2023 году составил лишь 73% от уровня 2020 года. При этом капиталоотдача вложений в ИКТ с точки зрения роста ВВП снизилась в 2 раза. Цифровизация сектора оказания государственных услуг является одним из ключевых вопросов политики правительства на текущем этапе развития, но, вместе с тем, активность государственных ведомств и компаний в части цифровизации деятельности, особенно связанной с открытостью и доступностью для населения и бизнеса, остается на достаточно низком уровне.

Для внедрения цифровых технологий существующими предприятиями в Узбекистане важны доступность услуг электронных платежей, поддержка развития местных цифровых навыков, доступность цифрового удостоверения личности, распространенность государственных услуг, налоговые вычеты на расходы, связанные с ИКТ, низкие тарифы на цифровые ресурсы.

Важнейшие проблемы, препятствующие цифровизации, состоят в недостаточности у предприятий необходимых для этого ресурсов: кадровых (дефицит специалистов требуемой квалификации) и финансовых (отсутствие необходимых средств, трудности с привлечением внешнего финансирования). Нельзя игнорировать тот факт, что у многих предприятий отсутствуют внутренние мотивации к освоению цифровых технологий, что характеризует недостатки в системе корпоративного управления.

Предприятия нуждаются во всесторонней поддержке: от информационного и аналитического оснащения, поощрения инновационной бизнес-инициативы, методологического и финансового содействия до вывода изделий как на местный, так и на иностранный рынок [4].

Чтобы стимулировать цифровизацию экономики Узбекистана, опираясь на зарубежный опыт, можно выделить следующие рекомендации:

- совершенствование законодательства (разработка Стратегии привлечения зарубежных и региональных инвестиций, Стратегии цифровизации регионов и отраслей, и новой редакции Закона «Об инвестициях и инвестиционной деятельности»);

- стимулирование цифровой трансформации ключевых секторов с помощью кредитов, грантов, фондов;

- запуск целостных национальных цифровых стратегий в ключевых секторах, таких как образование, здравоохранение, энергетика, сельское хозяйство, торговля и т. д.;

- создание четких режимов регулирования и горизонтальных стандартов, таких как стандарты данных и безопасности, руководящие принципы защиты данных и конфиденциальности, стандарты телемедицины и дистанционного образования и т. д.

Как показывают исследования, инвестиционная политика в условиях цифровизации и трансформации инновационной среды должна носить комплексный характер: учет цифровых аспектов в межгосударственных отношениях, цифровизация государственного сектора, развитие инфраструктуры в целом и инфраструктуры ИКТ в частности, поддержка цифровых компаний и внедрения цифровых технологий в традиционных отраслях, повышение цифровой грамотности населения и т.д.

Список использованной литературы:

1. Bhardwaj, Akashdeep & Goundar, Sam. (2019). A framework to define the relationship between cyber security and cloud performance. Computer Fraud & Security. 2019. 12-19. 10.1016/S1361-3723(19)30020-X.

2. G20 Digital Economy Development and Cooperation Initiative. Available online at: <https://www.mofa.go.jp/files/000185874.pdf> .

3. Haltiwanger J., Jarmin R. S. Measuring the digital economy // Understanding the Digital Economy: Data Tools and Research / E. Brynjolfsson and B. Kahin eds. — Cambridge, MA: MIT Press. — 2000. — P. 13-33.

4. OECD. Measuring ICT Usage and Electronic Commerce in Enterprises: Proposal for A Model Questionnaire. Paris: OECD, 2001. P. 1–16.

*Daminov T.D. – Toshkent to'qimachilik va
yengil sanoat instituti iqtisodiyot fakulteti talabasi*

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA AHOLIGA TIBBIY XIZMAT KO'RSATISHNI TEKINLIGINING HUSUSIY SHIFOXONALARNING RIVOJLANISHIGA SALBIY TA'SIRI VA RESPUBLIKADA TIBBIY XIZMATLARNI TO'LOV ASOSIDA KO'RSATISHNI JORIY QILISHNING USTUVOR JIHATLARI

Barchamizga malumki, O'zbekiston Respublikasi konstitutsiyasining 48-moddasiga asosan har kim sog'lig'ini saqlash xizmati va malakali tibbiy xizmatdan foydalanish huquqiga ega. O'zbekiston Respublikasi fuqarolari tibbiy yordamning kafolatlangan hajmini qonunda belgilangan tartibda davlat hisobidan olishga haqli. Ya'ni aholiga tibbiy xizmat ko'rsatish O'zbekiston Respublikasi fuqarolari uchun tekindir. Ammo, iqtisodiyotga ma'lumki, tekin narsaning o'zi yo'qdir, har bir xizmatga o'z qiymatiga va bahosiga muvofiq haq to'lanishi kerak. Shuningdek, tibbiyot xodimlari doktorlar, hamshiralar va boshqa sog'liqni saqlash mutaxassislari o'zlarining mehnati uchun ish haqi olishadi. Aynan shu ish haqi soliq to'lovchilar yani bizlar, fuqarolar tomonidan uberiladi. Ya'ni biz to'layotgan soliqlar tabiiyki davlat budjetiga kelib tushadi, aholiga tibbiy xizmat ko'rsatishni moliyalashtiruvchi manba ham aynan o'sha davlat budjetidir.

Xo'sh, buning xususiy shifoxonalarga qanday salbiy ta'siri bor? Bilamizki, 1991-yil 31-avgustda O'zbekiston Respublikasining mustaqilligidan so'ng davlatimiz o'zining andozasini ishlab chiqishga intildi. Bunda rivojlangan bozor iqtisodiyotiga bosqichma-bosqich o'tish maqsad qilib qo'yildi. Mana 2024-yilga kelibmizki, aynan aholiga tibbiy xizmat ko'rsatish bundan mustasno holda faoliyat olib bormoqda. Aniqroq va ochiqroq qaraydigan bo'lsak, aholidan soliqlar olinmoqda va shu bilan bir qatorda ularning hohishlari inobatga olinmagan holda ularga tibbiy xizmat taqdim etilmoqda. Bilamizki O'zbekistonda ko'plab hususiy ya'ni mas'uliyati cheklangan tibbiy klinikalar mavjud. Bunday vaziyatda, qisman bo'lsada, monopoliya yaratilmoqda. Bu esa hususiy shifoxonalarning rivojlanishiga to'sqinlik qilmoqda.

Shuningdek, rivojlangan mamlakatlar qatorida turuvchi Buyuk Britaniyaning davlat sog'liqni saqlash dasturi NHS (National Health System) hamda Kanadaning

Canada Medicare tizimlari bepul bo'lgani tufayli ortiqcha iste'mol ko'payib, uzoq muddatli navbatlar yuzaga keladi [1]. Xizmat narxi nolga teng bo'lgani sababli odamlar arzimagan narsa uchun ham shifokor qabuliga yoziladi. Natijada, aslida shifokor xizmatiga ko'proq muhtoj bo'lganlar uzun navbatlarda turishga majbur bo'ladi. Bozor sharoitida talab va taklif muvozanati orqali shakllanadigan narx mexanizmi to'g'ri ishlamagani ortidan shunday muammo vujudga keladi. Yuqorida aytib o'tilgan NHS davlat tomonidan to'liq moliyalashtirilgani sababli navbat kutish vaqti oylarni yoki yillarni tashkil etadi.

Yuqorida takidlab o'tilgan muammolarning yechimi sifatida sog'liqni saqlash sohasini isloh qilgan holda, tibbiy xizmat ko'rsatishni moliyalashtirishning davlatimiz uchun yangi usulini ya'ni aholiga tibbiy xizmat ko'rsatishni baholash va narx qo'yishni joriy etishni avzalliklari shundaki, tibbiy xizmatlar bozorida zamonaviy raqobat muhitini yaratish, xususiyl tibbiyot tashkilotlarini faoliyatini ya'ni tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash, shu asosda aholining kafolatlangan va sifatli tibbiy yordam olish imkoniyatlarini kengaytirishdir. Albatta, bu usulni fuqarolarimizni o'ylagan holda bosqichma-bosqich, aholining fikrini bilgan holda joriy etish maqsadga muvofiq bo'ladi. Tarixiy bilimlarga asoslangan holda raqobat bor joyda o'sish, rivojlanish, o'z ustida ishlash mavjudligi ma'lum. Bunda, tibbiy xizmat evaziga aholi to'laydigan mablag'dan tibbiyot hodimlariga, aniqrog'i aynan o'sha tibbiy xizmatni ko'rsatgan hodimlarga ulush ajratilishi qo'llab-quvvatlayman. Buning natijasida tibbiy xizmat sifatiga qarab aholining o'zi erkin tanlov qila olishi, o'zi maqbul deb topgan joyda davolanishi ta'minlanadi.

Afsuski, olib borilayotgan say-harakatlarga qaramay davlatimiz hududida poraxo'rlik, korrupsion holatlar, aynan, sog'liqni saqlash sohasida ham mavjudligi achinarli holatdir. Aynan, O'zbekiston Respublikasining Korrupsiyaga Qarshi Kurashish agentligi tomonidan taqdim etilgan davlat organlari va tashkilotlarida korrupsiyaga qarshi kurashish ishlarining samaradorligini reyting baholash natijalariga ko'ra sog'liqni saqlash vazirligi korrupsiyon holatlarning kuzatilishi bo'yicha ellik sakkizinchi o'rinda turibdi. Albatta, aholi sog'lomligi haqida gap ketganda bu ko'rsatkich ayanchlidir. Fikrimcha, agarda tibbiy xizmati tekin emas balki, pulli qilinganda korrupsion holatlar sezilarli darajada kamayishi va yo'qolishi mumkin.

Bundan tashqari, moddiy tomonlama qiynalgan aholi qatlami o'zining haq-huquqlarini talab qilishi, ularga ajratilgan davlat fondlarini, mablag'larni olishi va o'zining sog'ligi moliyalashtirishi ko'zda tutilgan. Bunda, aholiga yordam berish maqsadida profilaktika ishlari olib borilishi, aholiga qanday qilib o'z haqqini talab qilishi chuntirilishi kerak.

Shuningdek, xususiyl klinikalarda davlat klinikalariga nisbatan ish haqi yuqoriligi sababli malakali mutaxassis doktorlar davlat shifoxonalarida emas, balki, xususiyl shifoxonalarda ishlamoqdalar. Bunga sabab esa doktorlarning xizmatini sotib oluvchi xaridorlar bir nechta emas balki yagona davlat bo'ladi. Bunday holatda raqobatsiz muhit yuzaga keladi va oylik maosh past bo'lsada, doktorlar o'z mehnatini arzon narxda ayriboshlashga majbur bo'ladi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, sog'liqni saqlash sohasida davlat xarajatlarining kamayishi har bir soliq to'lovchiga tushayotgan soliq yukini ham kamaytiradi. Har bir soliq to'lovchi o'zida ortib qolgan pulni o'ziga kerak bo'lgan 142000 va xizmatlarni sotib olishga sarflaydi. Iste'moldan olingan foyda qiymatini har bir iste'molchining o'zi, alohida individ sifatida to'g'ri baholay olgani uchun jamiyat sifatida bizga qadrli bo'lgan resurslarimiz samarali sarflanadi.

Tushunganingizdek, davlat aralashuvi mutlaq yoki biroz bo'lganda ham salbiy oqibatlar yuzaga kelaveradi. Ammo tibbiy xizmatning narxi qimmat bo'lgani tufayli kambag'al va nogironligi bo'lgan insonlarga ijtimoiy himoya sifatida tibbiy xarajatlarni jamiyat to'lab berishi lozim deyishimiz mumkin. Shundan kelib chiqib, yuqoridagi salbiy oqibatlarni hisobga olgan holda, davlat barcha tibbiy xizmat ko'rsatish muassasalarini xususiylashtirishi, ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlam vakillariga esa tibbiy xizmat sotib olish vositasini vaucher ko'rinishida taqdim etgani maqsadga muvofiq bo'ladi. Ana shunda davlat tibbiy xizmat bepul bo'lganda sarflayotgan pullarni, faqat kambag'al qatlam vakillariga vaucher berish uchun sarflaydi.

Bu yo'l bilan iqtisodiy tabaqalanish yuzaga kelishining oldini olish va ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlam vakillarini himoya qilish mumkin. Qolaversa, tibbiy xizmat ko'rsatish sohasida davlat aralashuvining minimallasuvi bilan ortiqcha iste'mol, aqlli insonlarning ko'chib ketishi (brain drain), sohadagi inson kapitali sifatsizligi, samarasiz xarajat hamda korrupsiya kabi muammolar ham o'z yechimini topadi. Xulosa sifatida bozor mexanizmi tibbiy xizmat ko'rsatish sohasining imkoniyatlar chegarasini maksimal darajada tartibga sola oladi deyishimiz mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Nadeem Esmail. Canadian Medicare Deserves its Criticism. The Trail Daily Times, 09.08.2009

Расулов Н.М. – Макроиктисодий ва ҳудудий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари, и.ф.д., доц.

КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ ҚЎЛЛАБ- ҚУВВАТЛАШНИНГ ЗАРУРАТИ

Ривожланган мамлакатлар тажрибасидан маълумки, миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши ҳамда аҳоли бандлигини таъминлашда оилавий тадбиркорликнинг ўрни, аҳамияти ва ҳиссаси сезиларли даражада юқори. Шу билан бир вақтда оила фаровонлиги, турмуш-даражаси ва ҳаёт кечиришнинг сифати кўп жиҳатдан оилавий тадбиркорликнинг ривожланганлиги, унинг фаолиятдан олинadиган даромад миқдори ҳамда давлат томонидан унга яратилган шароитга ҳам бевосита боғлиқ. Шу нуқтаи

назардан сўнгги йилларда Ўзбекистонда оилавий тадбиркорликни ташкил этиш, ривожлантириш ҳамда уни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш борасидаги фаол ҳаракатлар долзарб масалалар қаторидан ўрин олди. Ўзбекистон мустақилликка эришгандан сўнг оилавий тадбиркорликни ривожлантириш борасида 10 дан ортиқ ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар қабул қилинди.

Хорижий тажрибалар ҳамда илмий манбалар таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, сўнгги ўтган йигирма йилликда ривожланган мамлакатлар иқтисодиётини ислоҳ қилиш ва аҳоли даромадларининг юқори даражасини таъминлашда оилавий тадбиркорликнинг ҳиссаси ортиб борган. Шу боис ҳозирги вақтда ривожланган хорижий мамлакатларда кичик бизнеснинг аксарият қисмини оилавий корхоналар ташкил қилади. Оилавий тадбиркорликни ташкил этишнинг ижтимоий ва иқтисодий устунликларининг асосий жиҳати, уни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ҳамда унинг иштирокчилари фаолиятини турли институтлар томонидан рағбатлантириб турилса уни ишчанлик қобилятини узок вақт ушлаб туриш мумкин.

Умуман олганда оилавий тадбиркорлик дунёдаги энг қадимги бизнес шаклларида бири ҳисобланади. Кўпгина мамлакатларда оилавий тадбиркорлик кичик ва ўрта бизнеснинг 70 фоизидан ортигини ташкил этади. Масалан, Испанияда фаолият кўрсатаётган барча корхоналарнинг 75 фоизига яқинини оилавий тадбиркорлик ташкил этади[8]. Мамлакат ялпи ички маҳсулотининг 65 фоизига яқини оилавий корхоналар томонидан яратилган товар ва хизматлар улушига тўғри келади.

Буюк Британияда эса аҳолининг 50 фоизи оилавий тадбиркорлик билан шуғулланади. АҚШда ЯИМнинг 64 фоизи, бандликни 60 фоизи, янги иш ўринларини 80 фоизига яқини оилавий корхоналар ҳиссасига тўғри келади.

«Fortune» нашри маълумотларига кўра дунёдаги илғор компанияларнинг 35 фоизи оилавий корхоналар ҳисобланади. Россияда ҳам кичик ва ўрта бизнеснинг 74 фоизига яқини оилавий корхоналар ҳиссасига тўғри келади [1].

Иқтисодиёти ривожланган кўплаб мамлакатларда айнан оилавий тадбиркорликни ташкил этиш билан боғлиқ тадқиқотларни олиб борувчи, унинг манфаатларини ҳимоя қилувчи ва оилавий корхоналарнинг барқарор фаолият кўрсатиши борасида кўплаб ақл марказлари фаолият юритади. Бу марказлар аҳолини тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб қилишдаги муаммоларни таҳлил қилиш, оилавий бизнесни кенгайтириш ва унга оид анъаналарни ривожлантириш, оилавий тадбиркорлик сулоласини шакллантириш имконини беришда бевосита ёрдам кўрсатади[2]. Натижада оилавий тадбиркорлик нафақат жамиятда барқарор ижтимоий – иқтисодий вазиятни таъминлайди, балки келажакка йўналтирилган ижобий ишбилармонлик муҳитини шакллантириш, янги иш ўринларини яратиш ҳамда янги инновацион ишланмаларни амалиётга жорий этишда асосий ўрин тутди.

Юқоридагилардан келиб чиқиб мазкур тадқиқотда Ўзбекистонда аҳоли бандлигини таъминлаш, оилаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини

фаоллашувига олиб келадиган муҳим омил сифатида оилавий тадбиркорликни давлат томонидан янада қўллаб-қувватлаш, уни ривожлантиришнинг илмий-услубий ва амалий асосларини такомиллаштиришга қаратилган айрим муаллифлик ёндашувлар илгари сурилган.

Халқаро даражада тадбиркорлик, тадбиркорлик фаолияти, тадбиркорлик шакллари, хусусан оилавий тадбиркорлик ва унинг иқтисодиётдаги ўрни, аҳамияти, муҳимлиги ҳамда уни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг амалий ва назарий масалалари кўплаб хорижлик ва маҳаллий олимлар томонидан ўрганилган. Жумладан, шотландиялик олим А.Смит ўзининг “Халқлар бойликларининг моҳияти ва сабабларини тадқиқ этиш” номли китобида оилавий тадбиркорликнинг шаклланишида уй хўжаликларининг ишлаб чиқариш фаолиятини тадқиқ этиш муҳим услубий аҳамият касб этишини таъкидлаб ўтган[3]. Унинг фикрича “Оилавий тадбиркорлик уй хўжалиги тараққиётининг илк шаклланиш ва ривожланиш босқичини ифода этиб, унга бўлган назарий қарашларни шакллантириш учун муҳим методологик функцияни ўтайди. Россиялик олимлардан Н.Бархатованинг фикрича, оилавий тадбиркорлик бу “Оила бошлиғи томонидан ташкил этилган ва унда оила аъзолари турли лавозимларда ишлайдиган тадбиркорликнинг битта шаклидир”. Бошқа бир рус олими Д.Волков эса оилавий тадбиркорликка “... аниқ бир молиявий жавобгарликка эга бўлмаган ҳамда тадбиркорликка иштиёқи бўлган оила томонидан “бир одам бошқаруви”ни назарда тутадиган фаолият тури деб таъриф берган[4].

Ўзбекистонда ҳам мустақилликка эришилган дастлабки йиллардан кўплаб маҳаллий олимларимиз, жумладан, Б.Беркинов[5], У.Гафуров[6], Г. Шадиева[7], М. Халилов [8] ва бошқалар ўзларининг тадқиқот йўналишларидан келиб чиқиб, оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг айрим жиҳатлари бўйича тадқиқотлар олиб боришган. Уларнинг тадқиқотларида Ўзбекистондаги мавжуд оилавий тадбиркорлик шакллари, фаолияти, муҳимлиги ҳамда ижтимоий аҳамияти тўғрисида бир қанча ёндашувлар илгари сурилган. Бироқ, ҳозирги кунда Ўзбекистонда оилавий тадбиркорликни ривожлантиришда глобаллашув жараёнлари, пандемиядан кейинги ҳолатлар, геосиёсий ҳолат ҳамда йирик давлатларнинг манфаатлар тўқнашуви натижасида юзага келаётган вазият мазкур масала бўйича илмий асосланган таклифларни ишлаб чиқишни тақозо этмоқда. Шу нуқтаи назардан мазкур тадқиқот ишида хорижий тажрибаларни ўрганиш ва республикада бу йўналиш бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирларни умумлаштирган ҳолда Ўзбекистонда оилавий бизнесни ривожлантириш борасида мавжуд муаммолар ва уларни ҳал этиш борасидаги айрим шахсий мулоҳазалар баён этилган.

Ўзбекистонда 2017-2021 йилларга мўлжалланган ҳаракатлар стратегиясидан[9] олинган хулосалар, 2022-2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегияси[10] ҳамда “Ўзбекистон-2030” стратегиясида[11] белгиланган вазифалардан келиб чиқиб мамлакатимизда тадбиркорликнинг

турли шакллари, хусусан, деҳқон ва фермер хўжаликлари, якка тартибдаги тадбиркорлар, оилавий корхоналар, маъсулияти чекланган жамиятлар, акциядорлик жамиятлари, кўшма ва хусусий корхоналар кўринишидаги тадбиркорлик субъектларини янада ривожлантириш мақсад қилиб олинган.

Илмий манбалардаги маълумотларга кўра Ғарб мамлакатларида оилавий тадбиркорликка берилган эътибор бевосита оилавий корхоналарни ривожланишига олиб келган. Бу жараён ғарбда XX асрнинг 70-80 йилларидан анча фаоллашди. Натижада ғарбдаги иқтисодчи, олим ва мутахассислар ўзларининг тадқиқотларида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш муаммоларига жиддий эътибор қарата бошладилар. Чунки 80 йилларни бошларида Европанинг жанубида жойлашган Греция, Испания, Португалия ва Италия каби мамлакатларда молиявий, қарздорлик ва миграцион инқироз натижасида давлатларнинг иқтисодиётида пасайиш яъни инқироз ҳолати кузатила бошланди. Юзага келган инқироз ҳолатлари оилавий корхоналарни йирик корпорацияларга нисбатан истеъмом талабининг ўзгаришига ҳамда бозор талабларига тезроқ мослашишга қодир эканлиги ҳамда нисбатан кам иқтисодий зарар кўрганлигини амалда кўрсатди. Бу жараён аста-секин кичик тадбиркорлик субъектлари, хусусан оилавий корхоналарни маҳаллий ва ҳалқаро бозорларга фаол кириб кела бошлашига сабаб бўлди.

Илмий манбаларни ўрганиш натижасида шу нарса маълум бўлдики, оилавий тадбиркорлик ёки оилавий тадбиркорлик фаолияти фақат аниқ бир мақсадга йўналтирилган хусусиятга эга бўлган тақдирдагина муваффақиятли бўлиши мумкин экан. Чунки бу оилага тегишли зарур меҳнат ва молиявий ресурслар ҳажми ва улардан самарали фойдаланишни билиш орқали эришилиши лозим бўлган стратегик ва аниқ мақсадлар тизимида ўз аксини топиши зарур. Ўзбекистондаги қонунчиликка кўра оилавий тадбиркорлик амалиётда қуйидаги учта шаклда фаолият юритиши мумкин:

1. Якка тартибдаги тадбиркорлик фаолияти.
2. Касаначилик фаолияти.
3. Оилавий корхона кўринишида.

Якка тартибдаги тадбиркорлик оиланинг битта аъзоси томонидан олиб борилади. Унда оиланинг бошқа аъзолари ёрдамчи сифатида иштирок этиши мумкин.

Оилавий тадбиркорликнинг касаначилик шаклида эса оила аъзоларининг якка ёки бир гуруҳга бирлашиб амалга ошириладиган фаолият тури бўлиб, унда бирор бир ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш билан бевосита шуғулланади.

Оилавий корхона ҳам расмий рўйхатдан ўтган ҳолда оилавий тадбиркорлик иштирокчилари томонидан фаолият юритади ва аъзоларнинг меҳнатига асосланади.

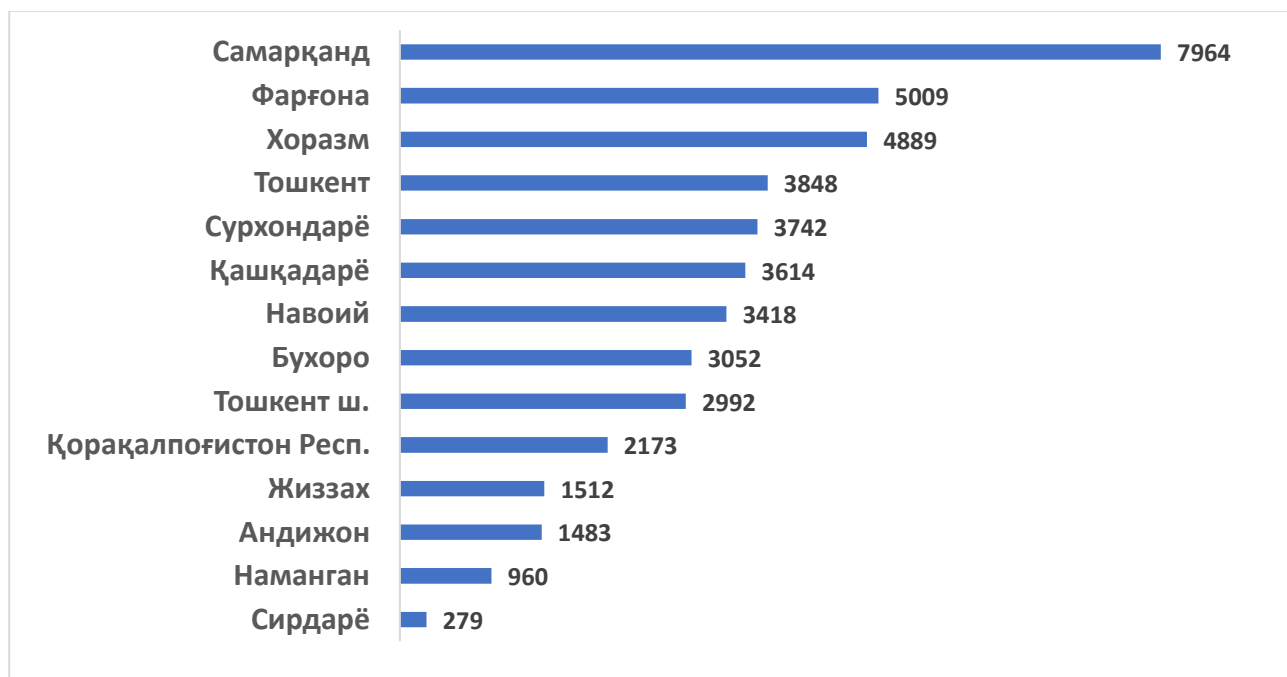
Маълумотларга кўра Европа Иттифоқи давлатларида ЯИМнинг 40-50 %, Шарқий Осиё мамлакатларида 65-80 %, Лотин Америкасида эса 70-80 %гача

яқини оилавий тадбиркорлик ҳиссасига тўғри келади. АҚШ иқтисодиётида оилавий тадбиркорликнинг улуши 95 фоиздан кўпроқни ташкил қилади[12].

Ўзбекистонда ҳам сўнгги 6-7 йилда аҳолини тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб қилиш, хусусан, хунармандчилик, касаначилик ва оилавий тадбиркорлик соҳаларида бандликни таъминлаш орқали уларнинг қўшимча ва барқарор даромад манбалари шаклланишига шарт-шароитлар яратиш борасида давлат томонидан соҳани ривожлантириш бўйича бир қанча дастурлари қабул қилинди. Бу дастурларда қуйидагилар белгилаб қўйилди:

- оилавий тадбиркорлик билан шуғулланадиганлар учун Марказий банк асосий ставкасига нисбатан +4 бўлган, йиллик 18 фоизга тенг кредитлар бериш;
- кредит миқдорини жисмоний шахслар учун 33 млн. сўмгача ҳамда юридик шахслар учун эса 300 млн.сўмгача этиб белгиланиши кўрсатиб қўйилди[13].

Тадбиркорликка кредит беришда банк томонидан гаров тўғрисида хужжатни талаб этилиши эндигина тадбиркорликни бошлаган фуқаролар учун бир қанча мураккабликларни келтириб чиқарар эди. Давлат томонидан шуларни ҳам эътиборга олган ҳолда биринчидан, ўқув курсларини муваффақиятли тугатиб, тегишли сертификатни олган шахсларга заргарлик буюмларини ишлаб чиқариш учун зарур асбоб ускуналар сотиб олиш ҳамда иккинчидан, узоқ муддатга қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ер майдонларини ижарага олиб, белгиланган тартибда рўйхатдан ўтган деҳқон хўжаликлари ва кичик тадбиркорлик субъектларига гаровсиз 50 млн. сўмгача кредитлар бериш белгилаб қўйилди[14]. Албатта бу шартлар Ўзбекистонда тадбиркорликни янада кенгайтишига, уларнинг сонини ортиши ҳамда ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожланишида муҳим восита бўлиб хизмат қилади.



1-расм. Ўзбекистонда фаолият кўрсатаётган оилавий корхоналар сони¹ (2024 йилнинг 1 январь ҳолатига)

Расмга эътибор берадиган бўлсак, 2023 йил якуни бўйича республикада жами 44935 та оилавий корхоналар фаолият кўрсатган. Бу корхоналарни ҳудудлар кесимида таҳлил этадиган бўлсак, энг кўпи Самарқанд вилоятига (7964 та) тўғри келган. Самарқанд вилояти ҳиссасига тўғри келадиган оилавий корхоналар сони жами республикадаги оилавий корхоналарнинг 17,7 %ни ташкил этган. Иккинчи ва учинчи ўринларда мос равишда Фарғона 11,1% ҳамда Хоразм вилоятига 10,8% тўғри келган.

Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш борасида катта салоҳияти бўла туриб, Андижон вилоятида 2023 йил якуни бўйича 1483 та оилавий корхона фаолият кўрсатган. Бу кўрсаткич республикага нисбатан 3,3 %ни ташкил этган ҳолда 12 ўринни, Наманган вилояти эса 960 та оилавий корхона билан (республикага нисбатан 2,1 %) 13 ўринни эгаллаган. Аслида бу вилоятларда оилавий корхоналар сони статистик рақамлардагига нисбатан кўп бўлиши мумкин. Бироқ айримлари норасмий фаолият билан шуғулланаётган бўлишлари эътибордан ҳоли эмас. Шунинг учун ҳоким ёрдамчилари институти ҳамда маҳаллада ташкил этилган солиқ инспектори ходимига ўзига тегишли ҳудудда норасмий фаолият кўрсатаётган тадбиркорлар ва норасмий меҳнат билан шуғулланаётганларни расмий секторга ўтказиш бўйича тўғри тушунтиришлар бергани мақсадга мувофиқ бўлар эди[15].

Ривожланган мамлакатлар тажрибасида оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг турли хил ёндашувлари ва услубиетлари мавжуд бўлиб, улар мамлакат иқтисодиётининг у ёки бу соҳасини янада фаоллашувига имконият беради. Шу нуқтаи назардан Ўзбекистонда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун биринчи навбатда ҳудудларнинг имкониятларини тўғри баҳолаш, иккинчидан, бизнес қилиш учун қулай муҳитни яратиш ҳамда учинчидан жойларда инфратузилма ҳолатини яхшилаш зарур ҳисобланади. Бунинг учун бизнинг фикримизча, қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади:

- ҳудудларда фойдаланилмай турган давлатга қарашли ҳамда айрим фуқароларга тегишли нотурар жойларни аниқлаш ва улардан унумли фойдаланиш бўйича таклифлар тайёрлаш;

- тадбиркорлик субъектлари нисбатан кам бўлган вилоятларда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга тўсқинлик қилаётган муаммоларни аниқлаш ва тизимлаштириш зарур;

- ҳар бир маҳаллада биттадан касаначиликни ривожлантиришга салоҳияти бўлган тадбиркорларни аниқлаш ва унга камида 20 та фуқарони бириктирган ҳолда касаначилик фаолиятини ривожлантириш;

¹ Статистика агентлиги маълумотлари

- қишлоқ жойларида экин майдонларидан унумли фойдаланиш, мавсумий иш ўринларини яратган тадбиркорларни рағбатлантириш механизмини жорий қилиш;

- оилавий корхоналар сонига кўра ҳудудлар кесимида жуда катта тафовут мавжуд. Жумладан, Наманган ва Сирдарёда ҳар минг нафар аҳолига нисбатан тўғри келаётган оилавий корхоналар сони 0,3 тага, Андижон вилоятида 0,4 тага тўғри келган. Республика бўйича бу кўрсаткич ўртача 1,3 тага тўғри келмоқда. Ўзбекистонда ҳар минг нафар аҳолига энг кўп тўғри келадиган вилоятларга Навоий 3,3, Хоразм 2,5 ҳамда Самарқанд вилояти 1,9 тага тўғри келади. Демак оилавий корхоналарни ривожлантиришда ҳудудларга ҳам жиддий эътибор қаратиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

¹. Клименко Л.В., Посухова О.Ю. Профессиональные династии в бизнесе: специфика и потенциал развития // Мир России. 2020. № 1., 80-102.

². Расулов Н.М. Ўзбекистонда оилавий бизнес муаммолари ва уни ривожлантириш истиқболлари / “Raqamli iqtisodiyot” илмий-электрон журнал. www.infocom.uz . Тошкент ш., №8, 2024. -Б.724-737.

³. Паланова А.Д. Эволюция подходов к определению роли домашних хозяйств в экономике // [file:///C:/Users/Admin/Downloads/evolyutsiya-podhodov-k-opredeleniyu-rol-domashnih-hozyaystv-v-ekonomike%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/evolyutsiya-podhodov-k-opredeleniyu-rol-domashnih-hozyaystv-v-ekonomike%20(2).pdf)

⁴. Расулов Н.М. Biznes muhitini yaxshilash va tadbirkorlikni rivojlantirishning uaron tajribasi / “Экономика и социум”. Электронный научный журнал. г.Саратов, Россия, №1(116) 2024. www.iupr.ru https://www.iupr.ru/files/ugd/b06fdc_3fbf85cb3eb64568879bf44e5930f79d.pdf?index=true.

⁵. Б. Беркинов. Оилавий тадбиркорлик салоҳиятини ошириш йўллари. Монография, Тошкент: ТДИУ., 2019. 189 б.

⁶. У.Гафуров. Оилавий тадбиркорлик ва унинг таркиб топиш тамойиллари // Iqtisodiyot va ta'lim– Тошкент: ТДИУ, 2022 йил махсус сон. – Б. 392-399

⁷. Г.Шадиева. Самарқанд вилоятининг каттақўрғон тумани ривожланишида оилавий тадбиркорликнинг ролини “Маҳаллабай” ёндашуви орқали баҳолаш усуллари / Iqtisodiyot va ta'lim– Тошкент: ТДИУ, 2022, №5. – Б. 370-373

⁸. М. Халилов. Ижтимоий муаммоларни ҳал этишда оилавий тадбиркорликнинг аҳамияти / Iqtisodiyot va ta'lim– Тошкент: ТДИУ, 2022 йил Махсус сон. – Б. 420-428.

⁹. <https://lex.uz/acts/3107036> (2017 - 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси)

¹⁰. <https://lex.uz/docs/5841063> (2022 - 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси)

¹¹. <https://lex.uz/ru/docs/6600413> («Ўзбекистон - 2030» стратегияси)

12. <https://ppt.ru/malie-predpriyatia> (Малые предприятия в 2023 году –какие компании попадают в эту категорию)

13. Расулов Н.М. Кичик ва ўрта бизнес соҳасида саноат кооперациясини ривожлантиришнинг хориж тажрибаси / Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар журнали. 2022 йил октябрь-декабрь, 4-сон (20). 132-137 бетлар.

14. <https://lex.uz/ru/docs/6101550?ONDATE=20.04.2023> (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори, 08.07.2022 йилдаги “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурларининг ягона электрон платформаси орқали кредитлар ажратиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 373-сон қарори)

15. Расулов Н.М. Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий жиҳатлари / “Ўзбекистон энг янги тарихининг долзарб масалалари” фанлараро илмий-назарий журнал. Тошкент ш., №2 (15), 2024. -Б. 43-49.

Koshanov A.A. – *"Independent researcher
at Karakalpak State University"*

BASIC CRITERIA AND SIGNS OF SUSPICIOUS TRANSACTIONS RELATED TO MONEY LAUNDERING

Understanding the primary criteria and indicators of suspicious transactions, particularly the sources and methods of laundering criminally obtained funds, is crucial for competent authorities to develop and implement an effective program aimed at combating money laundering and reducing risks to the state's economy.

Regulatory bodies and government institutions need to establish characteristics and criteria for detecting financial transactions involving funds or other assets linked to the legalization of criminally derived income. These criteria should consider the nature of their activities, geographical location, as well as the strategic plan of existence and development. Additionally, suspicious transactions outlined in the Law of the Republic of Uzbekistan No. 660-II dated August 26, 2004, can be used as criteria for identifying and characterizing suspicious or questionable transactions. Justifying the classification of a client's activities as suspicious according to this document is a key and additional indicator that criminal proceeds may be laundered.

Due to the most vulnerable points in the modern anti-money laundering system, criminals often conduct operations in the form of lawful ownership, use, and disposal of assets acquired through crime. Analyzing the fundamental regularities and existing modifications of money laundering in practical terms allows us to identify more well-known schemes of legitimizing income obtained through criminal means. For example, after the latest review, the State Tax Committee of Uzbekistan identified 7,990 companies engaging in fictitious transactions with dubious enterprises. Statistics show that the construction sector has the highest shadow turnover in the economy. According

to the data from the chart, 35% is attributed to the construction sector, 25% in the trade sector, 18% in manufacturing, 14% in services, and 8% in other sectors. (see Figure 7).

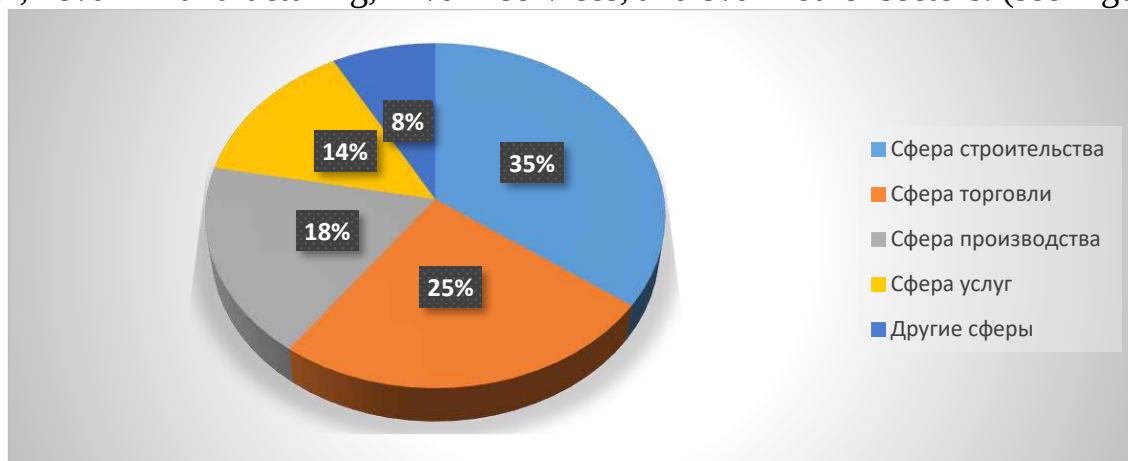


Рисунок 7 – Оценка сфер, осуществляющих сомнительные операции¹

В частности, по состоянию на 21 февраля 2021 года для внесения ясности в необоснованный зачет суммы налога на добавленную стоимость (НДС) в размере 534,6 млрд.сумов камеральная налоговая проверка завершена на 2534 предприятиях по республике. В разрезе регионов эта сумма тоже выглядит достаточно внушающее и отражает долю денежных средств, задействованных от действий, полученных в результате совершения правонарушений (таблица 5):

Таблица 4 – Факты фиктивных сделок в Республике Узбекистан на 2021г²

City, region	Quantity	Sum
City of Tashkent	984 enterprises	(99,3);
Fergana Region	324 enterprises	(133,6);
Bukhara Region	316 enterprises	(30,2);
Andijan Region	296 enterprises	(32,8);
Kashkadarya Region	185 enterprises	(14,5);
Jizzakh Region	160 enterprises	(19,8);
Tashkent Region	151 enterprises	(50,9);
Syrdarya Region	143 enterprises	(10,8);
Navoi Region	126 enterprises	(10,6);
Namangan Region	113 enterprises	(52,7);
Republic of Karakalpakstan	101 enterprises	(3,1);
Samarkand Region	90 enterprises	(16,5);
Khorezm Region	71 enterprises	(2,7);
Surkhandarya Region	59 enterprises	(1,7);

¹ Составлена автором на основе данных Государственного налогового комитета Республики Узбекистан.

² Составлена автором

According to the statistics of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan, money laundering of criminally obtained income is evident in the growing dynamics of cross-border money transfers and actions aimed at converting cash into non-cash forms (Table 6).

Common indicators that a client may be laundering proceeds from criminal activities include:

- Situations where the client refuses to provide requested information in accordance with established norms and accepted practices in the banking sector, displaying excessive concern for confidentiality regarding the client's transaction. In practice, financial institutions typically request additional information about a legal entity, which is a standard procedure for customer identification.

Table 5 – Structure of high-risk operations in the Republic of Uzbekistan

Share in total volume %	Cash out funds through accounts and payment cards of individuals	Cash withdrawal	Sale of cash to trading companies	Cashing out through charitable foundations	Withdrawal of cash abroad	Other
2016	10%	40%	11%	10%	23%	6%
2017	64%	10%	4%	8%	7%	7%
2018	38%	41%	0%	1%	20%	0%
2019	21%	35%	5%	9%	22%	8%
2020	15%	38%	7%	13%	18%	9%
2021	22%	44%	5%	9%	15%	5%

- Legal entities or beneficiaries of their activities refusing to provide documents and information, citing confidentiality of the transaction, should be a signal to bank staff.

- Clients ignoring better service terms (commissions, interest rates for time deposits, interest rates for savings deposits, adopting excessively high fees for subscription fees, where the standard rates of the financial institution significantly differ from the fees usually charged for that type of service. When analyzing client behavior, it's essential to consider that the reason clients sometimes ignore more favorable service conditions lies in the complexity of alternative banking products, reducing costs.

- Essentially, if a client's transaction is not aimed at liquidity management, lacks risk insurance characteristics, and is not economically justified considering the client's business.

- Conducting transactions significantly deviating from the client's usual practices and operations introduced by the client previously; the operation is not characteristic of market practices, and it involves unusually complex or non-standard payment procedures.

- Unjustified haste in client-requested actions. This criterion is likely the most disputed since it's challenging to find clients uninterested in payment speed, given the economic nature of most banking operations. However, the reasons for client requests for expedited actions should always be taken into account. If the client ignores any element of financial control, it is advisable to scrutinize the client more thoroughly.

- Just before a client enters into a pre-arranged scheme for conducting their operations, the client implements significant changes related to their financing and asset movement direction. In this case, the activity initially planned according to the standard direct payment scheme may require the client to make changes to the settlement procedure and incur additional expenses for unknown recipients.

- Issuing orders through a representative/intermediary, where all operations go through client instructions without direct contact with the credit organization.

LIST OF SOURCES USED

1. Vasiliev, A.O. On Some Features of Banks' Liability for Violations of Legislation on Combating Money Laundering and Financing Terrorism / A.O. Vasiliev // Banking Law. - 2005. - No. 2. - P. 23-26.

2. Vishnevsky, P.A. Economic Security and Its Role in the National Security System / P.A. Vishnevsky. - Tyumen: TGIEMUP, 2005. - P. 224-227.

3. Gavrilin, A.V. Theoretical Concepts of Stress Testing for Bank Portfolios / A.V. Gavrilin // Transport Business of Russia. - 2009. - No. 2. - P. 52-5

4. Karataev, M.V., Methodological Materials "Counteraction to Legalization (Money Laundering) of Incomes Obtained by Criminal Means."

Гулямов Р.Р. – ОБМ мустақил тадқиқотчиси

ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Бугунги кунда рақамли технологиялар иқтисодиётнинг барча соҳаларига чуқур кириб бориб, глобал миқёсда янги имкониятлар эшигини очмоқда. Рақамли иқтисодиёт нафақат йирик давлатларнинг иқтисодий юксалишида, балки ривожланаётган мамлакатлар учун ҳам муҳим туртки бўлиб хизмат

қилмоқда. Ушбу жараёнлар фонида рақамли бизнес инновацион ёндашув асосидаги барқарор ривожланишнинг асосий омилига айланиб бормоқда.

Ўзбекистонда рақамли бизнесни ривожлантириш давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бирига айланган. Президентимиз ташаббуси билан рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга қаратилган бир қатор ислохотлар амалга оширилиб, “Рақамли Ўзбекистон–2030” стратегияси қабул қилинди. Мазкур стратегия доирасида интернет инфратузилмасини яхшилаш, давлат хизматларини рақамлаштириш, электрон тижоратни ривожлантириш ва ёшларни ИТ йўналишида қўллаб-қувватлаш бўйича кенг кўламли лойиҳалар амалга оширилмоқда. Шунингдек, ҳукумат томонидан солиқ ва лицензиялаш соҳаларида енгилликлар жорий қилиниб, технологик стартаплар ва инновацион лойиҳалар учун қулай бизнес муҳити яратилмоқда.

Халқаро тажрибага назар ташласак, ривожланган давлатларда рақамли бизнеснинг муваффақиятли ривожига замонавий технологиялар ва самарали бошқарув стратегияларининг уйғунлашуви билан боғлиқ. Масалан, Сингапур ва Эстонияда давлат хизматлари тўлиқ рақамлаштирилган бўлиб, бу жараён кичик ва ўрта бизнеснинг ривожланишига катта ёрдам бермоқда. Шунингдек, Жанубий Корея ва Хитойда рақамли платформалар орқали тадбиркорликнинг тезкор ривожига кузатилмоқда, бу эса миллий иқтисодиётга сезиларли даражада таъсир кўрсатмоқда.

Ўзбекистон ҳам бу йўналишда халқаро тажрибани ўрганиб, ўз моделини яратмоқда. Ҳудудий инфратузилмани ривожлантириш, ёшлар учун технологик таълим дастурларини кенгайтириш ва рақамли технологияларни қишлоқ хўжалиги, саноат ҳамда хизмат кўрсатиш соҳаларига жорий этиш бўйича ишлар олиб борилмоқда. Ушбу саъй-ҳаракатлар мамлакат иқтисодиётини янги босқичга олиб чиқиш ва халқаро рақамли иқтисодиётда муносиб ўрин эгаллаш учун мустаҳкам пойдевор яратмоқда.

Халқаро ва миллий тажрибалар шуни кўрсатадики, рақамли бизнесни ривожлантиришда технологик инфратузилмани мустаҳкамлаш, инновацияларни қўллаб-қувватлаш ва рақамли саводхонликни ошириш асосий йўналишлар ҳисобланади. Ушбу тадқиқотларнинг умумий таҳлили рақамли бизнесни муваффақиятли ривожлантириш учун комплекс ёндашув талаб этилишини кўрсатмоқда. Шу боис, Ўзбекистонда ушбу йўналишда олиб борилаётган изланишларни чуқурлаштириш ва халқаро тажрибаларни интеграция қилиш муҳим аҳамиятга эга.

Ўзбекистонда рақамли бизнесни ривожлантиришда сўнгги йилларда қатор ютуқлар ва истиқболли имкониятлар яратилган бўлиб, шу билан бирга, айрим муаммолар ҳам сақланиб қолмоқда. Тадқиқот натижаларида ушбу соҳанинг ижобий ривожланиш жараёнларини ва уларга таъсир этувчи омилларини очиқ беришга ҳаракат қилинди.

Сўнгги беш йил давомида АКТ соҳасини ривожлантиришга 2 млрд АҚШ доллари миқдорида сармоя киритилди, шундан 700 млн АҚШ доллари тўғридан-

тўғри хорижий инвестициялар ҳиссасига тўғри келди¹. 2020 йилдан бошлаб ушбу йўналишдаги давлат сиёсати, жумладан, “Рақамли Ўзбекистон–2030”, “Ўзбекистон – 2030” стратегиялари, “Тўловлар ва тўлов тизимлари тўғрисида”, янгиланган “Электрон тижорат тўғрисида”ги қонунларнинг қабул қилиниши, рақамли инфратузилмани яхшилашга қаратилган ташаббуслар ва электрон тижоратни ривожлантириш бўйича амалга оширилган ислохотлар иқтисодиётга ижобий таъсир кўрсатган.

Ўзбекистон Республикаси Статистика агентлигининг маълумотларига кўра, 2023 йил охирига келиб интернет фойдаланувчилари сони 30 миллионга етди, улардан 26,5 миллиони мобил алоқа орқали интернетдан фойдаланмоқда. 7 ёшдан 69 ёшгача бўлган аҳоли ўртасида интернет тарқалиш даражаси 91 фоизни, мобил интернет тарқалиши эса 78 фоизни ташкил этмоқда. 2021–2022 йилларда интернет фойдаланувчиларининг йиллик ўсиши 16 фоизни, мобил интернетники эса 14 фоизни ташкил қилди².

Бирок, ҳудудий фарқлар сақланиб қолмоқда. Интернет қамрови асосан Тошкент ва йирик шаҳарларда юқори, чекка ҳудудларда эса паст даражада. Масалан, Тошкентда интернет қамрови республиканинг чекка ҳудудларига нисбатан 40–50 фоизга юқори. Бу кичик ва ўрта бизнеснинг рақамли технологиялардан фойдаланиш имкониятларини чеклайди. Шунинг учун телекоммуникация инфратузилмасини чекка ҳудудларга кенгайтириш ва интернет тезлигини ошириш муҳим вазифа ҳисобланади.

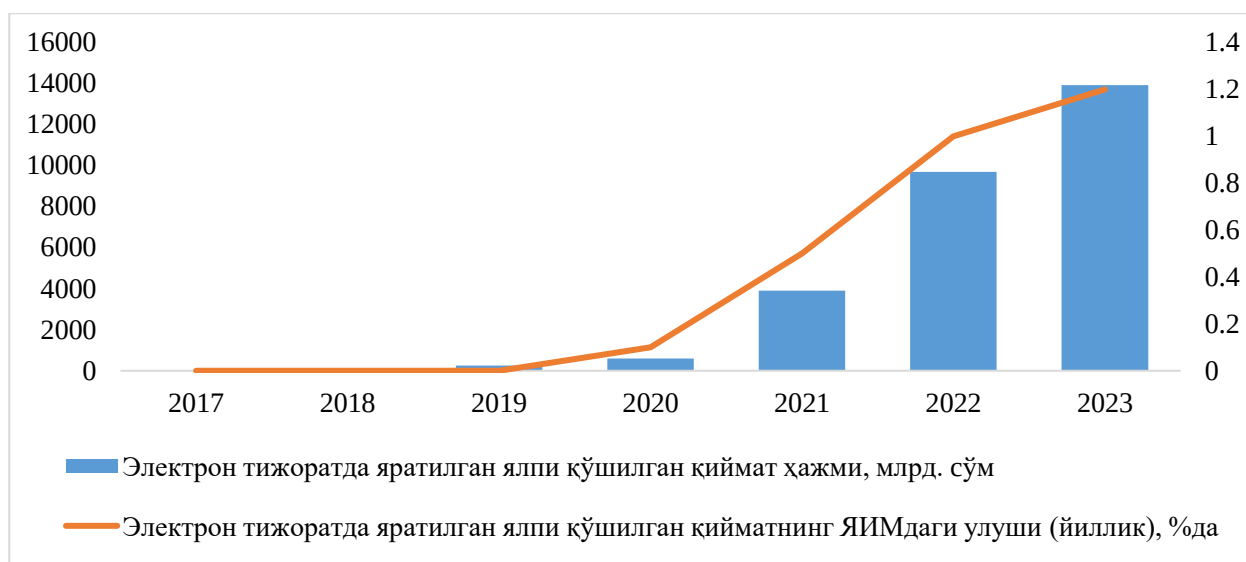
Электрон тижорат Ўзбекистонда тез ривожланмоқда. Статистика агентлигининг маълумотларига кўра, 2023 йилда электрон тижоратда яратилган ялпи қўшилган қиймат ҳажми 13918,9 млрд ташкил этиб, унинг ЯИМдаги улуши 1,2 фоизини ташкил этди (1-расм)³. Келгуси йилларда бозор ҳажми 2,2 миллиард АҚШ долларига етказилиши, умумий чакана савдо бозорининг 11 фоизини ташкил этиши прогноз қилинмоқда⁴. Шу билан бирга, электрон тижоратни қўллаб-қувватлашга қаратилган қонунчиликнинг айрим камчиликлари мавжуд. Масалан, электрон тўловлар тизимлари ва рақамли платформаларни тартибга солувчи механизмлар тўлиқ халқаро стандартларга мувофиқ эмас.

¹ Жаҳон банки маълумоти. Манба: <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/project-detail/P179108>

² Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги. URL: <https://stat.uz/uz/>

³ Статистика агентлиги маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоби.

⁴ KPMG Caucasus and Central Asia (2023). E-commerce in Uzbekistan. URL: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/uz/pdf/2023/E-commerce-in-Uzbekistan.pdf>



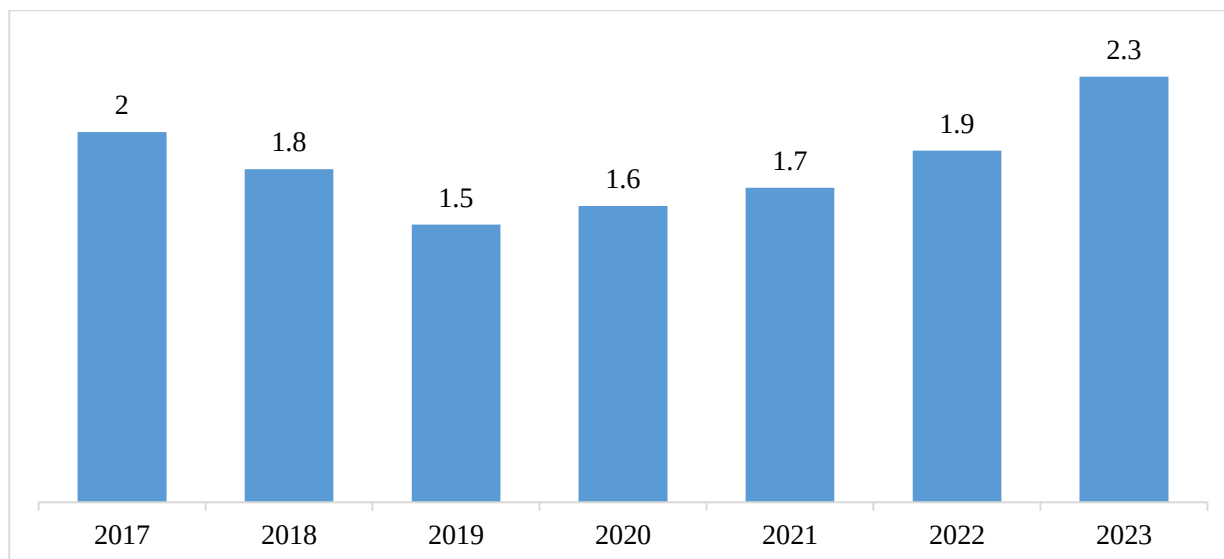
1-расм. Электрон тижоратда яратилган ялпи қўшилган қиймат динамикаси

Рақамли технологиялардан фойдаланишда аҳолининг рақамли саводхонлиги асосий омил ҳисобланади. Жаҳон банки маълумотларига кўра, рақамли таълимга йўналтирилган харажатлар кичик бизнеснинг самарадорлигини ўртача 20–25 фоизга ошириши мумкин. Шу боис, давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигида рақамли таълим дастурларини кенгайтириш ва IT-мутахассислар тайёрлашни ривожлантириш лозим. Ҳукумат бу борада қатор ташаббусларни амалга оширмоқда, жумладан, One Million Uzbek Coders дастури ва 205 та IT-марказнинг ташкил этилиши.

Рақамли иқтисодиётнинг ялпи ички маҳсулотга қўшган ҳиссаси ҳамон паст даражада (2-расм), АКТ хизматларининг ЯИМдаги улуши ҳам паст кўрсаткичга эга (2023 йил ҳолатига кўра 2,2 фоиз) бўлиб, бу хизматларнинг 90 фоизи Тошкент шаҳрида кўрсатилмоқда¹. Стратегия билан Ўзбекистон ҳукумати рақамли иқтисодиёт ҳажмини камида 2,5 бараварга ошириш, жумладан, дастурий таъминот аутсорсингини 10 бараварга ошириб, 500 миллион АҚШ долларига етказиш, рақамли давлат хизматлари улушини 100 фоизга етказиш (шундан 20 фоизи хусусий секторга ўтказилади), давлат муассасаларининг иш жараёни ва иш жараёнларини рақамлаштиришни 90 фоизга етказишни режалаштирмоқда².

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги. URL: <https://stat.uz/uz/>

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони.



2-расм. АКТ секторида яратилган ялпи қўшилган қийматнинг ЯИМдаги улуши, фоизда

Халқаро тажрибани таҳлил қилишдан келиб чиқиб, Сингапур, Эстония ва Хитой моделлари Ўзбекистон учун муҳим намуна бўлиб хизмат қилиши мумкин. Сингапурда давлат хизматларининг тўлиқ рақамлаштирилганлиги кичик бизнесни ривожлантириш учун мустаҳкам платформа яратган. Эстонияда рақамли идентификация тизими бизнес жараёнларини оптималлаштиришга катта ҳисса қўшган. Хитойнинг электрон тижорат платформалари эса минтақавий иқтисодий фарқларни қисқартиришда самарали йўналиш бўлиб хизмат қилган.

Ўзбекистонда рақамли бизнесни ривожлантириш соҳасида сезиларли ўзгаришлар кузатилмоқда. Давлат томонидан қабул қилинган стратегиялар ва ислохотлар рақамли иқтисодиётнинг ўсишига замин яратмоқда. Шу билан бирга, ҳали ҳам инфратузилма, таълим ва қонунчилик соҳаларида ҳал этилиши лозим бўлган муаммолар мавжуд.

Халқаро тажрибалар, жумладан, Сингапур, Эстония ва Хитой моделлари Ўзбекистон учун самарали ечимлар таклиф этиш имконини яратади. Сингапурнинг рақамли давлат хизматлари, Эстониянинг идентификация тизими ва Хитойнинг электрон тижорат платформалари мамлакатнинг рақамли бизнесини ривожлантиришда ўрнатилган бўлиши мумкин.

Тадқиқот доирасида рақамли бизнесни ривожлантириш бўйича қуйидаги амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Чекка ҳудудларда интернет қамрови ва тезлигини ошириш мақсадида телекоммуникация тармоқларига йўналтирилган инвестицияларни кўпайтириш зарур. Бу кичик ва ўрта бизнес субъектларининг рақамли технологиялардан кенг

фойдаланишини таъминлайди. Интернет қамрови ва тезлигининг яхшиланиши ҳудудларнинг иқтисодий фаоллигини оширишга хизмат қилади.

2. Аҳолининг рақамли саводхонлигини ошириш мақсадида ИТ-таълим дастурларини ривожлантириш ва ёшлар учун махсус ўқув курсларини ташкил қилиш лозим. Давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигида ИТ-мутахассислар тайёрлаш жараёнини кучайтириш орқали янги технологияларни жорий этиш ва инновацияларни қўллаб-қувватлаш мумкин.

3. Электрон тижорат ва рақамли платформаларни қўллаб-қувватлаш учун норматив-ҳуқуқий асосни халқаро стандартларга мувофиқлаштириш лозим. Бу электрон тижорат соҳасидаги инвестицияларни рағбатлантириш ва тадбиркорлар учун қулай шарт-шароитлар яратиш имконини беради. Қонунчиликнинг такомиллашуви халқаро бозорлар билан интеграцияни осонлаштиради.

4. Рақамли бизнесни ривожлантириш учун солиқ ва кредит имтиёзларини кенгайтириш зарур. Бундай ёндашув янги стартапларни ривожлантириш, рақамли тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва халқаро бозорда рақобатбардош маҳсулотлар яратиш учун шароит яратади.

Рақамли бизнес ва иқтисодиётни ривожлантиришда юқори истикболлар мавжуд. Муҳим вазифа — мавжуд имкониятлардан самарали фойдаланиш ва муаммоларни ўз вақтида бартараф этишдир. Давлат сиёсати, хусусий сектор саъй-ҳаракатлари ва халқаро тажрибаларни интеграция қилиш орқали Ўзбекистон рақамли иқтисодиётда юқори натижаларга эришиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони.

2. Ang, P., & Chan, T. (2020). *Smart Nation: Singapore's digital transformation journey*. Singapore Management University Press.

3. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. W.W. Norton & Company.

4. Li, C., & Cheng, J. (2019). Digital platforms and SMEs: Bridging regional gaps in China. *Journal of Digital Economy Studies*, 12(3), 45–63.

5. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2019). *Measuring the digital transformation: A roadmap for the future*. OECD Publishing.

6. Usmonov, R., & Axmedova, Sh. (2022). *Raqamli O'zbekiston–2030 strategiyasining iqtisodiy o'sishga ta'siri*. Toshkent Davlat Иқтисодиёт Университети илмий журнали, 7(2), 15–24.

7. Vassil, K., & Dumas, M. (2015). *E-governance in practice: Estonia's digital transformation journey*. Springer.

8. Wang, J., & Ma, H. (2020). The impact of e-commerce on China's digital economy growth. *China Economic Journal*, 15(1), 23–40.

9. Zhao, L., & Yang, F. (2021). Fintech innovation and financial inclusion: The case of Alipay and WeChat Pay. *Asian Journal of Finance & Innovation*, 9(4), 67–82.
10. Karimov, I. (2023). *Kichik va o'rta biznesning raqamli transformatsiyasi: Muammolar va yechimlar*. Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси илмий нашри, 12(4), 78–89.
11. Жаҳон банки. *Uzbekistan Digital Inclusion Project*. Жаҳон банкининг расмий веб-саҳифаси. URL: <https://worldbank.org>.
12. KPMG Caucasus and Central Asia (2023). E-commerce in Uzbekistan. URL: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/uz/pdf/2023/E-commerce-in-Uzbekistan.pdf>
13. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги расмий веб-саҳифаси. URL: <https://stat.uz>
14. Ўзбекистон Республикаси Рақамли технологиялар вазирлиги URL: <https://mitc.uz>

Komilov A.A. – ОБМ докторанти

TADBIRKORLIKNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYALAR VA INVESTITSİYALARNING O'RNİ: O'ZBEKISTON MISOLIDA

Tadbirkorlik iqtisodiy o'sish, ish o'rinlari yaratish va innovatsiyalar uchun, ayniqsa, O'zbekiston kabi rivojlanayotgan bozorlarda muhim ahamiyatga ega. O'zbekiston keyingi yillarda barqaror iqtisodiy rivojlanishni maqsad qilgan holda tadbirkorlik uchun qulay muhit yaratish borasida salmoqli yutuqlarga erishdi. Innovatsiyalar va investitsiyalar ushbu jarayonni rivojlantirishda, yangi imkoniyatlarni taqdim etishda va uzoq vaqtdan beri mavjud muammolarni hal qilishda muhim rol o'ynaydi.

Tadqiqot maqsadi:

Ushbu tadqiqot O'zbekistonda barqaror tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashda innovatsiyalar va investitsiyalarning rolini o'rganish, iqtisodiy islohotlar, texnologik yutuqlar va xorijiy investitsiyalar ta'sirini baholashga qaratilgan.

Adabiyotlar sharhi

Innovatsiyalar tadbirkorlik muvaffaqiyatining asosiy omili hisoblanadi. Tadbirkorlik yangi mahsulotlar, jarayonlar yoki xizmatlar mavjud bozorlarda inqilob darajasidagi o'zgarishlarga sabab bo'lganda rivojlanadi[4]. Ayniqsa, ilmiy-tadqiqot, infratuzilma va inson kapitaliga investitsiyalar yangi korxonalarni kengaytirish uchun zarur resurslarni taqdim etish orqali ushbu innovatsiyalarni to'ldiradi[1].

Tadbirkorlikda innovatsiyalarning roli:

Texnologik yoki tashkiliy innovatsiyalar korxonalarga yangi mahsulot va xizmatlar yaratish yoki mavjudlarini yaxshilash imkonini beradi, unumdorlik va

raqobatbardoshlikni oshiradi [3]. Rivojlangan mamlakatlarda texnologiya va raqamli innovatsiyalar biznes landshaftlarini o'zgartirishda muhim rol o'ynadi va bu tendensiyalar O'zbekiston kabi rivojlanayotgan iqtisodiyotlarda ham o'z kuchini yo'qota boshladi.

Tadbirkorlikka investitsiyalar:

Xorijiy va mahalliy investitsiyalar tadbirkorlarni zarur kapital bilan ta'minlashda muhim ahamiyatga ega. To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar (FDI) ayniqsa, yangi texnologiyalar va biznes modellarini joriy etish orqali tadbirkorlikka hissa qo'shishi ko'rsatildi[5]. Shuning uchun ham O'zbekistonda hukumat texnologik o'sishni rag'batlantirish va ish o'rinlarini yaratish uchun xorijiy sarmoyalarni jalb qilishga intilmoqda.

O'zbekistonda barqaror rivojlanish va tadbirkorlik:

Tadbirkorlikdagi barqarorlik iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik maqsadlarni muvozanatlashni o'z ichiga oladi. O'zbekistonda hukumat barqaror tadbirkorlikni rivojlantirish uchun soliq imtiyozlari va infratuzilmani yaxshilash kabi bir qancha islohotlarni amalga oshirmoqda. Biroq, ayniqsa innovatsiyalarni rag'batlantirish va barqaror investitsiyalarni jalb qilishda muammolar saqlanib qolmoqda[2].

Uslubiyot

Tadqiqot yondashuvi:

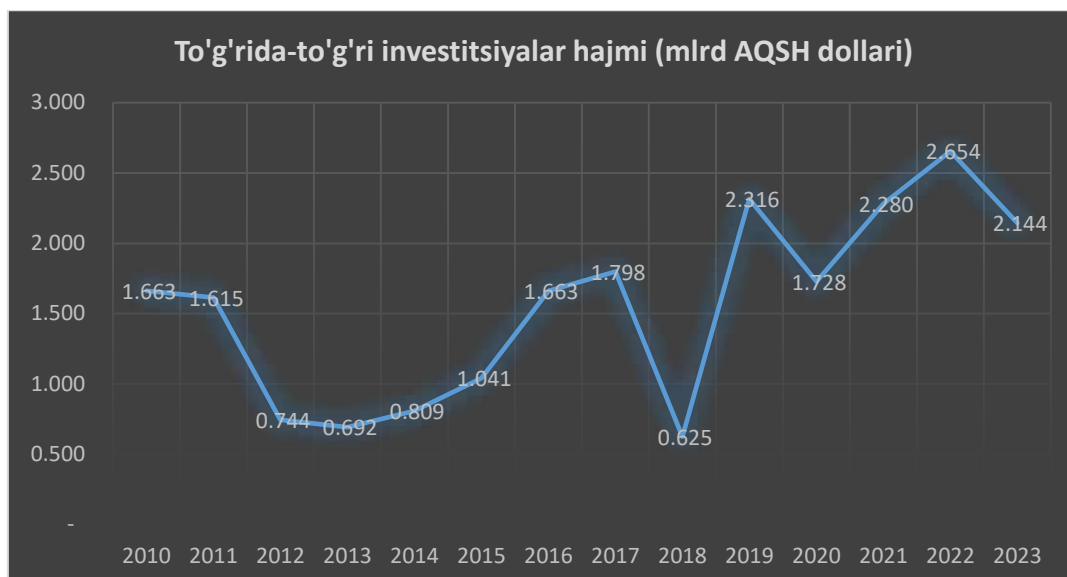
Ushbu tadqiqotda asosan miqdoriy ma'lumotlarni yig'ish hamda ularni tahlil qilish usullaridan foydalaniladi. Ma'lumotlar asosan O'zbekiston Davlat statistika qo'mitasi, Jahon banki hamda Osiyo taraqqiyot banki ma'lumotlarini tadbirkorlikka investitsiyalarning ta'siri bo'yicha tahlil qilishni o'z ichiga oladi. Ma'lumotlar ikkilamchi manbalardan (hukumat hisobotlari, sanoat tahlillari va ilmiy maqolalar) to'plandi. Keys tadqiqotlari innovatsiyalar va investitsiyalar sezilarli ta'sir ko'rsatgan texnologiya va ishlab chiqarish kabi asosiy tarmoqlarga qaratiladi.

Natijalar va muhokamalar

O'zbekistondagi innovatsiyalar va investitsiyalar:

Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, texnologiya va energetika kabi sohalar innovatsiyalar va investitsiyalardan eng ko'p foyda ko'rgan sohalardir. Masalan, so'nggi yillarda O'zbekiston quyosh energetikasi loyihalarini ishlab chiqishda xalqaro korxonalar bilan hamkorlik qilib, energetika infratuzilmasini modernizatsiya qilish uchun to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qildi. "Scaling Solar" dasturini amalga oshirish uchun Xalqaro moliya korporatsiyasi (IFC) va boshqa global tashkilotlar bilan hamkorlik muhim misoldir. Ushbu tashabbus Yevropa va Osiyodagi korxonalardan katta sarmoyalarni jalb qildi, qurilish, texnologiya va energiya xizmatlari sohasida biznes uchun imkoniyatlar yaratish orqali mahalliy tadbirkorlik ekotizimini kuchaytirdi[6]

1-grafik



Manba: <https://www.macrotrends.net/global-metrics/countries/uzb/uzbekistan/foreign-direct-investment>

Yuqoridagi grafik, 2010-2023–yillar oralig'ida to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar miqdorini namoyish etadi. Ushbu davr mobaynida bir qancha tushish hamda ko'tarilishlarni ko'rish mumkin. Ammo, umumiy olib qaraganda to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar hajmi o'sib bormoqda.

Qiyinchiliklar:

Tadbirkorlar oldida turgan asosiy muammolar qatoriga venchur kapitaldan foydalanish imkoniyati cheklanganligi, qishloq joylarda infratuzilmaning yo'qligi va yangi texnologiyalarning sekin o'zlashtirilishi kiradi. Hukumat ushbu muammolarni hal qilishda muvaffaqiyatga erishgan bo'lsa-da, ayniqsa, xorijiy sarmoyalarni jalb qilish uchun yanada qulay shart-sharoit yaratish bo'yicha yanada sa'y-harakatlarni amalga oshirish zarur.

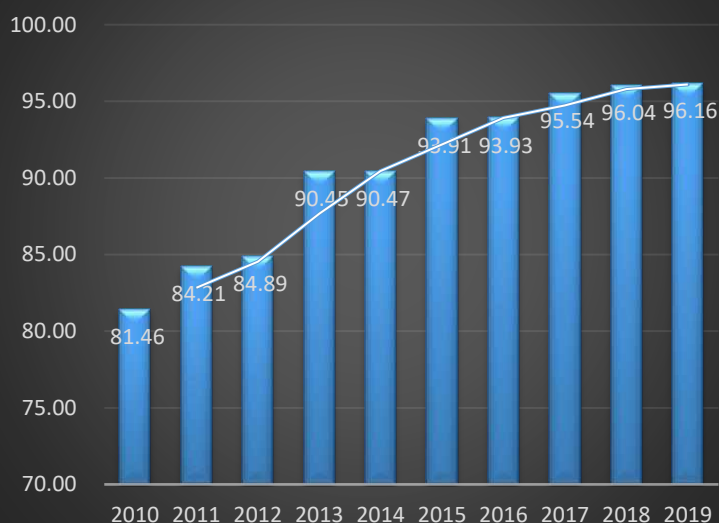
Barqaror rivojlanishga ta'siri:

Innovatsiyalar va investitsiyalar qayta tiklanuvchi energiya manbalari va qishloq xo'jaligi kabi sohalarda ish o'rinlari yaratish, mehnat unumdorligini oshirish va atrof-muhitga ta'sirni kamaytirish orqali O'zbekistonning barqaror rivojlanish maqsadlariga salmoqli hissa qo'shmoqda. Innovatsiyalar hamda investitsiyalarning biznes muhitiga ta'sirini quyidagi ikki grafikda ham ko'rish mumkin.

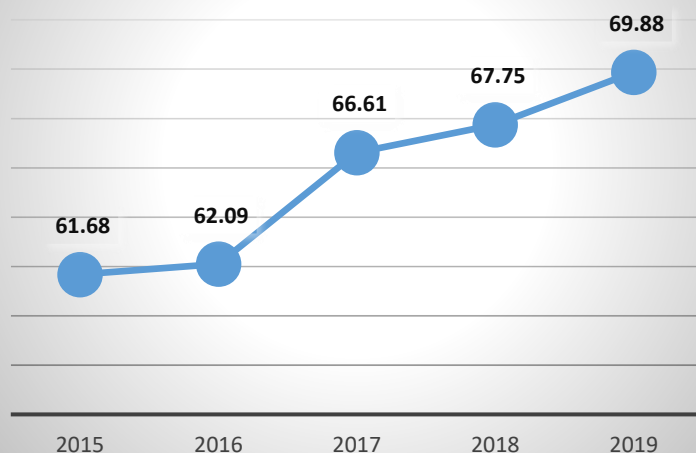
2-grafik

3-grafik

Biznes boshlash reytingi



Biznes yuritishning osonligi reytingi



Manba: <https://databank.worldbank.org/>

Yuqoridagi ikki grafikdan ko'rinib turibdiki, investitsiyalar biznes muhitini yanada yaxshilab, mamlakatda tadbirkorlik subyektlarining soni oshishi, hamda ularni faoliyatini yanada osonroq va samaraliroq qilishga hissa qo'shadi. 2-grafikdan shu ayonki, Jahon bankining biznesni boshlash reytingi 2010-yilda 81.46 ballni tashkil qilgan bo'lsa, 2023-yilda 96.16 ballga erishilgan. Bu mamlakatda biznes jarayonlarini boshlash, hamda biznes ochish naqadar osonlashganini angladati. 3-grafikda esa biznes yuritish osonligi reytingi ko'rsatilgan bo'lib, uning ham yildan-yilga oshib borayotganini ko'rish mumkin. Bu bevosita innovatsiyalar hamda to'g'ridan-to'g'ri xorij investitsiyalarining samarasidir.

Tadqiqot innovatsiyalar va investitsiyalar O'zbekistonda barqaror tadbirkorlikni rivojlantirish uchun muhim ahamiyatga ega ekanligini tasdiqlaydi. Muhim tarmoqlar texnologik taraqqiyot va investitsion oqimlardan foyda ko'rди, ammo muammolar hamon saqlanib qolmoqda.

Tavsiyalar:

1. Innovatsiyalarga, xususan, yuqori texnologiyali va yashil sanoatga investitsiyalarni oshirish.
2. Kichik va o'rta korxonalar uchun venchur kapitaldan foydalanish imkoniyatlarini yaxshilash.
3. Barqaror va innovatsion korxonalarga e'tiborni qaratgan holda to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni rag'batlantiruvchi iqtisodiy siyosatni yaratish.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. **Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (2010).** *Innovation and Entrepreneurship: A Study of the Innovation and the Sources of Economic Growth*. Springer.
2. **ADB (2020).** *Uzbekistan: Promoting Entrepreneurship and Innovation for Sustainable Development*. Asian Development Bank.

3. **Hughes, M., & Morgan, R. E. (2007).** "Dealing with the Global Challenge: Innovation and Entrepreneurship in Emerging Markets," *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 8(4), 209-223.
4. **Schumpeter, J. A. (1934).** *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.
5. **Wang, M. (2011).** "Foreign Direct Investment and Entrepreneurship: Evidence from Emerging Economies," *Journal of Business Venturing*, 26(6), 688-703.
6. <https://www.indexmundi.com/facts/uzbekistan/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD>

*Ataismatov I.Z. – O‘zbekiston Respublikasi
Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Biznes va
tadbirkorlik oliy maktabi
Farg‘ona filiali rahbari*

ERKIN IQTISODIY ZONALARNI RIVOJLANTIRISHDA NODAVLAT TASHKILOTLARNING O‘RNI

Erkin iqtisodiy zonalar (EIZ) investitsion faollikni, innovatsiyalarni va mintaqaviy rivojlanishni rag‘batlantirishga qaratilgan asosiy iqtisodiy siyosat vositasidir. Bunday zonalar boshqarish ko‘plab omillarni hisobga olishni talab qiladi va mamlakat va uning iqtisodiy voqeligiga qarab sezilarli darajada farq qilishi mumkin. Shu nuqtai nazardan, biz MIZni boshqarishda nodavlat tashkilotlardan foydalangan holda boshqaruv tashkil qilayotgan bir nechta davlatlarda mavjud modellarini, ularning xususiyatlari, afzalliklari va kamchiliklarini ko‘rib chiqamiz.

Nodavlat tashkilotlar yoki xususiy kompaniyalar turli yo‘sinda MIZlarni boshqaruvini tashkil etishda va ularning rivojlanishida o‘ziga xos hissa qo‘shib kelmoqda.

Erkin iqtisodiy zonalar asosiy vazifasi hisoblangan ishlab chiqarishni rivojlantirish, export maxsulotlarini ko‘paytirish, mamlakat rivojlanishiga ko‘proq investitsiya jalb qilish uchun juda qat’iy ishlashi xalqaro darajada targ‘ibot ishlarini jadallashtirish va boshqaruvini jahon standartida tashkil etishi lozim bo‘ladi.

Mamlakatda investorlar uchun ko‘plab iqtisodiy, ma‘muriy va ijtimoiy imtiyozlar bo‘lishi mumkin lekin MIZlarda boshqaruv to‘g‘ri tashkil qilinmas ekan investor kelishi, hudud hamda mamlakat rivojlanishi yetarli darajada bo‘lmaydi. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, MIZlarni rivojlantirishda nafaqat davlat boshqaruvi balki xususiy hamda nodavlat notijorat tashkilotlari ham alohida o‘rin tutadi.

Tadqiqotlarimiz davomida maqolada tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, umumlashtirish, tahlil qilish, sintez qilish va prognozlashtirish usullari qo‘llanilgan.

Hozirgi globallashtirish davrida har bir davlat o‘z oldiga ulkan maqsadlarni qo‘yishi aniq, lekin bu maqsadlar investitsiyalarsiz tashkil etilishi qiyindir. Shu

investitsiyalarning majoziy ma'noda o'chog'i hisoblangan Erkin iqtisodiy zonalar hisoblanadi. Bugungi kunda dunyoning 150 dan ortiq davlatida tashkil etilgan Erkin zonalar mamlakatlar taraqqiyoti uchun xizmat qilib kelmoqda. O'zbekistonda ham qariyb, 16 yillik tajriba mavjud. Bu jarayon albatta O'zbekiston uchun Erkin iqtisodiy zonalar faoliyatini boshqarishni rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlar tajribasini o'rganishni talab qiladi. Hamma davlatlarda ham Erkin iqtisodiy zonalar yaratish ishlari ilmiy asosda, puxta o'ylangan Erkin iqtisodiy zonalar siyosati orqali tashkil etilgan, deb bo'lmaydi. Biz bu borada katta tajribaga ega bo'lgan ayrim davlatlardagi zonalar olib borilgan ishlarni tahlil qilmoqchimiz. Bu borada katta tajribaga ega davlatlar anchagina, ammo qaysi davlatning tajribasiga e'tiborni qaratishda ikki narsani hisobga oldik: birinchidan, Erkin iqtisodiy zonalar siyosati borasida o'ziga xos o'rni bor va ikkinchidan, tajribasini O'zbekistonda qo'llash uchun ahamiyati muhimroq davlatlar tanlandi.

Birinchi tanlagan davlatimiz bu-AQSH. Bu davlat Erkin iqtisodiy zonalar boshqaruv siyosati masalasida o'ziga xos tomonlarga ega bo'lib, u quyidagi mezonlar tizimiga tayanadi:

- federal va mahalliy hokimiyat vakillarining aralash boshqaruv usulining mavjudligi;
- MIZ boshqaruvida nafaqat davlat balki xususiy sektor vakillarining mavjudligi;
- boshqaruvning mahalliy va markaziy ma'muriyat manfaatlarini moslashganligi;

AQSHda Erkin iqtisodiy zonalar boshqaruvi va rivojlanishida nodavlat notijorat tashkilotlar, ilmiy markazlar va konsalting xizmatlarining muhim o'rin tutadi.

Ikkinchi davlat Birlashgan Arab Amirli.

Ushbu mamlakatga xorijiy investitsiyalar o'zi bilan birga zamonaviy menejment va biznes axloqini olib kirishdi desak, hech ham mubolag'a bo'lmaydi.

Bugungi kunda BAAda 46 ta turli ko'rinishdagi MIZ faoliyat olib bormoqda. Ushbu MIZ boshqaruvi o'z ixtisosligi va joylashuviga qarab Erkin boshqaruv kompaniyalar tomonidan boshqarib va rivojlantirib kelinmoqda. Bundan tashqari BAA dunyo bo'ylab MIZ rivojlantirishga ixtisoslashgan nodavlat notijorat tashkilot tashkil etilgan.

Uchinchi davlat bu — Qozog'iston Respublikasi

Bugungi kunda Qozog'istonda jami 13 ta Erkin iqtisodiy zona (SIZ) mavjud. Bu zonalar turli sohalarga ixtisoslashgan va mamlakat iqtisodiyotining turli yo'nalishlarini rivojlantirishga qaratilgan.

Qozog'iston Respublikasida MIZ rivojlanishida va ko'proq investorlarni jalb qilishda katta hissa qo'shib kelayotgan nodavlat notijorat tashkilot mavjud. Masalan, MIZda faoliyat yuritayotgan yakka tartibdagi tadbirkorlar va yuridik shaxslarning "Iqtisodiy zonalar tadbirkorlari birlashmasi" uyushmasi tadbirkorlik faoliyatini muvofiqlashtirish, umumiy, mulkiy va boshqa qonuniy manfaatlarni ifodalash va himoya qilish maqsadida tashkil etilgan notijorat tashkilotdir. U 2011 yil 31 yanvarda "Samurik Saktau" va "Basis" qurilish kompaniyasi Erkin iqtisodiy zonolari ishtirokchilari tomonidan tashkil etilgan.

2014-yil 30-iyulda “Qozog‘iston Respublikasi iqtisodiy zonalari tadbirkorlari uyushmasi” yuridik shaxslar uyushmasi nomiga o‘zgartirilishi munosabati bilan uyushma adliya organlarida qayta ro‘yxatdan o‘tkazildi. Assotsiatsiya Qozog‘istonning barcha Erkin iqtisodiy zonalari (keyingi o‘rinlarda — EIZ) ishtirokchilari bilan olib borayotgan faol ishlarni inobatga olgan holda, yangilangan nom EIZ joylashgan joylarda filiallar tarmog‘ini ochish va EIZ bilan ishlashni davom ettirish imkonini beradi.

Uyushmani tashkil etishdan maqsad: o‘z a‘zolarining huquqlari, tadbirkorlik va mulkiy manfaatlarini himoya qilish, nizo va nizolarni hal qilish, EIZ ishtirokchilari tashkilotlarining biznes va innovatsion loyihalarini amalga oshirishga ko‘maklashish, mahalliy va xorijiy tadbirkorlarni Qozog‘istondagi EIZlar to‘g‘risida xabardor qilish.

Birinchi mamlakatimiz AQSHda bugungi kunda EIZlar faoliyat yuritayotgan 150 dan ortiq mamlakatlar orasida eng ko‘pi AQShga to‘g‘ri keladi. AQShda EIZlarning soni 1700dan ko‘proqni tashkil etadi. Biroq, uning soni kundan – kunga yana ortib bormoqda. AQShda, bularga 1500 dan ortiq tadbirkorlik hududlari va 200 dan ortiq texnoparklardan tashkil topgan EIZlar faoliyat ko‘rsatmoqda.

Shunday qilib, Amerika Qo‘shma Shtatlaridagi MIZlar federal, shtat va mahalliy tashabbuslar kombinatsiyasi orqali boshqariladi, bunda asosiy e‘tibor investorlar uchun jozibador muhit yaratish va mintaqaviy iqtisodiyotni rivojlantirishga qaratilgan. AQSHdagi Erkin iqtisodiy zonalarini rivojlantirishda nodavlat notijorat tashkilotlar (NNT) muhim rol o‘ynaydi. Ushbu tashkilotlar bir qator usullar bilan rivojlanishga hissa qo‘shadi:

AQSHda faoliyat yuritayotgan MIZni rivojlantirishga muhim hissa qo‘shayotgan nodavlat notijorat tashkilot bu “AQSh tashqi savdo zonalari milliy assotsiatsiyasida (NAFTZ)” hisoblanadi. Ushbu tashkilot “hamkorlik, g‘urur, barakat” asosiy shiori hisoblanadi

Ushbu tashkilot AQSh tashqi savdo zonasi (FTZ) dasturi orqali global biznesni mahalliy hamjamiyat bilan bog‘lash, jamoat tashkilotlari, davlat va xususiy kompaniyalar va jismoniy shaxslardan tashkil topgan a‘zosi hisiblanadi va biznes o‘sishi, iqtisodiy rivojlanish va AQSh bandligini ta‘minlash uchun faol ish olib boradi.

Xulosa AQSHda NNTlar ko‘plab Erkin iqtisodiy zonlardagi rivojlanishning muvaffaqiyatini ta‘minlashda hamkorlik va qo‘llab-quvvatlashni ta‘minlaydi. Ularning ishtiroki, odatda, iqtisodiy zonaning barqaror va innovatsion rivojlanishiga hissa qo‘shadi. AQSH xususiy kompaniyalar tashkil etgan MIZ mavjudligini va ular muvaffaqiyatli faoliyat olib borayotganligini ko‘rishimiz mumkin.

Ikkinchi, tanlangan davlatimiz bu — Birlashgan Arab Amirigidagi Erkin iqtisodiy zonalar ko‘rib chiqishni boshlaymiz.

O‘tgan asrning 60-yillari boshidan boshlab Birlashgan Arab Amirliklarida faol iqtisodiy rivojlanish boshlandi. Bugungi kunda BAA dunyodagi eng boy davlat bo‘lib, u dunyoning barcha burchaklaridan ishbilarmonlar va investorlarni har tomonlama jalb qiladi. Amirlikdagi biznes uchun juda ko‘p jozibador xususiyatlardan biri bu Erkin iqtisodiy zonalar (EIZlar yoki Erkin zonalar)Erkin zona Birlashgan Arab

Amirliklarining Erkin hududlari bo'lib, u erda o'zlarining ichki qonunlari va soliq qoidallari qo'llaniladi.

Bugungi kunda Birlashgan Arab Amirliklarida Erkin zonalar soni 40 dan oshadi. Erkin zonaning asosiy qismi Dubayda joylashgan, ammo siz Sharja, Ras al-Xayma amirligida ham Erkin biznes tashkil qilishingiz mumkin.

BAAdagi MIZlarning qo'yidagi afzalliklarga ega:

Birlashgan Arab Amirliklarida (BAA) Erkin iqtisodiy zonalar Erkin tayinlangan hokimiyat va boshqaruv kompaniyalari orqali boshqariladi. Ushbu organlar va kompaniyalar zonalarning samarali ishlashini, mahalliy va xalqaro standartlarga mos kelishini va biznes xizmatlarini ko'rsatishini ta'minlaydi. BAAda Erkin iqtisodiy zonalarini boshqarishning asosiy jihatlari:

BAA iqtisodiy zonalarini boshqaruv organlari va kompaniyalarini ko'rib chiqamiz. Har bir Erkin iqtisodiy zonada hududni boshqarish va boshqarish uchun mas'ul bo'lgan o'z boshqaruv organi yoki kompaniyasi mavjud. Masalan, Dubay Multi Commodities Center (DMCC) Dubay Multi Commodities Center Authority tomonidan boshqariladi va Jebel Ali Free Zone (JAFZA) Jafza Authority tomonidan boshqariladi.

Boshqaruv kompaniyalarining roli qo'yidagilardan iborat. Boshqaruv kompaniyalari kompaniyalarni ro'yxatdan o'tkazish va litsenziyalash, mulkni ijaraga berish, zarur infratuzilmani ta'minlash va qo'llab-quvvatlash xizmatlarini ko'rsatish uchun javobgardir.

BAAdagi iqtisodiy zonalar va ularning boshqaruv organlariga misollar:

- Dubay Multi Commodities Center (DMCC): Dubay Multi Commodities Center Authority tomonidan boshqariladi.
- Jebel Ali Erkin zonasi (JAFZA): Jafza ma'muriyati tomonidan boshqariladi.
- Abu Dabi Global bozori (ADGM): ADGM Authority tomonidan boshqariladi.
- Dubay Silicon Oasis (DSO): Dubay Silicon Oasis Authority tomonidan boshqariladi.

Natijada, BAAda Erkin iqtisodiy zonalarini boshqarish tadbirkorlik sub'ektlariga qulay ish sharoitlarini ta'minlovchi va zonalarning samarali ishlashini ta'minlaydigan ixtisoslashgan organlar orqali amalga oshiriladi.

Birlashgan Arab Amirliklaridagi (BAA) iqtisodiy zonalar boshqarishida ko'plab notijorat tashkilotlar (NNT) va boshqa tashkilotlar muhim rol o'ynaydi. Ular, asosan, iqtisodiy zonalarini rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash uchun xizmat qiladilar. BAAda iqtisodiy zonalar boshqarishida NNTlarning roli ko'pincha quyidagi jihatlarni o'z ichiga oladi:

Yana bir BAA faoliyat boshlagan va butun dunyodagi MIZlarni qamrab olishni boshlagan nodavlat notijorat tashkilot mavjud. Bu tashkilot Butunjahon Erkin zonalar tashkiloti (World FZO) global notijorat tashkilot bo'lib, butun dunyo bo'ylab Erkin zonalar (MIZ) manfaatlarini ifodalovchi nufuzli, jamoaviy tashkilot hisoblanadi.

World FZO 2014-yilning may oyida BAAning Dubay shahrida 14 ta ta'sischi a'zolari va homiyligida tashkil etilgan. Jenevada ro'yxatdan o'tgan va shtab-kvartirasi

Dubayda joylashgan World FZO yagona haqiqiy xalqaro, ko‘p tomonlama bugungi kunda dunyodagi zonalar uchun nodavlat notijorat tashkilotlardan biri hisoblanadi.

Ko‘rinib turibiki BAA MIZ orqali butun mamlakatni rivojlantirish va investorlarni ko‘proq jalb qilishga juda katta qiziqish va ishonch bildirmoqda.

Xulosa qilgan holda shuni aytish lozimki notijorat tashkilotlar va boshqa qo‘llab-quvvatlovchi tashkilotlar BAA’dagi iqtisodiy zonalarining samarali boshqarilishi va rivojlanishi uchun muhim rol o‘ynaydi. Ular iqtisodiy zonalarining infratuzilmasini, investitsiya muhitini va ijtimoiy muhitni yaxshilashda ko‘maklashadi, shu bilan birga, global standartlarga muvofiqligini ta‘minlaydi.

Uchinchi tanlangan davlatimiz Qozog‘iston Respublikasida hisoblanadi.

Bugungi kunda Qozog‘istonda jami 13 ta Erkin iqtisodiy zona (SIZ) mavjud. Bu zonalar turli sohalarga ixtisoslashgan va mamlakat iqtisodiyotining turli yo‘nalishlarini rivojlantirishga qaratilgan. Quyida hozirgi vaqtda faoliyat yuritayotgan Erkin iqtisodiy zonalar ro‘yxati keltirilgan:

Oxirgi yillarda Qozog‘iston Respublikasi MIZ rivojlantirishda xalqaro va mahalliy nodavlat tashkilotlar, xususi kompaniyalardan faol foydalanib kelmoqda buning o‘ziga xos sabablari mavjud. Jumladan, Qozog‘iston MIZ rivojlantirishda davlat tashkilotlari tomonidan boshqarib kelinishi samarasizligi tushunib etishdi.

Uzoq yillik tajriba shuni ko‘rsatdiki MIZ boshida rejalashtirilgan samara bermadi natijada Singapur, BAA va Irlandiya davlatlarida MIZ boshqarishni va faoliyatini takomillashtirish uchun professional boshqaruv va marketing kompaniyalari jalb qilishmoqda.

Bunday professional boshqaruv kompaniyalari MIZni rivojlantirish bo‘yicha ilmiy tadqiqot, amaliy rejalashtirish, o‘z mablag‘lari hisobidan investitsiya kiritish, xalqaro investorlarni jalb qilishda hamda MIZ to‘liq boshqarish ishtirok etishmoqda.

Bundan tashqari Qozog‘iston MIZ rivojlantirish bo‘yicha xalqaro tajribani o‘rganish natijasida MIZ faoliyat yuritayotgan yakka tartibdagi tadbirkorlar va yuridik shaxslarning "Iqtisodiy zonalar tadbirkorlari assotsiatsiyasi " Assotsiatsiya NNT tashkil etgan.

Ushbu assotsiatsiya MIZda faoliyat yuritayotgan tadbirkorlarning tadbirkorlik faoliyatini muvofiqlashtirish, umumiy, mulkiy va boshqa qonuniy manfaatlarni ifodalash va himoya qilish maqsadida tashkil etilgan notijorat tashkilotdir. Ushbu assotsiatsiya 2011-yil 31-yanvarda “Samuryk Saktau” va “Basis” qurilish kompaniyasi Erkin iqtisodiy zonalar ishtirokchilari tomonidan tashkil etilgan.

2014-yil 30-iyulda “Qozog‘iston Respublikasi iqtisodiy zonalar tadbirkorlari Assotsiatsiya” yuridik shaxslar Assotsiatsiya nomiga o‘zgartirilishi munosabati bilan Assotsiatsiya adliya organlarida qayta ro‘yxatdan o‘tkazildi. Assotsiatsiya Qozog‘istonning barcha Erkin iqtisodiy zonalar ishtirokchilari bilan olib borayotgan faol ishlarini hisobga olib, yangilangan nom MIZ joylashgan joylarda filiallar tarmog‘ini ochish imkonini beradi va MIZlar bilan ishlashni davom ettiradi, respublika darajasidagi investorlarni muammolari va takliflari ustida ishlashni kengaytiradi.

Assotsiatsiyani tashkil etishdan maqsad: o'z a'zolarining huquqlari, tadbirkorlik va mulkiy manfaatlarini himoya qilish, nizo va nizolarni hal qilish, MIZ ishtirokchilari tashkilotlarining biznes va innovatsion loyihalarini amalga oshirishga ko'maklashish, mahalliy va xorijiy tadbirkorlarni Qozog'istondagi MIZlar to'g'risida xabardor qilish.

Assotsiatsiyaning asosiy maqsadlari: EIZlarni rivojlantirish sohasidagi davlat dasturlarini amalga oshirishda ishtirok etish, tadbirkorlar va davlat organlari o'rtasida konstruktiv muloqotni yo'lga qo'yish, shuningdek, Qozog'iston va undan tashqarida EIZ ishtirokchilari manfaatlarini ifodalash.

2013 yil davomida asosan MIZ bozorida so'rovnomalar orqali tadqiqotlar olib borildi, Assotsiatsiya mutaxassislari tomonidan MIZ faoliyatining muammolari va takliflari bo'yicha ma'lumotlar to'plandi va tizimlashtirildi.

2014-yilda Assotsiatsiya Qozog'iston Respublikasi Milliy tadbirkorlar palatasi, Qozog'iston Respublikasi Sanoat va yangi texnologiyalar vazirligi, Qozog'iston Respublikasi Iqtisodiyot va byudjetni rejalashtirish vazirligi tomonidan akkreditatsiyadan o'tgan.

Xulosa o'rnida shuni aytib utish lozimki Qozog'iston MIZlarini rivojlantirishda qolgan Markaziy Osiyo davlatlariga qaraganda ilmiy asoslangan holdan rivojlanmoqda. MIZ rivojlantirishda nodavlat tashkilotlar va xalqaro professional tashkilotlardan faol foydalanmoqda.

Xulosa va takliflar

Yuqoridagi ma'lumotlardan xulosa qilish mumkinki jahonda MIZ boshqarish va rivojlantirishda nodavlat notijorat tashkilotlardan faol foydalanilmoqda va o'z samarasini bermoqda. Bugungi kunda xalqaro darajadagi MIZlarni rivojlantirishda ish olib borayotgan o'nlab tashkilotlar mavjud bo'lib bularga quyidagi tashkilotlarni misol keltirish mumkin:

- Erkin iqtisodiy zonalarining global alyansi rasmiy sayti.
- AQSH tashqi savdo zonolari milliy assotsiatsiyasida rasmiy sayti.
- Amerikaning erkin savdo zonolari uyushmasi rasmiy sayti.
- Afrika iqtisodiy zonolari tashkiloti (AEZO)
- Ilmiy parklar va innovatsiyalar sohalari xalqaro assotsiatsiyasi
- BMT Savdo va taraqqiyot tashkiloti.

AQSHda NNTlar ko'plab Erkin iqtisodiy zonalaridagi rivojlanishning muvaffaqiyatini ta'minlashda hamkorlik va qo'llab-quvvatlashni ta'minlaydi. Ularning ishtiroki, odatda, iqtisodiy zonaning barqaror va innovatsion rivojlanishiga hissa qo'shadi. AQSH xususiy kompaniyalar tashkil etgan MIZ mavjudligini va ular muvaffaqiyatli faoliyat olib borayotganligini ko'rishimiz mumkin.

Jumladan, AQSH tashqi savdo zonolari milliy assotsiatsiyasida, Amerika qit'asi erkin savdo zonolari uyushmasi, bundan tashqari AQSH bir nechta xususiy kompaniyalar mavjud bo'lib asosiy faoliyati MIZ tahlil olib borish, rivojlanish strategiyasiga qo'shimcha konsalting xizmatlarini ko'rsatishdan iborat.

BAAda notijorat tashkilotlar va boshqa xususiy qo‘llab-quvvatlovchi tashkilotlar iqtisodiy zonalarining samarali boshqarilishi va rivojlanishi uchun muhim rol o‘ynaydi. Ular iqtisodiy zonalarining infratuzilmasini, investitsiya muhitini va ijtimoiy muhitni yaxshilashda ko‘maklashadi, shu bilan birga, global standartlarga muvofiqligini ta’minlaydi. Xuddi shunday tashkilotlarga 2014 yil 14 may sanasida Dubay shahrida tashkil etilgan “Xalqaro erkin zonalar tashkiloti”ni keltirish mumkin.

Qozog‘iston MIZlarini rivojlantirishda qolgan Markaziy Osiyo davlatlariga qaraganda ilmiy asoslangan holdan rivojlanmoqda. MIZ rivojlantirishda nodavlat tashkilotlar va xalqaro professional tashkilotlardan faol foydalanmoqda. Jumladan Singapur va Irlandiya davlatlarida faoliyat yuritadigan MIZ boshqarishga ixtisoslashgan xususiy kompaniyalar bilan faol hamkorlikda ish olib bormoqda. MIZlarni rivojlantirish uchun Qozog‘istonda "Erkin iqtisodiy hududlardagi tadbirkorlar assotsiatsiyasi" tashkiloti MIZ yanada rivojlanish va investitsiyalar oqimini ko‘paytirishda keng qamrovli faoliyatini olib bormoqda.

Natija va takliflar

Yuqoridagi tahlillar natijasida mamlakatimizda faoliyat olib borayotgan Erkin iqtisodiy zonalar tarkibi hisoblanadigan Kichik sanoat zonalar, Erkin iqtisodiy zonalar, Tadbirkorlik hududlarini yanada jadal rivojlantirish va xalqaro investitsiyalarni kengroq jalb qilish uchun Erkin iqtisodiy zonalarda faoliyat olib boruvchi tadbirkorlar uyushmasini tuzish yanada yaxshiroq samara berishini ko‘rsatmoqda.

Qo‘yidagi takliflarni amalga oshirish MIZlarni yanada rivojlantirishga amaliy hissa qo‘shgan bo‘lar edi:

- Nodavlat notijorat tashkilot sifatida faoliyat olib boruvchi uyushma MIZdagi tadbirkorlar muammolari, rivojlanishiga to‘siqlari ijobiy yechim topishini tezlashtirishga;
- MIZga yanada ko‘proq mahalliy investorlarni jalb qilish natijasida yangi ish o‘rinlari yaratilishiga;
- xalqaro darajada investorlarni jalb qilishga targ‘ibot ishlarini olib borishga;
- MIZnalar faoliyatini kengroq PR qilishga;
- MIZ jozibadorligini oshirishga;
- MIZ boshqaruvini xalqaro standartlarga moslashtirishga;
- MIZlarda ishlab chiqarayotgan mahsulotlarni xalqaro standartlarga moslashtirish va exportini kengaytirishga;
- Xalqaro investorlar uchun ma’lumotlar olishni osonlashtirishga;
- MIZlarni rivojlantirish bo‘yicha xalqaro tashkilotlarga mamlakatimiz MIZlarini rivojlantirish maqsadida hamkorlikni yo‘lga qo‘yishga amaliy qadam bo‘lib xizmat qilar edi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasining 1996-yil 25-apreldagi “Erkin iqtisodiy zonalar to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Bojxona kodeksi. 2016-yil 20-yanvar. O‘RQ-400-son.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-yanvardagi “Urgut”, “G‘ijduvon”, “Qo‘qon” va “Hazorasp” erkin iqtisodiy zonalarini tashkil etish to‘g‘risida”gi PF-4931-sonli Farmoni.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 25-oktabrdagi “Erkin iqtisodiy zonalar va kichik sanoat zonolari faoliyati samaradorligini oshirish borasidagi qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-3356-sonli Qarori.

Internet saytlari:

1. www.gov.uz – O‘zbekiston Respublikasi hukumat portal.
2. www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi.
3. www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi.
4. www.worldbank.org – Jahon banki rasmiy sayti.
5. www.wto.org – Butun jahon savdo tashkiloti rasmiy sayti.
6. www.tshue.uz – Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti sayti.

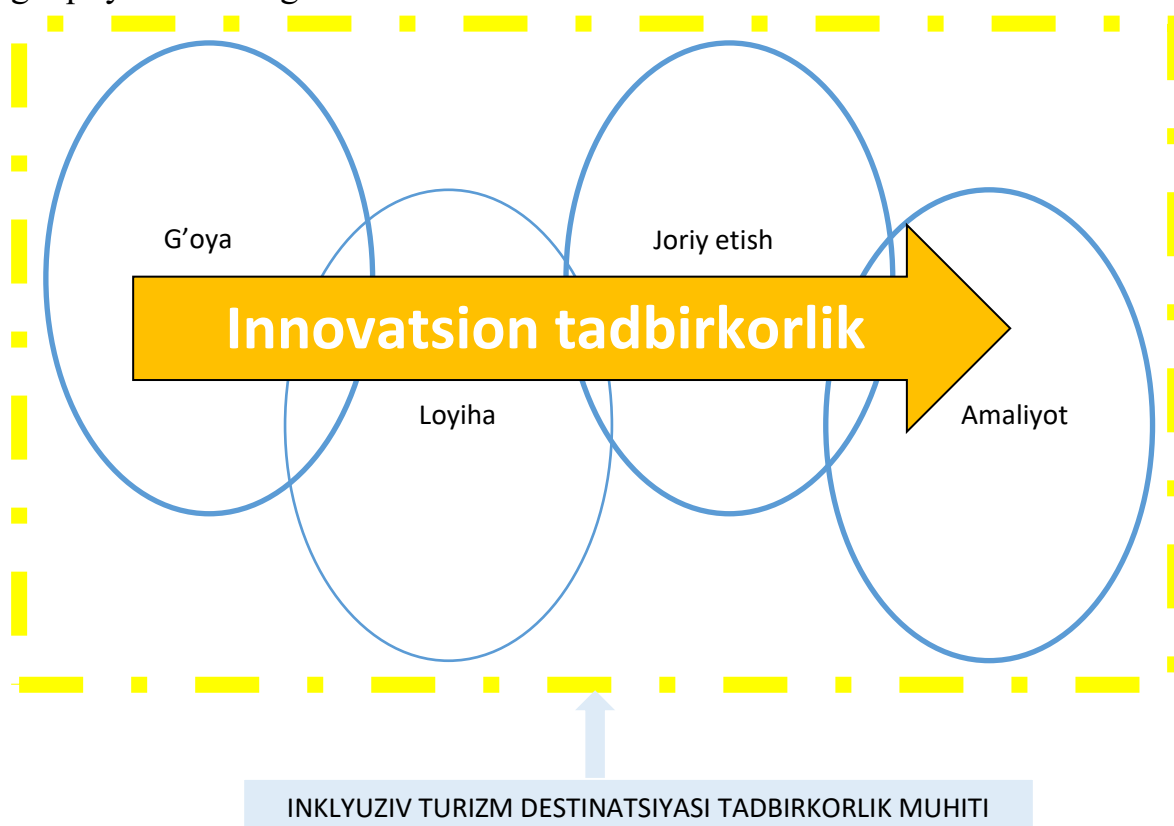
Bekzod Sh.Sh. – Buxoro Davlat Universiteti tayanch doktoranti

**TADBIRKORLIKNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA
INNOVATSIYALARNING ROLI: INKLYUZIV TURIZM MISOLIDA**

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 30-avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan to‘rtinchi ochiq muloqotida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PF-132-son Farmonida [1] 2024-yil 1-oktabrdan boshlab turoperatorlik va mehmonxona xizmatlarini, 2025-yil 1-yanvardan boshlab umumiy ovqatlanish xizmatlarini ko‘rsatuvchi tadbirkorlik subyektlariga 2028-yil 1-yanvarga qadar har oyning 25-sanasiga qadar to‘langan qo‘shilgan qiymat solig‘ining bir qismini respublika budjetidan qaytarish tizimi joriy etish, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 23-yanvardagi “Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-39-son qarorida [2] qonunchilik talablariga rioya etgan holda faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik subyektlarini aniqlash va qo‘shimcha rag‘batlantirishni nazarda tutuvchi Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini shakllantirish, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 24-maydagi “Tadbirkorlik subyektlariga subsidiyalar, imtiyozlar va preferensiyalarni taqdim etish tartiblarini takomillashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PQ-193-son qarorida [3] davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash choralari taqdim etiladigan sohalar, tarmoqlar va faoliyat yo‘nalishlari doirasini aniq belgilash, qonunchilik hujjatlariga imtiyozlar va preferensiyalar tushunchasi, turlari va shakllarini to‘liq ifodalaydigan normalarni kiritish, qo‘llab-quvvatlash choralaridan foydalanish samaradorligini monitoring qilish va baholash, maqsadsiz foydalanilgan mablag‘larni majburiy tartibda qaytarish tartibini joriy etish belgilangan.

Mazkur chora-tadbirlarni amalga oshirishda zamonaviy, yuqori texnologik imkoniyatlarni ishga solish, innovatsiyalarni joriy etish muhim sanalib, turizm sohasida nogironligi bor shaxslarga mo'ljallangan xizmatlarni taqdim etishga ixtisoslashgan, faoliyat yo'nalishi inklyuziv segmentga yo'naltirilgan tadbirkorlik subyektlarini qo'llab-quvvatlash dolzarb masaladir.

Fikrimizcha, Turizm sohasida inklyuzivlik birinchi navbatda innovatsion tadbirkorlikka tayanib rivojlanadi. Buning asosiy sababi zamonaviy xizmatlar bozorini, jumladan destinatsiyalarni yuqori texnologik imkoniyatlardan samarali foydalanmasdan turib rivojlantirish mumkin emas. Inklyuziv turizm innovatsion tadbirkorlik – bu tijorat faoliyati turi bo'lib, asosiy maqsadi – milliy iqtisodiyotning turistik xizmatlar jabhasida texnik va texnologik innovatsiyalarni yaratish va innovatsiyalarni tarqatish orqali daromad olishni ta'minlashdir. Oddiy turizm tadbirkorligidan farqli o'laroq, yangi texnologiyalarni yaratish, boshqaruvning yangicha shakllarini qo'llash, yangi mahsulotlarni yaratish singari zamonaviy usullarni qo'llash innovatsion inklyuziv tadbirkorlikka xos deb hisoblaymiz. Bilamizki, tadbirkor va innovatorning vazifasi ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishning yangi texnologik imkoniyatlarini o'zlashtirib, boshqalardan farqli mahsulotni ishlab chiqishdir [4]. Bizning fikrimizcha, Inklyuziv turizm destinatsiyasi innovatsion tadbirkorlik muhitida innovatsion g'oya, loyiha ishlab chiqish, joriy etish jarayonlari hamda amaliyotda sinash singari bosqichlarda innovatsion tadbirkorlik faoliyatini yo'lga qo'yilishi amalga oshiriladi.



1-rasm. Inklyuziv turizm destinatsiyasi tadbirkorlik muhitida

innovatsion tadbirkorlik faoliyati jarayonlari¹

Raqamli texnologiyalar tadbirkorlik subyektlarining samaradorligini oshirishda muhim rol o'ynaydi [7]. Bugungi kunda barcha sohalar qatori turizm sohasida ham texnologik yutuqlar tufayli tadbirkorlik subyektlarining samaradorligini real vaqt rejimida baholash imkoniyati paydo bo'ldi. Xususan, sun'iy intellekt (AI), mashinaviy o'rganish (Machine learning) va «Big data» tahlili orqali samaradorlikni bashorat qilish va uning natijalarini optimallashtirish imkoni mavjud [5].

Endilikda innovatsion turizm korxonalari oldida ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishning texnologik bazasini yangilash, mahsulot va xizmatlar sifatini muntazam oshirish, qamrab olinadigan bozorlarni kengaytirib borish, turizm eksport salohiyatini oshirish kabi dolzarb vazifalar turibdi. Mazkur vazifalarni samarali hal etish korxonalarda faol innovatsion siyosat va marketing faoliyatini rivojlantirishni taqozo etadi [6]. Bunda esa mamlakatimizda hozirgacha to'laonli potensialidan foydalanilmayotgan inklyuziv turizmga ixtisoslashgan tadbirkorlik faoliyati yo'nalishi qo'shimcha imkoniyatlarni taqdim eta oladi.

Bozorlarning globallasuvi va raqobatning kuchayishi sharoitida dunyoning yetakchi davlatlari hukumatlari mamlakatlar turizm iqtisodiyotini mustahkam asosda qo'llab-quvvatlash maqsadida murakkab tashkiliy va iqtisodiy vositalardan foydalanishga majbur bo'lmoqda [8].

Umuman olganda so'nggi yillarda mamlakatimizning innovatsion jozibadorligi global miqyosda o'sib, xalqaro statistik ko'rsatkichlarda ham mazkur tendensiya o'zini namoyon etmoqda. Xususan, "Global innovatsiya indeksi" ning joriy yilgi reytingida O'zbekiston 133 ta davlat orasida 83-o'rinni egalladi. Mamlakatimiz innovatsiyalar sohasida milliy iqtisodiy rivojlanish darajasiga solishtirganda baland ko'rsatkichga erishgan mamlakatlar qatoridan joy oldi, ya'ni yalpi ichki mahsulotga nisbatan innovatsiyalarning yuqori samaradorligi qayd etildi. Indeksda mamlakatlar 4 ta daromad guruhiga bo'lingan (yuqori daromad, yuqori-o'rta daromad, quyi-o'rta daromad va past daromad), O'zbekiston o'z guruhida (quyi-o'rta daromad) 38 ta davlat ichida 10-o'rinni, mintaqalar bo'yicha innovatsion iqtisodiyotlar tasnifida 10 ta Markaziy va Janubiy Osiyo mamlakatlari orasida 4-o'rinni egalladi. Reytingning 2024-yilgi hisobotida O'zbekiston Innovatsiyalarni joriy etish uchun mavjud resurslar va sharoitlar (innovation input) subindeksida o'tgan yilga nisbatan 1 pog'onaga o'sib 71-o'rinni egalladi va Innovatsiyalarni joriy etishda erishilgan amaliy natijalar (innovation output) subindeksida 91-o'rinni egalladi [9].

O'zbekiston shuningdek reytingda Infratuzilma (+3), Biznesni rivojlantirish (+7) yo'nalishlarida o'z o'rnini o'tgan yilga nisbatan yaxshiladi. Indeks 78 ta tarkibiy indikatorlardan tashkil topgan bo'lib, joriy yilda ulardan 40 tasi o'tgan yilga nisbatan yaxshilangan, 13 tasi o'zgarmagan, 23 tasi pasaygan va 2 tasi ma'lumot mavjud emasligi uchun o'zni aniqlanmagan. O'zbekiston Tadbirkorlik siyosati va madaniyati (4-o'rin), Yalpi jamg'arilish (7-o'rin), Mehnat unumdorligining o'sishi (7-o'rin), Ilm-

¹ Muallif ishlanmasi

fan va muhandislik sohasida bitiruvchilar (12-o‘rin), Kelib chiqishi bo‘yicha foydali modellar (14-o‘rin) Startap va skaylamlarni moliyalashtirish (19-o‘rin), Biznes yuritishni qo‘llab-quvvatlash siyosatining barqarorligi (20-o‘rin) indikatorlari bo‘yicha yuqori natijalarga erishdi [9].

Shunday qilib, turizmda tadbirkorlik sohasida barqaror innovatsion rivojlanish nogironligi bor insonlar, u yoki bu sabab va omillar natijasida turizm xizmatlaridan foydalanishda qiyinchiliklarga duch kelayotgan turistlarni qulay va inklyuziv xizmatlardan foydalana olishlarida qo‘shimcha imkoniyatlar yaratilishiga olib keladi. Turoperatorlarlik firmalari, agentliklar, ovqatlantirish shaxobchalari, joylashtirish vositalari va turli turistik komplekslarda tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirayotgan yuridik shaxslarning sohada qo‘shimcha daromad olishi, nafaqat taklif nuqtai nazaridan jozibador xizmatlar paketi shakllanishiga hissa qo‘shilishi orqali, balki ijtimoiy zaif qatlam hamda nogironligi bor shaxslarni daromadli ish o‘rinlari bilan ta‘minlashda ham ahamiyatli sanaladi, fikrimizcha, marketing, moliya, menejment, personalni boshqarish, mijozlar bilan ishlash hamda boshqa innovatsion tizimlar orqali xizmat ko‘rsatish samaradorligi yanada yuksaltirilishiga erishiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

- 1.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 30-avgustdagi “O‘zbekiston respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan to‘rtinchi ochiq muloqotida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PF-132-son Farmoni. <https://lex.uz/uz/docs/-7089547>
- 2.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 23-yanvardagi “Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-39-son qarori. <https://lex.uz/docs/-6773342?ONDATE=24.01.2024>
- 3.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 24-maydagi “Tadbirkorlik subyektlariga subsidiyalar, imtiyozlar va preferensiyalarni taqdim etish tartiblarini takomillashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PQ-193-son qarori. <https://lex.uz/uz/docs/-6937347>
- 4.A.Radjabov. Tadbirkorlikni rivojlantirishda inovatsion texnologiyalarning roli. Volume–24_Issue-1_March_2023. <https://newjournal.org/index/index>
- 5.M.Karimov. Moliyaviy ko‘rsatkichlar va raqamli texnologiyalarning biznes samaradorligiga ta‘siri. Toshkent: Iqtisodiyot va innovatsiya institute nashriyoti. (2021). pp. 22-35.
- 6.M.Toirova. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda innovatsion marketingning ahamiyati. ternational scientific-online conference: Intellectual education technological solutions and innovative digital tools.
- 7.R.Toxirov. Tadbirkorlik subyektlari samaradorligini oshirishda zamonaviy texnologiyalar va hisoblash usullari: innovatsion yechimlar va strategik yondashuvlar. Qo‘qon universiteti xabarnomasi. 26-sentabr 2024-yil. 28-31-betlar.
- 8.T.Umarov. Erkin iqtisodiy zonalarda tadbirkorlik faoliyatiga innovatsiyalar va investitsiyalarni rag‘batlantirishda klaster yondashuvining o‘rni. International

*Valiyeva N. X.- Biznes va tadbirkorlik
oliy maktabi mustaqil tadqiqotchisi*

OLIY TA'LIMDA TADBIRKORLIK TAFAKKURINI SHAKLLANTIRISH: BARQAROR RIVOJLANISH UCHUN INNOVATSIYALAR

So'nggi yillarda O'zbekiston hukumati tomonidan mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, faol tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash orqali iqtisodiy vaziyatni yaxshilash, xavfsizlikni ta'minlash borasida keng ko'lamli ishlar amalga oshirilmoqda. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik mamlakatimiz iqtisodiyotining eng muhim bo'g'ini sanaladi. Bugungi kunda tadbirkorlar faoliyatini qo'llab-quvvatlash, safini yanada kengaytirish borasidagi ishlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, joriy yilning 21 fevralida PF-37-son "O'zbekiston — 2030" strategiyasini "Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni imzolandi.[1] Unda yoshlar o'rtasida tadbirkorlikni keng ommalashtirish va biznes bilan shug'ullanishga qo'shimcha imkoniyatlarni yaratish qayd etilgan. Bu sohadagi barcha chora- tadbirlar albatta iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash maqsadida amalga oshirilmoqda.

Ochiq ma'lumotlarga ko'ra hududlar bo'yicha eng ko'p kichik biznes sub'yektlari Toshkent shahri (21,8%), Toshkent (9,3%), Samarqand (9,1%), Farg'ona (8,1%) va Buxoro (6,6%) viloyatlarida faoliyat ko'rsatmoqda. Ushbu hududlarda ularning umumiy sonidan 50 foizdan ortig'i kichik biznes sub'ektlariga to'g'ri keladi. Bu ma'lumot respublika bo'yicha boshqa viloyatlardagi xolatni o'rganib chiqib ko'rsatkichlarni ko'tarish choralarni topish kerakligini anglatadi. **Barcha viloyatlarda tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha o'quv kurslarni ko'paytirish kerakligi dolzarb masala ekaniga tasdiqdir.**

Olib borilgan izlanish natijasida respublikadagi kichik korxonalar va mikrofirmalar soni **1-Jadvalda** keltirilgan. Bundan ko'rinib turibdiki, 2020 yildan boshlab 2023 yil boshlariga qadar tadbirkorlik sub'yektlarining soni 1,5 barobarga oshdi. Biroq 2023 yilning ohiridan 2024 yilning aprel xolatiga ko'ra ularning soni 126,2 mingtaga kamaydi. 2023 yil 1 yanvar holatiga ko'ra faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes va tadbirkorlik sub'yektlarining bozorda raqobatbardoshlik davomiyligi **1-Rasmda** ko'rsatilgan. Bu ma'lumotlarga ko'ra asosan tadbirkorlik sub'yektlari 3 yilgacha faoliyat ko'rsatadi, keyin esa ularning soni kamayib, iqtisodiy barqarorlikka salbiy ta'sir ko'rsatadi. Jumladan, 2023-yil 1-yanvar holatiga respublikada faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik sub'ektlarining umumiy soni (fermer va dehqon xo'jaliklari bundan mustasno) 527,2 mingtani tashkil etib, shundan 238,6 mingtasi uch yildan,

118,8 ming nafari besh yil davomida, o‘n yil - 86,7 ming, o‘n yildan ortiq - 83,0 mingtasi faoliyat yuritmoqda. Shundan kelib chiqadiki, **barqaror rivojlanishni amalga oshirish maqsadida tadbirkorlarda tadbirkorlik tafakkurini rivojlantirish kerak.**

Tadbirkorlik tafakkuri nima? Tadbirkorlik tafakkuri odamlarga imkoniyatlarni aniqlash va ulardan foydalanish, muvaffaqiyatsizliklarni yengish va ulardan saboq olish hamda turli vaziyatlarda muvaffaqiyatga erishish imkonini beruvchi xususiyatlar, munosabatlar, xatti-harakatlar va ko‘nikmalar yig‘indisidir. Ular harakatni boshqaradi va bugungi doimiy rivojlanayotgan innovatsion iqtisodiyot va kelajakdagi ishchi kuchida muvaffaqiyatga erishish uchun zarurdir. [2] Tadbirkorlik tafakkuriga ega bo‘lish, yoshlarni maktabda, biznesda va hayotda umrbod muvaffaqiyatga tayyorlaydi.

Barqaror hamjamiyatlarni yaratish akademik bilimlar va jamiyat talablari o‘rtasidagi tafovutni bartaraf etishni talab qiladi, aynan bu sharoitda tadbirkorlik ta‘limi boshlanadi. Biznes va tadbirkorlik maktabi tinglovchilarga MBA – Kichik biznes va tadbirkorlik magistratura yo‘nalishini taklif etadi. Soha mutaxassislari tadbirkorlik ta‘limini o‘quv dasturiga integratsiyalash, ta‘lim muassasasi va sanoat hamkorligidan foydalanish va barqaror tadbirkorlarning keyingi avlodini rivojlantirish uchun amaliy, tajribaviy o‘rganish yondashuvlarini joriy etish muhimligini ta‘kidlaydilar. **Tadbirkorlik ta‘limi** yakka tartibdagi tadbirkor sifatida, shuningdek, tashkil etilgan tashkilotlarda xodim sifatida ham talabalarga turli muhitlarda tadbirkorlik faoliyatida g‘oyalar yaratish uchun bilim, ko‘nikma va motivatsiya berishga yo‘naltirilgan.[3] MBA dasturlari kontekstida **tadbirkorlik ta‘limini** o‘rganish samaradorligiga ta‘sir qiluvchi turli jihatlarni, yani *o‘quv rejasini ishlab chiqish, pedagogik yondashuvlar, fakultet salohiyati, resurslarni taqsimlash, baholash va fikr-mulohazalarni bildirish mexanizmlari, turli xillik va inklyuzivlik, axloqiy mulohazalar, global istiqboldagi rejalarni e‘tiborga olish maqsadga muvofiq. Bularni inobatga olgan xolda oliy maktab tinglovchilarni kelajakda tadbirkorlikdagi vazifalarni yaxshiroq bajarishda ko‘maklashgan bo‘lamiz.*

Ta‘lim mazmunini yangilanishiga biz innovatsiya deymiz. Innovatsion ta‘lim jarayonida qo‘llaniladigan texnologiyalar *innovatsion ta‘lim texnologiyalari* yoki *ta‘lim innovatsiyalari* deb nomlanadi. Ta‘lim innovatsiyalari - ta‘lim sohasi yoki o‘quv jarayonida mavjud muammoni yangicha yondashuv asosida yechish maqsadida qo‘llanilib, avvalgidan ancha samarali natijani kafolatlay oladigan shakl, metod va texnologiyalardir. I.P.Podlasiyning fikriga ko‘ra[4], ta‘lim innovatsiyalari quyidagi o‘zgarishlarga olib keladi: pedagogik tizimni tamomila o‘zgarishi; o‘quv jarayonining o‘zgarishi; pedagogik nazariyani o‘zgarishi; o‘qituvchi faoliyatining o‘zgarishi; talaba faoliyatining yangilanishi; pedagogik texnologiyaning o‘zgarishi; ta‘lim mazmuninig yangilanishi; o‘qitish shakl, metod va vositalarining o‘zgarishi; ta‘lim tizimi boshqaruvning o‘zgarishi; ta‘lim maqsadi va natijalarning o‘zgarishi. **Demak, ta‘lim muassasasi zamonaviy talablarga javob berishi uchun ta‘lim sohasidagi o‘zgarishlarga ochiq bo‘lishi lozim.**

Malakali kadrlarni zamon talablariga javob berishi uchun professor-o'qituvchilarning zimmasiga katta mas'ulyat yuklatiladi. Xorijiy mutaxassislar barcha o'qituvchilar bilishi kerak bo'lgan *zamonaviy raqamli o'qitish usullarining* to'liq ro'yxatini taklif qiladilar[5]:

1. Ta'limni «teskari sinf» texnologiyasi
2. Taktil asosida o'qitish
3. Idrok asosida o'qitish
4. Loyihaviy ta'lim
5. Muammoli ta'lim
6. Hamkorlikda o'rganish//Networking
7. O'yin tarzida o'qitish
8. Bilimdagi ehtiyojlar asosida o'qitish
9. Fikrlash asosida o'qitish
10. Ko'nikmalarni rivojlanitirish asosida o'qitish
11. Mustaqil ta'lim

Ma'lumki, xozirgi kunda muammoga asoslangan ta'lim, loyihaviy fikrlash va biznes simulyatsiyasi kabi faol ta'lim usullari keng qo'llanilmoqda. Yangi o'qitish usullari endi jismoniy va virtual sinflarga integratsiya qilinmoqda. Mutaxassislarning ta'kidlashicha, ulardan foydalanish o'quv jarayoni va bilimlarni saqlash va kengaytirishni sezilarli darajada yaxshilaydi. Aloqa, hamkorlik va professional rivojlanish uchun raqamli texnologiyalardan foydalanish masofaviy aloqa va hamkorlikning yangi imkoniyatlariga e'tibor qaratadi, bu esa odamlarning jismoniy joylashuvidan qat'i nazar, muloqot qilish va hamkorlik qilishni osonlashtiradi. [6] Sanoat bilan hamkorlik qilish talabalarga sohadagi eng so'nggi ishlanmalarga to'g'ridan-to'g'ri kirish imkonini beradi, bu esa ularning ta'lim va o'qitish dolzarb bo'lib qolishiga ishonch hosil qiladi. Sanoat hamkorlari bilan ishlash orqali talabalar joriy bozor tendentsiyalari, yangi texnologiyalar va innovatsion biznes modellari haqida tushunchaga ega bo'ladilar. [7]

Ta'lim faoliyatining maqsadi - innovatsiyalarni qo'llash uchun sarflangan pul va kuchdan maksimal mumkin bo'lgan natijani olishdir. Tadqiqotchilar tadbirkorlik tafakkurining ijtimoiy tuzilmalarga, atrof-muhitni muhofaza qilish va jamiyatdagi uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikka chuqur ta'sirini o'rganib, an'anaviy ishbilarmonlik qobiliyatidan tashqariga chiqdi. Ular tadbirkorlik ta'limi barqaror jamoalar rivojlanishiga qanday hissa qo'shishiga ta'sir qiluvchi o'zgaruvchilarni o'rgandilar. Olimlarning ta'kidlashicha, *jamiyatning barqaror rivojlanishi va tadbirkorlik ta'limining* aniq ta'sirini o'rganuvchi tadqiqotlar ko'payib borayotgan bo'lsa-da [8,9,10], bu ikki soha o'rtasidagi murakkab o'zaro ta'sirlarni chuqur tushunish sezilarli darajada yo'q. [11] **Bundan kelib chiqadiki, xukumatimizning tadbirkorlikni rivojlantirish maqsadida ishlab chiqayotgan chora-tadbirlarni muvaffaqiyatli amalga oshirilishi amaldagi tadbirkorlar va bo'lajak tadbirkorlarni innovatsion tadbirkorlik ta'lim yordamida o'qitishga bog'liqdir.**

Shunday qilib, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik mamlakatimiz iqtisodiyotining asosiy va eng muhim bo'g'ini hisoblanib, bugungi kunda ushbu sohani faol rivojlantirish, tadbirkorlar faoliyatini qo'llab-quvvatlash, safini yanada kengaytirish borasida izchil ishlar amalga oshirilmoqda. Mamlakat iqtisodiyotining "sog'lomligi" ni baholashning muhim omili - bu doimiy o'zgaruvchan iqtisodiy vaziyatga moslashuvchanlik va moslashish qobiliyatining ko'rsatkichi bo'lgan kichik biznesning faoliyatidir. Tadbirkorlik o'zini-o'zi anglash jarayonida asosiy rol o'ynaydi, shaxsga o'zining potentsial qobiliyatlari, qiziqishlari va qadriyatlarini ro'yobga chiqarish imkoniyatini beradi. Tadbirkorlik nafaqat moliyaviy jihatlarni, balki o'z mahoratingiz, bilimingiz va ijodingizni haqiqiy biznes loyihalarida qo'llash imkoniyatini ham o'z ichiga oladi.[12] Xukumatimizning tadbirkorlikni rivojlantirish maqsadida ishlab chiqayotgan chora-tadbirlarni muvaffaqiyatli amalga oshirilishi amaldagi tadbirkorlar va bo'lajak tadbirkorlarni innovatsion ta'lim yordamida o'qitishga bog'liqdir. Yangi usullardan foydalanish o'quv jarayoni va bilimlarni saqlash va kengaytirishni sezilarli darajada yaxshilaydi. Bularni inobatga olgan xolda oliy maktab tinglovchilarni innovatsion tadbirkorlik ta'limi yordamida o'qitib kelajakda tadbirkorlikdagi vazifalarni yaxshiroq bajarishda ko'maklashgan bo'lamiz.

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlaymizki, tadbirkorlik ta'limini o'quv dasturiga integratsiyalash, ta'lim muassasasi va sanoat hamkorligidan foydalanish va barqaror tadbirkorlarning keyingi avlodini rivojlantirish uchun amaliy, tajribaviy o'rganish yondashuvlarini joriy etish muhimdir. MBA – Kichik biznes va tadbirkorlik magistratura yo'nalishidagi bitiruvchilarning kasbiy faoliyati iqtisodiyot, maxsulot ishlab chiqarish, qayta ishlash va eksport qilish sohasidagi tadbirkorlik faoliyati bilan bevosita bog'liq. Tinglovchilar uchun tadbirkorlik va biznes bo'yicha qo'shimcha dasturlarni taklif qilish maqsadga muvofiqdir. Innovatsion texnologiyalarni qo'llagan xolda tadbirkorlik ko'nikmalarni o'rgatish, ilmiy g'oyalar ishlab chiqarish va uni tijoratlashtirish kurslarini tashkil etish tinglovchilar uchun juda zarur va foydali bo'lardi.

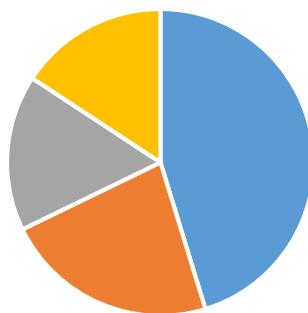
1-Jadval

2020-2024 yillarda O'zbekistonda kichik korxonalar va mikrofirmalarning soni

Yil	Kichik korxonalar va mikrofirmalar, mingta dona
2020 yil 1 yanvar xolatiga ko'ra	334,8
2023 yil 1 yanvar xolatiga ko'ra	527,2
2023 yil 1 dekabr xolatiga ko'ra	424,7
2024 yil 1 yanvar xolatiga ko'ra	417,1
2024 yil 1 aprel xolatiga ko'ra	401,3

1-Rasm

2023 yil 1 yanvar holatiga ko'ra respublikada faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik sub'ektlari (fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



■ 3 yil ■ 5 yil ■ 10 yil ■ 10 yildan ko'p

Ma'lumot uzdaily.uz xabarlari asosida keltirilgan.

ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 21.02.2024 yildagi PF-37-son "O'zbekiston — 2030" strategiyasini "Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida
2. <https://nfte.com/entrepreneurial-mindset/>
3. Trigger 2-WP: Tadbirkorlik bo'yicha ta'lim va ko'nikmalarni rivojlantirish D2.1 Tadbirkorlik ta'limi, mehnat bozori talablari va bilim/ko'nikmalarning nomuvofiqligi bo'yicha status-kvo haqida hisobot EC 2015, Lackéus et al. 2020.
4. Подласый, И. П. Педагогика : учебник для вузов / И. П. Подласый. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 575 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03772-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535418>
5. Татаринov К. А., Орлова Е. Г. Модели цифрового обучения/Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т. 9. № 3(32)
6. Martin Zagar, Kristina Sorik *The Platform for Education on Digital Entrepreneurship* Conference Paper, February, 2024 DOI: 10.1007/978-3-031-53382-2_12
7. <https://ccaps.umn.edu/story/benefits-collaboration-between-university-and-industry>
8. Shepherd, D. A. & Patzelt, H. The new field of sustainable entrepreneurship: Studying entrepreneurial action linking "what is to be sustained" with "what is to be developed". *Entrep. Theory Pract.* 35(1), 137–163 (2011).
9. Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N. & Walmsley, A. The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Acad. Manag. Learn. Educ.* 16(2), 277–299 (2017).
10. Omotosho, A. O., Akintolu, M., Kimweli, K. M. & Modise, M. Assessing the enactus global sustainability initiative's alignment with United Nations sustainable

development goals: Lessons for higher education institutions. *Educ. Sci.* 13(9), 935 (2023).

11. M.Suguna et al. Entrepreneurial education and its role in fostering sustainable communities, Scientific reports, 2024 <https://www.nature.com/articles/s41598-024-57470-8>

12. Рябова Т. М., Мотылев А. К., Поддержка предпринимательства как условие для личностной и профессиональной самореализации молодёжи в России <https://cyberleninka.ru/article/n/podderzhka-predprinimatelstva-kak-uslovie-dlya-lichnostnoy-i-professionalnoy-samorealizatsii-molodyozhi-v-rossii>

13. UzDayly 09/12/2023 Статагенство: количество действующих в республике предприятий и организаций составляет 492,6 тыс.ед <https://www.uzdaily.uz/ru/statagenstvo-kolichestvo-deistvuiushchikh-v-respublike-predpriatii-i-organizatsii-sostavliaet-4926-tysed/>

14. UzDayly 09.04.2024 Статагенство: число действующих предприятий и организаций в Узбекистане составило 469,1 тыс] <https://www.uzdaily.uz/ru/statagenstvo-chislo-deistvuiushchikh-predpriatii-i-organizatsii-v-uzbekistane-sostavilo-4691-tys/>

*Xushvaqova D.I – ISFT Instituti “Iqtisodiyot va kompyuter injiniring”
kafedrasi katta o‘qituvchisi*

NAVOIY VILOYATIDA KICHIK BIZNES SUBEKTLARINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI EKONOMETRIK BAHOLASH

O‘zbekistonda iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirishning ustuvor yo‘nalishlaridan biri kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishdir. Shu nuqtai nazardan, ushbu sohani takomillashtirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan keng qamrovli chora-tadbirlar tadbirkorlarning erkin faoliyat yuritishi uchun kafolatlarning ta‘minlanganligi, davlat tomonidan ro‘yxatga olishning soddalashgan mexanizmining joriy etilishi va ularning moliyaviy qo‘llab-quvvatlanayotganligi bilan izohlanadi va bu sohaning kelajakda yanada ravnaq topishi uchun bajarilayotgan amallar, desak bo‘ladi.

Hozirda tadbirkorlarga yaratilayotgan qator yengilliklar barobarida, tadbirkorlikni rivojlantirish asoslarini takomillashtirish bo‘yicha ay-rim muammolar ham uchrab turibdi. Shu o‘rinda ularni hal etish yo‘llaridan biri sifatida kichik korxonalarda iqtisodiy samaradorlikni ifodalovchi ko‘rsatkichlarni tahlil qilishning nazariy uslublari haqida to‘xtalamiz.

Dastlab, kichik korxonalarining iqtisodiy salohiyati samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlarni tahlil qilishning ba‘zi nazariy usullari haqida fikr yuritamiz.

Ishlab chiqarish samaradorligi muhim iqtisodiy ko'rsatkich bo'lib, kichik tadbirkorlik iqtisodiyotining rivojlanish darajasini va oqilona tashkil etilishini aks ettiradi. O'z navbatida kichik korxonalarda iqtisodiy samaradorlik ishlab chiqarish jarayonining unumdorligini, uning ijtimoiy-iqtisodiy natijalari bilan sarflangan jonli va moddiylashtirilgan mehnat o'rtasidagi nisbatni ifodalaydi.

Kichik biznesda mahsulot ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatishning har qanday jarayoni quyidagi model asosida hisoblashni tavsiya etamiz:

$$S = G' (R ; K_f) \quad (1.1)$$

bu yerda: S- ishlab chiqarish natijasi (samarasi); G' - funksional aloqa (bog'lanish) belgisi; R- ishlab chiqarishda foydalaniladigan resurslar; K_f- resurslardan foydalanish darajasi.

Biznincha, iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida ishlab chiqarish samaradorligini aniqlash uchun uning miqdoriy va sifat tomonlari haqida yaxlit tasavvur beruvchi ko'rsatkichlar tizimini ishlab chiqish zarur. Ular quyidagilar:

1. Asosiy fondlardan foydalanish ko'rsatkichlari. Kichik biznesda asosiy fondlardan foydalanish darajasini quyidagi ko'rsatkichlar ifodalaydi:

a) Kichik korxonalarda uskunalardan ekstensiv foydalanish koeffitsienti – kichik korxonalarda asbob-uskunalarida amalda haqiqiy foydalanilgan vaqtning ulardan reja bo'yicha foydalanish muddatiga nisbati orqali aniqlanadi, ya'ni:

$$K_{\text{экс}} = \frac{t_{\text{хак}}}{t_{\text{реж}}} \quad (1.2)$$

bu yerda: $t_{\text{хак}}$ – uskunalardan haqiqiy foydalanilgan vaqt, soatlar; $t_{\text{реж}}$ – uskunalarining me'yorga asosan foydalanish muddati, (soatlarda).

2. Kichik korxonalarda uskunalardan intensiv foydalanish koeffitsienti. Uni hisoblash uchun quyidagi formulani tavsiya etamiz, ya'ni

$$K_{\text{инт}} = \frac{B_{\phi}}{B_{\Pi}}; \quad (1.3)$$

bu yerda: V_F – vaqt birligida uskunada ishlab chiqarilgan haqiqiy mahsulot miqdori; V_P – vaqt birligida uskunada texnik jihatdan asoslangan mahsulot ishlab chiqarish me'yori.

3. Kichik korxonalarda uskunadan integral foydalanish koeffitsienti. Bu koeffitsient uskunadan ekstensiv va intensiv foydalanish koeffitsientlarining ko'paytmasi orqali aniqlanib, uning vaqt va quvvat bo'yicha band bo'lishini (foydalanilishini) umumlashgan holda ifodalaydi.

Uskunadan integral foydalanish koeffitsienti quyidagi formula bilan hisoblanadi:

$$K_{\text{интегр.}} = K_{\text{экс}} * K_{\text{инт}} \quad (1.4.)$$

Kichik korxonalarda bunday uskunalarining bir emas, bir nechta – o'nta yoki yuztasidan foydalanilishi mumkin.

Kichik tadbirkorlikda asosiy ishlab chiqarish fondlaridan foydalanishning umumlashgan ko'rsatkichlari - fond qaytimi, fond rentabelligi, fond sig'imi kabilardir.

1) Fond qaytimi- asosiy fondlar birligiga (qiymati bo'yicha) to'g'ri kelgan mahsulot ishlab chiqarishni xarakterlaydi. U mahsulot sotishdan tushgan bir yillik tushumning (V) asosiy ishlab chiqarish fondlarining o'rtacha yillik qiymati ($F_{o'rt.}$)ga nisbati sifatida aniqlanadi:

$$\Phi_k = \frac{B}{\Phi_{ypm.c}} \quad (1.5)$$

2) Mahsulotning fond sig'imi - fond qaytimiga teskari qiymat bo'lib, quyidagi formula asosida aniqlanadi:

$$\Phi_c = \frac{\Phi_{yp}}{B} \quad (1.6)$$

Kichik korxonalarda fond sig'imi kapital qo'yilmalar(investitsiyalar)ni tejash yoki ko'paytirish bilan uzviy ravishda bog'liq bo'ladi. Masalan, mahsulot fond sig'imi pasayib, uning ishlab chiqarish hajmi doimiy yoki o'suvchi bo'lganda asosiy ishlab chiqarish fondlaridan foydalanish sharoitlari yaxshilanadi.

3) Kapital qo'yilmalarini tejashni aniqlashda quyidagi formuladan foydalanish tavsiya etiladi:

$$\Xi_k = \Phi_e \times B \quad (1.7)$$

bu yerda, E_k – kapital qo'yilmalarni tejash, so'm;

F_s – hisobot yilida mahsulot fond sig'imining bazis yildagiga nisbatan o'zgarishi, so'm.

4) Fond rentabelligi (F_r) ko'rsatkichi kichik korxonaning umumiy yillik foydasining – $MR(Q)$ ning asosiy fondlar qiymatiga nisbati bilan quyidagi usulda topiladi:

$$\Phi_p = \frac{MR(Q)}{O_\phi} \quad (1.8)$$

bu yerda, F_r – fond rentabelligi ko'rsatkichi;

$MR(Q)$ – korxonaning umumiy foydasi, so'm;

Kichik korxonaning ishlab chiqarish quvvati – bor texnik uskunaning berilgan nomenklatura va assortimentda belgilangan ishlab chiqarishning ixtisoslashuvi, kooperatsiyasi va ish tartibiga mutanosib ravishda imkoniyatlarning maksimal hajmdagi tayyor mahsulotini ishlab chiqarishidir.

2.1-jadval ma'lumotlari asosida korxonada mehnat unumdorligi hisobiga ish haqining yillik o'sishini ko'rib chiqamiz.

2.1-jadval

“Navoiy gilam” kichik korxonasida mehnat unumdorligi hisobiga ish hajmining yillik o'sishi¹

¹ “Navoiy gilam” kichik korxonasi ma'lumotlari asosida hisoblangan

Ko'rsatkichlar	2021 yil	2022 yil	O'tgan davrga nisbatan o'sishi, %
Mahsulot hajmi, mln. so'm	339,6	771,8	2,27 m.
Ishlab chiqarishda band bo'lgan ishchilarning ro'yxatdagi o'rtacha soni, kishi	56	72	128,5
Bir ishchiga to'g'ri keladigan mahsulot hajmi, mln. so'm	6,1	10,7	175,4

2.1-jadvaldagi ko'rsatkichlarning tahlili o'tgan yilga nisbatan ishlar hajmining o'sishi 2,27 foizni, xodimlar sonining o'sishi 128,5 foizni tashkil etganligini ko'rsatadi. Mehnat unumdorligining o'sishi hisobiga hajmlar o'sishi:

$$Q = q_1 - q_0 = 771,8 - 339,6 = 432,2 \text{ mln. so'm.}$$

a) Mehnat unumdorligi o'sishi hisobiga $Q_w = (W_1 - W_0) \times T_1 = (10,7 - 6,1) \times 72 = 331,2$ mln. so'm.

b) Ishchilar sonini o'zgarishi hisobiga $Q_T = (T_1 - T_0) \times W_0 = (72 - 56) \times 6,1 = 101,0$ mln. so'm.

$$\Delta Q = Q_w + Q_T = 331,2 + 101,0 = 432,2 \text{ mln. so'm.}$$

Yuqoridagi ma'lumotlardan ko'rinadiki, korxonada mahsulot ishlab chiqarishning o'sishi 2022 yilda 2021 yilga nisbatan 432,2 mln. so'mga oshgan. Bu o'sishga korxona asosan intensiv omil hisobiga 331,2 mln. so'm (76,6 foiz) erishilgan. Ekstensiv omil hisobiga 101,0 mln. so'm (23,4) lik o'sish yuz bergan. Bu ma'lumotlar mahsulot (ish) hajmining o'sishiga ekstensiv va intensiv omillarning ta'sirini aniqlashga imkon beradi.

Fikrimizcha, kichik korxonalarda ishlab chiqarish samaradorligining umumlashtiruvchi ko'rsatkichlariga aholi jon boshiga ishlab chiqarilgan mahsulot xajmining o'sishi; xarajatlarning bir so'miga ishlab chiqarilgan mahsulot; rentabellik darajasi; yalpi mahsulot yoki tovar mahsulotining bir so'miga ishlab chiqarish va muomala xarajatlari va xakozolar kiradi.

Tahlillarimiz ko'rsatishicha, kichik tadbirkorlikda ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga quyidagi omillar ta'sir ko'rsatadi:

1. Ishlab chiqarishga zamonaviy texnika va texnologiyalarni muntazam ravishda joriy etish;

2. Mehnat unumdorligini o'sish su'ratlari;

3. Fan va texnikada erishilgan eng so'nggi yutuqlardan foydalanish;

4. Asosiy ishlab chiqarish fondlari va ishlab chiqarish quvvatlaridan maqsadli foydalanish;

5. Xususiy tarmoq tuzilmasi, ishlab chiqarishning ixtisoslashuvi

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikka oid iqtisodiy adabiyotlarni qiyosiy o'rganish asnosida shunday xulosaga keldikki, tahlil jarayonida qaysi ko'rsatkichlardan qay holatda foydalanish tahlilning bevosita maqsad va vazifalariga bog'liq. Xususan, korxona iqtisodiy salohiyatini tahlil qilishda uning samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlardan foydalanish maqsadga muvofikdir.

6. 2.2-jadval

“Navoiy gilam” kichik korxonasining rentabellik darajasi¹

№	Ko'rsatkichlar	Belgila-nishi	2021 yil	2022 yil
1	Ishlab chiqarish hajmiga nisbatan mahsulot rentabelligi, foiz	R_o	32,0	34,2
2.	Mahsulot tannarxiga nisbatan rentabellik, foiz	R_c	34,5	36,9
3.	Asosiy kapitalning o'rtacha yillik qiymati, so'm	Φ_{acoc}	482561,5	599593,2
4.	Aylanma mablag'larining yillik qiymati, so'm	$\Phi_{aylanaz}$	15876,1	16916,5
5.	Kapitalning umumiy yig'indisi, so'm	$\Phi_{acoc} + \Phi_{aylab}$	498437,6	616509,7
6.	Fondlar(kapital) rentabelligi, foiz	R_{κ}	39,2	42,9

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, “Navoiy gilam” kichikkorxonasida mahsulotlarning rentabellik darajalari o'rganilayotgan yillarda sezilarli oshgan. Masalan, kichik korxonada 2022 yilda ishlab chiqarish xajmiga nisbatan mahsulot rentabelligi 34,2 foiz (2021 yilda bu ko'rsatkich 32,0 foiz), mahsulot tannarxiga nisbatan rentabellik 36, 9 foiz (2021 yilda ushbu ko'rsatkich 34,5 foiz), fondlar (kapital) rentabelligi mos ravishda 39,2 va 42,9 foizni tashkil etgan. Eng avvalo barcha turdagi rentabellik darajalarining ortishiga kichik korxonada mehnatni to'g'ri tashkil etilishi, mahsulot sifati, mahsulot tannarxini kamaytirishga qaratilgan chora-tadbirlar, fondlardan samarali foydalanish sabab bo'lgan.

Navoiy viloyatida kichik tadbirkorlik faoliyatini ifodalovchi ko'rsatkichlarni yanada kengroq ilmiy o'rganish hamda tahlil etish maqsadida bir qator yangi ko'rsatkichlarni tavsiya etamiz.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Abdullaev A.M., Xodiev B.Yu., Ishnazarov A.I. Ekonometrika. – T.: Fan va texnologiya, 2007. – 612 s.

2. Лысенко, S.N. Общая теория статистики: учебное пособие / S.N. Лысенко, I.A. Dmitrieva. – M.: Vuzovskiy uchebnik, 2019. – 216 c.

¹ “Navoiy gilami” kichik korxonasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan hisob-kitob qilingan.

3. Murodova N.Q. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni davlat tomonidan qo'llab - quvvatlashning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. Iqt.fan. dokt. diss.avtoref. – T.: TDIU, 2016-74b;

4. Ulashev I.O., Baqoev H.N. Navoiy viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojlanishini hududiy qiyosiy va ekonometrik tahlillash. // “Iqtisodiyot va ta’lim” ilmiy jurnali, 2009 y, № 6, B. 39–41. (08.00.00. №11)

*Даминов О.У. – Тошкент давлат иқтисодиёт университети
Хузуридаги «Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари
ва муаммолари» илмий-тадқиқот маркази
Мустақил тадқиқотчиси*

ОНЛАЙН ТАДБИРКОРЛИКНИ СОЛИҚҚА ТОРТИШ МАСАЛАЛАРИ

Онлайн тadbirkorlikни солиққа тортиш масалалари бу замонавий иқтисодиётда муҳим аҳамиятга эга бўлган масала бўлиб, интернетда фаолият юритувчи тadbirkorларнинг солиқ юки ва мажбуриятларини ҳал қилишга қаратилган. Онлайн тadbirkorлик, яъни интернет орқали товарлар ёки хизматлар сотиш, криптовалюта билан савдо қилиш, онлайн платформада ишлаш каби соҳалар давлатларнинг солиқ сиёсатида янги талқинлар талаб қилмоқда.

Электрон тижоратнинг назарий асосларини дастлаб тадқиқ этган олимлардан америкалик иқтисодчи Девид Козье томонидан «Электрон тижорат – электрон тармоқлардан фойдаланган ҳолда амалга ошириладиган тadbirkorлик шакли» сифатида кўрсатилган [1].

«Электрон тижорат бу ахборот айрибошлаш воситаларидан фойдаланган ҳолда операциялар амалга оширилган тижорат фаолияти» [2].

Россиялик иқтисодчи И.Успенский томонидан берилган таъриф кенгроқ бўлиб, унда «Электрон тижорат деганда электрон усуллар билан амалга ошириладиган, номоддий айрбошлаш ва жисмоний мулоқотсиз амалиёт натижасида мулкга бўлган эгалик ҳуқуқи ёки товар (хизмат)дан фойдаланишга бўлган эгалик ҳуқуқнинг бир шахсдан иккинчи шахсга ўтишида юзага келадиган тижорат келишувларнинг барча шакллари» тушунилиши келтирилган [3].

1-жадвал

Дунё бўйича электрон савдо ҳажмлари (2023 йил маълумотларига кўра)

Давлат	Электрон савдо ҳажми (миллиард АҚШ доллари)	Жилинга нисбатан ўсиш (%)	Электрон савдо улуши (%)
Хитой	2,800	14.5%	42%

Америка Қўшма Штатлари	1,100	10%	18%
Япония	150	6.1%	8%
Германия	100	7.5%	6%
Корея Республикаси	150	9.0%	7%
Буюк Британия	120	5.3%	5%
Франция	80	4.5%	4%
Ҳиндистон	50	25%	3%

Манба: Дунёдаги электрон савдо бўйича умумий маълумотлар ва статистика (2023 йил).

Онлайни тадбиркорлик ва солиққа тортишнинг асосий жиҳатлари қуйидагилардан иборат, яъни:

1. Онлайн тадбиркорликнинг хусусиятлари:

– Рақамли хизматлар ва товарлар: Онлайн тадбиркорлик кўпинча рақамли маҳсулотлар ёки хизматларни, масалан, электрон китоблар, видеоконтент, онлайн консалтинг, веб-дизайн ва бошқа рақамли хизматларни тақлиф этиш билан боғлиқ.

– Глобал характер: Онлайн бизнеслар глобал миқёсда фаолият кўрсатишади, бу эса солиқларнинг халқаро тартиби ва нормаларига оид муаммоларни келтириб чиқаради.

2. Онлайн тадбиркорликнинг солиққа тортишнинг қийинчиликлари:

– Глобал солиқ норма ва қоидалари: Онлайн фаолият кўрсатаётган тадбиркорлар кўпинча бир нечта давлатда фаолият юритишади, шунинг учун ҳар бир давлатнинг солиқ қоидаларига мослашиш зарур. Мустақил иқтисодий ҳудудларда яшовчи тадбиркорлар учун солиқлар кўпинча аниқ эмас ва уларни бошқариш қийин бўлади.

– Онлайн савдога оид солиқ қоидаларининг номаълуми: Давлатларда онлайн савдога оид солиқ қоидалари ҳар хил бўлиб, уларнинг айримлари ёки умумий принциплари аниқ бўлмаслиги мумкин. Масалан, интернет орқали фаолият юритувчи кичик тадбиркорлар учун солиқ ставкаларининг белгиланиши ёки махсус солиқ имтиёзларининг мавжудлиги уларга таъсир кўрсатади.

3. Криптовалюта ва онлайн тўлов тизимлари: Криптовалюта, электрон пул ва онлайн тўлов тизимлари орқали иш юритишда солиқ қоидаларини белгилаш қийинлашади. Бундай операциялар билан шуғулланувчи тадбиркорлар учун криптовалюта даромадларини ҳисоблаш ва солиқ тўлаш масалалари мавжуд. *Солиқга тортишнинг энг муҳими:*

– Қандай маҳсулот ёки хизматларнинг солиққа тортилиши: Онлайн бизнес учун қўлланиладиган солиқ ставкалари маҳсулотнинг турига, ёки хизматнинг

хусусиятига қараб фарқланиши мумкин. Масалан, рақамли маҳсулотларга, контентга ёки мураккаб хизматларга солиқ турлари божхона тизимидан фарқланиши мумкин.

- Виртуал хўжалик субъектларига солиқ юки: Онлайн бизнеслар кўпинча виртуал хўжаликлар сифатида ҳисобланади ва уларни солиққа тортишда шу нуқтаи назардан етарли назар билан қараш керак.

- Электрон тижоратга оид солиқ қоидалари: Бевосита онлайн савдоларга оид махсус солиқ қоидалари, шу жумладан, қўшилган қиймат солиғи (ҚҚС), транзакциялар бўйича солиқлар ва интернет савдосидаги божхона тўловлари ҳамда уларни ишлатишнинг махсус механизмлари мавжуд.

4. Давлатлараро ва халқаро ҳамкорлик:

- Халқаро солиқ нормалари: Ҳар бир мамлакатда онлайн тадбиркорликка оид ўз солиқ сиёсатлари мавжуд, лекин кўплаб давлатлар биргаликда халқаро ҳамкорликда фаолият юритмоқда. Масалан, ОЕСД (Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти) интернет фаолияти учун солиқларнинг стандартлаштирилган механизмларини яратиш бўйича иш олиб бормоқда.

- Глобал электрон тижорат ва солиқ тизимлари: Электрон тижорат учун глобал солиқ стандартларини яратиш мақсадида давлатлар биргаликда ишлашмоқда. Ушбу механизмлар тадбиркорлар учун керакли солиқ қоидаларини белгилашда муҳим рол ўйнайди.

5. Масала ҳал қилиш йўллари:

- Солиқ имтиёзлари ва соддалаштириш: Онлайн тадбиркорлар учун солиқ имтиёзларини жорий қилиш, мослаштирилган солиқ ставкаларини белгилаш ва уларнинг ишини соддалаштириш ҳамда электрон тўлов тизимларини ошириш имкониятларни яратиши мумкин.

- Халқаро солиқ кодексини жорий қилиш: Халқаро даражада бирор бир стандартлаштирилган солиқ кодексини жорий қилиш, тадбиркорлар учун давлатлар ўртасида аниқ ва барқарор солиқ қоидаларини яратишга имкон беради.

Онлайн тадбиркорликни солиққа тортиш масалалари мураккаб ва доимий ривожланиб борадиган соҳадир. Интернет орқали фаолият юритувчи тадбиркорларнинг солиқ мажбуриятлари ҳар бир мамлакатнинг солиқ сиёсати, глобал иқтисодий ва ҳуқуқий стандартларга мувофиқ турлича бўлиши мумкин. Бу соҳада янги қонунлар ва халқаро ҳамкорлик механизмлари тадбиркорлар учун янги имкониятлар ва муаммоларни яратиши мумкин.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

Козье Д. Электронная коммерция / Пер. с англ. М.: Издательско-торговый дом «Русская редакция», 1999. С. 2.

1. Кобелев О.А. Электронная коммерция: Учеб. пособие / Под ред. С.В. Пирогова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. 684 с.

2. Успенский И. Энциклопедия Интернет-бизнеса. СПб.: Питер, 2001. С. 61.

Тангрибердиев С.К. – Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги Кичик ва ўрта бизнес ривожланишини таҳлил қилиш, қўллаб-қувватлаш ва давлат сиёсатини мувофиқлаштириш департаменти директори ўринбосари
Ибодова Д.И. – Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги Ер ислохотлари ва ҳудудлар мастер-режаларини ишлаб чиқишни мувофиқлаштириш бошқармаси етакчи мутахассиси

ҲУДУДЛАРДА ИНКЛЮЗИВ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ (ХОРАЗМ ВИЛОЯТИ МИСОЛИДА)

Сўнгги йилларда тадбиркорликка инклюзив ёндашиш мавзуси ижтимоий-иқтисодий ҳаётнинг турли соҳа ва тармоқларида фаол тарғиб этилмоқда. Умумий маънода, *инклюзив тадбиркорлик* ижтимоий мақсадларни амалга оширишни таъминлайдиган, шунингдек, бир томондан, ижтимоий ҳимояга мухтож фуқаролар учун иш ўринлари яратиш, иккинчи томондан, аҳолини арзон маҳсулотлар (товар, хизмат) билан таъминлашга қаратилган инклюзив ёндашувга асосланган тадбиркорлик фаолиятини англатади.

Ҳар бир шахснинг ҳуқуқ ва эркинликлари ҳимоя қилиниши халқаро ҳамжамият томонидан ҳам қафолатланган. Хусусан, БМТ Бош Ассамблеяси томонидан қабул қилинган “Инсон ҳуқуқлари умумжаҳон декларацияси” (1948 йил 10 декабрь, 217А (III) резолюция) бунинг яққол бир мисолидир. Ушбу ҳужжатда барча инсонлар яшаш, эркинлик ва шахсий дахлсизлик, шунингдек, меҳнат қилиш ва камситишлардан ҳимояланиш ҳуқуқига эга эканлиги қайд этилган [1].

Таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда ҳам халқаро ҳужжатларнинг, жумладан, “Ногиронлар ҳуқуқлари тўғрисида”ги конвенциянинг ратификация қилиниши имконияти чекланган шахсларга қулай жисмоний муҳит яратиш бўйича муайян талабларни белгилаш ва мажбуриятларни бажариш ногиронликка асосланган ҳар қандай камситишнинг олдини олиш, ногиронларни ижтимоий-сиёсий ҳаётга жалб қилиш, таълим олиш ва иш билан таъминлаш ва ушбу жараёнини такомиллаштириш борасида муҳим қадамлардан бири бўлди.

Ривожланган мамлакатлар каби республикаимизда ҳам жамият ҳаётида имконияти чекланган шахсларнинг иштирокларини фаоллаштириш, уларнинг ҳуқуқларини таъминлаш соҳасида аниқ вазифалар, хусусан, инклюзив ва барқарор иқтисодий ўсишга эришиш орқали камбағалликни икки баробарга қисқартириш, иқтисодиётда рақобатни таъминлаш, тадбиркорлик субъектларига

тенг шароитлар яратиш, бозор муносабатларига тўлақонли ўтишни жадаллаштириш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, хусусий инвестициялар ҳажмини кескин ошириш ҳамда бизнес доираларнинг ишончини янада мустаҳкамлаш мақсадида келгуси йиллардаги устувор вазифалар белгилаб берилган.

Бир қарашда, тадбиркорлик ва ўз-ўзини иш билан банд қилишни ҳамма учун тенг бўлган фаолият сифатида кўриш мумкин, аммо тенглик ва инклюзивлик атрофида шундай муаммолар мавжудки, ушбу муаммоларни ечимини излаш ва тадқиқ этиш бутун жамият олдида турган муҳим вазифа ҳисобланади. Инклюзив тадбиркорликнинг мақсадли сегментлари қуйидаги 1-расмда келтирилган.



1-расм. Инклюзив тадбиркорликнинг мақсадли сегментлари.¹

Бизнингча, *инклюзия* – барча одамларнинг жисмоний, моддий, молиявий ёки бошқа имкониятларидан қатъи назар, ижтимоий фаол ҳаётга жалб этилишини англатади, *инклюзив тадбиркорлик* – нафақат тадбиркорликда, балки бутун жамиятда инклюзивликнинг ўрни ва аҳамиятини ошириш имконини беради, уни изчил ривожлантириш инклюзив иқтисодиётни шакллантириш йўлидаги собит қадамдир.²

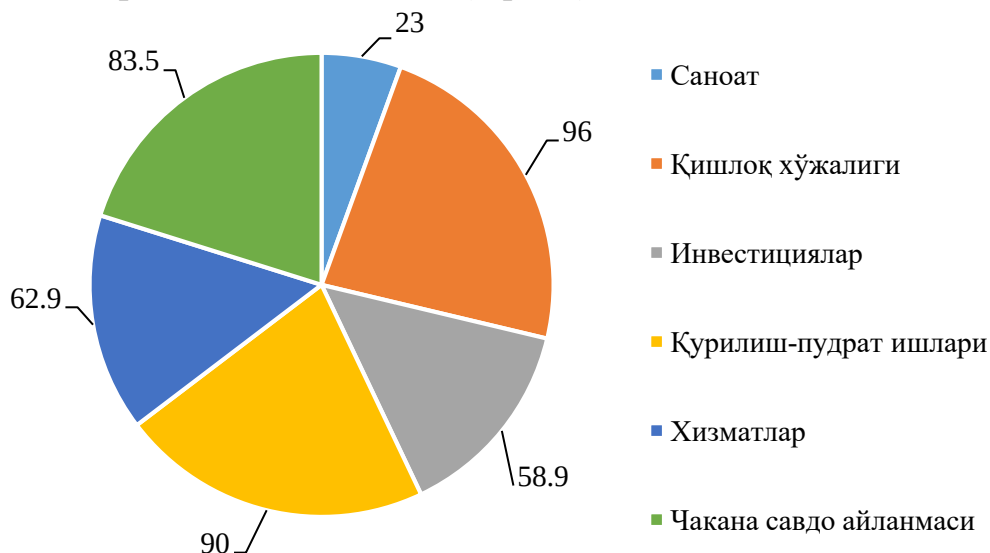
Инклюзив тадбиркорлик ижтимоий тадбиркорликка қараганда кенгрок тушунчадир, чунки ташкилий-ҳуқуқий шакллари ва мулкчилик шаклидан қатъи назар, йирик корхоналар ҳам инклюзия тамойиллари асосида ишлай оладилар. Инклюзив тадбиркорлик мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланиши маҳсулотлар (товар, хизмат) ишлаб чиқариш жараёнига аҳолининг энг заиф қатламларини жалб этиш, ҳимояга муҳтож фуқароларни ижтимоий ҳимоясини таъминлаш, ушбу қатламдаги истеъмолчиларни ўзларининг кундалик

¹ Адабиётлар шарҳи асосида муаллифлик ишланмаси.

² Адабиётлар шарҳи асосида муаллифлик изоҳи.

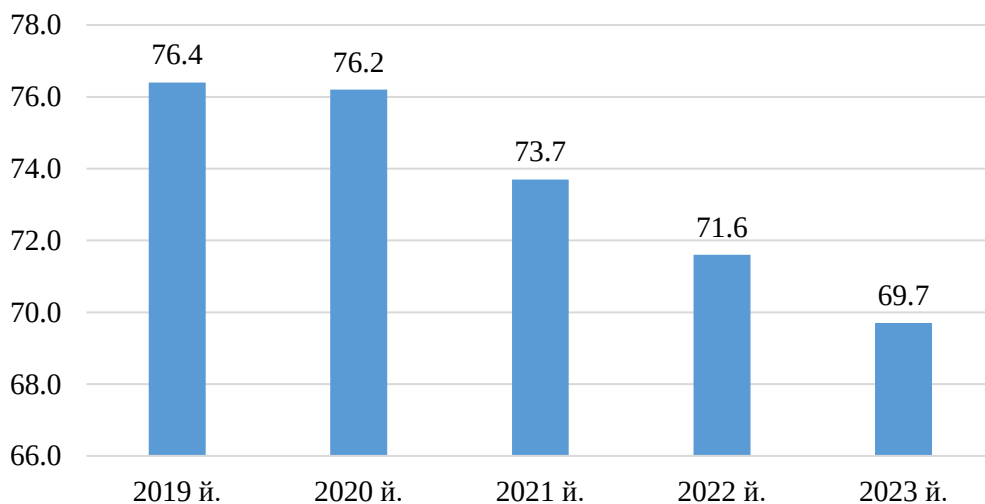
эҳтиёжлари учун зарур бўлган воситалар, буюмлар, товарлар ва хизматлардан фойдаланиш имкониятини таъминлайди.

2019-2023 йилларда Хоразм вилояти иқтисодиётининг асосий соҳа ва тармоқларида тадбиркорлик улуши ўртача саноатда 23 фоиз, қишлоқ хўжалигида 96 фоиз, инвестициялар ҳажмида 58,9 фоиз, қурилиш-пудрат ишларида 90 фоиз, хизматлар ҳажмида 62,9 фоиз, чакана савдо айланмаси ҳажмида 83,5 фоизни ташкил этган (2-расм).



2-расм. 2019-2023 йилларда Хоразм вилояти иқтисодиётининг асосий соҳа ва тармоқларида тадбиркорлик улуши, фоизда¹

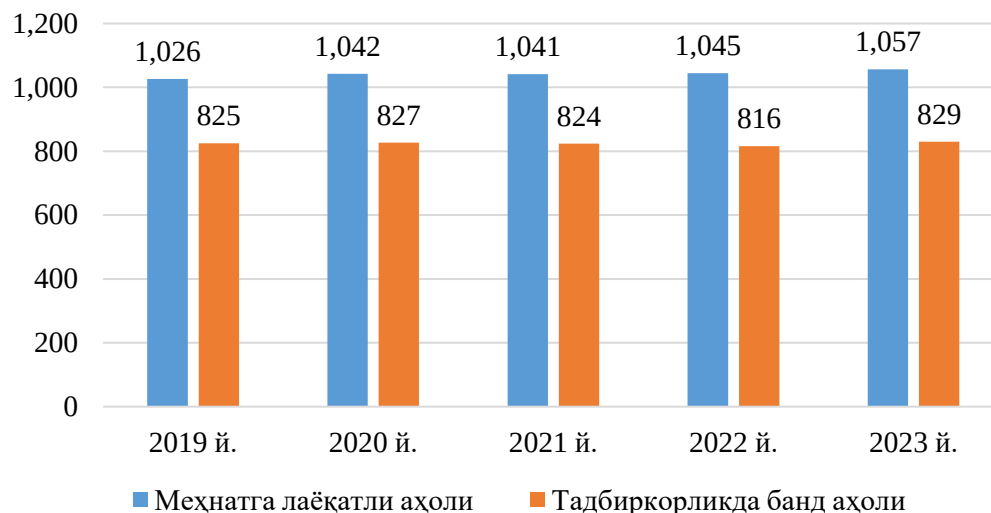
2019-2023 йилларда Хоразм вилоятининг ЯХМ ҳажмида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улуши ўртача 74 фоизни, таҳлил даврида ўсиш суръати 91 фоизни ташкил этганлигини кузатиш мумкин (3-расм).



¹ Статистик маълумотлар асосида муаллифлик ишланмаси

3-расм. 2019-2023 йилларда Хоразм вилоятининг ЯХМ таркибида тадбиркорлик улуши динамикаси, *фоизда*¹

2019-2023 йилларда Хоразм вилоятининг тадбиркорликда банд аҳолини меҳнатга лаёқатли аҳолига нисбатан улуши 79,1 фоизни, шу билан бирга, таҳлил даврида 100,5 фоизга ўсиш кузатилган (5-расм).



5-расм. 2019-2023 йилларда Хоразм вилоятида тадбиркорликда бандлик динамикаси, *минг киши*

Сўнгги 5 йил ичида вилоятда тадбиркор аёллар сони ортгани кузатилмоқда. Бу ижобий кўрсаткич аёлларнинг тадбиркорлик соҳасида фаоллиги ва мустақиллигидан далолат беради. Хусусан, тадбиркор аёллар сони икки бараварга кўпайиб, уларнинг 40 фоизини тадбиркор аёллар ташкил этади.²

Хоразм вилояти ўрта махсус касб-хунар таълим масканларида имконияти чекланган фуқаролар учун ишлаб чиқилган махсус ўқув режалар ва дастурлар асосида касб-хунарга ўргатиш бўйича қисқа муддатли курслар ташкил этилди. Хусусан, хусусий секторни кенг жалб этиш, имконияти чекланган ёшларни тадбиркорлик асосларига ўргатиш, давлат томонидан ўз-ўзини иш билан таъминлаш учун бериладиган субсидиялардан фойдаланишга кўмаклашиш ва бошқа йўналишларда ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш борасида ишлар олиб борилмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, аҳолининг қўйи қатламларини, айниқса, имконияти чекланган шахсларнинг ҳуқуқ ва эркинликларини ҳимоя қилишга алоҳида эътибор қаратган ҳолда ижтимоий сиёсат юритиш устувор вазифа ҳисобланади. Бу тенг ҳуқуқ ва имкониятлар инклюзив жамиятни

¹ Статистик маълумотлар асосида муаллифлик ишланмаси

² <https://biznesombudsman.uz/uz/news/1173>

шакллантиришнинг ягона йўлидир. Инклюзив тадбиркорликни ривожлантиришда қуйидагиларни амалга ошириш таклиф этилади:

- тадбиркорликни ривожлантиришга оид норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда инклюзив тадбиркорликни ривожлантириш ва ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш борасида нормаларни такомиллаштириш;

- ҳудуддаги мавжуд муаммоларни бизнесга айлантириш орқали ҳал этиш бўйича янгича ёндашувларни ишлаб чиқиш, инновацион фаолиятни тарғиб қилиш, стартап лойиҳалар ҳамда инновацияларни ривожлантириш ҳамда амалиётга жорий этиш масалаларига алоҳида эътибор қаратиш;

- инклюзив тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш;

- тадбиркорлик корхоналарида инклюзив иш ўринлари яратишни рағбатлантириш механизмларини ишлаб чиқиш ва қўллаб-қувватлаш тизимини жорий этиш;

- имконияти чекланган шахслар эҳтиёжларига мослашган, касбий қўникмалар ва тадбиркорлик бўйича махсус ўқув дастурларини ишлаб чиқиш, ўқув машғулотларини ташкил этиш;

- алоҳида эҳтиёжга мухтож шахсларга индивидуал ёндашувни амалга ошириш;

- инклюзив сиёсат юритаётган корхоналарни давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш;

- инклюзив тадбиркорлик статистикаси юритилишини жорий этиш.

Шундай қилиб, инклюзив тадбиркорлик шахснинг соғлиги, молиявий аҳволи, жинси, ёши, ирқи, миллати, дини ва бошқа хусусиятларидан қатъи назар, ижтимоий ҳимояга мухтож қатламларини меҳнат ҳуқуқларини рўёбга чиқариш борасида давлат ижтимоий сиёсатининг муҳим жиҳатларидан бири бўлиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар.

1. Всеобщая декларация прав человека.
https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml

2. Ўзбекистон Республикаси қонунчилик маълумотлар базаси. Электрон манба: <https://lex.uz/>

3. Д.С.Шихалиева. Инклюзивное предпринимательство как вектор развития бизнеса. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 1. – С. 61-67.
<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-61-67>.

4. Д.И.Ибодова. Минтақани ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг рақобатбардошлигини ошириш йўллари (Қашқадарё вилояти мисолида). Диссертация. Тошкент. 2024. 22-бет.

5. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги. Электрон манба: <https://stat.uz/uz/>

*Odilkhujayeva M.X. – Student of Graduate School of Business
and Entrepreneurship under the Cabinet
of Ministers of the Republic of Uzbekistan*

THE ROLE OF MODERN MANAGEMENT STANDARDS IN THE SYSTEM OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF EDUCATORS IN UZBEKISTAN'S EDUCATION SYSTEM

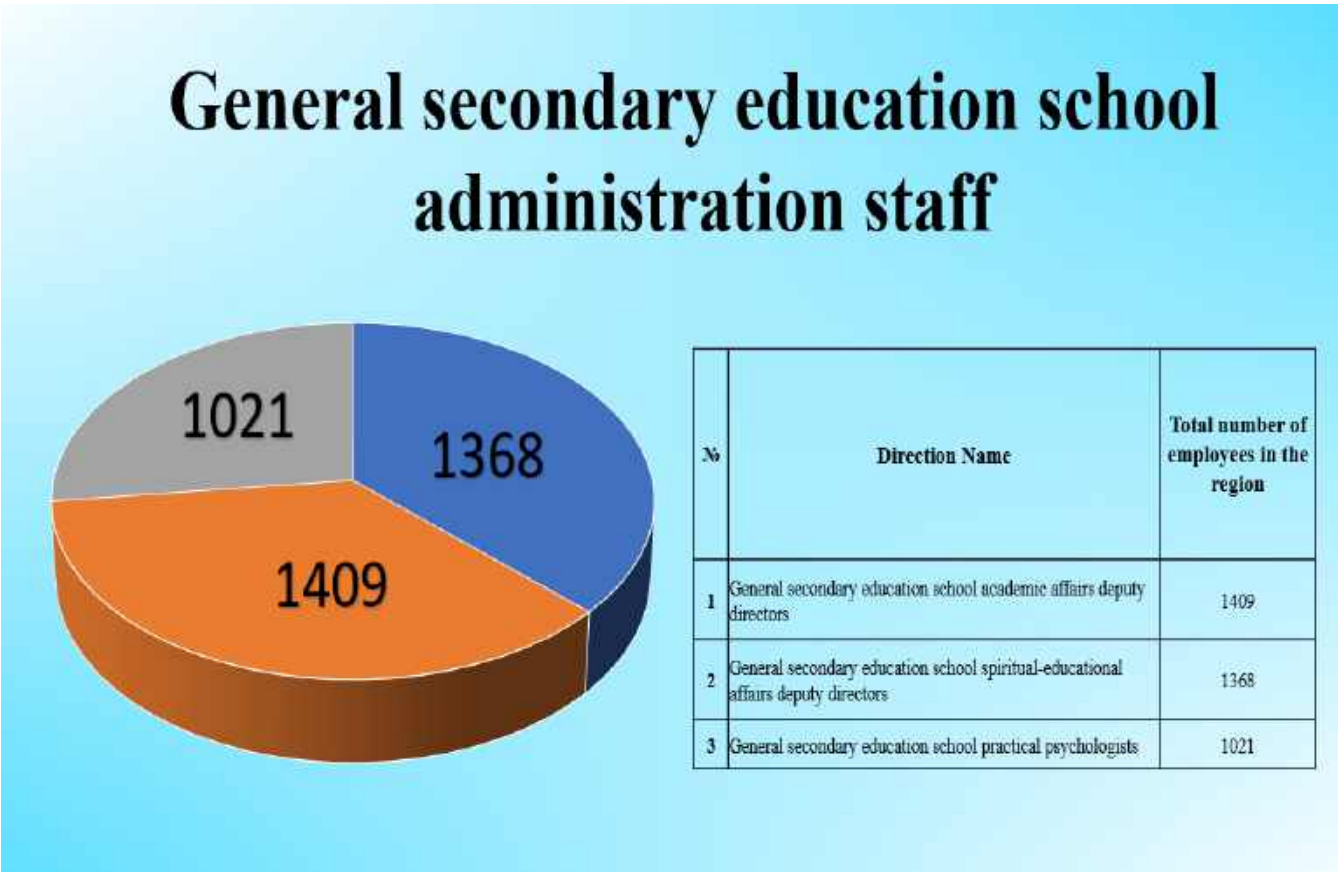
As educational reforms advance in New Uzbekistan, the importance of these standards continues to increase. This study explores the impact of modern management standards on the professional development of educators in Uzbekistan. It emphasizes the adoption of modern management techniques and strategies for training leaders in preschool and school education institutions, as well as pedagogical staff, with the aim of enhancing the overall quality of education.

It is advisable to implement new approaches and methods of management based on modern management principles in order to organize the educational and upbringing process, establish a well-functioning social and spiritual environment within the team, and establish effective communication with partner organizations in preschool and school education institutions through the training sessions at pedagogical skill centers. East thinkers, who have significant experience in this area, have also reflected on the distinctive characteristics of leadership. They also left valuable insights on governance in various states during the periods they lived in. Specifically, the great philosopher Abu Nasr Farabi, who lived during the 9th-10th centuries, explored the distinctive aspects of leadership in his work “*The City Virtuous People*”. He addressed topics such as establishing justice in society, the methods of governing a city-state, the qualities a city ruler should possess, and the essential traits required for leadership. Farabi emphasized that the most important trait for a leader is wisdom. Management in pedagogical activity refers to organizing the planning of the educational process, controlling and analyzing the results of motivation. Thus, the term 'management' has been modernized today and is referred to as “management”. “Management” is the process of influencing, collaborating with, and guiding an organization, staff, or group to achieve maximum results with the available capabilities. The fourth goal of the new Uzbekistan Development Strategy for 2022-2026 is dedicated to transforming the activities of state governance bodies based on the principle of 'serving citizens.' This, at the same time, reflects the level of priority given to management. The Action Strategy for the Development of Uzbekistan for 2017-2021, in section 4.4, focused on the 'Development of Education and Science.' It is clear that, in the development of education and science, special attention must be paid to its management. In his address to the Oliy Majlis and the people of Uzbekistan, President Shavkat Mirziyoyev proudly stated, 'Salvation is in education, salvation is in upbringing, salvation is in knowledge. Because all noble goals are achieved through knowledge and education.' It is evident that the effective outcome of such a critical issue is also dependent on management.

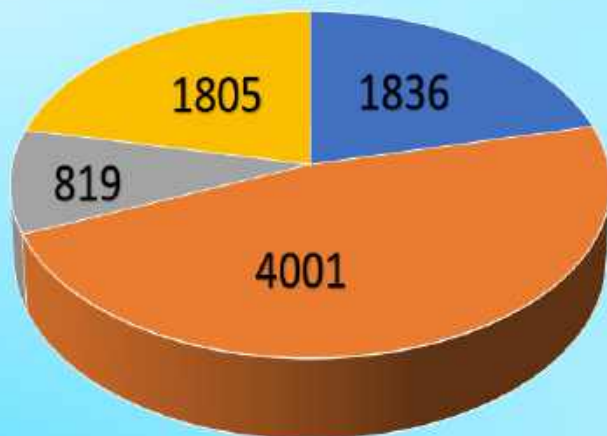
Therefore, special attention must be paid to the effective implementation of pedagogical management in the education system.

On June 21, 2024, the President of the Republic of Uzbekistan adopted the decree PQ-231 titled 'Additional Measures for Improving the System of Continuous Professional Development for Employees of Preschool and School Education Organizations.' The decree aims to ensure the effectiveness of the system for the continuous professional development of leaders, teachers, and specialists in preschool and school education organizations. It focuses on regularly enhancing their professional knowledge, skills, and expertise, and widely implementing the best practices accumulated in Presidential schools into general secondary education institutions. According to the decree, the advanced experiences gained in Presidential schools in areas such as teaching students, career guidance, developing critical thinking, information searching and analysis, and applying knowledge in practice will be broadly applied through the continuous professional development system in general secondary education institutions.

The following infographic presents the qualification improvement plan for the pedagogues of Fergana region and the leadership staff in the field of education for 2025.



STEM subjects teachers



No	Direction Name	Total number of employees in the region
1	Biology teachers	1805
3	Mathematics teachers	4001
4	Fine Arts and Drawing teachers	819
5	Computer Science and Information Technology teachers	1836

Our research highlights three key areas for improvement:

1. Improve teacher training: Offer professional development to over 55,000 teachers in local schools, drawing from the teaching methods used in Presidential schools, with an emphasis on fostering critical and creative thinking skills.
2. Strengthen project-based learning: Provide support to teachers in public schools to improve students' abilities and knowledge in project-based learning.
3. Update school leadership: Focus on developing modern management and leadership skills among the 3,798 school leaders in public schools.

References:

1. <https://lex.uz/uz/docs/6981085> June 21, 2024, the President of the Republic of Uzbekistan adopted the decree PQ-231 titled 'Additional Measures for Improving the System of Continuous Professional Development for Employees of Preschool and School Education Organizations.
2. Abu Nasr al-Farabi's "The City of Virtuous People"
3. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan On the Development Strategy of the New Uzbekistan for 2022 — 2026

TADBIRKORLIKNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYALAR VA INVESTITSİYALARNING ROLI

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik har qanday mamlakat iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismi bo‘lib, uning barqaror rivojlanishi iqtisodiy o‘shishning kafolati hisoblanadi. Ushbu soha aholining bandligini ta‘minlash, yangi ish o‘rinlarini yaratish, ichki bozorni sifatli mahsulot va xizmatlar bilan to‘ldirish, shuningdek, eksport salohiyatini oshirishga katta hissa qo‘shadi. Shu sababli, Respublikamizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishi sifatida belgilangan. Albatta bu sohada tadbiriq etiladigan innovatsiyalar va investitsiyalarning o‘rni tadbirkorlik faoliyatini barqaror rivojlantirishda katta ahamiyatga ega hisoblanadi. Shuningdek, innovatsiyalar va investitsiyalar tadbirkorlikni zamonaviy bozor talablariga moslashtirish va uning o‘z sohasida raqobatbardoshlig darajasini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Bu borada Prezidentimizning 2024-yil 23-yanvardagi PQ-39-son qaroriga asosan, 2024-yil 1-fevraldan “Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingi” joriy etildi. Reyting doirasida tadbirkorlik subyektlari quyidagi toifalarga ajratildi [1].

Bunday reyting tizimini joriy qilish va yuqori ko‘rsatkichlarga ega bo‘lgan tadbirkorlik subyektlarini rag‘batlantirish orqali tadbirkorlar faoliyatini yanada

Barqarorlik darajasi	Reyting ko‘rsatkichi	Subyekt soni <i>11.08.2024-yil holatiga</i>	Baho
Yuqori	AAA	1 282 ta	96-100 ball
	AA	3 078 ta	91-95 ball
	A	4 430 ta	86-90 ball
O‘rta	BBB	19 790 ta	76-85 ball
	BB	38 748 ta	66-75 ball
	B	60 381 ta	56-65 ball
Qoniqarli	CCC	37 252 ta	51-55 ball
	CC	142 212 ta	36-50 ball
	C	109 593 ta	26-35 ball
Quyi	D	130 250 taga kamaygan	25 ballgacha

yaxshi va shaffof tarzda olib borishlariga zamin yaratildi. Masalan: “AAA” toifadagi tadbirkorlik subyektlari uchun: soliq tekshiruvlari o‘tkazilmaydi (jinoiy ishlar

doirasida o'tkaziladigan tekshiruvlar bundan mustasno); QQS summasi o'rnini qoplash (qaytarish) bir kun muddatda tekshiruvlarsiz amalga oshiriladi [2].

2024-yilda barqarorlik reytingiga ega bo'lgan tadbirkorlik subektlarining soni 2023-yilga nisbatan sezilarli darajada o'sgan. 2024- yil 11-avgust holatida, 1170ta tadbirkorlik subektlari "AAA" reytingiga ega bo'lgan bo'lib, ularning umumiy soni 1282 tani tashkil etgan. Xuddi shunday, 2489 ta tadbirkorlik subektlari "AA" reytingiga ega bo'lib umumiy soni 3078 taga va "A" reytingiga 3479 ta tadbirkorlik subektlari ega bo'lib umumiy soni 4430 taga yetganligini ko'rishimiz mumkin. Qolgan "BBB", "BB", "B", "CCC", "CC", va "C" reytinglarda ham ijobiy o'sish kuzatilgan. Faqatgina "D" ya'ni – barqarorlik darajasi quyi hisoblangan reytingiga ega bo'lgan tadbirkorlik subektlarining soni 130250 taga kamayib 139847 taga



yetgan [3].

Bu o'z navbatida yaxshi natija hisobladi. Chunki quyi yokida past darajadagi reytingga ega korxonalar yoki tadbirkorlik subektlari kamayishi ular yaxshi reytingga ega bo'lishlari mumkinligini anglatadi. Ularning reytingi balandlashgan sari mamlakatimiz iqtisodiyotiga ham ijobiy ta'sir ko'rsatishni boshlaydi.

Tadbirkorlikda innovatsiyalarni joriy qilish, ishlab chiqarish jarayonlarini modernizatsiya qilishda, mehnat samaradorligini oshirishda va mahsulot va xizmatlarning sifat darajasiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Bu orqali tadbirkorlik faoliyatida innovatsion mahsulotlar va xizmatlarning yangi yo'nalishlarini yaratilishi mumkin bo'ladi va natijada tadbirkorlar raqobatda ustunlikni qo'lga kiritishlari va xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatlarini oshirishlari mumkin bo'ladi. Misol uchun, bugungi kunda deyarli barchamiz foydalanib kelayotgan Click, PayMe kabi to'lov tizimlari, yoki OLX Uzbekistan, ZoodMall va Uzum Market kabi elektron tijorat platformalari, transport va logistika sohasida esa MyTaxi va Yandex Go kabi xizmatlari hammasi innovatsiyalar hisoblani. Ushbu innovatsiyalarni joriy qilish orqali tadbirkorlar ham Respublikamiz iqtisodiyotini o'sishiga hissa qo'shmoqda, ham o'zlari ko'proq foyda olishga erishmoqdalar.

Shu va shunga o'xshash innovatsion platformalar va elektron tizimlar tadbirkorlarning samaradorlik darajasini yaxshilashga, mehnat unumdorligi, maxsulot va xizmatlarni yetarli darajada sifat bilan o'z vaqtida amalga oshirish imkoniyatini taqdim etadi. "O'zbekiston – 2030" Strategiyasining 56 - "Monopol sohalarni bozor tamoyillariga izchil o'tkazish, iqtisodiyotda xususiy sektor ulushini oshirish, tadbirkorlarga erkin faoliyat yuritishi uchun eng qulay sharoitlar yaratish" maqsadida ham tadbirkorlarga qulaylik yaratish maqsadida "Tadbirkorlik subyektlariga barcha xizmatlarni "yagona darcha" tamoyili asosida onlayn portal orqali ko'rsatish va xizmat ko'rsatish vaqtini o'rtacha 3 barobarga qisqartirish" [4] ta'kidlab o'tilgan. Bu ham tadbirkorlik subektlarini qo'llab - quvvatlash uchun amalga oshiriladigan innovatsion yondashuv hisoblanadi.

Investitsiyalarning ham tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishga ta'siri katta ahamiyatga egadir. Investitsiyalar moliyaviy barqarorlikni ta'minlash, biznes ko'lamini kengaytirish uchun zarur manbalarni yaratishga imkon yaratadi. Bundan tashqari xorijiy va mahalliy investitsiyalarni tadbirkorlik subyektlariga jalb qilish yangi ish o'rinlarini yaratishga va mamlakat iqtisodiyotiga ijobiy ta'sir ko'rsatishga sabab bo'ladi.

Xulosa qilib aytganda, innovatsiyalar va investitsiyalar tadbirkorlik subektlarining barqaror rivojlanishini ta'minlashda asosiy omillar bo'lib hisoblanadi va ular birgalikda tadbirkorlar o'rtasida raqobatbardoshlikni oshirish, yangi imkoniyatlarni yaratish va iqtisodiy o'sishni jadallashtirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti, "Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida" gi qarori, 2024-yil 23-yanvardagi PQ-39-son.
2. O'zbekiston Respublikasi Soliq qo'mitasi, Matbuot xizmati, 2024-yil 14-avgust.
3. Davlat soliq qumitasi raymiy veb sayti, www.soliq.uz
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti, "O'ZBEKISTON — 2030" STRATEGIYASI, 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-sonli farmon.

Рахимова Г.У. – ВШБП слушатель

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ВУЗОВ УЗБЕКИСТАНА, ПЕРЕШЕДШИХ НА САМОФИНАНСИРОВАНИЕ

В последние годы система высшего образования в Узбекистане претерпела значительные изменения, в том числе в плане финансирования учебных заведений. Одним из важнейших шагов в этой сфере стало принятие политики, направленной на переход университетов на самофинансирование.

Это означает, что вузам предоставляется более высокая степень самостоятельности в управлении финансовыми ресурсами, включая возможность генерировать собственные доходы через различные виды экономической деятельности. В данном контексте важно рассмотреть, как эффективно управлять финансовыми ресурсами вузов, которые в условиях самофинансирования сталкиваются с рядом новых вызовов и возможностей.

Цели и задачи исследования

Целью данной работы является анализ текущего состояния финансового управления вузами Узбекистана, перешедшими на самофинансирование, а также выработка рекомендаций по повышению эффективности этого процесса. Основные задачи включают:

1. Оценка влияния перехода на самофинансирование на финансовое состояние вузов.
2. Изучение методов и подходов к эффективному управлению финансовыми ресурсами в условиях ограниченных государственных субсидий.
3. Выработка предложений по оптимизации источников доходов и расходных статей вузов.

Теоретические основы финансового управления в вузах

Финансовое управление в вузах основывается на принципах, направленных на обеспечение финансовой устойчивости учебного заведения и развитие его инфраструктуры. В условиях самофинансирования вузам необходимо использовать различные методы управления для достижения высокой результативности. Эти методы включают в себя:

Оптимизацию бюджета — эффективное распределение ресурсов на ключевые направления деятельности (образование, наука, инфраструктура).

Диверсификацию источников дохода — привлечение дополнительных финансовых ресурсов через платные образовательные услуги, научные исследования, международное сотрудничество.

Контроль за расходами — сокращение затрат на неэффективные или второстепенные направления, использование современных технологий для управления финансовыми потоками.

Состояние системы самофинансирования вузов Узбекистана

Переход университетов на самофинансирование в Узбекистане начался в ответ на требования времени, связанные с дефицитом государственного бюджета. Основным источником финансов стали доходы от платных образовательных услуг, а также различные виды коммерческой деятельности вузов (например, продажа научных услуг, аренда помещений, участие в госзакупках).

Тем не менее, переход на самофинансирование также сопряжен с рядом сложностей. Одной из главных проблем является зависимость вузов от внешних источников дохода, что делает их финансовую устойчивость

уязвимой. В условиях экономической нестабильности или снижения спроса на образовательные услуги вузы могут столкнуться с трудностями в обеспечении стабильного дохода.

Методы и подходы к повышению эффективности финансового управления

Для повышения эффективности управления финансовыми ресурсами вузам необходимо внедрить ряд стратегий, которые помогут оптимизировать использование имеющихся ресурсов и расширить финансовые возможности:

Вузы должны выработать стратегии, направленные на прогнозирование доходов и расходов, а также управление рисками. Это включает в себя создание резервных фондов, которые помогут компенсировать возможные финансовые трудности.

Вузам следует инвестировать в модернизацию учебной и исследовательской инфраструктуры, а также в новые образовательные технологии. Это позволит привлекать больше студентов и увеличивать доходы от платных образовательных услуг.

Взаимодействие с зарубежными учебными заведениями и участие в международных научных проектах могут стать важными источниками дополнительного финансирования. Вузы могут также проводить платные курсы и тренинги для иностранных студентов, что приведет к увеличению доходов.

Повышение качества образования напрямую влияет на репутацию вуза и его конкурентоспособность. Вузы должны ориентироваться на международные стандарты, что позволит привлекать студентов, готовых платить за высококачественные услуги.

Важно проводить регулярный аудит расходов и выявлять неэффективные статьи бюджета. Это может включать в себя сокращение административных расходов, оптимизацию процессов закупок и снижение затрат на энергоносители и коммунальные услуги.

Внедрение автоматизированных систем бухгалтерии и учета позволит повысить прозрачность финансовых потоков и снизить риск финансовых нарушений.

Практическое применение и рекомендации

Рекомендуется разработать модели, ориентированные на диверсификацию доходных источников. Вузы должны активно использовать возможности для предоставления дополнительных образовательных услуг, таких как краткосрочные курсы, тренинги, консультации и т.д.

Вузы могут искать частных инвесторов для финансирования научных проектов или строительства новых кампусов и учебных корпусов. Для этого необходимы программы и проекты, которые смогут заинтересовать потенциальных инвесторов.

Важно создать механизм устойчивости, который позволит вузам адаптироваться к изменениям в экономике и обеспечивать бесперебойную работу даже в условиях экономических кризисов.

Внедрение системы открытых отчетов и регулярного аудита поможет повысить доверие со стороны студентов, преподавателей и общественности, а также позволит избежать финансовых рисков.

Переход вузов Узбекистана на самофинансирование открывает новые возможности для финансовой автономии и развития образовательных услуг. Однако для того чтобы этот процесс был эффективным, учебным заведениям необходимо активно применять новые подходы к управлению своими финансовыми ресурсами, оптимизируя доходы и расходы, инвестируя в инновации и совершенствуя образовательные процессы. В долгосрочной перспективе такие меры могут значительно повысить финансовую устойчивость вузов и обеспечить их конкурентоспособность как на внутреннем, так и на международном рынках образовательных услуг.

Рахимова Г.У. – ВШБП слушатель

РИСКИ И УГРОЗЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НОВЫХ МЕХАНИЗМОВ САМОФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ УЗБЕКИСТАНА

Система самофинансирования высших учебных заведений Узбекистана является важным элементом в современном образовательном процессе, обеспечивая финансовую устойчивость и возможность для высших учебных заведений гибко реагировать на изменения внешней и внутренней среды. В последние годы в Узбекистане наблюдается активное развитие и реформа системы образования, что подразумевает внедрение новых моделей финансирования, в том числе самофинансирования. Высших учебных заведения страны сталкиваются с задачей увеличения своей финансовой самостоятельности, что должно способствовать улучшению качества образования, научной работы и развитию инфраструктуры. Однако, в этом процессе необходимо учитывать возможные риски и угрозы, которые могут возникнуть при реализации новых механизмов самофинансирования.

Современное состояние системы самофинансирования ВУЗов Узбекистана

В Узбекистане система самофинансирования высших учебных заведений в последние десятилетия претерпела значительные изменения. Постановлением Президента Республики Узбекистан от 24 декабря 2021 года «О мерах по предоставлению финансовой самостоятельности государственным высшим образовательным учреждениям» вузы Узбекистана получили финансовую независимость и свободу действий. Традиционно, большая часть финансирования университетов поступала из государственного бюджета, однако

в последние годы наблюдается тенденция к увеличению доли доходов, получаемых от платных образовательных услуг.

Проблемы существующей системы самофинансирования

Основным источником дохода для университетов является платное образование. Вузам предоставлено самостоятельно устанавливать плату за обучение для студентов, обучающихся на контрактной основе. Активное внедрение платных образовательных услуг в высших учебных заведениях может привести к увеличению стоимости обучения, что сделает образование менее доступным для широких слоев населения, особенно для студентов из малообеспеченных семей, что может привести к социальному неравенству в доступе к образованию. Это ставит под угрозу финансовую устойчивость в случае снижения числа студентов, особенно в периоды экономических кризисов или изменений в демографической ситуации, когда количество абитуриентов может снизиться. Необходимость развивать платные программы, может негативно сказаться на общественных и образовательных задачах. Некоторые ВУЗы в Узбекистане могут столкнуться с трудностями при внедрении новых моделей финансирования из-за недостаточной подготовки кадров, отсутствия современных финансовых инструментов и технологий управления. Если репутация ВУЗов низка или качество предоставляемого образования не соответствует ожиданиям студентов, это может отрицательно сказаться на их способности привлекать учащихся и развивать платные программы.

Новым источником дохода для учебных заведений стало развитие научной и инновационной деятельности. Вузы могут привлекать дополнительные средства для финансирования за счет реализации научных совместных исследований с бизнесом и участия в государственных и международных проектах. Увеличение роли самофинансирования может привести к тому, что университеты будут ориентироваться на краткосрочную прибыль, а не на социальные и культурные аспекты образования, что в свою очередь может повлиять на общественное восприятие высшего образования. Зависимость от внешних источников финансирования, таких как частные инвесторы или коммерческие партнеры, может привести к излишней коммерциализации образования, что может снизить его качество и ориентированность на долгосрочные образовательные цели. Сотрудничество с бизнесом может приводить к конфликту интересов, когда решения ВУЗов принимаются в интересах компаний, а не студентов или академического сообщества. Например, университет может начать отказывать в реализации определенных академических программ или научных проектов, если они не принесут выгоды партнерам из бизнеса. Или же, университет может оказывать предпочтение определенным компаниям, что в свою очередь скажется на научной объективности и академической независимости. Таким образом, конфликт интересов возникает, когда приоритеты бизнеса начинают влиять на образовательные и исследовательские цели, что может снизить качество

образования и исследования, и вызвать недовольство среди студентов и преподавателей.

Еще один источник доходов это - использование университетской недвижимости. Учебные заведения начинают сдавать в аренду пустующие здания и сооружения, находящихся на балансе учебного заведения. Если активно сдавать в аренду свои здания или использовать их для коммерческих целей (например, для офисных помещений, гостиниц или торговых центров), это может привести к конфликту с основной образовательной и научной функцией учреждения. В этом случае бизнес-интересы могут затмить потребности студентов и преподавателей. Хотя аренда недвижимости может приносить доход, она также может привести к финансовым потерям в случае невыполнения обязательств арендаторами, падения спроса на аренду или изменения рыночной ситуации. Упущенные возможности могут оказать негативное влияние на бюджет университета. Использование недвижимости для коммерческих целей может привести к износу зданий и объектов, которые раньше использовались исключительно для образовательных нужд. Без должного ухода и контроля за состоянием, это может вызвать дополнительные расходы на ремонт и поддержание инфраструктуры, что снизит ее функциональность для образовательного процесса. В случае, если часть университетской недвижимости передается в аренду или используется для коммерческих целей, университет может потерять контроль над тем, как эта недвижимость используется. Это может создать ограничения для студентов и преподавателей в их доступе к нужным учебным и исследовательским помещениям.

Усовершенствование системы самофинансирования высших учебных заведений Узбекистана является необходимым шагом на пути к повышению их финансовой устойчивости и эффективности. Однако этот процесс должен сопровождаться комплексными мерами по диверсификации источников доходов, повышению качества образования, улучшению управления финансовыми потоками и внедрению прозрачности в отчетности. При этом важно учитывать возможные риски, такие как повышение стоимости образования, коммерциализация образовательных услуг и снижение доступности образования для населения. Только комплексный подход позволит минимизировать риски и добиться стабильного и устойчивого развития системы образования в стране.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОЕКТНОГО
ФИНАНСИРОВАНИЯ — ВАЖНАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ
ФИНАНСОВЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРАНАХ С
РАЗВИВАЮЩИМИСЯ И РАЗВИТЫМИ ЭКОНОМИКАМИ. ЭТО
ТРЕБУЕТ УЧЕТА КАК ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ, ТАК И
ПРАКТИЧЕСКИХ ШАГОВ ПО УЛУЧШЕНИЮ МЕХАНИЗМОВ
ФИНАНСИРОВАНИЯ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ. РАССМОТРИМ**

1. Совершенствование механизмов финансирования

Проектное финансирование представляет собой форму финансирования, при которой основные средства возвращаются за счет денежных потоков, создаваемых конкретным проектом, а не за счет активов компаний, участвующих в проекте. Для совершенствования данной системы необходимо:

Разработка новых финансовых инструментов. Среди таких инструментов можно выделить облигации, секьюритизацию активов, а также использование деривативов для защиты от рисков.

Гибкость кредитных инструментов. Разработка новых форм кредитования, учитывающих особенности проектов, например, постепенная выплата процентов или предоставление льготного периода на начальном этапе реализации проекта.

Усовершенствование схемы софинансирования. Развитие моделей совместного финансирования проектами, где несколько банков и частных инвесторов объединяют свои усилия для того, чтобы снизить риски и поделить прибыль.

2. Повышение уровня рисков и управление ими

Проектное финансирование связано с множеством рисков, включая операционные, финансовые, юридические и рыночные риски. Совершенствование системы управления рисками включает в себя:

Использование хеджирования. Применение различных финансовых инструментов для защиты от рисков колебаний валютных курсов, процентных ставок и цен на ресурсы.

Развитие моделей оценки рисков. Системы прогнозирования и моделирования, такие как «монте-карло» или симуляции, позволяют более точно определить риски, связанные с проектами.

Внедрение страхования. Включение в проектные финансовые модели механизмов страхования, которые могут покрыть потери в случае форс-мажорных обстоятельств.

3. Улучшение прозрачности и контроля

Один из важных аспектов проектного финансирования — обеспечение прозрачности на всех этапах реализации проекта, включая управление денежными потоками, контроль над расходами и доходами.

Прозрачность в отчетности. Введение обязательных требований по отчетности для участников проекта, а также независимый аудит, что позволит повысить доверие инвесторов и снизить вероятность мошенничества.

Независимый контроль. Включение в структуру проектного финансирования независимых экспертов и аудиторов, которые будут отслеживать выполнение условий проекта и соответствие расходов заявленным сметам.

4. Модернизация законодательной базы

Нормативно-правовая база проектного финансирования играет важную роль в развитии системы. Для совершенствования можно предложить:

Упрощение процедуры получения разрешений. Снижение бюрократических барьеров при получении разрешений на реализацию проектов, что ускорит процесс финансирования и реализации.

Поддержка государственными программами. Разработка механизма поддержки крупных инфраструктурных проектов на уровне государства, включая гарантии по кредитам, налоговые льготы и субсидии.

Создание правовых рамок для инновационных форм финансирования. Введение новых правовых норм для поддержки финансирования с использованием новых технологий, таких как блокчейн и краудфандинг.

5. Роль государства в проектном финансировании

Государство может сыграть ключевую роль в улучшении системы проектного финансирования, предлагая различные формы поддержки для частных инвесторов:

Государственные гарантии и субсидии. Предоставление государственных гарантий на долгосрочные кредиты для реализации крупных инфраструктурных проектов, что позволяет снизить риски для частных инвесторов.

Государственно-частное партнерство. Программы ГЧП могут быть эффективным инструментом для привлечения частных инвестиций в проекты, связанные с развитием инфраструктуры, науки и технологий, здравоохранения и образования.

6. Технологические инновации и автоматизация

Внедрение современных технологий в процесс проектного финансирования также является важным шагом для повышения его эффективности. Например:

Использование искусственного интеллекта. ИИ может быть использован для анализа финансовых рисков, создания прогнозов по денежным потокам и оценке стоимости проектов.

Автоматизация процессов. Внедрение систем автоматизации документооборота и обработки информации, что позволяет снизить человеческий фактор и ускорить процесс принятия решений.

Применение блокчейн-технологий. Блокчейн может использоваться для создания прозрачных и надежных механизмов отчетности и контроля за расходами, а также для обеспечения безопасности транзакций.

Совершенствование системы проектного финансирования требует комплексного подхода, включающего как улучшение финансовых инструментов, так и внедрение новых технологий и методов управления рисками. Важно также активное участие государства в создании условий для эффективной реализации крупных проектов. Работы по модернизации законодательства, разработка новых моделей финансирования и повышение уровня прозрачности на всех этапах проекта — все это способствует улучшению системы проектного финансирования и привлечению большего числа инвесторов.

Абдуллаева О.А. – ВШБП слушатель

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Инвестиционные проекты — это долгосрочные инициативы, направленные на создание нового или улучшение существующего продукта, услуги или инфраструктуры. Они обычно требуют значительных финансовых вложений и могут быть связаны с различными видами рисков, которые могут существенно повлиять на успешность проекта. Управление рисками — это неотъемлемая часть планирования и реализации инвестиционных проектов. Важно понимать, что эффективное управление рисками позволяет минимизировать потери и увеличить вероятность успешной реализации проекта.

1. Понимание рисков в инвестиционных проектах

Риски в инвестиционных проектах могут быть различных типов и касаться разных этапов проекта: от планирования и разработки до реализации и завершения. Все риски можно условно разделить на несколько категорий:

Финансовые риски — связаны с возможностью невыполнения финансовых обязательств, такими как рост процентных ставок, колебания валютных курсов, недостаток ликвидности, рост стоимости капитала.

Операционные риски — связанные с технологическими, организационными и производственными процессами. Это могут быть сбои в работе оборудования, ошибки в управлении проектом, нехватка квалифицированного персонала.

Риски, связанные с рынком — включают в себя изменения спроса, конкуренцию, сезонные колебания и изменения в законодательной или нормативной среде.

Юридические и регуляторные риски — изменения в законодательных актах, сложность в получении разрешений, судебные тяжбы или несоответствие проекту юридическим требованиям.

Экологические риски — влияние проекта на окружающую среду, проблемы с экологическими стандартами и требованиями.

Политические риски — изменения в политической ситуации, экономические санкции, правовые и налоговые реформы, которые могут повлиять на выполнение проекта.

Социальные риски — общественное мнение, протесты, требования местных сообществ, неучтенные интересы заинтересованных сторон.

2. Методы и стратегии управления рисками

Для эффективного управления рисками в инвестиционных проектах используется несколько методов и стратегий, которые помогают оценить риски и минимизировать их последствия.

2.1. Идентификация рисков

Первый шаг в процессе управления рисками — это выявление всех возможных рисков, которые могут повлиять на проект. Это делается путем анализа внешней и внутренней среды, оценки предыдущего опыта и экспертных мнений.

Существует несколько подходов к идентификации рисков:

Мозговые штурмы и обсуждения с ключевыми участниками проекта.

Использование исторических данных и статистики.

Экспертные оценки с привлечением специалистов в различных областях.

2.2. Оценка рисков

После того как риски выявлены, необходимо оценить их вероятность и потенциальное воздействие на проект. Этот этап включает в себя использование различных методов количественной и качественной оценки:

Качественная оценка рисков с помощью SWOT-анализа, матрицы рисков или «дерева решений».

Количественная оценка с использованием статистических методов, таких как моделирование Монте-Карло, анализ чувствительности, теории вероятностей.

Оценка рисков позволяет определить, какие из них требуют наиболее серьезного внимания и какие из них могут быть игнорированы на данном этапе.

2.3 Разработка стратегий для управления рисками

В зависимости от типа рисков и их оценки, можно выбрать различные стратегии управления рисками:

Избежание рисков — изменения в проекте, чтобы избежать риска (например, отказ от определенных технологий или стран, где высокий политический риск).

Минимизация рисков — снижение вероятности возникновения риска или уменьшение его воздействия (например, страхование, использование хеджирования).

Перенос рисков — передача рисков третьим сторонам (например, с помощью контрактов, субподрядов или использования страхования).

Принятие рисков — в некоторых случаях риски не могут быть избегнуты или перенесены, и компания решает просто учесть их в процессе планирования, готовясь к их последствиям.

2.4. Мониторинг и контроль рисков

После того как стратегии управления рисками разработаны, необходимо регулярно отслеживать их выполнение и корректировать действия в зависимости от изменений в окружающей среде. Для мониторинга рисков могут использоваться различные инструменты:

Периодические отчеты и аудиты.

Использование КРІ (ключевых показателей эффективности).

Информационные системы для управления проектами, которые позволяют в реальном времени отслеживать ключевые параметры и оперативно реагировать на изменения.

2.5. Модификация и адаптация планов

Во время реализации проекта риски могут изменяться. Например, новый экономический кризис или форс-мажорные обстоятельства могут потребовать изменений в стратегии. Важно иметь гибкость и готовность адаптировать планы проекта в условиях неопределенности.

3. Использование финансовых инструментов для управления рисками

Одним из ключевых аспектов управления рисками в инвестиционных проектах является использование различных финансовых инструментов для их хеджирования. Это могут быть:

Страхование — использование различных видов страхования (от страхования имущества до страхования ответственности).

Хеджирование — использование финансовых деривативов, таких как опционы, фьючерсы, свопы для защиты от валютных и процентных рисков.

Диверсификация — создание портфеля проектов, что снижает риски потерь при снижении доходности отдельного проекта.

4. Роль заинтересованных сторон в управлении рисками

Риски в инвестиционных проектах касаются не только команды управления, но и всех заинтересованных сторон. Ключевые заинтересованные стороны включают инвесторов, кредиторов, подрядчиков, партнеров, государственные органы и местные сообщества. Управление рисками требует учета интересов всех сторон и обеспечения эффективной коммуникации.

Инвесторы должны быть уверены, что риски проекта управляются должным образом, чтобы их капитал был в безопасности.

Кредиторы требуют, чтобы проект был финансово устойчивым, и риски, связанные с возвратом кредитов, были минимизированы.

Подрядчики и партнеры должны понимать риски, связанные с выполнением работ, и иметь планы по их управлению.

Управление рисками — это сложный и многогранный процесс, включающий в себя идентификацию, оценку, принятие решений и мониторинг рисков на протяжении всего цикла инвестиционного проекта. Чем тщательнее и системнее будет организована работа по управлению рисками, тем более успешным будет проект, что приведет к минимизации возможных убытков и увеличению прибыли. Важно помнить, что риски — неотъемлемая часть любого инвестиционного проекта, и не существует метода их полного исключения, но грамотное их управление позволяет создать успешный и прибыльный бизнес.

DAVLAT TIBBIY SUG'URTASINI JORIY ETISHDA IJTIMOYIY- IQTISODIY OMILLARNING TA'SIRINI BAHOLASH

O'zbekistonda davlat tibbiy sug'urtasini joriy etish bilan bog'liq bo'lgan qator huquqiy me'yorlar qabul qilingan bo'lib, ushbu tendensiyalarning vujudga kelishiga yetarli zamin bo'ldi. O'zbekistonda tibbiy sug'urtaning mavjud bo'lishi ko'p yillardan buyon e'tibor berilmay kelingan sohalardan biri hisoblanadi. Natijada, oilaviy poliklinikalarni moliyalashtirishda to'lovlarni oldindan amalga oshirish mexanizmining shakllanganligini o'zida aks ettiradi.

2020 yilga kelib O'zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar tarkibida davlat tibbiy sug'urtasini joriy etishga bo'lgan dastlabki qadamlar tashlandi. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 13 noyabrdaqi "Sog'liqni saqlash tizimini tashkil etishning yangi modeli va davlat tibbiy sug'urtasi mexanizmlarini Sirdaryo viloyatida joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4890-son qarori qabul qilindi. Mazkur hujjatga ko'ra, fuqarolar uchun bepul shaklda taqdim etiladigan tibbiy xizmatlar majmui sifatli va to'liq tarzda ta'minlash uchun davlat tibbiy sug'urta mexanizmlari tatbiq etish belgilangan. Bunda, davlat tibbiy sug'urta tizimi Sirdaryo viloyatida 2021 yil 1 iyuldan 2022 yilning 31 dekabriga qadar sinov tariqasida amalga oshirilishi nazarda tutilgan.

Mazkur jarayonda fuqarolarning demografik holati bilan birga ularning moliyaviy va boshqa ijtimoiy ko'rsatkichlarini so'rovnoma asosida ma'lumotlarni jamladik. Ushbu so'rovnomada tibbiy sug'urtaga ta'sir qilish mumkin bo'lgan iqtisodiy va noiqtisodiy omillarni o'zida aks ettirgan savollar bilan 2024 yil fevral-aprel oylarida aholi o'rtasida so'rovnoma o'tkazdik.

J.Kimani va boshqalar tomonidan davlat tibbiy sug'urtasiga doir tahlillar amalga oshirilgan¹. Ularning tadqiqotida qishloq hududlarida tibbiy sug'urtaga ega bo'lmaganlar ulushi yuqori ekanligi ijtimoiy sug'urtaga bo'lgan zaruratni ko'rsatib berishi asoslab beriladi. Shuningdek, mikromoliyalashtirish sub'ektlari tibbiy xizmatlarni moliyalashtirish uchun ahamiyatga ega bo'lgan manba sifatida qaralishi qayd etib o'tiladi.

Tibbiy sug'urtaning muhimlik darajasi, mavjud bo'lishi, tibbiy xizmatlarni moliyalashtirish va undan qoniqish darajasi kabi elementlarni so'rovnoma qatnashchilari jinsi, oilaviy ahvoli va ularning yashash joyi bo'yicha o'rtacha qiymatini aniqlash orqali moyillikni baholashga harakat qildik. Bunda biz berilgan javoblarning o'rtacha tortilgan qiymatini aniqlash asosida xulosalarni shakllantirdik. Jins bo'yicha

¹ Kimani, J.K., Ettarh, R., Kyobutungi, C. et al. Determinants for participation in a public health insurance program among residents of urban slums in Nairobi, Kenya: results from a cross-sectional survey. BMC Health Serv Res 12, 66 (2012). <https://doi.org/10.1186/1472-6963-12-66>

aniqlangan holatda, tibbiy sug'urtaning qanchalik muhimligi ayollar uchun yuqori ahamiyatga ega ekanligini qayd etish lozim. Shunday bo'lsada, tibbiy xizmatlar uchun xarajatlarda ayollar kam xarajatli ekanligini ko'rsatmoqda. Boshqa barcha holatlarda jins bo'yicha farqlar sezilarli emasligini ta'kidlash lozim.

So'rovnomada ishtirok etganlarning oilaviy ahvoli nuqtai nazaridan natijalar farqlarni kuzatish mumkin. Turmush qurmaganlar uchun boshqalarga nisbatan tibbiy sug'urtaning ahamiyati va sug'urtasi bo'lishi ham yuqori bo'lsa, beva va ajrashganlarning sug'urtaga ega emasligini kuzatish mumkin. Turmush o'rtog'i bilan ajrashganlar sug'urtaga ishonmasligi, lekin axborot olishga bo'lgan ishtiyogi mavjudligini qayd etish lozim. O'z navbatida, boshqalar tibbiy sug'urta to'g'risidagi ma'lumotlarni olishda internet yoki televizor orqali olishga unchalik ham moyillik bildirmaganlarini qayd etish lozim.

Shuningdek, turmush qurganlar tibbiy xizmatlar uchun xarajatlar qilishda boshqalarga nisbatan ko'p qilayotganliklarini kuzatish mumkin. Oilaviy poliklinikiga qatnovlar chastotasi bo'yicha turmush qurganlar barchaga nisbatan ko'p qatnasa, bevalar boshqalar nisbatan kam qatnashi ma'lum bo'lmoqda. Oilaviy poliklinikilardagi xizmatlar sifati ajrashganlar uchun ma'qul bo'lsa, bevalar uchun nisbatan qoniqarsiz ekanligini ta'kidlash lozim.

Tibbiy sug'urta bilan bog'liq omillarning tasniflanishida yashash hududining ahamiyati mavjud emas ekan, faqatgina shaharliklar tibbiy xizmatlar uchun ko'proq xarajat qilayotganliklari farq qiladi, xolos.

Bizningcha, tibbiy sug'urtaning rivojlanishida noiqtisodiy omillarning roli ahamiyatga ega ekan. Unga ko'ra:

Birinchidan, tibbiy xizmatlar uchun xarajatlar ayollarga nisbatan erkaklarda ko'p bo'lsa, qishloqda yashaydiganlarga nisbatan shaharliklar ko'proq xarajat qilmoqda. Turmush qurganlar ham boshqalarga nisbatan ko'proq xarajatlar qilmoqda. Bu esa, beva va ajrashganlar uchun xarajatlarni amalga oshirishda moliyaviy to'siqlar mavjudligi bilan bog'liq savolni shakllantirishga olib keladi. Agar ushbu gepoteza tasdiqlansa, davlat tibbiy sug'urtasini joriy etishda oilaviy ahvolni inobatga olish zaruratini ko'rsatib beradi.

Ikkinchidan, beva yoki turmushidan ajrashganlar sug'urtaga ishonmasligi sezilarli bo'lishi bilan birga, ularning ixtiriyoriy tibbiy sug'urtasi ham mavjud emasligini ta'kidlash lozim. Shu boisdan, ularni ijtimoiy va moddiy qo'llab-quvvatlash muhimligi to'g'risidagi zaruratni baholash dolzarb, deb o'ylaymiz.

Uchinchidan, tibbiy sug'urtaga bo'lgan munosabatning shakllanishida jins va yashash hududining ahamiyati sezilarli bo'lmaganligini qayd etish lozim. Ular javoblar tanlanishida keskin farqlarning shakllanishiga ta'sir ko'rsatmagan.

Tadqiqotimizni davom ettirgan holda ijtimoiy va iqtisodiy omillarni inobatga olgan tarzda tibbiy sug'urtaga bo'lgan munosabatni tahlil etishga e'tibor qaratamiz. Bunda ko'p omillari logistik regressiya (multinomial logistic regression), (linear regression) metodlaridan foydalanish orqali ijtimoiy va iqtisodiy omillar asosida javoblarni tizimlashtirishga harakat qilamiz.

Yosh omili bo'yicha. Kishilarning yoshi katta bo'lib borgan sari sug'urtaga ishonmaslikka moyillik oshib borar ekan. Ixtiyoriy tibbiy sug'urta uchun ish beruvchi to'lovi yoki narxning qimmat bo'lishi yosh bilan bog'liq bo'lmagan tendensiyada rivojlangan. Buning sababi esa, p-value qiymatining yuqori ekanligi bilan izohlanadi.

Hudud omili. Insonlarning sug'urtaga ishonmasligi yoki narxining qimmat bo'lishida ularning qishloqda yashashi asosiy ta'sir darajasiga ega ekanligini kuzatish mumkin. Lekin, ish beruvchi orqali ixtiyoriy tibbiy sug'urtaga egalik qilish yashash hududi bilan umuman bog'liq emasligini ko'rish mumkin.

Oilaviy ahvoli omili. Ixtiyoriy tibbiy sug'urtaning narxi bilan bog'liq jihatlari mavjud bo'lmasada, oilasi bo'lmashligi omili sug'urtaga ishonmaslik moyilligini oshirishi va ish beruvchining sug'urta uchun to'lamasligini yuzaga chiqarar ekan.

Ijtimoiy maqom omili. Boshqa omillardan farqli ravishda ixtiyoriy tibbiy sug'urtaga doimiy ta'sir etishi bilan ahamiyatga ega hisoblanadi. Ish bilan band bo'lmashlikning ortib borishi sug'urtaga ishonmaslikni, ish beruvchining sug'urtaga to'lamasligi va narx qimmatligi darajasiga sezuvchanlikni shakllantirib berishini qayd etish lozim.

Jins, daromad, ma'lumoti omillari. Mazkur omillar ixtiyoriy tibbiy sug'urtaga doir munosabatlarda ahamiyatga ega emasligi p-value qiymatining yuqori ekanligi bilan ifodalanadi.

Umumiy xulosa qilib aytganda, ixtiyoriy tibbiy sug'urtaga ega bo'lish yoki bo'lmashlik tendensiyalarining rivojlanishi ayrim ijtimoiy omillar asnosida shakllanmoqda. Jins, daromad va insonlarning ma'lumot omillari ixtiyoriy tibbiy sug'urta bilan bog'liq tendensiyalarni aks ettirmayapti. Sug'urtaga ishonmaslikni vujudga keltiruvchi omillar sirasida – yoshning katta bo'lib borishi, qishloqda yashash, oilada yolg'iz bo'lishi yoki turmush o'rtog'ining yo'qligi va ish bilan band bo'lmashlik (uy bekasi, talaba va ishsizlik) kabilar muhim ahamiyatga ega bo'lmoqda.

Ixtiyoriy tibbiy sug'urta narxining qimmat bo'lishi qishloqda yashash va ish bilan band bo'lmashlik (uy bekasi, talaba va ishsizlik) kabi omillar muhim ahamiyatga ega bo'lmoqda.

Bizningcha, davlat tibbiy sug'urtasini joriy etishda ijtimoiy omillarni inobatga olinishi o'ziga xos ahamiyatga ega bo'lmoqda. Bu esa, davlat tibbiy sug'urtasini tasniflangan holda joriy etishda e'tiborga olinishi lozim bo'lgan jihatlarni ifodalab beradi.

Tibbiy sug'urta to'g'risidagi ma'lumotni olish va u to'g'risida axborotga ega bo'lishda yoshi, jinsi, yashash hududi, daromadi, oilaviy ahvoli, ma'lumoti va ijtimoiy maqomi kabi ko'rsatkichlar bilan baholanganda tuzilgan model ehtimolligi (p-value 0,1294) koeffitsienti ahamiyati bo'lmaganligi sababli ushbu modelni keltirmadik. Xulosa qilib aytganda, mustaqil o'zgaruvchilar tibbiy sug'urta boraisdagi axborotni olishida tizimlilik mavjud emasligi va balki bunga doir qadriyatlarni shakllanmaganligi bilan ifodalanadi. Bu esa, tibbiy sug'urta to'g'risidagi axborotlarni aholiga yetkazib berishda yaxlit tizimni yaratishni taqozo etishini ko'rsatib beradi.

Fikrimizcha, oilaviy poliklinikaga qatnashlar chastotasida quyidagi omillarga o'zining ahamiyatiga ega bo'lmoqda. Birinchidan, turmush qurganlar oilaviy poliklinikaga qatnashi yoki qatnamasligi uchun asosiy omil ekanligini kuzatish mumkin. Bunda turmush o'rtog'i bo'lishi asosiy ahamiyatga ega bo'lmoqda. Ikkinchidan, erkaklar poliklinikaga murojaatlari soni kam bo'lishi aniqlanmoqda. Uchinchidan, ish bilan band bo'lmaslik oilaviy poliklinikaga qatnashlar sonining ortishiga olib kelar ekan.

Bizningcha, oilaviy poliklinikaga qatnovlar sonida yuqorida qayd qilingan omillardan boshqa omillar ta'sirining mavjud bo'lmasligi, davlat tibbiy sug'urtasiga inobatga olinishi lozim bo'lgan omillar ekanligini ifodalab beradi. Shu boisdan, yoshi, yashash hududi, daromadi kabi jihatlarni inobatga olgan tarzda davlat tibbiy sug'urtasi tasniflarini ishlab chiqishda inobatga olinishi lozim bo'lgan jihatlari, desak to'g'ri bo'ladi.

Oilaviy poliklinikalar xizmatidan qoniqish darajasini aniqlash orqali tibbiy sug'urta bilan o'zaro munosabatlarini shakllantirishda foydalanish mumkin. Tadqiqotlar asosida oilaviy aholi poliklinikaga qatnashga sabab bo'luvchi asosiy omil bo'lganligini inobatga olib ko'p omilli logistik regressiya bahoalshni amalga oshirdik. Natijada, ushbu ko'rsatkichlar o'rtasidagi bog'liqlik ham ijobiy bo'lib chiqdi. Qatnashlarga muvofiq ravishda qoniqish darajasi ham shakllanar ekan.

Shuningdek, tibbiy sug'urtaning qanchalik muhim deb hisoblanishi orqali ijtimoiy-iqtisodiy omillarning ta'sir etish darajasini baholashga e'tibor qaratamiz.

Fikrimizcha, davlat tibbiy sug'urtasini barcha uchun va aholining ma'lum bir muhtoj qatlamiga nisbatan tabaqalashtirilgan imtiyozli mexanizmini ishlab chiqish maqsadga muvofiq bo'ladi. Tadqiqot natijasida shakllantirgan ilmiy xulosalardan keltirilgan sug'urta to'g'risida axborotlar taqdim etish, oilaviy poliklinikalarga qatnovlar, turmush o'rtog'i bo'lmaganlarning sug'urtaga ega bo'lmasligi kabi jihatlarni inobatga olinishi ham davlat tibbiy sug'urtasining iqtisodiyotdagi ahamiyatini oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1.Mirziyoev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. T.: O'zbekiston, 2017. 56 b.

2.Mirziyoev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. T.: O'zbekiston, 2021. 458 b.

3.Kenjayeve I.G., Abdurimova M.A., Abdullayeva N.A. Sug'urta biznesi. O'quv qo'llanma. – T.: Iqtisod-moliya, 2020. - 320 b.

4.Yuldashev O., Zakirxodjaeva Sh. Hayot sug'urtasi. Darslik. –T.: "Nihol Print", 2022. –360 b.

5.Abduraxmonov I.X. Teoriya i praktika straxovaniya. Uchebnik. – T.: Iqtisod-moliya, 2021. – 696 s.

6.Abduraxmonov I.X. Sug'urta nazariyasi va amaliyoti. O'quv qo'llanma. – T.: «Iqtisod-moliya», 2018.

7.Shennaev X.M. O‘zbekiston sug‘urta bozori. O‘quv qo‘llanma. – T.: «Iqtisod-moliya», 2013.

Suyunov D.X.i.f.d., prof., – BTOM kafedra mudiri
Nizametdinova D.U. – BTOM tinglovchisi

DAVLAT TIBBIY SUG‘URTASINI RIVOJLANTIRISHNING ILG‘OR XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBALARINING O‘ZIG XOS XUSUSIYATLARI

Mamlakat fuqarolari va u yerda doimiy istiqomat qiluvchilar uchun turli shakllarda tibbiy xizmatlar yetkazib berilishi nazarda tutiladi. Masalan, Yevropaning ko‘plab mamlakatlarida tashrif buyuruvchilar uchun tibbiy sug‘urtaga ega bo‘lish majburiy xususiyatga ega hisoblanadi. Masalan, Yevropa Ittifoqi hududida bo‘lishingiz davrida sug‘urta hodisasini kamida 30 ming yevro miqdorida qoplashni nazarda tutadigan sug‘urta polisiga ega bo‘lishingiz belgilab qo‘yilgan. Bu bilan esa, tashrif buyuruvchilarning tibbiy xizmatlarga favqulodda talabi vujudga kelishini moliyaviy himoyalanganligi vujudga keladi.

“Hozirgi kunda jahonning 70 dan ortiq mamlakatida tibbiy xizmatlar bepul yoki davlat sug‘urta tizimi orqali ta‘minlab beriladi”¹. Bu esa, jahon iqtisodiyotining ko‘plab mamlakatlarida tibbiy xizmatlarni moliyalashtirishda davlatning roli sezilarli ahamiyatga ega ekanligini ifodalab beradi. Shu nuqtai nazardan, tibbiy sug‘urtani davlat tomonidan moliyalashtirilishida mablag‘lardan foydalanish metodologiyasini tadqiq etish muhim ahamiyat kasb etadi. Bu borada tibbiy sug‘urta rivojlanishi evolyusion bosqichlarini o‘rganish asosida ilg‘or tajribalarni tahlil qilishni maqsad qilib qo‘yganmiz.

Jahon ijtimoiy yo‘naltirilgan siyosati modelida Bismark modeli alohida rol o‘ynaydi. Mazkur modelning rivojlanishida aynan ijtimoiy sug‘urta mexanizmining kansler Bismark tomonidan joriy etilishi bilan bog‘liq hisoblanadi. Bismark model ijtimoiy siyosat sohasida tub burilishi yasagan islohotlar biri sifatida fanda alohida o‘rganib kelinadi.

Bismark modeli tibbiy xizmatlarni moliyalashtirishda davlat va nodavlat sektor hamkorligini o‘zini ifoda etib beradi. Bunda davlat budjeti mablag‘lari bilan ish beruvchi, xodimlarning ish haqlari o‘rtasida tibbiy xizmatlar uchun sug‘urta badallari taqsimlangan. Shu nuqtai nazardan, tibbiy xizmatlarni moliyalashtirishda Bismark modeli aralash model sifatida qaralishi mumkin. Mazkur modeldan Germaniyadan tashqari, belgiya, Avstriya, Niderlandiya va Yaponiya kabi mamlakatlar foydalanadi.

¹ An overview of countries that offer free healthcare. <https://www.skuad.io/blog/>

Shuningdek, unga parallel ravishda Beverij modeli ham mashhur hisoblanadi. Mazkur modelda tibbiy sug'urtani ta'minlash to'liq davlat budjeti mablag'lari hisobidan amalga oshiriladi. Bunda xususiy sektor mablag'larini majburiy tartibda jalb etish nazarda tutilmaydi. Ushbu modelning ilk vujudga kelishi Angliyalik olim Beverij nomi bilan bevosita bog'liq hisoblanadi. Ushbu model namunalarini Angliya, Shvesiya, Norvegiya va Finlyandiya kabi mamlakatlarda uchratish mumkin.

Jahon iqtisodiyoti ijtimoiy siyosatda tibbiy xizmatlarni to'liqligicha xususiy sektor zimmasiga yuklatilgan tajribani ham uchratish mumkin. Ushbu modelda tibbiy sug'urtani ta'minlash har bir fsqaroning o'z mablag'lari hisobidan ta'minlanadi. Bunda davlat budjeti yoki ish beruvchilarga alohida moliyaviy majburiyatlarni bajarish belgilanmagan. Mazkur model amal qiladigan mamlakat sifatida AQShni ko'rish mumkin.

N.Shufani va boshqalar tomonidan IHRT (OECD) a'zo 35 ta mamlakatlarida Bismark va Beverij modelidan foydalanishning ahamiyatini tahlil qilishadi¹. Ularning fikricha, Bismark model amal qiladigan mamlakatlarda kasallikni davolashda koyka-kun miqdorining ko'pligi unga bo'lgan talab kattaligi taklifni ham oshirishga bo'lgan zaruratni ko'rsatsada, bemorlarga samarali maslahatlar berish borasida Beverijga nisbatan yaxshiroq ekanligini ko'rsatib o'tishadi. Beverij modelida esa koyka-kundan foydalanish tezligi yuqori bo'lib, undan foydalanish ko'pligini ifodalanishini asoslab berishadi.

Fikrimizcha, Bismark modelida shifokorlar maslahat berishi sifati yuqori bo'lib, koyka-kundan foydalanish ko'proq davrni talab etmoqda. Beverij modelida esa shifokorlarning profilaktik maslahatlari keng tus olmagan va koyka-kundan foydalanish davri qisqa ekanligini ko'rish mumkin, deb o'ylaymiz.

Biz tadqiqotlarimiz davomida mazkur aralash, davlat va xususiy modellari tajribalarini turli mamlakatlar misolida o'rganishga harakat kilamiz.

Davlat tibbiy sug'urta tizimining vujudga kelishida Germaniyaning tajribasi alohida ahamiyatga ega hisoblanadi. Mazkur davlatning tajribasi jahon iqtisodiyoti ijtimoiy sug'urtaning shakllanishida ilk qadamlarni amalga oshirgan hisoblanadi. 1883 yilda Germaniyaning o'sha paytdagi kansleri Otto fon Bismark tomonidan sanoat va boshqa ishlab chiqarishdagi ishchilarni ijtimoiy himoya qilish maqsadida majburiy ijtimoiy sug'urta tizimini joriy etishi bilan bog'liq hisoblanadi. Keyinchalik Germaniya tajribasi AQSh va boshqa ko'plab g'arb mamlakatlarida ijtimoiy sug'urtani rivojlanishiga turtki bergan tendensiyaning aks ettirib berdi.

Germaniya ijtimoiy sug'urta tizimining asosiy xususiyatlaridan biri fuqaro va ishchilarni ijtimoiy himoya qilinishida ish beruvchilarning ishtirok etishiga nisbatan qoidalarning mavjudligidir. Majburiy tibbiy sug'urta ijtimoiy sug'urtaning tarkibiy qismi sifatida shakllandi va keyinchalik alohida tizim shaklida rivojlana boshladi. 1957 yilda Ijtimoiy sug'urta kodeksi qabul qilinishi bilan ijtimoiy sug'urta tarkibidan

¹ Shufani N. Does the Type of Healthcare Financing Systems Matter for Efficiency? *Journal of Health Management*. 2023;25(1):87-96. doi:[10.1177/09720634231153215](https://doi.org/10.1177/09720634231153215)

tibbiy sug'urta ajratildi. Ungacha bo'lgan davrda bitta sug'urta modeli ichida pensiya ta'minoti, tibbiy xizmatlar va mehnatga layoqatsizlikka doir tendensiyalar o'z aksini topdi. Uning amalga oshirilishi esa ijtimoiy siyosatni o'ziga xos xususiyatlarini e'tiborga olgan tarzda tartibga solishga imkon berdi.

“T. Barnigaussen va boshqalar o'zlarining tadqiqotida Germaniya tajribasini rivojlanish tendensiyalariga to'xtalib o'tadi”¹. Qayd etilishicha, 1989 yilda Bismark modelini Yevropaning Bolgariya va Vengriyada joriy etishda ayrim muammolar kelib chiqqan bo'lsa, Qozog'istonda ushbu tajribani joriy etish amalga oshira olinmaganligi ko'rsatib o'tiladi. Shu boisdan, ish beruvchilar va ishchilarning mablag'larini tibbiy sug'urta jamg'armalariga yo'naltirishda markaziy hukumatning roli muhim ekanligi ta'kidlab o'tiladi. 1883 yilda Bismark modeli joriy etilishi asnosida tibbiy sug'urta bilan qamrab olish 5-10 foiz bo'lgan bo'lsa, 1885-1910 yillarda 11 foizdan 37 foizga o'sdi. 1950 yilda qamrov 50 foizga yetgan bo'lsa, 1975 yildan so'ng 90 foizdan kam bo'lmagan aholi qamrab olinganligi e'tiborga molik ekanligi qayd etiladi.

“M.Grunov va R.Nuscheler amalga oshirgan tadqiqotda Germaniyada davlat va nodavlat tibbiy sug'urtalovchilarini tanlash bilan bog'liq risklar tahlil etiladi”². Ularning ilmiy xulosalariga ko'ra, xususiy tibbiy sug'urtalovchilar sog'ligidan shikoyati mavjud bo'lganlarni tanlash imkoniyatiga ega bo'lmasada, keyinchalik ular davlat tibbiy sug'urtalovchilarini tanlashlariga ta'sir ko'rsatmoqda.

Fikrimizcha, Bismark modelini joriy etishda sug'urtalovchilarga nisbatan moliyaviy va tibbiy ko'rsatkichlariga asoslangan mezonlarni ishlab chiqish muhim hisoblanadi. Bu esa, ijtimoiy himoya siyosatini amalga oshirilishida samaradorlikni ta'minlashga xizmat qilishi mumkin. Shuningdek, turli risklarni vujudga kelishi, jumladan tibbiy sug'urtaga nisbatan aholining ishonchsizligi vujudga kelishini oldini olishga xizmat qiladi, deb o'ylamiz.

R.Busse va boshqalar tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda Germaniyada majburiy tibbiy sug'urtaning rivojlanish tendensiyalari va hozirgi kundagi holati tahlil etilgan³. Jumladan, 2017 yilga qadar bo'lgan davrda tibbiy sug'urta tizimini boshqarish va uning institutsional transformatsion shakllanishiga nisbatan ilmiy xulosalar asoslab beriladi. Xususan, 2004 yilda joriy etilgan Federal qo'shma qo'mitasi sug'urtalanuvchilar va tibbiy xizmatni taqdim etuvchilarning o'rtasidagi o'zaro munosabatlarni yanada tartibga solishga xizmat qilganligi ta'kidlab o'tiladi (1-rasmga qarang).

¹ Bärnighausen, T., & Sauerborn, R. (2002). One hundred and eighteen years of the German health insurance system: are there any lessons for middle-and low-income countries?. *Social science & medicine*, 54(10), 1559-1587.

² Grunow, M., & Nuscheler, R. (2013). Public and private health insurance in Germany: the ignored risk selection problem. *Health Economics*, 23(6), 670–687. doi:10.1002/hec.2942

³ Busse, R., Blümel, M., Knieps, F., & Bärnighausen, T. (2017). Statutory health insurance in Germany: a health system shaped by 135 years of solidarity, self-governance, and competition. *The Lancet*, 390(10097), 882-897.

– tibbiy sugʻurta mexanizmi orqali birlamchi va statsionar xizmatlar xarajatlarini qoplash tizimini tartibga solish. Oʻz navbatida, birlamchi yoki/va statsionar xizmatlarni amalga oshiradigan muassasalar roʻyxatini yangilab borishga nisbatan mezonlarni joriy etish. Shuningdek, tibbiy xizmatlar bozorida sogʻlom raqobat muhitini rivojlantiradigan imkoniyatlarni ragʻbatlantirish.

– tibbiy sugʻurta xarajatlarini qoplash manbalariga asoslangan holda tibbiy xizmatlarni moliyalashtirishning minimal va maksimal hajmini belgilash. Bunda sugʻurta muokfotlarini amalga oshirishda fuqarolar, davlat va ayrim hollarda ish beruvchilar uchun mezonlarni joriy etish.

tibbiy sugʻurtani amalga oshiradigan sugʻurta kompaniyalari yoki jamgʻarmalar faoliyatiga nisbatan moliyaviy qoidalarini ishlab chiqish. bunda kasalliklarning vujudga kelishiga nisbatan moliyaviy risklarni rad etish holatlarini boʻlmasligini taʼminlash. Masalan, tibbiy xizmat qimmat xarajatlarni talab etadigan holatlarda sugʻurta shartnomasini tuzishni amalga oshirmaslik holatlariga yoʻl qoʻymaslik. Umuman olganda, Germaniya tajribasi asosida majburiy tibbiy sugʻurta tizimini rivojlantirish oʻziga xos ahamiyatga ega hisoblanadi. Binobarin, mazkur davlatning bu boradagi tajribasi 140 yildan ortiq davrni qamrab olgan holda bir qancha siyosiy va moliyaviy inqirozlarni boshdan kechirganligi bilan ajralib turadi.

“V.Savedoff va boshqalar tadqiqotida 1960 yillardan soʻng milliy tibbiy sugʻurta tizimi xizmatlar uchun xarajatlarni reimbursatsiya qilish tizimi joriy etila boshlaganligi qayd etiladi. Shuningdek, oʻtgan asrning boshlarida yoshi katta (pesionerlar) qatlami ulushining ortib borishi ijtimoiy sugʻurtaga boʻlgan zaruratni yanada oshirishga olib keldi. Shunday boʻlsada, mehnatda mayib boʻlish va sogʻliqni saqlash bilan bogʻliq boʻlgan xarajatlarni yanada barqarorlashtirishga boʻlgan talab oshdi”¹.

2022 yilda dori (medikament) vositalari uchun toʻlovlarning maksimal miqdori 2400 SEK hajmida belgilangan boʻlib, undan ortgan qismi davlat budjeti mablagʻlari hisobidan qoplanishi belgilangan. Jumladan, ushbu xarajatni quyidagicha tartibda reimbursatsiya qilinishi belgilanganligiga eʼtibor qaratish lozim (Shvesiya (SEK) pul birligi doirasida):

1200 SEK gacha bemor tomonidan qoplanadi;

1200-1745 SEK xarajatlarning yarmi bemor tomonidan qoplanadi;

2237 SEK gacha oraliqdagi xarajatlarning $\frac{1}{4}$ qismi bemor tomonidan qoplanadi;

2400 SEK gacha esa bemor tomonidan 10 foizi qoplanadi.

Shvesiya tajribasi asosida tibbiy sugʻurta asosida reimbursatsiya qilish mexanizmiga nisbatan mezonlarni ishlab chiqishda quyidagi mezonlarni ishlab chiqish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

¹ Savedoff, W. D., & Smith, A. L. (2011). Achieving universal health coverage: learning from Chile, Japan, Malaysia and Sweden. Washington, DC: Results for Development Institute.

– aholining tibbiy xizmatlar, jumladan statsionar xizmatlar uchun maksimal cho‘ntak xarajatlari miqdorini belgilash. bunda aholining daromadlari guruhini inobatga olgan holda tizimlashtirish lozim bo‘ladi;

– aholining dori vositalarini xarid qilishida shifokor retsepti asosida reimbursatsiya qilishning minimal va maksimal chegaralarini belgilash. bunda ambulator va statsionar tibbiy xizmatlarni reimbursatsiya qilinishini alohida belgilash maqsadga muvofiq;

– tibbiy va dori vositalarini reimbursatsiya qilishni samarali boshqarishda yagona axborot portalini ishlab chiqish va unda har bir fuqaroning sug‘urta mukofotlarini qayd etib borish orqali boshsaruvni yo‘lga qo‘yish lozim. Bunda yagona interaktiv davlat portali tarkibida (www.my.gov.uz) tibbiy sug‘urta bilan bog‘liq holatlarni tartibga solib borishni kuzatish imkonini yaratish.

Tadqiqotimizning davomida skandinaviya davlatlaridan yana biri Daniya tajribasi asosida amalga oshiriladi. 1973 yilda Sog‘liqni saqlash to‘g‘risida qabul qilingan qonun asosida tibbiy xizmatlarni davlat tomonidan moliyalashtirilishi amalga oshiriladi. Daniya ham to‘liq budjet mablag‘lari hisobidan tibbiy xizmatlarni moliyalashtirishni o‘zida aks ettiradigan davlatlardan biri hisoblanadi. Shu boisdan, xususiy tibbiy xizmatlarni olishga bo‘lgan zarurat kam hollarda uchrashini ta’midlash lozim.

Daniyada tibbiy xizmatlarni boshqarish, moliyalashtirishda to‘laqonli mustaqil hisoblanadi. Hududiy tibbiy xizmatlarni davlat budjetidan moliyalashtirishda mahalliy kengashlarning roli muhim hisoblanadi. Ular tomonidan foyda va mol-mulk solig‘i hisobidan moliyalashtirish mezonlari mustaqil belgilanadi. Mablag‘lar yetmagan hollarda markaziy hukumat xarajatlari hisobidan moliyaviy ko‘mak berish orqali amalga oshiriladi. Mahalliy kengashlar bilan birga munitsipalitetlar ham tibbiy xizmatlarni tartibga solishda ishtirok etishadi.

K.Pedersen va boshqalar tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda Daniya mamlakatida tibbiy xizmatlarni moliyalashtirish tendensiyalariga nisbatan yondashuvlar bayon etiladi¹. Ular tomonidan tibbiy xizmatlar bozori bemorlar, tibbiy xizmatlarni ta’minlovchilar va uni moliyalashtiruvchi sub’ektlardan iborat uchburchalik tizim tahlil etiladi. Masalan, umumiy amaliyot vrachlari mahalliy kengashlar bilan shartnoma tuzgan holda faoliyatlarini amalga oshiradilar. Ular tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlarga to‘lovlar mahalliy kengashlar tomonidan reimbursatsiya shaklida qoplanishi ta’kidlab o‘tiladi. Jumladan, umumiy amaliyotchilarning 98 foiz daromadlari aynan ushbu turdagi shartnomalar asosida shakllanishi qayd etiladi.

Shuningdek, tibbiy xizmatlarga bo‘lgan talabning yuqoriligi natijasida mamlakatdan tashqarida ham ushbu xizmatdan foydalanish imkoniyatlari belgilangan. Ushbu tibbiy

¹ Pedersen, K. M., Christiansen, T., & Bech, M. (2005). The Danish health care system: evolution - not revolution - in a decentralized system. *Health Economics*, 14(S1), S41–S57. doi:10.1002/hec.1028

xizmat importi uchun to'lovlarni belgilangan qoidalar asosida davlat budjetidan qoplash mumkinligi belgilab berilgan.

Daniya tajribasidan kelib chiqadigan ayrim ilmiy xulosalarni quyida ko'rish mumkin:

- tibbiy xizmatlar xarajatlarini qoplashda reimbursatsiya qilish mezonlarini belgilash;

- ba'zi tibbiy xizmatlar mamlakat tibbiy xizmatlar bozorida yo'q bo'lsa, uni xorijdan olish va xarajatlarini qoplash qoidalarini joriy etish. Mazkur jaaryonda aholining tibbiy sug'urta va xizmat tasnifining shoshilinch xususiyatga ekanligini e'tiborga olish lozim bo'ladi;

- mustaqil tibbiy xizmat taqdim etuvchi shifokor (masalan, tish shifokori kabi)lar bilan shartnomalar tuzish qoidalari. Ular tomonidan ko'rsatiladigan tibbiy xizmatlarni sug'urta asosida reimbursatsiya qilish asoslarini ishlab chiqish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Dunyo iqtisodiyotida eng katta ulushga bo'lgan mamlakat – bu AQSh hisoblanadi. O'z navbatida, mazkur mamlakatning iqtisodiy islohotlar borasidagi tajribalari ham o'ziga xos ahamiyat kasb etadi. 1965 yilda imzolangan ijtimoiy siyosat dasturi qonuni bilan amalga kiritilgan ikkita sug'urta modeli amal qiladi. Medicare va Medicaid davlat tibbiy sug'urta tajribasi ijtimoiy himoya dasturlarida xususiy sektor ishtirokini ta'minlashni o'zida aks ettiradi. 60 yillik tarixida mazkur tibbiy sug'urta modeli o'zining samarali tendensini aks ettirishi bilan alohida ahamiyatga ega bo'ldi.

A.Kelli o'zining tadqiqotida, Medicare va Medicaid ijtimoiy sug'urta modellarida xususiy sektorning o'rnini borasida tadqiqotlar amalga oshiradi¹. 2019 yilda Medicaid dasturida manfaatdorlarning 70 sug'urta qoplamalarini xususiy sektor orqali olishgan bo'lsa, 2000 yilgacha ushbu raqam 9,5 foizni tashkil etgan. Umuman olganda, 2019 yilda ushbu ikki ijtimoiy dastur xususiy sektorga 75 mln. sug'urtalanuvchilar uchun 500 mlrd. AQSh dollaridan ortiq badallarni to'lab bergan. Uning fikricha, xususiy sektorning ishtiroki sug'urta qoplamalarining moliyaviy barqarorligini ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etib bormoqda.

D.Grabovski o'zining tadqiqotida mazkur ikki sug'urta dasturining o'zaro o'xshash va farqli jihatlarini tahlil etib beradi². Medicare va Medicaid sug'urta dasturlari o'zaro moliyaviy ta'sirga ega bo'lishini oldini olish uchun federal hukumat tomonidan shtatlar Medicaid dasturini boshqarishdagi qoidalariga nisbatan mezonlarni kiritish lozim, degan xulosaga keladi. Shu boisdan, budjet xarajatlari asosida ijtimoiy dasturni ikki marta moliyalashtirish holatlari vujudga kelmasligini bartaraf etish mumkin, deb hisoblaydi.

¹ Kelly, A. S. (2023). Private Power in Public Programs: Medicare, Medicaid, and the Structural Power of Private Insurance. Cambridge University Press. Studies in American Political Development, 37(1), 24-40.

² Grabowski, D. C. (2007). Medicare and Medicaid: Conflicting Incentives for Long-Term Care. Milbank Quarterly, 85(4), 579–610. doi:10.1111/j.1468-0009.2007.00502.x

“V.Kasler va boshqalar tomonidan amalga oshirilgan tadqiqotda Medicare va Medicaid dasturlarida mezonlarni yanada takomillashtirish borasida fikrlarga ilgari suriladi”¹. Ularga ko‘ra, aholining sog‘lig‘i asosiy mezon sifatida qaralishi muhim hisoblanadi. Unda tibbiy xizmatlarni taqdim etuvchilar, sug‘urta hodisasi uchun mablag‘larni to‘lovchilar, sug‘urta badallarini moliyalashtirish va tibbiy xizmatlarni oluvchilar nuqtai nazaridan e‘tiborga olinishi maqsadga muvofiq ekanligi ta’kidlab o‘tiladi.

Bizningcha, davlat tibbiy sug‘urtasining kengayib borishida institutsional nuqtai nazardan aniq ishtirokchilarni ajratish va ular faoliyati mezonlarini joriy etish alohida xususiyatga ega. O‘z navbatida, jins, yosh va daromadlar asosida aholini guruhlariga ajratish asosida davlat budjetidan xarajatlarni qoplash tartibini joriy etish orqali tibbiy xizmatlarni taqdim etish lozim. Shu boisdan, AQSh tajribasi ham ilg‘or xususiyat kasb etadi, deb o‘ylaymiz.

AQSh davlat tibbiy sug‘urta dasturlari bo‘yicha orlib borilgan tadqiqotlarimiz asosida quyidagi ilmiy xulsalarni shakllantirishga muvaffaq bo‘ldik:

- davlatning ijtimoiy himoya dasturining muhim elementi sifatida tibbiy sug‘urtani joriy etishni muvofiqlashtirish. bunda aholining yosh va daromad nuqtai nazaridan tasniflarga ajratilishini inobatga olib, tibbiy sug‘urtani davlat budjetidan moliyalashtirishni belgilash;

- sug‘urta hodisasi uchun to‘lovlarni amalga oshiruvchilar davlat sug‘urta kompaniyasi yoki alohida jamg‘arma sifatida bo‘lishini inobatga olish va ularga sug‘urta badallarini budjet hisobidan to‘lash mexanizmlarini tartibga solish. shuningdek, sug‘urta jamg‘armasi (kompaniyasi) mablag‘laridan investitsion faoliyatni amalga oshirishga nisbatan ustuvorliklarni ham e‘tiborga olish maqsadga muvofiq;

- sug‘urta polislarini qanday tibbiy xizmatlarni qoplashi yuzasidan guruhlariga ajratish. Shuningdek, birlamchi va statsionar tibbiy xizmatlarning o‘xshash va farqli jihatlarini sug‘urta to‘lovida moliyalashtirishning aniq mezonlarini ishlab chiqish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1.Mirziyoev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O‘zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. T.: O‘zbekiston, 2017. 56 b.

2.Mirziyoev Sh.M. Yangi O‘zbekiston strategiyasi. T.: O‘zbekiston, 2021. 458 b.

3.Kenjayeve I.G., Abdurimova M.A., Abdullayeva N.A. Sug‘urta biznesi. O‘quv qo‘llanma. – T.: Iqtisod-moliya, 2020. - 320 b.

4.Yuldashev O., Zakirxodjaeva Sh. Hayot sug‘urtasi. Darslik. –T.: “Nihol Print”, 2022. –360 b.

¹ Kassler, W. J., Howerton, M., Thompson, A., Cope, E., Alley, D. E., & Sanghavi, D. (2017). Population Health Measurement at Centers for Medicare & Medicaid Services: Bridging the Gap Between Public Health and Clinical Quality. *Population Health Management*, 20(3), 173–180. doi:10.1089/pop.2016.0038

5. Abduraxmonov I.X. Teoriya i praktika straxovaniya. Uchebnik. – T.: Iqtisod-moliya, 2021. – 696 s.

6. Abduraxmonov I.X. Sug'urta nazariyasi va amaliyoti. O'quv qo'llanma. – T.: «Iqtisod-moliya», 2018.

7. Shennaev X.M. O'zbekiston sug'urta bozori. O'quv qo'llanma. – T.: «Iqtisod-moliya», 2013.

*Суюнов Д.Х.и.ф.д, проф. – БТОМ кафедра мудири
Рахматуллаев О.Э. – БТОМ тингловчиси*

САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА БРЕНД ЯРАТИШ СТРАТЕГИЯЛАРИ, УЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШ ПРИНЦИПЛАРИ ВА УСУЛЛАРИНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2020 йил 22 апрель куни аҳоли бандлигини таъминлаш ва даромади кескин камайишини олдини олиш масалалари бўйича видеоселектор ўтказиб, унда маҳсулотларни Ўзбекистон миллий бренди остида хорижда сотишни таъминловчи онлайн платформа яратиш вазифаси юклатилди.¹ Айниқса, рақамли иқтисодиётнинг талаблари асосида масофавий маҳсулотни сотиш, электрон тижоратни ривожлантириш муҳим ўрин эгаллайди. Юқоридаги тадқиқотлардан маълумки, брендни шакллантириш учун унинг технологиялари, услублари ва талабларига кўп адабиётлар бағишланган. Аммо товар маркасини маҳаллий брендга, айниқса Саноат ва Саноат маҳсулотларига бағишланган адабиётлар ва изланишлар етарли эмаслигини таъкидлашимиз лозим. Брендларни яратиш Ўзбекистон иқтисодиёти учун муҳим аҳамиятга эга эканлиги ҳукумат иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий стратегик йўналишлардан бири сифатида қаралмоқда. Шунга асосланганда, рақамли иқтисодиёт шароитида маҳаллий брендни шакллантириш ва ундан самарали фойдаланишнинг илмий-методологик ёндашувларни кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Адабиётларда, айниқса хорижий олимлар ишланмаларида брендинг бўйича, яъни брендни шакллантириш, ундан фойдаланиш, силжитиш борасида турли хил методологик ёндашувлар келтирилган.

Брендинг – бозорнинг мақсадли сегментини брендга бўлган муносабати ва умумий нуфузига таъсир кўрсатаётган махсус усулларни англатади.

А.М. Яновский фикри бўйича, «Брендинг савдо маркасини узоқ муддатли устунликни ошириш учун унинг силжитиш илми ва санъати» ифода этади.²

¹ <https://www.gazeta.uz/uz/2020/04/22/servis>

² Яновский, А. М. Этика предпринимательской рекламы/ А. М. Яновский// СТИН. – 1994. – № 6.

Реклама соҳасидаги етакчи олимлардан бири Дэвид Огилви брендинг тушунчасини таърифлаш учун товарнинг сезилмас хусусиятларининг йиғиндисидан: унинг номи, қадоқланиши, нархи, тарихи, нуфузи ва реклама қилиш усулларида фойдаланишни таклиф этади.¹

Ўзбекистонлик олим И. Хотамов «Брендинг – бу маркетингнинг замонавий технологияси бўлиб, янги товар, товар белгиларини яратиш, бозорга жойлаштириш, истеъмолчилар онига сингдириш билан боғлиқ жараёнларни ўз ичига олади» деб таъриф беради.²

Фикримизча, брендинг – у ёки бу товарга узоқ муддатга устунлик яратиш бўйича фаолият тушунилиб, истеъмолчига нисбатан товар белгиси, қадоқлаши, реклама мурожаати, товарнинг рақобатчиларга нисбатан ажратиш турувчи устунликларини яратиш жараёнига айтилади.

Ҳозирги кунда брендингнинг асосан икки модели мавжуд бўлиб, биринчиси, инглиз – американинг (ғарб), иккинчиси, япон (осиё) моделлари .

Инглиз – америка бренд моделида аниқ товарга боғланган ҳолда, ишлаб чиқарувчининг номи ташқарида қолади. Бунинг сабаби, агар бирорта маҳсулотни истеъмолчилар қабул қилмаса корхонанинг номига ёки нуфузига путур етказмаслик лозим. Аммо бундай стратегия таниқли брендларни янада такомиллаштиришга бир хил маркадаги товарларнинг миқдорини оширишга йўл қўймаслиги мумкин. Бундай ҳолда ҳар бир янги маҳсулотга янги савдо маркасини шакллантириш зарур бўлади. Бу эса брендинг асосий устунлиги – яъни битта таниқли марка асосида янги товарларни осонроқ жорий этиш – ишламай қолишига олиб келади. Иккинчидан, бундай услуб савдо маркалари ортқча кўпайиб кетишига олиб келади, бу эса, ўзининг йўлига, таниқли компаниялар брендининг нуфузини тушишига сабаб бўлади.

Ғарбнинг бренд моделига асосан қуйидаги хусусиятлар асосида гуруҳларга ажратиш мумкин:

а) қариндош брендлар – ишлаб чиқарувчи компанияларнинг номини ифода этган товарлар номланиши;

б) алоҳида товарлар тизимининг брендлари;

в) соябон шаклдаги бренд.

Ғарб моделининг асосий хусусияти истеъмолчини ўзининг товарига кўнктириш, бир неча йилдан кейин ушбу янги маҳсулот фойда келтира бошлаши мумкин.

Япон (осиё) модели. Ўтган асрнинг 50-60-йилларида бозорни ривожланишида товарни танлаш асосий омилларидан бири нарх ҳисобланган бўлса, шу даврда Япония харидорлари сифатга кўпроқ эътибор қарата бошлашди. Ўша даврда ресурси кўпроқ компаниялар, буларнинг аксарияти йирик компаниялар, маълум бир маблағни илмий тадқиқот изланишлар орқали

¹ Огилви Д. Огилви о рекламе. – М.: Издательство Эксмо, 2003.

² Хотамов И.С. Брендинг –Т.: ТДИУ, 2016. 6-бет.

сифатни таъминлаган бўлса, сифат ҳам йирик компаниянинг белгиси тариқасида қабул қилинди. Японияда фақатгина эркин турган брендлардан ташқари аниқ бозорнинг сегментига мўлжалланган суббрендлар (брендости)ни кенг ривожланган.

Суббрендларни жорий қилишнинг мақсадлари турлича бўлиб, корхонанинг тўла таъминланмаган дастгоҳлардан фойдаланиш, янги эҳтиёжларни қондириш, рақобатчиларга қаршилиқ кўрсатиш, бошқа мақсадли сегментлари эгаллаш, сотув тизимида кўпроқ намоён бўлишдан иборатдир.

Масалан, таниқли Sony, Panasonic компаниялари Sony Walkman (плерлар), Sony Trinitron (телевизорлар) суббрендларга соябон ролини ўйнашган. Японияда алоҳида товардан кўра корпоратив нуфуз (имидж) юқорироқ баҳоланиб келган.

Бошқача қилиб айтганда, ғарбнинг брендинг фалсафаси диверсификация билан ифодаланса, осий моделида эса марказлашиш, бирлашиш сиёсати кўпроқ намоён бўлади.

Ўзбекистон шароитида ўзига хос брендинг модели шаклланмоқда. Тажриба етарли бўлмаганлиги сабабли хорижий компания ёки товарлар брендига тақлид қилиш амалиёти кенг тарқалган шунингдек, тўғридан-тўғри кўчириш, аксария ҳолларда ғарб ва шарқ моделларининг аралашмасидан иборат брендинг фалсафаси шаклланмоқда. Бу борадаги чуқурроқ таҳлиллар диссертациянинг кейинги бобларида кўриб ўтилган. Ўзбекистон шароити бўйича брендинг юритилиши, маҳаллий брендни шаклланиш бир қатор хусусиятларни ўзида мужассамлаштиради.

Биринчидан маҳаллий брендлар асосан озиқ-овқатларни ишлаб чиқариш ва сотиш жараёнида пайдо бўлганлиги асосий сабабдир, чунки саноат соҳасида маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг қўникма ва маданияти етишмаслиги, қолган тармоқларда ҳам хорижий товар ва компаниялар билан рақобатбардош бўла олмаслиги бунга асосдир Шу сабабдан, Ўзбекистоннинг экспорт салмоғида асосан қишлоқ хўжалик маҳсулотлари, мева-сабзавот, қайта ишланган озиқ-овқат маҳсулотлари эгаллайди.

Замонавий истеъмол бозори асосан брендлар ва реклама образлар ўртасидаги рақобат кураши тариқасида амалга ошмоқда, истеъмолчиларнинг онгида ўзининг маҳсулоти ҳақидаги тасаввурни шакллантиришга асосий эътибор қаратилади. Брендингнинг технологиялари ва таклиф этилаётган методологиялардан фойдаланиш доимий равишда истеъмолчиларни харид хоҳишлари ва мойилликларини маркетинг тадқиқотлари асосида ўрганишни тақозо этади.

Ўзбекистоннинг истеъмол бозорининг хусусиятларига қараб брендингнинг ҳам ўзига хослиги қуйидагилар билан изоҳланади:

- Ўзбекистон истеъмолчиларининг брендларни англаш маданияти юқори бўлмаганлиги сабабли янги брендни яратиш ва уни бозорда қўллаш катта вақт ва молиявий ресурсни талаб қилмайди. Масалан, агар Европа давлатларида битта

бренд тарғиботига 20-50 млн.доллар талаб қилинса, Ўзбекистон шароитида 3-5 млн.доллар билан чегараланиш мумкин;

- ички бозоримизнинг тез ўлиши муносабати билан истеъмолчилар у ёки бу савдо маркасига мойиллик шаклланишига улгурмайди, чунки янги товарлар кундан кун янгиланиб бориш тенденциясига эга;

- истеъмолчилар хорижий, айниқса озиқ-овқат соҳасида, маҳсулотларга нисбатан ишонч билдириши камайиб бориш тенденциясига эга. Масалан, Саноат маҳсулотларида олдин «Lactel» компанияси маҳсулоти деярли монопол бўлсада, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни ўнлаб турини санаб ўтишимиз мумкин;

- ички бозорда ҳали ишлаб чиқарувчиларнинг савдо маркасига истеъмолчиларнинг ишончини халигача ўлиқ равишда козона олмаган;

- ички бозорда маҳаллий брендни яратишда қиммат баҳога реклама компаниясини ўтказиш эҳтиёжи мавжуд ва истеъмолчиларда рекламага бўлган ишонч юқори;

- истеъмолчиларда маҳаллий брендни тушуниш асосан учта омил орқали қабул қилиниб, улар онгида шаклланади: ишлаб чиқарувчи мамлакат, қадоқланиш жозибадорлиги ва товар маркаси. Шу сабабдан маҳсулотни таклиф этилаётган ушбу уч омил маҳаллий брендларни шакллантиришда инobatга олиниши керак;

- реклама қилинишда миллий қадриятлар, урфу-одат ва бошқа маҳаллий хусусиятларини инobatга олиниши муҳим ўрин эгаллайди. Шу сабабдан брендни шахсийлаштириш эҳтиёжи, айниқса Ўзбекистон бозори учун муҳимдир. Ҳар бир ҳудуд ва вилоятда ўзига хос тарихий ва маданий хусусиятларини инobatга олиниши маҳаллий брендни шакллантиришдаги асосий инobatга олиниши лозим бўлган хусусиятлардир.

Фикримизча, брендинг жараёнини маркетингни бошқарувининг асосий қисмларидан ҳисобланиб, уларнинг ўзига хос принципларига таянган ҳолда маркетингнинг коммуникация мажмуи ишлаб чиқишга имкон беришини таъкидлаш ўринли.

Брендингни шаклланиши ва ривожланишининг принципларини тизимлаштириб, асосий тўрт позициясига қараб гуруҳлаштириш мақсадга мувофиқ бўлиб, улар бренд қурилиши, позициялаш, нархни шакллантириш, ривожланиш ва бошқаришдан иборат (1-расм).

Корхоналар маркетингни фаолиятида брендингнинг кўрсатилган принципларидан фойдаланиш тадбиркорлик фаолиятининг самарадорлигини оширишга имконият яратади. Брендингни шакллантираётган ва рағбатлантираётган корхоналар турли ҳил услублардан фойдаланишлари мумкин ҳамда турли ҳил натижага келишлари мумкин.

Брендинг методологиясини ривожлантиришда Буюк Британиянинг «Bates Worldwide» компаниясининг ҳиссаси алоҳида таъкидлаб ўтиш мақсадга мувофиқ. Чунки ушбу компания томонидан ишлаб чиқилган «Бренд ғилдираги» (Brand Wheel) хорижий мамлакатлар брендинг амалиётида кенг қўлланилади.

Ушбу моделни қўллаётганлар таркибида «Kit-e-Kat», «IBM», «Whis Kas» ва бошқалар ўзининг брендинг амалиётини ташкил этганлар.

Нафлилик бўйича устунликлар бренддан фойдаланилгандан сўнг эришилган натижага айтилади. Бренднинг устунлиги – махсус эҳтиёжни қондириш учун хизмат қиладиган ўзига хос хусусиятдан иборат. Устунликлар бренд атрибутлари ва нафлардан келиб чиққан ҳолда ишлаб чиқилади.

Эҳтиёжни қондирилиши турли ҳил даражада амалга ошиши мумкин: сезиларли, сезилмас тасаввур қилиш ҳолатда амалга оширилиб, шу асосда бренднинг уч ҳил устунлигини кўришимиз мумкин:

- сезиларли устунликлар бренднинг жисмоний атрибутларининг ёрдамида шаклланилади (ранг, дизайн, компектация);

- сезилмас устунликлар маҳсулотдан фойдалангандагина билинади;

- тасаввур қилинадиган устунликлар инсоннинг хоҳиш-истаклари асосида онгида шаклланаётган маълумотлар ёрдамида амалга ошади. Бунда ишлаб чиқарувчилар ва улар ҳамкорларнинг фаолияти муҳим ўрин эгаллайди.

Бренднинг қадриятлари истеъмолчилар томонидан бренддан фойдаланганда ҳиссий натижалар асосида кўриниши мумкин. Бренднинг қимматлилигини яратишда истеъмолчиларни қадриятлари, истеъмол устунликлари, уларнинг товарга бўлган мойиллигини шакллантираётган омилларга эътибор берилиши керак.

Бошқача қилиб айтганда, товар белгиси, товар маркаси ва бренд жуда бир-бирига яқин тушунчалар, аммо улар ўртасида ўзига хос фарқлар бор. Буни брендни шакллантиришда инобатга олиниши керак.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Arthur A, Thompson jr, A. J, Strikland. Strategik Management: Concepts and cases 4th ed. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7-с изд./Пер. с англ.-Спб.: Питер, 2011

2. Андреева, А.Н. Портфельный подход к управлению люксовыми брендами в фэшн-бизнесе: базовые концепции, ретроспектива и возможные сценарии. Научный доклад / А. Н. Андреева // СПб.: НИИ менеджмента СПбГУ, 2006. – № 27 (R) –2006. – 29 с

3. Ассэль Г. Маркетинг: Принципы и стратегия: -М.: Инфра-М., 1999;

4. Багиев Г.А., Тарасевич В.М. Маркетинг –Спб.: Питер, 2012;

5. Бекмуродов А.Ш. ва бошқалар. Strategik marketing: -Т.: TDIU, 2010;

6. Бекмуродов А.Ш., Мустафакулов Ш.Э. Пандемия ва озиқ-овқат хавфсизлиги: Сабаб ва оқибатлар /»Халқ сўзи», 2020 йил апрель.

7. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. –Москва: Пер.с. англ., 1994. -320-342с.

8. Болтабоев М.Р. Тўқимачилик саноатида маркетинг стратегияси –Т.: «Фан», 2004.,

9. Буланов А. Бренд 2.0. От философии к практике. –М.: Красная звезда, 2014;

10. Вахобов А. Бозор муносабатлари тизимидаги ижтимоий фондлар. – Тошкент: Шарқ, 2003. -18 б.

*Суюнов Д.Х.и.ф.д, проф. – БТОМ кафедра мудири
Рахматуллаев О.Э. – БТОМ тингловчиси*

САНАОТ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШДА БРЕНДНИНГ ИҚТИСОДИЙ МАЗМУН-МОҲИЯТИ ВА БРЕНД КОНЦЕПЦИЯЛАРИГА ИМЛИЙ ЁНДАШУВЛАР

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида 3-чи йўналиш сифатида миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш олинган. Ушбу стратегиянинг дастурида 22-мақсад сифатида озиқ-овқат саноатини ривожлантириш дастурини амалга ошириш белгиланиб, диссертация мавзусининг долзарблигини белгилайди.

Шу сабабдан бизнинг ўтказилган илмий тадқиқотларимиз юқорида кўрсатиб ўтилган вазифанинг бир қисмини амалга оширишга, яъни, биринчи навбатда ишлаб чиқиладиган маҳсулотларининг нафақат рақобатбардошлигини таъминлаш, балки уларнинг таниқлилиқ даражасини ошириш, иккинчидан эса, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш борасида илмий-амалий изланишлар олиб бориш куннинг долзарб вазифасидир¹.

2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини «миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш»да амалга оширишга оид Давлат дастурида белгиланган вазифаларга мувофиқ ҳамда озиқ-овқат соҳасини, жумладан, озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш соҳасида рақобатдошлигини ва таниқлилиқ даражасини ошириш мақсадида брендни шакллантириш ва унинг самарали фаолият кўрсатиш механизми, жумладан, маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишга эътиборни қаратиш долзарб аҳамиятга эга.

Бренд деганда товар ва хизматларнинг истеъмолчиларнинг эҳтиёжи ва хоҳиш-истакларига мувофиқлаштирилган, устунликларидан рақобат шароитида унумли фойдаланишдаги стратегик восита тушунилади. Илмий адабиётларда «бренд» иқтисодий атамасига турли хил муносабат билдирилган. Масалан, Филип Котлер «Яхши бренд хусусияти-унга истеъмолчи томонидан кўрсатиладиган мойиллик»² деб таърифлаган. Дэвид Аакер эса «бренднинг мавжудлиги истеъмолчига ишлаб чиқарувчидан берилган ваъда тариқасида

¹ <http://m.xabar.uz/>

² Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 Концепции, которые должен знать каждый менеджер. Пер. с англ. – М.: Альпина Пабlishер, 2014-211с.

тасаввур тушунилади»¹ деб таъкидлаган. Қолган муамллифларнинг брендга берган таърифлари 1-жадвалда жамланган.

Илмий адабиётларда, айниқса, Ўзбекистонлик олимлар илмий адабиётларида, кўпроқ савдо маркаси (trade mark) тушунчаси ишлатиб келинган. Фикримизча, бундай ёндашувлар бренднинг мазмун ва моҳиятини тўла очиб бермайди. Бренд деганда ишлаб чиқарувчи томонидан яратиладиган ёки ишлаб чиқарувчи бренди (manufacturer's brand) тушунилади. Кўп ҳолатда ўртада турувчи воситачи ёки сотувчилар бренди (retailer brand, store brand ёки private label) фақат савдо жараёнида ишлатилгани учун тадқиқотлар жараёнида фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Аммо, маълум шароитда «бренд», «савдо маркаси» ёки «нуфуз» (имиж) синоним тариқасида фақатгина мазмуни тўғри келгандагина фойдаланиш лозим.

Маҳаллий бренд деган ибора минтақанинг турли хил ҳудудлари мавжудлиги, айниқса Саноат ва Саноат маҳсулотларининг ишлаб чиқариш, сақлаш ва истеъмол қилиш хусусиятлари, давлат стандартларининг ушбу маҳсулотларга қўйилган талаблари ҳамда дунё бозорига чиқишда уларнинг хусусиятларини инобатга олиш эҳтиёжидан келиб чиққан.

1.1-жадвал

«Бренд» тушунчаси таърифларини тизимлаштириш²

т/р	Муаллифлар	Бренд таърифи
1.	Американинг маркетинг уюшмаси	Номи, шиори, белги, лойиҳа ёки уларнинг аралашмаси рақобатчидан товар ёки хизматни ажратиб олиш мақсадида фойдаланилади
2.	Аакер Д.	Бренднинг мавжудлиги истеъмолчига ишлаб чиқарувчидан берилган ваъда тариқасида тасаввур тушунилади
3.	Браун П.	Харидорлар ва бренд эгалари ўртасидаги шаклланаётган ментал алоқаларнинг йиғиндиси брендни ифодалайди
4.	Бернет Дж.	Товар ва хизматларни бошқа рақобатчилардан ажратиш учун фойдаланиладиган номланиш, дастхат, белги, лойиҳа ёки уларнинг комбинацияси
5.	Brand Aid бренд коньсалтинг компанияси	Мақсадли истеъмолчига ўзига хос, қайта қилиниши мушкул, салобатли, функционал, ҳиссиётли ва таърифланган ваъдалар йиғиндиси брендни ифодалайди

¹ Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7-с изд./Пер. с англ.-Спб.:Питер,2011

² Муаллиф тадқиқотлари асосида тузилган.

т/р	Муаллифлар	Бренд таърифи
6.	Власова Е.	Мақсадли аудитория учун муҳим ўрин эгаллайдиган товарнинг ўзаро боғлиқ, рационал ва ирроционал тавсифларидан иборат бўлган рақобатчилар маҳсулотидан ажратадиган хусусиятлар тизимига бренд дейилади
7.	Божук С.Г.	Корхонанинг нафақат ғоявий аҳамияти, балки амалий қўлланмани шакллантираётган бошқарув фалсафасидир
8.	Котлер Ф.	Битта таъминотчи ёки сотувчилар гуруҳининг маҳсулотларини аниқлаштирувчи ва рақобатчилар товар ва хизматларидан дифференциалашувини таъминлайдиган номланиши, атама, белги, расм ёки уларнинг аралашмасига бренд дейилади
9.	Крылов И.	Рақобат қаторидаги истеъмолчининг танловини ошириш учун савдо маркасининг индивидуал онгидаги тасаввури
10.	Икрамов М.А.	Бренд – бу корхона ёки товар (хизмат)нинг таниқлилиқ даражасини ифодалайдиган мезон
11.	Огилви Д.	Маҳсулотнинг сезилмайдиган хусусиятлар йиғиндис: номи, қадокланиши, нархи, тарихи, тутган ўрни, реклама қилиш услубидан иборат
12.	Матанцев А.Н.	Товарнинг индивидуаллиги, Истеъмолчилар эътиборини жалб этадиган, корхонанинг нуфузи (имиж)ни яратишга хизмат қиладиган корхона ёки товарнинг хусусиятлари
13.	Петтис Ч.	Маҳсулот ёки корхонанинг маданий-келишилган хиссий образи; Истеъмол танловини енгиллаштирувчи сифат кафолати. - Рақобат устунлиги ва бўлажак даромаднинг асосий манбаси; - Зарурий истеъмол хусусиятларини ваъда бериш; - Маҳсулотнинг қимматлигини субъектив қабул қилиниши ёки қониқишнинг юксалиши.
14.	Печорский А.	Мақсадли бозорни аксарият қисмининг барқарор тасаввурини чақираётган савдо маркази
15.	Ф.ле Пла ва Л.Паркер	Компаниянинг энг кучли томонлари ва Истеъмолчилар томонидан қадрланадиган томонларнинг кесишув нуқтаси

т/р	Муаллифлар	Бренд таърифи
16.	Стась А.К.	Бренд-оқланган ишонч тизими асосида фаолият кўрсатиш моҳиятини англатади
17.	Райс Л.	Мустақил, товардан боғлиқ бўлмаган қийматга эга бўлган савдо маркасига бренд дейилади
18.	Хотамов И.С.	Бренд бу – том маънодаги савдо белгиси эмас, балки маҳсулот сифатининг тимсоли, образидир
19.	The Chartered Institute of Marketing	Маҳсулот ёки хизматнинг жисмоний хусусиятлари, унга нисбатан ишонч ва кутиш, яқдил товар белгисининг истеъмолчи онгидаги образидир
20.	Леслиде Шарнотони	Манфатдор шахсларга (истеъмолчилар, акционерлар ва бошқаларга) маълум тажриба ваъда берадиган функционал ва ҳиссиётӣ қадриятлар йиғиндисини ифодалайди
21.	З.А.Ҳакимов	фирма ёки унинг маҳсулоти номи бўлиб, унинг нуфузини товар маркаси ёки савдо белгиси орқали ифодалайди. Бренд – маркетинг категорияси сифатида мураккаб ахборотнинг рамзий тимсоли, муайян маҳсулот ёки хизмат билан алоқадор тушунча сифатида қаралади.
22.	С.Одилова	истеъмолчи учун ўзига хос ва жозибали образ, истеъмолчининг онгида товар ва маҳсулотнинг ҳиссий жиҳатдан бойитилган синтезидир
23.	А.Оқбоев	Корхонанинг истеъмолчилар билан ўзаро муносабатларни ташкил қилиш имконини берувчи, рақобатда устунлигини таъминловчи, товар ёки хизмат учун истеъмолчи тўлаши мумкин бўлган қўшимча қиймат келтирувчи ва корхонанинг стратегик мақсадларига эришиш учун ишлатиладиган воситалар тўпламидир
24.	Н.Зуфарова	Ташкилот томонидан яратилган ва ишлаб чиқилган товар ва хизматларни сотиш жараёнида қўшилган қийматни таъминлаш имконини берадиган истеъмолчилар онгидаги корхонага бўлган ижобий муносабатларни тўпламидир
25	И.Хотамов	бу маркетингнинг замонавий технологияси бўлиб, янги товар, товар белгиларини яратиш, бозорга жойлаштириш, истеъмолчилар онгига сингдириш билан боғлиқ жараёнларни ўз ичига олади

Ўзбекистон Республикаси қонунчилигида «савдо маркаси» ва «бренд» иборалари ишлатилмасдан, интеллектуал мулкни ҳуқуқий муҳофаза қилиш учун савдо белгисидан фойдаланилади. Савдо белгиси – сўз билан, расм, хажм, уларнинг аралашмаси ва бошқа турлар билан ифодалашни тушунилади. Ушбу белги Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги ҳузуридаги Интеллектуал мулк агентлигида юридик ёки жисмоний шахслар ўзларининг савдо белгиларини рўйхатдан ўтказилади.

Савдо маркаси ёки белги брендга айланиш учун, юқорида кўриб чиққан таърифлар асосида битта ҳулосага келиш мумкин – қачонки, жамоа истеъмол онгида ўз ўрнига эга бўлиб, самарали коммуникациялар ҳисобига рақобатчи товарлардан фарқлари истеъмол қўшилган қийматга айланган ҳолда бўлади. Савдо маркаси ва бренд ўртасида чегара қўйиш мушкуллиги ўрганилган адабиётлар, ўтказилган маркетинг тадқиқотлари ва амалиёт таҳлили кўрсатмоқда. Баъзи адабиётларда мақсадли аудитория онгида минимал таниқлилиқ даражаси 20 фоиз, қайсинисидир 30 фоиз, бошқалар 50 % ни келтиришади. Маҳаллий бренд учун, фикримизча, бундай таниқлилиқ даражаси камида 70 фоиз бўлиши керак. Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, корхона ёки маҳсулот бренд бўлиши учун бозорда камида 5 йил фаолият кўрсатиши лозим.

Бошқача қилиб айтганда, ҳар бир бренд савдо маркаси тариқасида қабул қилиш мумкин, аммо ҳар бир савдо маркаси бренд бўла олмайди. Савдо маркасини ҳуқуқий рўйхатдан ўтказилиши унинг рақобатдошлигини таъминлай олмайди.

Брендлар ҳам худди товарга ўхшаб ҳаётий циклни кечиради: бозорга кириш, ўсиш, етуклик, пасайиш жараёнлари кузатилади. Албатта, бренддан самарали фойдаланиш ва бошқариш ташкил этилса, уларнинг кўп йиллик ҳаётийлигини ва барқарорлигини таъминлайди. Масалан, Lipton, Coca-Cola, Levi's ва бошқа брендлар барқарор брендлар сифатида келтириш мумкин.

Бренд атамасига янада кенгроқ ёндашувларга кўра, маҳаллий бренд тушунчасига аниқлик киритиш брендинг назариялари учун муҳимдир. Миллий брендлар Ўзбекистон Республикасини халқаро бозорда намоён қилади. Ҳозирча компания (тадбиркорлар) ёки уларнинг маҳсулотларининг брендини ички бозор миқёсида кўришга ҳаракат қилинган. Шу сабабдан «Маҳаллий бренд» иборасини қўлланилиши илмий-услубий жиҳатдан мақсадга мувофиқдир. Албатта, Саноат ва Саноат маҳсулотлари бозорида эса, қачонки, худди мева-сабзавотларга ўхшаб экспортбоп бўлгандагина «миллий бренд»га айланади. Ушбу ҳолатлар эса Саноат ва Саноат маҳсулотлари бозорида маҳаллий брендларни шакллантиришнинг илмий-усулибий, амалий ва назарий жиҳатларини, методологик асосларини яратилишини тақозо қилади.

Иқтисодий адабиётларни таҳлил қилиш натижалари бренд атамасини мазмуни ва моҳияти бўйича бир нечта гуруҳга ажратилади:

1. Бренд атамаси рақобатчиларнинг товари ёки хизматларидан фарқлаш учун маҳсулотнинг хусусиятларини гуруҳи тариқасида ифодаланади. Бундай

ифодалаш брендни ташкил этувчи элементларда, яъни номи, белгиси, тарихи, қадоқланиши ва бошқаларда эътиборни қаратилишига олиб келади.

2. Брендни истеъмолчилар томонидан барқарор тасаввурни шаклланиш манбаи сифатда қаралиши. Бундай ифодалаш истеъмолчиларда товар ҳақида муқим тасаввурни ифодалаб, товарни психологик қабул қилишига кўпроқ эътибор қаратилади.

3. Бренд товар маркаси сифатида уни тақдим этувчилар учун истеъмолчиларга йўналтирилган фаолият сифатидаги йўналишлар. Бундай ифодалашда савдо маркаси ва истеъмолчи ўртасидаги муносабатларга эътибор қаратилиб, улар орасидаги ментал алоқаларга алоҳида урғу берилади.

4. Бренд қиймат яратиш воситаси сифатида ифодаланиши. Бундай ифодалаш эътиборни ҳар бир марканинг товар ва товар маркасига нисбатан ўзига хос бўлган қийматга эга бўлишини назарда тутувчи йўналишлар.

Юқорида келтириб ўтилган бренд атамасига бўлган ёндашувларни умумлаштирилган ҳолда «бренд» тушунчасини таърифлашда муаллифлик ёндашуви таклиф этилади:

Бренд – истеъмолчилар онгида барқарор тасаввурлар бирикмаси бўлиб, маҳсулотнинг индивидуаллиги, юқори сифат ва хавфсизлик кафолати, қайтарилмаслик, рақобатдошлик устунлигини таъминловчи, товар ёки хизмат қийматидан мустақиллигини акс эттиришидир.

Маҳаллий бренд – аниқ ҳудуд бозорида истеъмолчилар онгида маҳсулотнинг таниқлилигини таъминлайдиган барқарор тасаввурлар бирикмаси сифатида қараш мақсадга мувофиқ.

Хорижий иқтисодий адабиётларда бренд корхонанинг барқарор рақобатдошлик устунлигини таъминлайдиган стратегик ресурс сифатида қабул қилинади. Барқарор рақобатли устунликни «Маҳсулот нафлилигини ошириш алоҳида стратегияни қўллаган ҳолда узоқ муддатга мўлжалланган устунликка эришиш йўли билан амалга ошириладиган ҳаракатлар мажмуидир». Рақобатда барқарор устунлик ибораси биринчи маротаба 1985 йили М.Портернинг ишланмаларида қўлланилган.¹

Албатта, рақамли иқтисодиёт шаклланиш даврида рақобатда барқарор устунликни кўриниши ва мазмуни ўзгариб бормоқда.

Масалан, М.Портер ўзининг асарларида бозор сегментида рақобатбардошликка 5 та хавф мавжудлигини кўрсатиб ўтган: «Иқтисодиётнинг барча тармоғларида ички ёки ташқи бозорда фаолият кўрсатишидан қатъиян, – рақобат мазмуни бешта куч билан ифодаланади ...»

Рақобатнинг беш кучида бренд ўзига хос функцияни бажариб, корхонанинг рақобатбардошлигига турлича таъсир кўрсатиши мумкин. Бренднинг асосий вазифаси истеъмолчиларнинг таъсирига бўлган муносабат билан

¹ М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкуренции. Пер. с англ. –М.: Альпина Паблишер, 2016 – 453с.

ифодаланишидадир. Кучли бренд корхонага харидорлар томонидан кўрсатиладиган таъсирини пасайтириш имконини беради. Брендланган товарга бўлган эҳтиёж маркалашмаган маҳсулотларга («Generics») нисбатан барқарор бўлиб, нархнинг эластиклиги пастроқ бўлади. Истеъмолчининг мойиллиги қайта харид миқдорини оширишга олиб келади. Амалда кўрилганидек, истеъмолчининг мойиллигини 5 фоизга ошиши, шу харидордан келадиган фойданинг 100 фоизга ошишига олиб келади. Маркаланган товарга кўтариш (premium) нарх юқорида фойда олишга имконият яратади. Бошқача қилиб айтганда, брендининг жозибадорлиги аниқ кўшимча даромад олиб келишга хизмат қилади.

Брендлар инсон ресурслардан кейин моҳияти ва салмоғи бўйича корхона активида кейинги ўринда туради. Буюк Британия, Гонконг ва Австралияда бухгалтерия ҳисобида улар номоддий активлар тарикасида балансида инобатга олинса, АҚШда компаниянинг нуфузига кириб («Good will»), уларнинг бозор қийматини оширишга хизмат қилади.

Маҳаллий бренд ишлаб чиқарувчининг янги товарлари билан бошқа бозорларга чиқишга ҳам ёрдам кўрсатади. Масалан, Ўзбекистон бозоридаги «Lactel» бренди Саноат ва Саноат маҳсулотлари бозоридан ташқари сув, қандолат, бошқа озиқ-овқат бозорларида ўз ўрнини кенгайтириш имкониятига эга. Ушбу компаниянинг муваффақияти унга бўлган ишонч билан белгилаш мумкин. Бундай ҳолат бир бозордан иккинчи бозорга ўтиши учун реклама ва бошқа ташвиқот ишларига ортиқча харажат қилмаслик билан эришиш имкониятини кўрсатади.

Тадқиқотлар шуни кўрсатдики, товар ёки хизматнинг самарадорлигини ошириш борасида маҳаллий брендининг ўрни юқоридир. Бунда кўпроқ маркетинг ёндашуви қўлланилса, маҳаллий брендни силжитиш ишлари ҳам осонлашади. Замонавий маркетингда товар тарикасида инсоннинг эҳтиёжини қондириш воситаси тарикасида қаралади. Маҳаллий бренд қанчалик кучли бўлса, уларнинг эгаларига рақобатчиларга нисбатан устунликлар яратиш беради. Айниқса, Саноат ва Саноат маҳсулотларида ишлаб чиқарувчилар кўпайган сари истеъмолчиларнинг таниқли брендлардан бошқа маҳсулотларга ўтказиш қийин кечади. Ишлаб чиқарувчи рақобатчилар орасида истеъмолчи томонидан ўзининг маҳсулотини танлашини хоҳлайди. Бу борада маркетингда товарларни гуруҳларга ажратиш ҳам муҳим ўрин эгаллайди.

Ўзбекистонда бренд стратегияларидан фойдаланиш жараёнларида корхоналар томонидан «бренд»нинг маркетинг тушунчаси истеъмолчилар онгида мавжуд бўлсада замонавий маркетингининг асосий концепциялари сифиатида қараш бўйича аниқ йўналишлар белгиланмаган. Истеъмолчи томонидан қабул қилинадиган товарлар брендини корхоналар томонидан баҳолаш, истеъмолчиларни брендларга қийматини шакллантириш жараёнлари максимал даражада бозор имкониятларини таъминлашини бўйича деярли

тушунчалар йўқ. Ушбу ҳолатлар эса бренд тушунчаларини ўзаро боғлиқ ҳолда тавфсифлаш лозимлигини белгилаб беради.

Тадқиқотнинг асосий мақсади ҳам маҳаллий брендни кучли миллий брендга айлантиришдан иборат. Шунга асосланган ҳолда Ўзбекистоннинг мавжуд қонунчилик базасини, стандартлар, мезон ва меъёрларни тубдан ўзгартиришни талаб қилинади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Arthur A, Thompson jr, A. J, Strikland. Strategik Management: Concepts and cases 4th ed. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7-с изд./Пер. с англ.-Спб.:Питер,2011
2. Андреева, А.Н. Портфельный подход к управлению люксовыми брендами в фэшн-бизнесе: базовые концепции, ретроспектива и возможные сценарии. Научный доклад / А. Н. Андреева // СПб.: НИИ менеджмента СПбГУ, 2006. – № 27 (R) –2006. – 29 с
3. Ассэль Г. Маркетинг: Принципы и стратегия: -М.: Инфра-М.,1999;
4. Багиев Г.А., Тарасевич В.М. Маркетинг –Спб.: Питер, 2012;
5. Бекмуродов А.Ш. ва бошқалар. Strategik marketing: -Т.: TDIU, 2010;
6. Бекмуродов А.Ш., Мустафакулов Ш.Э. Пандемия ва озиқ-овқат хавфсизлиги: Сабаб ва оқибатлар /»Халқ сўзи”, 2020 йил апрель.
7. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. –Москва: Пер.с. англ., 1994. -320-342с.
8. Болтабоев М.Р. Тўқимачилик саноатида маркетинг стратегияси –Т.: «Фан”, 2004.,
9. Буланов А. Бренд 2.0. От философии к практике. –М.: Красная звезда, 2014;
10. Вахобов А. Бозор муносабатлари тизимидаги ижтимоий фондлар. – Тошкент: Шарқ, 2003. -18 б.

Махмадаминова Х.З. – БТОМ тингловчиси

ХОТИН-ҚИЗЛАР БАНДЛИГИНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ ВА УНИНГ ЗАРУРЛИГИГА ИЛМИЙ ЁНДАШУВЛАР

Бугунги кунда хотин-қизлар жаҳон ишчи кучининг 40% дан ортиғини ташкил қилади. Ривожланган мамлакатларда аёлларнинг қарийб 70 фоизи, ривожланаётган мамлакатларда эса 60 фоизга яқини ҳақ тўланадиган ишларда банд (ва бу жараён ҳали такомилдан йироқда). Сўнгги йилларда ҳақ тўланадиган иш билан банд бўлган аёллар сони тез ўсиши тенденцияси кузатилди.

Меҳнат бозорида хотин-қизлар ишлашлари учун қулай бўлмаган соҳалар қолмади десак ҳам бўлади, бир вақтнинг ўзида бизнес соҳаларида ҳам тадбиркор аёллар сони сезиларли даражада ошмоқда (бирок бу борада гендер тенгчилигига

эришилмаган. Хусусан, АҚШда, Таиландда жами корхоналарнинг 30 фоизи аёлларга қарашли¹).

Бутун дунёда аёлларнинг маълумот даражаси ҳам ортиб бормоқда. Янги иш ўринлари туфайли хотин-қизлар иқтисодий мустақиллиги ортмоқда, уларнинг оила ва жамиятдаги маъқеи ижобий томонга ўзгармоқда.

Шу билан бирга аёллар иш билан бандлигининг шу пайтгача жиддий ўзгармасдан келаётган таркибий элементлари сақланиб қолаётганини ҳам эътироф этишимиз зарур. Улар жумласига биринчи навбатда:

-давлат ва хусусий соҳаларда аёллар салмоғининг вертикал (лавозимлар) йўналиш бўйича секин ошаётгани,

-маош даражаси бўйича хотин-қизларнинг эркакларга нисбатан пастроқ даромадга эгалиги (аёллар маоши эркаклар маошининг 3/2 қисмига тенг²),

-кам ҳақ тўланадиган ишларда улар салмоғининг нисбатан юқорилиги,

-камбағаллик даражасининг хотин-қизлар орасида салмоқчилиги,

-оилада аёллар бандлигининг юқори даражада эканлиги кабилар киради.

Агар бандлик турлари бўйича иш билан бандларнинг тақсимотини кўрадиган бўлсак, бу соҳаларда ҳам хотин-қизларнинг иқтисодий жиҳатдан анча сезиларли камситилаётганининг гувоҳи бўламиз. Масалан, иқтисодиётнинг норасмий секторида иш билан бандларнинг – ҳатто тармоқлар ва ҳудудлар бўйича таҳлил қилинганда ҳам – хотин-қизлар ҳиссасининг муайян даражада камситилаётганининг гувоҳи бўламиз. Хусусан, муқаддам хотин-қизлар фаол бўлган давлатга қарашли тармоқлар ва корхоналар норасмий ёки нодавлат секторларга ўтиши/ўзгариши (масалан, қурилиш, умумий овқатланиш, енгил саноат) билан хотин қизларнинг иқтисодий муҳофазаланганлик даражасига путур етмоқда.

Ўзбекистон бўйича иқтисодий фаол аҳолининг жинс таркибини кўрадиган бўлсак, бунда ҳам, худди умумжаҳон тенденциялари каби вазиятни кузатиш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон иқтисодий жиҳатдан фаол аҳолиси таркибида хотин-қизлар салмоғи³

Кўрсаткичлар ва йиллар	2019	2020	2021	2022	2023
Жами иқтисодий фаол аҳоли	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

¹ https://www.wcms_312702.pdf.

² https://www.wcms_312702.pdf.

³ Ўзбекистонда бандлик. 1) 2019-2022. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги. Тошкент, 2023. 26-бет. 2) Ўзбекистонда бандлик. 2020-2023. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги. Тошкент, 2024. 27-бет.

Кўрсаткичлар ва йиллар	2019	2020	2021	2022	2023
Жами иқтисодий фаол аҳоли таркибида бандлар салмоғи	91,0	89,5	90,4	91,1	93,2
Иқтисодий фаол аёллар	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
иқтисодий фаол аёллар таркибида иш билан бандлар салмоғи	87,2	85,9	86,7	86,6	89,8
Иқтисодий фаол эркаклар	100,0	100,0	100,0	100,0	
иқтисодий фаол эркаклар таркибида иш билан бандлар салмоғи	94,0	92,1	93,1	94,6	95,7

Кўриниб турибдики, иқтисодий фаол хотин-қизларнинг иш билан бандлиги (2022 йил – 86,6 фоиз) мамлакатимиз эркакларининг иш билан бандлигидан (2022 йил – 94,6 фоиз) анча паст. Ўз навбатида. Хотин-қизлар орасидаги ишсизлик даражаси ҳам сезиларли даражада юқори (2022 йил – 13,4 фоиз, эркаклар орасидаги ишсизлик эса 5,4 фоиз ва ҳ.).

Айрим манбаларга кўра¹, Ўзбекистонда аёлларга эркаклар билан тенг қийматдаги меҳнат учун тенг ҳақ олишларини кафолатловчи меъёрий ҳужжатлар қабул қилинган. Айрим тармоқларда аёллар меҳнатидан фойдаланишга қўйилган чекловлар ҳам бекор қилинган. 2022 йил октябр ойида меҳнат ҳуқуқларини ҳимоя қилиш соҳасидаги халқаро стандартлар ва конвенцияларга мос келадиган ушбу қоидаларни ўз ичига олган янги Меҳнат кодекси қабул қилинди.

Бундан ташқари, Ўзбекистонда аёлларни маиший ҳамда оилавий зўравонликлардан ҳимоя қилишга қаратилган меъёрий ҳужжатлар қабул қилинди. 2023 йил апрел ойида Жиноят кодекси ва Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодексларга оиладаги зўравонликка, жумладан, оилавий муносабатлардаги жисмоний, руҳий ва иқтисодий зўравонликка қарши курашиш бўйича ўзгартиришлар киритилди. Ушбу турдаги жиноятлар учун жиноий жавобгарлик ҳам белгиланди.

Шуни эътироф этиш керакки, Жаҳон банки маълумотларига кўра, дунёнинг “Хотин-қизлар, бизнес ва тадбиркорлик” деб номланувчи рейтингида 2024 йилда

¹ Қаранг: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/press-release/2024/03/04/uzbekistan-reaches-the-ranks-of-top-five-improvers-in-the-world-banks-women-business-and-the-law-2024-study>.

Ўзбекистон гендер соҳасидаги фаол ҳаракатлари бўйича жаҳон мамлакатларининг биринчи бешталигига кирганлиги қайд этилган.

Шунга қарамасдан, таҳлилилар хотин-қизлар бандлиги соҳасида қилинадиган ишлар жаҳонда ҳам, Ўзбекистонда ҳам ҳали кўплигини кўрсатади.

Жаҳон банки маълумотларига кўра, жаҳон мамлакатларида жами 380 млн дан ортиқ хотин-қизлар ўта қашшоқликда яшашмоқда (2024 йил март ойи маълумотлари¹).

Илғор технологиялар соҳаларида ҳар 10 иш жойининг бори-йўғи 2 тасида хотин-қизлар иш билан банд².

Умумлаштириб айтиладиган бўлса, хотин-қизларларнинг иш билан бандлиги жамиятнинг барча соҳаларига таъсир кўрсатадиган ғоят катта ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга. Улар жумласига қуйидагиларни киритамиз:

1. Иқтисодий ривожланишга ижобий таъсир қилади:

Меҳнат унумдорлигини ошириш: аёллар меҳнатга лаёқатли аҳолининг катта қисмини ташкил қилади ва уларнинг иқтисодиётдаги иштироки меҳнат унумдорлигини оширишга ёрдам беради. Аёлларнинг турли соҳаларга (саноатдан хизмат кўрсатиш соҳасигача) қўшган ҳиссаси иқтисодиётнинг умумий самарадорлигини оширишга ёрдам беради.

Иқтисодиётни диверсификация қилиш: аёллар кўпинча соғлиқни сақлаш, таълим, ижтимоий соҳа, санъат ва маданият каби соҳаларда ишлайди, бу эса иқтисодиётни диверсификация қилишга ва анъанавий эркалар касбларига (масалан, оғир саноат ёки қурилиш) қарамликни камайтиришга ёрдам беради. Натижада иқтисодиётнинг барқарорлик ҳамда ташқи ва ички вазиятдаги ўзгаришларга мослашишига ёрдам беради.

Кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш: аёллар тадбиркорлик фаолиятида фаол иштирок этадилар. Улар ўз корхоналарини очадилар, хизмат кўрсатиш ва чакана савдо соҳасида ишлашади. Бу иш ўринларини яратишга ва бозорда рақобатбардошликни оширишга ёрдам беради.

Солиқ тушумларининг кўпайиши: аёллар бандлиги туфайли улар солиқ тўловчилар сонини кўпайтиришади, бу эса ҳукуматларга ижтимоий дастурларга, инфратузилмага ва умуман иқтисодиётни ривожлантиришга сармоя киритишга имкон бериш орқали бюджет даромадларини оширади.

2. Камбағалликдан чиқиш имкониятларини кескин кенгайтиради:

Аёлларнинг бандлиги камбағаллик даражасини камайтиради.

Қўшимча даромад манбаси пайдо бўлади: аёллар ишлаётганда, уларнинг оиласи қўшимча даромад олади, бу эса оиланинг моддий аҳволини яхшилашга ёрдам беради. Тўлиқ таъминлаш учун битта даромад етарли бўлмаслиги мумкин

¹ Хотин-қизлар, бизнес ва қонун. Жаҳон банки ҳисоботи. 2024 йил. Рус тилида. Электрон манба: <https://trends.rbc.ru/trends/social/661d04959a79474492c628a1>.

² 9-иқтибосда келтирилган манба.

бўлган шароитда, аёлнинг иши молиявий жиҳатдан оилавий барқарорликнинг муҳим манбаига айланади.

Иқтисодий мустақиллик кучаяди: хотин-қизларнинг иш билан бандлиги уларнинг шахсий хавфсизлиги ва иқтисодий эркинлик даражасини ошириши мумкин. Иқтисодий мустақиллик оиладаги зўравонлик ёки ижтимоий нафақаларга институционал қарамлик ҳолатларига тушиб қолиш хавфини камайтиради.

Ҳаёт сифатини яхшилаш: кўшимча даромад билан аёллар ўз оилаларини юқори сифатли ҳаёт билан таъминлаши мумкин, жумладан, яхши тиббий ёрдам, таълим, уй-жой ва овқатланиш каби асосий ҳаётий эҳтиёжлардан фойдаланиш.

3. Ижтимоий мобилликни кучайтиради (хотин-қизларнинг ижтимоий ҳаракатчанлиги ортади, масалан касблараро миграция, тармоқлараро миграция, лавозимлар бўйича вертикал-горизонтал ҳаракат ва ҳоказо):

Аёлларнинг бандлиги ижтимоий ҳаракатчанликни яхшилашга ёрдам беради, бу айниқса шиддат билан ривожланаётган ҳозирги жамиятда муҳим аҳамиятга эга.

Билим даражаси ортган сари таълим ва билимларнинг янги имкониятлардан фойдаланиш уларнинг яшаш шароитларини яхшилашга ёрдам беради. Бу, шунингдек, болаларнинг, айниқса қизларнинг яхшироқ таълим олиш имкониятига ва ўз-ўзини англаш имкониятларига таъсир қилади.

Шахсий ўсиш ва мартаба ривожланиши рўй беради: иш аёлларга кўникмаларни ривожлантиришга, тажриба орттиришга ва касбий мавқеини оширишга ёрдам беради. Карьера ютуқлари улар учун янги имкониятларни очиши мумкин, масалан, лавозимга кўтарилиш, даромад даражасини ошириш ва профессионал алоқаларни кенгайтириш.

Касбий соҳадаги тенглик пайдо бўлади: юқори малакали лавозимларда аёлларнинг бандлиги ошиши билан уларнинг иқтисодий ва сиёсий қарорлар қабул қилишдаги роли ҳам ортиб бормоқда. Аёллар етакчилик лавозимларини егаллашни бошлайдилар, бу еса мамлакат ва жамият ривожланиши билан боғлиқ асосий қарорларни қабул қилишда янада мувозанатли иштирок етишга ёрдам беради.

4. Оилавий муносабатлар ривожланади:

Аёлларнинг иш билан бандлиги оилавий таркибига таъсир қилиши мумкин, мартаба ва уй вазифалари ўртасидаги мувозанатга таъсир қилади:

Хонадондаги ишлар тенг тақсимланмаса, аёллар зиммасига тушадиган юк ортади: тенглик сари тараққиётга қарамай, бир қатор мамлакатларда уйдан ташқарида ишлайдиган аёллар ҳали ҳам икки томонлама юкга дуч келишмоқда: улар касбий вазифаларни уй вазифалари билан бирлаштиришга мажбурдирлар. Бу жисмоний ва психологик чарчашга олиб келиши мумкин. Бундай ҳолларда жамиятда арзон болалар боғчалари, ижтимоий таъминот ва мослашувчан иш жадваллари шаклида қўллаб-қувватлаш бўлиши муҳимдир.

5. Гендер тенглиги ва ижтимоий адолат барқарор ривожланади:

Хотин-қизларнинг иш билан бандлиги жамиятда мавжуд бўлган тўсиқлар ва стереотипларни камайтириш орқали тенглик ва ижтимоий адолатни ривожлантиришга бевосита ҳисса қўшади. Гендер стереотипларини енгиш имконияти ошади: анъанавий равишда "эркаклар" касбларида ишлайдиган аёллар (масалан, муҳандислик, ИТ соҳаси, фан) жамиятдаги аёл роли ҳақидаги стереотипларни йўқ қилишга ёрдам беради. Бу ҳар бир инсон жинсидан қатъи назар, ўз қобилиятларини амалга ошириши мумкин бўлган янада инклюзив жамиятни яратишга ёрдам беради.

Иш жойидаги тенгликни тарғиб қилиш автоматик равишда амалга ошади: аёлларни иқтисодиётга кўпроқ жалб қилиш истаги, шунингдек, иш жойларида тенгликни ривожлантиришга олиб келади. Бунга тенг иш ҳақи, мартаба имкониятларидан тенг фойдаланиш ва аёллар учун хавфсиз иш шароитларини тенглик нуқтаи назаридан яратиш киради.

Сиёсий қарорларни қабул қилишда аёлларнинг иштироки: ишлайдиган аёллар кўпинча сиёсий ҳаётнинг фаол иштирокчиларига айланишади, бу еса жамиятдаги демократия даражасини яхшилашга ёрдам беради. Улар оилавий сиёсат, соғлиқни сақлаш, таълим каби ҳаётлари билан бевосита боғлиқ бўлган сиёсий ва иқтисодий қарорларни қабул қилишга таъсир қилиши мумкин.

6. Келажак авлодга узоқ муддатли таъсир қилиш мумкин бўлади:

Аёлларнинг бандлиги келажак авлодлар тарбияси ва ижтимоий тараққиётга таъсир қилади:

Намуна бўлади: ишлайдиган аёллар ўз фарзандлари, айниқса қизлари учун муҳим намуна ролини ўйнайди. Бу аёллар учун имкониятлар ҳақидаги тушунчаларни ўзгартиради ва болаларда амбицияларнинг ўсишига ёрдам беради. Ишлаётганда, аёллар муваффақиятга эришиш учун фақат она ва уй бекаси роли билан чекланиб қолмаслик кераклигини кўрсатадилар.

Болалар таълимига ижобий таъсир қилиш мумкин бўлади: ишлаётган аёллар кўпинча таълимнинг аҳамиятини кўпроқ билишади ва ўз фарзандларига сифатли таълим олиш имкониятини беришга ҳаракат қилишади, бу эса оилада таълим даражасининг ўсишига ёрдам беради. Оқибатда бу келажак авлодларнинг малакасини оширишга ва уларнинг жамиятнинг барқарор ривожланишини янада қўллаб-қувватлаш қобилиятига таъсир қилади.

Шундай қилиб, аёлларнинг ижтимоий фойдали меҳнат бандлиги ижтимоий-иқтисодий ривожланишга кўп қиррали таъсир кўрсатади, бу шахсий ўсиш, ҳаёт сифатини яхшилаш, турмуш фаровонлигини ошириш, адолатли ва тенг ҳуқуқли жамият учун имкониятлар яриш ва ҳ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28 январь 2022 йилдаги “Ўзбекистон—2030 Стратгияси” тўғрисидаги ПФ-58-Фармони

2. “Маҳаллаларда хотин-қизларнинг бандлигини таъминлаш ва саломатлигини мустаҳкамлаш марказлари фаолиятини ташкил этиш чора-

тадбирлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори, №650.

3. Глобальные тенденции рынка труда и специфика занятости в России. М.Положихина. УДК 331.5+331.2. <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnye-tendentsii-rynka-truda-i-spetsifika-zanyatosti-v-rossii>.

4. Женская занятость: Глобальные тенденции и действия МОТ Материалы МОТ 49-ая сессия Комиссии по положению женщин Организация Объединенных Наций, Нью-Йорк 28 февраля – 11 марта 2005 года.

5. Женская занятость: проблемы, тенденции и перспективы развития. О.Козлова. Экономика региона №2, 2005.

6. Исследование факторов, влияющих на уровень занятости трудовых ресурсов региона. Ю.Нефедов. <http://www.abbyy.com/buy>.

7. Обеспечение занятости населения – фактор развития национальной экономики. Н. Зокирова. Biznes daily birja. #96 (3187) 05.12.2024 www.businessdaily.uz.

Ғойибназаров Х.Т. – БТОМ тингловчиси

ТЕМИР ЙЎЛДА ЮК ВА ЙЎЛОВЧИ ИШНИ ЖАРАЁНЛАРИНИ БОШҚАРУВИДА РАҚАМЛИ ИНТЕГРАЦИЯ АҲАМИЯТИ

Темир йўлда юк ва йўловчи ташиш жараёнларини бошқаришда рақамли интеграциянинг аҳамияти жуда катта. Бу соҳада рақамлаштириш ва рақамли интеграцияни татбиқ этиш, амалий жараёнларни самарали ва оптимизация қилишга ёрдам беради. Рақамли интеграциянинг асосий аҳамиятли жиҳатлари қуйидагича:

1. **Маълумотларнинг аниқлиги ва шаффофлиги:** Рақамли тизимлар орқали кузатув ва мониторинг қилиш жараёнлари сезиларли даражада яхшиланади. Бу ҳам юкларнинг ҳаракатланишини, ҳам йўловчиларни кузатишни оsonлаштиради ва ҳар қандай оғишларни аниқлаш имконини беради. Бундан ташқари, ҳар бир босқичдаги маълумотлар бир хил тизимга интеграция қилинган бўлгани учун, хато ёки хатолик эҳтимоли камаяди.
2. **Клиентларга хизмат кўрсатишнинг яхшиланиши:** Рақамли интеграция орқали, йўловчилар учун реалъ вақтда маълумотлар тақдим этилади, масалан, поезднинг кечикиши, ҳозирги жойлашуви ва бошқа муҳим хабарлар. Бу йўловчилар учун қулайликни оширади ва уларнинг қониқишини таъминлайди.
3. **Энергия ва ресурсларни тежаш:** Рационаллаштирилган логистика жараёнлари ва автоматик кузатиш орқали янги маршрутлар ва бошқариш усуллари тўғри танлаш имконияти пайдо бўлади. Бу, ўз навбатида,

ортиқча харажатларни камайтиради ва экологик таъсирни йўқотишга ёрдам беради.

4. **Шахсийлаштириш ва прогнозлаштириш:** Рақамли интеграцияни қўллаш орқали, биз фойдаланувчиларнинг эҳтиёжлари ва трендларини аниқлаш ва уларга мос равишда хизматларни шахсийлаштириш имкониятига эга бўламиз. Шунингдек, янги технологиялар ва алгоритмлар орқали, келгуси талаблар ва хатоликлар учун прогнозлар тузиш мумкин.
5. **Масофавий бошқарув ва кириш ҳуқуқи:** Рақамли тизимлар интернет орқали масофадан туриб бошқариш ва мониторинг қилиш имконини беради. Бу ишларнинг барча аспектларини яккаҳолатда кузатиш ва бошқаришга ёрдам беради.

Ушбу ёндошувлар натижасида, темир йўлдаги юк ва йўловчи ташиш жараёнлари янада самарали ва узлуксиз амалга оширилади, бозорнинг талабларига тезкор ва аниқ жавоб бериш мумкин бўлади. Шунингдек, Темир йўлда юк ва йўловчи ташиш жараёнларини бошқаришда рақамли интеграциянинг аҳамияти шундаки бунда Темир йўл транспорти – иқтисодиётнинг муҳим инфратузилма элементларидан бири бўлиб, юк ташиш ва йўловчи хизматларини амалга оширишда муҳим роль ўйнайди. Бугунги кунда жаҳон миқёсида рақамлаштириш ва автоматлаштириш жараёнларининг ўрни ошиб боради. Шундай экан, темир йўлда юк ва йўловчи ташиш жараёнларини рақамли интеграция қилишнинг аҳамияти катта. Рақамли интеграция тушунчаси ва мақсади Рақамли интеграция, ахборот тизимларининг ўзаро боғланиши ва автоматлашган ишлаш тартиби орқали, юк ва йўловчи ташиш жараёнларини тезкор ва аниқ бошқаришни таъминлайди. Бу, бир томондан, темир йўл операторларига ўз хизматларини самарали тақсимлаш ва бошқариш, иккинчи томондан эса, юк ва йўловчи ташишни кузатиш ва олдиндан аниқлаш имкониятини беради. Рақамли лентеграция орқали, кўплаб жараёнлар автоматлаштирилади ва иш фаолиятининг сифати ва тезлиги ошади. Ташиш жараёнларини самарали бошқаришда Темир йўлда юк ва йўловчи ташишни самарали бошқариш учун аниқ маълумотларга эга бўлиш зарур. Рақамли тизимлар орқали, ёки юклар ёки йўловчиларнинг ҳар қандай ҳаракатини реалъ вақтда кузатиш мумкин. Бу, ўз навбатида, операторларга ташиш жараёнларини тезкорлик билан бошқаришга ва уларни оптималлаштиришга ёрдам беради. Автоматик равишда маршрутларни белгиловчи алгоритмлар, поезди вақтида ҳаракатланишини оптимизация қилиш имконини беради. Маълумотларнинг аниқлиги ва шаффофлигида Темир йўл транспортида маълумотларнинг аниқлиги ва шаффофлиги муҳим аҳамиятга эга. Рақамли интеграция орқали, маълумотлар бир тизимда умумлаштирилади ва уларни тезкор ўзгартириш, янгилаш ва тарқатиш мумкин бўлади. Бу, ўз навбатида, хато ва ноқисликларни камайтиришга ёрдам беради. Масалан, юклар қайси темир йўл бекатларига келгани, ҳозирги жойлашуви ёки йўловчиларга сўнгги сафар маълумотлари ҳақида реалъ вақтда хабар бериш имконияти пайдо бўлади. Клиентларга хизмат

кўрсатишнинг яхшиланишида Рақамли интеграция йўловчиларга хизмат кўрсатишда ҳам сезиларли яхшиланишни таъминлайди. Йўловчилар учун реалъ вақтда поездининг вақтлари, кечикишлар, ва бошқа муҳим маълумотлар тақдим этилиши мумкин. Бу уларга ўз сафарларини яққол режалаштиришга ёрдам беради ва қизиқишларига мос хизматлар тақдим этиш имконини беради. Шунингдек, махсус мобил иловалар ва онлайн платформалар орқали йўловчиларнинг эҳтиёжларини тўғри баҳолаш ва уларга индивидуал хизмат кўрсатиш мумкин. Ресурслар ва энергияни тежашда Рақамли интеграциянинг яна бир муҳим афзаллиги – бу ресурсларни ва энергияни тежаш имкони. Автоматлаштирилган тизимлар орқали юкларнинг самарали тарқатилиши ва темир йўл транспортида эҳтиёж бўлган йўналишлар аниқланиши мумкин. Бу транспорт тизимининг самарадорлигини оширишга ёрдам беради ва ортиқча харажатларни камайтиради.

Шахсийлаштириш ва прогнозлаштириш Рақамли тизимлар ёрдамида, юк ва йўловчи ташиш жараёнларини прогнозлаштириш имкони пайдо бўлади. Мослашувчан алгоритмлар ва таълим берувчи системалар, эҳтиёжлар ва трендларни олдиндан аниқлашга ёрдам беради. Мазкур технологияларни қўллаш, хато ва носоҳа оқибатларни минималлаштириш ва иш фаолиятини тўғри режалаштириш имконини беради. Шунингдек, Қишлоқ ва шаҳарлараро транспортни мувофиқлаштиришда Темир йўлда рақамли интеграциянинг яна бир катта афзаллиги, йўловчи ва юк ташиш жараёнларини бир-бирига мослаштириш имконидир. Шаҳарлар ва қишлоқлар орасидаги транспорт ҳар бир поездининг жойлашувини аниқлаш ва, агар керак бўлса, маршрутни ўзгартириш имконини беради. Бу, ўз навбатида, вақтни тежаш ва талабларга жавоб беришни яхшилади. Инновациялар ва тараққиёт йўлларини очишда Рақамли интеграция ёрдамида янги инновациялар ва технологик ечимлар сўнгги натижаларни таъминлайди. Мобил илова орқали йўловчиларга хизмат кўрсатиш, янгиланган ахборот тизимлари ва юқори аниқликка эга мониторинг платформалари, транспортни глобал даражада назорат қилиш имконини беради.

Хулоса: Темир йўлда юк ва йўловчи ташиш жараёнларини рақамли интеграция қилиш, нафақат самарадорлик ва тезликни ошириш, балки экологик ва ижтимоий нуқтаи назардан ҳам муҳим аҳамиятга эга. Бу жараёнлар технологик тараққиётнинг ва жаҳон миқёсида рақобатдошликни таъминлашнинг муҳим омилидир. Шунинг учун, темир йўл соҳасида рақамли лентеграцияни қўллаш, бугунги кунда энг керакли ва зарурий йўналиш ҳисобланади.

Адабиётлар

1. Suyunova D.D. Corporate in joint stock companies ways to use digital technologies to improve management. European Journal of Research Development and Sustainability (EJRDS), Available Online at: <https://www.scholarzest.com> Vol. 4 No 09. September 2023 ISSN:2660-5570.

2. Суюнова Д.Д. Корпоратив бошқарувнинг самарадорлигини оширишда рақамли технологиялардан фойдаланиш масаласига илмий қарашлар. Иқтисодий тарққиёт ва таҳлил илмий электрон журнали, 2024 йил 31 июль. <https://e-itt.uz/index.php/eitt/article/view/1472/1379>.

3. Суюнова Д.Д. Рақамли технологиялардан фойдаланиш асосида корпоратив бошқарувнинг самарадорлигини ошириш масаласига илмий ёндашув. (Рақамли иқтисодиёт шароитида бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг долзарб муаммолари, халқаро илмий-амалий конференция, 2022 йил 23 декабрь.)

4. Суюнова Д.Д. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни жорий қилишнинг рақамли трансформациясини амалга оширишга илмий-назарий ёндашув. (Рақамли иқтисодиёт шароитида бизнес ва тадбирворликни ривожлантиришнинг долзарб муаммолари, халқаро илмий-амалий конференция, 2022 йил 23 декабрь.)

Karimov Sh.B. – ATB “Kapitalbank” Bosh mutaxassisi

TIJORAT BANKLARIDA ZAMONAVIY YANGI XIZMAT O TURLARINI RIVOJLANTIRISH

Davlatimiz rahbari ta’kidlaganidek, “Bank sohasidagi islohotlarning asosiy maqsadi – tijorat banklarini mijozlar uchun ishlashga o’rgatishdan iboratdir..

Mamlakatimizda so’ngi yillarda, Prezident farmonlari, qonunlar va Markaziy bank tomonidan belgilangan harakatlar sababli tijorat banklari uchun zamonaviy xizmatlar ishlab chiqish imkoniyatlari kengaytirilgan, bank tizimini rivojlantirish, ayniqsa, sohaga zamonaviy yangi texnologiyalarni keng joriy etish, raqamlashtirish jarayonlarini jadallashtirishga qaratilgan keng ko’lamli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Shuningdek, Prezident farmoni 2020–2025-yillarga mo’ljallangan O’zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to’g’risida”gi farmoni 2020-yil 12-mayda tasdiqlangan va PF-5992-son bilan ro’yxatga olingan. Ushbu hujjat bank tizimining tubdan isloh qilinishini, moliyaviy xizmatlarning sifatini oshirish va xizmatlar turini kengaytirishni maqsad qilgan. Banklar yangi xizmatlarni joriy etish orqali mijozlarga yanada sifatli va zamonaviy xizmatlar ko’rsatish amalga oshirila boshlandi. Bu borada banklarning kapitallari, resurs bazasi hamda daromadlarini oshirishga alohida e’tibor qaratildi.

Tijorat banklarining har bir bosqichida koʻzda tutilgan ishlarni oʻz vaqtida amalga oshirish aksiyadorlar ishonchni mustahkamlanishiga olib keladi. Bu esa, ularning qoʻshimcha moliyalashtirish borasida muhim zamin yaratadi.

Bugungi kunda tijorat banklarining yangi zamonaviy xizmat turlari, masofaviy xizmat koʻrsatish sifati va tezkorligi dolzarb ahamiyat kasb etadi. Mamlakatimizda tijorat banklari tomonidan koʻrsatilayotgan masofaviy xizmatlar holatini yaxshilash, qulay va zamonaviy xizmatlarni joriy etish maqsadida bir qator ishlar amalga oshirilmoqda. Hozirda pensionerlar uchun kartadagi mablagʻlarini bankomatlardan bepul naqdlashtirish, shuningdek, toʻlovlarni naqd pulsiz amalga oshirishlari uchun barcha hududlarda tegishli toʻlov infratuzilmasi yaratildi. Barcha toʻlovlarni masofadan onlayn tarzda toʻlash imkoniyati ham bank kartalaridan foydalanishning oʻziga xos qulayligi hisoblanadi. Shuningdek, har bir bank toʻlov va bank xizmatlaridan foydalanishni masofadan turib amalga oshirish, yaʼni mobil ilovalardan foydalanishni oson va qulay shaklga keltirishga jiddiy eʼtibor qaratildi. Bilamizki, naqd pulga qaraganda bank kartalaridan foydalanish kundan-kunga har tomonlama samarali va qulay boʻlib qoldi.

Aytishimiz mumkinki, mamlakatimizda banklarning masofaviy yangi xizmatlarini koʻrsatish sifati va koʻlamini kengaytirishda Prezidentimizning 2018-yil 9-yanvardagi “Oʻzbekiston Respublikasi Markaziy bankining faoliyatini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida”gi Farmoni amalda toʻlov tizimini yanada rivojlantirish, shu jumladan, masofadan turib yangi bank xizmatlaridan foydalanish hamda yangi texnologiyalardan foydalanish asosiy vazifalardan biri etib belgilandi. Respublikamiz bank tizimida soʻnggi yillarda aynan shunday zamonaviy texnologiyalarni qoʻllash sohada birmuncha qulaylik va yangiliklar yaratayotgani shundan dalolat beradi.

Bundan tashqari, bu jarayonlar raqamli transformatsiya va innovatsion texnologiyalarning bank sohasida jadal rivojlanishini taʼminlashga katta hissa qoʻshmoqda. Har bir yangi masofaviy xizmat, foydalanuvchilarning kundalik ehtiyojlarini yanada oson va tezkor bajarishga yordam beradi, shu bilan birga, iqtisodiy barqarorlikni taʼminlash va moliyaviy imkoniyatlarni kengaytirishda muhim rol oʻynaydi. Xususan, raqamli toʻlov tizimlarini kengaytirish, onlayn xizmatlarni rivojlantirish va yangi moliyaviy mahsulotlarni joriy etish, banklarning raqobatbardoshligini oshiradi va mijozlar bilan yanada samarali muloqot qilish imkonini yaratadi.

Jumladan, mamlakatimizda mijozlarga taklif etilayotgan yangi masofaviy bank xizmatlaridan “Bank-mijoz”, “Internet-banking”, “SMS-banking” hamda “Mobil-banking” shakllari mijozlar tomonidan keng foydalanilmoqda. Sababi, ularning barchasi tomonlarning oʻzaro manfaatli sheriklik asosida faoliyat yuritishida qoʻl kelmoqda. Tijorat banklari tomonidan taklif etilayotgan yangi masofaviy bank xizmatlaridan foydalanuvchilar soni soʻnggi 5 yil ichida salkam 90 barobarga oshdi. Shuningdek, internet tarmogʻidan foydalanayotganlar soni ham keskin koʻpaydi. Bu esa, yangi masofaviy xizmatlar koʻrsatishda tijorat banklari zimmasiga yanada katta

vazifalarni yuklaydi. Shundan kelib chiqib, tijorat banklari xalqaro standartlarni qoʻllagan holda texnologik platformani modernizatsiyalash natijasida plastik karta egalariga elektron tijorat SMS-xabarnomalari, pul oʻtkazmalari va shu kabi boshqa zamonaviy xizmat turlarini joriy etish imkoniyati yaratildi. Boshqacha aytganda, texnologik platforma mobil aloqa yoki internet mavjud boʻlgan har qanday joyda plastik kartochni boʻyicha tranzaksiyalarni amalga oshirish imkonini beradi.

Bundan tashqari, mamlakatimizda bank hisobvaraqlarini masofadan boshqarish tizimining qoʻllanish doirasi birmuncha kengaydi, tadbirkorlar oʻrtasida keng ommalashib, tijorat banklari tomonidan koʻrsatilayotgan yangi masofaviy bank xizmatlaridan foydalanuvchilar soni oshdi.

Yangi masofaviy bank xizmatlari ulardan keng foydalanadigan mijozlarning huquqiy maqomiga koʻra, yuridik va jismoniy shaxslarga moʻljallangan masofaviy bank xizmatlariga tavsiflanadi. Bugungi kunda yuridik shaxslarga “Korporativ internet-banking”, “Mobil-banking”, “Internet banking” va “SMS-banking” kabi zamonaviy xizmatlar koʻrsatib kelinmoqda.

Xususan, “Korporativ internet-banking” xizmatidan foydalangan holda, mijozlar quyidagi imkoniyatlarga ega boʻladi:

- Bank muassasasiga kelmagan holda, toʻlovlarni masofadan, uydan yoki ofisdan bajarish;

- Mijozga zarur boʻlgan kunlik, oylik va yillik hisobotlarni chiqarish hamda chop etish;

- Koʻp foydalanadigan maʼlumotlar, sana, valyutalar kursi va bank amaliyot kuni va tizimi maʼlumotlarini onlayn kuzatib borish;

- Toʻlov topshiriqnomalarining saqlangan tayyor shablonlaridan foydalanib, toʻlovlarni tezkor ravishda bajarish kabilar shular jumlasidandir.

Bundan tashqari, “Bank-mijoz”, “Internet-banking”, “Mobil-banking” va “SMS-banking” kabi toʻlov tizimlari faoliyatlari tashkil etilgan va ular koʻmagida uyali aloqa operatorlari, kommunal toʻlovlar, internet provayderlar xizmatlari uchun toʻlovlarni amalga oshirish, savdo-servis korxonalariga pul mablagʻlarini oʻtkazish bevosita bank hisobidan internet-magazinlardan onlayn xaridlarni amalga oshirish hamda kartadan-kartaga mablagʻ oʻtkazish imkoniyatlari yaratildi.

Aholi va xoʻjalik yurituvchi subyektlarning boʻsh mablagʻlarini bank sektoriga jalb etish hamda bank daromadligini oshirish va xizmat turlarini koʻpaytirish maqsadida mamlakatimiz banklarida “Internet-banking”, “Bank mijoz”, “SMS-Banking” va “Mobil-banking”, ular uchun moʻljallangan “Click”, “UzCard”, “UPAY”, “Payme” ilovalari yanada rivojlantirildi.

Bundan tashqari, bugungi kunda axborot tizimining sezilarli darajada oʻzgarishi asosida jamiyat, iqtisodiyot, biznes, savdo va bank sohasidagi tub oʻzgarishlarni ham kuzatishimiz mumkin.

Aytaylik, raqamli bank va bank jarayonlari takomillashtirilgan tizimi qanday yoʻlga qoʻyilganligi haqida toʻxtalsak. Prezidentning “Oʻzbekiston Respublikasi Markaziy bankining faoliyatini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida”gi

Farmoni qabul qilingach, bank tizimiga chakana bank xizmatlariga ixtisoslashgan “raqamli” banklar va bank bo‘linmalarini tashkil etish hamda innovatsion bank texnologiyalaridan foydalangan holda mijozlarga yangi xizmat ko‘rsatish sifatini yanada kengaytirish vazifasi yuklatildi va O‘zbekistonda 2020 yilda “Anorbank” va “TBC bank”lar raqamli bank sifatida ro‘yxatga olindi. O‘z o‘rnida, “raqamli bank” tushunchasi 2015-2020 yillar davomida Yevropa davlatlarida jadallik bilan rivojlangan. Raqamli banklar o‘z mijozlariga yanada qulaylik va foydali xizmatlarni taqdim etish maqsadida zamonaviy raqamli innovatsiyalardan keng foydalanadi.

Bugungi kunda raqamli bank “Anorbank” va “TBC bank”lar ham o‘z mijozlariga mobil ilovalar yoki statsionar kompyuterlar orqali to‘liq raqamli xizmatni taqdim etmoqda. Bu shuni anglatadiki, raqamli bank mijozi 24/7 tizimida bank xizmatlaridan foydalanishi mumkin. Ya’ni, raqamli bank tizimida mijozga mobil dasturi, mobil dasturga asosan esa yuqori texnologiyali IT-infratuzilma bilan ta’minlangan bank operatsiyalarining yuqori moslashuvchanligi taqdim etiladi.

1-rasm.

Faoliyat yuritayotgan tijorat banklari bilan yangi tashkil etilgan raqamli banklar o‘rtasidagi farqlar

Raqamli banklar:	Xususiy yoki davlat banklari:
bank filiallari tarmog‘i kengaytirilmaydi	bank filial tarmoqlari har bir tuman, shahar va viloyat kesimida faoliyat yuritishi, sifat darajasi nisbatan pastligi
bank-mijoz o‘rtasida onlayn aloqa tizimining 100 foiz o‘rnatiladi	bank-mijoz o‘rtasida onlayn aloqa o‘rnatish holatining nisbatan pastligi
sifatli va foydalanuvchilar uchun qulay bo‘lgan mobil ilova mavjudligi	bozor talablariga javob beruvchi omonatlar va kreditlar chiqariladi, ammo ko‘p holatlarda faqat tanish-bilishchilik katta rol o‘ynashi mumkin
bozor talablariga javob beruvchi omonatlar va kreditlar uchun eng qulay sharoitlar (ya’ni, mijoz talabidan kelib chiqqan holda faoliyat yuritadi)	tezkor, sifatli, qulay 24/7 rejimida mijoz savoliga javob olish uchun bankning barcha bo‘limlari mutaxassislari bilan so‘zlashishiga to‘g‘ri keladi
tezkor, sifatli, qulay va 24/7 rejimida javob beruvchi aloqa markazlarining mavjudligi	Mijoz vaqti, telefon aloqa xizmati, yul xarajatlari va boshqalari hisobga olinmaydi

Moliyaviy xizmatlarning raqamli transformatsiyasi bank mijozlari uchun yangi imkoniyatlar yaratib, moliyaviy faollikni oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi va mijozlarning iqtisodiy imkoniyatlarini kengaytirishga yordam beradi. Kelgusi yillarda O‘zbekiston bank tizimi yangi xizmatlar bilan boyitilishi kutilmoqda. Bu, raqamli texnologiyalarni qo‘llash orqali yangi moliyaviy mahsulotlarni yaratishni taqozo etadi. Shu bilan birga, ekologik barqarorlikni ta’minlash va moliyaviy imkoniyatlarni

kengaytirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Banklar, hamkorlik va innovatsiya asosida o'z xizmatlarini yanada raqobatbardosh qilish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Xulosa qilib aytganda, O'zbekistonning bank tizimida amalga oshirilgan islohotlar va yangi xizmat turlarini joriy etish borasidagi strategiyalar tijorat banklarining rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda. Banklar zamonaviy texnologiyalarni joriy etish va mijozlar ehtiyojlarini to'liq qondirishga qaratilgan xizmatlar bilan raqobatbardoshligini oshirmoqda. Bu, o'z navbatida, iqtisodiyotni rivojlantirishga hamda xalqaro miqyosda O'zbekistonning bank tizimi imidjini mustahkamlashga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasining «Banklar va bank faoliyati to'g'risida»gi qonuni (yangi tahriri). 2019-yil 5-noyabr, O'PQ-580-son.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni. «2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning tapuqquyot strategiyasi to'g'risida» 2022-yil 28-yanvar, PF-60-son.

3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni. «2020-2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to'g'risida» 2020-yil 12-may, PF-5992-son.

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni «O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining faoliyatini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida» 2018-yil 9-yanvar, PF-5296-son.

5. O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining rasmiy veb-sayti <https://cbu.uz/oz/statistics/> (www.cbu.uz).

Suyunov D.X. i.f.d, prof. – BTOMda kafedra mudiri
Nabiyev M.N. – BTOM tinglovchisi

TASHQI SAVDONI IJTIMOIIY VA IQTISODIIY AHAMIYATI VA UNDA TADBIRKORIIK SUBEKTIIARNI TUTGAN O'RNI

Tadbirkorlik sub'ektlarining tashqi savdo faoliyati milliy iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi sifatida, davlatlar o'rtasida tovar va xizmatlar almashinuvini aks ettirib, mahalliy tadbirkorlarning xalqaro bozorda raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, mazkur faoliyat mamlakatning umumiy iqtisodiy ko'rsatkichlarini yaxshilash, mehnat bozorini rag'batlantirish va texnologik rivojlanishga hissa qo'shish orqali milliy iqtisodiyot uchun katta ahamiyat kasb etadi. Bundan tashqari, tadbirkorlik sub'ektlarining tashqi savdo faoliyati nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy ahamiyatga ham ega bo'lib, aholi turmush darajasini oshirish, yangi ish o'rinlari yaratish va madaniy almashinuvni qo'llab-quvvatlash orqali jamiyatga ko'plab ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Tadbirkorlik sub'ekti - jismoniy shaxslar yoki yuridik shaxslar tomonidan tashkil etiladi, ular tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi tarli xil shakllarda tashkil etilgan bo'ladi, ularini turlarga bo'lib o'rganadigan bo'lsak birinchisi bu yakka tartibdagi tadbirkor (YaTT) bo'lib, yakka jismoniy shaxs tomonidan boshqariladi. YaTT chakana savdo, xizmat ko'rsatish, kichik ishlab chiqarish va boshqa faoliyat turlari bilan shug'ullanishi mumkin, YaTTning mas'uliyati shaxsiy mol-mulki bilan cheklanadi. Ikkinchisi xususiy korxona (XK) bo'lib bir yoki bir necha shaxslar tomonidan tashkil etilishi mumkin, ularning faoliyat turlari va miqyosi YaTTga nisbatan kattaroq bo'ladi.

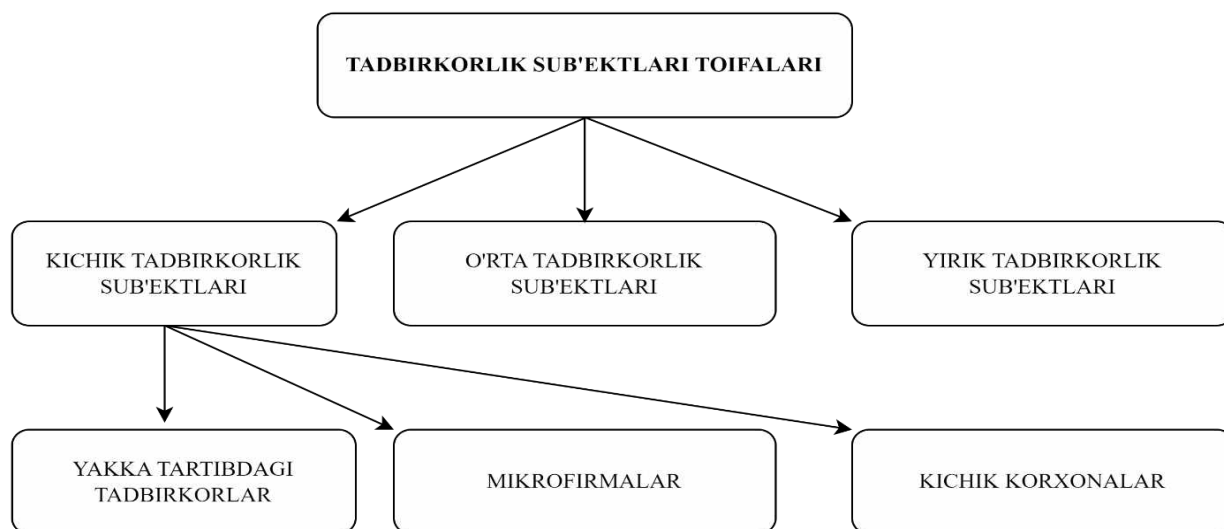
Tadbirkorlik sub'ektlarining asosiy funksiyalari ishlab chiqarishni tashkil etish, tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish hamda ularni ko'rsatish, resurs va texnologiyalardan samarali foydalanish, marketing va savdo faoliyatlarini o'z ichiga oladi. Shuningdek, ushbu sub'ektlar iste'molchilarning ehtiyojlarini o'rganish, reklama va marketing strategiyalarini ishlab chiqish, mahsulotlarni sotish va tarqatish kabi jarayonlarni ham amalga oshiradi.

Kichik tadbirkorlik sub'ektlari tarkibiga yakka tartibdagi tadbirkorlar, mikrofirmalar va kichik korxonalar kiradi. mikrofirmalar deganda, ta'sischilari (ishtirokchilari) jismoniy shaxslar bo'lgan va kalendar yil davomida jami daromadi 1 milliard so'mgacha bo'lgan tadbirkorlik sub'ektlari tushuniladi. Kichik korxonalar esa, ta'sischilari (ishtirokchilari) yuridik shaxslar bo'lib, jami daromadi kalendar yil davomida 1 milliard so'mdan 10 milliard so'mgacha bo'lgan tadbirkorlik sub'ektlari sifatida belgilangan.

O'rta tadbirkorlik sub'ektlari, jami daromadi kalendar yil davomida 10 milliard so'mdan 100 milliard so'mgacha bo'lgan tadbirkorlik sub'ektlari sifatida qabul qilingan bo'lsa, yirik tadbirkorlik sub'ektlari jami daromadi kalendar yil davomida 100 milliard so'm va undan yuqori bo'lgan tadbirkorlik sub'ektlari sifatida belgilanadi.

Undan tashqari yuqoridagi turlarga ajratishdan tashqari O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 10 fevraldagi 21 – sonli “Tadbirkorlik sub'ektlarini toifalarga ajratish mezonlari hamda soliq siyosati va soliq ma'muriyatchiligini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi farmoniga¹ muvofiq tadbirkorlar quyidagicha sinflandi:

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 10 февралдаги 21 – сонли “Тадбиркорлик субъектларини тоифаларга ажратиш мезонлари ҳамда солиқ сиёсати ва солиқ маъмуриятчилигини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.<https://lex.uz/docs/6379809>



1-rasm. Tadbirkorlik sub'ektlari O'zbekiston Respublikasida toifalarga ajratilishi sxemasi¹.

Tadbirkorlik sub'ektlari tomonidan moliyalashtirish va moliyaviy boshqaruv jarayonida sarmoyalarni jalb qilish va ularni samarali boshqarish, moliyaviy rejalashtirish va hisobot berish, xarid hamda sarf-xarajatlarni nazorat qilish kabi muhim faoliyatlar amalga oshiriladi. Bundan tashqari, innovatsiyalar va tadqiqotlar olib borish jarayonida yangi texnologiyalar va ishlab chiqarish usullarini joriy qilish, bozordagi yangi mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqish ham innovatsion rivojlanishni ta'minlaydi.

Tadbirkorlik sub'ektlarining ijtimoiy mas'uliyati sifatida ish o'rinlari yaratish va mehnat sharoitlarini yaxshilash, jamiyat manfaatlari uchun ijtimoiy loyihalarni amalga oshirish, ekologik va etik standartlarga rioya qilish kabilarni aytishimiz mumkin.

Aksariyat manbalarda tashqi savdo faoliyati xalqaro tovarlar va xizmatlar savdosi sohasidagi tadbirkorlik faoliyati sifatida izohlanadi. milliy qonunchilikka ko'ra esa, tashqi savdo mamlakatimizdagi jismoniy va yuridik shaxslarning xorijiy davlatlardagi jismoniy va yuridik shaxslar bilan iqtisodiy manfaatli hamkorlik qilishlarini ifodalaydi. bundan tashqari, davlat tashkilotlari yoki xalqaro tashkilotlar ham tashqi savdo ishtirokchilari bo'lishi mumkin.

Eksport va import orasidagi tafovut tashqi savdo balansi qoldig'i ekanligi, davlatning ikki tomonlama tashqi savdosini amalga oshirishda oltin hisobini yoki boylik hisobini yuritishda muhim ko'rsatkich ekanligi tan olingan, tovarlar importi Tomas man fikriga ko'ra "eksportni ham rag'batlantirishi, milliy iqtisodiyot uchun oltinni (qattiq valyuta) kamayishiga olib kelsada hamkor tomonni rag'batlantirishi va

¹ Муаллиф ишланмаси

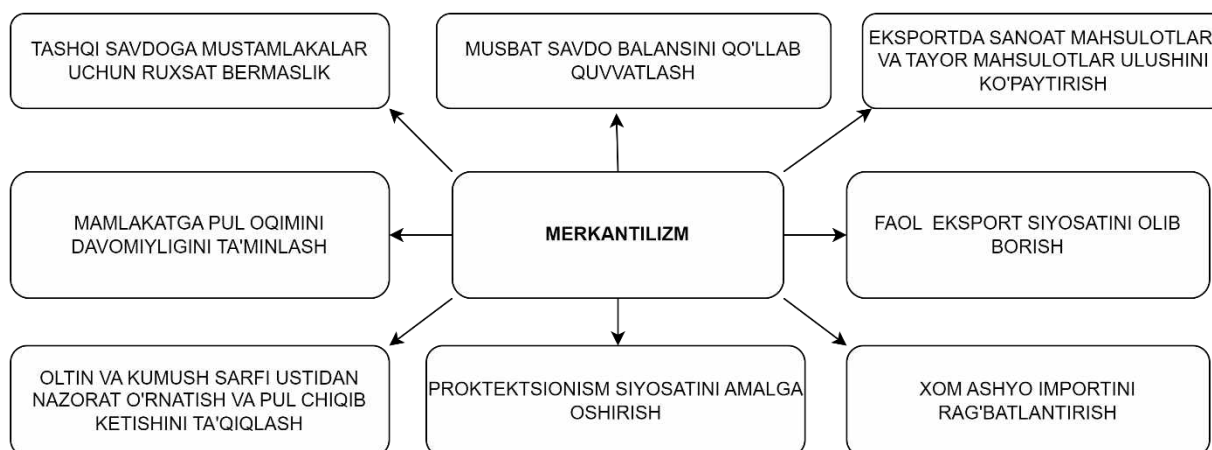
bu o‘z navbatida davlatlar orasida xalqaro savdoning yanada rivojlanishiga olib keladi”¹.

Tashqi savdo borasida merkantilistlar **tashqi savdo balansini musbat holda ushlab turish** yoki uning ijobiy qoldig‘ini shakllantirish borasida qimmatli fikrlarni bayon qilishdi, ya’ni bunga ko‘proq eksport salohiyatini oshirish mumkinligini ta’kidlashdi, ular bunday ish yuritish birinchi navbatda ishlab chiqarishni rivojlantirsa ikkinchi navbatda aholi bandligi oshiradi deb qabul qildilar

Faol eksport siyosatini yuritish doirasida tadbirkorlik sub’ektlari eksport qilinuvchi tovarlarni qayta ishlash darajasini oshirish, tashqi savdo operatsiyalarida o‘z transport vositalaridan foydalanish, ichki xomashyo resurslarini tejash, eksportni rag‘batlantirish kabi yo‘nalishlarga katta e’tibor qaratdilar. Shuningdek, xorijdan olib kelinadigan xomashyo resurslariga bojxona to‘lovlarini kamaytirish, mahalliy ishlab chiqaruvchilar tomonidan taklif etilgan tovarlarni rag‘batlantirish va ichki bozorda mahalliy tovarlar narxining haddan ziyod oshib ketishini oldini olish kabi omillarga ham alohida urg‘u berildi.

Davlatda pul oqimini ta’minlash, bu borada ular boyliklarni ikki guruhga bo‘lgan holda sinflab eksport qilishni tahlil qildilar, birinchisi tabiiy boyliklar – yerdan qazib olish mumkin bo‘lgan boyliklar, ikkinchisi sun’iy boyliklar – sanoat mahsulotlari. Yana bir jihat reeksportga alohida e’tibor bergan holda bir davlatdan arzon olib boshqa davlatga qimmatroq sotish masalalsiga ham alohida e’tibor berishgan.

Proteksionizm siyosatini olib borish. davlat tashqi savdo balansining ijobiy saldosi ta’minlash maqsadida bojxona tariflari va cheklovlar (kvotalar) yordamida eksportni rag‘batlantiradi va importni kamaytirishga intiladi. Uilyam Petti fikriga ko‘ra, davlat eksport hajmi darajasiga mos keladigan miqdorda import hajmini oshirishi mumkin. Shuningdek, ishlab chiqarishni davom ettirish uchun, hatto katta foyda keltirmasa ham, tovarlarni sotishni rag‘batlantirish muhimdir.



¹ Muller, Edward N. "Dependent Economic Development, Aid Dependence on the United States, and Democratic Breakdown in the Third World". *International Studies Quarterly* 29(4), December 1985. Accessed via JStor, October 10, 2013.

3- rasm.merkantilistlarning asosiy g'oyalari.¹

Eksport uchun sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish va undagi tayyor mahsulot ulushini ko'paytirish. Davlat xom ashyo eksportiga nisbatan tayyor mahsulot eksportidan ko'prok foyda ko'radi, shu sababli xom ashyo olib chiqib ketilishini cheklash yoki butunlay ta'qiqlash kerak degan g'oyani ilgari surishdi, undan ko'ra arzon xom ashyo importini rag'batlantirish raqobatbardosh tayyor mahsulot ishlab chiqarishni qo'llab quvvatlaydi hamda mamlakatda oltin va kumush zaxirasini ushlab turishga xizmat qiladi deya fikr bildirdilar. Ularning fikrlariga ko'ra yana qishloq xo'jaligiga nisbatan sanoat foydaliroq, sanoatga nisbatan savdo foydaliroq, davlat o'zi qazib olgan qazilmalarini to'liq o'zi qayta ishlab tayyor mahsulot ko'rinishiga keltirishi kerak.

Oltin va kumush zaxirasi ustidan nazorat o'rnatish hamda jismoniy shaxslar tomonidan pul olib chiqib ketishni ta'qiqlash. Bu yerda merkantilistlar bandlik masalasiga e'tibor qaratib, har qanday iqtisodiyot uchun bandlik masalasi to'liq hal qilinmaydi ya'ni ortiqcha ishchi kuchi mavjud bo'ladi, ularni yollash ishlab chiqarish hajmini oshiradi va buning uchun albatta pul zaxirasi ko'p bo'lishi kerak degan fikrlarni bildirganlar. Undan tashqari ular bandlik masalasi to'liq hal qilinsa chetdan kelgan pul inflyatsiyaga, ya'ni pulning qadrsizlanishiga sabab bo'ladi deganlar, bu fikrlari bilan ular bandlik va inflyatsiya o'zaro bog'liq ekanligi sari birlamchi qadamlarini qo'yganlar.

XX asrning boshlarida aniqrog'i 1936 yilda merkantilizm qarashlarining yangi himoyachisi sahnaga chiqadi, bu olim Jon Meynard Keyns edi, u klassik maktab vakillarining e'tiborsizlik qilgan nuqtalariga diqqatini qaratib, "pul oqimi va foiz stavkasi o'rtasidagi bog'liqlik to'g'risida fikrlab ushbu ikki omil bandlik va investitsiyalarni rag'batlantirishini aytadi. U merkantilizm qarashlarini o'rganar ekan "ilmiy haqiqatlar to'rt elementi"ni qayd etadi: birinchisi favqulotda yuqori foiz stavkasi boylik o'sishiga to'siq bo'lishi, ikkinchisi haddan tashqari raqobatning davlatlar uchun eksport va import tovarlari narxini foydasiz qilishi, uchinchisi ishsizlikning sababi sifatida pulning yetishmasligini tasavvur qilish, to'rtinchisi ijobiy savdo balansini qo'llab quvvatlash yo'li bilan foiz me'yorini pasaytirish orqali milliy manfaatlariga intilish ekanligini"² izohlab beradi.

Merkantilizmni ishtiyoq bilan tanqid qilgan olimlardan biri bu Adam Smit edi, vaholanki o'n yettinchi asr va o'n sakkizinchi asr birinchi yarimini u merkantilistlar asri deb atagan.

Merkantilizm va uning tanqidchilari xalqaro savdo nazariyasida ancha oldinga borishdi, bugungi kunda bu butun xalqaro iqtisodiyot haqidagi bilimlarimiz va ochiq iqtisodiyotning o'zini o'zi boshqarish mexanizmlari bilan yakunlanadi.

¹ Muallif ishlanmasi. Ishlanma rus olimi Aleksey Kireevning "Xalqaro mikroiqtisodiyot" nomli kitobi asosida shakllantirildi.123-127 betlar.

² Keynes, J.M. (1936) The General Theory of Employment, Interest and Money. London: Macmillan.

Yo'zef Shumpeterning fikriga ko'ra: "merkantilistlar va ularni tanqidchilari nafaqat oltin va kumush oqimi quyilishini hamda uni tartibga solish avtomatik mexnizmi yo'lini ochdilar balki tovarlar harakatini avtomatik tartiga solish mexanizmiga ham ko'priq qurdilar (bog'landilar)"¹. Boshqacha so'z bilan aytganda proteksionizimning xato nazariyalari bazasi vujudga keltirgan dalillari bilan bir qatorda, (balki bu haqda merkantilistlar o'zlari bilishmagan), xalqaro savdoning boshqa nazariyalariga asos sola boshladilar, qaysiki bu nazariyalar 18 – asr oxirlari va 19 - asrning boshlarida ommalashdi.

Tadbirkorlik sub'ektlari tashqi savdo faoliyatida eksport orqali yangi mijozlar topib, daromadlarini oshiradilar, import orqali esa mahalliy bozorni turli mahsulotlar bilan ta'minlab, raqobatni kuchaytiradilar. Shuningdek, tovarlarni bir mamlakatdan olib, boshqa davlatga sotishda transport va logistika xizmatlaridan foydalanib daromad olish imkoniga ega bo'ladilar. Tashqi savdo jarayonida bojxona va tariflar muhim ahamiyatga ega bo'lib, tadbirkorlar bojxona qoidalariga rioya qilib, belgilangan bojxona to'lovlarini to'lashlari talab etiladi. Ko'plab tovarlar uchun eksport va import ruxsatnomalari (litsenziyalari) zarur bo'lib, sertifikatlar tovarlarning sifati va xavfsizligini tasdiqlaydi. Shu bilan birga, xalqaro bozorlarda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun tadbirkorlar marketing va reklama strategiyalarini ishlab chiqishlari kerak, bu esa mahsulotlarning tan olinishi va sotilishiga zamin yaratadi.

Tashqi savdo faoliyati tadbirkorlar va ularning xodimlariga xalqaro standartlar va tajribalarni o'rganish imkonini beradi, bu esa kasbiy malakaning oshishiga olib keladi. Xorijiy mahsulot va xizmatlarning importi mahalliy bozorda raqobatni kuchaytirib, mahalliy ishlab chiqaruvchilarni o'z mahsulotlarini yaxshilash va narxlarini optimallashtirishga undaydi. mahalliy bozorni diversifikatsiyalash orqali import xilma-xil mahsulotlarni olib keladi, bu esa iste'molchilarga keng tanlov imkonini berib, ularning ehtiyojlarini yanada to'liq qondirishga yordam beradi.

Import qilinadigan mahsulotlar raqobatni kuchaytirib, mahalliy bozorda narxlarini barqarorlashtirishga hissa qo'shadi. Bundan tashqari, yangi mahsulot va xizmatlarning kirib kelishi mahalliy ishlab chiqaruvchilarni sifatni oshirishga rag'batlantiradi. Tashqi savdo faoliyati orqali mahalliy tadbirkorlar xalqaro hamkorlik shartnomalarini imzolashadi, bu mamlakatning iqtisodiy aloqalarini mustahkamlaydi va xorijiy bozorlarda tijorat aloqalarini rivojlantirish orqali mahalliy tadbirkorlik sub'ektlarining iqtisodiy barqarorligini ta'minlaydi. Shuningdek, tashqi savdo xorijiy investorlarning mamlakatga bo'lgan qiziqishini oshirib, ularni sarmoya kiritishga undaydi.

Tashqi savdo orqali tadbirkorlik sub'ektlari o'z faoliyatlarini kengaytirib, yangi ish o'rinlari yaratadi, bu esa ishsizlik darajasini kamaytirib, aholi bandligini oshiradi. Xorijiy bozorlarga chiqish natijasida mahalliy ishchilar yangi mutaxassisliklarga ega bo'lib, kasbiy rivojlanishlariga erishadilar. Shu bilan birga, tashqi savdo mahalliy bozorda mahsulot va xizmatlar xilma-xilligini oshirib, iste'molchilarga keng tanlov imkoniyatini taqdim etadi va ularning turmush darajasini yaxshilaydi.

¹ Йозеф Шумпетер: История экономического анализа СПб; Экономическая школа.2001 Т.1. С.482-483.
248

Import orqali sifatli mahsulotlar va xizmatlar mahalliy bozorga kirib keladi, bu esa aholi turmush faravonligini oshiradi, ular uchun yaxshiroq iste'mol imkoniyatlarini yaratadi. Tashqi savdo orqali turli mamlakatlar o'rtasida madaniy almashinuv kuchayadi, xorijiy mahsulotlar va xizmatlar mahalliy aholini boshqa millatlar madaniyati bilan tanishtiradi. Xorijiy kompaniyalar va tadbirkorlar bilan hamkorlik mahalliy mutaxassislar va tadbirkorlarning tajriba va bilimlarini oshiradi, bu esa jamiyatning umumiy bilim darajasini ko'tarishga yordam beradi. Tashqi savdo faoliyati mamlakatda infratuzilmaning rivojlanishiga hissa qo'shadi, omborlar, yo'llar, transport va logistika tizimlari takomillashadi, tadbirkorlik sub'ektlari uchun qulayliklar yaratadi.

Tashqi savdo faoliyati orqali bojxona va nazorat tizimlari takomillashadi, tovarlarning xavfsizligi va sifatini ta'minlanadi, tashqi savdo turli millat va madaniyatlar o'rtasidagi munosabatlarni rivojlantiradi. bunday har xillikni qo'llab-quvvatlashga va ijtimoiy barqarorlikka yordam beradi, xalqaro iqtisodiy aloqalarni rivojlantirish orqali mamlakatlarning o'zaro bog'liqligi oshadi, bu esa global barqarorlik va xavfsizlikni ta'minlashga hissa qo'shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Tadbirkorlarning barqarorlik reytingi joriy etiladi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti 15 yanvar 2024 yildagi tadbirkorlik reytingini joriy qilish taqdimoti bilan tanishuvi. Xalq so'zi gazetasi.2024 yil 16 yanvar 11(8634) soni.
2. Prezident Shavkat Mirziyoev raisligida 16 yanvar kuni 2024 yilda makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash bo'yicha ustivor vazifalar muhokamasi yuzasidan videoselektor yig'ilishidagi nutqi. Xalq so'zi gazetasi 2024 yil 17 yanvar №12(8635)soni.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «O'zbekiston — 2030» strategiyasida belgilangan asosiy yo'nalishlar bo'yicha islohotlarni amalga oshirishning 2024 yildagi ustivor chora-tadbirlari to'g'risida”gi 04 mart 2024 yildagi PQ 109 -sonli qarori.
4. A. Razzoqov, Sh. Toshmatov, N. O'rmonov “Iqtisodiy ta'limotlar tarixi” Darslik.Toshkent “Iqtisodiyot - Moliya”2007.
5. Sh.X. Toshmatov, N.I. Xasanova “Iqtisodiy ta'limotlar tarixi” O'quv qo'llanma. Toshkent “Iqtisodiyot dunyosi”2021y.
6. N.X.Xakimov “Istoriya ekonomicheskix ucheniy” Uchebnik. Tashkent “Imzo Print Media Grup”2022g.
7. A. P.Kireev “Mejdunarodnaya mikroekonomika” Uchebnik Moskva “Mejdunarodnye otnosheniya”2014g.
8. O.Sh. Dadaboev, S.S. Soatov, A.M. Sagitov “Bojxona statistikasi va tizimli tahlil” O'zbekiston Respublikasi Davlat bojxona qo'mitasi, Bojxona instituti, Darslik, Toshkent 2021 yil.
9. T.N. Pardaev, A.A. Shadmankulov, Z.X. Makkamov “Bojxona to'lovlari” O'zbekiston Respublikasi Davlat bojxona qo'mitasi, Bojxona instituti. Darslik. Toshkent 2021yil.

10. A. M. Orexov “Metodы ekonomicheskix issledovaniy” Uchebnoe posobie. Moskva “Infra – M” 2014g.

11. Hugo Bromley. “England’s Mercantilism: Trading Companies, Employment and the Politics of Trade in Global History, 1688–1704.” University of Cambridge, UK 2023. [https:// www.researchgate. net/publication/376583889](https://www.researchgate.net/publication/376583889)

12. N.S. Ismailova, U.A. Dadabaev “O‘zbekistonning jahon savdo tashkilotiga a’zo bo‘lishining o‘ziga xos xususiyatlari” Monografiya. TDIU. “Ilm – fan va innovatsiya” nashriyoti Toshkent 2023y.

13. N.M. Turaev “Tashqi savdoni tashkil etish va tartibga solishda merkantilistlar g‘oyalarining tutgan o‘rni.” Toshkent 2024y.3-son “Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali” 911-918 betlar.

Suyunov D.X. i.f.d., prof. – BTOM kafedra mudiri
Nabiyev M.N. – BTOM tinglovchisi

TADBIRKORLIK SUBEKTLARINI TASHQI SAVDO FAOLIYATINI TARTIBGA SOLISHNING JAHON TAJIRIBASI TAHLILI

Milliy iqtisodiyotning globallashtirish darajasi tashqi savdo aylanmasining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi bilan taqqoslanadi. Tashqi savdo - milliy iqtisodiyotga nisbatan olib gapirilganda tovarlar va xizmatlar eksporti va importini davlat miqyosida tashkil etishni o‘zida aks ettiradi. Agarda jahon iqtisodiyoti nuqtai nazaridan sinflaydigan bo‘lsak milliy iqtisodiyotlardan tashqari, integratsion birlashmalar, xalqaro tashkilotlar va transmilliy korporatsiyalar mavjudligi qabul qilinsa tashqi savdoga ta’rif berganda ularning har birlari manfaatlaridan kelib chiqqan holda yondashuv zarur bo‘ladi, lekin biz birinchi navbatda hozir milliy iqtisodiyot manfaatlaridan kelib chiqqan holda fikr bildiramiz.

Tadbirkorlik sub’ektlarini tashqi savdo faoliyatini tartibga solishda jahon tajribasi turli mamlakatlarda qo‘llaniladigan samarali siyosatlar va chora-tadbirlarni o‘z ichiga oladi. Bu tajriba mamlakatning iqtisodiy rivojlanishiga, tadbirkorlikni rag‘batlantirishga va xalqaro savdo hamkorliklarini mustahkamlashga qaratilgan, quyida jahon tajribasida eng ko‘p qo‘llaniladigan choralar va dastaklar haqida batafsil to‘xtalib o‘tamiz:

Savdo kelishuvlari mamlakatlar o‘rtasida savdo aloqalarini liberallashtirish va savdo to‘siqlarini qisqartirishga qaratilgan, bunday kelishuvlar ikki tomonlama, ko‘p tomonlama yoki mintaqaviy bo‘lishi mumkin.

AQSh, Kanada va Meksika o‘rtasidagi Shimoliy Amerika erkin savdo bitimi uch mamlakat o‘rtasida tariflarni qisqartirish va savdo to‘siqlarini bartaraf qilishga qaratilgan, Yevropa ittifoqida esa erkin savdo bitimlari tuziladi, Yevropa ittifoqi ko‘plab mamlakatlar bilan erkin savdo bitimlari tuzgan, bu unga a’zo mamlakatlar va

sheriklar o'rtasida savdo to'siqlarini qisqartirishga yordam beradi. Trans-Tinch Okeani hamkorligini ham aytishimiz mumkin, bu ko'p tomonlama savdo kelishuvi Osiyo-Tinch okeani mamlakatlari o'rtasida savdo to'siqlarini qisqartirishga qaratilgan.

Texnik yordam va maslahat xizmatlari tashqi savdo bilan shug'ullanuvchi tadbirkorlarga xalqaro bozorda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun zarur bilim va ko'nikmalarni berishga qaratilgan. Xalqaro savdo bo'yicha treninglar va seminarlar tashkil qilish, eksport va import jarayonlari haqida bilim berish, savdo palatalari va eksport agentliklari orqali maslahat va axborot xizmatlari taqdim etish orqali amalga oshiriladi.

Tadbirkorlik sub'ektlari tashqi savdo faoliyatini tartibga solishda **Xitoy tajribasi**, Xitoy yuani kursini nazorat qilib, eksportchilarga raqobatbardoshlikni saqlash uchun yuani qadrsizlantiradi, natijada Xitoy mahsulotlarining xalqaro bozorda arzon narxda bo'lishi ta'minlanadi.

Xitoyda tadbirkorlik sub'ektlari tashqi savdo faoliyatini tartibga solish davlat tomonidan yaxshi tizimlashtirilgan, Xitoyda turli qonunlar, normativ-huquqiy hujjatlar va xalqaro shartnomalardan foydalaniladi. Tashqi savdo faoliyatini boshqarishda asosiy tartibga soluvchi organlar quyidagilar:

1. Xitoy savdo vazirligi – tashqi savdo va tashqi iqtisodiy munosabatlarni boshqarish, savdo rejasini ishlab chiqish va bozorda monopoliyalarning oldini olish uchun javobgar organ hisoblanadi, shuningdek, yangi tadbirkorlik sub'ektlariga litsenziya berish, eksport va import uchun ruxsatnomalar berish vazifalarini bajaradi.

2. Xitoy bosh bojxona boshqarmasi – mamlakatga tovarlarni olib kirish va olib chiqishni tartibga solish, ularning xavfsizligi va sanitariya talablariga mos kelishiga katta e'tibor qaratadi, bojxona xizmati tovarlarni yuklab chiqarishda soliq va bojlarni yig'ishda katta o'rin tutadi.

3. Davlat intellektual mulk boshqarmasi – intellektual mulkni himoya qilish va import qilingan tovarlardagi intellektual mulk huquqlarini tekshirish orqali tashqi savdoda noiqtisodiy raqobatning oldini olish vazifalarini bajaradi.

4. Eksport-importga tegishli maxsus siyosatlar – Xitoyda tashqi savdo faoliyatini rivojlantirish maqsadida bir qator imtiyozli siyosatlar joriy qilingan, mimol uchun, ayrim sohalarida eksportga soliq imtiyozlari, eksport uchun maxsus kreditlar yoki sug'urta dasturlari mavjud.

5. Bojxona tariflari va texnik tartibga solishlar – Xitoy bojxonasi mahsulotlarning sifati va xavfsizligini ta'minlash maqsadida texnik tartibga solishlarni joriy etadi, shuningdek, Xitoy jahon savdo tashkiloti (JST) a'zosi bo'lganidan keyin, uning tashqi savdo siyosatida bir qator xalqaro standartlar inobatga olingan.

6. Elektron deklaratsiya va elektron tijorat – Xitoy tashqi savdoda raqamlashtirishni joriy qilgan, tovarlarni deklaratsiya qilish jarayonini osonlashtirish maqsadida elektron deklaratsiya va to'lov tizimlari rivojlantirilgan, bu esa tadbirkorlar uchun jarayonlarni tezlashtiradi va qulaylik yaratadi.

Xitoyda tadbirkorlar tashqi savdo faoliyatini samarali olib borish uchun yuqoridagi qonun-qoidalarga amal qilishlari va zarur ruxsatnomalarga ega bo'lishlari

zarur. bu tizim tashqi savdoni tartibga solishda barqarorlikni ta'minlab, bozorda sog'lom raqobat muhitini saqlashga yordam beradi.

Turkiyada tadbirkorlik sub'ektlari tashqi savdo faoliyatini rivojlantirishda eksportni rag'batlantiruvchi dasturlar mavjud bo'lib ular Turkiya eksport faoliyatini qo'llab-quvvatlash maqsadida turli imtiyozli dasturlar o'zida aks ettiradi. jumladan, soliq imtiyozlari, eksport sug'urta dasturlari, kredit va subsidiyalar orqali korxonalarning tashqi bozorda faolligi rag'batlantiriladi.

Erkin savdo va sanoat zonalar – Turkiyada maxsus erkin savdo zonalar mavjud bo'lib, ularda ish yurituvchi korxonalarga qator imtiyozlar, jumladan, soliqdan ozod etish va ma'muriy rasmiylashtirishni yengillashtirish kabi imkoniyatlar beriladi, ushbu zonalar tashqi savdoni tezkor tartibda amalga oshirishga sharoit yaratadi.

Undan tashqari texnik reglament va sifat nazorati yo'lga qo'yilgan bo'lib Turkiyadagi mahsulotlarga xalqaro standartlar asosida sifat va xavfsizlik talablari qo'llaniladi, natija mamlakatning tashqi bozorda raqobatbardosh bo'lishiga yordam beradi, ayniqsa, Yevropa Ittifoqi bozoriga chiqishda. Elektron savdo va raqamli tizimlar joriy etilgan tashqi savdoni raqamlashtirish tizimi keng joriy qilingan, bojxona va savdo jarayonlarini elektron tartibda rasmiylashtirish tadbirkorlarga vaqt tejash va jarayonlarni tezlashtirish imkonini beradi.

Turkiyada tashqi savdoni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan ushbu chora-tadbirlar mahalliy tadbirkorlar uchun tashqi bozordagi imkoniyatlarni kengaytirishga, ularning raqobatbardoshligini oshirishga va iqtisodiy rivojlanishga yordam beradi.

Tadbirkorlik sub'ektlari tashqi savdo faoliyatini tartibga solish borasida Rossiya tajribasi O'zbekiston tomonidan keng qo'llaniladi, Rossiya qonunchilik bazasi "Tashqi iqtisodiy faoliyat to'g'risidagi qonun" va "Tariflar va notariflar bo'yicha ma'muriy choralar to'g'risidagi qonun" kabi Rossiya Federatsiyasining asosiy qonunlari bu yo'nalishdagi tartibga solishni belgilovchi asosiy manbalardan hisoblanadi.

Rossiyaning eksport faoliyatini qo'llab-quvvatlash uchun tashkil etilgan "Rossiyskiy eksportniy sentr" va u amalga oshirayotgan davlat dasturlari bo'yicha amalga oshiriladi. Rossiyada import va eksportni tartibga solish choralari Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi, Rossiya Bojxona qo'mitasi, va boshqa turli tartibga soluvchi tashkilotlarning normativ hujjatlarida aks etgan.

Rossiyaning xalqaro savdo infratuzilmasini yaxshilash bo'yicha e'lon qilingan loyihalar va investitsiyalar Rossiya transport vazirligi hamda iqtisodiy rivojlanishga oid davlat dasturlari orqali tasdiqlanadi.

Rossiyaning Yevrosiyo iqtisodiy ittifoqi, BRIKS va boshqa integratsion tashkilotlardagi ishtiroki to'g'risidagi ma'lumotlar mazkur tashkilotlarning rasmiy veb-saytlarida va Rossiya Tashqi ishlar vazirligi hamda Iqtisodiy rivojlanish vazirligining bayonotlarida mavjud.

Rossiyada tashqi iqtisodiy faoliyatni tartibga solishning huquqiy asoslari bir nechta muhim qonunlar va me'yoriy hujjatlarga tayangan. Asosiy qonunlardan biri — "Tashqi savdo faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish asoslari to'g'risida"gi qonundir, u 2003 yilda qabul qilingan va Rossiyaning tashqi savdo faoliyatini tashkil

etish va tartibga solishdagi asosiy yo‘nalishlarni belgilaydi. Ushbu qonunda eksport va importga oid davlat boshqaruvi, bojxona, valyuta nazorati va import uchun kvotalar hamda litsenziyalar kabi qo‘shimcha choralar nazarda tutilgan.

Shuningdek, Rossiyaning tashqi iqtisodiy faoliyatini tartibga solishda, 1995 yilda qabul qilingan "Bojxona tariflari to‘g‘risida"gi qonun va 2003 yilda qabul qilingan "Valyuta nazorati va valyuta tartibga solish" to‘g‘risidagi qonun ham katta ahamiyatga ega. Ushbu qonunlar Rossiya bozorini tashqi omillardan himoya qilish, milliy ishlab chiqaruvchilarni qo‘llab-quvvatlash va savdo jarayonlarini tartibga solishni maqsad qilgan.

Tashqi iqtisodiy faoliyatga oid boshqa muhim hujjatlar qatorida Rossiyaning bosh vazirligi va iqtisodiy taraqqiyot vazirligi tomonidan ishlab chiqilgan turli farmon va qarorlar ham katta ahamiyatga ega bo‘lib, ular savdo shartlari va eksport-importning texnik talablarini belgilaydi.

Shu o‘rinda dunyoning 186 mamlakati savdo aylanmasi, ularning eksporti va importi jahon banki va xalqaro valyuta fondi ma’lumotlari asosida 1992 – 2022 yillar oralig‘ida tahlil qilib ko‘rildi. Ular orasidan 6 ta O‘zbekiston tashqi savdosi bilan taqqoslash maqsadida strategik hamkorlar tashqi savdosi AQSh ga nisbat olgan holda taqqoslandi, sababi dunyoning rivojlangan mamlakatiga nisbat olish hamda solishtirish tashqi savdoni aniq keng miqyosda ko‘rish va tahlil qilish hamda qaror qabul qilish imkonini beradi.

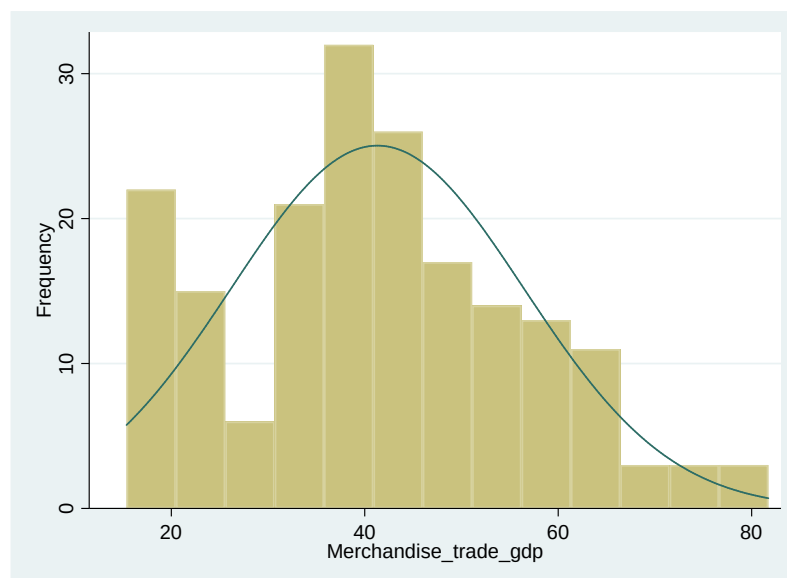
1-javdal.

Dunyo yalpi ichki mahsulotiga nisbatan tashqi savdosining o‘rni ko‘rsatib berilgan¹.

Descriptive Statistics					
Variable	Obs	mean	Std. dev.	min	max
Year	186	2007	8.968	1992	2022
mamlakat	186	3.5	1.712	1	6
merchandise trade ~p	186	41.315	15.131	15.369	81.729
merchandise imports	186	5.277e+1	8.081e+1	2.425e+0	3.376e+1
merchandise exports	186	4.697e+1	7.110e+1	2.513e+0	3.594e+1

Ushbu jadvalda beshta o‘zgaruvchi: Yil (Year), mamlakat (mamlakat), Tovar savdosi YaImga nisbatan (merchandise trade as a percentage of GDP), Tovar importi (merchandise imports) va Tovar eksporti (merchandise exports) uchun statistik ma’lumotlar keltirilgan. Quyida har bir o‘zgaruvchi bo‘yicha izoh berilgan:

¹ Жаҳон банки маълумотлари асосида тайёрланган. 2024 й.



1-rasm. dunyo YaIm ga nisbatan jahon xalqaro savdosi mutanosibligi.

Savdo imkoniyatlari chizig'i xalqaro savdo natijasida mamlakatning oladigan imkoniyatlarini ko'rsatadi, tashqi savdo orqali mamlakatlar o'z resurslarini samarali ishlatib, nisbiy afzalliklardan foydalanishadi va buning natijasida yuqori samaradorlikka erishadilar.

Tashqi savdoda mamlakatlar quyidagi yo'llar bilan samaradorlikni oshirishlari mumkin:

1. Resurslardan samarali foydalanish: Tashqi savdo imkoniyatlari mamlakatlarga o'z resurslarini nisbiy afzalliklarga asoslangan holda samarali taqsimlash imkonini beradi.

2. Texnologiya va innovatsiya: Xalqaro savdo texnologiya va innovatsiya almashinuvini kuchaytiradi, davlatlar yangi texnologiyalar va ishlab chiqarish usullarini o'rganib, o'z iqtisodiyotlarini yanada samarali qila oladilar.

3. Iqtisodiy o'sish: tashqi savdo orqali mamlakatlar o'z iqtisodiy o'sishini tezlashtirishlari mumkin, bu borada ixtisoslashuv va xalqaro savdo iqtisodiy o'sishga hissa qo'shadi va resurslardan samarali foydalanish imkonini beradi.

4. Raqobatbardoshlik: tashqi savdo raqobatni kuchaytiradi, bu esa mahalliy ishlab chiqaruvchilarni samarali ishlab chiqarishga va sifatni oshirishga undaydi.

Tashqi savdo faoliyati tovarlarni, ishlarni (xizmatlarni) eksport va import qilish yo'li bilan amalga oshiriladi, tovarlarning bojxona hududidan ularni qayta olib kirish to'g'risidagi majburiyatni olmasdan olib chiqib ketilishi, agar qonun hujjatlarida boshqacha qoida belgilanmagan bo'lsa, tovarlar eksporti, tovarlarning bojxona hududiga ularni qayta olib chiqib ketish to'g'risidagi majburiyatni olmasdan olib kirilishi tovarlar importidir¹.

Tashqi savdoda tovarlar yoki xizmatlarni bir mamlakatdan boshqa mamlakatga sotish jarayoni tushuniladi, eksport orqali mamlakat xorijiy valyuta tushumiga ega

¹ Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий фаолият тўғрисидаги қонуни.2000й.

bo‘ladi va iqtisodiy o‘shishga erishadi, importda esa tovarlar yoki xizmatlarni boshqa mamlakatdan xarid qilish jarayoni tushuniladi, import orqali mamlakat o‘zining ichki bozorida mahsulot va xizmatlar xilma-xilligini oshiradi va raqobatbardoshlikni kuchaytiradi.

Tashqi savdo faoliyatini yana bir rag‘batlantiruvchi kuch bu reeksport bo‘lib, import qilingan tovarlarni qayta ishlab chiqarish yoki qo‘shimcha qiymat qo‘shmasdan boshqa mamlakatga eksport qilish jarayonini o‘zida aks ettiradi, bu faoliyat orqali mamlakatlar o‘zlarining tranzit potensialidan foydalanadilar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

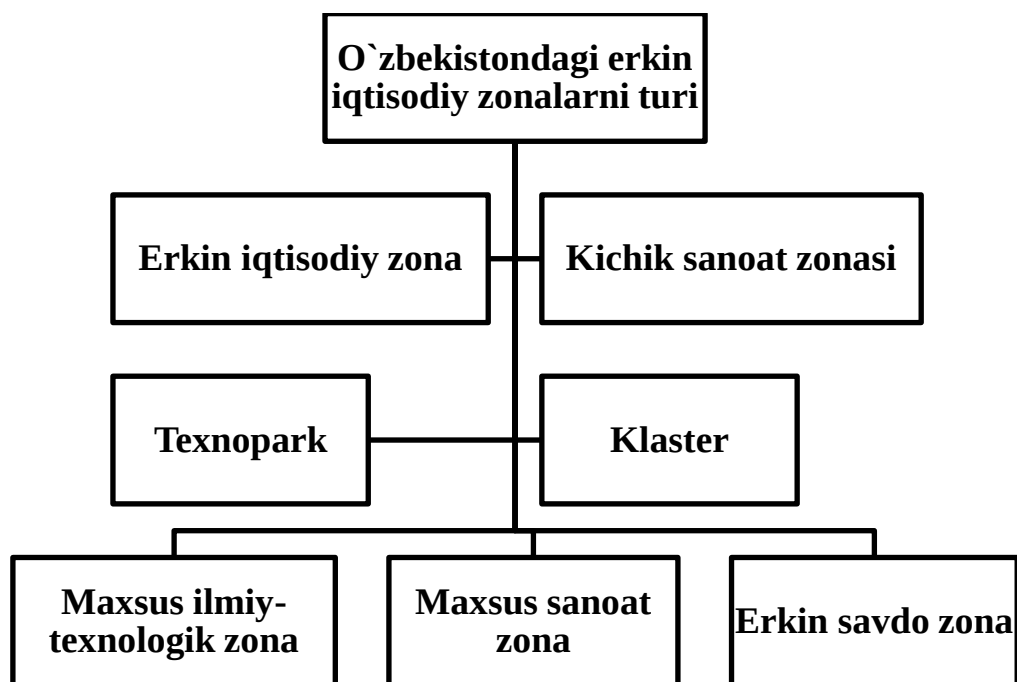
1. Tadbirkorlarning barqarorlik reytingi joriy etiladi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti 15 yanvar 2024 yildagi tadbirkorlik reytingini joriy qilish taqdimoti bilan tanishuvi. Xalq so‘zi gazetasi. 2024 yil 16 yanvar 11(8634) soni.
2. Prezident Shavkat Mirziyoev raisligida 16 yanvar kuni 2024 yilda makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy rivojlanishni ta‘minlash bo‘yicha ustivor vazifalar muhokamasi yuzasidan videoselektor yig‘ilishidagi nutqi. Xalq so‘zi gazetasi 2024 yil 17 yanvar №12(8635)soni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «O‘zbekiston — 2030» strategiyasida belgilangan asosiy yo‘nalishlar bo‘yicha islohotlarni amalga oshirishning 2024 yildagi ustuvor chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 04 mart 2024 yildagi PQ 109 -sonli qarori.
4. A. Razzoqov, Sh. Toshmatov, N. O‘rmonov “Iqtisodiy ta’limotlar tarixi” Darslik. Toshkent “Iqtisodiyot - Moliya”2007.
5. Sh.X. Toshmatov, N.I. Xasanova “Iqtisodiy ta’limotlar tarixi” O‘quv qo‘llanma. Toshkent “Iqtisodiyot dunyosi”2021y.
6. N.X.Xakimov “Istoriya ekonomicheskix ucheniy” Uchebnik. Tashkent “Imzo Print Media Grup”2022g.
7. A. P.Kireev “Mejdunarodnaya mikroekonomika” Uchebnik Moskva “Mejdunarodnye otnosheniya”2014g.
8. O.Sh. Dadaboev, S.S. Soatov, A.M. Sagitov “Bojxona statistikasi va tizimli tahlil” O‘zbekiston Respublikasi Davlat bojxona qo‘mitasi, Bojxona instituti, Darslik, Toshkent 2021 yil.
9. T.N. Pardaev, A.A. Shadmankulov, Z.X. Makkamov “Bojxona to‘lovlari” O‘zbekiston Respublikasi Davlat bojxona qo‘mitasi, Bojxona instituti. Darslik. Toshkent 2021yil.
10. A. M. Orexov “Методы экономических исследований” Учебное пособие. Moskva “Инфра – М” 2014g.
11. Hugo Bromley. “England’s Mercantilism: Trading Companies, Employment and the Politics of Trade in Global History, 1688–1704.” University of Cambridge, UK 2023. <https://www.researchgate.net/publication/376583889>
12. N.S. Ismailova, U.A. Dadabaev “O‘zbekistonning jahon savdo tashkilotiga a‘zo bo‘lishining o‘ziga xos xususiyatlari” Monografiya. TDIU. “Ilm – fan va innovatsiya” nashriyoti Toshkent 2023y.

13. N.M. Turaev “Tashqi savdoni tashkil etish va tartibga solishda merkantilistlar g‘oyalarining tutgan o‘rni.” Toshkent 2024y.3-son “Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali” 911-918 betlar.
14. Sarimsakova M. X. “Ekonomicheskiy mexanizm gosudarstvennogo regulirovaniya transportnoy sistema» Toshkent 2024y.3-son “Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali” 1043-1045 betlar.
15. A. Suyunov, N. To‘raev “Bojxona ma‘muriyatchiligi nazariyasi va amaliyoti” Toshkent 2022y.

*Suyunov D.X. – BTOM kafedra mudiri i.f.d., prof.
Suvanqulova D.E. – BTOM tinglovchisi*

O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA ERKIN IQTISODIY ZONALARNI TASHKIL ETISH O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARIGA IMLIY QARASHLAR

Iqtisodiyotda bunday zonalar dastlab sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish rivojlangan mamlakatlar – jumladan AQSH, Yaponiya, Germaniya, Buyuk Britaniyada, ma‘lum bir davrdan so‘ng esa Polsha, Vengriya va Bolgariya kabi mamlakatlarda tashkil etila boshlangan. Bizga xorij tajribasidan ma‘lumki, erkin iqtisodiy zonalar dastavval daryo va dengiz portlarida, xalqaro ayeroportlarda, temir va avtomobil yo‘llariga yaqin joylarda, sayyohlik va alohida olingan sanoat markazlarida ya‘ni infratuzilma mavjud bo‘lgan xududlarda tashkil etilgan. Bu holat bugungi kunga qadar shu shartini boy bergan emas. Chunki tovar moddiy boyliklarni chet elga esportga olib chiqishda va chet el investitsiyasini erkin iqtisodiy zonalarga jalb etishda iqtisodiy infratuzilmaning roli muhim ahamiyat kasb etadi.



1.1-rasm. O'zbekistondagi erkin iqtisodiy zonalarni turlari va tarkibiy jihatdan tasnifi

Mamlakatimizda bugungi kunda maxsus iqtisodiy zona, kichik sanoat zonasi, texnopark va klasterlar shaklida tashkil etishi qonunchilikda belgilangan: Jumladan:

Erkin iqtisodiy zona – yangi ishlab chiqarish quvvatlarini barpo etish, yuqori texnologik ishlab chiqarishni rivojlantirish, zamonaviy raqobatbardosh, import o'rnini bosuvchi, eksportga yo'naltirilgan tayyor sanoat mahsulotini ishlab chiqarishni o'zlashtirishga faol jalb etish va logistika xizmatlarini rivojlantirishni ta'minlash maqsadlarida tashkil etiladigan hududdir.

Kichik sanoat zonasi – aniq yer uchastkasini o'z ichiga olgan hudud bo'lib, ba'zi hollarda – muhandislik-texnik kommunikatsiyalar bilan ta'minlangan ishlab chiqarish maydonlaridir.

Texnopark – o'zaro, davlat hokimiyati organlari, investitsiya faoliyatini va ilmiy faoliyatni yuritish maqsadida zamonaviy texnologik va tashkiliy muhitni shakllantiruvchi ilm-fan va ta'limning tijorat va notijorat tashkilotlari, moliya institutlari va tadbirkorlarning integratsiyalashuvi shaklidir.

Klaster – meva-sabzavot va qishloq xo'jaligi resurslarini yetishtirish va chuqur qayta ishlash, chorvachilik, baliqchilik va boshqa komplekslarni yaratish, raqobatbardosh yuqori texnologiyali va eksportbop to'qimachilik, oziq-ovqat va boshqa turdagi mahsulotlar ishlab chiqarishni tashkil etish shaklidir.

Maxsus ilmiy-texnologik zona – innovatsiya infratuzilmasini rivojlantirish maqsadlarida ilmiy tashkilotlar va ilmiy faoliyat sohasidagi boshqa tashkilotlar (texnologik parklar, texnologiyalarni tarqatish (texnologiyalar transferi) markazlari, innovatsion klasterlar, venchur fondlari, biznes-inkubatorlar va boshqalar) to'plangan hudud.

Maxsus sanoat zonasi – ma'muriy, ilmiy-texnologik, ishlab chiqarish, muhandislik-kommunikatsiya, yo'l-transport va ijtimoiy infratuzilmani barpo etish uchun yer uchastkalarini ajratish orqali shakllantiriladigan xizmat ko'rsatish va ishlab chiqarish zonalarini o'z ichiga oladi.

Erkin savdo zonalari - maxsus bojxona va soliq rejimlari bo'lgan hududlarni, shuningdek tovarlarga ishlov berish, ularni o'rab-joylash, saralash, saqlash uchun maydonchalarni o'z ichiga oladi.

Turistik-rekreatsioon zona - unda zamonaviy turistik infratuzilma ob'ektlarini, maxsus faoliyat ko'rsatuvchi va mavsumiy rekreatsioon dam olish zonalarini turistlarga xizmat ko'rsatish maqsadida zarur shart-sharoitlarni ta'minlagan holda barpo etishga doir investitsiya loyihalarini amalga oshirish uchun tashkil etiladigan hududdir. 2023-yil holatiga ko'ra ishtirokchisi mavjud jami 21 ta maxsus iqtisodiy zona, 296 ta kichik sanoat zonasi, 23 ta texnopark hamda 494 ta klasterlar mavjud bo'lib, ularning tarkibidagi korxonalar soni maxsus iqtisodiy zonada 689 tani, kichik sanoat zonasida 2 508 tani, texnoparklarda 1 178 tani va klasterlarda 499 tani tashkil etgan.

Bugungi kunda erkin iqtisodiy zona korxonalari mamlakatimizda bir qator imtiyozlarga ega: soliq solishning imtiyozli shartlari mavjud, tadbirkorlar o'zlarining sarmoyalari hajmiga qarab soliqlar va bojxona to'lovlari bo'yicha 3, 5, 7 yoki 10 yil davomida imtiyozli stavkalardan foydalanishi mumkin.

Bu barchasi o'z mevasini bermoqda: Erkin iqtisodiy zona rezidentlari tomonidan ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlarining umumiy hajmi bir yarim barobardan oshdi, deyarli 20 trillion so'mni tashkil etdi, bu mamlakat ishlab chiqarish hajmining 3 foizidan ortig'ini tashkil etadi.

1-jadval

2023 yil holatiga ko'ra hududlar kesimida maxsus iqtisodiy zona, kichik sanoat zonasi, texnopark va klasterlar soni, birlikda¹

Hududlar	JAMI	shu jumladan:			
		Maxsus iqtisodiy zona	kichik sanoat zonasi	texnopark	klasterlar
O'zbekiston Respublikasi	834	21	296	23	494
Qoraqalpog'iston Respublikasi	92	2	12	1	77
Andijon	60	1	19	1	39
Buxoro	57	2	17	2	36
Jizzax	55	2	22	1	30
Qashqadaryo	59	-	24	2	33

¹ <http://stat.uz/> - O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlangan.

Navoiy	71	1	7	1	62
Namangan	78	2	44	2	30
Samarqand	77	1	35	1	40
Surxondaryo	75	2	26	1	46
Sirdaryo	39	2	13	1	23
Toshkent	45	4	18	1	22
Farg‘ona	51	1	40	1	9
Xorazm	65	1	11	6	47
Toshkent sh.	10	-	8	2	-

Erkin iqtisodiy zonalarida investitsion loyihalarni moliyalashtirish, shuningdek, investitsiya muhiti nuqtayi nazaridan, iqtisodiy siyosatining ajralmas bulagi sifatida tashkil qilingan zonalar bugungi kunda dolzarb bo‘lgan klasterlash jarayoniga ahamiyat berilmoqda.

Mamlakatimiz uchun erkin iqtisodiy zona infratuzilmasi va imtiyozlaridan foydalanish shartlarini xorijiy kompaniyalar bilan bir xil bo‘lishini ta’minlash, bu esa O‘zbekiston erkin iqtisodiy zonalarini innovatsion rivojlantirish uchun sharoit yaratadi.

Tahlil ma’lumotlari asosida shuni aytish mumkinki, O‘zbekistonda ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi 2018-yildagi 426,6 trln. so‘mdan 2023-yilda 888,3 trln. so‘mgacha ko‘paydi, yoki 208.5 %ga oshdi. Shu davrda EIZlarda ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi 4,7 trln.so‘mdan 20,7 trln.so‘mgacha, yoki 440,4 %ga oshdi. Bu esa EIZlarda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar hajmi ikki barobarga tezroq o‘sayotganligini ko‘rsatmoqda. 2023 yil 1-choragi xolatiga sanoat mahsuloti ishlab chiqarish hajmi jami – 17 029,7 mlrd. so‘mni tashkil qildi, shundan: MIZda – 7 058,5 mlrd. so‘mni, KSZda – 1 472,9 mlrd. so‘mni, texnopark – 120,3 mlrd. so‘mni va klasterlarda – 8 378,0 mlrd. so‘mni tashkil qildi.

Erkin iqtisodiy zonalar siyosatining maqsadlaridan kelib chiqib rivojlanish bosqichlari¹

Mamlakatimizda bu sohaga davlat siyosati darajasida e’tibor qaratilishi bilan xususan soliq va bojxona imtiyozlarini berilishi munosabati bilan yil sayin hududlar kesimida maxsus iqtisodiy zona, kichik sanoat zonasi, texnopark va klasterlar soni ortib borishi bilan ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi ham o‘shib bormoqda.

2-jadval

O‘zbekistondagi erkin iqtisodiy zonalarda ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi, mlrd.so‘mda (2018–2023-yillar)²

	Yillar				
	2018 y	2019 y	2020 y	2021 y	2023 y

¹ Jadval UNCTAD va World Investment Report 2019 Special Economic Zones ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

² “Investitsiya va tashqi savdo Vazirligi” ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan

O`zbekistonda ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi (umumiy)	426641,0	532712,5	605 514,9	738 425,2	888 341,7
EIZlarda ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi (umumiy)	4 718,5	8 178,5	11 904,5	18 179,8	20 657,4
	1,1	1,6	2,0	2,5	2,3

Xususan bunday sanoat zonalarini dunyoning ko'plab davlatlarida yil sayin soni ortib bormoqda. G'arb mamlakatlarining sanoati rivojlangan mamlakatlarida erkin iqtisodiy zonalar soni ortib bormoqda. Ularning asosiy qismi G'arbiy Yevropada joylashgan. Eng ko'p hududlar xususan, Shveysariya, Ispaniya, Italiya, Fransiya, Finlyandiya, EIZlar faoliyat yuritmoqda. Bu hududlarda tovarlarni ishlab chiqarish hajmi ham o'sib bormoqda. Xususan quyidagi sohalarida ortish, tushurish, ko'chirish, saqlash, saralash, tamg'alash va sotish amalga oshiriladi, tovarlar ko'rgazmalari va savdolar tashkillashtiriladi, kemalar ta'mirlanadi, sug'urta va bank xizmatlari ko'rsatmoqda. Ularning hududida alohida imtiyozli rejimga asosan, boj to'lovlarini, hudud territoriyasida tovarlarni qayta ishlash natijasida hosil bo'ladigan qo'shimcha qiymat solig'ini bekor qilish yo'li bilan yaratilmoqda.

Ularning ko'pchiligi tranzit yuklar bilan ortish tushirish ishlarini bajarish uchun dengiz portlaridagi erkin savdo hududlaridan iborat. Dunyoning ayrim mamlakatlarida shuningdek ilmiy tatbiq etish hududlari va eksport-sanoat hududlari faoliyat yuritmoqda.

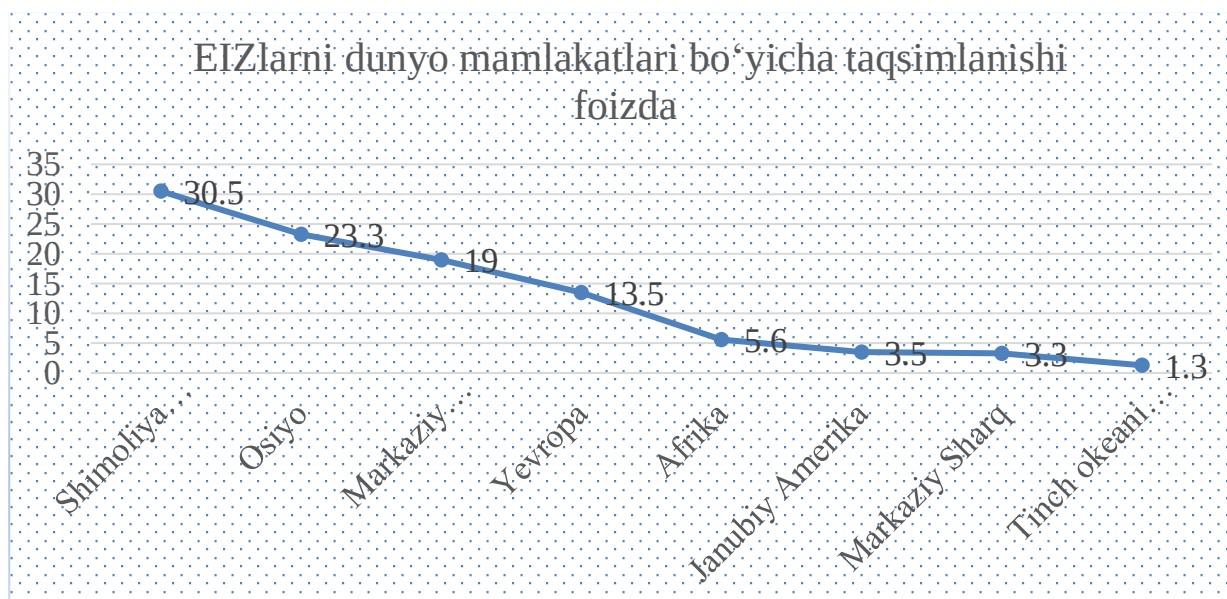
Eng qadimgi EIZlar bo'lib, Germaniyadagi Gamburg va Bremen EIZlari hisoblanadi. Ular o'tgan asrning oxirida bojxona ittifoqiga kirgan edi. Keyinchalik, bu 100 yillikda Kil, Kuksafen va boshqa shaharlarda EIZlar paydo bo'la boshladi. Bu EIZlarning aynan shu yerda tashkil etilgani bejiz emas. Gamburg – bu shimoliy dengizdan 100 km uzoqlikdagi Elba ko'lida joylashgan eng katta dengiz va ko'l portlari yer-shahri. U yerda xalqaro aeroport, urli xildagi sanoat tarmoqlari mavjud¹.

Mamlakatlarda ilmiy-texnikaviy qo'llab-quvvatlash hududlari favqulodda yoki davlat ko'magida yirik ilmiy markazlar doirasida maxsus tashkil etiladi. Ularda milliy va xorijiy tadqiqotlar olib borish, loyihalash, ilmiy-ishlab chiqarish firmalari jamlanadi va yagona soliq va moliyaviy imtiyozlar tizimidan foydalanilmoqda. Ilmiy-texnikaviy qo'llab-quvvatlash hududlarida keng tarqalgan.

Hozirgi kunda dunyo mamlakatlarida erkin iqtisodiy zonalarining turlari va ko'rinishlari turlichadir va ular dunyo minqalari bo'yicha notekis joylashgan. Hozirda eng ko'p erkin iqtisodiy zonalar Shimoliy Amerika mintaqasiga to'g'ri keladi. AQSH

¹ Данко Т.П., Окрут З.М. "Свободные экономические зоны в мировом хозяйстве", учебное пособие, М. ИНФРА-М. 98-168 с.

da EIZlarning umumiy soni 366 taga teng. Ular orasida erkin tadbirkorlik va ilmiy tatbiq etish hududlari eng ko‘p tarqalgan.



2-rasm. Erkin iqtisodiy zonalarni dunyo mamlakatlari bo'yicha taqsimlanishi¹

Zamonaviy tashqi savdo hududlari ko‘plab xizmat turlarini ko‘rsatish: olib kirilayotgan tovarlarni omborga tashlash, saralash va qadoqlash, shuningdek, uni to‘liq qayta ishlash, mahalliy yoki xorijiy butlovchilardan ayrim mahsulot turlarini yig‘ish va hatto hududga kelib tushayotgan yoki unda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar negizida ayrim ishlab chiqarish turlarini tashkil qilish bilan shug‘ullanadi. Erkin savdo hududlarini yaratish uchun qulay geografik joylashuv va rivojlangan infratuzilmaning mavjudligi xal qiluvchi ahamiyatga ega. Shu sababli ular ko‘pincha portlarda, aeroportlarda yoki ularning yaqinida tashkil etilmoqda.

Ilmiy tadqiqotlarimiz natijasida dunyo mamlakatlarining erkin iqtisodiy zonalarni tashkil etish borasida tajribalaridan kelib chiqib, quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Erkin iqtisodiy zona – milliy mineral-xomashyolarini eng zamonaviy texnologiyalardan foydalangan holda qayta ishlash va yuqori qo‘shimcha qiymatga ega eksport bop, raqobatdosh mahsulotlar ishlab chiqarishni ta‘minlaydigan zamonaviy korxonalar tashkil etuvchi maxsus hududlardir.

2. Erkin iqtisodiy zonalarni maqsadiga mos holda ishlab chiqarish ixtisosligiga qarab ajratish lozimdir. Bunday sanoat zonalarni erkin iqtisodiy zona deb emas, masalan, turizm erkin zonasi, erkin sanoat zonasi, erkin mashinasozlik zonasi va boshqalar shular jumlasidandir.

3. Erkin iqtisodiy zonalarni rivojlantirish uchun va davr talablarida tashkil etish uchun uning nazariyadagi belgilarni muntazam ravishda kengaytirib borish kerak.

¹ Special Economic Zones: Global Experience and Best Practices. 2008

Masalan, mavjud sanoat ishlab chiqarish bazasini kengaytirish yoki xizmat ko'rsatish va boshqalar.

4. Erkin iqtisodiy zonani tezroq va shaffof tarzda tanitish uchun yuqori salohiyatli erkin iqtisodiy zonalar tashkil qilish siyosatini olib borish lozimdir.

5. Erkin iqtisodiy zonalarining o'z konsepsiyalari bo'lishi va uni xalqaro talab darajalari mos, investorlarga sodda va qulay tarzda ya'ni tushunarli holda yetkazish choralari ko'rish maqsadga muvofiqdir.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чоратadbirlar тўғрисида” 26.10.2016 й. N ПФ-4853.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чоратadbirlar тўғрисида” 26.10.2016 й. N ПФ-4853.

3. Boyenge, ILO Database on export processing zones (revised) (ILO, 2016)

4. Farole, T. (2011). Special economic zones in Africa: comparing performance and learning from global experience. Directions in Development; trade. World Bank.

5. Haydarov A. Hududlarning investitsion salohiyati va istiqbol yo'nalishlari. // “Moliya” ilmiy jurnali, 2011 yil, 5-6 son.

6. Kim Yeongjin. Shanghai Pudong new area development strategy, Invest Korea Agency pages 13-15. 2016

7. Matthieu DeClerq, Anshu Vats, Stephen Clements. <https://www.oliverwyman.com/content/dam/oliver-ymn/ME/banners/Special%20Economic%20Zonesdigitalrev.pdf//>

8. Papava Vladimer. The Immortal idea of a free economic zones, Georgian Foundation for Strategic and International Studies, 1-16 p. 2007

9. Raimjonova M.A. O'zbekistonda erkin iqtisodiy hududlarga investitsiyalarni jalb qilish: nazariy asoslari, hozirgi holati va istiqbollari. – T.: “Extremum-press” nashriyoti, 2013. – 176 b.

10. Salimboev B.B. O'zbekistonda kichik sanoat zonalarini barpo etishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari. // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. – № 1, yanvar-fevral, 2018 yil.

11. Xujamkulov D.Y. Erkin iqtisodiy hududlar. Darslik. –T.: IQTISODIYOT, 2019. – 408 b.

12. Zhan, J. X. and J. Karl (2016). “Investment Incentives for Sustainable Development”. In Tavares-Lehmann, A. T <https://worldinvestmentforum.unctad.org/session/free-special-economic-zones-challenges-and-opportunities//>

13. Астанакулов Х. Туризм салоҳияти юксалмоқда. // «Жамият» газетаси, 2013 йил 27 сентябрь

ERKIN IQTISODIY ZONALARNING MOHIYATI, TASNIFI VA UNING RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLAR UCHUN ZARURLIGIGA ILMIY- NAZARIY ASOSLAR

Dunyoda bugungi kunda shaklan bir-biriga xos bo'lgan, lekin yuridik nomlanishi turlicha bo'lgan ortiq erkin iqtisodiy zonalar (EIZ) faoliyat ko'rsatmoqda. Ularning katta qismi erkin savdo hududlari hamda ilmiy-ishlab chiqarish hududlari, ishlab chiqarish eksport hududlari, maxsus hududlardan hamda offshor markazlar, ekologik-iqtisodiy hududlar va turistik hududlardan tashkil topgandir.

Rivojlanib borayotgan zamonaviy jahon xo'jaligini rivojlanishi sharoitida mamlakatlar miqyosida EIZlar sonining o'sib borishi natijasida ularning iqtisodiy eksport salohiyati va jumladan yaratilayotgan ish o'rinlarining soni ham o'sib bormoqda. Bu esa mamlakatlarga kelayotgan valyuta tushumlarining va bandlik ko'rsatkichlarini o'sishiga sababchi bo'lib qolmoqdadir.

Bizga ma'lumki, iqtisodiy ilmiy adabiyotlarda EIZlarga umumiy bir ta'rif berilmagan. Rossiyalik olimlardan biri D.Adrianov EIZlarga quyidagicha ta'rif beradi: "Erkin iqtisodiy zonalar milliy hududning bir qismi bo'lib, iqtisodiy muammolar yechimini topishda keng imkoniyatlarni yaratib beradi. Xorijiy hamda milliy tadbirkorlikning iqtisodiy faoliyatida muhim qulayliklarni yaratadi"¹. Ye.F.Avdokushin esa "Erkin iqtisodiy zona mamlakat yoki davlatning bir qismi bo'lib, aniq bir ijtimoiy- iqtisodiy va texnologiyalarga oid muammolarni yechimini hal qilishga yo'naltirilib, iqtisodiy faoliyat yurituvchilar uchun maxsus shart-sharoitlar yaratib beradigan boshqaruvning maxsus ma'muriy tizimiga egadir"² deb ta'kidlab o'tgan edi.

Ushbu berilgan tariflarni ilmiy jihatdan o'rganib chiqib bizning fikrimizcha erkin iqtisodiy zonalar mamlakatning shunday hududiki, bu yerga olib investitsion loyihalarni moliyalashtirishga xukumat darajasida e'tibor qaratilishi jumladan soliqqa tortilishdan ozod etish, mamlakatning boshqa hududlarida qo'llanilmaydigan o'ziga xos imtiyozlar va rag'batlantirishlar chora -tadbirlaridan keng foydalanilishi belgilab quyilgandir.

Shu o'rinda Yaponiyada 1973 yil 18 mayda qabul qilingan "Bojxona jarayonlarini soddalashtirish va uyg'unlashtirish bo'yicha xalqaro konvensiya" qarorlarida Erkin iqtisodiy zona deganda mamlakatning shunday hududi tushuniladiki, bu yerga olib kirilgan tovarlar milliy bojxona yurisdiksiyasidan tashqarida hisoblanadi, binobarin bojxona nazorati va soliqqa tortilishdan ozod etiladi³ deb ko'rsatilgan.

¹ Adrianov V.D. Spetsialnie ekonomicheskiye zoni. «EKO» jurnali, 1997, №3-soni, 42-bet.

² Avdokushin Ye.F. Mejdunarodnie ekonomicheskiye otnosheniya. Uchebnoye posobiye. M., 2004. 120-bet.

³ Nazarova G.G., Xalilov X.X. va boshqalar. Erkin iqtisodiy hududlar. Darslik. T.: TDIU, 2011.

Erkin iqtisodiy zonalarining tashkil etishda tasischilar tomonidan olib borilayotgan ochiq iqtisodiyot siyosati bugungi kunda muhim ahamiyat kasb etadi. EIZlarning faoliyati asosan tashqi iqtisodiy faoliyatni liberallashtirish va ochiq pragmatik siyosatni tezlashtirish bilan bog'liqdir. Erkin iqtisodiy zonalaridagi faoliyat doimmo tashqi olamga yuqori darajada ochiqlikka, bojxona va soliq tizimining maxsus rejimlari, chet el investorlari uchun qulaylikka ega bo'ladi.

Erkin iqtisodiy zonalarini tasniflash bo'yicha turli yondashuvlar mavjud. Masalan, xorijiy iqtisodchi olim V.Papovning tadqiqotlariga ko'ra, "Erkin iqtisodiy zonalar shunday hududlarki, bu boshqa hududlardan alohida ajratilgan davlat tomonidan maxsus imtiyozlar va qulayliklar berilgan bu afzalliklar davlatning biror boshqa erida yoki iqtisodiy tarmog'ida kuzatilmaydi"¹, deb ta'rif berilgan.

Mamlakatimiz olimlaridan A.V.Vaxobov tomonidan "Erkin iqtisodiy zonalar - shunday geografik hududki, ushbu hududda davlatning iqtisodiy jarayonlarga aralashuvi kamaytiriladi va bu milliy iqtisodiy makonning bir qismi bo'lib, mamlakatning boshqa hududlarida qo'llanilmaydigan ma'lum imtiyozlar tizimi joriy etiladi" deb, ta'rif berilgan².

S.S.Mirzalieva tomonidan "Erkin iqtisodiy zona - mamlakat (yoki mamlakatlar) hududining muayyan ijtimoiy, iqtisodiy texnologik vazifalarni hal etish maqsadida barpo etiladigan, maxsus ma'muriy boshqaruvga va xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning imtiyozli rejimiga ega bo'lgan qismidir" deb, ta'rif berilgan³. Ushbu ta'rifda fikrimizcha, erkin iqtisodiy zonalarda investitsion loyihalarni moliyalashtirish ular hajmidan kelib chiqib imtiyozlarning belgilanishi nazardan chetda qolgan. Yana bir iqtisodchi olim M.A.Raimjonova tomonidan "Mamlakat hududida maxsus iqtisodiy rejim va ma'muriy boshqaruvga ega bo'lgan, davlat aralashuvi kamaytirilgan va ayni vaqtda uning nazoratidan butkul ozod etilmagan, balki xo'jalik yurituvchi sub'ektlar faoliyat yuritishi uchun mamlakatning boshqa hududlarida amal qilmaydigan imtiyoz va rag'batlantirishlar beriladigan hudud - erkin iqtisodiy hudud", deb ta'rif keltirilgan⁴.

A.A.Ostonakulov tomonidan "erkin iqtisodiy zona - hududlar va iqtisodiyot tarmoqlarini jadal ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, ularga investitsiyalarni jalb etish maqsadida alohida imtiyozlar belgilangan, shuningdek, ulardan iqtisodiyotni modernizasiya va diversifikatsiyalashning hududiy uslubi sifatida foydalanish hamda zamonaviy texnologiyalarni iqtisodiy tuzilmaga joriy qilish uchun tashkil etilgan hududdir"⁵ -degan fikr ilgari surilgan.

¹ Papava Vladimer. (2007). The Immortal idea of a free economic zone, Georgian Foundation for Strategic and International Studies, 1-16.

² Vaxobov A.V. va boshqalar. Xorijiy investitsiyalar. Fquv qo'llanma. Toshkent: Moliya., 2010. 360 b.-180b

³ Mirzalieva S.S. Erkin iqtisodiy zonalarini rivojlantirishning xorij tajribasi. Diss. avtoref. ... i.f.n. Toshkent. 2001. -8b

⁴ Raimjonova M.A. Fzbekistonda erkin iqtisodiy hududlarga investitsiyalarni jalb qilish: nazariy asoslari, hozirgi holati va istiqbollari. "Extremum-press" nashriyoti, 2013 y. 76 b.-11b

⁵ Ostonokulov A.A. Erkin iqtisodiy zonalarida buxgalteriya hisobi va auditni takomillashtirish. Diss.. i.f.n. Toshkent. 2017. -151b-18b

A.R.Xoliqulovning fikricha, jahon xo‘jaligida Erkin iqtisodiy zonalar ma‘muriy boshqarish tizimi va shuningdek moliyaviy hamda moddiy-texnik ta‘minlanishiga ko‘ra quyidagi turlarga bo‘linadi:¹

- tashqi savdo hududlari. Bunday hududlarga erkin bojxona hududlarini, erkin savdo hududlarni kiritish zarur;

- funksional hududlar. Bu hududlarga yuqori texnik-texnologik hududlarni, tadbirkorlik hududlarni, agropolis hududlarni, eksport-import ishlab chiqarish hududlarni, erkin sayohat hududlarni, bank va offshor hududlarni kiritish mumkin;

- erkin iqtisodiy-integratsiya hududlar. Bunday hududlarga qo‘shma hamkorlik qilish hududlarni kiritish mumkin;

- xalqaro tashkil etilgan maxsus hududlar².

Ko‘pchilik adabiyotlarda erkin iqtisodiy zonalar mamlakatning xalqaro maydonda faoliyat ixtisosligi bo‘yicha bir muncha iqtisodiy xududlarga bo‘linishiga sabab bo‘lgan, Jumladan:

- erkin savdo hududlariga;

- sanoat va ishlab chiqarish hududlarga;

- texnik va texnologiyani joriy etish hududlarga;

- xizmat ko‘rsatish hududlarga;

- kompleks hududlarga bo‘linadi.

EIZlarni tashkil etish turlariga qarab esa, birinchidan territorial hududlar, ikkinchidan maxsus tartibot hududlarga bo‘lish mumkin.

EIZlarning kelib chiqish davrlari, ularning turlari evolyutsiyasi, tashkil etish maqsadi va o‘ziga xos xususiyatlari va mezonlari bo‘yicha tasniflarini tahlil qilishimiz natijasida tashkiliy-iqtisodiy funksional turlarining oltita asosiy turlari va shakllarini ajratib o‘rganish imkonini berdi (1-jadval).

Erkin iqtisodiy zonalarini tashkil etishda ikkita hududiy va nuqtaviy konseptual yondashuv mavjud. Birinchi yondashuv, Erkin iqtisodiy zonadan rezident-korxonalar xo‘jalik faoliyatining barcha imtiyozli rejimidan foydalanadi. Ikkinchi yondashuvda esa firmalar mamlakatning qaysi qismida joylashganligidan qat’iy nazar tadbirkorlik faoliyatining ma‘lum turiga qo‘llaniladigan imtiyozlardan kengroq foydalaniladi. Birinchi yondashuvga asosan Xitoydagi EIZlarni, Braziliyadagi «Manaus» hududini, rivojlanayotgan mamlakatlardagi ko‘plab eksport sanoati hududlarni misol qilib ko‘rsatsa bo‘ladi. Ayrim korxonalar (offshor firmalar, «dyuti fri» magazinlari) tomonidan taklif etilgan «nuqtaviy» hududlar ikkinchi yondashuvga kiradi. Mamlakatimizda ham nafaqat aeroportlarda balki mamlakatimizning qadimiy shaharlari bulgan Samarqand, Buxoro, Xorazm, Qo‘qon markazlarida bojsiz savdo qiluvchi “Duty Free” do‘konlari tashkil etish tartibi belgilandi. Shuningdek, boj va tovar sertifikatlari uchun to‘lanadigan soliqlar ham kamaytirilishi yoki butkul

¹ Xoliqulov A.R. Erkin iqtisodiy zonalar: nazariy asoslari va jahon tajribasi. T.: JIDU. 2002.10-bet.

² Xoliqulov A.R. Erkin iqtisodiy zonalar: nazariy asoslari va jahon tajribasi. T.: JIDU. 2002.10-bet.

to'xtatilishi belgilandi hamda tovar va transport vositalarini bojxona rejimiga joylashtirish bekor qilinishi belgilandi.

1-jadval

Faoliyat turlari bo'yicha erkin iqtisodiy zonalarining tasnifi¹

Savdo zonalari	Sanoat-ishlab chiqarish zonalari	Texnik-innovatsion zonalar	Xizmat ko'rsatuvchi zonalar	Kompleks zonalar	Transchegaraviy zonalar
1. Erkin bojxona zonalari 2. Erkin portlar 3. Savdo ishlab chiqarish zonalari 4. Konsignatsiya omborlari	1. Import o'rnini bosuvchi 2. Eksportga yo'naltirilgan 3. Sanoat parklari	1. Texnopolislar 2. Texnoparklar 3. Innovatsion markazlar 4. Ilmiy-sanoat parklari	1. Moliyaviy xizmatlar zonalari 2. Bank va sug'urta xizmatlari zonalari 3. Turistik va rekreatsion xizmatlari zonalari	1. Erkin tadbirkorlik zonalari 2. Maxsus iqtisodiy zonalar 3. Erkin iqtisodiy zona	Ikki va undan ortiq davlatlarning chegara oldi va o'zaro chegaradosh zonalari doirasida tashkil etiladi

Erkin iqtisodiy zonalarini tashkil etishning asosiy maqsadi bu – investitsiyalarni jalb qilish, aholining bandlik darajasini mutasil oshirib borish, tizimdagi borxonalar daromadlarining o'sishini ta'minlash, aholining turmush darajasini yaxshilash, ishlab chiqarishga progressiv texnologiyalarni olib kirish, jahon andozalariga mos keluvchi tovarlarni ishlab chiqarishdir.

O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi tomonidan 1996 yilning 25 aprelida qabul qilingan "Erkin iqtisodiy zonalar to'g'risida"gi Qonunida "erkin iqtisodiy zona" tushunchasiga quyidagicha ta'rif berilgan:

"Erkin iqtisodiy zona – mintaqani jadal ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish uchun mamlakat va chet el kapitalini, istiqbolli texnologiya va boshqaruv tajribasini jalb etish maqsadida tuziladigan, aniq belgilangan ma'muriy chegaralari va alohida huquqiy tartiboti bo'lgan maxsus ajratilgan hududdir"².

Mazkur Qonunga muvofiq erkin iqtisodiy zona hududida yuridik shaxslar va fuqarolar (jismoniy shaxslar) xo'jalik, moliyaviy va boshqa faoliyatning istalgan turlari bilan shug'ullanishiga yo'l qo'yiladi. Ushbu qonun o'z kuchini yuqotganligi bilan

¹ Achilova SH.SH. Erkin iqtisodiy zonalarda innovatsiyalarni boshqarishda xorij davlatlar tajribasi va o'zbekiston respublikasida qo'llash imkoniyatlari. I.f.f.d (PhD) ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan diss. avtoreferati, 2024 yil. –11 b.

²O'zbekiston Respublikasining 1996 yil 25 apreldagi 220-I-sonli «Erkin iqtisodiy zonalar to'g'risida» Qonuni

O‘zbekiston Respublikasining 2020 yil 17 fevraldagi O‘RQ-604-sonli “Maxsus iqtisodiy zonalar to‘g‘risida”gi qonunning 3-moddasiga muvofiq investitsiya loyiha, investor, maxsus iqtisodiy zona, maxsus huquqiy rejim, maxsus iqtisodiy zona ishtirokchilarining reestri, maxsus iqtisodiy zonaning bosh rejasi kabi asosiy tushunchalar qo‘llanildi.

investitsiya loyihasi — iqtisodiy, ijtimoiy va boshqa foyda olish uchun investitsiyalarni amalga oshirishga yoxud jalb etishga qaratilgan, o‘zaro bog‘liq bo‘lgan tadbirlar majmui;

investor — foyda olish maqsadida investitsiya faoliyati ob‘ektlariga o‘zining mablag‘larini va (yoki) qarz mablag‘larini yoxud jalb qilingan boshqa investitsiya resurslarini investitsiya qilishni amalga oshiruvchi investitsiya faoliyati sub’ekti;

maxsus iqtisodiy zona — tegishli hududni jadal ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish uchun chet el investitsiyalari va mahalliy investitsiyalarni, yuqori texnologiyalar hamda boshqaruv tajribasini jalb etish maqsadida maxsus ajratilgan, belgilangan chegaralarga va maxsus huquqiy rejimga ega bo‘lgan hudud;

maxsus huquqiy rejim — maxsus iqtisodiy zonalar hududida investitsiya faoliyatini va boshqa tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish uchun alohida shart-sharoitlarni belgilaydigan huquqiy normalar majmui;

Maxsus iqtisodiy zona ishtirokchilarining reestri — maxsus iqtisodiy zonaning ishtirokchilari va investitsiya loyihalari to‘g‘risidagi ma’lumotlarni o‘z ichiga olgan ma’lumotlarning axborot bazasi;

maxsus iqtisodiy zonaning bosh rejasi — maxsus iqtisodiy zonaning ma’muriy kengashi yoki maxsus sanoat zonasini boshqaruvchi kompaniya tomonidan tasdiqlangan loyiha hujjati bo‘lib, uning asosida maxsus iqtisodiy zona hududini rejalashtirish, qurish, rekonstruksiya qilish va shaharsozlik jihatidan o‘zlashtirishning boshqa turlari amalga oshiriladi.

Erkin savdo zonalari konsignatsiya (“konsignatsiya” - ishlab chiqaruvchi yoki sotuvchi tomonidan tovarlarni boshqa sotuvchiga realizatsiya qilish uchun topshirish) omborlarini, erkin bojxona zonalarini, shuningdek tovarlarga ishlov berish, ularni o‘rash-joylash, saralash, saqlash zonalarini o‘z ichiga oladi. Erkin savdo zonalari chegaraga tutash punktlarda, aeroportlarda, temir yo‘l uzellarida yoki bojxona hududining boshqa joylarida tuziladi.

Erkin ishlab chiqarish zonalari – tadbirkorlikni rag‘batlantirish, iqtisodiyotning ustuvor tarmoqlariga chet el investitsiyalarini jalb qilish, ishlab chiqarishning zamonaviy texnologiyalarini joriy etish maqsadida xo‘jalik-moliyaviy faoliyatning alohida tartiboti joriy etiladigan hududdir. Erkin ishlab chiqarish zonalari eksportga mo‘ljallangan ishlab chiqarish zonalarini, agropoliislarni, tadbirkorlik zonalarini va boshqa erkin zonalarini o‘z ichiga oladi.

Erkin ilmiy-texnikaviy zonalar alohida ajratilgan hududlardan iborat bo‘lib, u yerda ilmiy-ishlab chiqarish va o‘quv markazlari jamlanadi hamda ular uchun ilmiy va ishlab chiqarish imkoniyatini rivojlantirishga qaratilgan maxsus huquqiy tartibot o‘rnatiladi. Erkin ilmiy - texnikaviy zonalar yuksak texnologiyalar amal qiladigan

zonalar, texnoparklar, mintaqaviy innovatsiya markazlari esa – texnopolislar shaklida tashkil etiladi.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

14. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чоратadbirlar тўғрисида” 26.10.2016 й. N ПФ-4853.

15. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чоратadbirlar тўғрисида” 26.10.2016 й. N ПФ-4853.

16. Boyenge, ILO Database on export processing zones (revised) (ILO, 2016)

17. Farole, T. (2011). Special economic zones in Africa: comparing performance and learning from global experience. Directions in Development; trade. World Bank.

18. Haydarov A. Hududlarning investitsion salohiyati va istiqbol yoʻnalishlari. // “Moliya” ilmiy jurnali, 2011 yil, 5-6 son.

19. Kim Yeongjin. Shanghai Pudong new area development strategy, Invest Korea Agency pages 13-15. 2016

20. Matthieu DeClerq, Anshu Vats, Stephen Clements. <https://www.oliverwyman.com/content/dam/oliverwyman/ME/banners/Special%20Economic%20Zonesdigitalrev.pdf//>

21. Papava Vladimer. The Immortal idea of a free economic zones, Georgian Foundation for Strategic and International Studies, 1-16 p. 2007

22. Raimjonova M.A. Oʻzbekistonda erkin iqtisodiy hududlarga investitsiyalarni jalb qilish: nazariy asoslari, hozirgi holati va istiqbollari. – T.: “Extremum-press” nashriyoti, 2013. – 176 b.

23. Salimboev B.B. Oʻzbekistonda kichik sanoat zonalarini barpo etishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari. // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. – № 1, yanvar-fevral, 2018 yil.

24. Xujamkulov D.Y. Erkin iqtisodiy hududlar. Darslik. –T.: IQTISODIYOT, 2019. – 408 b.

25. Zhan, J. X. and J. Karl (2016). “Investment Incentives for Sustainable Development”. In Tavares-Lehmann, A. T <https://worldinvestmentforum.unctad.org/session/free-special-economic-zones-challenges-and-opportunities//>

26. Астанакулов Х. Туризм салоҳияти юксалмоқда. // «Жамият» газетаси, 2013 йил 27 сентябрь

МУАММОЛИ КРЕДИТЛАРНИ БОШҚАРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

Муаммоли кредитларни бошқариш амалиётини такомиллаштириш тижорат банклари кредит портфелининг сифатини таъминлашнинг зарурий шартларидан бири ҳисобланади. Ўз навбатида, муаммоли кредитларни бошқариш амалиётини такомиллаштириш муаммоли кредитларга таъсир қилувчи макроиктисодий ва микроиктисодий кўрсаткичларнинг таъсирини тўғри ва аниқ баҳолаш ҳамда уларнинг мавжуд салбий таъсирини юмшатишга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш заруриятини юзага келтиради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони билан тасдиқланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида тижорат банклари томонидан кредитлаш кўламини кенгайтириш вазифаси қўйилган¹. Бу эса, тижорат банкларининг кредит портфелини сифатини таъминлаш, шу жумладан, муаммоли кредитларни бошқариш амалиётини такомиллаштириш заруриятини юзага келтиради.

Иқтисодчи олимлар томониданов муаммоли кредитларнинг қуйидаги турларининг мавжудлиги эътироф этилган:

*муаммоли қарздорлик тўғрисида огоҳлантирувчи белгиларга эга бўлган кредитлар;

* кредит олган субъектнинг жорий ҳисобрақами бўйича айланманинг қолдиғини камайиши ҳисобига доимий равишда 1-2 кунга тўлови кечикадиган муаммоли кредитлар;

* кредит олган субъектнинг молиявий ҳолатини ёмонлашиши ҳисобига тўловлари тизимли бўлмаган ҳолда кечикаётган кредитлар;

* тўлови сўнгги ярим йил ичида 30 кундан ортиқ муддатга кечиккан кредитлар;

* кредит олган субъект банкрот бўлганлиги сабабли умидсиз кредитга айланган муаммоли кредитлар².

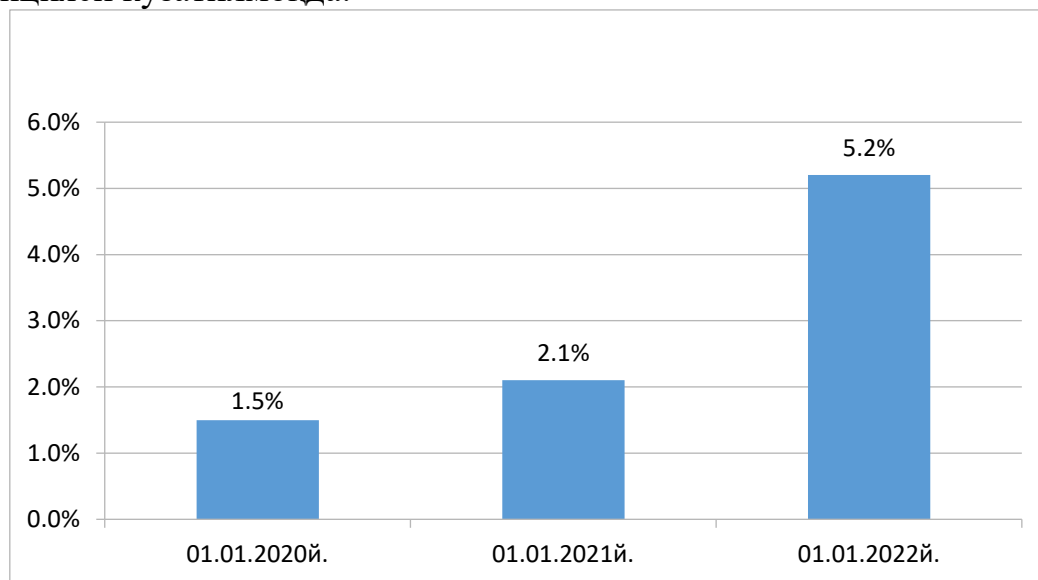
Эътироф этиш жоизки, биринчидан, макроиктисодий кўрсаткичларнинг ёмонлашиши иқтисодий конъюнктуранинг ёмонлашишига олиб келади. Бунинг натижасида тижорат банклари томонидан берилган кредитлар бўйича муддати ўтган қарздорликнинг кўпайиши юз беради; иккинчидан, инфляция даражасининг ошиши кредитларнинг номинал фоиз ставкасини ошишига олиб келади ва бунинг натижасида кредитларни қайтариш қийинлашади. Чунки, фоиз

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги Фармони. 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида//www.lex.uz.

²Гасанов О.С. Оценка индекса риска ведущих банков России//Международный научный журнал «Символ науки». 2016. № 9. С. 80-82.; Хасянова С.Ю. Кредитный анализ в коммерческом банке: учеб. пособие / С.Ю. Хасянова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 196 с.

ставкаси кредитнинг баҳоси ҳисобланади. Кредитнинг баҳоси қанчалик юқори бўлса, уни қайтмаслик эҳтимоли шунчалик юқори бўлади.

Қайд этиш жоизки, республикаимиз тижорат банкларида муаммоли кредитлар миқдори ва даражаси нисбатан катта бўлиб, кейинги йўлларда муаммоли кредитларнинг банкларнинг кредит портфелидаги улушининг ўсиш тенденцияси кузатилмоқда.



1-расм. Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари кредитларининг умумий ҳажмида муаммоли кредитларнинг салмоғи¹

1-расм маълумотларидан кўринадики, 2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари томонидан берилган кредитларнинг умумий ҳажмида муаммоли кредитларнинг салмоғи ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бунинг устига, 2022 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, ушбу кўрсаткичнинг амалдаги даражаси унинг умумэтироф этилган даражасидан (3,0%) сезиларли даражада юқори бўлган. Ушбу ҳолатлар тижорат банкларининг ликвидлилигига нисбатан кучли салбий таъсирни юзага келтиради.

2021 йил 1 январь ҳолатига муаммоли кредитларнинг таркибида иқтисодиёт тармоқлари кесимида саноатнинг улуши 28 фоизни, савдо ва умумий овқатланиш 13 фоизни, қишлоқ хўжалиги 11 фоизни, уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш 8 фоизни, қурилиш 5 фоизни, транспорт ва коммуникация, моддий ва техник таъминотни ривожлантириш 1 фоизни ҳамда бошқа соҳаларнинг улуши 32 фоизни ташкил этди².

Таъкидлаш жоизки, давлат дастурлари доирасида берилган кредитлар бўйича муддати ўтган қарздорлик миқдори катта бўлиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сон

¹ Расм муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг статистик маълумотлари асосида тузилган.

² Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2020 йилдаги фаолияти тўғрисида ҳисобот//www.cbu.uz.

«Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорида Молия вазирига давлат дастурлари доирасида берилган ва қайтмаган кредитларни тижорат банкларига қайтариш вазифасининг юкланганлиги банкларнинг ликвидлилигини таъминлаш нуқтаи-назаридан муҳим амалий аҳамият касб этади¹.

Фикримизча, республикаимиз банкларида муаммоли кредитларни бошқариш амалиётини такомиллаштириш мақсадида, биринчидан, мамлакат иқтисодиётини пул маблағлари билан таъминланганлик даражасини ошириш йўли билан муаммоли кредитларни қайтарилиш даражасини ошириш мақсадида экспансионистик пул-кредит сиёсатини амалга ошириш орқали тижорат банкларининг кредитлаш фаолиятини рағбатлантириш лозим; иккинчидан, тижорат банкларининг юридик шахс мақомига эга бўлган хўжалик юритувчи субъектларнинг кредит тўловига лаёқатлилигининг баҳолаш амалиётини такомиллаштириш керак; учинчидан, тижорат банкларининг давлат дастурлари доирасида берилган ва қайтмаган кредитларини Молия вазирлиги томонидан тўлиқ қайтарилишини таъминлаш зарур.

М.Шамсикулова – Иқтисодиёт магистри

МУАММОЛИ КРЕДИТЛАРНИ БОШҚАРИШНИНГ ИЛМИЙ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Халқаро валюта фонди (ХВФ) экспертларининг фикрига кўра, муаммоли кредитлар деганда жорий шароитларда қайтмаслиги аниқ бўлган кредитлар тушунилади². Бу ерда ХВФ экспертлари муаммоли кредитнинг мезонларига аниқлик киритмаган. Яъни, кредит бўйича тўловни неча марта кечиктирилиши, фоиз ўстирмаслик мақомини қўлланилиши ёки қўлланилмаслиги каби мезонлар келтирилмаган.

Базель кўмитасининг банк назорати бўйича талабларига мувофиқ, муаммоли кредит (nonperforming credit) деганда тўлови 90 кундан ортиқ муддатга кечиккан ва банк фоиз ҳисоблашни тўхтатган кредитлар тушунилади³.

Базель кўмитаси кредит тўловини 90 кунга кечикишини йўл қўйиш мумкин бўлган чегаравий даража сифатида қабул қилади ва кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари даражасини кредитни муддати ўтганлигини 90 кунлик даври билан боғлайди. Кўмитанинг тавсиясига кўра, кредитнинг қайтариш муддати тугаганига 90 кун ва ундан ортиқ вақт ўтган бўлса, яратилган захира ажратмаси миқдори кредит бўйича умумий

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги ПК-3270-сон «Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори. www.lex.uz.

² www.imf.org (Халқаро валюта фонди).

³ Халқаро ҳисоб-китоблар банкининг расмий сайти: bis.org/bcbs/publ/d307.pdf.

қарздорликнинг 20 фоизидан кам бўлса, у ҳолда, мазкур кредитларнинг риск даражаси 150 фоизни ташкил қилади¹.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, Базель қўмитасининг юқорида қайд этилган талабини амалиётга жорий қилиниши тижорат банкларини кредитлар бўйича захираларни ўз вақтида шакаллантиришга мажбур қилади, аммо, муддати ўтган кредитларнинг брутто кредитлар ҳажмидаги салмоғи нисбатан юқори бўлган тижорат банкларининг ликвидлилигига ва капитал базасининг барқарорлигига салбий таъсир кўрсатади.

АҚШлик таниқли иқтисодчи олим П. Роузнинг фикрига кўра, муаммоли кредит деганда у бўйича кредит олувчи томонидан бир ва ундан ортиқ марта тўлов амалга оширилмаган кредит тушунилади².

Иқтисодий конъюнктуранинг ёмонлашишини муаммоли кредитларни юзага келишига сабаб бўлиши ишлаб чиқарилган товарларни сотилмай қолишида намоён бўлади. Товарларни сотилмаслиги натижасида товарларни ишлаб чиқарувчи компаниялар банклардан олган кредитларини қайта олмайди. Бундан ташқари, товарларни оммавий сотилмаслиги натижасида компаниялар ўртасида дебитор қарздорлик миқдори кўпаяди. Бунинг натижасида компанияларда пул оқими заифлашиб, пировард натижада, банк тизимида муддати ўтган кредитлар ҳажми ошади³.

Проф. Ж.Синкининг хулосасига кўра, кредит олишга талабгор бўлган миқдорнинг пул оқимини таҳлил қилиш кредит рискин пасайтириш муҳим омили бўлгани ҳолда, кредит портфелининг сифатини таъминлашнинг зарурий шартларидан бири ҳисобланади⁴.

Уэрта де Сотонинг фикрига кўра, биринчидан, тижорат банклари кредитларининг фоиз ставкаларини пасайиши бунга қадар фойда келтирмаётган инвестиция лойиҳаларини фойда келтирадиган инвестиция лойиҳаларига айлантиради; иккинчидан, банклар томонидан ихтиёрий жамғармалар билан таъминланмаган кредитлар ҳисобидан инвестиция лойиҳаларини молиялаштирилиши, пировард натижада, инвестиция лойиҳаларининг барбод бўлишига ва берилган кредитларнинг қайтмаслигига олиб келади⁵.

Проф. Н.Э. Соколинскаянинг хулосасига кўра, рискларни диққат билан кузатиш, сифатли кредит йиғма жилдини шакллантириш, кредитлаш жараёнини

¹ Guidelines Prudential treatment of problem assets – definitions of non-performing exposures and forbearance: Basel Committee on Banking Supervision, July 2016, 41 p.

² Хасянова С.Ю. Кредитный анализ в коммерческом банке: учеб. пособие / С.Ю. Хасянова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 196 с.

³ Guidelines Prudential treatment of problem assets – definitions of non-performing exposures and forbearance: Basel Committee on Banking Supervision, July 2016, 41 p.

⁴ Синки Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – С. 485 - 486.

⁵ Уэрто де Сото Хесус. Деньги, банковский кредит и экономические циклы. Пер. с англ. – Челябинск: Социум, 2008. – 666 с.

бошқариш учун яхши маълумотлар базасига эга бўлиш кредитнинг сифат мазмунини таъминлашнинг асосий жиҳатлари ҳисобланади¹.

Проф. Ф.Мишкин ҳақли равишда эътироф этадики, кўплаб банкларнинг банкрот бўлишининг сабаби – бу уларнинг жуда кўп тухумни битта саватга жойлаб қўйганлигидир².

Муаммоли кредитнинг молиявий белгилари молиявий ҳисоботларни таҳлил қилиш натижасида намоён бўлиб қолиши мумкин. Фақат бундай ҳолларда кўнгилсиз воқеалардан қочиб бўлмайди. Муаммоли кредитларнинг молиявий белгилари қарз олувчига берилган кредитларни мониторинг қилиш жараёнида намоён бўлиши мумкин. Мижозларнинг кредит муддатларини узайтириш ёки овердрафт кредитларига қўйилган лимитларни ўстириш тўғрисидаги илтимослари пул маблағлари ҳаракатининг меъёрида эмаслигига далолат бўлади. Кредитнинг шартлари кредитнинг мақсадига мувофиқ келиши керак.

Sharipov B.N. – OBM tinglovchi

AGROBIZNES SUBYEKTLARI TIZIMLARINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI

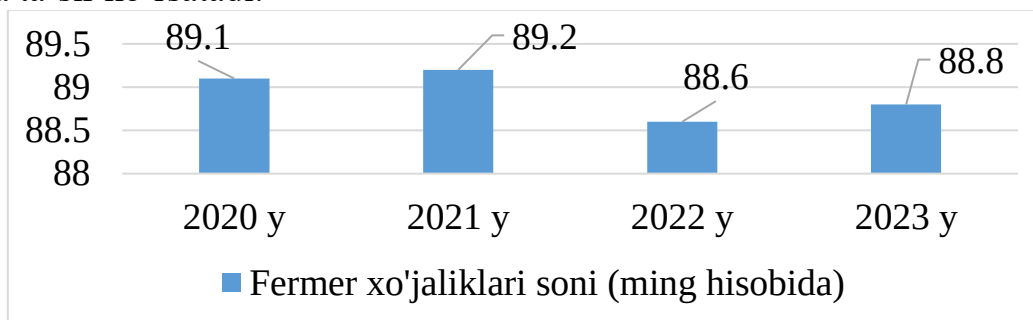
Dunyoda yuzaga kelayotgan global muammolarning ta'siri hamda aholi sonining shiddat bilan o'sayotgani, aholining oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi mahsulotlariga bo'lgan ehtiyojlari tobora ortib borayotgan bir paytda, ularni ta'minlaydigan asosiy tarmoq, ya'ni qishloq xo'jaligida islohotlarni yanada chuqurlashtirish uchun oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, aholini ijtimoiy himoyalashga qaratilgan tadbirlarning samarali tizimi yaratilishini taqozo etmoqda.

Buning uchun oldimizda turgan eng muhim masalalar, ya'ni mahsulotlar ishlab chiqarish hajmini oshirish, sifatini yaxshilash, klaster, kooperatsiya, fermer va dehqon xo'jaligi yerlarida va aholi tomorqalarida yer va suvdan foydalanish samaradorligini oshirish, buning uchun, birinchi navbatda, yerning haqiqiy egalari topish, qishloq xo'jalik mahsulotlarini sotish, saqlash, qayta ishlash, eksportga yo'naltirish, moliyaviy manbalar bilan ta'minlash kabi kompleks masalalarni hal etish talab etiladi. Eng asosiy muammo – yetishtirilayotgan qishloq xo'jaligi mahsulotlari miqdorini oshirish va sifatini yaxshilash va raqobatbardoshli bo'lishini ta'minlashdan iboratdir. Mahsulot ishlab chiqaruvchi fermer va dehqon xo'jaliklari faoliyatining rivojlanishiga salbiy ta'sir etmoqda. Umuman olganda, paxtachilik tarmog'ida olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar soha uchun quyidagi iqtisodiy-ijtimoiy masalalarni hal qilish imkonini

¹ Соколинская Н.Э. Проблемы менеджмента кредитного портфеля в современных условиях//Банковское дело. – Москва, 1999. - №9. – С. 150-151.

² Мишкин Ф.С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. 7-ое изд. Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2013. – С. 271.

yaratmoqda: **iqtisodiy masalada** – bir yilda jami ishlab chiqarilgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini hajmini oshirish orqali qishloq joylarida aholining bandligini ta‘minlashga erishish. Shuningdek, ushbu tarmoq mamlakat qishloq xo‘jaligi eksport hajmini oshirishda hamda to‘qimachilikni rivojlantirishda asosiy o‘rinlarni egallaydi; **ijtimoiy masalada** – paxtachilikni barqaror rivojlantirish samaradorligi, nafaqat qishloq aholisining turmush darajasiga, balki ijtimoiy farovonligini ham oshirishga bevosita ta‘sir ko‘rsatadi.



1-rasm. Respublikamizda fermer xo‘jaliklari sonining o‘zgarish dinamikasi (ming ta)¹

Respublikamizda agrobiznes korxonalarini sonini o‘zgarishi amalga oshirilayotgan islohotlar natijasi hisoblanadi misol sifatida 2020-yil fermer xo‘jaliklari soni 89,1 mingtani tashkil etgan bo‘lsa bu ko‘rsatkich 2023-yilda 88,8 mingtani tashkil etgan. Bu albatta, aholi sonining oshib borishi, qishloq xo‘jaligida zamonaviy intensiv texnologiyalarning jadal qo‘llanilishi, shuningdek, xo‘jalik yuritishning zamonaviy shakli bo‘lgan Agrobiznes subyektlari tizimini qishloq xo‘jaligi sohasida samarali yo‘lga qo‘yilganligida dalolat beradi.

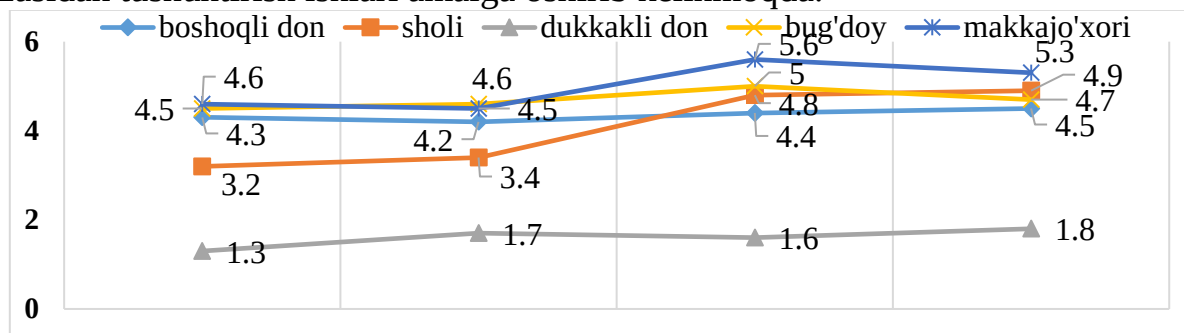
Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari respublikamizda uchta toifadagi xo‘jaliklar tomonidan ishlab chiqarilmoqda. Ularning sonida ham sezilarli o‘zgarishlar kuzatilmoqda. Jumladan, fermer xo‘jaliklarining sonida deyarli o‘zgarish sezilmagan.

Fermer xo‘jaliklarining asosiy iqtisodiy faoliyati turi bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 10-sentabrdagi “Dehqon xo‘jaliklari tashkil etishni qo‘llab-quvvatlash orqali aholi daromadlarini oshirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar yuzasidan Qoraqalpog‘iston Respublikasi va viloyatlarda fermer xo‘jaliklari va klasterlar foydalanishidagi paxta va g‘alladan qisqartirilgan hamda aholi punktlariga yaqin va suv ta‘minoti yaxshi yerlardan 2023-yilda respublika bo‘yicha jami 96 453 gektar (103%) yer maydonlari tuman hokimliklari zaxirasiga qaytarilib, davlat mulki sifatida davlat ro‘yxatidan o‘tkazilgan. respublika bo‘yicha tuman hokimliklari zaxiralariga qaytarilgan 96,7 ming gektar (250,7 mingta lot) yer maydonlari alohida lotlarga bo‘linib, yer tuzish loyihalari ishlab chiqildi.

Ochiq elektron tanlovlarda 91,5 ming gektar yer maydonlarining (241,8 ming lot) g‘oliblari aniqlandi, shundan 30,3 ming gektar yer maydonlari 73,3 ming nafar “Temir daftar”, “Ayollar daftari” va “Yoshlar daftari”da ro‘yxatda turgan ehtiyojmand

¹ www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasining Statistika agentligi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan/

va xorijdan qaytgan mehnat migrantlarini tashkil etadi. Qishloq xo‘jaligi vazirligi soha mutaxassislari tomonidan Qoraqalpog‘iston Respublikasi va viloyatlarda dehqon xo‘jaliklari a‘zolariga yer to‘g‘risidagi qonunchilik va ijara shartnomasi talablari bajarilishi hamda ijaraga berilgan yer uchastkasidan oqilona foydalanish, hududlar ehtiyojlari uchun zarur bo‘lgan va eksportbop qishloq xo‘jaligi ekinlari ekilishini ya‘ni sabzavot, poliz, dukkakli, moyli va kartoshka ekinlarini intensiv usulda ekish yuzasidan tushuntirish ishlari amalga oshirib kelinmoqda.



2-rasm. Donli ekinlar hosildorligi, gektariga tonna¹

Respublikamizda 2022-yilda jami paxta-to‘qimachilik klasterlari soni 134 tani tashkil etadi hamda ularning ekin maydoni 1 mln. gektardan oshganligini ko‘rishimiz mumkin bo‘ladi. Shuning bilan birga, Qashqadaryo, Andijon, Farg‘ona, Xorazm viloyatlarida klasterlar soni salmoqli ekanligini alohida ta‘kidlash lozim. Albatta, klaster tizimi respublikamizda so‘nggi yillarda tashkil etilishi munosabati bilan ularning aniq statistik ma‘lumotlarini olishda bir qator muammoli vaziyatlarni hisobga olish zarur bo‘ladi.

Adabiyotlar ro‘yxati:

1. <https://xs.uz/uzkr/post/ozbekiston-qishloq-khozhahligi-khodimlariga-3>
2. www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasining Statistika agentligi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan/

Sharipov B.N. – OBM, tinglovchi

AGROBIZNES SUBYEKTLARI TIZIMLARINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI

Qishloq xo‘jaligining barqaror sur‘atlar bilan rivojlanib borishi aholini qishloq xo‘jaligi mahsulotlari, sanoatni esa xomashyo bilan ta‘minlash orqali mamlakatimiz oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlash hamda respublikamizning eksport salohiyatini yuksaltirishga zamin yaratadi. Shu maqsadda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi

¹ www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasining Statistika agentligi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan/

O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmonida tumanlarni aniq mahsulot turini yetishtirishga ixtisoslashtirish, qishloq xo‘jaligida davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash ko‘lamini kengaytirish va sug‘urtalashning yangi mexanizmlarini amalga oshirish, yangi va foydalanishdan chiqqan 464 ming gektar maydonni o‘zlashtirish va klasterlarga ochiq tanlov asosida ajratish, 200 ming gektar paxta va g‘alla maydonlarini qisqartirish hamda aholiga ochiq tanlov asosida uzoq muddatli ijaraga berish, eksportbop mahsulotlar yetishtirish hamda meva-sabzavotchilikni rivojlantirish, intensiv bog‘lar maydonini 3 baravar va issiqxonalarini 2 baravar ko‘paytirib, eksport salohiyatini yanada 1 milliard AQSh dollariga oshirish, tuproq unumdorligini oshirish va muhofaza qilish, ilm-fan va innovatsiyaga asoslangan agroxizmatlar ko‘rsatish tizimini takomillashtirish. Agrosanoat korxonalarini xom ashyo bilan ta‘minlash va ishlab chiqarish hajmini 1,5 baravar oshirish, agrologistika markazlarini rivojlantirish va zamonaviy laboratoriyalar sonini ko‘paytirish. Urug‘chilik va ko‘chat yetishtirish bo‘yicha milliy dasturni amalga oshirish, nufuzli xalqaro ilmiy markazlar va oliy ta‘lim muassasalari bilan birgalikda Xalqaro qishloq xo‘jaligi universitetini tashkil etish. Agrar sohada ilm-fan va amaliyot integratsiyasini chuqurlashtirish, aholi tomonidan tomorqalardan samarali foydalanilishi uchun sharoitlar yaratish¹ kabi maqsadlar belgilab olingan. Ushbu maqsadlarni amalga oshirishda albatta, Agrobiznes subyektlarilarni rivojlantirish, mahsulot yetishtirish samaradorligini oshirish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishga alohida e‘tibor qaratish lozim bo‘ladi.

Qishloq xo‘jaligi xodimlariga munosib sharoit yaratish, ular tomonidan amalga oshirilayotgan ishlarni jadallashtirish, fermer va dehqon xo‘jaliklarida moddiy manfaatdorlikni oshirish maqsadida har yili dekabr oyining ikkinchi yakshanbasida “Qishloq xo‘jaligi xodimlari” kuni nishonlanmoqda. Jumladan, 2022-yildagi tabrigida 22 mln tonnadan ortiq meva – sabzavot, 3,5 mln tonnadan ziyod paxta, 24 ming tonna pilla, 2,7 mln tonna go‘sht va 11,7 mln tonnadan ortiq sut, 8,7 mlrd dona tuxum, 500 ming tonna baliq mahsulotlari yetishtirildi. Shuningdek, agrar sohaning yana bir muhim tarmog‘i – paxtachilikda olib borilayotgan islohotlar natijasida joriy mavsumda o‘tgan yilga nisbatan 422 ming tonna ko‘p paxta xom ashyosi yetishtirildi. Hosildorlik esa o‘rtacha 6,3 sentnerga oshgani ayniqsa e‘tiborlidir. Agrobiznes subyektlarilar qishloq xo‘jaligini modernizatsiya qilish, sohani sanoatlashtirish, mahsulotlarni chuqur qayta ishlash, pirovardida chetga xom ashyo emas, qo‘shimcha qiymatga ega tayyor mahsulot eksport qilish, bandlikni ta‘minlash, kambag‘allikni qisqartirish kabi asosiy vazifalarni samarali amalga oshirmoqda. Natijada birgina paxtachilikda tolani qayta ishlash ko‘rsatkichi 2,5 baravarga oshdi. Hosilning 100 foizi mamlakatimizda qayta ishlanishi tufayli ip-kalava ishlab chiqarish 2 baravarga, tayyor mahsulot hajmi 3 baravarga ortdi. Bu boradagi yillik eksport miqdori qariyb 3 milliard dollarni tashkil

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni. www.lex.uz

qilganligi alohida ta'kidlandi¹.

O'zbekistonda agrobiznes subyektlarilarni barpo etish zaruriyatidan kelib chiqqan holda rivojlangan davlatlardan Janubiy Koreya tajribalari o'rganilib, tegishli xulosalar asosida amalda qo'llanilmoqda. Xalqaro tajribadan kelib chiqib, agrobiznes subyektlarilar va kooperatsiya munosbatlarini huquqiy asoslarini mustahkamlash masalalariga alohida e'tibor qaratilmoqda. Aynan, milliy iqtisodiyotda zamonaviy moddiy texnika ta'minotiga ega bo'lgan paxta to'qimachilik klasterlarini tashkil etishda xorijiy tajribalarni tadqiq etish va ularning samarali usullaridan foydalanish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Bunda agrobiznes subyektlarilarga xorijiy investorlarni jalb etish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Chunki, xorijiy investorlarning moddiy investitsiyalari Paxta-to'qimachilik klasterlarini moddiy texnika ta'minotini yaxshilash va modernizatsiyalash imkoniyatini yanada oshiradi.

Agrobiznes subyektlarilarni innovatsion muhitda hamkorlik qilishi, har bir soha bilan uzviy bog'lanishi, zamonaviy klasterlarning vujudga kelishi kadrlar bilan ta'minlanishini hisobga olib, iqtisodiy, xizmat ko'rsatish, ijtimoiy va ta'lim sohalari bilan uzviy hamkorligini yo'lga qo'yish bo'yicha fikr-mulohazalar bayon etildi.

Klasterlarni shakllantirish jarayonida Janubiy-sharqiy Osiyo, Xitoy, Singapur, Yaponiya va boshqa mamlakatlarining innovatsion klaster strategiyalari tahlil qilindi hamda ularning ilg'or tajribalarini O'zbekiston sharoitiga moslash yo'llari ko'rsatib o'tildi.

Mamlakat iqtisodiyotni rivojlantirish va hududlarda barqaror yashash sharoitlarini vujudga keltirishda agrobiznes subyektlari tizimini shakllantirish va ulardan foydalanishning muhim imkoniyatlari keltirib o'tildi.

Adabiyotlar ro'yxati:

1. <https://xs.uz/uzkr/post/ozbekiston-qishloq-khozhligi-khodimlariga-3>

2. ¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni. www.lex.uz

Махмадаминова Х.З. – БТОМ тингловчиси

ХОТИН-ҚИЗЛАР БАНДЛИГИНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ ВА УНИНГ ЗАРУРЛИГИГА ИЛМИЙ ЁНДАШУВЛАР

Бугунги кунда хотин-қизлар жаҳон ишчи кучининг 40% дан ортиғини ташкил қилади. Ривожланган мамлакатларда аёлларнинг қарийб 70 фоизи, ривожланаётган мамлакатларда эса 60 фоизга яқини ҳақ тўланадиган ишларда банд (ва бу жараён ҳали такомилдан йироқда). Сўнгги йилларда ҳақ тўланадиган иш билан банд бўлган аёллар сони тез ўсиши тенденцияси кузатилди.

¹ <https://xs.uz/uzkr/post/ozbekiston-qishloq-khozhligi-khodimlariga-3>

Меҳнат бозорида хотин-қизлар ишлашлари учун қулай бўлмаган соҳалар қолмади десак ҳам бўлади, бир вақтнинг ўзида бизнес соҳаларида ҳам тадбиркор аёллар сони сезиларли даражада ошмоқда (бирок бу борада гендер тенгчилигига эришилмаган. Хусусан, АҚШда, Таиландда жами корхоналарнинг 30 фоизи аёлларга қарашли¹).

Бутун дунёда аёлларнинг маълумот даражаси ҳам ортиб бормоқда. Янги иш ўринлари туфайли хотин-қизлар иқтисодий мустақиллиги ортмоқда, уларнинг оила ва жамиятдаги маъқеи ижобий томонга ўзгармоқда.

Шу билан бирга аёллар иш билан бандлигининг шу пайтгача жиддий ўзгармасдан келаётган таркибий элементлари сақланиб қолаётганини ҳам эътироф этишимиз зарур. Улар жумласига биринчи навбатда:

-давлат ва хусусий соҳаларда аёллар салмоғининг вертикал (лавозимлар) йўналиш бўйича секин ошаётгани,

-маош даражаси бўйича хотин-қизларнинг эркакларга нисбатан пастроқ даромадга эгаллиги (аёллар маоши эркаклар маошининг 3/2 қисмига тенг²),

-кам ҳақ тўланадиган ишларда улар салмоғининг нисбатан юқорилиги,

-камбағаллик даражасининг хотин-қизлар орасида салмоқчилиги,

-оилада аёллар бандлигининг юқори даражада эканлиги қабила киради.

Агар бандлик турлари бўйича иш билан бандларнинг тақсимотини кўрадиган бўлсак, бу соҳаларда ҳам хотин-қизларнинг иқтисодий жиҳатдан анча сезиларли камситилаётганининг гувоҳи бўламиз. Масалан, иқтисодиётнинг норасмий секторида иш билан бандларнинг – ҳатто тармоқлар ва ҳудудлар бўйича таҳлил қилинганда ҳам – хотин-қизлар ҳиссасининг муайян даражада камситилаётганининг гувоҳи бўламиз. Хусусан, муқаддам хотин-қизлар фаол бўлган давлатга қарашли тармоқлар ва корхоналар норасмий ёки нодавлат секторларга ўтиши/ўзгариши (масалан, қурилиш, умумий овқатланиш, енгил саноат) билан хотин қизларнинг иқтисодий муҳофазаланганлик даражасига путур етмоқда.

Ўзбекистон бўйича иқтисодий фаол аҳолининг жинс таркибини кўрадиган бўлсак, бунда ҳам, худди умумжаҳон тенденциялари қаби вазиятни кузатиш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон иқтисодий жиҳатдан фаол аҳолиси таркибида хотин-қизлар салмоғи³

¹ https://www.wcms_312702.pdf.

² https://www.wcms_312702.pdf.

³ Ўзбекистонда бандлик. 1) 2019-2022. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги. Тошкент, 2023. 26-бет. 2) Ўзбекистонда бандлик. 2020-2023. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги. Тошкент, 2024. 27-бет.

Кўрсаткичлар ва йиллар	2019	2020	2021	2022	2023
Жами иқтисодий фаол аҳоли	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Жами иқтисодий фаол аҳоли таркибида бандлар салмоғи	91,0	89,5	90,4	91,1	93,2
Иқтисодий фаол аёллар	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
иқтисодий фаол аёллар таркибида иш билан бандлар салмоғи	87,2	85,9	86,7	86,6	89,8
Иқтисодий фаол эркаклар	100,0	100,0	100,0	100,0	
иқтисодий фаол эркаклар таркибида иш билан бандлар салмоғи	94,0	92,1	93,1	94,6	95,7

Кўриниб турибдики, иқтисодий фаол хотин-қизларнинг иш билан бандлиги (2022 йил – 86,6 фоиз) мамлакатимиз эркакларининг иш билан бандлигидан (2022 йил – 94,6 фоиз) анча паст. Ўз навбатида. Хотин-қизлар орасидаги ишсизлик даражаси ҳам сезиларли даражада юқори (2022 йил – 13,4 фоиз, эркаклар орасидаги ишсизлик эса 5,4 фоиз ва ҳ.).

Айрим манбаларга кўра¹, Ўзбекистонда аёлларга эркаклар билан тенг қийматдаги меҳнат учун тенг ҳақ олишларини кафолатловчи меъёрий ҳужжатлар қабул қилинган. Айрим тармоқларда аёллар меҳнатидан фойдаланишга қўйилган чекловлар ҳам бекор қилинган. 2022 йил октябр ойида меҳнат ҳуқуқларини ҳимоя қилиш соҳасидаги халқаро стандартлар ва конвенцияларга мос келадиган ушбу қоидаларни ўз ичига олган янги Меҳнат кодекси қабул қилинди.

Бундан ташқари, Ўзбекистонда аёлларни маиший ҳамда оилавий зўравонликлардан ҳимоя қилишга қаратилган меъёрий ҳужжатлар қабул қилинди. 2023 йил апрел ойида Жиноят кодекси ва Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодексларга оиладаги зўравонликка, жумладан, оилавий муносабатлардаги жисмоний, рухий ва иқтисодий зўравонликка қарши курашиш бўйича ўзгартиришлар киритилди. Ушбу турдаги жиноятлар учун жиноий жавобгарлик ҳам белгиланди.

Шуни эътироф этиш керакки, Жаҳон банки маълумотларига кўра, дунёнинг “Хотин-қизлар, бизнес ва тадбиркорлик” деб номланувчи рейтингида 2024 йилда Ўзбекистон гендер соҳасидаги фаол ҳаракатлари бўйича жаҳон мамлакатларининг биринчи бешталигига кирганлиги қайд этилган.

¹ Қаранг: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/press-release/2024/03/04/uzbekistan-reaches-the-ranks-of-top-five-improvers-in-the-world-banks-women-business-and-the-law-2024-study>.

Шунга қарамасдан, таҳилилар хотин-қизлар бандлиги соҳасида қилинадиган ишлар жаҳонда ҳам, Ўзбекистонда ҳам ҳали кўплигини кўрсатади.

Жаҳон банки маълумотларига кўра, жаҳон мамлакатларида жами 380 млн дан ортиқ хотин-қизлар ўта қашшоқликда яшашмоқда (2024 йил март ойи маълумотлари¹).

Илғор технологиялар соҳаларида ҳар 10 иш жойининг бори-йўғи 2 тасида хотин-қизлар иш билан банд².

Умумлаштириб айтиладиган бўлса, хотин-қизларларнинг иш билан бандлиги жамиятнинг барча соҳаларига таъсир кўрсатадиган ғоят катта ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга. Улар жумласига қуйидагиларни киритамиз:

1. Иқтисодий ривожланишга ижобий таъсир қилади:

Меҳнат унумдорлигини ошириш: аёллар меҳнатга лаёқатли аҳолининг катта қисмини ташкил қилади ва уларнинг иқтисодиётдаги иштироки меҳнат унумдорлигини оширишга ёрдам беради. Аёлларнинг турли соҳаларга (саноатдан хизмат кўрсатиш соҳасигача) кўшган ҳиссаси иқтисодиётнинг умумий самарадорлигини оширишга ёрдам беради.

Иқтисодиётни диверсификация қилиш: аёллар кўпинча соғлиқни сақлаш, таълим, ижтимоий соҳа, санъат ва маданият каби соҳаларда ишлайди, бу эса иқтисодиётни диверсификация қилишга ва анъанавий эркалар касбларига (масалан, оғир саноат ёки қурилиш) қарамликни камайтиришга ёрдам беради. Натижада иқтисодиётнинг барқарорлик ҳамда ташқи ва ички вазиятдаги ўзгаришларга мослашишига ёрдам беради.

Кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш: аёллар тадбиркорлик фаолиятида фаол иштирок этадилар. Улар ўз корхоналарини очадилар, хизмат кўрсатиш ва чакана савдо соҳасида ишлашади. Бу иш ўринларини яратишга ва бозорда рақобатбардошликни оширишга ёрдам беради.

Солиқ тушумларининг кўпайиши: аёллар бандлиги туфайли улар солиқ тўловчилар сонини кўпайтиришади, бу эса ҳукуматларга ижтимоий дастурларга, инфратузилмага ва умуман иқтисодиётни ривожлантиришга сармоя киритишга имкон бериш орқали бюджет даромадларини оширади.

2. Камбағалликдан чиқиш имкониятларини кескин кенгайтиради:

Аёлларнинг бандлиги камбағаллик даражасини камайтиради.

Кўшимча даромад манбаси пайдо бўлади: аёллар ишлаётганда, уларнинг оиласи кўшимча даромад олади, бу эса оиланинг моддий аҳволини яхшилашга ёрдам беради. Тўлиқ таъминлаш учун битта даромад етарли бўлмаслиги мумкин бўлган шароитда, аёлнинг иши молиявий жиҳатдан оилавий барқарорликнинг муҳим манбаига айланади.

¹ Хотин-қизлар, бизнес ва қонун. Жаҳон банки ҳисоботи. 2024 йил. Рус тилида. Электрон манба: <https://trends.rbc.ru/trends/social/661d04959a79474492c628a1>.

² 9-иқтибосда келтирилган манба.

Иқтисодий мустақиллик кучаяди: хотин-қизларнинг иш билан бандлиги уларнинг шахсий хавфсизлиги ва иқтисодий эркинлик даражасини ошириши мумкин. Иқтисодий мустақиллик оиладаги зўравонлик ёки ижтимоий нафақаларга институционал қарамлик ҳолатларига тушиб қолиш хавфини камайтиради.

Ҳаёт сифатини яхшилаш: қўшимча даромад билан аёллар ўз оилаларини юқори сифатли ҳаёт билан таъминлаши мумкин, жумладан, яхши тиббий ёрдам, таълим, уй-жой ва овқатланиш каби асосий ҳаётий эҳтиёжлардан фойдаланиш.

3. Ижтимоий мобилликни кучайтиради (хотин-қизларнинг ижтимоий ҳаракатчанлиги ортади, масалан касблараро миграция, тармоқлараро миграция, лавозимлар бўйича вертикал-горизонтал ҳаракат ва ҳоказо):

Аёлларнинг бандлиги ижтимоий ҳаракатчанликни яхшилашга ёрдам беради, бу айниқса шиддат билан ривожланаётган ҳозирги жамиятда муҳим аҳамиятга эга.

Билим даражаси ортган сари таълим ва билимларнинг янги имкониятлардан фойдаланиш уларнинг яшаш шароитларини яхшилашга ёрдам беради. Бу, шунингдек, болаларнинг, айниқса қизларнинг яхшироқ таълим олиш имкониятига ва ўз-ўзини англаш имкониятларига таъсир қилади.

Шахсий ўсиш ва мартаба ривожланиши рўй беради: иш аёлларга кўникмаларни ривожлантиришга, тажриба орттиришга ва касбий мавқеини оширишга ёрдам беради. Карьера ютуқлари улар учун янги имкониятларни очиши мумкин, масалан, лавозимга кўтарилиш, даромад даражасини ошириш ва профессионал алоқаларни кенгайтириш.

Касбий соҳадаги тенглик пайдо бўлади: юқори малакали лавозимларда аёлларнинг бандлиги ошиши билан уларнинг иқтисодий ва сиёсий қарорлар қабул қилишдаги роли ҳам ортиб бормоқда. Аёллар етакчилик лавозимларини егаллашни бошлайдилар, бу еса мамлакат ва жамият ривожланиши билан боғлиқ асосий қарорларни қабул қилишда янада мувозанатли иштирок етишга ёрдам беради.

4. Оилавий муносабатлар ривожланади:

Аёлларнинг иш билан бандлиги оилавий таркибига таъсир қилиши мумкин, мартаба ва уй вазифалари ўртасидаги мувозанатга таъсир қилади:

Хонадондаги ишлар тенг тақсимланмаса, аёллар зиммасига тушадиган юк ортади: тенглик сари тараққиётга қарамай, бир қатор мамлакатларда уйдан ташқарида ишлайдиган аёллар ҳали ҳам икки томонлама юкга дуч келишмоқда: улар касбий вазифаларни уй вазифалари билан бирлаштиришга мажбурдирлар. Бу жисмоний ва психологик чарчашга олиб келиши мумкин. Бундай ҳолларда жамиятда арзон болалар боғчалари, ижтимоий таъминот ва мослашувчан иш жадваллари шаклида қўллаб-қувватлаш бўлиши муҳимдир.

5. Гендер тенглиги ва ижтимоий адолат барқарор ривожланади:

Хотин-қизларнинг иш билан бандлиги жамиятда мавжуд бўлган тўсиқлар ва стереотипларни камайтириш орқали тенглик ва ижтимоий адолатни

ривожлантиришга бевосита ҳисса қўшади. Гендер стереотипларини енгиш имконияти ошади: анъанавий равишда "эркаклар" касбларида ишлайдиган аёллар (масалан, муҳандислик, ИТ соҳаси, фан) жамиятдаги аёл роли ҳақидаги стереотипларни йўқ қилишга ёрдам беради. Бу ҳар бир инсон жинсидан қатъи назар, ўз қобилиятларини амалга ошириши мумкин бўлган янада инклюзив жамиятни яратишга ёрдам беради.

Иш жойидаги тенгликни тарғиб қилиш автоматик равишда амалга ошади: аёлларни иқтисодиётга кўпроқ жалб қилиш истаги, шунингдек, иш жойларида тенгликни ривожлантиришга олиб келади. Бунга тенг иш ҳақи, мартаба имкониятларидан тенг фойдаланиш ва аёллар учун хавфсиз иш шароитларини тенглик нуктаи назаридан яратиш киради.

Сиёсий қарорларни қабул қилишда аёлларнинг иштироки: ишлайдиган аёллар кўпинча сиёсий ҳаётнинг фаол иштирокчиларига айланишади, бу еса жамиятдаги демократия даражасини яхшилашга ёрдам беради. Улар оилавий сиёсат, соғлиқни сақлаш, таълим каби ҳаётлари билан бевосита боғлиқ бўлган сиёсий ва иқтисодий қарорларни қабул қилишга таъсир қилиши мумкин.

6. Келажак авлодга узоқ муддатли таъсир қилиш мумкин бўлади:

Аёлларнинг бандлиги келажак авлодлар тарбияси ва ижтимоий тараққиётга таъсир қилади:

Намуна бўлади: ишлайдиган аёллар ўз фарзандлари, айниқса қизлари учун муҳим намуна ролини ўйнайди. Бу аёллар учун имкониятлар ҳақидаги тушунчаларни ўзгартиради ва болаларда амбицияларнинг ўсишига ёрдам беради. Ишлаётганда, аёллар муваффақиятга эришиш учун фақат она ва уй бекаси роли билан чекланиб қолмаслик кераклигини кўрсатадилар.

Болалар таълимига ижобий таъсир қилиш мумкин бўлади: ишлаётган аёллар кўпинча таълимнинг аҳамиятини кўпроқ билишади ва ўз фарзандларига сифатли таълим олиш имкониятини беришга ҳаракат қилишади, бу эса оилада таълим даражасининг ўсишига ёрдам беради. Оқибатда бу келажак авлодларнинг малакасини оширишга ва уларнинг жамиятнинг барқарор ривожланишини янада қўллаб-қувватлаш қобилиятига таъсир қилади.

Шундай қилиб, аёлларнинг ижтимоий фойдали меҳнат бандлиги ижтимоий-иқтисодий ривожланишга кўп қиррали таъсир кўрсатади, бу шахсий ўсиш, ҳаёт сифатини яхшилаш, турмуш фаровонлигини ошириш, адолатли ва тенг ҳуқуқли жамият учун имкониятлар яриш ва ҳ.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28 январь 2022 йилдаги “Ўзбекистон—2030 Стратгияси” тўғрисидаги ПФ-58-Фармони

2. “Маҳаллаларда хотин-қизларнинг бандлигини таъминлаш ва саломатлигини мустаҳкамлаш марказлари фаолиятини ташкил этиш чоратадбирлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори, №650.

3. Глобальные тенденции рынка труда и специфика занятости в России. М.Положихина. УДК 331.5+331.2. <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnye-tendentsii-rynka-truda-i-spetsifika-zanyatosti-v-rossii>.

4. Женская занятость: Глобальные тенденции и действия МОТ Материалы МОТ 49-ая сессия Комиссии по положению женщин Организация Объединенных Наций, Нью-Йорк 28 февраля – 11 марта 2005 года.

5. Женская занятость: проблемы, тенденции и перспективы развития. О.Козлова. Экономика региона №2, 2005.

6. Исследование факторов, влияющих на уровень занятости трудовых ресурсов региона. Ю.Нефедов. <http://www.abbyy.com/buy>.

7. Обеспечение занятости населения – фактор развития национальной экономики. Н. Зокирова. Biznes daily birja. #96 (3187) 05.12.2024 www.businessdaily.uz.

Джуракулов Ч.У. – БТОМ тингловчиси

БАНК ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИ ВА ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАРАЁНИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК ОЛИЙ МАКТАБИ ТИНГЛОВЧИСИ

Жаҳонда банклар ўртасида глобал рақобат кучайиб бараётган шароитда инновация фаолиятнинг ривожланиш даражаси, хусусан, масофавий банк хизматлари банк секторини ривожланишининг асосий модели бўлиб келмоқда. Айнан банк тизимида инновацион фаолиятнинг ривожланганлиги уларнинг глобал молия бозорида кучли рақобатбардошлигини таъминлаб бермоқда. Ушбу давлатлар банк тизимида инновацион активлардан келаётган даромадлар умумий даромадларнинг 70-80 фоизини ташкил қилмоқда. Шунингдек, тадқиқот натижаларига кўра ривожланган давлатларда, хусусан, АҚШда актив аҳолининг 71 фоизи, Канадада 77 фоизи бир ойда камида бир маротаба банкнинг инновацион хизматларидан фойдаланмоқда¹.

Бу эса банк фаолияти самарадорлигини оширишда инновациялардан фойдаланишни такомиллаштиришнинг долзарблигини кўрсатади.

Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида²ги фармони, 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сон «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида³ги фармони, 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сон «2020 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси

¹ “The Global Findex Database 2021.” <https://www.worldbank.org/en/publication/globalfindex> (accessed Dec. 22, 2022).

тўғрисида»ги фармони, 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сон «Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори ва 2018 йил 23 мартдаги ПҚ-3620-сон «Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари ва бошқа ушбу соҳадаги норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга муайян даражада хизмат қилади.

Иқтисодиётда самарадорлик тушунчаси катта аҳамиятга эга ва у узок йиллик тарихга эга. Давлатлар, корхоналар ва инсонлар минг йиллардан бери маълум бир фаолият турида, хоҳ у давлат бошқаруви бўлсин, хоҳ корхона бошқаруви бўлсин ва ҳатто инсонларнинг кундалик юмушларида ҳам юқори самарадорликка эга бўлиш бошқаларга нисбатан қиёсий устунликка эга бўлишини билишган. Самарадорликка эришиш учун инсонлар доимий равишда ўз фаолиятларида янгилик, яъни инновация киритишга уни такомиллаштиришга ҳаракат қилишган.

1. Барча турдаги рискларни миқдорий баҳолаш, ўлчаш, юмшатиш ва бошқариш банк инновацион технологияларининг учинчи муҳим ўлчовини ташкил этади. Бу ўлчов ўз ичига кредит rischi, бозор rischi ва операцион riskни баҳолаш ва бошқариш жараёнини қамраб олади.

Фикримизча, банк инновацион технологиялари деганда банк фаолиятини амалга оширишда энг сўнгги ёндашувлар, усуллар, воситалар йиғиндиси тушунилади.

Айрим манбаларда банк технологияси тўғрисида юқоридаги концепция илгари мавжуд бўлмаган, яъни бугунги илмий техникавий тараққиёт даврида бунга асос солинган деб юритилади.

Тижорат банкларининг фаолияти самарадорлиги деганда оптимал



молиявий маҳсулотлар ёки хизматлар миқдори ва оптимал ишлаб чиқариш факторлари миқдори билан ҳақиқатда ишлаб чиқарилган молиявий маҳсулотлар ёки хизматлар миқдори ва ҳақиқатда ишлаб чиқариш факторлари миқдори ўртасидаги фарқ тушунилади.

Иқтисодий самарадорликни иккита қисмга бўлби ўрганиш мақсадга мувофиқ: аллокацион ва технологик самарадорлик. Технологик самарадорлик деганда тижорат банки ўз фаолиятида қанчалик исрофни камайтира олишини ифодалайди. Бунда корхона ишлаб чиқариш факторлари ва инновациялардан фойдаланган ҳолда максимал миқдордаги маҳсулот ёки хизматлар ишлаб чиқаришга, шунингдек, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот учун ишлаб чиқариш факторларини инновацияни қўллаган ҳолда минимал миқдорда ишлатишга ҳаракат қилади.

Хулоса қилиб, технологик самарадорлик инновацияларни жорий қилиш орқали маҳсулот ишлаб чиқаришни кенгайтиришга ориентация қилиши ёки харажатларни қисқартиришга ориентация қилиши мумкин. Аллокацион самарадорликда эса тижорат банклари маҳсулот ёки хизматлар ва ишлаб чиқариш факторларини мавжуд нархлар шароитида оптимал.

Джуракулов Ч.У. – БТОМ тингловчиси

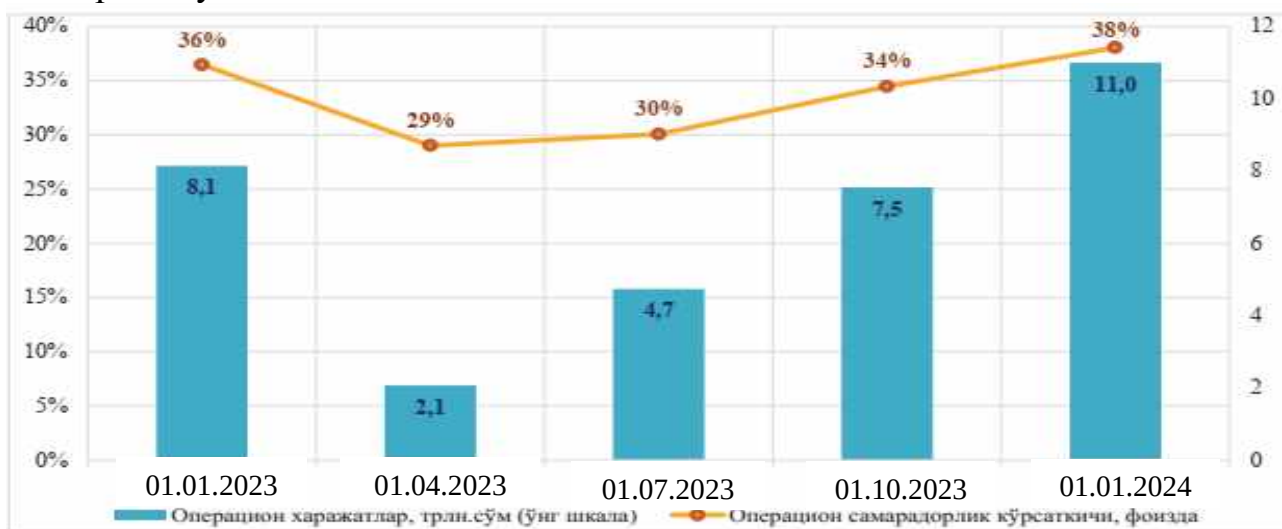
ЎЗБЕКИСТОН ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ МАСАЛЛАРИ БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК ОЛИЙ МАКТАБИ ТИНГЛОВЧИСИ

Банк инновацион технологияси атамаси банкларга самарадорлигини ошириш учун ўз мижозларига хавфсиз, тезкор, ишончли ва арзон нархларда сифатли хизматларни таклиф қилиши ҳамда банклараро бозорда юқори рақобатбардошликка эришиши учун замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланишни англатади. Банк инновацион технологияси ёрдамида банклар ўз мижозларининг демографик, психографик ва транзакцион каби маълумотларини замонавий компьютер алгоритмларидан фойдаланиб, мижозларнинг келгуси хатти-ҳаракатларини моделлаштириши мумкин. Тижорат банклари фаолиятида маълумотларни йиғиш деб ҳам аталадиган ушбу жараён сегментация, скоринги, мақсадли маркетинг, бозорларни таҳлил қилиш, ўзаро сотиш, мижозларни ўзларида ушлаб қолиш каби моделлар орқали маркетинг муаммоларини ечиб, тижорат банкларга ўз тижорий мақсадларига арзон ва тез эришиш имконини беради¹. Тижорат банклари фаолиятлари давомида тўпланган маълумотларни самарали фойдаланиши тижорат банкларига соф фойдани сезиларли даражада кўпайтиришга ёрдам беради.

Тижорат банклари фаолияти самарадорлигини анъанавий усулда таҳлил қилиш бир неча молиявий кўрсаткичларга асосланади. Тижорат банкларининг самарадорлигини кўрсатувчи молиявий нисбатлар сифатида активлар қайтими –

¹ Vadlamani R. Introduction to banking technology and management // Institute for development and research in banking technology. May 2011. DOI: 10.4018/978-1-59904-675- 4.ch001

ROA , капитал қайтими – ROE , жами харажатларни жами активларга нисбати – TC/TA , жами харажатларни жами даромадларга нисбати – TC/TR , операцион харажатларни операцион даромадларга нисбати – OE/OR каби нисбатларни келтириш мумкин.



2.1-расм. Операцион самарадорлик кўрсаткичи (CIR) динамикаси¹

Тижорат банклари томонидан инновацион технологияларини банк фаолиятида кенг жорий этиш орқали банк бизнесини автоматлаштириш ва маҳсулот ҳамда хизматларни рақамли каналлар орқали кўрсатиш истеъмол кредитлари ажратилиши, микроқарзлар ажратилиши, омонатлар жалб этилиши, валюта айирбошлаш, пул ўтказмалари хизматларининг салмоқли қисми айнан мобил иловалар орқали амалга ошириш имкониятларини кенгайтирмоқда. Хусусан, 2023 йил якуни натижаларига кўра, соф фоизсиз даромадларнинг ўсиши 49 фоизга ёки 4 трлн. сўмга ошиб, 12,3 трлн. сўмга, жами даромадлардаги улуши 2022 йилдаги 24 фоиздан 2023 йилда 27 фоизга ўсган. Бу ўз навбатида, тижорат банкларининг ўртача операцион самарадорлик кўрсаткичини 2023 йилда 38 % га тенг бўлишига олиб келган.

2023 йил якунларига кўра, пандемия туфайли тижорат банклари фаолиятида юзага келган кредит йўқотишлари билан боғлиқ рискларнинг банklar ва поривард натижада мамлакатимиз молиявий барқарорлигига салбий таъсирини юмшатиш мақсадида муаммоли кредитлар бўйича захиралар шакллантириш чора-тадбирлари кўрилди. 2023 йил давомида тижорат банкларининг 3,2 трлн. сўмлик даромадлари кредитлар бўйича эҳтимолий йўқотишларга қарши захиралар учун йўналтирилди. Бунинг оқибатида, тижорат банкларининг 2023 йил учун жами соф фойдаси 3,9 трлн. сўмни ташкил этиб, бу кўрсаткич 2022 йилга нисбатан 21% га кам бўлди. Натижада, тижорат банкларининг активлардан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичи 2023 йилда 2024 йилдаги 2,2 фоиздан 1,3 фоизга пасайди.

¹ Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг йиллик ҳисоботидан.



2.2-расм. Банк тизими активлар рентабеллиги (ROA) динамикаси¹

Бу ўз навбатида, тижорат банкларининг капитал рентабеллиги кўрсаткичига ҳам ўзининг салбий таъсирини кўрсатган. Капитал рентабеллиги 2023 йилда 2022 йилдаги 10,2 фоиздан 6,1 фоизга пасайган.

2020-2025 йилларга мўлжалланган “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси”га 2020 йилдан бери халқаро молия институтлари (асосан: ХМК, ЕТТБ ва ОТБ) ҳамда хорижий консалтинг компаниялари (асосан: KPMG, PWC Ernst&Young ва McKinsey) билан ҳамкорликда давлат улуши мавжуд банкларни трансформация қилиш ва хусусий секторга топшириш жараёнлари давом этмоқда. Амалга оширилаётган ислохотлар самарадорлигини ошириш ҳамда ҳукумат томонидан белгиланган стратегик таргетларга эришиш учун тижорат банкларида корпоратив бошқарувни замонавийлаштиришга, шунингдек, принципал-агент муаммосини самарали ечишга катта эътибор қаратилмоқда.

Банк назорати бўйича Базель қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган тавсиялар асосида тижорат банкларида бошқарув органи ваколатлари тақсимотини аниқ ҳолда белгилаш, банк бошқарувидаги шаффофликни ошириш, банк менежменти давомида юзага келиши мумкин бўлган рисклар ва манфаатлар тўқнашувини бартараф этиш учун янги талаблар асосида банклар бошқарувининг ташкилий тузилмалари қайта кўриб чиқилди ҳамда самарали назоратни йўлга қўйиш учун банклар кенгашлари ҳузурида турли қўмиталар ташкил этилди.

Хулоса ўринда, тижорат банклари капитал рентабеллигига таъсир этувчи асосий омиллар сифатида банк капитали ҳажми ва riskли активларни жами активларга нисбати ҳисобланади. Ушбу иккала кўрсаткич ҳам капитал рентабеллигига тўғри мутаносиб ҳисобланади. Қуйида расмда тижорат

¹ Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг йиллик ҳисоботидан.

банкларидаги рискли активлар ҳажми ўзгариши банклар капитали рентабеллигига таъсир этишини таҳлил қилиб кўрамиз.

***Makhmudova Sh.M.** – Lecturer of Graduate school
of Business And Entrepreneurship under the
Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan*

“DIGITAL TRANSFORMATION IN MANUFACTURING: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR INDUSTRIAL ENTERPRISES”

It is expressed several perspectives about digitization in manufacturing process by numerous scientists and researchers. Nowadays, the manufacturing industry is undergoing a profound transformation due to the rapid acquiring of digital technologies. This transformation, often indicated to as Industry 4.0, integrates progressive innovations such as Internet of Things (IoT), Artificial intelligence (AI), robotics, and big data analytics into the manufacturing process. These advancements are modifying the way industrial enterprises operate, presenting both adequate opportunities and significant challenges.

This thesis explores the concept of digital transformation within the context of manufacturing and industrial enterprises, focusing on the challenges and opportunities that arise during the transition to digitalized operations. Furthermore, it examines the strategic approaches that enterprises can deal with overcoming these challenges and fully potential of digital technologies.

By addressing these critical issues, this thesis aims to contribute valuable insights to both academy and industry, offering practical recommendations for organizations looking to get on or accelerate their digital transformation journey. Studies show that these technologies enable real-time monitoring, predictive maintenance, and enhanced decision-making in industrial settings. Additionally, automation reduces human error, increases production speed, and enhances safety. Many studies emphasize the importance of big data and advanced analytics for predictive maintenance, process optimization, and improved supply chain management. Research indicates that the collection and analysis of large databases enable manufacturers to make more informed decisions, leading to cost reductions and increased operational efficiency.

Most manufacturing companies are trying to acquire and operate digital transformation processes in their various departments because digital transformation is significant in terms of its scale. Moreover, it is impossible to escape the digital world if the company want to maintain its competition among others in the market.

This research has highlighted that while the road to digital transformation can be challenging, it is a journey that no manufacturing enterprise can afford to ignore. As the digital revolution continues to evolve, it is essential for industrial enterprises to

proactively embrace these changes, invest in the necessary technologies, and build a culture that supports innovation and continuous improvement. Moreover, there may be challenges related to the compatibility of new systems with old equipment, leading to confusions in operations during the transition period.

As manufacturing becomes more digitally connected, cybersecurity risks also grow that identifies the increased deficiencies of systems to cyber-attacks as a significant concern. The more interconnected the devices and systems, the higher the potential for cyber threats. Ensuring the protection of sensitive data and intellectual property is a critical challenge for manufacturers adopting digital technologies.

While digital transformation holds tremendous potential for manufacturing and industrial enterprises, it is accompanied by numerous challenges that can delay or complicate implementation. These challenges, such as high initial investment, integration complexities, cybersecurity risks, and a lack of skilled labor, require careful planning, investment, and management to overcome. Successful digital transformation demands a comprehensive approach, including technological capability, organizational change management, and a clear strategic vision to fully realize the opportunities offered by digitalization.

The opportunities provided by digital transformation in manufacturing and industrial enterprises are expansive and resourceful. Automation, machine learning, and AI ensure more precise production processes, leading to higher-quality products. Consistency across production runs is improved, reducing defects and remodeling. Through automation, AI, and IoT, companies can monitor machinery in actual time, predict failures before they happen, and optimize resource allocation.

Digital transformation also enhances visibility and control across the entire supply chain. IoT and blockchain technologies allow for better tracking of raw materials, inventory, and finished goods, leading to optimized logistics and reduced waste. The research points out that digitalization enables faster, more transparent, and more reliable supply chain operations.

Digital transformation offers a wealth of opportunities for manufacturers and industrial enterprises, including enhanced efficiency, cost savings, improved product quality, and greater flexibility. By embracing digital technologies, companies can not only optimize operations but also innovate and stay competitive in an increasingly digital world. These opportunities position manufacturers to adapt quickly to market changes, improve customer experiences, and contribute to a more sustainable future.

Digital tools can optimize the use of raw materials, labor, and energy. IoT sensors can track usage and flag inefficiencies, helping manufacturers reduce waste and cut costs. Tools like 3D printing, simulation software, and digital twins help companies rapidly prototype and test products, reducing time-to-market. Cloud-based systems and digital platforms allow teams to collaborate seamlessly across locations, reducing delays in decision-making and increasing overall productivity.

In conclusion, the digital transformation of the manufacturing sector marks a crucial turn in how industrial enterprises operate, innovate, and compete in an

increasingly digital world. This thesis has explored the key opportunities and challenges that industrial enterprises can face as they compete digitalization. On one hand, digital technologies offer unparalleled opportunities to enhance operational efficiency, improve product quality, optimize supply chains, and foster innovation. Through these advancements, manufacturing enterprises can achieve greater flexibility, responsiveness, and sustainability, which are crucial in today's transforming industry.

REFERENCES:

1. Suyunov D.Kh. Theoretical principles of improving the modern corporate control system in joint stock companies. *International Journal of Economic Perspectives*, November, 2022. 90-97. 2022.
2. Yuldashev B., Khudayberganov T. (2019). The Role of Digitalization in the Development of Uzbekistan's Industrial Enterprises. *Journal of Modern Engineering*, 133-140.
3. Mukhamadiev Z., Usmanov A. (2019). Digital Transformation in Uzbekistan's Industrial Enterprises: Key Drivers and Barriers. *Uzbek Business Review*, 120-128.
4. Kosimov F., Abdukodirov S. (2020). Innovations in Industry 4.0 and Their Application in Uzbekistan's Manufacturing Sector. *International Journal of Engineering and Technology*, 215-221.
5. Juraev, A., Karimov, M. (2020). Digital Transformation and the Future of Manufacturing in Uzbekistan. *International Journal of Innovations in Engineering*.
6. Toshpulatov D., Nurmatov A. (2021). Adoption of Digital Technologies in the Manufacturing Sector of Uzbekistan: Challenges and Prospects. *Journal of Economic and Technological Developments*, 45-58.
7. Sattorov S. (2021). Impact of Industry 4.0 on Uzbek Manufacturing Enterprises: From Theory to Practice. *Uzbek Journal of Engineering Science*, 24-30.
8. Digital Uzbekistan - Strategy 2030: A roadmap for digital transformation and innovation in Uzbekistan. Government of the Republic of Uzbekistan.
9. Digitalization of the Manufacturing Sector in Uzbekistan. (2021). Research and Innovation Center, Tashkent State University of Economics.
10. Zhou K., Liu T., Zhou L. (2015). Industry 4.0: Towards Future Industrial Opportunities and Challenges. 2015 12th International Symposium on Autonomous Decentralized Systems, 4-9.
11. Ghobakhlo M. (2018). The Future of Manufacturing Industry: A Strategic Roadmap Toward Industry 4.0. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 910-936.

“THE IMPACT OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY ON FINANCIAL TRANSACTIONS IN DIGITAL MANUFACTURING”

In today's fast-paced world, numerous related productive technologies are rapidly entering our lives. Likewise, blockchain technology is increasingly making its way into various industries, and the financial sector in digital manufacturing. The impact of blockchain technology on financial transactions in digital manufacturing is also greatly contributing to the transformation of the industry. Blockchain technology helps to make production processes more efficient and transparent, as well as to make financial transactions more secure and faster. Blockchain technology could emerge as an innovation that regulates financial transactions.

A comprehensive examination of both blockchain technology and digital manufacturing processes is essential to understanding its impact on financial transactions. Blockchain technology has revolutionized digital financial transactions by offering a decentralized, transparent, and secure system for recording transactions. Financial transactions enable manufacturers to purchase raw materials, parts, and services from suppliers. Efficient financial processes, such as timely payments, reduce delays and improve supplier relationships. In digital manufacturing, financial transactions are integral to several critical business operations. For manufacturers, blockchain-based systems could allow immediate, secure payments between partners, reducing transaction costs and settlement times. Manufacturers often rely on legacy financial systems, and integrating blockchain with these systems can be complex, costly, and time-consuming.

Companies can use the platforms that act as a bridge between traditional financial systems and blockchain-based systems. These platforms can facilitate smoother integration by translating and connecting blockchain data with existing systems. Traditional financial systems often involve intermediaries, such as banks, to facilitate transactions between companies or between consumers and businesses. Blockchain transactions, on the other hand, are direct and can occur in a peer-to-peer information.

Although blockchain technology represents a significant innovation, it still faces challenges in terms of scalability, energy consumption, and widespread adoption. However, its potential to revolutionize industries by providing transparency, security, and decentralization continues to drive research and development in the field.

One of the biggest challenges in digital manufacturing is scalability. Increasing blockchain network size may lead to time-consuming processes, slowing transaction speeds. This is particularly problematic for industries like manufacturing, where high

transaction volumes are common. Solutions are being developed to address this challenge, but scalability remains a key obstacle.

Majority of digital manufacturers are using established financial systems and enterprise resource planning tools, which may not be compatible with blockchain technology. Integrating blockchain into these existing systems can be complex, requiring significant changes to infrastructure and operational processes. Overcoming this challenge requires significant infrastructure updates, investments, and retraining of employees. Moreover, a lack of clear guidelines on handling blockchain transactions in manufacturing sectors further complicates this integration. Governments are also still working on creating regulatory frameworks, which could delay widespread adoption in the short term.

While blockchain itself is secure, its adoption may introduce new cybersecurity risks, such as vulnerabilities in blockchain-based applications or smart contracts. Manufacturers must take appropriate precautions to protect against these emerging threats. Blockchain's secure enables real-time tracking of financial transactions, providing transparency across the supply chain. In digital manufacturing, this is crucial for tracing raw materials, verifying authenticity, and ensuring regulatory compliance. By recording every financial exchange whether between suppliers, manufacturers, or customers blockchain reduces the risks of fraud and enhances overall supply chain integrity. This speed is vital in manufacturing, where timely payments can accelerate production, reduce delays, and streamline operations.

Blockchain's auditability allows organizations to ensure that there is no manipulation or corruption in the approval or payment processes. Digital manufacturers, especially in industries where corruption may be prevalent, benefit from a transparent transaction flow. A corrupt supplier or middleman could not hide fraudulent payments because each transaction is publicly visible, and any attempt to manipulate data would be readily detectable. By having a decentralized system, the opportunity for any single party to exert control over the process or falsify records is minimized, increasing fairness and integrity in the financial aspects of manufacturing.

Moreover, blockchain can reduce the costs associated with financial transactions. In digital manufacturing, the time-saving of financial processes such as payments for parts, procurement, or labor can significantly reduce transaction fees and administrative costs. This cost-saving can improve manufacturers' profit margins and enhance pricing competitiveness. As blockchain becomes more integrated into manufacturing, it could lead to the development of new business and financial models. This might include more decentralized ownership structures, asset-backed tokenization, or even new forms of financing.

Overall, while blockchain offers promising opportunities to improve financial transactions in digital manufacturing, several challenges must be addressed. By focusing on technological improvements, regulatory clarity, and workforce education, the industry can unlock the full benefits of blockchain. With strategic planning,

blockchain can transform the future of digital manufacturing, making financial transactions more secure, efficient, and transparent.

The future of blockchain in digital manufacturing will likely see more specialized solutions customized to the industry's needs, accompanied by clearer regulatory frameworks and greater industry knowledge. With careful planning and strategic adoption, blockchain can revolutionize financial transactions in digital manufacturing, driving greater innovation and sustainability in the sector.

REFERENCES:

1. Suyunov D.Kh. Theoretical principles of improving the modern corporate control system in joint stock companies. *International Journal of Economic Perspectives*, November, 2022. 90-97. 2022.
2. Muzaffarov A., Turaev A. (2021). "Blockchain Technology: Challenges and Perspectives for Uzbekistan's Digital Economy". *Journal of Digital Economy*, 34-44.
3. Makhmudov N., Sobirov K. (2020). "Digital Transformation and the Role of Blockchain in Industrial Automation". *Proceedings of the International Conference on Digital Technologies*, Tashkent, Uzbekistan.
4. Ismailov J., Gafurov Z. (2020). "Blockchain for Financial Transactions: A Case Study in the Context of Uzbekistan's Emerging Digital Economy." *Uzbekistan Economic Review*, 49-58.
5. Shokirov F. (2019). "Blockchain and Its Impact on Financial Transactions in the Uzbek Economy." *Central Asia and the World Economy Journal*.
6. Bakhromov A., Iskakov S. (2022). "Adapting Blockchain Technology in Uzbekistan's Manufacturing Sector: Key Challenges and Benefits." *International Journal of Business Innovation*, 10-19.
7. Ergashev B., Shermatov A. (2021). "Blockchain and Its Role in Digitalizing Uzbekistan's Industrial Finance." *Uzbek Journal of Industrial Economics*, 110-118.
8. Mougayar W. (2016). *The Business Blockchain: Promise, Practice, and the Next Generation of Internet*. Wiley.
9. O'Neill A. (2020). "Blockchain in manufacturing: How digital twins and blockchain can improve manufacturing." *Forbes*.
10. Zohar O., Zohar M. (2021). "Blockchain in manufacturing: Use cases, challenges, and benefits." *Manufacturing Technology Today*, 15-24.

Nurjanova U. – GSBE student

OPPORTUNITIES AND PREREQUISITES FOR LAUNCHING IELTS ONLINE IN UZBEKISTAN AND CENTRAL ASIA

Introduction

The global shift toward digital education and assessment has accelerated the demand for innovative marketing strategies in international proficiency testing. The

British Council, as a key provider of IELTS, has implemented digital marketing solutions to sustain its market presence in Uzbekistan, a country experiencing rapid population growth and increasing demand for international education¹. The development of IELTS Online presents an opportunity to expand market reach, enhance accessibility, and cater to underserved regions, particularly in rural and remote areas.

Uzbekistan's government has launched several digital transformation initiatives, such as the Digital Uzbekistan 2030 strategy², aimed at improving broadband infrastructure and e-learning adoption. These advancements have supported the integration of IELTS Online into the country's education sector. However, several challenges remain, including limited internet penetration in rural areas, increasing competition from alternative English proficiency tests, evolving consumer expectations, and regulatory constraints. Addressing these issues requires a comprehensive digital marketing strategy that incorporates AI-driven advertising, localised outreach, and strategic digital engagement. This study examines the British Council's existing marketing strategies, identifies potential areas for improvement, and discusses the feasibility of expanding the Uzbekistan model to neighbouring Kazakhstan, which shares similar demographic and technological trends.

IELTS and the Digital Education Landscape in Uzbekistan

Uzbekistan's growing youth population and rising university enrolment rates have contributed to a significant increase in demand for internationally recognized language assessments. The country's population has surpassed 37 million, with over 30 percent under the age of 14, demonstrating a strong long-term demand for English language testing. Government policies have further reinforced the adoption of IELTS, particularly through the Concept of Development of Higher Education Until 2030³, which mandates the recognition of IELTS scores by local universities⁴. Consequently, the number of IELTS test-takers in Uzbekistan has increased by over 400 percent between 2018 and 2023.

Financial incentives have also played a crucial role in expanding the test's accessibility. The government offers reimbursement of IELTS fees for candidates scoring 7.0 or higher⁵ and provides salary bonuses for teachers who attain high

¹ British Council. Transnational education partnerships in Central Asia, South Caucasus and Western Balkans, (2024). Retrieved from https://opportunities-insight.britishcouncil.org/sites/siem/files/field/file/news/TNE_Partnerships_In_Wider_Europe.pdf

² Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 // <https://lex.uz/ru/docs/5841077>

³ Указ Президента Республики Узбекистан, от 08.10.2019 г. № УП-5847 // <https://lex.uz/en/docs/4545887>

⁴ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 13.05.2019 г. № 395 // <https://lex.uz/ru/docs/4340454>

⁵ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 13.04.2021 г. № 209 // <https://lex.uz/docs/5376913>

proficiency scores¹. These incentives have contributed to a significant rise in test registrations, positioning IELTS as a preferred English proficiency test among students and professionals seeking international education and employment opportunities.

Expanding IELTS Online in Uzbekistan: Key Challenges and Strategic Solutions

The successful implementation of IELTS Online in Uzbekistan requires addressing key challenges such as limited internet access in rural areas, infrastructure gaps, and institutional readiness. A multi-tiered strategy involving technological solutions, policy support, and public-private partnerships is essential to ensuring accessibility and sustainability.

A major obstacle is unstable internet connectivity in remote areas, limiting test-taker participation. Establishing regional digital hubs within universities, youth centres, and government institutions can provide high-speed internet, technical support, and testing facilities. Collaboration with the Youth Affairs Agency of Uzbekistan and the Ministry of Digital Technologies would align IELTS Online with national digital transformation initiatives.

The integration of IELTS Online into higher education and secondary schools is another viable solution. Many academic institutions already possess computer labs and stable internet, making them ideal test preparation and registration support centres. Embedding IELTS Online into government-backed e-learning platforms would further institutionalise access.

A hybrid testing model, combining remote assessments with supervised in-person components, can help ensure test integrity and accessibility for candidates facing internet instability or limited device access. Additionally, deploying mobile testing units with portable computer labs and satellite-based internet would extend access to rural and underserved areas, complementing broader government initiatives for digital literacy.

Public-private partnerships with telecom providers and technology firms will be crucial for expanding broadband access. Offering subsidised internet packages for test-takers and developing zero-rated access models would lower financial barriers, particularly for economically disadvantaged students.

Expanding offline preparation resources, including downloadable practice tests, instructional videos, and mobile-friendly applications, would enable students with limited connectivity to engage in structured test preparation.

AI-driven personalisation and automation have emerged as crucial components in optimising digital marketing strategies. The British Council can enhance engagement and test registration rates by incorporating AI-powered chatbots, personalised content delivery, and predictive analytics. AI-driven chatbots have demonstrated significant

¹ Постановление Президента Республики Узбекистан, от 19.05.2021 г. № ПП-5117 // <https://lex.uz/uz/docs/5426740>

improvements in customer engagement by providing real-time assistance, reducing response times, and increasing conversion rates. Research indicates that AI chatbots improve engagement by 40 percent compared to traditional customer service models¹. Additionally, predictive analytics can enhance targeted advertising by analysing user behaviour patterns, allowing the British Council to adjust its marketing campaigns dynamically. AI-driven audience segmentation has been shown to improve return on investment by 25 to 50 percent², ensuring that IELTS Online advertisements reach high-intent users more effectively.

Social media engagement is another critical aspect of IELTS Online's marketing strategy. Short-form video content on platforms such as Instagram Reels, TikTok, and YouTube Shorts has become a dominant method for engaging younger audiences. Studies indicate that short-form videos generate 2.5 times more engagement than traditional content³, making them a highly effective format for delivering IELTS preparation tips, student testimonials, and interactive quizzes. Influencer marketing has also proven to be an effective engagement strategy, with research showing that 72 percent of consumers trust influencer recommendations more than traditional advertisements⁴. Collaborating with language educators and student influencers on social media platforms can significantly enhance IELTS Online's credibility and outreach.

Paid digital advertising plays a crucial role in expanding the reach of IELTS Online. Google Ads and Meta advertising, particularly through AI-driven optimisation, can significantly improve the effectiveness of marketing campaigns. Studies have found that carousel ads on Meta platforms achieve 34 percent higher click-through rates than single-image ads⁵, while AI-powered lookalike audiences increase conversion rates by 70 percent⁶. Implementing hyper-localised advertising on Telegram further differentiates IELTS Online, allowing the British Council to engage specific user groups through region-specific promotions, culturally relevant messaging, and limited-time offers. most effective strategies is language localisation, where ad creatives are developed in Uzbek, making the content more accessible and relatable to prospective test-takers. Research suggests that 75% of consumers prefer purchasing products presented in their native language⁷, highlighting the importance of linguistic adaptation in marketing efforts.

¹ Adamopoulou, E., & Moussiades, L. (2020). Chatbots: History, technology, and applications. *Machine Learning and Knowledge Extraction*, 2(1), 1-21.

² Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. *Harvard Business Review*, 96(1), 108-116.

³ Mosby, A. (2025). Short form video statistics of 2025 (Usage and Trends) // <https://www.yaguara.co/short-form-video-statistics/>

⁴ Brown, D., & Hayes, N. (2020). *Influencer marketing: Who really influences your customers?* Routledge.

⁵ <https://lebesgue.io/facebook-ads/facebook-carousel-ads-benchmarks-and-performance>

⁶ <https://arxiv.org/abs/1901.05560>

⁷ <https://neilpatel.com/blog/localize-your-marketing-campaigns>

Ensuring widespread accessibility to IELTS Online requires addressing technological barriers. The British Council can establish regional digital hubs equipped with high-speed internet and technical support to facilitate test access in underserved areas. Additionally, mobile testing units can be deployed to remote locations, reducing travel constraints for candidates. Partnerships with telecom providers can further enhance accessibility by offering discounted data packages for IELTS Online users, ensuring that internet connectivity is not a limiting factor in test participation.

The digital marketing transformation of IELTS Online in Uzbekistan highlights the critical role of AI-driven advertising, localised engagement, and technological infrastructure in expanding access. This article identified key challenges, including limited internet penetration, infrastructure gaps, and institutional integration needs, emphasizing the necessity of multi-faceted strategies combining technological investments, policy support, and public-private partnerships.

Developing regional digital hubs within existing educational institutions and government facilities can provide reliable internet access and structured test environments. The integration of IELTS Online within universities and secondary schools further ensures access to test preparation resources, technical support, and structured guidance. Additionally, a hybrid testing model that combines remote assessments with supervised in-person components can enhance both flexibility and test integrity.

Collaboration with telecom providers and government agencies is essential to expand broadband access, provide subsidized internet packages, and implement zero-rated access models. These measures would significantly reduce financial and technological barriers, particularly for students in rural and underserved areas.

Beyond Uzbekistan, these strategies provide a scalable model for expansion into Central Asia, particularly Kazakhstan, where a large rural population, digital transformation efforts, and increasing demand for English proficiency present similar challenges. Implementing AI-powered digital marketing and localized accessibility solutions will help extend IELTS Online's reach, ensuring greater access to international language assessments.

The findings of this study reaffirm that AI-driven digital marketing, localized engagement, and strategic infrastructure investments are key to the sustainable growth of IELTS Online. By continuously adapting to regional digital landscapes, the British Council can maintain its competitive advantage and expand access to IELTS Online across Uzbekistan and beyond.

References

1. Adamopoulou, E., & Moussiades, L. (2020). Chatbots: History, technology, and applications. *Machine Learning and Knowledge Extraction*, 2(1), 1-21.
2. British Council. (2024). Transnational education partnerships in Central Asia, South Caucasus and Western Balkans. Retrieved from <https://opportunities->

insight.britishcouncil.org/sites/siem/files/field/file/news/TNE_Partnerships_In_Wider_Europe.pdf

3. Brown, D., & Hayes, N. (2020). Influencer marketing: Who really influences your customers? Routledge.

4. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. Harvard Business Review, 96(1), 108-116.

5. Mosby, A. (2025). Short-form video statistics of 2025 (Usage and Trends). Retrieved from <https://www.yaguara.co/short-form-video-statistics/>

6. Population of the Republic of Kazakhstan by gender and type of locality (as of April 1, 2024). Retrieved from <https://stat.gov.kz/en/industries/social-statistics/demography/publications/159623>

7. Population of the Republic of Kazakhstan by gender and type of locality (as of January 1, 2025). Retrieved from https://stat.gov.kz/en/industries/social-statistics/demography/publications/312581/?sphrase_id=195994

8. Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan, No. UP-60 (2022). Retrieved from <https://lex.uz/ru/docs/5841077>

9. Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan, No. UP-5847 (2019). Retrieved from <https://lex.uz/en/docs/4545887>

10. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, No. 395 (2019). Retrieved from <https://lex.uz/ru/docs/4340454>

11. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, No. 209 (2021). Retrieved from <https://lex.uz/docs/5376913>

Рахмонов М.М. – БТОМ тингловчиси

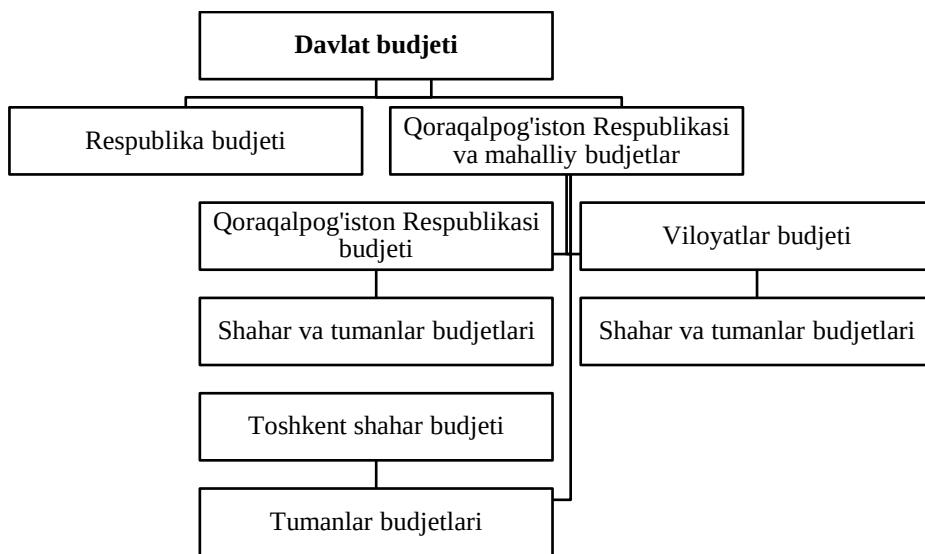
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI BUDJET TIZIMI VA UNING TARKIBIY TUZILMASI

Davlat budjeti mamlakatni o'z oldida turgan funksiyasini bajarishda muhim moliyaviy manba bo'lib hisoblanadi. Byudjetlar tizimi talab-extiyojlarni to'laroq qondirishni xamda davlatning markazlashgan tartibda amalga oshiradigan tadbirlarining bajarilishi bilan chambarchas bog'langan holda ijro etishga imkon yaratib beradi. Xokimiyat organlariga budjet daromadlarining ko'payishi va resurslarning tejamkorlik bilan sarflanishi vazifasi yuklatiladi. Ijtimoiy-iqtisodiyotning yuksalish sur'atlari to'g'ridan-to'g'ri xo'jalik zahiralarini safarbar qilish, mablag'larni tejab ishlatish borasidagi ishlarni tashkil etish bilan bevosita bog'lik bo'ladi. Bu esa o'z navbatida O'zbekiston Respublikasi davlat budjetining ijrosini ta'minlashga yordam beradi.

O'zbekiston Respublikasi budjeti bir butundir, ya'ni budjet tizimi barcha bo'g'inlarga davlatning yagona davlat budjetiga kiradigan Qoraqolpog'iston Respublikasi,

viloyatlar, Toshkent shahri, shahar va tumanlari budjetlarining uzviy birligini bildiradi (1-rasm).

Byudjet xarajatlarining doimo oshib borishi, o'z mablag'larining etishmasligi sababli, yuqori budjetdan ko'shimcha mablag'lar ajratish zaruratini keltirib chiqaradi. Bu zarurat asosan tartibga soluvchi daromadlar, ya'ni yuqori budjet mablag'laridan beriladigan mablag'lar hisobiga bajariladi. Respublikamizda budjetning daromad manbalarini tartibga solish maqsadida [2]: qo'shilgan qiymat solig'idan; aksiz solig'idan; korxonalar daromadi (foydasi)ga solig'idan; jismoniy shaxslar daromad solig'idan ajratmalar qilinadi.



1-rasm. O'zbekiston Respublikasi budjet tizimi tuzilmasi [1,4]

Hozirgi sharoitda O'zbekiston Respublikasining bozor iqtisodiyotiga asoslangan davlat budjeti tizimi Respublika va mahalliy hokimiyat organlari darajasida vakolatlarni qayta taqsimlanishning huquqiy mexanizmini shakllantirishning dastlabki bosqichlarini amalga oshirmokda. Umuman, so'nggi vaqtlarda amaldagi islohotlardagi o'zgarishlar, ya'ni iqtisodiyotni erkinlashtirish jarayonida jamiyat rivojlanishining moliyaviy strategiyasi islohotlar talablariga mos yondashuvlarni talab qiladi. Amaldagi islohotlar esa budjet sohasida vakolatlarni mahalliy hokimiyat organlariga ko'proq berishni talab qilmoqda.

Mahalliy budjet xarajatlari obyektiv iqtisodiy kategoriya bo'lib, ikki tomonlama xususiyatga ega. Birinchidan, u iqtisodiyot tarmoqlarini moliyaviy ta'minlashga qaratilgan xarajatlardan iborat, ikkinchidan esa bu xarajatlar korxonalarning daromadidan tashkil topadi [3].

Mahalliy budjet mablag'lari egasi sifatida amaldagi me'yoriy hujjatlarga asoslanib, umumiy hajmi "budjet to'g'risida"gi qonunda belgilangan miqdorda pul mablag'larini ajratadi. Byudjet xarajatlarga davlat hokimiyati, davlat boshqaruv idoralari, moliya-kredit idoralari tizimi orqali ta'sir tegishli mablag'larga extiyoj sezilgan paytdan to ularni sarf-xarajat qilgunga qadar bo'lgan butun davr davomida yuz berib turadi.

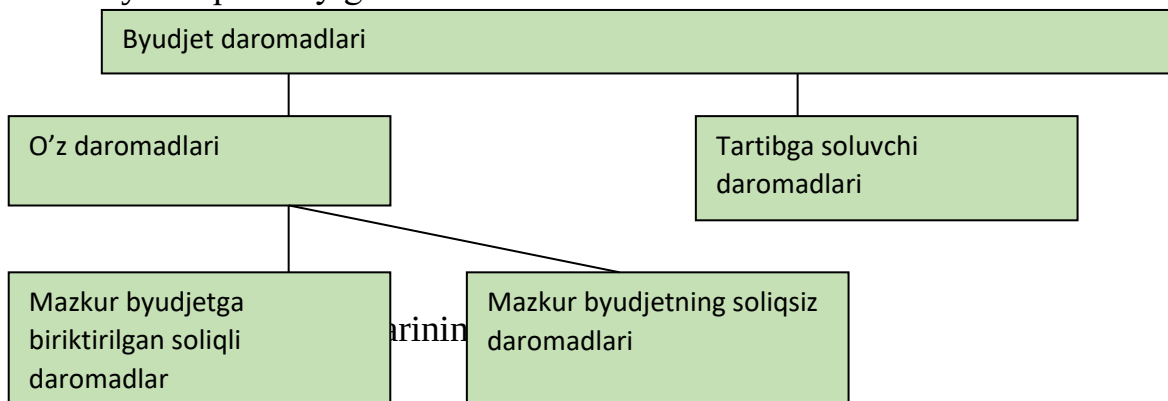
Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida jamiyatning iqtisodiy-ijtimoiy jihatdan rivojlanishi bevosita davlat tomonidan bozor iqtisodiyotini boshqarish yo'nalishlariga chambarchas bog'liqdir. Bu jarayonda davlat boshqaruvining muvaffaqiyatli kechishi tanlangan boshqaruv usullari, vositalari, iqtisodiyotning ichki imkoniyatlari va uning o'ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqib tanlanishi muhim ahamiyat kasb etadi. Bu esa o'z navbatida iqtisodiyotda yangi moliyaviy munosabatlarni shakllantirishni hamda davlat tomonidan iqtisodiyotni boshqarishning iqtisodiy, ma'muriy, tashkiliy va ijtimoiy-psixologik usullarini takomillashtirishni taqozo etadi. Iqtisodiy usullarning asosini esa budjet-soliq siyosati tashkil etadi.

Shuni alohida ta'kidlash joizki, soliqlar iqtisodiyotni tartiblashning eng muhim moliyaviy vositasi bo'lib, ularning davlat budjeti daromadlarini shakllantirishdagi o'rni, tarkibiy tuzilishi, bevosita va bilvosita soliqqa tortish nisbati, soliqqa tortish tamoyillari, soliq imtiyozlari tarkibi va ulardan foydalanish darajasi hamda jismoniy va yuridik shaxslar zimmasidagi soliq yuki darajasining turlicha bo'lishi davlatning iqtisodiy tuzumi, iqtisodiy-siyosiy rivojlanish darajasi, ishlab chiqarish va mulkchilik munosabatlari holatining turlicha bo'lishi bilan tavsiflanadi.

Bizga ma'lumki, moddiy ma'noda budjet - tegishli darajadagi davlat va mahalliy hokimiyat idoralari faoliyatini ta'minlovchi, ular oldiga qo'yilgan siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy vazifalarni bajarish imkonini beruvchi markazlashtirilgan pul mablag'lari fondidan iboratdir. Huquqiy kategoriya sifatida byujet - tegishli xudud doirasida markazlashtirilgan pul mablag'larini shakllantirish, taqsimlash, foydalanishga qaratilgan va tegishli davlat yoki mahalliy hokimiyat idorasi tomonidan tasdiqlangan asosiy moliyaviy reja, yuridik me'yorlardan iboratdir.

Umumdavlat pul mablag'larining budjet bo'g'inlari o'rtasida taqsimlashning asosini, mahalliy budjetlar mustaqilligi, ularning davlat tomonidan moliyaviy qo'llab-quvvatlanishi, ular daromadlarini hududiy manbalar hisobiga shakllanishi tamoyillari tashkil etadi. Ushbu tamoyillardan kelib chiqqan holda, mahalliy budjetlarning daromadlari o'z daromadlari va boshqariladigan manbalar hisobidagi daromadlardan shakllanadi.

O'z daromadlari yoki birlashtirilgan daromadlar, to'liq yoki qat'iy belgilangan ulushda bevosita budjetga tushadigan mablag'lardan iborat. O'z daromadlarining asosini mahalliy soliqlar va yig'imlar tashkil etadi.



О'zbekiston Respublikasi budget tizimida muhim tarkibiy qismni mahalliy budgetlar tashkil etadi. Mahalliy budgetlar davlatning iqtisodiy va ijtimoiy vazifalarini amalga oshirishda, birinchi navbatda, davlat mablag'larini unumli taqsimlash va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirishda muhim ahamiyatga kasb etadi. Bu - turli darajadagi markazlashtirilgan pul mablag'lari fondini vujudga keltirish, taqsimlash va foydalanishga oid asosiy moliyaviy reja bo'lib, u tegishli davlat yoki mahalliy idora tomonidan ishlab chiqiladigan hamda tasdiqlanadigan yuridik hujjatdan iborat.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

О'zbekiston Respublikasining Budget kodeksi

Mamanazarov A. Mahalliy byudjet va soliq. Monografiya. - T.: MARIFAT-MADADKOR, 2001, 120 b. Лушин С.И., Слепов В.А. Государственные и муниципальные финансы. – М.: Экономист, 2006, 317 с.

Рахмонов М.М. – БТОМ тингловчиси

НАТИЖАГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН БЮДЖЕТЛАШТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ-УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ

Ўзбекистонда бюджет тизимини ислох қилиш давлат молиясини бошқариш самарадорлиги ва сифатини оширишни назарда тутди. Ўрта муддатли бюджетни режалаштириш амалиётини ривожлантириш, бюджетни молиялаштиришни режалаштириш ва ташкил этишнинг дастурий-мақсадли усулларига ўтиш, бутун бюджет жараёнининг тўлиқ “шаффофлигини” таъминлаш, бюджетни молиялаштириш сифатини сезиларли даражада ошириш каби таркибий қисмлар билан бир қаторда, мамлакат бюджет тизимининг барчадаражаларида давлат молиясини бошқариш маҳаллий бюджетлар самарадорлигини оширишга ҳам эътиборни қаратади.

Ушбу ва бошқа талаблар нафақат бюджет жараёнининг барча босқичларининг мазмунини, балки давлат ва ҳудудлар молиясини бошқариш концепциясини ҳам тубдан ўзгартирадиган натижага йўналтирилган бюджетлаштириш назарияси ва амалиёти билан жавоб беради [1].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон – 2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сон Фармони, 46-мақсадида “Фискал барқарорликни таъминлаш ва давлат мажбуриятларини самарали бошқариш” белгиланган. Ушбу мақсадга эришиш учун 5 та самарадорлик кўрсаткичларидан бири 2030 йилгача “Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш” амалиётига тўлиқ ўтиш кўзда тутилган [2].

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Давлат молиясини бошқариш тизимини такомиллаштириш стратегиясининг асосий мақсадларидан бири бу ўрта муддатли бюджет асосларини ишлаб чиқиш ҳамда йиллик бюджетни

шакллантиришнинг янги “натижага йўналтирилган бюджет” (Дастурий бюджетлаштириш) тизимини жорий этиш деб таъкидланган [2].

Шундай қилиб, тадқиқотнинг долзарблиги бозор иқтисодиёти шароитида маҳаллий бюджетларни режалаштириш самарадорлигини ошириш усули сифатида натижага йўналтирилган бюджетлаштиришнинг назарий ва услубий асосларини ишлаб чиқиш зарурати билан белгиланади.

“Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш” (кейинги ўринларда НЙБ деб юритилади) атамасининг келиб чиқиши узоқ тарихга эга. Шу билан бирга, унинг муаллифлигини аниқлаш қийин кўринади [3]. Масалан, ресурсларни унумли ва натижадор дастурларга нисбатан тақсимлаш концепцияси XX аср бошида пайдо бўлган Бироқ, маълумки, НЙБ умумий ғояси биринчи марта Қўшма Штатларда пайдо бўлиб, у ерда Буюк Депрессиядан кейин, шунингдек, Иккинчи Жаҳон урушидан кейин ҳукуматнинг янгиланиши билан боғлиқ ҳолда ривожланиш учун янги туртки олди, яъни кутилаётган натижалар билан маблағларни сарфлаш тўғрисидаги қарорларга тузатувчи ўзгартиришлар киритишга уриниш сифатида намоён бўлди. Бу жараён “натижага йўналтирилган бюджетлаштириш” ёки рус тилидаги адабиётларда тез-тез учрайдиган “ дастурий-мақсадли” бюджетлаштиришдир.

Бу давр тадқиқот соҳасини ҳалигача белгилаб берувчи бюджет назариясининг етарли даражада ишлаб чиқилмаганлиги билан ажралиб турди. Бизнинг адабиётларни кўриб чиқишимиз шуни кўрсатадики, бугунги кунда НЙБ нинг ягона таърифи мавжуд эмас, худди унинг ягона модели бўлмаганидек.

Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш таърифлари бюджетни тақдим этишдан тортиб, “давлат фаолияти билан боғлиқ харажатларга эмас, балки маҳсулотга, ишлаб чиқаришга эътибор қаратиш” [4] дан “давлат ва маҳаллий ҳокимият органлари томонидан самарадорликни бошқариш компонентларини бюджет цикли босқичларига интеграция қилиш” [5] гача ўз ичига олади. Аксарият экспертлар ва кузатувчилар томонидан НЙБ иш ҳажми, самарадорлик ёки натижадорликни ўлчаш билан бирга дастурлаштирилган мақсад ва вазифаларга эришиш учун ресурсларни тақсимлашни назарда тутди.

Хорижий иқтисодчи олимлар ўртасида “НЙБ” тушунчасини таърифлаш бўйича қарашлар бирлиги йўқ. Шартли равишда тақсимот муносабатларини мақсад ва натижалар билан боғлиқ ҳолда ўрганиш билан шуғулланувчи назариётчиларни тўртта асосий гуруҳга бўлиш мумкин.

Биринчидан олимлар давлат фаолияти билан боғлиқ харажатларга эмас, балки ишлаб чиқаришга асосий эътиборни қаратадиган бюджетлаштириш нуқтаи назаридан НЙБни аниқлайдилар. Бироқ, НЙБнинг бу таърифи бизга унинг барча томонларини етарли даражада тавсифлашга имкон бермайди.

Иккинчидан НЙБни “маҳсулот”ни чиқаришга олиб келадиган дастурлар ва тадбирлар асосида ҳукумат фаолиятини қайта қуриш механизми сифатида кўрадиган олимлар. Шу билан бирга, НЙБ дастурий бюджетлаштиришнинг синоними сифатида ишлатилади ва муаллифлар “режалаштириш-дастурлаш-

бюджетлаштириш” (Planning-Programming-Budgeting System) ва дастурий-мақсадли бюджетлаштиришнинг тегишли тушунчалари ўртасида аниқ фарқ қилмайди, яъни ҳар учала атама кўпинча бир-бирининг ўрнида ишлатилади [6]. Жумлаларнинг ноаниқлиги, шунингдек, НЙБга ўхшаш, бугунги кунда дастурий бюджетлаштиришнинг ягона таърифи ёки ягона модели мавжуд эмаслиги билан боғлиқ.

Учинчидан НЙБнинг асосий мақсади сифатида ҳисоботдорликни (жавобгарликни) илгари сўрадиган иқтисодчилар. Бу позиция аслида НЙБни стандарт моддаси бўйича бюджетлаштиришга тенглаштиради, бунда натижалар тўғрисидаги маълумотлар маблағларни тақсимлаш бўйича қабул қилинган қарорлар билан боғлиқ эмас.

Тўртинчидан НЙБни дастур мақсадлари ва ўлчанадиган натижалар асосида аниқ мақсадларга эришиш учун ресурсларни тақсимлаш усули билан аниқлайдиган олимлар. Харажатларга асосланган молиялаштиришга асосланган анъанавий ёндашувдан фарқ қилиб, у натижалар фойдасига сарфлашга қаратилган, яъни миссия, мақсад ва вазифалардан келиб чиқиб молиявий ресурслардан нима учун фойдаланилганлигини тушунтириш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Н.И. Примова. Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш концепциясини амалга оширишда самарадорликни аниқлаш. Мақола. “RAQAMLI IQTISODIYOT” ILMIY-ELEKTRON JURNALI | 7-SON
2. <https://lex.uz/docs/4966572>
3. Moscher Frederik C. American Public Administration. Past, Present, Future. Seventh Printing. Copyright 1975 by The The Maksvell School of Citizenship and Public Affairs and the National Association of Schools of Public Affairs and Administration. 1994. R. 291).
4. Diamond J. Performance Budgeting: Managing the Reform Process. IMF Working Paper, International Monetary Fund. 2003. P. 3–28.
5. Kelly Janet M. Performance Budgeting for State and Local Government / by Janet M. Kelly and William C. Rivenbark. – 2nd ed. 2011. P. 23.
6. Shan Anwar and Shen Chunli. A Primer on Performance Budgeting. Budgeting and Budgetary Institutions, edited by Anwar Shan, Washington: World Bank. 2007. P. 137–178.

ИҚТИСОДИЁТГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШДА ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ХУДУДЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Инвестиция фаолияти унинг субъектлари томонидан объектига инвестиция маблағлари йўналтирилиши билан боғлиқ равишда юзага келади ва амалга оширилади.

Инвестициянинг объекти бўлиб, маблағларни, яъни қонун доирасидаги барча бойликларни сафарбар этаётган объектлар тушунилади. Улар янги корхоналар ёки амалда фаолият кўрсатаётган корхоналар, қимматли қоғозлар, банк депозитлари, интеллектуал мулк ва бошқалар бўлиши мумкин.

Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонунида (6–модда) инвестиция фаолияти объектларига қуйидаги таъриф берилган: “Моддий ва номоддий неъматлар ишлаб чиқариш объектлари инвестиция фаолиятининг объектларидир”¹.

Инвестиция субъекти бўлиб, инвестиция фаолиятини амалга оширувчи юридик ва жисмоний шахслар тушунилади. Улар: хорижий давлатлар, халқаро молия институтлари, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари, давлат бошқарув органлари, турли мулкчилик шаклидаги корхона ва ташкилотлар, мулк эгаси бўлган фуқаролар, шу жумладан чет эл фуқаролари, фуқаролиги бўлмаган шахслар бўлиши мумкин.

Инвестиция фаолияти инвестор томонидан танланган соҳалар, ҳамда инвестициялар сарфланиши лозим бўлган мақсадлар билан, яъни инвестиция объектлари билан боғлиқдир.

Инвестицияларни йўналтириш соҳалари, ишлаб чиқаришда иштироки ва сарфланиш ишларига биноан инвестиция фаолиятининг қуйидаги объектларини фарқлаш мумкин:

- халқ хўжалигининг барча тармоқларидаги янгидан яратилган ва модернизациялаштирилган (янгиланган) асосий фондлар ва айланма маблағлари;
- фан-техника маҳсулотлари, изланишлар, таълимот, кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш;
- интеллектуал ғоявий бойликлар, муаллифлик, ихтиро, кашфиёт ҳуқуқлари, тажриба;
- қимматбаҳо қоғозлар, мақсадли пул жамғармалари;
- бошқа мулкчилик объектлари;
- мулкрий ҳуқуқлар.

Инвестиция фаолиятини ташкил этишда ҳар бир мулк эгаси ишбилармонликни, тадбиркорликни моҳиятини чуқур англаган ҳолда иш юритиши лозим. Инвестиция фаолияти билан шуғулланувчи мулк эгаси тез

¹ О‘збекистон Республикасининг “Investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi 2014 yil 29 dekabrda gi Qonuni

ўзгарувчан бозор иқтисодиёти ва унинг кўп қиррали муносабатларини ҳар томонлама англай билиши лозим. Инвестиция фаолиятини юритишда иқтисодий ахборотга таянган соҳа бир бутун иқтисодиёт ва мамлакат миқёсида маркетинг билимларига эга бўлиши алоҳида аҳамиятга эга. Чунки барқарорлашмаган иқтисодиётда инвестор пул муомаласи, молия кредит ва банклар, солиқ сиёсати моҳиятини чуқур билмай туриб, инвестиция фаолиятини ташкил этиш таваккалчилик билан боғлиқ бўлиб, қисқа давр ичидаги инқирозга учраши мумкин. Бозор муносабатлари ривожланган етук жамиятда инвестиция фаолияти қуйидаги йўналишларда олиб борилади:

- фуқаролар, давлатга қарашли бўлмаган корхоналар, хўжалик ассоциациялари, жамоа ва ўртоқлик хўжаликлари ҳамда жамоа мулкчилиги асосида ташкил этилган ташкилотлар, нодавлат корхоналари ва муассасалари томонидан;

- давлатни маъмурий ва бошқарув бўлинмалари, ташкилотлари ҳамда давлат корхоналари ва муассасалари томонидан;

- чет эл фуқаролари, хусусий фирмалар, ассоциациялар, компаниялар ва ҳуқуқий шахслари ҳамда бошқа хорижий давлатлар ва халқаро молия-кредит муассасалари томонидан.

Мулкчиликни турли шакллари ривожланиши, тадбиркорлик ва ишбилармонликни йўлга қўйилиши, жаҳон иқтисодий алоқаларини тараққий этиши, қўшма корхоналарни иқтисодиётни барқарорлаштиришда ролини ортиши инвестиция фаолиятини тўла ташкил этиш учун зарур бўлган имкониятларни яратади.

Инвестиция фаолиятини ривожлантиришда ва иқтисодиётга инвестицияларни жалб этишни такомиллаштиришда ЭИХларни ташкил этишнинг аҳамиятини қуйидагиларда ифодалаш мумкин:

1. Мамлакатда инвестиция фаолиятининг ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади.

2. Мамлакат иқтисодиётига ички ва ташқи инвестицияларнинг кенг турда жалб этилиши ва турли мулк шаклидаги хўжалик субъектлари фаолиятининг ривожланишига имкон беради.

3. Миллий иқтисодиётнинг халқаро иқтисодиётга интерацияси жадаллашувини таъминлайди.

4. Миллий ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш ва иш бажариш кўлами ва сифатининг ошишига таъсир кўрсатади.

5. Иш билан бандлик ва аҳолининг интеллектуал салоҳияти ошишига таъсир кўрсатади.

6. Миллий даромаднинг ошиши ва ички молиявий ва валюта захиралари ошишига имкон беради.

7. Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишга таъсир кўрсатади.

8. Миллий иқтисодиёт инвестицион жазибдорлиги ошишига таъсир кўрсатади.

9. Эркин рақобатга асосланган тадбиркорлик фаолиятининг янги қирралари ривожланишига таъсир кўрсатади.

10. Мамлакатнинг халқаро ҳамкорлари янада кўпайишига таъсир кўрсатади ва бошқалар.

Адабиётлар

1. Авдокушин Е.Ф. «Свободные экономические зоны» Учеб. пособие. - М.: ИВЦ «Маркетинг», 2008. -318-ст.

2. Авдокушин Е.Ф. Свободные (специальные) экономические зоны. М. 1993. ст -297.

3. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. Учебное пособие. М., 2004. ст -341.

4. Бабинцев В., Валлиулин Х. Особые экономической зоны. Российской экономический журнал. 1992. №9. ст- 117.

5. Войнов И.О., Организационно-экономические основы формирования свободных экономических зон и условиях становления рыночных отношений. М.: 1997. ст -356.

6. Гитман Л., Джонк М. Основы инвестирования. Учебник. / Пер. с англ. М.: «Финансы и статистика» 1997. ст -412.

Salaxiddinov A. Ф. – БТОМ тингловчиси

ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ХУДУДЛАРНИНГ ТАШКИЛИЙ ШАКЛ ВА ТУРЛАРИ, УЛАРНИНГ ТУРКУМЛАНИШИ

Эркин иқтисодий ҳудудларнинг ташкилий, ҳуқуқий тизими турлитумандир. Айрим ҳолларда у ёки бу эркин иқтисодий ҳудудни аниқ классификациялаш қийин, чунки улар кўплаб ҳудудларнинг хусусиятларига эга. Россиялик мутахассислар томонидан хўжалик иқтисослашуви - ҳудудда фаолият кўрсатаётган асосий кўпчилик фирмаларнинг иқтисослашуви бўйича классификация ишлаб чиқишган. Эркин иқтисодий ҳудудлар классификациясидаги марказий ўрин саноат қайта ишлаш ҳудудларига берилган.

Эркин иқтисодий ҳудудлар ташкил қилишда иккита концептуал ёндашиш қўлланилади: ҳудудий ва функционал. Биринчи ҳолатда ҳудуддаги барча резидент корхоналар хўжалик фаолиятида имтиёзлардан фойдаланадилар. Иккинчи ёндашиш бўйича фирма мамлакатнинг қайси туманида жойлашишидан қатъий назар тадбиркорлик фаолиятининг маълум кўринишлари учун қўлланиладиган имтиёзли режимдан фойдаланиши мумкин.

Биринчи ёндашишга мисол қилиб, Хитойдаги эркин иқтисодий ҳудудларни, «Манаус» ҳудуди (Бразилия), ривожланаётган давлатлардаги экспорт-ишлаб чиқариш ҳудудларини кўрсатиш мумкин. Иккинчи ёндашишнинг натижаси бўлиб, оффшор фирмалари, «дюти фри» магазинлари кўрсатилиши

мумкин.

Эркин иқтисодий ҳудудларнинг энг оддий кўринишларидан бири эркин божхона (божсиз) ҳудудлари ҳисобланади. Бу ҳудудлар эркин савдо ҳудудлари каби биринчи авлод ҳудудларига киради. Бу ҳудудларда транзит ёки кассигнацион омборлар, экспортга мўлжалланган товарларни қадоқлаш ва кам миқдорда қайта ишлаш бўлади. Бундай ҳудудларни кўпинча бонд омборлари ёки эркин божхона ҳудудлари деб аталади. Эркин божхона ҳудудлари товар олиб кириш ва олиб чиқишда бождан озод қилинади. Улар кўплаб мамлакатларда мавжуд.

АҚШ конунчилигига мувофиқ мамлакат ҳудудидаги эркин савдо ҳудудлари умумий ва махсус (субҳудуд) ҳудудларга ажратилади. Умумий ҳудудлар кичик ҳудудда (бир неча кв. км.) жойлашадилар ва миллий бож ҳудудидан ташқарида бўладилар. Уларда киритилган товарларни омборга жойлаштириш ва қайта ишлаш амалга оширилади (қадоқлаш, сортларга ажратиш ва х.к.).

Субҳудудлар фаолияти умумий ҳудуддан ташқарига чикувчи алоҳида йирик компаниялар учун ташкил қилинади. Субҳудудларда экспорт учун ёки импорт ўрнини босувчи товарлар ишлаб чиқарилади. 90-йилларнинг ўрталарига келиб АҚШда 500га яқин эркин савдо ҳудудлари мавжуд эди.

Оддий эркин савдо ҳудудлари қаторига йирик халқаро аэропортлардаги махсус “дюти фри” магазинларини қўшиш мумкин. Режим нуқтаи-назаридан улар давлат чегараларидан ташқарида деб ҳисобланади. Эркин савдо ҳудудлари қаторига имтиёзли ҳолатга эга бўлган анъанавий эркин портларни киритиш мумкин.

Саноат ишлаб чиқариш ҳудудлари иккинчи авлод ҳудудлари ҳисобланади. Улар эркин савдо ҳудудларига фақат товар эмас, капитал ҳам олиб кирилиши ва уларда фақат савдо билан эмас, ишлаб чиқариш фаолияти билан ҳам шуғулланилиши оқибатида эркин савдо ҳудудларининг эволюцияси натижасида вужудга келди.

Саноат ишлаб чиқариш ҳудудлари махсус бож режимига эга бўлган ҳудудларда ташкил қилинади. Уларда экспорт учун ёки импорт ўрнини босувчи товарлар ишлаб чиқилади. Бу ҳудудлар сезиларли солиқ ва молиявий имтиёзларга эга бўладилар. Экспорт ишлаб чиқариш ҳудудлари, айниқса, ривожланаётган давлатларда кенг тарқалган. Бундай ҳудудларнинг замонавий модели 1959 йилда Ирландиянинг Шеннон аэропортида ташкил қилинган ҳудудий тизимга асосланади. Бундай ҳудудлардан “янги индустриал давлатларда” энг катта самара олинган.

Экспорт ишлаб чиқариш ҳудудларини ташкил қилиш мантиқи ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиёти билан белгиланган эди. 60-йилларнинг ўрталарида бу ерда саноат экспортини рағбатлантириш ва хорижий капитал оқими ёрдамида бандлик даражасини ошириш зарурияти туғилган эди.

Техника киритиш ҳудудлари учинчи авлод ҳудудлари ҳисобланади (70-80-йиллар). Улар стихияли тарзда ҳосил бўлади ёки махсус равишда давлат ёрдамида йирик илмий марказлар атрофида ташкил қилинади. Уларда ягона солиқ ва молиявий тизимдан фойдаланувчи миллий ва хорижий тадқиқотчилик, лойиҳа, илмий-ишлаб чиқариш фирмалари жамланади.

Жаҳон иқтисодиёти ва халқаро савдода рўй берган ўзгаришлар таъсири остида, эркин иқтисодий ҳудудларлар ташкилий-функционал эволюцияси, оддий, асосан товарлар савдоси билан боғлиқлардан бошлаб, мураккабларга томон, оммавий истеъмол молларини ишлаб чиқариш, янги товарларни ишлаб чиқиш, ҳаракати кузатилмоқда.

Адабиётлар:

- 1.Доржнова Г.,Торопова Л., Тереньева А. Анализ состояния и перспектив развития промышленного производство особой экономической зоны. Вопросы статистики.-1998.№2. ст -269.
2. Друзик С.Свободные экономические зоны. М.: ФУА. информ- 1999. ст-231.
3. Замятин Б.И. Свободные экономические зоны: опыт, проблемы, создания и развития. М. ГАУ-1993. ст -216.
4. Зименков Р.И. Свободные экономические зоны. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. ст -223.
5. Игнатов В. Г. Свободные экономические зоны. М. Ось-89, 1997. ст- 314.
6. Комлев Ю. Свободные экономические зоны: зарубежный опыт. Алма-Ата. 1990. ст-288.

Karimov R.I. – BTOM tinglovchisi

PROFESSIONAL TA'LIM MUASSASALARI FAOLIYATINI MOLIYALASHTIRISH MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI

Respublikamizda ta'limni rivojlantirish va moliyalashtirishning yangi, samarali shakllarni egallash mablag' bilan ta'minlashning ilg'or usullaridan foydalanishni taqozo etadi. Bu sohada ilg'or va rivojlangan mamlakatlar tajribasini o'rganish va mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarini hisobga olgan holda kengaytirishga ehtiyoj sezilmoqda.

Rivojlangan mamlakatlarda fuqarolik jamiyati va huquqiy davlat barpo etishning muhim asoslaridan biri - ta'lim tizimini takomillashtirish, uni islohotlaming ustivor yo'nalishlardan biri, deb qarash tamoyiliga kiritilganligi bejiz emas.

Ko'pgina rivojlangan mamlakatlarda ta'limga sarflanayotgan mablag'larning eng ko'p qismi davlat byudjetidan ajratiladi, shuningdek, mintaqaviy va mahalliy

byudjetlar mablag'lari, sanoat korxonalarining, ijtimoiy fondlarning jamg'armalari, jismoniy shaxslarning shaxsiy mablag'lari safarbar etiladi.

Ta'limni moliyalashtirish ham, boshqarish ham bir qancha omillarga bog'liqdir, xususan, davlatning tuzilishi, milliy ta'lim tizimi va uni boshqarish tizimi, tarixiy va madaniy an'analar, xalqning mentaliteti shular jumlasidandir. Boshqaruvning nomarkazlashtirilgan tizimlariga ega bo'lgan mamlakatlarda ta'limni moliyalashtirish har xil sxemalar bo'yicha amalga oshiriladi, ular mamlakatdagi ta'lim sohasini boshqarish tipiga hamma vaqt ham javob bermaydi va aralash ko'rinishda bo'ladi.

Masalan, boshlang'ich tayyorgarlik kurslariga xarajatlar samaraliligining baholash ko'rsatkichi professional ta'limga o'qitish yoki malaka oshirish kurslarining ana shunday ko'rsatkichlari bilan taqqoslanadi. Bunday tahlil natijalari mablag'larning yuqoriroq samaraliligiga erishiladigan va kapital qo'yimlardan yuqoriroq daromad olinadigan dasturlar foydasiga qayta taqsimlash imkonini beradi.

Hozirgi sharoitda iqtisodiy rivojlanish muammolarini hal qilish uchun ishlab chiqarish samaradorligini oshirishning asosiy omili - jami ishchi kuchining to'liq safarbar etilishi va faolligi ta'minlanishi zarur. Bunda millatning ma'naviy va madaniy rivojini, intellektual salohiyatini yuksaltirish omili sifatida qaralayotgan ta'limning ahamiyati beqiyos. Darhaqiqat, Yurtboshimiz ta'kidlaganidek, "Maqsadlarimizga erishish, yangi demokratik jamiyatni qurish, islohotlarning taqdiri qanday intellektual kuchlarga egaligimizga, yoshlarimiz qanday madaniy va professional saviyaga erishganligiga, qanday ideallarga e'tiqod qilishiga, ma'naviy jihatdan qanchalik boyishiga bog'liq. Shu bois aholining ma'lumot olish imkoniyatini oshirish, milliy tiklanish g'oyasini amalga oshirish asosiy vazifalarimizdan biridir". Shuning uchun "ta'lim" - O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy taraqqiyoti sohasida ustuvor yo'nalish deb e'lon qilingan.

Ta'lim tizimi rivojlanishining hozirgi holatiga baho berishda mamlakatimiz statistikasida qo'llanilayotgan ko'rsatkichlardan foydalanish mumkin.

Bozor iqtisodiyoti davrida ta'lim tizimining milliy iqtisodiyotga ta'sirini uni yalpi ichki mahsulotni yaratishdagi hissasi asosida aniqlash maqsadga muvofiq. Ma'lumki, yalpi ichki mahsulot xarajatlar yoki daromadlar usulida hisoblanadi.

Shundan kelib chiqqan holda ta'lim tizimining milliy iqtisodiyotga ta'sirini (M_T) quyidagi ifoda yordamida hisoblash mumkin:

$$M_T = \frac{T_x}{YalM} \cdot 100\%$$

Bunda: T_x - bir yilda ta'limga sarflangan xarajatlar miqdori.

AQShdagi o'quv yurtlari o'qitish, tadqiq qilish va ijtimoiy, madaniy vazifalarni bajarishga qobiliyat bilan birga o'qishni davom ettirish yoki samarali faoliyat uchun tayyorgarlikni ta'minlaydi, shuningdek, insoniylik va mas'uliyat, qilmishlariga javobgarlik ruhida tarbiyalash imkoniyatini ham beradi. Bu hududiy ta'lim ijtimoiy taraqqiyotni harakatlantiruvchi kuch (inson taraqqiyotining muhim sharti va tarkibiy qismi)dan asta-sekin insonning asosiy maqsadlaridan biriga aylandi. Chunki Qo'shma

Shtatlarda AQSh Prezidenti Eyzenxauer 1958 yildayoq ta'kidlaganidek, "Hozirda ta'limni kengaytirish va uning imkoniyatlarini yaxshilash masalasidan muhimroq vazifa yo'q" deb qaraldi. Texnika va texnologiya taraqqiyoti, inson huquqlari sohasida demokratik tuzumga erishish, davlat institutlari rivojlanishi, xususiy tashabbus va ishbilarmonlik - bularning barchasi ta'lim tizimi negiziga aylanib bordi. Ijtimoiy taraqqiyot uchun boshlang'ich va umumiy o'rta ta'limning majburiyligi ham (AQShda qabul qilingan qonunlarga muvofiq 8 yoki 10 yil) muhim ahamiyat kasb etdi¹.

Qo'shma shtatlarda ta'lim tizimi tanlov imkoniyatlarini kengaytirish borasida bir qancha afzalliklar va kamchiliklarga ega. Uning afzalliklari quyidagilarda namoyon bo'ladi: o'quv dasturlari va uslublarining turli- tumanligi; o'quv dasturlarining muntazam ravishda o'zgartirib turilishi; har bir shaxsning o'zi yashayotgan jamiyat ehtiyojlari va imkoniyatlariga mos keladigan darajadagi barkamolligiga erishish; professional ta'lim o'quv yurtlariga qabul va mamlakat miqyosida mutaxassislar tayyorlash reja asosida olib borilmasligi talabalarga xohlagan kasb, mutaxassislik va faoliyat sohasini tanlash imkonini beradi. Professional ta'lim o'quv yurtlarida ta'lim olayotganlar har qanday holda ham talabalar safidan chiqarilmaydi, ular imtihonlarni bir necha marta qayta topshirish imkoniyatiga ega. Kamchiliklar esa, xususan, professional ta'lim o'quv yurtlariga talabalar qabul qilish mamlakat miqyosida mutaxassislar tayyorlash reja asosida olib borilmasligi, bu kadrlar tarkibiga salbiy ta'sir ko'rsatishi (bu holat so'nggi yillarda ko'proq kuzatilmoqda) va ishsizlik darajasi o'sishiga olib kelishi, bu esa ijtimoiy-iqtisodiy muammolar hal qilinishini qiyinlashtirayotgani borasida fikr yuritadigan bo'lsak, hozirgi vaqtda ta'lim tizimining muhim bosqichi - o'rta maktablarda o'quvchilarning katta qismi (giyohvandlik va alkogolizm tarqalishi, intizom pastligi va boshqa sabablarga ko'ra) o'qishni tashlab ketish (tahsil olishni boshlaganlarning 68,8 foizi o'rta maktabni tamomlaydi, xolos) hollari ko'p uchraydi.

AQSh ta'lim tizimining uzoq sog'lom hayot kechirish nuqtai nazaridan afzalliklari quyidagilardan iborat: quyi o'rta maktablar - oraliq xususiyatga ega o'quv muassasalarining mavjudligi. Bu, o'quv-tarbiyaviy ishlar mazmunini o'smirlik davridagi rivojlanish xususiyatlariga moslashtirish imkoniyatini beradi.

Yana bir e'tiborli tomoni - bu hududda bolalar bog'chalari dasturlariga ham, o'rta maktablarning bitiruvchi sinflari o'quv dasturlariga ham salomatlik to'g'risidagi umumiy kurs kiritilgan. Statistik ma'lumotlarga qaraganda, ta'lim darajasining oshishi umr ko'rish muddati uzayishi bilan ijobiy bog'liqdir.

AQSh ta'lim tizimi asosiy imkoniyatlarga teng egalik tamoyiliga asoslangan. So'nggi o'n yillikda erkaklar va ayollarning ta'lim olishdagi tengligi borasida katta ijobiy o'zgarishlarga erishildi. Hatto ta'lim oluvchilar o'rtasida ayollar ulushi (56%) va o'qishga yalpi jalb qilinganlar tarkibidagi salmog'i oshishi (ayollar - 98%, erkaklar

¹ Shu va keying o'rinlarda AQSh ta'lim tizimini to'g'risidagi ma'lumotlar ***blogs.voanews.com saytidan*** keltirildi.

- 93%) kuzatilmoqda. Ammo ta'lim sohasida hamon iqtisodiy va milliy muammolar mavjud.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi: - T.: "O'zbekiston" nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2017y. -40b.
2. O'zbekiston Respublikasi Soliq Kodeksi: iy nashr-O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi - T.: "Adolat", 2008 y. -692 B
3. O'zbekiston Respublikasining "Byudjet kodeksi". T.: "O'zbekiston" 2013 uil 26 dekabr. 2014 yil 1 yanvardan kuchga kirgan.
4. O'zbekiston Respublikasining «Ta'lim to'g'risida»gi Qonuni,-T.; «O'zbekiston». 1997 yil 28 avgust.
5. O'zbekiston Respublikasining "Davlat soliq xizmati to'g'risida"gi Qonuni. 1997 yil, 29 avgust.
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasining 2017 yilgi asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari prognozi va Davlat byudjeti parametrlari to'g'risida"gi PQ-2699-sonli Qarori 2016 yil 27 dekabr.
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasining 2016 yilgi asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari prognozi va Davlat byudjeti parametrlari to'g'risida"gi PQ-2455-sonli Qarori 2015 yil 22 dekabr.
8. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasining 2015 yilgi asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari prognozi va Davlat byudjeti parametrlari to'g'risida"gi PQ-2270-sonli Qarori 2014 yil 4 dekabr.
9. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasining 2014 yilgi asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari prognozi va Davlat byudjeti parametrlari to'g'risida"gi PQ-2099-sonli Qarori 2013 yil 25 dekabr.

Karimov R.I. – BTOM tinglovchisi

PROFESSIONAL TA'LIM MUASSASALARINI MOLIYALASHTIRISHNING NAZARIY-HUQUQIY ASOSLARI

Respublikamiz mustaqillikka erishishi ta'lim tizimini tubdan isloh qilish, bu sohada mavjud muammolarni hal etish va rivojlantirish, zamon talablariga mos tarzda yoshlarga bilim va tarbiya berish, shu bilan birga tizimda aniq qonuniy-me'yoriy huquqni yaratishga zamin yaratdi. 1992-yil 8-dekabrda tasdiqlangan O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasida birinchi huquqiy asos sifatida barcha teng ravishda ta'lim olish huquqiga ega ekanligi qayd etildi. Shu bilan birga davlat tomonidan majburiy 12 yillik ta'lim bepul ekanligi kafolatlab qo'yildi.

O'zbekiston Respublikasining 1997-yil 29-avgustda qabul qilingan "Ta'lim to'g'risida"gi qonuni mamlakatimiz fuqarolariga ta'lim-tarbiya berishning huquqiy asosini belgilab berdi va har kimning bilim olishdan iborat konstitutsiyaviy huquqi

ta'minlanishiga zamin yaratdi. Qonunning 3-moddasiga ko'ra ta'lim O'zbekiston Respublikasi ijtimoiy taraqqiyotida ustuvor deb e'lon qilindi. Ushbu qonunda ta'lim tizimidagi davlat siyosatining asosiy prinsiplari bo'lib quyidagilar belgilandi:

- ta'lim va tarbiyaning insonparvar, demokratik xarakterda ekanligi;
- ta'limining uzluksizligi va izchilligi;
- umumiy, o'rta, shuningdek professional ta'limining majburiyligi;
- o'rta maxsus, professional ta'limi yo'nalishini: akademik litseyda yoki professional ta'limda o'qishni tanlashning ixtiyoriyligi;
- davlat ta'lim standartlari doirasida ta'lim olishning hamma uchun ochiqqligi;
- ta'lim dasturlarini tanlashga yagona va tabaqalashtirilgan yondashuv;
- bilimli bo'lishni va iste'dodni rag'batlantirish;
- ta'lim tizimida davlat va jamoat boshqaruvini uyg'unlashtirish.

Shuningdek, ushbu qonunda ta'lim jarayoni qatnashchilarini ijtimoiy himoya qilishga katta e'tibor qaratilgani nihoyatda ahamiyatlidir. Qonunning 22-moddasida yetim bolalarni va ota-onalarining yoki boshqa qonuniy vakillarining vasiyligisiz qolgan bolalarni o'qitish va ularni boqish davlatning to'la ta'minoti asosida qonun xujjatlarida belgilangan tartibda amalga oshiriladi deb ta'kidlanadi.

Professional ta'limni muassasalarini moliyalashtirish masalasiga alohida e'tibor qaratilib, Qonunning 31-moddasida quyidagicha ta'kidlanadi¹: "Davlat ta'lim muassasalarini moliyalash respublika va mahalliy byudjetlar mablag'lari, shuningdek, byudjetdan tashqari mablag'lar hisobidan amalga oshiriladi".

Ta'limni rivojlantirish fondlari qonun hujjatlarida belgilangan tartibda yuridik va jismoniy shaxslarning, shu jumladan chet ellik yuridik va jismoniy shaxslarning ixtiyoriy badallari hisobidan tashkil etilishi mumkin. Mamlakatimizda "Ta'lim to'g'risida"gi qonun asosida O'zbekiston Respublikasi birinchi prezidenti Islom Karimov tashabbusi bilan O'zbekiston Respublikasi "Kadrlar tayyorlash milliy dasturi" tasdiqlandi. Ushbu dastur milliy tajribaning tahlili va ta'lim tizimidagi jahon miqyosidagi yutuqlar asosida tayyorlangan bo'lib, yuksak umumiy va kasb-hunar madaniyatiga, ijodiy va ijtimoiy faollikka, ijtimoiy-siyosiy hayotda mustaqil ravishda mo'ljalni to'g'ri o'qitish mahoratiga ega bo'lgan, istiqbol vazifalarni ilgari surish va hal etishga qodir kadrlarning yangi avlodini shakllantirishga yo'naltirilganligi bilan ahamiyatlidir.

Professional ta'limni muassasalarini tubdan isloh qilish, uni o'tmishdan qolgan mafkuraviy qarashlar va sarqitlardan to'la xalos etish, rivojlangan demokratik davlatlar darajasida, yuksak ma'naviy va axloqiy talablarga javob beruvchi yuqori malakali kadrlar tayyorlash "Kadrlar tayyorlash Milliy dasturi"ning maqsadi etib belgilandi.

Kadrlar tayyorlash tizimidagi davlat siyosati insonni intellektual va ma'naviy-axloqiy jihatdan tarbiyalash bilan uzviy bog'liq bo'lgan uzluksiz ta'lim tizimi orqali har tomonlama barkamol shaxsni shakllantirishni nazarda tutadi. Shu tarzda har bir fuqaroning eng asosiy konstitutsiyaviy huquqlaridan biri bilim olish, o'z ijodiy

¹ O'zbekiston Respublikasining "Ta'lim to'g'risida"gi 464-son Qonuni 29.08.1997.

qobiliyatini namoyish etish, intellektual jihatdan rivojlanish, kasbi bo'yicha mehnat qilish huquqi ro'yobga chiqariladi.

Uzluksiz ta'lim kadrlar tayyorlash tizimining asosi, O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini ta'minlovchi, shaxs, jamiyat va davlatning iqtisodiy, ijtimoiy, ilmiy-texnikaviy va madaniy ehtiyojlarini qondiruvchi ustuvor sohadir.

Uzluksiz ta'lim tizimining faoliyat olib borishi davlat ta'lim standartlari asosida ta'minlanadi va 7 ta turni o'z ichiga oladi (2-rasm).

“Kadrlar tayyorlash milliy dasturi”ning asosiy yo'nalishlari sifatida quyidagilar belgilangan:

- maktabgacha va umumiy o'rta ta'limni takomillashtirish;
- o'rta maxsus, professional ta'limni optimal tashkil etish;
- ta'limni boshqarish va moliyalashtirishni takomillashtirish;
- kadrlar tayyorlashning samarali tizimini yaratish.

Ta'lim tizimini isloh qilish maqsadida 1997-yil 6-oktabrdagi “Ta'lim-tarbiya va kadrlar tayyorlash tizimini isloh qilish, barkamol avlodni voyaga yetkazish” PF-1869-son farmonining birinchi bandi bilan “Ta'lim to'g'risida”gi Qonun hamda “Kadrlar tayyorlash milliy dasturi” ni hayotimizga samarali tadbiq etish ishlari davlat siyosatining ustuvor yo'nalishi etib belgilandi.

Qarorga muvofiq byudjet tashkilotlarini mablag' bilan ta'minlash normativlar bo'yicha (faoliyat turiga ko'ra) xarajatlarning quyidagi guruhlarini bir satrda mablag' bilan ta'minlash usulida amalga oshirilishi belgilab qo'yildi:

1) ish haqi va unga tenglashtirilgan to'lovlar (bolali oilalarga nafaqalar va kam ta'minlangan oilalarga moddiy yordam, stipendiyalar va boshqalar);

2) ish haqiga qo'shimchalar;

3) kapital qo'yilmalar (Davlat investitsiya dasturida nazarda tutilgan aniq ro'yhatlarga muvofiq);

4) boshqa xarajatlar.

Shu bilan birga byudjet tashkilotlarining byudjetdan tashqari daromadlari manbalari belgilandi:

- faoliyat turi bo'yicha tovarlar (ishlar, xizmatlar) ishlab chiqarish va sotishdan olingan daromadlari;

- byudjet tashkilotlari tomonidan vaqtincha foydalanilmayotgan binolarni va davlatning boshqa mol-mulkini boshqa tashkilotlarga ijaraga berishdan olingan daromadlari;

- yuridik va jismoniy shaxslar tomonidan byudjet tashkilotlariga homiylik (beg'araz) yordami berilishidan qo'shimcha daromadlar.

- O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi: - T.: “O'zbekiston” nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2017y. -40b.

- O'zbekiston Respublikasi Soliq Kodeksi: iy nashr- O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi - T.: “Adolat”, 2008 y. -692 B

- O‘zbekiston Respublikasining “Byudjet kodeksi”. T.: “O‘zbekiston” 2013 uil 26 dekabr. 2014 yil 1 yanvardan kuchga kirgan.
- O‘zbekiston Respublikasining «Ta’lim to‘g‘risida»gi Qonuni,-T.; «O‘zbekiston». 1997 yil 28 avgust.
- O‘zbekiston Respublikasining “Davlat soliq xizmati to‘g‘risida”gi Qonuni. 1997 yil, 29 avgust.
- O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasining 2017 yilgi asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlari prognozi va Davlat byudjeti parametrlari to‘g‘risida”gi PQ-2699-sonli Qarori 2016 yil 27 dekabr.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi: - T.: “O‘zbekiston” nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2017y. -40b.
2. O‘zbekiston Respublikasi Soliq Kodeksi: iy nashr- O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi - T.: “Adolat”, 2008 y. -692 B
3. O‘zbekiston Respublikasining “Byudjet kodeksi”. T.: “O‘zbekiston” 2013 uil 26 dekabr. 2014 yil 1 yanvardan kuchga kirgan.
4. O‘zbekiston Respublikasining «Ta’lim to‘g‘risida»gi Qonuni,-T.; «O‘zbekiston». 1997 yil 28 avgust.
5. O‘zbekiston Respublikasining “Davlat soliq xizmati to‘g‘risida”gi Qonuni. 1997 yil, 29 avgust.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasining 2017 yilgi asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlari prognozi va Davlat byudjeti parametrlari to‘g‘risida”gi PQ-2699-sonli Qarori 2016 yil 27 dekabr.

Nazarov B.B. – BTOM tinglovchisi

AN EMPIRICAL ANALYSIS OF THE ITALIAN STOCK MARKET

The findings of this research provide mixed evidence for the main hypothesis that public markets represent a means to support company growth. IPOs represent a useful mechanism through which capital can be gained, yet as part of a larger market valuation, the short-term financial benefits of going public are ambiguous, particularly in profitability. On the other hand, the wide funds available from public investors and positive longer-term trends in market capitalization point to a view that public markets can support growth, though this is nuanced and variable.

Results show that recent growth in M&A transactions underlines a strategic link between public markets and the ability of companies to acquire expansion opportunities by consolidation or diversification (Healy, 2022). Mergers and acquisitions often provide a conduit for corporate expansion, affording companies with the wherewithal for entry into new markets, enhancement of operational capabilities, and realization of economies of scale. The fact that these deals are getting

consummated through public markets underscores their importance in the overall ecosystem of corporate growth. M&A activity has been more stable in recent years, indicating the possibility of companies using mergers and acquisitions as an alternative means to achieve growth. Furthermore, the literature discussed how M&A activity has been a means by which growth was attained, particularly when the IPO markets were in upheaval. For example, (Giudici, 2018) and (Signori, 2018) concentrated on shifting the weight of M&A to a much more solid growth strategy for every company but for high synergy ones in particular. Thus, by connecting it to the dissertation findings, it became clear that though an IPO may be an avenue for businesses to raise capital, M&A transactions offer a more consistent and often preferred growth strategy in times of uncertainty.

While the public markets provide a large source of available capital, the volatility in post-IPO financial performance suggests that not all companies experience instant or continuous growth. The descriptive statistics of IPOs indicate large variances in net income among the companies. Large standard deviations suggest results are highly variable, even though the average net income increases slightly during the first two years following the IPO. Thus, this variability suggests that while some companies reap considerable benefits from accessibility to public markets, others can barely keep their profitability, and mere listing in a stock market does not imply growth for all companies. The market capitalization effect of an IPO is much more clear-cut; the result from the paired samples shows a statistically significant rise in market cap after the IPO. This means that with public market exposure, the company's valuation is high, and investor confidence rises, as a growth mechanism explained by enhanced market credibility.

The findings of Borsa Italiana's IPO trend play a fundamental role in testing our main hypothesis that public markets support company growth. While the volume of IPOs in the period has been more volatile, including a severe decline in 2020 because of the pandemic and recovery in 2021, the value of those IPOs did not exactly correspond to the number of IPO listings in those years. This implies that public markets do offer a conduit for company growth, particularly if the prevailing conditions in the market are conducive, but the effectiveness of the same is not solely dependent on the number of companies going public. While larger and well-established firms tend to raise more capital in IPOs, smaller firms dominate the scenes during recovery phases, a factor contributing to volatility in these markets. Referring to the literature, (Álvarez-Otero, 2022) has identified that the long-term performance of IPO is considerably influenced by the institutional environment, the higher the effectiveness of governance, the better the performance. This again reflects our research on Borsa Italiana, where larger firms with substantial institutional support were able to raise more funds from the market and sustain growth post-listing. The results also prove that public markets are vitally important for industries requiring heavy investments in innovation and expansion (Williamson, 2019). Therefore, industrials, basic materials, and the financial sector have generated significant funds through public offerings,

underpinning the role of public markets in the growth of those sectors and economic development.

The importance chart for the predictors in the analysis of capital raised from IPOs underlines the importance of new securities issued through the increase of capital. The most important relation refers to the fact that companies highly depend on new capital inflows from new securities rather than from existing shareholders. This shows that public markets are a significant avenue for increasing the equity base of the company, which can become a crucial source for future growth projects and finding a wider investor base that, besides bringing in immediate financial resources, also offers ongoing opportunities for the raising of capital. In the process, it also identifies the sponsor as the main determinant for successful capital raising in an IPO. This result is consistent with the general academic literature on the role of credible institutional backers in attracting investors and making the IPO process successful (La Rocca, 2021). In this regard, although the public markets provide the structure and opportunity for such inflows of capital, it is the external validation through sponsors and underwriting commitments that serve to determine whether efforts towards this end are successful or otherwise.

Sponsorship and underwriting are critical determinants that influence the outcome of capital-raising activities. Both IPO and rights issue analyses conclude to the fact that institutional support is crucial in boosting investor confidence and ensuring that capital will be efficiently raised. Sponsors have been identified as the most influential factor in IPOs regarding the amount of capital raised, and underwriters once again have ensured that companies can reach their capital goals at rights issues. From the literature review, underwriter reputation and regulatory environments as well as market conditions were pinpointed as critical factors that influenced the IPO performance. Researchers, such as (Boreiko, 2011) and (Obrimah, 2023), have pointed out that reputable underwriters could lower IPO underpricing and eventually secure a better aftermarket performance. It aligns with the findings from this dissertation, which state that institutional backing and market sentiments form the basis for any successful IPO. Again, this substantiates the literature, as reflected in this study, that the wide variation of financial outcomes following IPOs suggests that the public markets in and of themselves may not ensure growth; rather, one must incorporate such factors as underwriter credibility and market conditions.

References

1. Loughran, T. &. (1995). The new issues puzzle. *The Journal of Finance*, 23–51.
2. Napolnov, A. (2011). Theoretical foundations for structuring initial public offerings. *Bulletin of the Financial University*, 76-80.
3. Obrimah, O. (2023). Underpricing of initial public offerings (IPOs) and the credibility of underwriters' pricing services. *SN Bus Econ* 3, 45.
4. Owen-Smith, J. C.-N. (2015). Network effects on organizational decision-making: blended social mechanisms and IPO withdrawal. *Soc Networks*, 1-17.

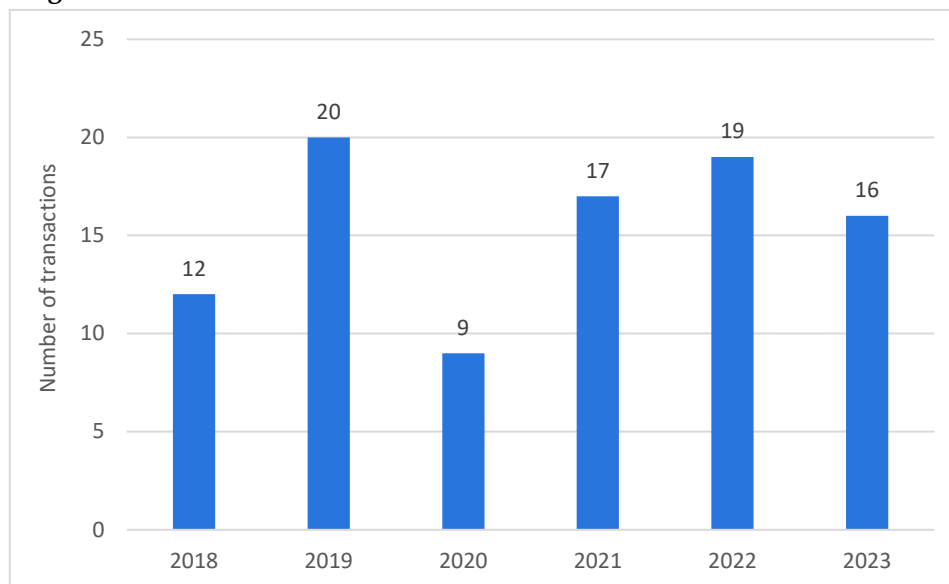
5. Pagano, M. P. (1998). Why do companies go public? An empirical analysis. *The Journal of Finance*, 27–64.
6. Pradhan, R. (2018). Development of stock market and economic growth: the G-20 evidence. *Eurasian Econ Rev* 8, 161–181.
7. PwC's Global investor survey. (2021). The economic realities of ESG. PwC.
8. Rappaport, A. (2005). The economics of short-term performance obsession. *Financial Analyst Journal*, 65–79.
9. Rene, S. (2020). The shrinking universe of public firms: Facts, causes, and consequences. *J Econ Perspect.*, 73-98.
10. Ritter J.R, S. A. (2013). *Economies of Scope and IPO Activity in Europe*. Edward Elgar.
11. Ritter, J. (2003). Differences between European and American IPO markets. *Eur. Financ. Manag*, 421–434.
12. Rock, K. (1986). Why new issues are underpriced. *Journal of Financial Economics*, 187–212.
13. Sébastien, D. &. (2019). The Structure and Role of the Underwriting Syndicate. *The Oxford Handbook of IPOs*, Oxford Handbooks. Retrieved from <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190614577.013.14>
14. Sherman, A. T. (2002). Building the IPO order book: underpricing and participation limits with costly information. *J. Financ. Econ.* , 3–29.
15. Signori, A. &. (2018). M&A synergies and trends in IPOs. *Technological Forecasting and Social Change*, 141-153.
16. Stulz, R. (2020). The shrinking universe of public firms: Facts, causes, and consequences. *J Econ Perspect.*, 73-98.
17. Tong, W. W. (2020). Does reputation of sponsors matter in IPO? Evidence from Hong Kong. *Front. Bus. Res. China* 14, 14.
18. Vivante, C. (1903). *Trattato di diritto commerciale*. Torino, Italy.
19. Wan, D. Y. (2021). IPO relative difficulty, M&A option and size effect. *Journal of Asian Economics*, Volume 76.
20. Wang, H. &. (2022). Does the reform of the IPO pricing affect M&A? *Finance Research Letters*, Volume 50.
21. Williamson, S. (2019, February 8). Retrieved from Harvard Law School Forum on Corporate Governance: <https://corpgov.law.harvard.edu/2019/02/08/public-markets-for-the-long-term-how-successful-listed-companies-thrive/>
22. Yoshinaga, C. &. (2012). The relationship between market sentiment index and stock rates of return: A panel data analysis. *Braz Adm Rev.*, 189-210.
23. Yu, S. (2009). Study on Exit Mechanism for Private Equity Investment. *Canadian Social Science*, 18-24.
24. Zinecker, M. &. (2021). Identifying the impact of external environment on business angel activity. *Economic Research*.

ANALYSIS OF IPO AND M&A TRENDS IN BORSA ITALIANA

The following graphs illustrate the panorama of corporate activity in the Italian Stock Market for M&A and IPOs. The following subchapter covers four graphs that show the interlinkage between M&A activities and IPO activities in the stock market and sector-specific IPO proceeds in the Italian Stock Exchange. Each graph represents different information regarding the Italian financial market.

Figure 6.2.1 below represents the volume of M&A deals that occurred in Borsa Italiana from 2018 until 2023. It shows how public markets, especially Borsa Italiana, have been used as very important channels for corporate growth. Through ups and downs in the volume of M&A during this period, an understanding of market trends, economic conditions, and competitive strategies can be pursued for growth via M&A.

Figure 6.2.1 Number of M&A deals in Borsa Italiana from 2018 to 2023



Source: Borsa Italiana

Fluctuations can be seen from 2018 to 2023, with a peak in 2019 and a significant fall in 2020, probably due to the economic consequences of the COVID-19 pandemic. Recovery in 2021 and then stabilization in both 2022 and 2023 testify that companies came into the new market conditions and resumed their growth strategies using the opportunities of Borsa Italiana for M&A transactions. The peak in 2019 might represent a period when economic conditions were at their strongest, while the sharp drop-off in 2020 underlines how highly disruptive the pandemic was. In this respect, the resurgence of activity in 2021 underlines a return to market confidence, showing how public markets have supported the rebound of corporate growth strategies.

- Economic and Market Forces Shaping M&A Activity

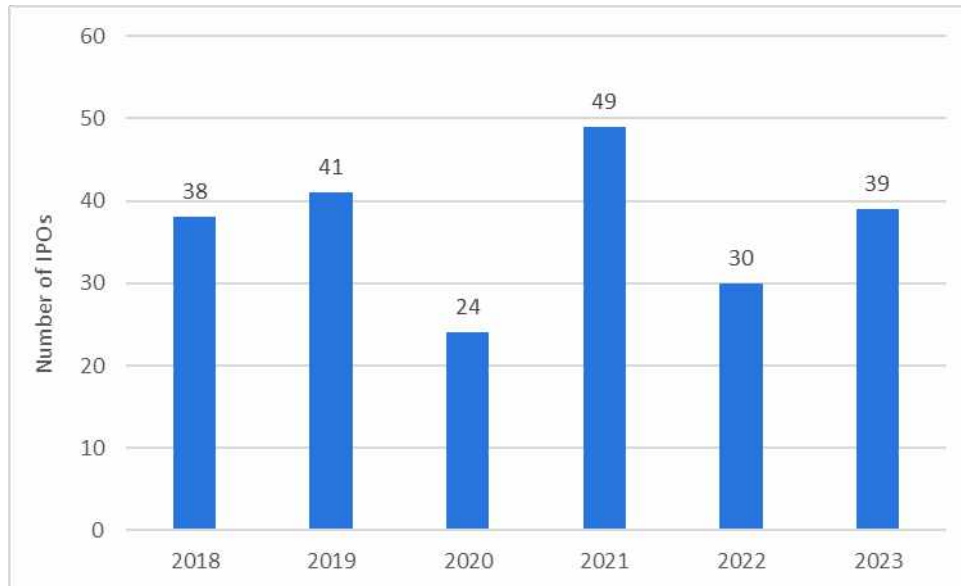
A set of economic and market forces has influenced the M&A activity trend during these years. The spike in 2019 likely reflects supportive macroeconomic conditions such as low interest rates, strong equity markets, and liquidity that should have inspired companies to consider an acquisition to improve market position or enter new markets. The steep drop-off in 2020, conversely, can be more directly associated with the economic shock of the COVID-19 pandemic. This is to say, the global health crisis caused unprecedented disruptions in most industries, which had to preserve resources, halt growth plans, and look inward into their restructuring rather than look outward for expansion.

Trends in the post-pandemic recovery to date, particularly in increased M&A transactions for both 2021 and 2022, testify to the resilience of the public markets and the role they have played in corporate recovery and growth. Market conditions stabilized, and management confidence returned for the execution of strategic transactions. M&A continued to serve as a means for corporate leaders to rebuild market share, integrate new technologies, or diversify business portfolios. This recovery reflects broader global trends, where many companies operating in the technology, healthcare, and consumer goods sectors have engaged in M&A to position themselves for future growth in an increasingly rapidly shifting business landscape.

Figure 6.2.2 below shows the number of IPOs in Borsa Italiana from 2018 to 2023. This six-year period experienced its ups and downs.

From a gradual and encouraging increase from 38 in 2018 to 41 in 2019, the year

Figure 6.2.2 Number of initial IPOs on Borsa Italiana from 2018-2023



Source: Borsa Italiana

2020 witnessed a sudden drop to 24 IPOs, presumably stirred up by the never-seen worldwide disruption brought about by the COVID-19 pandemic. The pandemic brought uncertainty and volatility in the financial markets. However, 2021 saw a strong recovery with 49 IPOs, the most in six years as the market recovered on the back of

government stimulus, economic recovery, and investor optimism. The fact that in 2022, IPOs fell back to 30 and rose moderately this year to 39 IPOs would suggest that even though companies were eager for market opportunities, caution about economic uncertainty, inflation, and geopolitical risks probably stayed in their hands.

- Interpretation:

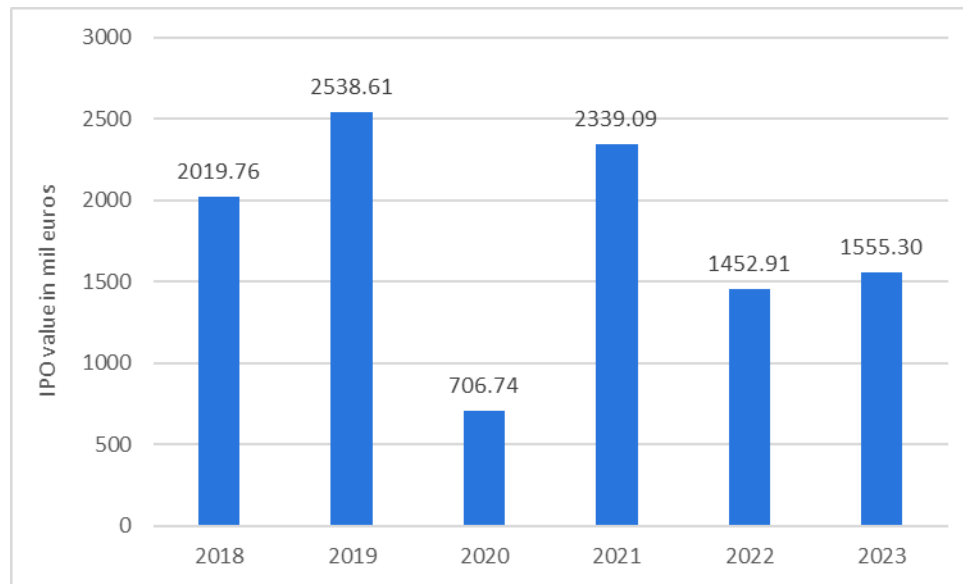
The fluctuations in the number of IPOs probably reflect conditions in the market and investor mood at that time. 2021 was a peak, in post-pandemic enthusiasm, boosted by stimuli, while 2022 saw a slowdown in listings, most likely from geopolitical instability in Ukraine and inflationary pressures.

In comparison with M&A deals, the trends in Borsa Italiana vary inversely towards each other over some periods, at least for those times when the economic conditions have been particularly stressful. Strikingly enough, in 2020, IPOs drastically fell with a corresponding fall in M&A deals. This would imply that in all probability, both kinds of corporate transactions were impacted negatively due to the pandemic. While IPOs had a dramatic rebound in 2021, M&A activity showed a more moderate recovery, with only a slight increase in the number of deals. That suggests that while companies were keen to exploit favorable market conditions to raise capital via IPOs, they remained more circumspect about large-scale M&A transactions-often highly capital-intensive and with long integration tails. In contrast, the 2022 decrease in the number of IPOs from 49 down to 30 was offset by strong M&A activity, where 19 deals were made, which could insinuate that boards might have shifted away from capital raising via public offerings toward growth via acquisitions. This shift could be reasonable, considering increasing challenges for IPOs: on the surge in inflation, market volatility, and investor uncertainty, public markets are less appealing for raising

capital. M&A, in that sense, was an alternative route for growth and expansion to which companies could be subjected without the vagaries of the public markets.

Figure 6.2.3 provides additional context for interpreting the IPO market's

Figure 6.2.3 Value of IPOs on Borsa Italiana from 2018 to 2023 (in million
performance. It points out the total value of the IPOs on the Italian Stock Exchange



from 2018 through 2023. Along with the number of IPOs, which is also important, it is the monetary value that shows the extent and value of such listings.

IPO values remained relatively high in the years 2018 and 2019, with the highest value in 2019 reaching up to €2,53 billion. This will indicate good market conditions and strong economic growth, probably with high investors' confidence too. A high value of IPOs infers that the market is ripe for companies to raise substantial capital through listings. Within 2020, the value of an IPO drastically fell to €706.74 million, a shrinkage of approximately 72% compared to 2019. This is directly due to the COVID-19 pandemic, which made businesses thrive on uncertainty and brought economic turmoil and volatility into the market. Companies were deterred from going public by the pandemic-induced economic slump, which had never been experienced. Companies might have delayed IPOs as they feared getting poor valuations amid a volatile market. After this, the sharp rebound in the IPO value to €2,33 billion in 2021 marked a strong recovery in capital markets. With the rollouts of vaccines gaining momentum and economic recovery processes in full swing, market sentiment seemed positive. Companies that deferred IPOs in 2020 may have taken advantage of the recovery and friendly market conditions in 2021. The high investor liquidity provided for by central banks around the world sticking with a low-interest-rate policy, hence injecting liquidity, made capital cheap for investors, which drove valuations. The pent-up demand: Those firms that postponed their IPOs in 2020 probably went ahead and did it in 2021, hence the increase in the total value of IPOs. For such a sharp recovery in 2021, the values fell again during 2022 to €1,45 billion and then slightly increased

in 2023 to €1,55 billion. What can be immediately identified is that this has been a period of stabilization in IPO activity, not quite up to the height of the pre-pandemic figures of 2019. By 2022, worries about increased inflation and the associated rate hikes by central banks may have ushered in a time of tighter monetary conditions. The war in Ukraine, energy price volatility, and disruptions to supply chains are some factors that could create headwinds for companies planning to do IPOs.

- Main findings on the relationship between number of IPOs and values

Difference in Volume vs. Value: The data underlines that even when the number of IPOs is high, their aggregate value may not increase correspondingly. Thus, during 2021, for example, when the highest number of IPOs took place, numbering 49 issues, the total value of their IPOs was €2.33 billion, practically equivalent to the capital raised during 2018 and 2019, years in which fewer numbers of IPOs had taken place. This would imply that each IPO can be quite different in size, and during periods of high IPO activity, several smaller companies may reach the market.

Market Conditions Affecting Both Measures: To a large extent, the number and value of IPOs depend on prevailing market conditions. In essence, economic stability, investor confidence, and market liquidity all function as critical drivers in determining not only the number of companies going public but also the overall amount of capital raised by those companies. The sharp contraction in 2020 illustrates how exogenous shocks such as the COVID-19 pandemic affected the quantity and value of IPOs because either company gave up on their listing or resulted in lower valuations due to market uncertainty.

Post-Pandemic Recovery: The powerful rebound in 2021 reflects pent-up demand from those companies that delayed their IPO issues during 2020, but this points out a potential turn of the market toward smaller IPO issues. Such may suggest that while many were eager to go public following the pandemic, investor sentiment remained cautious and thus the valuations of many IPOs were lower. Also, the number of IPOs that took place in 2021 could hint that smaller companies, while getting presumably lower valuations compared with pre-pandemic years, were keen to try their luck with the post-pandemic recovery.

Differentiating Impacts in 2023: The year 2023 is, however, a good contrast, while the number of IPOs is bigger, the value per IPO does seem to increase a little from 2022. It can be indicative that in 2023, the smaller companies were listed, that delayed their IPOs or did not get estimates of valuation in a volatile market in 2022.

Figure 6.2.4 above represents the sectoral breakdown of IPO proceeds in million U.S. dollars from 2019 to 2021.

- o The industrials lead the trend. The industrial sector dominated the proceeds from IPOs, raising \$3.41 billion. This could be due to the strong presence of Italy's manufacturing and industrial base.
- o Moderate Contributions from Other Sectors: Basic materials, consumer discretionary, and financials raised approximately \$500-650 million each, underscoring the importance of these sectors in the Italian economy.
- o Smaller Sectors: Healthcare, telecommunications, and utilities gained the least, reflecting either fewer IPOs or lower valuation levels in those industries.

These four charts together give a sense of the wider pattern of the stock market of Italy:

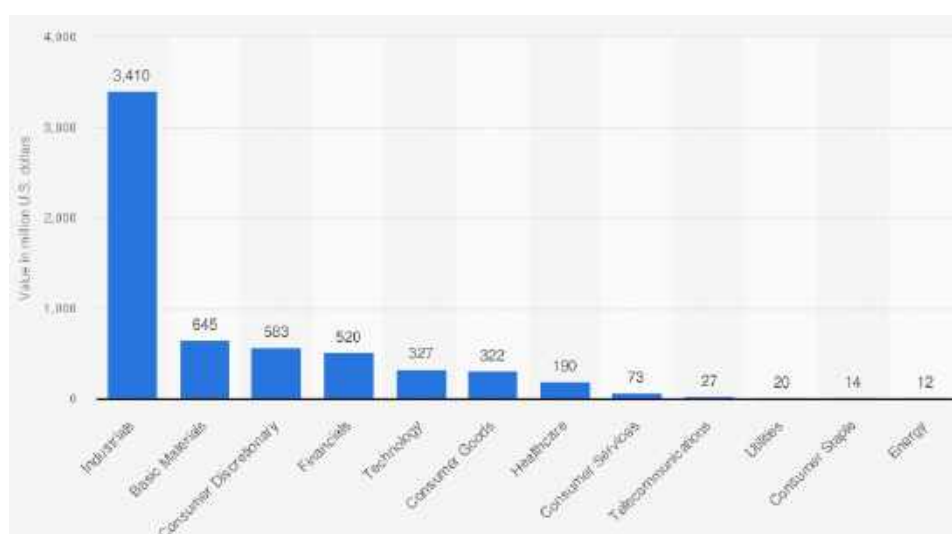
Figure 6.2.4 Proceeds of IPOs on Borsa Italiana from 2019 to 2021, by sector (in million U.S. dollars)

•IPO Volume and Value Correlation

From the graphs provided, there is a volume-value mismatch in the number of

Source: PwC; Statista

IPOs versus the value of capital raised through IPOs. Whereas the volumes could be highly variable, even peaking in 2021 with as many as 49 listings, the value of the IPOs does not always directly correspond to the volumes. While 2019 had fewer IPOs compared to 2021, the total capital raised during that year was higher than it was during the peak year, reaching €2.81 billion. It therefore implies that during 2019, bigger companies with higher valuations went public while the higher number of IPOs in the



year 2021 probably reflects the entry into the market by smaller firms after the pandemic.

This might indicate that the volume was driven by broader market conditions such as recovery momentum in 2021-but value is more a function of the type and size of companies coming to the list.

- M&A Activity as a Complementary Growth Strategy

Whereas IPO numbers have turbulent periods, M&A activity over the same period is similar, with a high in 2019 of 20, then remaining fairly stable. The stability in M&A activity indicates that it is an alternative growth strategy for the companies when the markets are not ideal for an IPO. For instance, the decrease in IPOs in 2020, affected by the pandemic, is captured by a corresponding fall in M&A deals but less severely. Resilience in M&A transactions underlines how corporate strategies for growth are adaptable whereby consolidation or acquisition is pursued when the avenue for public listings becomes less feasible.

- Sectoral Contributions to IPO Value

By sectoral breakdown, the IPO proceeds ranged between 2019 and 2021, heavy in industrials, raising the vast bulk of IPO capital at \$3.41 billion. While other sectors like basic materials and financials have been big contributors, technology and healthcare have remained small in absolute terms in the capital raised through IPOs. This sectoral analysis helps explain the volatility in the IPO values, while the dominance of industrials means that any fluctuation in the IPO activity within this sector is most likely to have a considerably higher influence on the overall capital raised.

These heavy sectoral concentrations would tend to suggest that the Italian IPO market has limited sector diversification and will therefore be quite sensitive to trends within key industries. As the technology and healthcare sectors mature, their growing participation in the IPO market should provide a stabilizing force to overall IPO values and decrease dependence on more traditional sectors such as industrials.

- Impact of Macroeconomic Conditions

The interrelationship of the graphs above highlights how macroeconomic conditions lead to parallel IPO and M&A activity. The pandemic in 2020 caused a dent that resulted in lower IPO numbers and M&A deals. However, the sharp rebound in 2021, especially in the number of IPOs, signals recovery efforts and fresh market confidence. While the recovery did take place, the value of the IPOs did not surge to that extent, indicating that while more companies went public, the size of the companies going public was smaller compared to the pre-pandemic listings.

This underlines how economic uncertainty influences corporate finance decisions. During periods of market turbulence, M&A proves more resilient, as companies wait for better conditions before entering the public markets.

- IPO versus M&A as Paths to Corporate Growth

The study, on the other hand, brings into view how often IPO and M&A strategies turn out to be complementary routes toward corporate growth. This would suggest that the more stable trend in M&A transactions implies that acquisitions and mergers are more predictable and strategic reactions to changes in the market, whereas IPO activity is more reflective of general market sentiment and investor confidence. In economically uncertain years, like 2020, M&A was preferred over IPOs, while in 2021, the post-pandemic recovery allowed IPO numbers to surge despite total IPO value growth remaining meaningfully flat.

In conclusion, Borsa Italiana's IPO and M&A activity in the period 2018-2023 stood in real relation to the number of IPOs, their value, sectoral contributions of stability, and the complementary strategy of M&A activity for further growth. Certainly, IPO activity is sensitive to conditions within the macroeconomic environment as well as the dynamics of sectors, while its number and value are usually highly volatile. While M&A deals present more stable and secure routes to corporate growth, turbulence in the equity markets, in particular, seems to make them the preferred option. Sectoral diversification, especially within the technology and healthcare segments, will be of the essence in the evolving Italian economy for stability in IPO activity that promotes market growth in the long run.

References

1. Loughran, T. &. (1995). The new issues puzzle. *The Journal of Finance*, 23–51.
2. Napolnov, A. (2011). Theoretical foundations for structuring initial public offerings. *Bulletin of the Financial University*, 76-80.
3. Owen-Smith, J. C.-N. (2015). Network effects on organizational decision-making: blended social mechanisms and IPO withdrawal. *Soc Networks*, 1-17.
4. Pagano, M. P. (1998). Why do companies go public? An empirical analysis. *The Journal of Finance*, 27–64.
5. Pradhan, R. (2018). Development of stock market and economic growth: the G-20 evidence. *Eurasian Econ Rev* 8, 161–181.
6. PwC's Global investor survey. (2021). The economic realities of ESG. PwC.
7. Rappaport, A. (2005). The economics of short-term performance obsession. *Financial Analyst Journal*, 65–79.
8. Rene, S. (2020). The shrinking universe of public firms: Facts, causes, and consequences. *J Econ Perspect.*, 73-98.
9. Ritter J.R, S. A. (2013). *Economies of Scope and IPO Activity in Europe*. Edward Elgar.
10. Ritter, J. (2003). Differences between European and American IPO markets. *Eur. Financ. Manag*, 421–434.
11. Rock, K. (1986). Why new issues are underpriced. *Journal of Financial Economics*, 187–212.
12. Sébastien, D. &. (2019). The Structure and Role of the Underwriting Syndicate. *The Oxford Handbook of IPOs*, Oxford Handbooks. Retrieved from <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190614577.013.14>

13. Sherman, A. T. (2002). Building the IPO order book: underpricing and participation limits with costly information. J. Financ. Econ. , 3–29.
14. Signori, A. &. (2018). M&A synergies and trends in IPOs. Technological Forecasting and Social Change, 141-153.
15. Stulz, R. (2020). The shrinking universe of public firms: Facts, causes, and consequences. J Econ Perspect., 73-98.
16. Tong, W. W. (2020). Does reputation of sponsors matter in IPO? Evidence from Hong Kong. Front. Bus. Res. China 14, 14.
17. Vivante, C. (1903). Trattato di diritto commerciale. Torino, Italy.
18. Wan, D. Y. (2021). IPO relative difficulty, M&A option and size effect. Journal of Asian Economics, Volume 76.
19. Wang, H. &. (2022). Does the reform of the IPO pricing affect M&A? Finance Research Letters, Volume 50.
20. Williamson, S. (2019, February 8). Retrieved from Harvard Law School Forum on Corporate Governance: <https://corpgov.law.harvard.edu/2019/02/08/public-markets-for-the-long-term-how-successful-listed-companies-thrive/>
21. Yoshinaga, C. &. (2012). The relationship between market sentiment index and stock rates of return: A panel data analysis. Braz Adm Rev., 189-210.
22. Yu, S. (2009). Study on Exit Mechanism for Private Equity Investment. Canadian Social Science, 18-24.
23. Zinecker, M. &. (2021). Identifying the impact of external environment on business angel activity. Economic Research.

Ф.З.Худайбергенов. – ВШБП слушатель

СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКА

Современный банкинг напрямую связан с различными рисками, эффективное управление которыми является одной из важнейших функций банков. В каждой банковской операции риск различен и покрывается по-разному. В рыночной экономике очень сложно найти безрисковые операции, гарантирующие достижение заданного финансового результата. Коммерческим банкам важно не избегать рисков, а устранять и минимизировать их.

Банковские риски начали изучать экономисты еще в восемнадцатом и девятнадцатом веках из-за их важности как объекта исследования. Однако единого подхода к их сути нет. Многие ученые связывают причины риска с обстоятельствами, факторами, которые приводят к ущербу. И.В.Бернард и Дж. К.Колли интерпретировали «кредитный риск как тип банковского риска,

который может возникнуть до погашения ссуды»¹. Международный Базельский комитет при оценке достаточности капитала определяет кредитный риск как «риск неисполнения обязательств контрагентом»².

Слово «риск» происходит от итальянского «risico», означающего агрессию; буквально камень, слово, которое означает «обогнуть обрыв». В финансово-кредитном словаре банковский риск – это «риск убытков в связи с характером банковских операций, проводимых кредитными организациями»³. По мнению российского экономиста В.Кузнецовой, риск описывает неопределенность будущих финансовых результатов⁴. Ю.В.Мишальченко и И.О.Кролли описывают риск как возможность потери части своих средств в результате финансовых операций банка, неполучения запланированного дохода или понесения дополнительных расходов⁵.

Другой зарубежный экономист В.Т.Севрук назвал банковский риск убытком из-за неоднозначности и неудач банковских результатов⁶.

Отечественный ученый тщательно изучивший данное направление в банковской системе является Ш.З.Абдуллаева⁷ утверждает, что при выполнении каких-либо действий возможны колебания или риск.

Как видно из приведенных выше определений, характер банковских рисков определяется авторами как вероятность какой-либо двусмысленности, неопределенности, непредвиденного риска, упущенной выгоды или убытка без достижения намеченного результата. Эти определения в некоторой степени связаны с банковскими рисками, но не описывают их характер.

¹ Бернар И.В., Колли Ж.В. Толковый экономический и финансовый словарь. – М., 1997. – С.502.

² International Convergence of Capital Measurement and Capital Standards Basle Committee on Banking Supervision. Basel: Guli, 2004. R 4.10.

³ Финансово-кредитный словарь: В 3 т. 2-е изд., стереотип / гл. ред. Н.В. Гаретовский. М.: Финансы и статистика, 1994. Т. С. 69.

⁴ Кузнецов В. Измерение финансовых рисков // Банковские технологии. – Москва, 1997. – № 7. – С. 76.

⁵ Мишальченко Ю.В., Кролли И.О. Риски в международной банковской деятельности // Бухгалтерия и банки. – Москва, 1996. – № 3. – С. 17.

⁶ Севрук В.Т. Банковские риски. – М.: Дело Лтд, 1994. – С. 43.

⁷ Абдуллаева Ш.З. Банк рисклари ва кредитлаш. – Тошкент, Молия, 2002. – Б. 91.

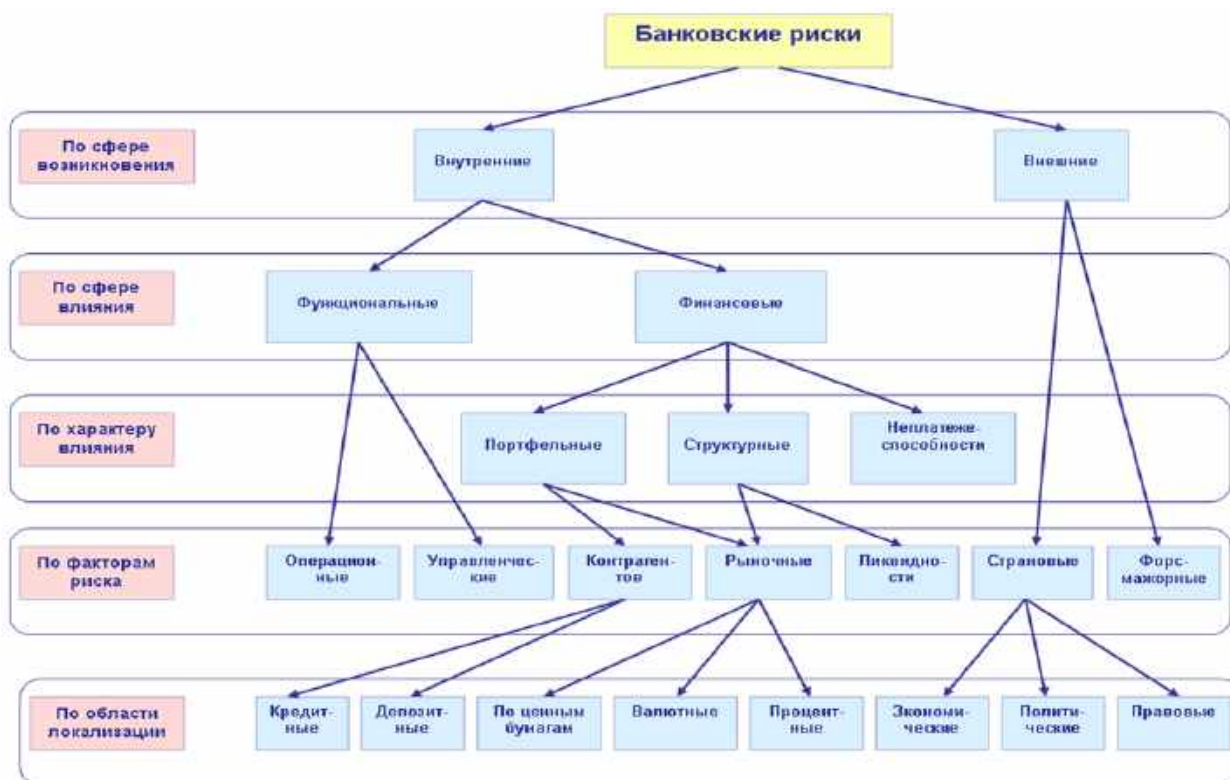


Рисунок 1. Классификация банковских рисков¹

На наш взгляд, система управления рисками должна включать утвержденную методологию и методологию управления рисками, а также информационные технологии и инфраструктуру управления рисками организации. Благодаря этой системе банки смогут контролировать риски на всех уровнях и во всех отделах.

Эффективность системы управления рисками зависит от различных показателей. К ним могут относиться ошибки в принятии решений и недостаток информации. Неотъемлемой частью системы управления рисками является процесс контроля. Контроль включает в себя оценку выполненной работы и принятие необходимых мер по предотвращению отклонений от намеченного показателя рисков.

Создание и внедрение системы управленческой информации, полностью охватывающей деятельность Банка, является одним из важных элементов управления рисками. При этом важны методы профессионального управления рисками, быстрое выявление и учет его факторов, а также оценка повседневной деятельности банка.

¹ Джоэл Бессис. Управление рисками в банковской сфере. Второе издание. : John Wiley & Sons Ltd, 2002. – С 368.

МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТАХ ОЦЕНКА И РЕГУЛИРОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ

В этом разделе рассматриваются компоненты и механизмы реализации системы управления рисками в коммерческих банках. Систему управления банковскими рисками целесообразно разделить на три основных компонента. Они состоят из нормативной, организационной и технологической составляющих. Среди этих компонентов – отношения (управление, развитие, генетические отношения и взаимодействие), которые образуют целостную систему.

Нормативный компонент системы управления банковскими рисками определяет цель, принципы, приоритеты и правила управления рисками в управлении сотрудниками банка для устранения различных угроз.

Организационная составляющая системы управления рисками коммерческих банков будет разработана для определения последовательности процесса управления банковскими рисками. Технологический компонент служит для разработки процедур предупреждения, смягчения последствий и соблюдения режимов безопасности при управлении рисками.

На основе наших исследований нам удалось разработать механизм организации и внедрения системы управления рисками для коммерческих банков в стране. Механизм создания и внедрения системы управления рисками (RBT) будет реализован в пять этапов. На первом этапе организация и внедрение RBT будет экономически обоснована, на втором этапе будут рассмотрены вопросы финансирования организации и внедрения RBT, на третьем этапе будут созданы условия для механизма внедрения RBT, на четвертом. На этапе будет сформирована структура RBT (см. Рисунок 1.3).



Рисунок 1. Механизм организации и внедрения системы

управления рисками¹

На наш взгляд, система управления рисками коммерческих банков является основным механизмом обеспечения финансовой устойчивости.

Система управления рисками коммерческого банка – это одна из ограниченных систем, состоящая из определенного элемента, формирующего процесс, который является причинным фактором его функционирования и развития. Поскольку в основе рассматриваемой системы лежит совокупность нормативной, организационной и технологической составляющих, эту систему можно охарактеризовать как основу обеспечения финансовой устойчивости коммерческого банка.

Процесс управления коммерческим банком, включающий нормативную, организационную и технологическую поддержку в организации системы управления рисками банка, должен осуществляться на основе комплексной программы. На наш взгляд, комплексная программа учитывает роль риск-менеджмента в банках и его различные аспекты.

Внедрение деятельности банков по управлению рисками на основе комплексной программы будет способствовать дальнейшему развитию и стабильности банковской системы страны.

Управление банковскими рисками – важнейшая задача любой кредитной организации. Мы предлагаем методологию, позволяющую оценить уровень влияния рисков на эффективность системы управления рисками.

Таблица 1.3.

Оценка основных характеристик банковских рисков²

Т/р	Тип риска	Вероятность исполнения	Сумма ущерба	Уровень управления
1.	Риск кредита	высокий	высокий	средний
2.	Валютный риск	высокий	высокий	Низкий ⁷⁷
3.	Риск ликвидности	низкий	низкий	высокий
4.	Операционный риск	высокий	средний	высокий
5.	Страновой риск	высокий	высокий	низкий
6.	Правовой риск	низкий	низкий	низкий
7.	Риск снижения позиции	высокий	высокий	мимо

В настоящее время оценка рискованных ситуаций в банках осуществляется банковскими специалистами на основе накопленного опыта, навыков и умений. В отличие от традиционного подхода, данный метод оценки рисков позволяет

¹ Олдфилд, Г. и А. Сантомеро, «Место управления рисками в финансовых учреждениях», Sloan Management Review, 1997 г. С 22.

² Олдфилд, Г. и А. Сантомеро, «Место управления рисками в финансовых учреждениях», Sloan Management Review, 1997 г. С 20

вести данные на основе данных, описывающих организационно-финансовое и экономическое состояние банка, а также выявлять и составлять список относительно распространенных рисков. При реализации данного метода управления банковскими рисками рекомендуется сначала определить индикаторы риска и создать матрицу рисков. Для достижения поставленной цели необходимо проанализировать риски с точки зрения вероятности возникновения, размера финансовых потерь и управляемости.

Boboyeva G.N. – BTOM tinglovchisi

OLIY TA'LIM TIZIMIDA XALQARO REYTINGLARNI O'RNI VA ULARNING TURLARI

Universitetlarning xalqaro reytingi oxirgi 10 yil ichida juda dolzarb masalaga aylanib bormoqda. Bu asosan, davlat vakillari va odamlarning davlatdagi ta'lim tizimining yuqori darajada bo'lishi, ilmiy salohiyatning rivojlanishi mamlakat rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlaridan biri ekanligini tushunib yetishlari bilan bog'liq. Ta'limning yuqori darajasi davlat iqtisodiyotini yangi texnologiyalarga asoslangan innovatsion rivojlanishiga asos soladi, ilmiy tadqiqot markazlari va sanoatni bir-biriga bog'lashga xizmat qiladi. Boshqa tarafdin esa, yuqori ta'lim sifati xorijiy talabalar, abituriyentlar va mutaxassislarni jalb qilib, global rivojlanishga imkon beradi.

Universitetlar o'rtasidagi raqobatni kuchayib borishi, ularni taqqoslash uchun ma'lum vositalarni ishlab chiqish zaruratini tug'diradi. So'nggi yillarda universitetlar reytingi faol tarzda ishlab chiqilmoqda. Ularning soni yildan yilga oshib bormoqda. Aksariyat davlatlarda o'zlarining jahon universitetlari reytingini tuzishga urinishlari ham kuzatilmoqda. Oliy ta'limning eng yuqori standartlari uchun kurashga qo'shilayotgan davlatlar soni tobora ortib bormoqda. Ya'ni, universitetlar o'rtasidagi raqobat – davlatlar o'rtasidagi raqobatga aylandi.

O'zbekistonga xalqaro reyting tizimi juda kech kirib kelganligi sababli, hozirgacha global reytinglarning TOP-1000 talik ro'yxatiga kira olmadi. Qozog'iston va Ozarbayjon singari davlatlarning bir emas, bir necha universiteti top 1000 talikka kirdi, ammo Xorazmiy, Ibn Sino, Ulug'beklarning vatanidagi biror universitet Top 1000 talikdan joy egallay olmadi. O'zbekistonning birinchi universiteti tashkil topganda Qozog'istonda ham, Ozarbayjonda ham universitet yo'q edi. (Ma'lumot uchun, O'zbekiston Milliy universiteti 1918, Boku davlat universiteti 1919, Qozoq milliy pedagogika universiteti esa 1928 yilda tashkil topgan).

Hozirgi kunda dunyo miqyosidagi oliy ta'lim muassasalari xalqaro reytinglarga kirish uchun bor kuchini sarflamoqda. Xo'sh bunga sabab nima? Umuman olganda xalqaro reytinglar bizga nima uchun kerak? Universitet nufuzli global reytinglar (QS, THE, ARWU) TOP 1000 taligiga kirsam, qanday o'zgarishlar sodir bo'ladi?

1. Universitetni global miqyosda nufuzi oshadi va universitet diplomini butun dunyo tan oladi. Bu degani, TDYU bitiruvchisi o'zini diplom bilan Amerikaga borib ham bema'lol ishga kirib ishlashi mumkin.

2. TOP 1000 talikka kirgan universitetlarga moliyaviy hamda akademik mustaqillikni to'liq berilishi. Bunda o'sha oliy ta'lim muassasasi o'zini faoliyatiga tegishli barcha sohalarida o'zi mustaqil qaror qabul qiladi.

3. Universitet professor-o'qituvchilarining oylik maoshi oshishi.

Bunda professor o'qituvchilarning oylik maoshlari jahon standartiga javob beradigan va TOP 1000 talikdagi universitet olimlarning oylik maoshlariga tenglashtiriladi. Bu kadrlarni sifatli va salohiyatli qilib yetishtirish uchun yaxshi mezon hisoblanadi.

4. Xorijiy talabalar sonining keskin oshishi.

Ya'ni xorijdagi talabalarning deyarli barchasi o'qishga kirish uchun aynan xalqaro reytinglarni TOP 1000 taligi ro'yxatidagi universitetlarni tanlashadi. Bu ularga universitetni tugatganidan keyin xohlagan davlatida aynan o'sha diplom bilan ishlash imkoniyatini beradi. Bundan tashqari, xorijiy talabalar uchun kontrakt narxлари universitet tomonidan mustaqil belgilanadi. Masalan, Qozog'istonning Al-Farobiy nomidagi Qozog'iston Milliy universitetida xorijiy talabalar uchun kontrakt narxi 5000 USD.

5. Xorijiy professor-o'qituvchilar sonini oshishi.

Universitet TOP 1000 taligiga kirganligi va oylik maoshlarning yuqori darajada bo'lishi xorijiy professor-o'qituvchilar va olimlarni ko'proq jalb qilishga sabab bo'ladi. Natijada ushbu oliy ta'lim muassasining akademik almashinuvi, ilmiy tadqiqot faoliyati salohiyati yanada kuchayadi va rivojlanadi.

6. Xalqaro hamkorlik kuchayadi va bu orqali universitet ilmiy bazasidagi nashrlar soni va iqtiboslik darajasi oshib, xalqaro kolloboratsiya yanada rivojlanadi. Hozirgi kunda xalqaro va global reytinglar juda ko'p va ularning hammasini o'ziga yarasha nufuzi bor. Ularni quyidagi turlaga ajratish mumkin:

1. Jahon universitetlarining akademik reytingi (ARWU)

Jahon universitetlarining akademik reytingi (ARWU) birinchi marta 2003 yil iyun oyida Jahon darajasidagi universitetlar markazi (Center for World-Class Universities – CWCU) Oliy ta'lim akademiyasi (sobiq oliy ta'lim instituti) Shanxay Jiaotong universiteti (Shanxay transport universiteti) tomonidan nashr etilgan. ARWU reytingi har yili e'lon qilinadi. ARWU "dunyo universitetlarining eng ko'p ishlatiladigan reytinglari" dan biri deb topildi. ARWU eng nufuzli jahon reytinglaridan biri sifatida tan olinishining sabablaridan biri bu ilmiy asoslangan, izchil va shaffof metodologiya. Reytingni tuzishda ARWU faqat ob'ektiv tekshiriladigan ma'lumotlardan foydalanadi. Bibliometrik manba sifatida reytingni tuzishda Science Citation Index-Expanded (SCIE) va Social Science Citation Index (SSCI) (Clarivate Analytics) tomonidan ishlatiladigan ma'lumotlar olinadi.

2. QS World University Ranking

QS WUR 1990 yilda tashkil topgan Britaniya kompaniyasi tomonidan tashkil etilgan. Reyting ilk bor 2004 yilning noyabr oyida THE-QS brendi ostida e'lon qilingan. 2010

yildan boshlab reyting mustaqil ravishda faoliyat yurita boshlagan. QS THE-QS qo'shma reyting metodologiyasini qabul qildi. QS reyting tuzishda kerakli ma'lumotlarni olish uchun Elsevier va shunga mos ravishda Scopus ma'lumotlari bazasi bilan hamkorlik qiladi.

3. THE World University Ranking

Reyting ilk bor 2004 yilning noyabr oyida THE-QS brendi ostida e'lon qilingan. 2010 yildan beri THE reyting yangi prinspli metodologiya asosida e'lon qilindi. Dastlab, THE World University Rankings kompaniyasi reytingni tuzish uchun kerakli ma'lumotlarni olish uchun Tomson Reuters kompaniyasi bilan hamkorlik qildi. 2015-2016 yilgi reytingni tuzishda ular Elsevier va Scopus bazalaridan foydalanishni boshladilar.

4. Webometrics World University Ranking

Webometrics Ranking (yoki Ranking Web) - bu Ispaniya Milliy tadqiqot kengashining (CSIC) tarkibiga kiruvchi Ispaniyaning yirik tadqiqot tashkiloti va Kibermetriya laboratoriyasining mahsulotidir. Reyting natijalari 2004 yildan buyon yiliga ikki marta e'lon qilinadi (yanvar oxiri va iyul oxiri). Ta'lim muassasalarini baholash usullari va yondashuvlari oliy ta'limni reytinglashning Berlin prinsiplariga mos keladi. Webometrics universitetlarning internet veb sahifalaridan foydalanish darajasi va universitet rasmiy saytlarining sifati hamda tashqi havolalariga baho beradi.

Hozirgi kunda TDYU Strategik rivojlanish va xalqaro reytinglarga kirish bo'limi tomonidan QS kuchli universitetlar TOP-1000 taligiga kirish uchun tizimli ishlar olib borilmoqda. Elsevier, QS, THE va boshqa reyting tashkilotlari bilan hamkorlik aloqalari o'rnatildi. Ushbu samarali harakatlar isboti sifatida bu yil TDYU ni THE Impact reytingida 401 o'rinni egallagini, O'zbekistonda ilk bor "Hanseatic League of Universities" xalqaro reyting uyushmasiga a'zolikka qabul qilinganligi, 22-23 iyun kunlari bo'lib o'tgan THE Young Universities Summit 2021 xalqaro reyting sammitida Universitet vakillarining faol ishtirokini keltirish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Измерение рейтингов университетов: международный и российский опыт / Под ред. Ф.Э. Шереги и А.Л. Арефьева / Министерство образования и науки Российской Федерации. — М.: Центр социологических исследований, 2014.
2. <https://lex.uz/docs/4545884>
3. <https://www.topuniversities.com/university-rankings/eeca-rankings/2022>
4. https://www.timeshighereducation.com/impactrankings#!/page/0/length/25/location/s/UZB/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/undefined
5. https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2022/world-ranking#!/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats

OBLIGATSIYA BOZORLARIGA INVESTITSİYALARNI JALB QILISHGA FOIZ STAVKALARINING O‘ZGARISHI TA‘SIRI

1. Obligatsiya bozorlarining ta'rifi

- **Obligatsiyalar** - bu qarz instrumentlaridir, ularni chiqaruvchi korxona yoki davlat, investorlar tomonidan mablag‘ olish uchun chiqaradi.
- Obligatsiyalar bozorida investorlar turli xil obligatsiyalarni sotib olishadi va shu orqali kapital jalb qilinadi.

2. Foiz stavkalarining o‘zgarishi va obligatsiya bozoriga ta'siri

- Foiz stavkalarining o‘zgarishi obligatsiya bozoriga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta'sir ko‘rsatadi, chunki obligatsiyalarning qiymati va daromadi foiz stavkalariga bog‘liq.
- **Foiz stavkasi oshsa:**
 - Yangi chiqarilgan obligatsiyalarning daromadi oshadi, bu eski obligatsiyalarning qiymatini pasaytiradi. Investorlar eski obligatsiyalarni sotishadi, chunki yangi obligatsiyalar ko‘proq daromad keltiradi.
 - Bu investorlarni obligatsiyalarga investitsiya qilishdan qaytarishi mumkin.
- **Foiz stavkasi pasaysa:**
 - Eski obligatsiyalarning qiymati oshadi, chunki ularning foiz daromadi bozor foiz stavkalariga nisbatan yuqori bo‘ladi.
 - Bu obligatsiya bozorini yanada jozibador qilishi va investitsiyalarni jalb etishi mumkin.

3. Foiz stavkalarining obligatsiya bozoriga ta'siri haqida iqtisodiy nazariyalar

- **Modigliani-Miller nazariyasi:** Foiz stavkalarining o‘zgarishi kapital tuzilmasiga ta'sir qilishi mumkin, ammo qarz olish va investitsiya qilishning umumiy qiymati o‘zgarmaydi.
- **Durbin-Watson testi:** Foiz stavkalarining obligatsiya qiymatiga ta'siri statistik jihatdan o‘rganilgan bo‘lishi kerak.
- **Ismli Nashoyov nazariyasi:** Foiz stavkalarining o‘zgarishi investorlarning riskni baholashiga ta'sir qiladi va bu ularning qarorlariga bevosita ta'sir ko‘rsatadi.

4. Bozor sharoitlari va investitsiyalarni jalb qilish

- **Makroiqtisodiy faktorlar:** Inflyatsiya, iqtisodiy o‘sish sur'ati va markaziy bankning pul-kredit siyosati foiz stavkalarini belgilaydi va shu orqali obligatsiya bozoriga ta'sir qiladi.
- **Riski boshqarish:** Investorlar foiz stavkalarining o‘zgarishini hisobga olgan holda risklarni diversifikatsiya qilishga harakat qiladilar.

5. Misollar va tahlillar

- O'rta va uzoq muddatli obligatsiyalar bozoridagi o'zgarishlar va foiz stavkalarining ta'sirini ko'rsatuvchi tarixiy misollar.
- Turli davlatlardagi obligatsiya bozorlarining o'zgarishlari va foiz stavkalariga javob reaksiyalari haqida tahlil.
- Foiz stavkalarining o'zgarishi obligatsiya bozorlarida investitsiya qilishni yoki qiyinlashtirishi, yoki jozibadorligini oshirishi mumkin.
- Yaxshi investitsiya qarorlari qabul qilish uchun foiz stavkalarining o'zgarishini doimiy ravishda kuzatish zarur.

Bu mavzu bo'yicha tadqiqot olib borishda nazariy va amaliy jihatlarni birlashtirish muhimdir. Iqtisodiy ko'rsatkichlar va real vaqt ma'lumotlari orqali o'rganish, mavzuni yanada chuqurroq tushunishga yordam beradi.

Agar qo'shimcha yordam kerak bo'lsa, batafsil ma'lumotlar bilan yordam bera olishim mumkin!

Adambayev Sh.Sh. – BTOM tinglovchisi

Salixov S.A. – Toshkent davlat Iqtisodiyot universiteti PHD dotsenti

QISHLOQ XO'JALIGI INFRASTRUKTURASI MOLIVAVIY-KREDIT TARKIBI SIFATIDA

Qishloq xo'jaligi iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri bo'lib, mamlakatda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, ish bilan ta'minlash va eksport salohiyatini oshirishda katta rol o'ynaydi. Biroq, qishloq xo'jaligi sektorining rivojlanishiga to'g'ri infratuzilma va moliyaviy-kredit tizimi zarurdir. Ushbu tizimlar fermerlarni zamonaviy texnologiyalar bilan ta'minlash, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, saqlash, qayta ishlash va taqsimlashni samarali boshqarish imkonini beradi. Mazkur tezisda, qishloq xo'jaligi infratuzilmasi va uning moliyaviy-kredit tarkibi o'rtasidagi bog'liqlik va ularni rivojlantirish yo'llari ko'rib chiqiladi.

1. Qishloq xo'jaligi infratuzilmasining mohiyati va roli:

Qishloq xo'jaligi infratuzilmasi — bu fermerlar va qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, qayta ishlash va tarqatish jarayonlarida ishlatiladigan tizimlar, obyektlar, xizmatlar va infrastruktura elementlarining yig'indisidir. Bunga quyidagi komponentlar kiradi:

- **Transport infratuzilmasi:** Fermerlarga o'z mahsulotlarini bozorlar va sanoat korxonalariga yetkazib berish imkonini beradi.
- **Suv ta'minoti va sug'orish tizimlari:** Qishloq xo'jaligida suv resurslarini samarali boshqarish, ishlab chiqarishni barqaror qilishda muhim ahamiyatga ega.
- **Energiya ta'minoti:** Yangi texnologiyalar va energiya manbalarini joriy etish orqali ishlab chiqarish jarayonlarini samarali boshqarish.

- **Qayta ishlash va saqlash infratuzilmasi:** Mahsulotlarni qayta ishlash va uzoq muddatli saqlash imkoniyatlari qishloq xo‘jaligi sektori samaradorligini oshiradi.

2. Qishloq xo‘jaligi infratuzilmasining moliyaviy-kredit tarkibi:

Qishloq xo‘jaligi sektorida infratuzilma rivojlanishining muhim tarkibiy qismi moliyaviy va kredit tizimlaridir. Bu tizimlar, fermerlarga zarur mablag‘larni taqdim etish orqali, ularga:

- **Yangi texnologiyalarni joriy etish,**
- **Mahsulot ishlab chiqarish hajmini oshirish,**
- **Infratuzilma obyektlarini qurish va rivojlantirish,**
- **Ishlab chiqarish jarayonlarini modernizatsiya qilish** imkoniyatlarini yaratadi.

Moliyaviy resurslarni ta‘minlash uchun quyidagi manbalar mavjud:

- **Davlat byudjeti va subsidiyalar:** Davlat tomonidan qishloq xo‘jaligini rivojlantirish uchun ajratilgan mablag‘lar va imtiyozli kreditlar.
- **Banklar va mikromoliya muassasalari:** Fermerlarga kreditlar berish, o‘zlarining innovatsion faoliyatlarini amalga oshirish uchun zarur mablag‘larni taqdim etadi.
- **Xususiy sarmoyalar va investorlar:** Mahalliy va xorijiy investorlarning sarmoyalari orqali qishloq xo‘jaligi infratuzilmasini rivojlantirishga yordam beradi.

3. Qishloq xo‘jaligini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash va kreditlash tizimining takomillashtirilishi:

Qishloq xo‘jaligi infratuzilmasining rivojlanishida moliyaviy-kredit tizimining ahamiyati juda katta. Bugungi kunda, qishloq xo‘jaligini rivojlantirishda banklar va mikromoliya institutlarining roli ortib bormoqda. Biroq, kreditlar hamda moliyaviy resurslar fermerlar uchun qiyinliklar yaratishi mumkin. Shu sababli, quyidagi choralar amalga oshirilishi kerak:

- **Qishloq xo‘jaligi uchun maxsus kredit dasturlari va subsidiyalar:** Davlat tomonidan moliyaviy yordamni yanada kengaytirish, qishloq xo‘jaligi sub‘ektlariga imtiyozli shartlarda kreditlar ajratish.
- **Moliyaviy savodxonlikni oshirish:** Fermerlar va qishloq xo‘jaligi sohasidagi ishbilarmonlarni kredit olish va moliyaviy rejalashtirish bo‘yicha o‘qitish.
- **Risklarni boshqarish mexanizmlarini joriy etish:** Sug‘urta va boshqa himoya vositalarini rivojlantirish orqali fermerlarning moliyaviy barqarorligini ta‘minlash.

4. Xorij tajribasi va innovatsion yondashuvlar:

Ko‘plab rivojlangan davlatlar qishloq xo‘jaligi infratuzilmasini rivojlantirish uchun innovatsion yondashuvlardan foydalanadi. Misol uchun:

- **Yaponiyada qishloq xo‘jaligini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash tizimi** yuqori samaradorlikka ega. Davlat tomonidan ajratilgan imtiyozli kreditlar va subsidiyalar fermerlarga texnologiyalarni yangilash imkoniyatini beradi.

- **Amerikada kooperativ kredit tizimi** fermerlarga uzoq muddatli imtiyozli kreditlar taqdim etadi, shu bilan birga, fermerlarni yangi texnologiyalar va ishlab chiqarish usullariga o'rgatadi.
- **Evropa Ittifoqida ekologik va barqaror rivojlanishga** qaratilgan moliyaviy dasturlar mavjud, ular qishloq xo'jaligini ekologik toza va samarali qilishga yordam beradi.

Qishloq xo'jaligi infratuzilmasi va uning moliyaviy-kredit tarkibi o'rtasidagi o'zaro aloqalarni chuqur o'rganish va rivojlantirish, mamlakatning qishloq xo'jaligi sektorining samaradorligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. Bu jarayonda davlat, banklar, mikromoliya muassasalari va xususiy sektorning o'zaro hamkorligi katta rol o'ynaydi. Ahamiyatli qismlarni takomillashtirish va innovatsiyalarni joriy etish orqali qishloq xo'jaligi infratuzilmasining moliyaviy-kredit tarkibini mustahkamlash mumkin.

Парниева С.Ф. – БТОМ тингловчиси

СОҒЛИҚНИ САҚЛАШ ТИЗИМИДА МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ ИЛҒОР ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

Ривожланган мамлакатлар иқтисодиётига назар соладиган бўлсак кўпчилик мамлакатларда маҳаллий бюджет даромадларини шаклланиши маълум бир кондалар ва катъий қонунларга асосан шакллантирилади. Дунёнинг кўпгина мамлакатларида, жумладан Германияда солиқлар давлатнинг асосий иқтисодиётга таъсир этувчи муҳим восита бўлиб ҳисобланади. Шунинг учун мамлакат иқтисодиётида кўп тармокли ва турли туман солиқлар тизими амал килади. Умумий ҳолда 50 дан ортиқ солиқлар мавжуд. Германияда турли даражадаги бюджетларни тулдирувчи даромад манбаи сифатида солиқлар Федераль, земель, ҳамкорликаги (федераль ва земель), муниципаль ва черков солиқларга бўлинади. Федераль солиқлардан бошқа бюджетларга ажратмалар килинмайди. Буюк Британия, Испанияда ҳар бир маъмурий- ҳудудий бирликлардаги жон бошига тўғри келадиган даромадлардан келиб чиққан ҳолда, марказий ҳокимиятлар бюджетдаги солиқ тушумлари соҳаси бўйича ҳудудий органлар бюджетларини коррективировка қилишда ҳам иштирок этади. Жон бошига ўртача даромади юқори булган ҳудудий органлар бюджетларидаги солиқ тушумларининг бир қисми марказий ҳокимият органлари томонидан олиниб даромад даражаси паст бўлган ҳудудларга йўналтирилиши мумкин. Солиқлар ҳудудий бюджетлар даромадининг асосий манбаи. Бюджетларга тушадиган барча солиқларни икки гуруҳга бўлиш мумкин: маҳаллий солиқлар ва юқори бюджетдан келадиган ажратмалар.

Германиядаги ҳудудий сиёсат иккита таркибий қисмдан, яъни юқорида курсатиб ўтилган ЕИ ҳудудий сиёсати ҳамда федерал ва ҳудудларнинг

ҳамкорлигидан иборат булиб, унинг вазифаси ҳудудий иқтисодий тузилмани такомиллаштиришдан иборат. Бугунги кунда мазкур вазифа бўйича ҳар бир ҳудудда амалга ошириладиган лойиҳа харажатларининг 50%и федерал бюджет ҳисобидан амалга оширилиши лозим булиб, маҳаллий ҳокимият органлари ҳамкорликда молиялаштиришдан ташқари, лойиҳаларнинг ишлаб чиқиш ва реализация билан боғлиқ тадбирлар (жумладан, лойиҳаларни танлаш)да иштироки таъминланади. Мазкур вазифаларда ишлаб чиқаришга ва ишлаб чиқариш инфратузилмасига инвестициялар ва инвестицион тадбирлар куллаб кувватланади. Шу билан бирга, ҳамкорликдаги вазифа доирасида амалга ошириладиган режалар маълум муддатда (охириги режа 2007-2013 ва 2014-2020 йилларга тасдиқланган) қайта куриб чиқилади: муаммоли ҳудудларни куллаб-куватлаш йўналиш ва параметрлари, куллаб-куватладиган ҳудудлар таркиби, уларни танлаш принципларига тузатишлар киритилади. Ҳудудий режалаштириш Иқтисодиёт вазирлиги томонидан амалга оширилмайди. Ҳудудий режалаштириш Курилиш ва транспорт билан боғланган бўлиб, инфратузилманинг (шу жумладан, коммунал) ривожланиши ҳудудларнинг комплекс ривожланишида муҳим ҳисобланади.



Хулоса ўринда, Соғлиқни сақлаш соҳасида, Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги билан биргаликда Соғлиқни сақлаш вазирлиги ва унинг ҳудудий органларида имтиёзли тоифага кирувчи шахсларга республика миқёсида тиббий хизматларни кўрсатиш, уларнинг

мурожаатларини қабул қилиш, маслаҳат бериш ва ахборот тақдим этишга мўлжалланган ягона қисқа рақамли бепул “**тезкор алоқа**”ни йўлга қўйлиши лозим.

Парниева С.Ғ. – БТОМ тингловчиси

СОҒЛИҚНИ САҚЛАШ ТИЗИМИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ МОҲИЯТИ ВА ЗАРУРИЯТИ

Республикамызда мустақиллик қарор топганидан кейинги йилларда фуқароларни ижтимоий жиҳатдан ҳимоялаш, уларнинг жамиятдаги мавқеини янада мустаҳкамлашга йўналтирилган муайян ишлар амалга оширилди. Мамлакатимизда рўй бераётган ижтимоий иқтисодий янгиланишлар жараёнида соғлиқни сақлашни ислоҳ қилиш алоҳида ўрин тутди.

Маълумки, ҳар қандай демократик давлатда фуқаролар соғлиғи масаласи юқори ўринни эгаллайди. Хусусан, бизнинг мамлакатимизда ҳам соғлиқни сақлаш нафақат ижтимоий соҳанинг балки, бутун иқтисодиётнинг асосий бўғинларидан бири ҳисобланади. Зеро, ушбу соҳага ҳукумат томонидан йўналтирилаётган эътибор ҳамда моддий таъминотнинг юқорилиги мамлакатнинг келажагини, оилаларнинг тинч-тотувлигини, фуқароларнинг маънавий баркамоллиги, шунингдек, аҳоли саломатлиги давлатнинг халқаро обрў эътиборини белгилаб беради.

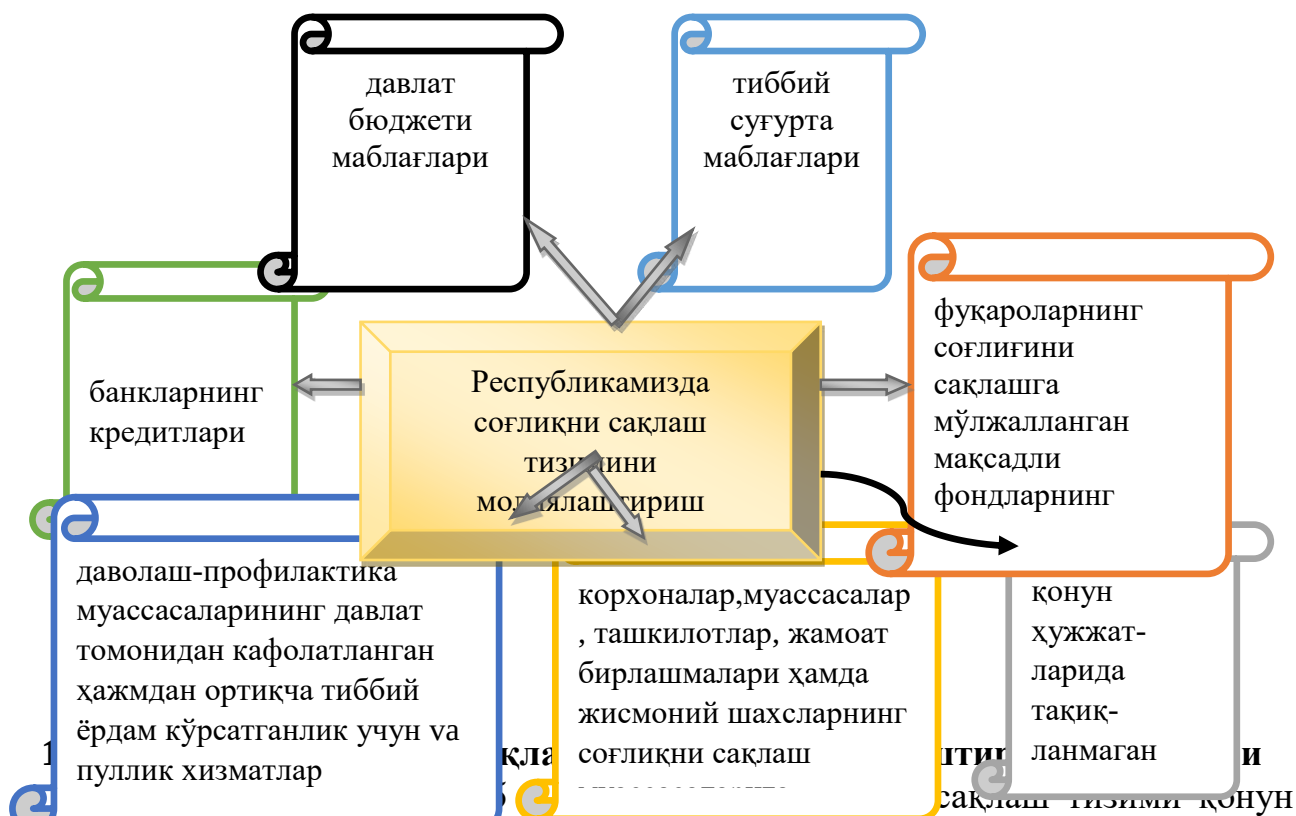
Бу борада соғлиқни сақлаш соҳасининг, тиббий хизматларнинг ўзига хос хусусиятлари ва уларнингмазмун моҳиятига етиб бориш диссертация ишимизни ёритишда алоҳида аҳамият касб этади.

“Саломатликни муҳофазаш – бу касалликларни олдини олиш, умрни узайтириш, ақлий ва жисмоний саломатликни таъминлаш ва одамлар фаолиятининг самарадорлигини ошириш мақсадида, жамиятнинг ташкилий фаолиятларини кучайтириш орқали атроф-муҳитни соғломлаштириш, юқумли касалликларга қарши кураш, одамларни шахсий гигиена қоидаларига ўқитиш, эрта ташхислаш ва касалликлар профилактикасини амалга ошириш учун тиббиёт ва врачлик ёрдамини ташкил этиш, ҳамда ҳар бир инсоннинг турмуш даражасини, саломатлигини яхшилаш, қўллаб қувватлаш мақсадида ижтимоий механизмларни тараққий эттириш ҳақидаги санъат, фан, ва соҳадир. Бундай фаровонликлар таъминланганда ҳар бир фуқаро узоқ умр кўришга, соғлом ҳаёт кечиришга бўлган ўзининг ажралмас ҳуқуқини амалга ошириш имконига эга бўлади. Бугунги кунда аҳоли саломатлигини муҳофазалаш фақат соғлиқни сақлаш ташкилотларининггина вазифаси эмаслиги ҳаммамизга маълум. Шунинг учун ҳам аҳоли саломатлиги ҳолатидан келиб чиққан ҳолда, тегишли ресурсларни аниқлаш бўйича маълумотларга эга бўлиш талаб этилади.

Демак, жамоат соғлиғини сақлашнинг моҳияти аҳоли саломатлиғини мустаҳкамлаш, касалликларнинг олдини олиш, ташхислаш ва даволаш, ҳамда жисмоний, ижтимоий ва касбий жонлаштириш мақсадида кадрларни, тиббий хизмат кўрсатиш учун зарур бўлган турли тиббиёт аппаратлари, асбобларини аниқлашдан иборат”.

Мамлакатимизда бу каби тиббиёт муассасалари ҳам фуқароларнинг айрим гуруҳларига бепул тиббий хизмат кўрсатадилар. Бундай хизматларнинг ҳажми, рўйхати, уларни кўрсатиш тартиби ҳамда компенсацияси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан белгиланади ҳамда бунинг эвазига ҳукуматимиз томонида муносиб равишда имтиёзлар берилади.

Бу таърифда келтирилган соҳа соғлиқни сақлаш тизимининг 1-тармоғи ҳисобланади.



ҳужжатлари ҳамда амалий фаолият шаклига мос равишда икки катта гуруҳга бўлинади:

1. Давлат даволаш-профилактика муассасалари
2. Хусусий даволаш-профилактика муассасалари

Бугунги кунда мустақил ватанимизда бошқа тармоқларда бўлгани каби соғлиқни сақлаш борасида ҳам хусусийлаштириш ва хусусий мулк эгалари фаолиятини қўллаб қувватлаш тизимли равишда амалга оширилиб келинмоқда. Ушбу қарорда берилган маълумотларга кўра, айти пайтгача хусусий тиббиёт муассасаларига 177 турдаги тиббий хизматларнинг атиги 50 таси бўйича хизмат кўрсатишга рухсат этилган бўлиб, қолганлари тақиқланган эди. Эндиликда эса, улар деярли барча хизматларни амалга ошира олишади.

Хулоса ўринда, соғлиқни сақлаш тармоғи аҳолининг тиббий ёрдамга муҳтож бўлган ҳар қандай қатламига хизмат кўрсатувчи, давлат бюджетидан ижтимоий харажатлар сифатида ёки давлат маблағлари иштирокисиз (тиббиёт муассасаларининг пуллик хизмат кўрсатишидан тушган маблағлари, хомийлар маблағлари ва бошқалар кўринишида) молиялаштириладиган ҳамда мулк шаклига кўра давлат ҳамда хусусий кўринишда фаолият юритадиган комплекс тузилма сифатида тушунишимиз мумкин.

Мирзаева М.Б. – ВШБП слушатель

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Всемерная поддержка и стимулирование предпринимательских инициатив населения, создание прочных правовых и социально-экономических условий для совершенствования деловой среды предпринимателей, укрепление их законных прав и интересов представляют собой вектор современной политики, проводимой главой Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёевым в экономическом развитии страны.

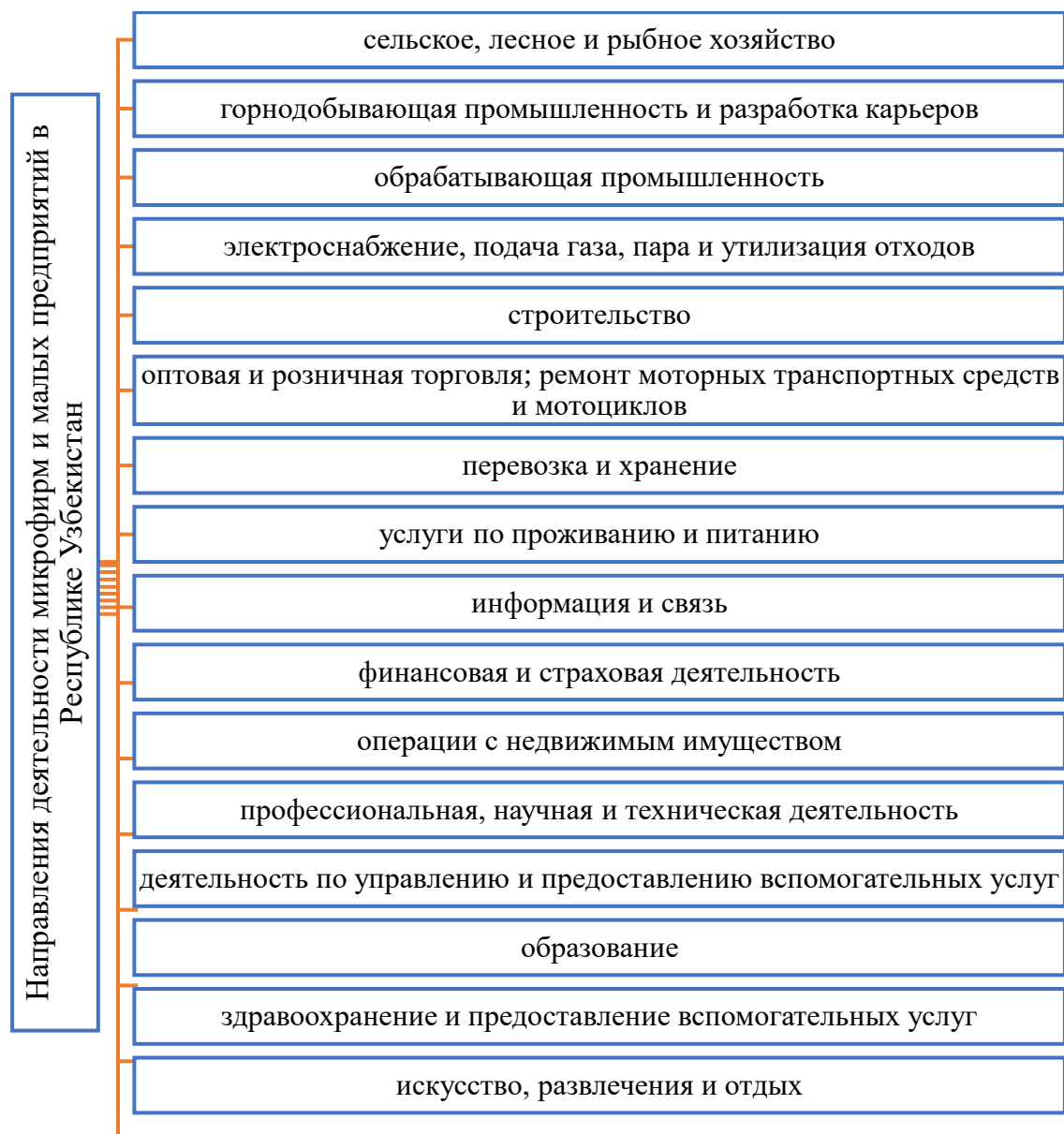
Малый и средний бизнес – это не просто экономический сектор, это целый мир, в котором живут и работают миллионы людей. Они создают новые рабочие места, развивают экономику, приносят пользу обществу. Но в условиях нестабильной экономической ситуации, малому и среднему бизнесу необходима поддержка со стороны государства. В данном параграфе исследовательской работы мы постараемся раскрыть социально-экономическую сущность государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, а также её необходимость в развитии этого сектора экономики.

Малый и средний бизнес (МСБ) – это сектор экономики, состоящий из компаний, которые имеют небольшой оборот, небольшое количество сотрудников и общую рыночную долю. Точные определения для МСБ могут различаться в разных странах, но обычно компании, которые занимаются МСБ, характеризуются более гибкой структурой управления, большей автономностью в принятии решений и обычно имеют более короткий цикл развития продукта и услуги. К субъектам малого и среднего бизнеса можно отнести компании различных отраслей, таких как розничная торговля, производство, услуги и сельское хозяйство. так как они способствуют росту занятости и увеличению конкуренции на рынке, развитию новых продуктов и услуг, а также представлению интерес для инвесторов, которые ищут высокоэффективные и быстрорастущие компании.

Рис. 1 Направления деятельности микрофирм и малых предприятий

в Республике Узбекистан¹

Малый и средний бизнес составляют порядка 90 процентов предприятий во всем мире и создают около 50 процентов рабочих мест. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП в странах с развивающейся экономикой варьирует в районе 40 процентов, а в развитых странах данный показатель может достигать вплоть до 70 процентов².



¹ Составлено автором на основе материала классификации организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства (Приложение № 1 к Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24.08.2016 г. № 275 «О мерах по переходу на международную систему классификации видов экономической деятельности»)

² <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance> - Всемирный Банк, веб-статья «Финансы малых и средних предприятий»

Государственная финансовая поддержка малых и средних предприятий не только помогает увеличить их шансы на успех, но и приводит к ряду социальных и экономических преимуществ. Например, создание новых рабочих мест позволяет сократить безработицу и увеличить уровень дохода у людей, а также повышает общий уровень экономического развития страны. Кроме того, малый и средний бизнес часто предоставляют услуги на местном уровне, что улучшает качество жизни жителей и способствует развитию инфраструктуры.



Рис. 2 Социальная сущность государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса¹

Социальная сущность государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса заключается в том, что она способствует развитию экономики и повышению уровня занятости. Предоставление финансовых инструментов и ресурсов предпринимателям позволяет им реализовать бизнес-идеи, запустить новые проекты и увеличить объем производства товаров и услуг. В результате этого увеличивается количество рабочих мест и повышается уровень жизни населения.

¹ Создано автором на основе изученной литературы

ОБЗОР НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ

После обретения независимости и принятия курса на проведение масштабных реформ по либерализации экономики, на новую веху вышло и развитие малого и среднего бизнеса в республике. Были созданы надежные институциональные и организационно-правовые основы, которые способствовали развитию частного предпринимательства. Было принято более десяти законодательных актов, которые были направлены на финансирование проектов малого бизнеса. Также была разработана нормативно-правовая база для деятельности малых предприятий, фермерских и дехканских хозяйств, а также для индивидуальных предпринимателей. Это нашло свое отражение в Указах Президента Республики Узбекистан и постановлениях Правительства, которые послужили основой для укрепления системы финансов и гарантий для малых предприятий, заметному упрощению системы обложения налогом, порядка осуществления учета и отчетности, и защиты от бюрократических произволов.

Центры, оказывающие перечень государственных услуг предпринимателям по принципу «Единое окно» являются значимым институциональным элементом в системе оказания государством электронных услуг и обеспечивают бесконтактные формы взаимодействия субъектов предпринимательства с правительственными органами, что в свою очередь способствует устранению бюрократических барьеров, совершенствованию системы информационной помощи предпринимателям.

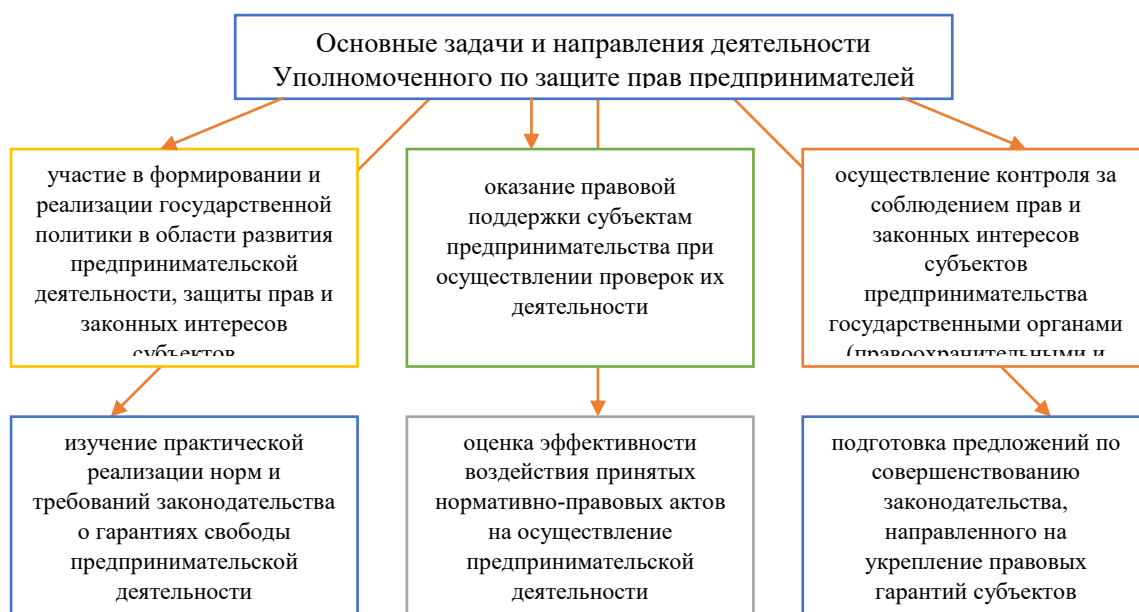


Рис. 1 Основные задачи и направления деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей¹

После подписания Президентом Республики Узбекистан Указа «Об учреждении института Уполномоченного при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства»² (2017 г.) был учрежден институт Уполномоченного при Президенте по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства. Уполномоченный при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства осуществляет деятельность по всемерной защите прав и интересов предпринимателей.

В октябре 2017 года Постановлением Кабинета Министров «Об организационных мерах по созданию кластеров молодежного предпринимательства»³ в районных центрах и городах Узбекистана были сформированы кластеры молодежного предпринимательства, которые занялись оказанием услуг по содействию молодым предпринимателям в реализации стартап-идей, осуществлении маркетинговых исследований, содействия в разработке бизнес-планов, и иных документов, необходимых для получения лицензий, кредитов и т.д.

В мае 2018 года Президентом Узбекистана Ш.М.Мирзиёевым было подписано постановление «О дополнительных мерах по созданию условий для развития активного предпринимательства и инновационной деятельности»⁴, в соответствии с которым в Каракалпакстане, областях и Ташкенте на основе государственно-частного партнерства открылись центры инновационных идей, разработок и технологий. Данные центры занялись формированием инновационных разработок, их апробацией и дальнейшей коммерциализацией результатов инновационной деятельности.

¹ Составлено автором на основе материала Указа Президента Республики Узбекистан от 05.05.2017 г. N УП-5037 «Об учреждении института Уполномоченного при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства»

² Указ Президента Республики Узбекистан от 05.05.2017 г. № УП-5037 «Об учреждении института Уполномоченного при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства»

³ **Постановление Кабинета Министров от 16.10.2017 г. № [834](#) «Об организационных мерах по созданию кластеров молодежного предпринимательства»**

⁴ Постановление Президента Республики Узбекистан от 05.05.2018 г. № ПП-3697 «О дополнительных мерах по созданию условий для развития активного предпринимательства и инновационной деятельности»

SUG'URTA KOMPANIYALARINI FAOLIYATIDA MOLİYAVIY RESURLARDAN FOYDALANISHNI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISHNING ZAMONAVIY MEXANIZIMLARI

Sug'urta kompaniyalarini faoliyatida moliyaviy resurslardan foydalanishni davlat tomonidan tartibga solish va nazorat qilish sohadagi barcha huquqlari, majburiyatlari va shartnomalari bo'yicha uning huquqiy asosi hisoblanadi.

Sug'urta kompaniyalarini faoliyatida moliyaviy resurslardan foydalanishni davlat tomonidan tartibga solish quyidagi maqsadlarda, ya'ni:

- mamlakatda sug'urta bozorining samarali va barqaror ishlashini ta'minlashda;
- sug'urta kompaniyalarini faoliyatida moliyaviy resurslardan foydalanishni davlat tomonidan tartibga solishning zamonaviy mexanizimlarini qonuniy talablarga rioya qilishlarini ta'minlashda;

- sug'urta kompaniyalarini faoliyatida raqamli sug'urta xizmatlarini foydalanishning zamonaviy mexanizimlarini joriy etganlarni qullab-quvvatlaydi.

Sug'urta kompaniyalari faoliyatida moliyaviy resurslardan foydalanishni zamonaviy mexanizmlarini davlat tomonidan tartibga solishning esa quyidagi usullar orqali amalga oshiriladi, ya'ni:

- sug'urta kompaniyalarini faoliyatidagi me'yoriy-xuquqiy qonunlar va boshqa normativ hujjatlarni davr talablariga moslashtirish;

- sug'urta kompaniyalarini faoliyatining hamda sohaning professional ishtirokchilari faoliyatining ochiqligi va shaffofligini ta'minlash;

- zamonaviy sug'urta xizmatlari iste'molchilari va sug'urta munosabatlarining boshqa ishtirokchilari bo'lgan sug'urta kompaniyalarning huquqlari va qonuniy manfaatlarini qonunchilik doirasida himoya qilinishini ta'minlash;

- amaldagi sug'urtalovchilarning to'lov qobiliyati, sug'urta zaxiralarini shakllantirish va ulardan foydalanish bo'yicha majburiy normativ va talablarni belgilash;

- sug'urta faoliyatining professional ishtirokchilari tomonidan sug'urta xizmatlarini joriy etishni qonun hujjatlariga, shuningdek, sug'urta kompaniyalarning moliyaviy barqarorligini ta'minlash bo'yicha belgilangan normativ va talablarga rioya etilishini nazorat qilib borish;

- sug'urta kompaniyalarini faoliyatida moliyaviy resurslardan foydalanishda belgilangan normativ va talablarga rioya qilmagan sug'urta bozori ishtirokchilariga nisbatan jarimalar qo'llash;

- sug'urtalanuvchilarning manfaatlarini himoya qiluvchi adjasterlarini taqdim etuvchilar faoliyatini faoliyatida raqobatni tashkil etish lozim;

- sug'urta bozori ishtirokchilarining moliyaviy holati va uning professional ishtirokchilari faoliyatining moliyaviy hisobotlarini yuritishda masofaviy nazorat qilish hamda tezkor onlayn-monitoringini olib borishni tartibga solish lozim.

Ushbu usullar bo'yicha Sug'urta bozori ishtirokchilarini rivojlantirish agentligi tomonidan ma'lum chora-tadbirlar amalga oshirilgan, shu jumladan:

Sug'urtalovchilar tomonidan sug'urta faoliyati bo'yicha murojaatlari doimiy ko'rib chiqilib, ularning qonuniy xuquqlari himoya qilish amaliyoti yo'lga quyildi.

Tegishli davlat organlari tomonidan doimiy ravishda qonunchilik talablariga rioya qilmagan sug'urtalovchilarga nisbatan jarimalari qo'llanilish amaliyoti joriy etildi.

Bundan tashqari, sug'urtaga oid qonunbuzilishlarning og'irlik darajasiga qarab 2022 yilning birinchi choragida sug'urta tashkilotlariga 42 ta majburiy ko'rsatma va 12 ta taqdimnomalar kiritilib, mazkur qonun buzilishlarni bartaraf etmaslik oqibatlari to'g'risida ogohlantirilgan.

Umumiy sug'urta sohasida 33 ta kompaniya faoliyat yuritayotgan bo'lsa, hayotni sug'urta qilish sohasida faoliyat yuritayotgan 8 ta sug'urta kompaniyalari tarkibi 1.4-jadvalda keltirilgan.

1.4-jadval

Hayotni sug'urta qilish sohasida faoliyat yuritayotgan sug'urta kompaniyalari tarkibi¹

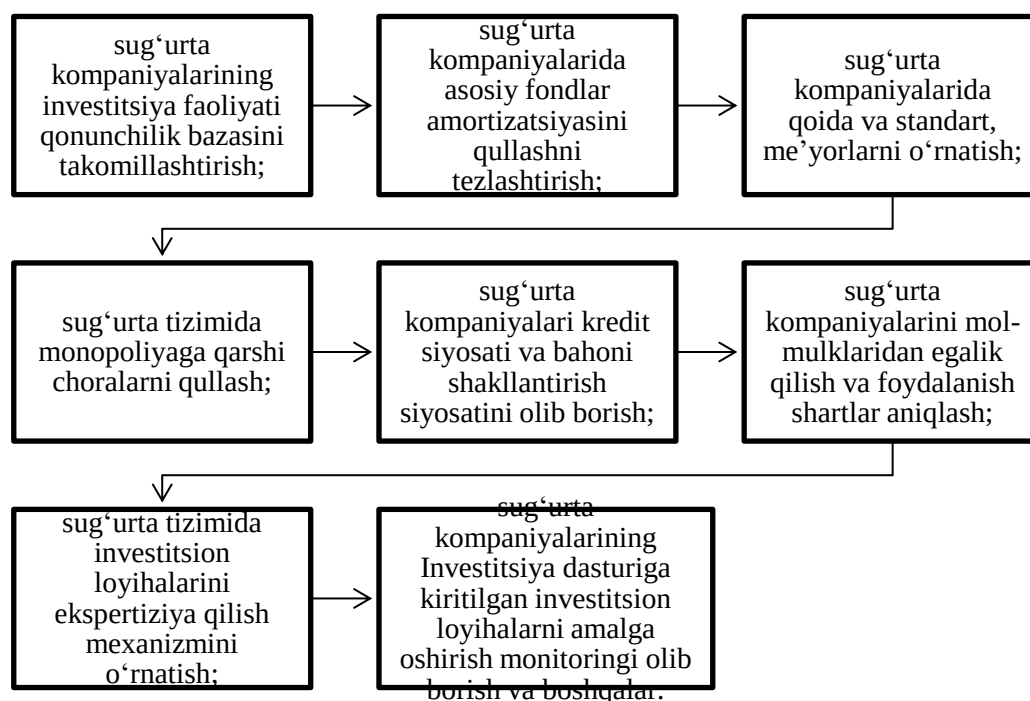
№	Tashkilot nomi	Soha	Holati
1	"AGROS HAYOT" AJ	Hayotni sug'urta qilish	Amalda
2	"O'ZBEKINVEST HAYOT SUG'URTA KOMPANIYASI" AJ	Hayotni sug'urta qilish	Amalda
3	"APEX LIFE INSURANCE" AJ	Hayotni sug'urta qilish	Amalda
4	"NEW LIFE SUG'URTA KOMPANIYASI" AJ	Hayotni sug'urta qilish	Amalda
5	"ALFA LIFE INSURANCE" AJ	Hayotni sug'urta qilish	Amalda
6	"EUROASIA LIFE INSURANCE" AJ	Hayotni sug'urta qilish	Amalda
7	"KAFOLAT HAYOT INSURANCE" AJ	Hayotni sug'urta qilish	Amalda

¹ Sug'urta bozorini rivojlantirish agentligi ma'lumotlari – www.imda.uz

8	"FAROVON SUG'URTA" AJ	Hayotni sug'urta qilish	Amalda
---	-----------------------	-------------------------	--------

Bugungi kunda sug'urta bozorini rivojlantirish agentligi tomonidan ushbu sohada ma'lumot almashish jarayonini raqamlashtirish maqsadida moliyaviy hisobotlarning muvofiqlashtirilgan jadvallarini to'ldirish bo'yicha maxsus (Data collect) nomlangan fayl hamda ushbu fayldan foydalanuvchilarning foydalanishi bo'yicha uslubiy qo'llanma Sug'urta bozori ishtirokchilarini rivojlantirish agentligi rasmiy veb-saytida joylashtirish amaliyoti amalga oshirilmoqda.

Sug'urtalovchilarning faoliyatida Moliyaviy hisobotlarni belgilangan tartibda har chorak o'tgandan keyingi oyning 25-sanasigacha, yil yakuni bo'yicha hisobot yilidan keyingi yilning 15-fevraligacha, xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi sug'urt kompaniyalar tomonidan esa, mart oyining yigirma beshinchi sanasidan kechikmagan muddatlarda taqdim etish tartibi belgilandi.



1.3-chizma. Sug'urta kompaniyalarining investitsiya faoliyatni davlat tomoni tartibga solish quyidagi yo'nalishda amalga oshiriladi.

Sug'urta kompaniyalarini faoliyatida investitsiya faoliyatining yulga kuyishda har bir mulk egasi, birinchi navbat o'z manfaatini ko'zlab bu jarayonda yagona bir maqsadga, ya'ni foydaga moliyaviy samaraga erishishni rejalashtiradi. Sug'urta faoliyatini yuritishda iqtisodiy ma'lumotlar nafakat sohada emas, balki butun iqtisodiyotga mamlakat miqyosida marketing bilimlari asosiga ega bulishi alohida ahamiyatga ega. Chunki sug'urta kompaniyalarini moliyaviy barqarorlashtirish iqtisodiyotda, asosiy muomalasi, pul muomalasi, moliya, kredit va banklar, soliq

siyosatini chuqur bilmay turib, sohada investitsion faoliyatni tashkil etish tavakkalchilik bilan bog'lik bo'lib, qisqa muddat ichida sug'urta kompaniyalarini inqirozga uchrashishga olib keladi.

Sug'urta kompaniyalari faoliyatini iqtisodiyotdagi ahamiyati, ularning har sug'urtalanuvchiga sotilyotgan sug'urta mahsulotlarini sug'urta bozoridagi talablardan sug'urtalovchilarni investitsion operatsiyalari davlat tomonidan tartibga solish zaruriyati yuzaga keladi.

Sug'urta kompaniyalari moliyaviy faoliyatini davlat tomonidan tartibga solishning ob'ekti bo'lib, sug'urtalovchilarning sug'urtalanuvchi oldida olgan majburiyatlarni bajarish maqsadida shakllantirilgan sug'urta zaxirasi hisoblanadi. Mamlakatda qonunchiligida o'rnatilgan talablar asosida investiyaga yunaltilgan mablag'lar divresifikatsiya, foydaning qaytarilishi va likvidlik shartlariga javob berishi zaru. Bundan tashqari, xozirgi kunda jaxon tajribasi amaliyotida boshqa tamoyillar xususiyatlari asosida ham tartibga solinadi.

Sug'urta zaxiralari vaqtincha bush turgan moliyaviy sug'urta resurslari aylanama hisoblanib, unga sug'urtalovchining daromadi sifatida qaralmaydi. Ular surg'urta kompaniyalari uchun investitsiya faoliyati orqali qaysiki, tijorat maqsadlarida sug'urta tashkilotlari moliyaviy mablag'larni bir qismini ishlatish yuli bilan foyda olish manbai asosi hisoblanadi.

Sug'urta kompaniyalarining investitsion faoliyatidan olingan mablag'lar sug'urta operatsiyalarini moliyalashtirishga shu jumladan, sug'urta turlari buyicha zararlarni qoplash, yangi sug'urta xizmatlari turlarni ishlab chiqish hamda, kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash xokazalarga yunaltiladi.

O'zbekistonda amalga oshirilgan bozor isloxlari milliy Sug'urta kompaniyalariga investitsiya faoliyati bilan shug'ullanishga keng imkoniyatlar yaratildi. Shundan kelib chiqqan holda sug'urta tashkilotlarining moliyaviy faoliyatlari buyicha xorijiy tajriba urganish maqsadga muvofikdir. Sug'urta tashkilotlarining moliyaviy faoliyati rivojlangan xorijiy mamlakatlardan bulgan Buyuk Britaniyada ancha taraqqiy etgan.

Moliyaviy mablag'larning aylanishi sug'urta ximoyasini ko'rsatish bilan bevosita bog'liqligi sug'urta toifasining mazmunini ifodalaydi. Moliyaviy mablag' aylanishining ushbu qismi sug'urta tashkilotining risk, ehtimollik xususiyati harakatining aloxida tamoyili hisoblanadi. Buning kuchi, sug'urta fondining shakllanishi asosida zararlar ehtimolligi yotganligi ehtimollik nazariyasi va statistik ma'lumotlar asosida hisoblanadi hamda, sururtalovchining moliyasini tashkil etishda har bir sug'urtalanuvchining ishtiroki ulushini, sug'urta xizmati narxi va tannarxini shuning asosida tarif stavkalari miqdorini o'rnatishni aniqlash imkonni beradi.

Sug'urta zaxiralari vaqtincha bush turgan maxsus sug'urta resurslari aylanmasi hisoblanib, unga sug'urtalovchining daromadi sifatida qaralmaydi. Ular sug'urta kompaniyalari uchun moliyaviy faoliyati orqali qaysiki, tijorat maqsadlarida sug'urta kompaniyalari moliyaviy mablag'larini bir qismini ishlatish yuli bilan daromad olish manbai asosi hisoblanadi.

Moliyaviy faoliyatidan olingan mablag'lar sug'urta operatsiyalarni moliyalashtirishga shu jumladan, sug'urta turlari bo'yicha zararlarni qoplash, yangi sug'urta xizmatlari turlarini ishlab chiqish hamda, kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlashga va xokazalarga yunaltiriladi.

Mamlakat sug'urta kompaniyalarida sug'urta zaxiralarni shakllantirish O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi tomonidan 2000 yil 8 iyulda 75-son buyruk bilan tasdiklangan "Xayot sug'urtasidan tashkari, sug'urta turlari bo'yicha sug'urta zaxiralarni shakllantirish tartibi to'g'risdagi vaqtinchalik Nizomi" amalga oshiriladi. Nizomga muvofiq sug'urta kompaniyalarning sug'urta zaxiralari mablag'larni joylashtirish tartibi amalga oshiriladi hamda sug'urta zaxiralarni investitsion loyihalarga yunaltirish Nizom talablari asosida amalga oshiriladi.

Pulatova N.R. – BTOM tinglovchisi

SUG'URTA KOMPANIYALARI SUG'URTA XIZMATLARINING IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA TUTGAN O'RNI

Mamlakatda iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlashda sug'urta xizmatlarining ahamiyatini yanada oshirish borasida muhim ustuvor vazifalar ishlab chiqilib amaliyotga joriy etilmoqda. Yaqin istiqbolda Sug'urta kompaniyalari sug'urta xizmatlarining YAIMdagi ulushini bosqichma-bosqich oshirib borish, amalda faoliyat kshrsatayoyotgan sug'urta kompaniyalarini qimmatli qog'ozlar bozoridagi ishtirokini ta'minlash yanada takomillashtirish, sug'urta xizmatlarini raqamlashtirish hisobiga zamonaviy sug'urta xizmatlarini joriy etish va ushbu istiqbolli jarayonlarda faol aholi ishtirokini ta'minlash, sug'urta kompaniyalari mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Sug'urta kompaniyalari sug'urta xizmatlari hisobidan iqtisodiyotni rivojlantirishni ta'minlash amaliyotini takomillashtirish bo'yicha quyidagi xulosa va tavsiyalarni berishni maqsadga muvofiq deb topdik.

1.Iqtisodiyotning moliyaviy barqarorligini tahlil qilish, sug'urta kompaniyalari faoliyatini rivojlantirish borasidagi mavjud muammolarni aniqlash va ularni bartaraf etish uchun sohada salmoqli amaliy ishlar amalga oshirilgan bo'lsada, aynan iqtisodiyotda moliyaviy barqarorlikni ta'minlovchi maqsadli me'zonlarni ishlab chiqish, ushbu mezonlarni sug'urta kompaniyalari faoliyatiga bog'lagan holda keng tadbiq etish, xalqaro amaliyotda sug'urta kompaniyalari reytingini aniqlashda foydalaniladigan reyting darajalaridan foydalanish borasida bir qancha kamchiliklar mavjud.

2.Iqtisodiyotni moliyaviy barqarorligiga ta'sir etuvchi asosiy tashqi omillardan biri sifatida mamlakatdagi sohani tartibga solishning me'yoriy-huquqiy asoslari hisoblanadi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida sug'urta kompaniyalari sug'urta xizmatlarining iqtisodiyotni rivojlantirishni quyidagi yo'nalishlar bilan amalga oshirish maqsadga muvofiqdir.

- sug'urta kompaniyalari sug'urta xizmatlarining ommobopligini ta'minlash uchun jismoniy va yuridik shaxslar, korxonalar, xo'jalik uyushmalari, jamiyatlar, shirkatlar, kompaniyalar shuningdek jamoat tashkilotlarining sug'urta xizmatlaridan foydalanish uchun yo'naltirilgan mablag'larini soliqqa tortiladigan bazasidan chegirish amaliyotini joriy etish lozim;

- davlat tomonidan mablag'lar ajratish bilan sug'urta kompaniyalari sug'urta xizmatlarining yangi raqamli turlarini joriy etish uchun byudjetdan mablag' bilan taminlash amaliyotini joriy etish muhimdir.

Bundan tashqari, sug'urta kompaniyalari sug'urta xizmat turlarining tanlashda va hisob-kitob ishlarini iqtisodiy mustaqillikni taminlash va fan-texnika taraqqiyotini tezlashtirish, jamoat ishlab chiqarish sohaplarini sog'lomlashtirish, qishloq xududlarning ijtimoiy infratuzilmasini industralashtirish hamda yaxshilash maqsadga iqtisodiyotning ustuvor sohalariga davlat tomonidan ssudalar va subsidiyalar ko'rinishida yordam berishi lozimdir:

- sug'urta kompaniyalariga chet el fuqorolari, yuridik shaxslari va xorijiy davlatlar tomonidan chet el investitsiyalarini jalb qilish yo'li bilan;

- sug'urta kompaniyalarining mulkka egalik qilish huquqiga bekamu-ko'st xo'jalik yuritish yoki operativ ravishda boshqarish huquqiga, shuningdek daromadlar manbaiga, jamg'armalarga ega bo'lgan va qarzga beriladigan hamma jalb etiladigan mablag'larni olish huquqini foydalana oladigan xuquqiy asoslarni yaratishga amaliy yordam berishi zarur. Shunday chora -tadbirlarni amaliy ifodasini Vazirlar Mahkamasining 05.12.2022 yildagi "Elektron turdagi sug'urta xizmatlarini ko'rsatish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi **694**-son qarorining qabul qilinishida ko'rishimiz mumkin. Qarorga asosan 2022 yilda sug'urta polislarini ro'yxatga oluvchi va ularning aylanmasini nazorat qiluvchi yagona axborot tizimi joriy etilib, barcha sug'urta kompaniyalarining axborot tizimlari bilan integratsiya qilingan bo'lsa, 2023 yil 1 martdan boshlab ichki ishlar organi xodimlarining ishtirokisiz rasmiylashtiriladigan YTH to'g'risidagi xabarnoma onlayn tarzda yuborilishini hamda ko'rib chiqilishini amalga oshirish bo'yicha yagona mobil ilova ishga tushirildi. Shuningdek, 2023 yilda yana bir amaliyotga joriy etilgan tizim yagona mobil ilova orqali boshqa majburiy va ixtiyoriy sug'urta turlari bo'yicha sug'urta da'volariga oid arizalarni onlayn tarzda yuborish amaliyoti mustaqil bajarila boshlandi va ilk bora Sug'urta bozorini rivojlantirish agentligi huzurida "Call-markaz" tashkil etildi¹. Shu o'rinda aytish jojki, sug'urta kompaniyalari sug'urta xizmatlarini amalga oshirishda sug'urta faoliyatni olib borish shakllari ham mulkchilik shakllariga qarab belgilanadi.

Sug'urta kompaniyalarining iqtisodiyotda ishtiroki investitsiyalar bilan bog'liqdir. Sug'urta kompaniyalari mablag'lari hisobidan investitsiyalar jalb qilingan

¹ https://www.norma.uz/qonunchilikda_yangi/sugurta_hizmatlari_elektron_shaklda_kursatiladi

investitsiya iqtisodiy o'sishni taminlash uchun muhim moliyaviy mablag'lardir. Mamlakatimiz iqtisodiyotiga sug'urta tashkilotlari mablag'lari hisobidan jalb qilingan investitsiyalar hajmini 1-jadvaldan ko'rishimiz mumkin.

1-jadval

Sug'urtalovchilarining investitsion faoliyati¹

Ko'rsatkich nomi	30.06.2022		30.06.2023		O'zgarish, %
	mln. so'mda	Jamiga nisbatan % da	mln. so'mda	Jamiga nisbatan % da	
Jami investitsiyalar, shu jumladan:	4 045 882	100%	5 189 971	100%	+28.3
Depozitlar (amonatlar)	2 345 524	58,0%	3 292 385	63,4%	+40,4%
Qimmatli qog'ozlar	1 171 019	28,9%	1 267 653	24,4%	+8,3%
Zayomlar	59 372	1,5%	51 140	1,0%	-13,9%
Ko'chmas mulk	318 569	7,9%	425 570	8,2%	+33,6%
Tashkilotlar ustav fondidagi ishtiroki	135 266	3,3%	119 323	2,3%	-11,8%
Boshqa investitsiyalar	16 132	0,4%	33 900	0,7%	+ 110,1%

Sug'urtalovchilarning moliyaviy resurslari hisobidan jami investitsiyalar hajmi 2022 yil yarim yillik ko'rsatkichlari 2023 yilning shu davriga +28.3 foizga o'sganligini ko'rishimiz mumkin. Bunda sug'urtalovchilarning depozitlarga quygan mablag'lari +40.4 foizga o'sib eng yuqori ko'rsatkichni tashkil etgan bo'lsa, qimmatli qog'ozlarga investitsiyalar hajmi esa shu davrda +8.3 foizga o'sgan.

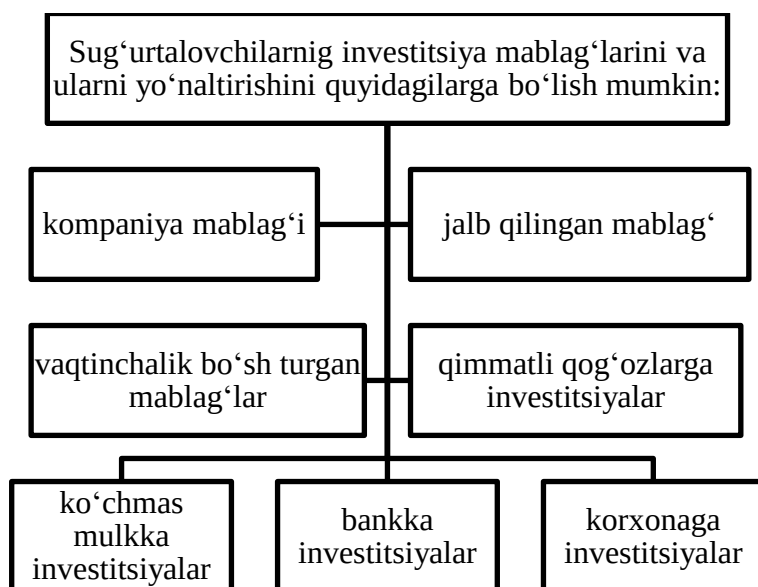
Sug'urta tashkilotlarining investitsiya samaradorligi asosan investitsiyani qaysi sohaga joylashtirishga va investitsiyalarni qaysi yo'nalishga joylashtirganligiga bog'liqdir. Mamlakatda iqtisodiy o'sish birinchi navbatda investitsiya miqdoriga hamda uning samaradorligiga bevosita bog'liqdir.

Sug'urtalovchilarning investitsiya faoliyati tahlili kapital qo'yilmalari ishonchligi yo'lini, sug'urta kompaniyalarining kelgusidagi faoliyati o'zgarishi imkoniyatlari va biznes siyosatida o'zgarishlarni ko'rsatishi mumkin bo'ladi.

1-chizma. Sug'urtalovchilarning investitsion mablag'lari manbalari.

Sug'urta faoliyatida moliyaviy natijalar sug'urta badallari ko'rinishida sug'urta kompaniyalari hisob raqamiga kelib tushgan sof sug'urta mukofatlari miqdoriga ham bevosita bog'liqdir. Ushbu daromadlar sug'urta kompaniyalari sug'urta zaxiralarini shakllantirish orqali harajatlar qismini va foyda olish manbai bo'lib xizmat qiladi.

¹ Sug'urta bozorini rivojlantirish agentligi ma'lumotlari – www.imda.uz



Sug'urta kompaniyalari mablag'lari joriy natijalari quyidagi ko'rinishda bo'ladi.

Sug'urta tashkilotlari faoliyatining joriy tahlili pul mablag'larlari majburiyatlar belgilaydi. Sug'urta turlarni rivojlanishni o'sishni baholash maqsadida umumiy sug'urta mukofotlari o'sib borishi muhim ahamiyatga egadir.

Sug'urtalovchining investitsion sarmoyasining yirik manbaiga aylanishning bugungi kunning ob'ektiv shart-sharoiti hisoblanadi.

Sug'urta kompaniyalarni investitsion imkoniyati ularning o'z kapitali summasi va zaxiralari yig'imi hisobiydan iqtisodiyotning real sektoriga yo'naltirish orqali iqtisodiyotga ijobiy ta'sir etishi mumkin bo'ladi va shu orqali iqtisodiyotni rivojlantirishda sug'urta kompaniyasi yirik institutsional investorga aylanadi.

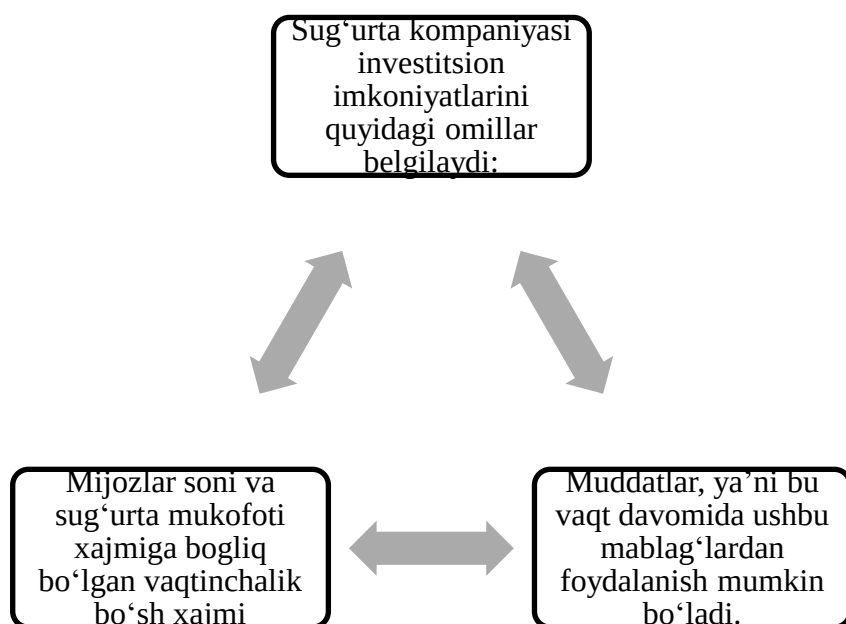
Sug'urta kompaniyasi investitsion imkoniyatlarini ma'lum omillarga bog'liq bo'lib 2-chizmada kurishimiz mumkin.

2-chizma.Sug'urta kompaniyasi investitsion imkoniyatlarini belgilovchi omillar

Sug'urta kompaniyasi moliyaviy barqarorligini ta'minlashi lozim va u iqtisodiyotda sug'urta nazorati me'yorlari bilan belgilanadi. Unda sug'urta mablag'larining vaqtinchalik bo'sh turgan mablag'larini joylashtirish tartibi belgilangan, davlat tomonidan sug'urta investitsiyalarining bir ximoyasi ta'minlangan va sug'urta investitsiyasining aniqlangan ustuvorligi belgilangan bo'lar edi.

Sug'urta kompaniyasining investitsion dasturlaridagi sug'urta hodisasi ehtimolligi faoliyati xususiyatidan kelib chiqib belgilanadi. Shuning uchun investitsion rejlashirilayotgan to'lov majburiyatlarining bajarilishi ehtimolligi asosiy faktorlardan biri hisoblandi.

Sug'urta xizmatlari uzoq muddatli investitsiya, o'rta va qisqa muddatli investitsiyaga nisbatan ko'prok foyda keltiradi. Birok, shuni alohida hisobga olish mumkinki, uzoq muddatli investitsiyalar ko'p daromad keltirsa, o'rta va qisqa muddatli investitsiyalarni to'lov majburiyatini bajarish zaruriyati paydo bo'lganida naqd pul shakliga oson aylantirish mumkin bo'ladi.



Дурдиев Ю.Х. – БТОМ тингловчиси

ДАВЛАТ ИНВЕСТИЦИЯ ХАРАЖАТЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ЭКОНОМЕТРИК ТАҲЛИЛИ

Иқтисодий жараёнларнинг динамик тебранишларида инвестицион фаоллик ўсиш ва ривожланиш учун асос бўлиб хизмат қилади. Жисмоний шахслар, корхоналар ва ташкилотлар, инновацияларни қўллаб-қувватлаш, бандлик имкониятларини яратиш ва иқтисодий тараққиётга эришиш учун инвестиция киритишда муҳим аҳамият касб этмоқда. Иқтисодий тизмида инвестиция фаолиятида молиявий қўллаб қувватлаш орқали қишлоқ хўжалиги корхоналарида ишлаб чиқариш салоҳиятини тарнсформациялаш, янгिलाш ва унумдорлигини оширишни таъминлашда муҳим аҳамиятга эга¹.

Инвестицион фаолият, бугунги рақамли асрда, иқтисодий ўсиш ва инновациялар учун жуда муҳим бўлиб, турли даражадаги иқтисодий, экологик ва ижтимоий таъсирларнинг кучли боғланишларига олиб келмоқда².

Компанийлар молиявий маблағлари ва инвестицияларини бошқариш бўйича масъулияти инвестиция жараёнининг асосий таркибий қисми бўлиб,

¹ Svytnous, N. (2020). The organizational and economic components of investment support in agricultural enterprises activity. *Ekonomika ta upravlinnja APK*, 2, 134-144.

² Matvieiev, P., Schuba, B., Shvec, V., Drishliuk, V., & Demchenko, S. (2022). Investment activity in the era of digitalization: economic-legal support and perspectives of procedural protection.

инвестиция фаолиятида тўғри ташкил этилган бизнес жараёнлари ва бюджетлаштиришнинг муҳимлигини таъкидлайди¹.

Шунингдек, молиявий инвестиция фаолиятини қўллаб-қувватлаш, жумладан, консалтинг хизматларининг ҳудудларда иқтисодий ривожланишни оширишдаги ўрни самарали ҳуқуқий тартибга солиш ва консалтинг фаолияти механизмлари заруриятини ошириб боради.

Кўп молиявий ресурслар билан қўллаб-қувватланадиган инвестиция фаолияти иқтисодий ўсишни таъминласҳга хизмат қилади². Шу билан бирга, инвестиция жараёнлари корхоналарни ривожлантириш, рақобатбардошлик, инновациялар ва маҳсулотлар сифатини таъминлаш учун муҳим аҳамиятга эга. Хорижий тажриба шуни кўрсатмоқдаки, мамлакатлар томонидан амалга оширилаётган иқтисодий механизм, жумладан, кредит, молия ва солиқ сиёсати сармоявий фаолликни ва ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш пировардида иқтисодий ўсишни рағбатлантиришга қаратилган. Макроиқтисодий динамика инвестициялар ва давлат харажатларининг иқтисодий ўсишнинг асосий омиллари сифатида аҳамиятини оширади. Тадқиқотлар шуни кўрсатдики, давлат харажатларининг, шу жумладан давлат инвестицияларининг ҳам, жорий харажатларнинг ҳам иқтисодий фаолиятга ижобий таъсирини таъкидлаб, барқарор ўсиш учун тузилмаларни этарли даражада молиялаштириш муҳимлигини ифодалайди³.

Шунингдек, кўплаб эмпирик тадқиқотларга кўра, давлат капиталини жалб қилиш ўсиш билан заиф бевосита ижобий алоқаларга эга бўлиши мумкин бўлса-да, узок муддатли таъсирлар салбий таҳлил, рағбатлантириш муаммолари ва қизиқишга асосланган инвестиция танловлари каби омиллар туфайли чекланган⁴. Шу сабабли, инвестициялар ва давлат харажатларининг мураккаблигини тушуниш макроиқтисодий тебранишлар шароитида барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш учун жуда муҳимдир.

Инвестицион фаолиятни бошқарув воситалари орқали рағбатлантириш ва турли хил молиявий ресурслар мавжудлигини таъминлаш барқарор иқтисодий ўсишга эришишнинг муҳим стратегияси ҳисобланади. Самарали бошқарув воситалари орқали инвестиция фаоллигини рағбатлантириш ва турли молиявий ресурслардан фойдаланишни таъминлаш барқарор иқтисодий ўсишга эришиш учун жуда муҳимдир⁵.

¹ Samson, Darchia. (2022). Business – process for investment activity. Financial markets, institutions and risks, 6(1):46-49. doi: 10.21272/fmir.6(1).46-49.2022

² Zlata, A., Ivanova, M., G., Pikalkina., Elena, I., Belyakova. (2022). Investment activity. Èkonomika i upravlenie: problemy, rešeniâ, 12/1(132):130-134. doi: 10.36871/ek.up.p.r.2022.12.01.014

³ Farooq, N. (2016). Public expenditures and economic growth: A case study of Pakistan. American journal of social and management sciences, 7(2), 33-41.

⁴ Warner, M. A. M. (2014). Public investment as an engine of growth. International Monetary Fund.

⁵ Dmytro, Borisjuk., O.E., Astafyeva. (2023). The role of developing management decisions process and structuring investment projects analysis in ensuring the sustainability of various types of companies. Upravlenie, 11(1):64-72. doi: 10.26425/2309-3633-2023-11-1-64-72

Корхоналар ишлаб чиқариш қувватини кенгайтириш, технологияни янгилаш, янги маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқишга сармоя киритса, улар маҳсулдорлик ва самарадорликни оширишга ҳисса қўшади. Бу, ўз навбатида, ишлаб чиқариш ҳажмининг ошишига, рақобатбардошликнинг ошишига ва пировардида иқтисодий кенгайишига олиб келади.

Инвестицион лойиҳаларни тузилмалаштириш, молиявий қўллаб-қувватлашни оқилона белгилаш, солиқ юklarини бошқариш каби турли стратегиялар сармоя ва иқтисодий ривожланишни рағбатлантиришда муҳим рол ўйнайди¹. Бундан ташқари, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, молиявий ривожланиш ва барқарор иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқлик иқтисодий тараққиётда молиявий ресурсларнинг муҳимлигини таъкидлайди.

Инвестицион капитални, хусусан, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш иқтисодий ўсишга сезиларли таъсир кўрсатади ва капиталдан оптимал фойдаланиш учун самарали сиёсат ва инфратузилмани талаб қилади. Тадқиқотлар шуни таъкидлайдики, тўғридан-тўғри инвестициялар иқтисодий тежамкорликни ва инвестиция номутаносиблигини юмшатишга, технология билан таъминлашга ва экспортни рағбатлантириш орқали иқтисодий ўсишга ижобий таъсир кўрсатади². Иқтисодий эркинликлар, жумладан, ҳукуматнинг яхлитлиги ва бизнес эркинлиги аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотнинг ўсишига ва тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимига ижобий таъсир кўрсатиб, иқтисодий ривожланишда институционал сифат муҳимлигини ифодалайди³.

Бинобарин, барқарор иқтисодий ўсиш учун оқилона бошқарув қарорлари, стратегик молиявий қўллаб-қувватлаш ва турли инвестиция манбаларини жалб қилишнинг комбинацияси зарур.

Кредит амалиётлари, акциядорлик инвестициялари ҳамда давлат грантлари кўринишидаги молиявий таъминот бўлиб ушбу инвестицион ҳаракатлар учун зарур капитални таъминлайди ва иқтисодиётни олдинга силжитади.

Шу билан бирга, ривожланган молиявий ва ҳуқуқий институтларнинг мавжудлиги, тегишли инфратузилма, қулай пул-кредит ва солиқ-бюджет сиёсати ҳамда қулай макроиқтисодий муҳит тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишга ёрдам берадиган ва иқтисодий ўсишга ижобий таъсир кўрсатадиган муҳим шартлардир. Инфратузилма сифати, савдо очиклиги, ялпи ички маҳсулотнинг ўсиши ва коррупция индекси араб мамлакатларига тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб қилишнинг ҳал қилувчи омиллари сифатида

¹ Altunyan, A., Kotcofana, T., & Bazzhina, V. (2020). The impact of economic policy instruments on the conditions of sustainable economic growth. In SHS Web of Conferences (Vol. 74, p. 06003). EDP Sciences.

² Otieno, O. W., & Aduda, J. (2022). Foreign Direct Investments and Economic Growth: A Critical Literature Review. International Journal of Finance, 7(3), 34-60.

³ Štilić, A., Mastilo, A., Vuković, K., & Mastilo, D. (2023). Innovative solutions for economic growth: Exploring the impact of economic freedoms on foreign direct investment attraction. ECONOMICS-Innovative and Economics Research Journal, 11(1), 29-44.

белгиланиб, хорижий капитал оқимини осонлаштиришда инфратузилма муҳимлигини таъкидлайди.

Мамлакат инвестицион фаолиятини молиявий қўллаб қувватлашни такомиллаштириш бўйича қўллаб хорижлик олимлар томонидан *илмий ишланмалар, эконометрик моделлар* ҳамда *назарий асослар* ишлаб чиқилган.

Хусусан, таниқли иқтисодчи олимлар Зураб Насараиа ва бошқалар илмий тадқиқотларида инвестицион фаолиятни молиявий қўллаб-қувватлашга таъсир этувчи омиллар қаторига макроиқтисодий ва сиёсий муҳит барқарорлиги, солиқ-бюджет ва пул-кредит сиёсатининг ривожланиши, ишлаб чиқариш секторининг манфаатдорлиги, шаффоф ҳукукий муҳит, бюрократик тўсиқларни бартараф этиш каби омиллардан фойдаланган¹.

В. Шепйленконга кўра, кутилаётган даромад даражаси, солиқ хусусиятлари, ипотека талаблари ва рисклар молия институтларининг инвестицияларини танлашда ҳал қилувчи рол ўйнайди². Тадқиқот натижаларига кўра анъанавий инвестиция фаолиятига акс таъсир этадиган берадиган юқори даражадаги риск, номукамал қонунчилик ва эркин молиявий ресурсларнинг этишмаслиги каби омиллар туфайли, корхоналари учун долзарб бўлган ўз-ўзини инвестиция қилишнинг аҳамияти таъкидланган.

Дурдиев Ю.Х. – БТОМ тингловчиси

ДАВЛАТ ИНВЕСТИЦИЯ ХАРАЖАТЛАРИ ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ

Бугунги кунда хўжалик субъектлари фаолиятидаги инвестицион капитал қўйилмалар хўжаликни ривожлантиришга қаратилган самарали воситадир. Шунинг учун, инвестицион фаолиятнинг самарадорлигини ошириш жараёни Ўзбекистон Республикасининг Ҳаракатлар стратегиясида акс этган тартибга солишнинг молиявий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш ҳамда устувор соҳаларни ривожлантиришга ёндашган.

Мазкур вазифаларнинг самарали бажарилиши Ўзбекистонда инвестиция салоҳиятини молиявий қўллаб-қувватлаш учун тўғридан-тўғри инвестициялар фаолиятини шакллантириш ва инвестиция салоҳиятини фаолиятни оширишнинг илмий асосларини такомил-лаштиришда муҳим аҳамиятга эга бўлди.

Молиявий механизмни такомиллаштиришдаги ёндашувлар иқтисоднинг динамик ривожланишига қараб унинг эгилувчанлигини оширишга ёрдам беради. Асосий эътибор хорижий инвесторлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш кафолатини

¹ Zurab, Nasaraia, Zurab, Nasaraia. (2023). Priorities of financial support of state investment activities and investment policy in georgia. Economics, 105(1-2):07-21. doi: 10.36962/ecs105/1-2/2023-07

² Ruziev, Z. I. (2022). The Role of Taxes in the Formation of State Budget Revenues. European International Journal of Multidisciplinary Research and Management Studies, 2(09), 58-65.

оширишга, хорижий инвестицияларни жалб этиш ва улардан фойдаланишни тўхтатиб турувчи бозордан ташқаридаги жараёнларни тартибга солишнишига қаратилиши муҳимдир.

Инвестицион фаолиятни шакллантириш ва ривожлантириш босқичларининг хусусияти уни ҳаракатга келтирувчи молиявий механизмдан ташкил топган. Инвестицион бозорнинг шаклланиши инвестицион ресурсларнинг тўпланишидаги, жамғармаларнинг инвестицияларга айланишидаги ҳамда улардан фойдаланишдаги самарадорликни ошириш каби муаммоларни ечишдаги муҳим зарурий шароитдир.

Ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда молиявий механизм нафақат асосий, балки йўналтирувчи ролни ҳам бажаради ва барча иқтисодий соҳаларга таъсир этади. Бироқ, давлатимиз Ҳаракатлар стратегиясининг мазмунидан келиб чиқиб, тартибга солишнинг молиявий механизмини мазмун-моҳиятини шакллантириш мумкин. Аксарият иқтисодчилар инвестицияларни тартибга солишнинг молиявий механизмларига давлат томонидан қабул қилинаётган инвестицион муносабатларни тартибга солувчи норматив ҳужжатларга боғлиқ ҳолда қарашади.

Масалан, Н.Ҳайдаров, Н.Каримов, Ш.Мустафақуловлар ўз ишларида “инвестицион сиёсат”, “инвестицион механизм”, “инвестицион ривож-ланиш”, “инвестицион менежмент”, “инвестицион стратегия” каби атамалардан фойдаланишган. Бизнинг назаримизда мазкур атамалар инвестицион тартибга солишнинг моҳиятинигина очиб беради. Аниқ терминологик ишлов берилмаган ва қатъий тадқиқот аппаратини кўрмаганимиз сабабли, инвестицион тартибга солишни ўзининг таркибига кўра, яъни тартибга солиш ва инвестициялар категориялари феноменини этимологик очиб беришни зарур деб ҳисоблаймиз.

Тадқиқотларимиз натижасида “инвестицион тартибга солиш” тушунчаси ўзида ноаниқ ва қийин изоҳлар, яъни категориялардан ташкил топганлиги намоён бўлди. Маҳаллий ва хорижий иқтисодий адабиётларда инвестициялардан фойдаланишнинг самарадорлигини таҳлил этишнинг назарий ва услубий жиҳатлари етарлича берилган. Хусусан, инвесторлар манфаатларига тегишли натижалар ва харажатлар нисбати кўрсаткичлари тизими орқали тасвирланган, лекин шунга қарамай, инвестицияларни тартибга солиш тушунчаси моҳиятига бўлган эҳтиёж алоҳида намоён бўлмоқда. Бундай масала эса, инвестициялашнинг самарадорлигига аниқлик киритишдек қийин ечимга эгадир. Аниқ чекловлар мавжуд бир шароитда маълум омил маъқул топилса, бошқа бир шароитда бу омил тўғри келмаслиги мумкин ва бошқа бир омилга эътибор қаратилади. Тадқиқотлар натижаларида инвестициялар самарадорлиги кўрсаткичлари турли нуқтаи назарда атрофлича ўрганилган.¹

¹ Psocharopov Los G., Woodhall M. Education for Development. An analysis of investment choices. N-Y., 1991.; Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, их отбору для финансирования. - М.: НПКВИ «Теринвест», 1994. - 6-8-б.

Шу сабабли тартибга солишнинг молиявий механизмини ўрганиш жамиятнинг табиий эҳтиёжи ҳисобланади. Сиэтл университети профессори Пол Хейне фикрига кўра: “Биз камдан-кам жамиятдаги мавжуд тартибга эътибор қаратамиз ва кундалик қарамликдаги ижтимоий мувофиқлаштириш механизмларини ажрата олмаймиз ҳам”¹.

Иқтисодий фанда механизм остида бирор-бир ҳаракат, ҳодисани изоҳлайдиган ҳолат ва жараёнларнинг мажмуаси тушунилади, шунингдек, бирор-бир фаолият тури тартибига аниқлик киритувчи тизим, восита сифатида ҳам қаралади.² Н.И.Моисеевнинг фикрига кўра, механизм бу аниқ бир таркибга киритилган фаолиятдаги қайта алоқаларнинг барқарор тизимидир. С.И. Ожегов эса механизмни фаолиятни тартибга солувчи тизим ёки қурилма (инструмент), деб изоҳлади.³

Иқтисодий адабиётларда бошқариш механизми тушунчаси мунозараларга бойдир. Маҳаллий олимларимизнинг баъзилари унга ташкилий тамойиллар мажмуаси сифатида қарашса, баъзилари эса хўжалик юритишдаги шакл ва усулларнинг мажмуи сифатида қарашади. Инвестиция салоҳиятидан самарали фойдаланишни таъминлайдиган молиявий механизмни бошқаришни шакллантиришда дастлаб инвестицион ресурслардан фойдаланиш жараёнида намоён бўладиган молиявий муносабатларни ҳар томонлама ўрганиш зарурдир. Инвестицион фаолиятни тартибга солиш механизми молиявий муносабатлар тизимининг таркибий қисми сифатида ҳам кўриш лозим, чунки унда инвестициялаш натижасига таъсир этувчи омиллар мавжуд.

Нуриддинов С.С. – БТОМ тингловчиси

МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТЛАР ДАРОМАД БАЗАСИНИ МУСТАҲКАМЛАШНИНГ ҲУДУДЛАР ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИДАГИ АҲАМИЯТИ

Маҳаллий бюджет даромадлари – юқорида айтиб ўтилганидек, ҳудудларда маҳаллий бюджетнинг даромадлари ҳудудга тайинланган солиқлар, намунавий давлат солиқлари, шунингдек, юқори турувчи бюджетлардан ажратиладиган грантлар ва субсидиялар ҳисобига шакллантирилади. Ўзбекистон Республикасининг “Бюджет кодекси”га кўра, давлат бюджетининг даромадлари қуйидагилардан иборат⁴:

- солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар;
- давлат активларини жойлаштириш, фойдаланишга бериш ва сотишдан

¹ Хейне П. Экономический образ мышления / Пер. с англ.- М.: 1993.- 91-б.

² Краткий экономический словарь / Под ред. А.Н. Азриляна.- М.: 2001.- 401-б.

³ Ожегов С.И. Словарь русского языка. - М.: Русский язык, 1990. - 352-б.

⁴ Қаранг: Ўзбекистон Республикасининг Бюджет Кодекси, 2013 йил 26 декабр // www.lex.uz

олинган даромадлар;

- мерос, ҳадя ҳуқуқи бўйича давлат мулкига ўтган пул маблағлари;
- юридик ва жисмоний шахслардан, шунингдек чет давлатлардан тушадиган қайтарилмайдиган пул тушумлари;
- резидент-юридик шахсларга берилган бюджет ссудаларини ва чет давлатларга ажратилган кредитларни тўлаш ҳисобидан тўловлар;
- қонун ҳужжатларига мувофиқ бошқа даромадлар ҳисобидан шакллантирилади.

Ўзбекистон Республикасининг республика бюджети даромадлари:

1) умумдавлат солиқлари, шу жумладан:

- юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи;
- ягона солиқ тўлови;
- жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи;
- қўшилган қиймат солиғи;
- акциз солиғи;
- ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ;

2) божхона божлари;

3) қўшимча фойда солиғи;

4) маҳсулот тақсимотига оид битимлар бўйича фойда келтирадиган маҳсулотдаги давлат улуши;

5) бошқа даромадлар ҳисобидан шакллантирилади. Бошқа даромадларга имзоли бонус ва тижоратбоп топилма бонуси тўланишидан тушган тушумлар, қонун ҳужжатларига мувофиқ Ўзбекистон Республикасининг республика бюджетига йўналтириладиган давлат божлари, йиғимлар, товлон пуллари, компенсация тўловлари ва жарима санкциялари, давлат активларини жойлаштириш, фойдаланишга бериш ва сотишдан белгиланган нормативлар бўйича олинган даромадлар, мерос, ҳадя ҳуқуқи бўйича давлат мулкига ўтказилган пул маблағлари, юридик ва жисмоний шахслардан, шунингдек чет давлатлардан тушган қайтарилмайдиган пул тушумлари, резидент-юридик шахсларга берилган бюджет ссудаларини, чет давлатларга берилган кредитларни тўлаш ҳисобидан тўловлар, акцияларнинг давлат улуши (пайи) бўйича дивидендлар (даромадлар), мобил алоқа хизматларини кўрсатувчи юридик шахслар (уяли алоқа компаниялари) томонидан абонент рақамидан фойдаланганлик учун тўловлар, Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг фойдаси ва қонун ҳужжатларига мувофиқ бошқа даромадларни ўз ичига олади.

Қорақалпоғистон Республикаси бюджети, вилоятлар ва Тошкент шаҳар маҳаллий бюджетларининг даромадлари:

1) белгиланган қоидаларга мувофиқ давлат солиқлари, шу жумладан:

- корпоратив даромад солиғи;
- ягона солиқ тўлови;
- шахсий даромад солиғи;

- тадбиркорлик фаолиятининг айрим турлари бўйича қатъий белгиланган солиқ;

- қўшилган қиймат солиғи;

- акциз солиғи;

- ер қаридан фойдаланганлик учун солиқ;

- сувдан фойдаланганлик учун солиқ;

2) маҳаллий солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар, шу жумладан:

- мулк солиғи;

- ер солиғи;

- ягона ер солиғи;

- айрим турдаги товарларни чакана савдоси ва айрим турдаги хизматлар учун ҳақ тўлаш ҳуқуқи;

3) юридик ва жисмоний шахслардан, шунингдек хорижий давлатлардан қайтарилмайдиган нақд пул тушумлари;

4) бозорлардан олинадиган даромадлар;

5) Бошқа даромадлар ҳисобидан шаклланган. Бошқа даромадларга давлат ихтиёрига ўтказилган мол-мулкни сотишдан тушган тушумлар, давлат мулкни белгиланган қоидаларга мувофиқ жойлаштириш, фойдаланиш ва сотишдан олинган даромадлар, қонун ҳужжатларига мувофиқ Қорақалпоғистон Республикаси бюджетига, вилоятлар ва Тошкент шаҳар маҳаллий бюджетларига юбориладиган давлат божи киради., йиғимлар, товон пуллари ва жарима санкциялари, эгасиз мол-мулкни, мерос ҳуқуқи бўйича давлат ихтиёрига ўтган мол-мулкни, ҳуқуқ бўйича давлат даромадига ўтказилиши лозим бўлган хазиналарни реализация қилишдан тушган тушумлар маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг улуши бўйича дивидендлар (даромадлар) ва қонун ҳужжатларига мувофиқ бошқа даромадлар киради.¹

¹52-модда биринчи қисми 2-бандининг иккинчи хатбошиси Ўзбекистон Республикасининг 2018 йил 24 декабрдаги ЎРҚ-508-сонли Қонунига асосан 2019 йил 1 январдан чиқарилади — Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 25.12.2018 й., 03/18/508/2365-сон



1.2-расм. Маҳаллий бюджет даромадларининг манбалари таркиби¹

1.2-расмда кўринадиги маҳаллий бюджет даромадларининг манбалари Маҳаллий солиқлар ва йиғимлар умумдавлат солиқларидан ва субвенциялар, дотациялар, ссудалар таркиб топган.

Бириктирилган даромадлар термини ушбу маблағларни юридик жиҳатдан бюджет ҳуқуқи субъектига тегишли эканлигини, яъни ушбу даромадларни тўлиқ доимо ёки узоқ муддатга тегишли бюджетларга беркитилиб қўйилганлигини англатади. Ўзбекистон Республикасида маҳаллий бюджетларга йўналтирилаётган даромадлар маҳаллий солиқлар ва йиғимлар, шунингдек, янги бюджет йили учун давлат бюджети тасдиқлангандан кейин маҳаллий бюджетларга йўналтирилаётган даромадлардан иборат. Йиғилган даромадларнинг асосий қисmini маҳаллий солиқлар ва йиғимлар ташкил қилади. Тартибга солувчи даромадларни ҳажмини аниқлашда маҳаллий бюджетларнинг бириктирилган даромадлари ва харажатларининг ўртасидаги фарқни асос қилиб олиниши ажратма фоизларининг турлича бўлишига сабаб бўлмоқда. Чунки маҳаллий бюджетларнинг режалаштирилган бириктирилган даромадлари ва харажатларини баланслаштириш мақсадида ажратма фоизларини камайтиришга олиб келса, акс ҳолатда фоизларни ошишига олиб келади.

Ҳукумат умумдавлат солиқлардан маҳаллий бюджетларга ажратмалар ажратиш орқали маҳаллий ҳокимият органларининг ушбу солиқларни уз вақтида ва тўлиқ ундирилиб олишдаги манфаатдорлигини таъминлаш ҳам зарурдир. Чунки давлат бюджети даромад манбаи миллий даромад ҳудудларида яратилади. Шу сабабли миллий даромадни маҳаллий ҳокимиятлар ўртасида оптимал

¹ Турли манбалар асосида муаллиф томонидан тузилган.

таксимланишига эришиш тартибга солувчи даромадларни микдорини белгилашда муҳим аҳамиятга эга.

Нуриддинов С.С. – БТОМ тингловчиси

МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТЛАР ДАРОМАДЛАРИ ТАРКИБИДА БЮДЖЕТЛАРАРО ТРАНСФЕРТЛАР ҲИССАСИНИНГ ТАҲЛИЛИ

Юқоридаги омиллар таъсирида бюджет тизимини горизонтал тенглаштириш тизимига эҳтиёж юзага келади ва бундай тенглаштиришда фойдаланиладиган воситалар амалдаги “Бюджет кодекси”га мувофиқ бюджетлараро трансфертлар деб аталади. Амалдаги бюджет қонунчилигига мувофиқ ҳар бир юқори турувчи бюджетдан қуйи турувчига юбориладиган даромадлар “бюджетлараро трансфертлар” деб аталади ва аниқ функционал вазифаларни бажаради. Улар вилоят иқтисодиётини ривожлантиришга ёки вилоят бюджети салоҳиятидан оқилона фойдаланишга салбий ёки ижобий таъсир кўрсатади.

Бундай трансфертлар “Ўзбекистон Республикаси Бюджет Кодекси” нинг 134-моддасида қуйидагича ифодаланган¹:

«Бюджетлараро трансфертлар субвенциялар, ўтказиб бериладиган даромадлар, дотациялар, бюджет ссудаси ва ўзаро ҳисоб-китоблар бўйича маблағлар шаклида амалга оширилади.

2.4-жадвал

Бюджетлараро трансфертларнинг турлари ва уларнинг хусусиятлари²

<u>Бюджетлараро трансфертларнинг турлари</u>				
Субвенциялар	Ўтказиб бериладиган даромадлар	Дотациялар	Бюджет ссудаси	Ижтимоий трансфертлар
<u>Бюджетлараро трансфертларнинг ҳажмлари</u>				
Жорий молия йилида турли даражадаги бюджетлар даромадлари ва харажатлари ўзгаришига сабаб бўлувчи қонун ҳужжатлари қабул қилинганда			Тегишли барча солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг тўлиқ тушишидан ҳамда бюджетдан ажратиладиган маблағларнинг ўзлаштирилишидан келиб чиққан ҳолда аниқланади	

¹ Ўзбекистон Республикасининг Бюджет Кодекси, 2013 йил 26 декабр, 134- модда.

² Х.А.Кубонов Худудлар бюджет салоҳи жойлаштиришнинг ташкилий ҳуқуқий асослари // Иқтисодиёт ва таълим. Махсус сон, 2017 йил.-60-65 бетлар.

Бюджетлараро трансфертларнинг хусусиятлари				
Субвенциялар асосий макроиктисодий кўрсаткичлар прогнози ва Давлат бюджетининг асосий параметрлари тасдиқланаётганда белгиланган харажатларни амалга ошириш учун ажратилади	Тегишли маъмурий-худудий бирликлар худудида шакллантирилган адиган ва юқори турувчи бюджетга ўтказиладиган даромадлар улар қайси маъмурий-худудий бирликда шакллантирилган бўлса, ўша маъмурий-худудий бирлик бюджетига ўтказиб берилиши мумкин.	Юқори турувчи бюджетдан қуйи турувчи бюджетга дотация қуйи турувчи бюджет харажатларининг режалаштирилган ҳажми субвенциялар ва ўтказиб бериладиган даромадлар ҳисобга олинган ҳолда мазкур бюджет даромадларининг прогноз қилинган ҳажмидан ошиб кетган тақдирда ажратилади	Бюджет ссудаси бюджет манбаларининг тўлиқ сафарбар қилиниши тегишли бюджетларда назарда тутилган харажатлар қопланиши таъминланган тақдирда, қайтариш шарти билан ва фоизсиз берилади.	Бюджетлараро ўзаро ҳисоб-китоблар молия йили мобайнида бюджетлар параметрлари ўзгарганда юқори ва қуйи турувчи бюджетлар ўртасида юзага келадиган ўзаро пул муносабатларидир

Бюджетлараро трансфертларнинг ҳажмлари:

- жорий молия йилида турли даражадаги бюджетлар даромадлари ва харажатлари ўзгаришига сабаб бўлувчи қонун ҳужжатлари қабул қилинганда;
- тегишли барча солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг тўлиқ тушишидан ҳамда бюджетдан ажратилган маблағларнинг ўзлаштирилишидан келиб чиққан ҳолда аниқланади.

2.4-жадвалдан кўриш мумкинки, юқори турувчи молия органи ташаббуси билан юқори турувчи бюджет қуйи турувчи бюджет олдидаги бюджетлараро трансфертнинг бир шакли бўйича мажбуриятлари қуйи турувчи бюджетнинг

юқори турувчи бюджет олдидаги бюджетлараро трансфертнинг бошқа шакли бўйича мажбуриятларини камайтириш евазига ҳисобга олиниши мумкин»¹.

Маҳаллий бюджетларнинг мавқеини янада ошириш ҳукуматнинг бюджет сиёсати самарадорлигини оширишга хизмат қиладиган муҳим омил эканлиги муҳим аҳамиятга моликдир. Бу ерда биринчи Президентимизнинг фикр-мулоҳазалари диққатга сазовордир: “Давлат бюджети даромадларининг катта қисмини жойларга бериш, маҳаллий бюджетларни мустаҳкамлаш зарур. Бу эса минтақалар мустақиллигини ошириш, уларнинг ташаббускорлигини, бюджетнинг ижросидан манфаатдорлиги ва бу борадаги масъулиятини ошириш имконини беради. Бундан ташқари, бу нарса маҳаллий бюджетларга тушумларни янги манбаларини қидириб топишга рағатлантиради, жойларда бюджет интизомини мустаҳкамлайди”².

Маҳаллий бюджетлар даромадлари таркибида бюджетлараро трансфертларнинг ҳам салмоғи аҳамиятли бўлмоқда. Лекин кейинги йиллардаги тенденция ушбу даромадларнинг камайтириш, уларнинг хусусий даромад базасини оширишга қаратилган. Бу ҳолат маҳаллий бюджетларнинг молиявий имкониятларини ошириш билан болиқ ислохотларни амалга ошириш туфайли таъминланмоқда.

Жаҳон амалиётида маҳаллий бюджетларнинг молиявий имкониятлари уларнинг абсолют барқарорлиги орқали ифодаланади. Улар томонидан молиялаштирилаётган харажатларни бириктирилган даромадлар (асосан маҳаллий солиқлар ва йиғимлар) ва меъёрий ажратмалар шаклидаги тартибга солувчи даромадлар ҳисобига тўлиқ молиялаштириш имкониятлари тушунилади. Буни қуйидаги формула асосида кўриб ўтишимиз мумкин:

$$B_x < D_b + D_t, \quad (2.1)$$

B_x – бюджет харажатлари;

D_b – бюджетнинг бириктирилган даромадлари;

D_t – тартибга солувчи даромадлар;

Агар, бириктирилган ва тартибга солувчи даромадлар етишмаса бундай шароитда молиявий тенглаштириш сиёсати бўйича юқори бюджетдан молиявий ёрдам шакллари ҳисобига маблағлар ажратилади. Бундай ҳолат маҳаллий бюджетларнинг нобарқарорлик ҳолати сифатида эътироф этилади.

Бюджетлараро трансфертларнинг асосий инструментларидан бири дотациялар ҳисобланиб, ҳозирги шароитда юқори бюджетдан ўрта бўғин бюджетларга (ҚҚР, тошкент шаҳар ва вилоятлар бюджетлари) дотациялар ажратиш амалиёти мавжуд эмас. Бу амалиёт 2011 йилгача кенг қўлланилган. Лекин, ҳозирги шароитда ўрта бўғин бюджетлардан уларнинг таркибидаги

¹ O'zbekiston Respublikasining Byudjet kodeksi.- Toshkent: O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, 52-I-son, 2013 yil.134-modda.

² Каримов И.А. Ўзбекистон иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш йўлида.-Т.: “Ўзбекистон”, 1995, 208-бет.

туман ва шаҳар бюджетларига дотациялар ажратиш амалиёти мавжуд бўлиб, ушбу ҳолат нисбатан паст даражада иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлариг эга бўлган туманарда кузатилмоқда.

Субсидиялар юқори турувчи бюджетдан қуйи бюджетга ўтказилади, агар бюджет харажатларининг режалаштирилган ҳажми субсидиялар ва трансферт даромадлари ҳисобга олинган ҳолда ушбу бюджет даромадларининг режалаштирилган ҳажмидан ошса. Бюджетлараро трансфертлар тизимида субсидиялар ҳам ўзига хос аҳамиятга эга. “Ўзбекистон Республикаси Бюджет Кодекси”¹га мувофиқ “**Субвенция** — муайян мақсадларга сарфлаш шарти билан юқори турувчи бюджетдан қуйи турувчи бюджетга қайтармаслик шарти билан ажратиладиган пул маблағлари”².

Бозоров Ф.И. – БТОМ тингловчиси

ТАЪЛИМ ТИЗИМИ ХАРАЖАТЛАРИНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ВА МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ-УСЛУБИЙ ВА ТАШКИЛИЙ- ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ

Таълим ҳар доим энг қизғин мулоҳазаларга сабабчи бўлган ва у инсон ҳуқуқлари каби ҳурмат қилинган. Таълим орқали илмий-иқтисодий ва сиёсий-ижтимоий изланишлар олиб борилган, яъни таълим энг аввало шахс ва жамият учун улкан фойда келтирган, шунингдек давлат учун ҳам.

Таълим – шахснинг маърифатлилиқ ва тарбияланганлик даражасини орттириш орқали унинг ривожланишини таъминлаш мақсадида ўргатувчи билан ўрганувчилар ўзаро биргаликда амалга оширадиган дидактик фаолиятдир.³ Шахснинг ақлий тараққиётини таъминлаш масадида кўриладиган дидактик чора-тадбирлар тизими. Тарбия эса – авлодлараро ижтимоий-тарихий ва ҳаётий тажрибани узатишга хизмат қиладиган, оила, таълим муассасалари, ижтимоий, сиёсий ва бошқа ташкилотлар, ОАВ ва бошқа таъсири остида жисмонан соғлом, манан баркамол инсонни шакллантириш ва такомиллаштириш жараёнини англатувчи тушунча⁴ ҳисобланади.

Таълим-тарбия бир-бири билан узвий боғлиқ бўлган диалектик тушунча бўлиб, таълим Кадрлар тайёрлаш миллий моделининг асосий таркибий қисмлари (шахс, давлат ва жамият, узлуксиз таълим, фан ва ишлаб чиқариш тизимлари)

² Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодекси.- Тошкент: Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 52 II-сон, 2013 йил.134-модда

³Tarbiya (ota-onalar va murabbiylar uchun entsiklopediya). – Т.: “O‘zbekiston milliy entsiklopediyasi” Davlat ilmiy nashriyoti, 2010. – 406-bet.

⁴Ma’naviyat: asosiy tushunchalar izohli lug’ati. – Т.: G’afur G’ulom nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2019. – 526-527-betlar.

яхлит маърифий-тарбиявий, ижтимоий-маънавий муштараклигидан ташкил топган.

Демак, шахс таълимни давлат ва жамият, узлуксиз таълим тизими орқали ўзлаштиради, тарбияни она қорнидан тортиб то қабргача кечадиган жараёнлар орқали орттириб боради. Маърифатпарвар адиб Абдулла Авлоний “Тарбия биз учун ё ҳаёт-ё мамот, ё нажот-ё ҳалокат, ё-саодат-ё фалокат масаласидир”¹, деб таъкидлар экан, аввало фарзанд тарбиясини, авлод тарбиясини, қолаверса, миллат тарбиясини назарда тутган.

Дарҳақиқат, ҳар бир давлат ўз фуқаролари билимли ҳақ-ҳуқуқини танийдиган, маънави баркамол, бир сўз билан айтганда, комил инсон бўлиб вояга этиши ҳақида қайғуради. Биз комил инсон тарбиясини давлат сиёсатининг устувор соҳаси деб эълон қилганмиз. Комил инсон деганда, биз, аввало, онги юксак, мустақил фикрлай оладиган, хулқ-атвори билан ўзгаларга ибрат бўладиган билимли, маърифатли кишиларни тушунилади.

Барчамизга маълумки таълим соҳасидаги ислохотлар мамлакатимизда олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг узвий ва ҳал қилувчи йўналишларидан бири ҳисобланади. Президентимиз Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек, “Ўзбекистонни ривожланган мамлакатга айлантиришни мақсад қилиб қўйган эканмиз, бунга фақат жадал ислохотлар, илм-маърифат ва инноватсия билан эриша оламиз. Бунинг учун, авваламбор, ташаббускор ислохотчи бўлиб майдонга чиқадиган, стратегик фикр юритадиган, билимли ва малакали янги авлод кадрларини тарбиялашимиз зарур. Шунинг учун ҳам боғчадан бошлаб олий ўқув юртигача – таълимнинг барча бўғинларини ислоҳ қилишни бошладик”².

Мамлакат учун давлатдаги таълим тизимининг қай ҳолатда эканлиги ва қандай кадрлар келажакда тайёрланиши муҳим аҳамиятга эга. Таълим тизимининг фаолияти эса таълимга бўлган эътиборга асосланади.

Ўзбекистонлик иқтисодчи Ҳ.Дўстмуҳаммаднинг фикрича “Таълим - бу баркамол инсонни шакллантиришга қаратилган инвестиция. Жамият ҳам, давлат ҳам, бундай инвестиция киритишдан манфаатдор, чунки, таълим сифатини ошириш ижтимоий-иқтисодий ўсишни таъминлайди, меҳнат унумдорлигини оширишга, мавжуд ижтимоий муаммоларни бартараф этишга хизмат қилади. Шу боис, таълимга йўналтирилаётган молиявий ресурслар ва уланрдан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари қўлланилаётган устувор аҳамиятга эгадир”³.

Шу билан бирга, соҳа сифатида таълим бу аҳолининг таълим хизматларига бўлган турли эҳтиёжларини қондиришга, шунингдек, жамиятнинг инсон ресурсларини кўпайтириш ва ривожлантиришга йўналтирилган таълим

¹ A. Avloniy Turkiy guliston yoxud axloq.-T.: O'qituvchi, 2018 y. 14-bet.

² O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 24.01.2020, <http://www.press-service.uz>

³ Do'stmuhammad H.Xalq ta'limini moliyalashtirish. Mogorafiya.-T.IQTISODIYOT,2016.-142 bet

фаолияти билан шуғулланадиган муассасалар, ташкилотлар ва корхоналар тўпламидан иборатдир. Таълимнинг педагогик жараён сифатида асосий мақсади, унинг вазифаси инсоннинг шахс, ишчи, фуқаро сифатидаги қадриятларини оширишдир. Такрор ишлаб чиқариш иқтисодий ўсишнинг шартли бўлар экан, унда таълим омилининг ўрни беқиёс. Ўзбекистонда таълим ҳар бир инсоннинг бутун умри давомида ҳаётининг таркибий қисмига айланиш имконини яратадиган таълим тизими жорий этилди. Мамлакатимизда 2017 йил 1 октябр ҳолатига халқ таълими тизими мактабгача таълим, умумий ўрта таълим ва мактабдан ташқари таълимини ўз ичига олган. Эндиликда Халқ таълими вазирлигининг мактабгача ёшдаги болаларнинг ўқув-тарбия жараёнини ташкил этиш функциялари барча давлат мактабгача таълим муассасалари билан бирга Мактабгача таълим вазирлигига ўтказилган. Болалар ва ўсмирларнинг яқка тартибдаги эҳтиёжларини қондириш, уларнинг бўш вақти ва дам олишини ташкил этиш учун давлат органлари, жамоат бирлашмалари, шунингдек бошқа юридик ва жисмоний шахслар маданий-эстетик, илмий, техникавий, спорт ва бошқа йўналишларда мактабдан ташқари таълим муассасаларини ташкил этишлари мумкин.

Таълимни молиялаштириш тегишли молиявий-иқтисодий механизмга асосланади. Молиявий-иқтисодий механизм таркиби мураккаб бўлиб, ўзаро боғлиқ бўлган иқтисодий, ҳуқуқий ва ташкилий элементларнинг (қуйи тизимлар) бирлигини ташкил қилади.

Таълим тизимини ривожлантириш мақсадида қулай вазиятни таъминлаш учун таълим муассасалари ва идоралар томонидан молиявий ресурсларни яратиш, тақсимлаш ва улардан фойдаланиш шартлари, шакллари ва усуллари мажмуи молиявий механизмни ташкил этади. Ушбу механизмнинг ўзига хослиги таълим соҳасида, ҳар бир боғланишда ва турли ўқув муассасаларида маблағларни шакллантириш ва улардан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари билан боғлиқ.

Таълим соҳасидаги замонавий молиявий механизм таълим муассасаларини бюджет томонидан молиялаштиришни пуллик таълим хизматларини ривожлантириш ва бошқа ўзини ўзи молиялаштириш манбаларини ривожлантириш билан биргаликда тавсифланади. Шу билан бирга, бепул хизматларни пуллик хизматлар билан алмаштириш мумкин эмас деб ҳисобланади ва асосий эътибор уларни оқилона уйғунлаштиришга қаратилади.

ЎЗБЕКИСТОНДА ТАЪЛИМ ТИЗИМИДАГИ ИСЛОҲОТЛАР ВА УЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ МЕЁРИЙ-ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ

Ўзбекистон Республикаси мустақил давлат сифатида ўзининг таълим тизимига эга ва ўзининг ҳар бир фуқаросига таълим олиш имкониятларини кафолатлайди. Таълим беришдан асосий мақсад шахснинг ҳар томонлама камолоти ва ундаги бунёдкорлик қобилиятларини тўла намоён қилишдан иборат. Исталган соҳани олмайлик, унинг ҳуқуқий-меёрий асослари тўғрисида сўз юритилганда, албатта, мамлакатимизнинг бош қомуси - Конституция асос бўлиб ҳисобланади. Конституциянинг 41-моддасида “Ҳар ким билим олиш ҳуқуқига эга. Бепул умумий таълим олиш давлат томонидан кафолатланади. Мактаб ишлари давлат назоратидадир”¹ деб қайд этилган.

Дарҳақиқат, ижтимоий соҳанинг катта бир бўлаги бўлмиш таълим соҳасига эътибор қаратадиган бўлсак, давлат томонидан таълим соҳаси учун амалга ошириладиган харажатлар ишчи кучини яратиш учун зарур бўлган харажатларнинг бир қисми ҳисобланади. Таълим тизими ҳар қандай соҳанинг фундаментал асосини ташкил этиб, миллий иқтисодиётнинг ривожланиши билан ўзаро боғлиқ ва бир-бирига таъсир кўрсатадиган жараёнлар ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасида 1997 йил 29 августда “Таълим тўғрисида”ги қонуни қабул қилинди. Ушбу қонуннинг қабул қилишдан асосий мақсад фуқароларга таълим-тарбия бериш, касб-ҳунар ўргатишнинг ҳуқуқий асосларини белгилаш ҳамда ҳар кимнинг билим олишдан иборат конституциявий ҳуқуқини таъминишини кафолатлашдир.

Таълим соҳасида олиб бориладиган давлат сиёсатининг асосий принтсипларига эътибор қаратадиган бўлсак, улар қуйидагилардан иборат:

- таълим ва тарбиянинг инсонпарвар, демократик характерда эканлиги;
- таълимнинг узлуксизлиги ва изчиллиги;
- умумий ўрта, шунингдек ўрта махсус, касб-ҳунар таълимининг мажбурийлиги;
- ўрта махсус, касб-ҳунар таълими йўналишини: академик литсейда ёки касб-ҳунар коллежида ўқишни танлашнинг ихтиёрийлиги;
- таълим тизимининг дунёвий характерда эканлиги;
- давлат таълим стандартлари доирасида таълим олишнинг ҳамма учун очиклиги;
- таълим дастурларини танлашга ягона ва табақалаштирилган ёндашув;
- билимли бўлишни ва истеъдодни рағбатлантириш;
- таълим тизимида давлат ва жамоат бошқарувини уйғунлаштириш.

¹O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. Toshkent. "O'zbekiston". 2012 y. 9 b.

Конститутсиянинг 18-моддасига мувофиқ билим олиш ҳуқуқи таълим олувчиларнинг жинси, тили, ёши, ирқий, миллий мансублиги, эътиқоди, динга муносабати, ижтимоий келиб чиқиши, хизмат тури, ижтимоий мавқеи, турар жойи, Ўзбекистон Республикаси ҳудудида қанча вақт яшаётганлигидан қатъий назар, ҳар кимга билим олишда тенг ҳуқуқлар кафолатланган.

Қарорда барча бюджет ташкилотлари, шу жумладан, умумий таълим муассасалари харажатларининг гуруҳланиши ва уларнинг молиялаштириш тартиби белгилаб ўтилган (1.2-расм).

I. Ish haqi va unga tenglashtirilgan to'lovlar (bolali oilalarga nafaqalar va kam ta'minlangan oilalarga moddiy yordam, stipendiyalar va boshqalar)

II. Ish haqiga qo'shimchalar

III. Kapital qo'yilmalar (Davlat investitsiya dasturida nazarda tutilgan aniq ro'yxatlarga muvofiq)

IV. Boshqa xarajatlar

1.2-расм. Бюджет ташкилотларининг харажатлар сметасидаги харажат гуруҳлари¹

Ушбу қарорда белгиланганидек, бюджет ташкилотларининг асосий ҳужжати бу харажатлар сметаси ҳисобланади. Шу боис, 2014 йил 14 ноябрда Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги томонидан тасдиқланган “Бюджет ташкилотлари ва бюджет маблағлари олувчиларнинг харажатлар сметаси ва штат жадвалларини тузиш, тасдиқлаш ва рўйхатдан ўтказиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 74-сон буйруғи² қабул қилинган ва ушбу буйруқ иловасига мувофиқ “Бюджет ташкилотлари ва бюджет маблағлари олувчиларнинг харажатлар сметаси ва штат жадвалларини тузиш, тасдиқлаш ва рўйхатдан ўтказиш тартиби тўғрисидаги”ги Низом тасдиқланган. Мазкур Низом Ўзбекистон Республикаси Бюджет кодексига мувофиқ Ўзбекистон Республикаси давлат бюджетидан молиялаштириладиган бюджет ташкилоти ва бюджет маблағлари олувчиларнинг харажатлар сметаси ва штат жадвалларини, даромадлар ва харажатлар сметаларини, вақтинчалик харажатлар сметаларини, шунингдек, бюджет маблағларини тақсимловчиларнинг жамланма харажатлар

¹ Yuqorigi qaror asosida magistrant tomonidan tayyorlangan

² Qonun hujjatlar ima'lumotlari milliy bazasi, <https://lex.uz/docs/2520442>

сметаси ҳамда штат жадвалларини тузиш, тасдиқлаш ва рўйхатдан ўтказиш тартибини белгилайди.

Hafizova V.T. – BTOM tinglovchisi

AKSIONERLIK JAMIYATLARIDA RAQAMLASHTIRISH

Bugungi kunda raqamlashtirish iqtisodiyotning turli tarmoqlarida, jumladan, aksionerlik jamiyatlarida ham jadal sur'atlar bilan amalga oshirilmoqda. Raqamlashtirish jarayonlari biznesning samaradorligini oshirish, oshkoralikni ta'minlash va xarajatlarni qisqartirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Shuningdek, raqamli texnologiyalarni joriy qilish korporativ boshqaruvni takomillashtirishda ham katta rol o'ynaydi. Kompaniyaning raqamli boshqaruv tizimi zamonaviy raqamli texnologiyalar yordamida faoliyatni tashkil etish va amalga oshirish bo'yicha raqamli platforma bilan birlashtirilgan o'zaro bog'liq elementlarning to'plami bo'lib hisoblanadi. Agar kompaniya faoliyatida raqamli boshqaruv to'g'ri tashkil etilsa, faoliyatning muvaffaqiyatga erishishiga olib keladi. Bugungi kunda rivojlangan mamlakatlarda raqamli boshqaruv omili boshqaruv madaniyati, boshqaruv falsafasi, boshqaruv texnikasi, iqtisodiy resurslar kabi mustaqil rivojlanish omili sifatida e'tirof etiladi. Rivojlanayotgan mamlakatlarda esa aksiyadorlik kompaniyalari rivojlanishining asosiy muammosi sifatida raqamli boshqaruvni oqilona tashkil etish bo'lib qolmoqda. Mazkur jarayonda kompaniya miqyosida ma'lumotlar bazasini shakllantirish, ularni qayta ishlash, turli darajadagi platformalardagi tranzaksiyalar almashinuvi tezligini oshirishga, binobarin qo'shilgan qiymat yaratish zanjirlarini transformatsiyalashuviga olib keladi. Aynan boshqaruvni raqamlashtirish orqali kompaniyalar samaradorlik ko'rsatkichlariga, yaratilayotgan qo'shilgan qiymatlarga, daromadlilik darajasiga ega bo'ladi hamda ularning xarajatlarini optimallashtirish va sotish bozorlarini kengaytirishlariga ta'sir ko'rsatadi.

RAQAMLASHTIRISHNING AHAMIYATI VA UNING AKSIONERLIK JAMIYATLARI UCHUN FOYDASI

Raqamlashtirish – bu axborot texnologiyalarini joriy etish orqali biznes jarayonlarni avtomatlashtirish va optimallashtirish jarayonidir. Ushbu jarayon aksionerlik jamiyatlari uchun bir qator muhim afzalliklarni taqdim etadi:

- **Samaradorlikni oshirish** – raqamli texnologiyalar orqali ish jarayonlari avtomatlashtiriladi va bu vaqtni tejashga imkon beradi.
- **Operatsion xarajatlarni kamaytirish** – qog'oz hujjatlardan voz kechish va avtomatlashtirilgan tizimlardan foydalanish xarajatlarni qisqartirishga yordam beradi.
- **Transparentlik va oshkoralikni ta'minlash** – raqamli texnologiyalar orqali ma'lumotlarning shaffofligi oshiriladi, bu esa aksiyadorlar uchun ishonchli axborot manbasi bo'ladi.

- **Ma'lumotlar xavfsizligini ta'minlash** – raqamlashtirish kiberxavfsizlik choralari kuchaytirishga imkon beradi.

AKSIONERLIK JAMIYATLARIDA RAQAMLASHTIRISH YO'NALISHLARI

Aksionerlik jamiyatlarida raqamlashtirish quyidagi asosiy yo'nalishlarda joriy etiladi:

- **Hisobotlarni avtomatlashtirish va elektron hujjat aylanishi** – buxgalteriya, moliya va boshqaruv hisobotlari raqamli formatga o'tkazilib, tezkor va aniq ma'lumotlar taqdim etiladi.
- **Korporativ boshqaruvda raqamli texnologiyalardan foydalanish** – aksiyadorlar bilan onlayn hamkorlik qilish, korporativ portallar va boshqaruv tizimlarini rivojlantirish.
- **Elektron tijorat va CRM tizimlari** – mijozlar bilan munosabatlarni avtomatlashtirish, sotuv jarayonlarini raqamlashtirish.
- **Blokcheyn va kiberxavfsizlik choralari** – ma'lumotlarning maxfiylikini va xavfsizligini ta'minlash uchun zamonaviy texnologiyalardan foydalanish.

RAQAMLASHTIRISHNING AKSIONERLIK JAMIYATLARI UCHUN AFZALLIKLARI

- **Qaror qabul qilish jarayonini tezlashtirish** – real vaqtda ma'lumotlarni tahlil qilish va tezkor qarorlar qabul qilish imkonini beradi.
- **Aksiyadorlar uchun qulaylik yaratish** – elektron ovoz berish, onlayn yig'ilishlar va ma'lumotlarga oson kirish imkoniyati.
- **Hisobotlarning aniqligi va shaffofligi** – inson omilining ta'sirini kamaytirish orqali xato va kamchiliklarning oldini olish.
- **Investitsiya jozibadorligini oshirish** – raqamli texnologiyalarni qo'llash orqali xorijiy va mahalliy investorlar uchun biznes muhitini yaxshilash.

RAQAMLASHTIRISH JARAYONIDAGI MUAMMOLAR VA ULARNING YECHIMLARI

Raqamlashtirish jarayonida aksionerlik jamiyatlari bir qator muammolarga duch kelishi mumkin:

- **Axborot xavfsizligi masalalari** – ma'lumotlarni himoya qilish uchun kiberxavfsizlik tizimlarini mustahkamlash lozim.
- **Texnologik infratuzilmani modernizatsiya qilish zarurati** – korxonada zamonaviy server va dasturiy ta'minotga ehtiyoj tug'iladi.
- **Xodimlarning raqamli ko'nikmalarini oshirish** – raqamlashtirish jarayonini samarali amalga oshirish uchun xodimlarga maxsus treninglar tashkil qilish zarur.
- **Qonunchilik va me'yoriy talablarga muvofiqlik** – raqamlashtirish jarayoni amaldagi qonunlar va normativ hujjatlarga mos kelishi kerak.

Aksionerlik jamiyatlarida raqamlashtirishni muvaffaqiyatli joriy etish uchun quyidagi chora-tadbirlarni ko'rish zarur:

- **Raqamlashtirish strategiyasini ishlab chiqish** – aniq reja va yo‘l xaritasini belgilash.
- **Davlat va xususiy sektor hamkorligini rivojlantirish** – davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash va investitsiya jalb qilish.
- **Zamonaviy raqamli yechimlardan foydalanish** – sun‘iy intellekt, blokcheyn va IoT kabi innovatsion texnologiyalarni joriy etish.
- **Xodimlarning raqamli savodxonligini oshirish** – korporativ treninglar va malaka oshirish kurslari tashkil qilish.

Shu tariqa, raqamlashtirish aksionerlik jamiyatlari uchun juda muhim bo‘lib, uning to‘g‘ri va tizimli joriy etilishi kompaniyaning rivojlanishiga katta hissa qo‘shadi. Raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish orqali biznes jarayonlarini yaxshilash, raqobatbardoshlikni oshirish va investitsiya jalb qilish imkoniyati yaratiladi. Shunday qilib, raqamli texnologiyalar aksiyadorlik jamiyatlari faoliyati natijalarini rejalashtirish, monitoring qilish va baholashga asoslangan an‘anaviy yondashuvlarni sezilarli darajada o‘zgartirishi mumkin. Buning barobarida, aksiyadorlik jamiyatlarining faoliyatida raqamli boshqaruvning joriy etilishi, eng avvalo, xarajatlarni tejash va xom-ashyodan samarali foydalanishga olib keladi, shuningdek aksiyadorlik jamiyatlari obro‘sining ko‘tarilishiga, binobarin milliy iqtisodiyotning rivojlanishiga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasining "Aksionerlik jamiyatlari to‘g‘risida"gi qonuni.
2. "Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasi" bo‘yicha milliy hujjatlar.
3. Maykl Porter – "Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance".
4. Klaus Schwab – "The Fourth Industrial Revolution".
5. Deloitte, McKinsey va PwC kabi xalqaro konsalting kompaniyalarining raqamlashtirish bo‘yicha tadqiqotlari.
6. Maersk va IBMning TradeLens platformasi bo‘yicha rasmiy ma‘lumotlari.
7. Microsoft, SAP, Oracle va boshqa IT kompaniyalarining rasmiy veb-saytlari va tadqiqotlari.
8. O‘zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo‘mitasi va Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi ma‘lumotlari.

Hafizova V.T. – BTOM tinglovchisi

IQTISODIYOTNI RAQAMLASHTIRISHDA MUAMMOLAR VA YECHIMLARI

Bugungi kunda barqaror iqtisodiy o‘rnatishni yaratish va raqamli texnologiyalarni muvaffaqiyatli joriy etishning asosiy muammosi – iqtisodiyotni raqamlashtirish hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyot – raqamli axborot va kompyuter texnologiyalaridan

foydalanish orqali amalga oshiriladigan iqtisodiy munosabatlar tizimi. Bir qator nashrlar tadbirkorlik sub'ektlari faoliyatining turli sohalariga raqamli texnologiyalarni joriy etish muammolariga bag'ishlangan. Zamonaviy sharoitda raqamli texnologiyalardan foydalanadigan tashkilotlar o'z biznesi samaradorligini va raqobatbardoshligini sezilarli darajada oshirish imkoniyatiga ega.

Hozirda iqtisodiy tanazzul innovatsiyalarni: mobil texnologiyalar, elektron hisoblash, biznes-tahlil va ijtimoiy tarmoqlarni ishlab chiqish va joriy etish zaruriyatini keltirib chiqarmoqda. Iqtisodiy o'sish va modernizatsiya o'zaro bog'liqdir. Hozirgi iqtisodiy vaziyat modernizatsiyaga sarmoya kiritishga yordam beradi. Shu bilan birga, rivojlanayotgan bozorlar o'sishni rag'batlantirish uchun innovatsiyalarga bo'lgan talabni oshirmoqda, rivojlangan bozorlar esa xarajatlarni kamaytirish va innovatsiyalarni rag'batlantirish yo'llarini topishga harakat qilmoqda.

"Raqamlashtirish" atamasi hozirda tor va keng ma'noda ko'rib chiqiladi. "Tor ma'noda bu axborotni raqamli shaklga aylantirish, bu esa xarajatlarni kamaytirishga, yangi imkoniyatlarning paydo bo'lishiga va hokazolarga olib keladi. Keng ma'noda raqamli o'zgartirish quyidagi xususiyatlarga javob bersagina samarali global rivojlanish tendensiyasi sifatida qaraladi:

- ishlab chiqarish, tadbirkorlik, fan, ijtimoiy soha va fuqarolarning oddiy hayotini qamrab oladi;

- faqat olingan natijalardan samarali foydalanish bilan birga;

- uning natijalari konvertatsiya qilingan ma'lumotlardan foydalanuvchilarga nafaqat mutaxassislar, balki oddiy fuqarolar ham foydalanishi mumkin;

- raqamli axborotdan foydalanuvchilar u bilan ishlash ko'nikmalariga ega".

Raqamlashtirish tufayli iqtisodiyotda yangi yo'nalish – raqamli iqtisodiyot paydo bo'ldi, u "ma'lumotni taqdim etishning raqamli formatiga asoslangan matematik usullar va modellarni o'z ichiga oladi. Masalan, bular geografik axborot texnologiyalari, bank xizmatlarini ko'rsatishning zamonaviy texnologiyalari, axborot xavfsizligi texnologiyalari" va boshqalar.

Raqamli shaklda taqdim etilgan ma'lumotlar bir qator xususiyatlarga ega:

- axborotni taqdim etish, saqlash va uzatishning turli shakllaridan foydalanish, ma'lumotlarni shifrlash, ularni keyinchalik shifrini ochish mumkin bo'lgan tarzda uzatish;

- moddiy tashuvchilardan foydalangan holda ma'lumotlarni uzatish;

- "Axborotning aniqligini yo'qotmagan holda nusxa ko'chirish va tarqatish;

- Yozish zichligi va uzatish tezligining bir necha marta oshishi".

Bundan kelib chiqadiki, iqtisodiy o'sish va ijtimoiy transformatsiyalar uchun ijobiy muhit yaratilmoqda, chunki raqamli texnologiyalar iste'molchilarning turli turdagi mahsulot va xizmatlarga bo'lgan talabini oshiradi va shuning uchun sotish hajmi oshadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi Farmonida "Mamlakatda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning amaliy masalalarini

hal qilish hamda axborot texnologiyalari sohasidagi qonun hujjatlarini takomillashtirish jarayonida samarali va ochiq muloqotni yo'lga qo'yish" dolzarbligi belgilangan. Chunki raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, albatta, huquqiy tomondan aniq me'yorlar asosida mustahkamlab qo'yilishi lozim. Respublikamizning mazkur sohada amalga oshirilayotgan ishlarida muhim omildir.

Mehnat bozori ham muayyan o'zgarishlarni boshdan kechirdi. Infratuzilma loyihalari davlat organlari ko'magida amalga oshirildi. Natijada raqamli xizmatlarning mavjudligi ortib, internet, mobil aloqa va elektron xotira keng tarqaldi. Ayni paytda raqamli texnologiyalar axborot-kommunikatsiya xizmatlari, transport va savdo, tovarlar va xizmatlar uchun to'lovlar, dasturiy ta'minot ishlab chiqish, raqamli ma'lumotlar bazalarini yuritish, konsalting xizmatlari, ta'lim va boshqa qator sohalarga sezilarli darajada joriy etilgan. Shuningdek, iqtisodiyotning moliya sektori – bank sektori, elektron tijorat, davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari va boshqa bir qator sohalar ham e'tibordan chetda qolmadi.

"Raqamli iqtisodiyotning asosiy tarkibiy qismlariga quyidagilar kiradi: elektron tijorat; elektron bank; elektron to'lovlar; Internetda reklama; Internet-kontent va boshqa elektron xizmatlar". Jahon banki raqamli iqtisodiyotni jadal iqtisodiy o'sish uchun yangi paradigma sifatida aniqladi. Biroq, shu bilan birga, raqamlashtirishning eng kam ishtiroki ishlab chiqarish sektoriga to'g'ri keladi. Statistika ma'lumotlariga ko'ra, "korxonalarning qariyb 40%i hali raqamli texnologiyalardan foydalanmagan va korxonalarning atigi 2% nafaqat raqamli texnologiyalardan foydalanmoqda, balki o'z afzalliklarini to'liq his qilmoqda". Raqamli iqtisodiyot bitmas-tuganmas axborot salohiyatiga, raqamli savdo maydonchalariga, operatsion faoliyatning cheksiz ko'lamiga va mijozlarga yo'naltirilgan biznesga asoslangan. Mutaxassislar iqtisodiy salohiyatning 20-30% ini iqtisodiyotni raqamlashtirish bilan bog'lashmoqda. Iqtisodiyotni raqamlashtirish muammolari ta'lim va kasbiy tayyorgarlik darajasini oshirib, rag'batlantiruvchi omil bo'lib kapital va resurslardan samarali foydalanish uchun xizmat qilmoqda. Raqamli transformatsiya biznes operatsiyalarini avtomatlashtiradi, tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish orqali samaradorlikni oshiradi.

Shuningdek, iqtisodiyotni raqamlashtirish "bilimga asoslangan axborot makonini shakllantirishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi, biznes uchun yangi imkoniyatlar ochadi, bandlik va tadbirkorlikka ta'sir qiladi, tartibga solish, axborot-konsalting, texnologik va texnik yordam ko'rsatish tizimlarini shakllantirishga xizmat qiladi va fuqarolarning axborot xavfsizligiga tahdidlarni qaytarish. Davlat xizmatlarini ko'rsatish nuqtai nazaridan raqamli iqtisodiyot sog'liqni saqlash va ta'lim tizimlarini mustahkamlashga yordam beradi, shu bilan birga fuqarolarning hukumat bilan o'zaro hamkorligini yaxshilashga yordam beradi".

Zamonaviy rivojlanayotgan kompaniyalar iqtisodiyotning turli tarmoqlariga raqamli texnologiyalar va vositalarni joriy etishga harakat qilmoqda. Masalan, neft-gaz sohasida bu konlarni o'zlashtirishning yagona modelini ishlab chiqishga yordam beradi, burg'ulash jarayoni samaradorligini oshiradi, olis konlar faoliyatini masofadan nazorat qiladi va hokazo.

Tashkilot rahbariyati global raqamlashtirish muhitida korxonalar duch kelishi mumkin bo'lgan muammolar haqida xabardor bo'lishi kerak. Raqamlashtirish texnologik jarayon va innovatsiyalarning rivojlanishi ta'sirida davom etmoqda, bu esa menejmentni biznesdagi o'zgarishlarni oldindan ko'rishga va innovatsiyalarni to'liq amalga oshirish uchun zarur bo'lgan vaqt oralig'ini prognoz qilishga undaydi.

Xulosa qilib shuni aytish kerakki, turli kasbiy sohalaridagi tashkilotlar faoliyatiga zamonaviy raqamli texnologiyalar keng joriy etilmoqda va kompaniyalar biznesi samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qilmoqda. Masalan, 3D bosib chiqarish korxonalarga sanoat miqyosida yaratish mumkin bo'lmagan mahsulotlarni sotish imkonini beradi. Tashkilotlarning biznes samaradorligini mutlaq oshirishga energiya resurslari sarfini tahlil qiluvchi va nazorat qiluvchi "aqlli" IT-tizimlarni joriy etish, biznes-jarayonlarning borishini avtomatlashtirilgan monitoring qilish, raqamli ma'lumotlar bazalarini yaratish, raqamli marketing va kompaniyalar faoliyatiga qo'llashning turli sohalarida zamonaviy raqamli texnologiyalarni joriy etish hisoblanadi. Raqamli texnologiyalardan foydalangan holda kompaniyalar yakuniy mahsulot ishlab chiqarishni optimallashtirish uchun ish rejimini va ishlab chiqarishning texnologik jarayonlarini tezda o'zgartirishi mumkin. Raqamli iqtisodiyotning muhim xususiyatlaridan biri ishlab chiqarish va xizmatlarning turli professional sohalarida iqtisodiy o'sishni boshlash tamoyilidir. Raqamlashtirish orqali hosildorlikning sezilarli o'sishini kafolatlaydigan "intellektual jamiyat" modernizatsiyaning muhim tarkibiy qismiga aylanishi mumkin. Bu raqamli madaniyat va aholi savodxonligi bo'yicha O'zbekistonning xalqaro reytingdagi yetakchi mavqei bilan qo'llab-quvvatlanadi. Shunday qilib, raqamli iqtisodiyot – biznes samaradorligini oshirishga yordam beradigan, jahon bozorida raqobatni kuchaytiradigan, jadal rivojlanayotgan iqtisodiy munosabatlarning zamonaviy turi bo'lib, raqamli texnologiyalarning o'sishi bilan bozorda tovar-pul munosabatlarining yetakchi turiga aylanadi. Raqamli texnologiyalarni shakllantirish va takomillashtirish jadal sur'atlar bilan amalga oshirilmoqda, eskilari esa tezda o'z ahamiyatini yo'qotmoqda. Shunday ekan, hozirda global axborot va texnologik yangilanishlar oqimiga qo'shilish va ulardan samarali foydalanishga intilish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi "Raqamli O'zbekiston – 2030 strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6079-son Farmoni;
2. Гусарова О.М., Кузьменкова В.Д., Комаров П.И. Цифровые модели социально-экономического развития региональных субъектов // *Фундаментальные исследования*. 2018. № 8. С. 42–47.
3. Волкова А.А., Плотников В.А., Рукинов М.В. Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития // *Власть и экономика*. 2019. № 4. С. 38–49.

4. Сатынбекова А.С. Цифровая экономика: понятие, перспективы, тенденции развития в России // Теория, практика, инновации. 2018. № 4. С. 43–55.

5. Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики // Теоретическая экономика. 2016. № 3. С. 12–16.

Рустамова Ш.Э. – БТОМ тингловчиси

МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИНИНГ МОҲИАТИ, ТУРЛАРИ ВА УНИНГ ТАШКИЛОТ ФАОЛИЯТИДАГИ ЎРНИГА ИЛМИЙ ҚАРАШЛАР

Глобаллашув шароитида рақобатнинг тобора кескинлашиб бориши ташкилотларнинг маркетинг стратегияларидан унумли фойдаланишни тақозо этмоқда. Бу албатта, маркетинг стратегиясининг самарадорлиги билан бевосита боғлиқдир. Маркетинг стратегияси ўз навбатида ташкилотнинг умумий стратегиясининг таркибий қисмларидан бири ҳисобланади.

Маркетинг стратегияси тушунчасининг моҳиятини очиб беришдан аввал, “стратегия” тушунчасига тўхталиб ўтиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. “Стратегия” тушунчаси иқтисодий соҳаларга асосан XX асрнинг 50-йилларида, ташкилотлар ташқи муҳитдаги кутилмаган ўзгаришларга тезкорлик билан муносабат билдиришга мажбур бўлган пайтда кириб келган. Дастлаб “стратегия” тушунчасининг мазмуни тўлиқ ва аниқ эмас эди. Чунки луғатларда ўрганилаётган атаманинг ҳарбий илм билан боғлиқ талқини мавжуд эди. Ҳарбий терминологияга асосан, стратегияни “кенг кўламли ҳарбий операциялар ва уруш санъати” - деб, тушуниш таклиф қилинганди¹. Бугунги кунда стратегия деганда узок вақтни қамраб оладиган ҳар қандай фаолиятнинг умумий, конкретлаштирилмаган режаси тушунилади².

Муаллиф томонидан олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатдики, шу пайтгача турли муаллифлар унга турли хил таъриф беришган. Ушбу тушунчани моҳиятини талқин қилишда ягона ёндашув ишлаб чиқилмаган. Бу ҳолат ҳам илмий, ҳам амалий фаолиятда тушунмовчиликларга олиб келмоқда. Ҳозирги кундаги “стратегия” тушунчаси бўйича мавжуд ёндашувларни таҳлил қилиш ва унинг моҳиятини аниқлаш муҳим аҳамиятга касб этади (1.1-жадвал).

¹ Голлай, И.Н. Содержание понятия «стратегия развития предприятия» / И.Н. Голлай // Наука ЮУРГУ: материалы научной конференции. - Челябинск: Южно-Уральский государственный университет, 2015. - С. 590- 598.

² Зазуля, Ю. В. Теоретические аспекты формирования стратегии развития организации / Ю. В. Зазуля, Н. М. Чикишева // Сборник материалов XV научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, соискателей и магистрантов ТЮМГАСУ: материалы международной научно-практической конференции. - Тюмень: Тюменский государственный архитектурно-строительный университет, 2015. - С. 184-189.

“Стратегия” тушунчаси бўйича турли фикрлар, ёндашувлар ва талқинларни чуқур ўрганиб чиқиш ва таҳлил қилиш бизга стратегияни корхона ёки ташкилотнинг узоқ муддатли истиқболини, шунингдек, қўйилган вазифаларни қатъий амалга оширилишини ҳамда зарур бўлган ресурсларни энг самарали йўл билан тақсимлаш асосида белгилаб олинган асосий мақсадларга эришишни таъминлаш имконини берадиган усуллар ёки воситалар тўплами деган хулоса қилиш имконини берди.

1.1-жадвал

Илмий ёндашувлар асосида “Стратегия” тушунчаси бўйича қарашлар

Муаллиф	“Стратегия” тушунчасига таъриф	Таъриф беришга ёндашув	Манба
И. Ансофф	Корпоратив, функционал, бизнес йўналишларда мақсадларни белгилаш имконини берувчи усул	Белгилаб олинган мақсадлар кесимида бошқарувга катта эътибор қаратилади	Ансофф И. Стратегическое управление/И.Ансофф. – М., 1989.
Гарвард мактаби	Ташкилотнинг рақобатбардошлик мақсадларини аниқлаш усули	Стратегия ёрдамида бизнеснинг асосий соҳалари аниқланади	Пермякова Е.А. Сущность понятия “стратегия”/ Е.А.Пермякова//Успехи современной науки. - 2017. - № 2. - С. 167-169.
Г. Минцберг	Манфаатдор гуруҳлар учун иқтисодий, иқтисодий бўлмаган устунликларни аниқлаш усули	Ижтимоий-ташкилий мезонлар нуқтаи назардан қаралади	Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации/ Г.Минцберг. - Санкт-Петербург: Питер, 2015. - 515 с.
М. Портер	Ташкилот томонидан имкониятлар ва ташқи таҳдидлар, кучли ва заиф томонларга жавоб бериш усули	Стратегия ёрдамида узоқ муддатли рақобатбардош устунликни яратишга эътибор қаратилади	Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – М., 2005.

А. Чандлер	Ташкилотнинг узок муддатли мақсадларини белгилаш усули, ҳаракатлар дастури ва ресурслардан фойдаланишнинг устувор йўналишлари	Стратегияни ишлаб чиқишда узок муддатли мақсадларнинг ўзгармаслиги	Chandler A.D. Strategy and Structure: Chapter in the History of Industrial Enterprises. – Cambridge, Mass, MIT. Press, 1962.
М.Х. Мескон	Миссиянинг амалга оширилиши, узок муддатли истиқболда белгиланган мақсадларга эришишни таъминлаш учун ишлаб чиқилган батафсил, кенг қамровли ва тўлиқ режа	Стратегияни ишлаб чиқишда режа тузишга асосий эътибор қаратилади	Мескон М.Х. Основы менеджмента/ М.Х.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури. - Москва : Дело, 2017. - 705 с.
О.С. Виханский	Ташкилот ичидаги муносабатлар тизими ва бошқаларга тааллуқли бўлган ташкилот ривожланишининг узок муддатли, сифат жиҳатидан аниқ йўналиши	Стратегияда ташкилотда уни амалга ошириш воситалари, усуллари ва бошқа элементлари батафсил баён этилади	Виханский О.С. Стратегическое управление : учебник/ О.С.Виханский. - Москва : Гардарики, 2016. - 299 с.
Р.А. Фатхутдинов	Фаолият соҳасидаги стратегик мақсадларга эришиш учун муҳим бўлган ташкилот дастури, режаси, йўналиши	Стратегияда асосий эътибор рақобат устунликлари сонини оширишга қаратилган бўлади	Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: учебник/ Р.А.Фатхутдинов.–М.: ЗАО “Бизнес-школа. Интел-Синтез”, 2000. – 640 с.

А.А. Томпсон	Ташкилотнинг мавқейини мустаҳкамлаш, мижозлар эҳтиёжларини қондириш, шунингдек, муайян иш натижаларига эришишга қаратилган бошқарув режаси	Стратегия ташкилот ташқи муҳитидаги ўзгаришларга жуда боғлиқ ёки таъсирчан бўлади	Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа/ А.А.Томпсон –М.: Вильямс, 2007.
М. Армстронг	Ташкилот ўзини қандай кўришни хоҳлаётгани, қаерга боришни исташи ва умуман олганда, буни қандай амалга ошириши кераклиги ҳақидаги баёнот	Стратегия асосий стратегик муаммолар ва муваффақият омилларини аниқлаш жараёнида истиқбол сифатида қаралади	Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами/М.Армстронг. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 204 с.
Л.Д. Гительман	Ташкилот ривожланишининг асосий ёки умумий йўналиши	Стратегия қатъий ҳаракатлар режаси эмас, фақат белгиланган мақсадга риоя қилиш зарур бўлган чегараларни белгилайди	Гительман, Л.Д. Преобразующий менеджмент: Лидерам реорганизации и консультантам по управлению : учебное пособие / Л.Д. Гительман. - М. : Дело, 1999. - 496 с.
П. Дойль	Ташкилот ресурсларини жойлаштириш, мақсадли бозорларда узок муддатли рақобатбардош устунликларга эришиш бўйича	Стратегия рақобат кучайганда, бозорда рақобат кучайганда долзарбдир	Дойль П. Менеджмент. Стратегия и тактика. — СПб., 2009.

	қабул қилинган қарорлар тўплами		
--	------------------------------------	--	--

Шундай қилиб, “стратегия” тушунчасини бирма-бир изоҳлашнинг имкони йўқлиги унинг жуда кўп қиррали эканлигидан далолат беради. Унга нисбатан қарашларнинг озгина ўзгариши ҳам ушбу тушунчанинг моҳиятини ўзгартиради.

Биз “стратегия” тушунчаси бўйича берилган турли хил таърифларни атрофлича ўрганиб ҳамда таҳлил қилиб чиқдик. Таҳлил натижалари ташқи таъсирларнинг кучайиши билан ташкилотлар стратегик йўналишининг шакллантириш билан боғлиқ тамойиллар такомиллашиб борди деган хулосага келишимизга имкон берди. “Стратегия” атамасининг ташқи муҳит таъсирида ўзгаришининг бундай хронологик таҳлили ташкилот томонидан ишлаб чиқилган стратегиянинг асл моҳиятини ва унинг таркибини имкон қадар яхшироқ англаш имкониятини беради.

“Стратегия” тушунчасини билан боғлиқ турли хилдаги ёндашув, фикр ва талқинларни умумлаштирган ҳолда уларни қуйидаги йўналишларини ажратиш мумкин бўлади: узоқ муддатга мўлжалланган режа, хулқ-атворга асосланган модел, ҳолатни қабул қилиш, ташкилий элемент, ташкилот ривожланишининг асосий йўналиши ҳамда истиқбол ва бошқалар 1-расм.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, “стратегия” тушунчасини одатда олимлар томонидан хулқ-атвор модели, узоқ муддатли режа, ташкилий элемент, қабул қилиш, ривожланиш йўналиши, истиқбол сифатида ҳам қаралишини кўриш мумкин.



1-расм. “Стратегия” тушунчаси моҳиятини очиш бўйича ёндашувларнинг асосий йўналишлари¹.

Стратегия стратегик жараённинг таркибий қисмлари ва ҳаракатлантирувчи кучлари ўртасидаги кўп ўлчовли тизим сифатида ҳам қаралади.

Ҳар бир стратегия бир неча йўналишларга эга, жумладан:

бозорни ривожлантириш;

рақобатбардошликнинг барқарор ўсиши;

ташкилот ички муҳити элементларини ривожлантириш ва бошқалар.

Бинобарин, стратегия - бу ташкилотнинг индивидуал йўналишларини, ташқи муҳитга мослашиш жараёнини мувофиқлаштиришни акс эттирувчи амалий фаолиятининг асоси сифатида ҳам қаралади.

Г.Л.Багиев ўзининг тадқиқот ишларида “стратегия” тушунчаси бир қатор қуйидаги хусусиятлар билан узвий боғлиқлигини кўрсатиб ўтади:

“стратегияни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш ҳар доим ҳам тезкор ҳаракат қилишни англатмайди, балки у кейин амалга ошириладиган ишлар йўналишларини белгилайди;

ўз стратегиясининг бўлиши корхона ва ташкилотларга белгиланган муддатларда босқичма-босқич мақсадли ривожланишга ёрдам беради;

профессионал ва юқори савияда ишлаб чиқилган стратегия, муҳим бўлмаган режалардан воз кечган ҳолда белгиланган мақсад сари олиб борадиган жараёнларга асосий эътиборни қаратиш имкониятини беради;

¹ Муаллиф томонидан тайёрланган

стратегияни амалга оширишда бир нечта муқобил вариантлар мавжуд бўлади, чунки одатда воқеалар кутилмаган йўналишларда ва тезликда ривожланиши мумкин;

стратегияни ишлаб чиқиш ва амалга оширишда кўпинча фаолият йўналишини мажбуран ўзгартириши мумкин бўлган ҳолатлар юзага келади ва шу боис якуний кўриниш биринчи кўринишидан анчагина фарқ қилиши мумкин.”¹

Мақсадлардан келиб чиққан ҳолда ташкилот фаолияти стратегияси концентрациялашган ўсиш, интеграциялашган ўсиш, диверсификациялашган ўсиш ва қисқартириш стратегиялари гуруҳларига ажратилади²:

1. Концентрациялашган ўсиш стратегиялари. Ушбу стратегияларда маҳсулотни сотиш бозорларини ўзгартириши ёки уни яхшилашни назарда тутати. Одатда бундай стратегиялар рақобатчилар билан курашиш учун, шунингдек, муайян бозорларини излаб топишга ҳамда муайян маҳсулот турларини такомиллаштиришга йўналтирилган бўлади. Улардан фойдаланиш рақобат устунлигини таъминлаш имкониятини яратади.

2. Интеграциялашган ўсиш стратегиялари. Ушбу стратегиялар асосан ташкилотлар таркибини “вертикал ривожланиш” асосида кенгайтиришни назарда тутати. Бу эса истеъмолчилар учун мақбул янги товар ёки хизматларни таклиф этиш(ишлаб чиқариш)ни йўлга қўйишни талаб этади. Ушбу турдаги стратегияни амалга ошириш доирасида ташкилотнинг филиаллари, етказиб берувчилари ва дилерларини назорат қилиш, охириги истеъмолчиларга таъсир этиш режалаштирилган бўлади.

3. Диверсификациялашган ўсиш стратегиялари. Бундай стратегиядан ташкилотнинг маълум бир маҳсулот тури билан ривожланиш имкониятига мавжуд бўлмаганда фойдаланилади. Ушбу ҳолатда одатда ташкилот асосий эътиборни янги маҳсулот турларини ишлаб чиқаришга қаратади. Аммо бу кўпинча эски, аллақачон мавжуд бўлган ресурслар ҳисобига амалга оширилади. Шу билан бирга маҳсулот аллақачон ишлаб чиқарилганлардан бир оз фарқ қилиши ёки тубдан янги бўлиши ҳам мумкин.

4. Қисқартириш стратегияси. Узоқ ривожланиш давридан кейин ташкилот фаолияти самарадорлигини оширишга қаратилган. Бунда ташкилотнинг даромад ҳажмини оширишни назарда тутган ҳолда муайян йўналишда ташкилотни қайта ташкил этиш ёки уни айрим бўлимларини босқичма-босқич батамом тугатиш ишлари амалга оширилиши мумкин.

¹ Багиев Г.Л. Маркетинг: учебник / Г.Л.Багиев – Санкт-Петербург: Питер 2017. – 736 с.

² Тинасилов М.Д. Уркумбаева А.Р.Оспанова А.К. Методические основы развития стратегии предприятия //Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента. – 2017. № 1. С. 212–215.

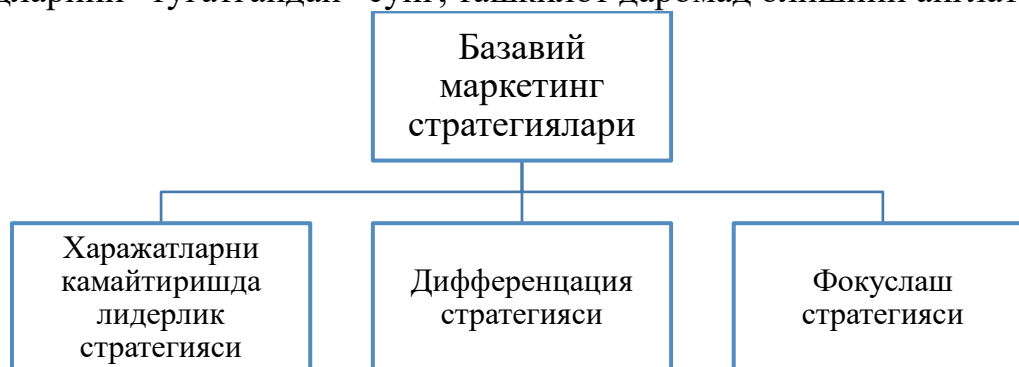
А.А.Барановнинг фикрича “маркетинг стратегиясини қўллаш ташкилотни истеъмолчилар эҳтиёжларини ўрганиш ва қондиришга йўналтиради ҳамда ташкилотнинг самарали стратегик фаолиятининг ажралмас қисмига айланади”¹.

Модомики, ҳозирги даврда мижозларни қондириш ҳар қандай ташкилот маркетинг стратегиясининг асоси ҳисобланади.

Д.Аакернинг фикрига кўра “маркетинг стратегиялари ишлаб чиқарилаётган ёки сотилаётган маҳсулот (хизмат)нинг рақобатбардошлигини оширишга, ташкилот учун энг самарали ҳамда мақбул нарх сиёсатини танлашга қаратилади. Бунда ташкилотда маркетинг бўлимининг мавжудлиги маркетинг стратегияларини самаралироқ амалга оширишга ёрдам беради. Бу ўз навбатида харидорларни жалб этиш, мижозларга хизмат кўрсатиш сифатини ҳам оширади”².

М.Портер ташкилот стратегиясини таснифлаганда, рақобатбардош устунликларга, рақобатбардошликка эътибор қаратади, у учта асосий стратегияни ажратиб кўрсатади.³

1. Харажатларни камайтиришда лидерлик стратегияси (харажатларнинг пасайиши, рақобатчилар рақобатлашиш жараёнида ўзларининг рақобатчилари даромадларини “тугатгандан” сўнг, ташкилот даромад олишини англатади.



2-расм. М.Портер бўйича базавий маркетинг стратегиялари⁴.

Кам харажатлар ташкилотни етказиб берувчилардан ҳимоя қилади, харажатлар ошиши билан уларга қарши курашиш учун кўпроқ мослашувчанликни таъминлайди.) М.Портер бундай стратегияни амалга оширишни истаган ташкилотлар рақобатчилар билан таққослаганда катта бозор улушларини назорат қилиши ёки бошқа афзалликларга эга бўлиши керак, масалан, хом ашёга энг қулай йўл билан эгалик қилиш лозимлигини таъкидлаган.

2. Дифференциация стратегияси. Дифференциация стратегиясини амалга оширадиган ташкилот харажатлардан унчалик хавотирланмайди ва саноат ичида

¹ Баранов А.А. Разработка маркетинговой стратегии предприятия / А.А.Баранов, Я.Н.Городнянская// Экономика и социум. - 2016. - № 4-1(23). - С. 183-186.

² Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2017. – 496 с.

³ Портер М. Международная конкуренция / М. Портер.- Москва : Международные отношения, 2014.- 895 с.

⁴ Муаллиф ишланмаси

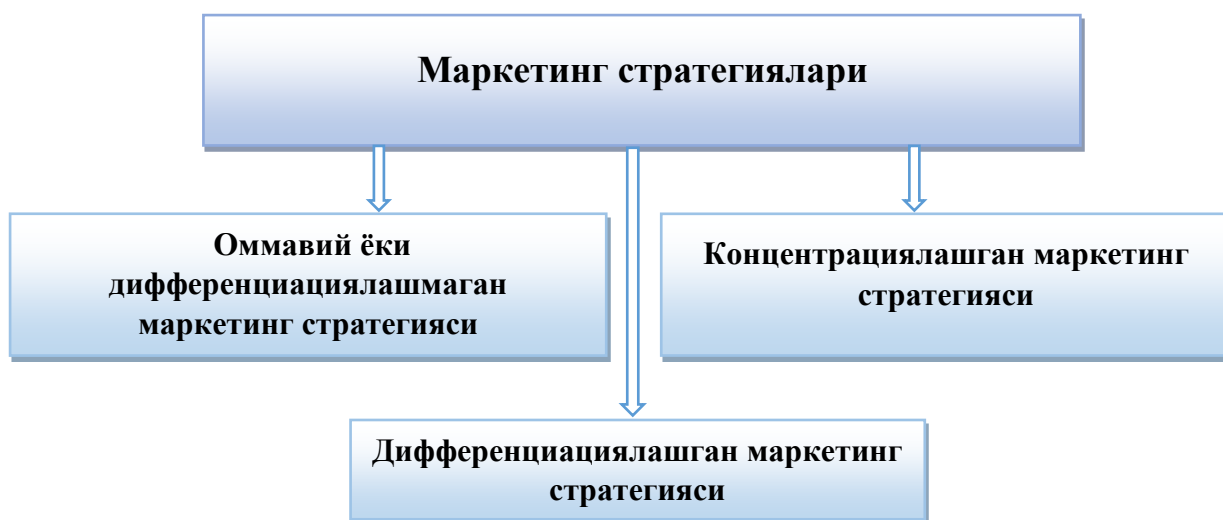
ноёб деб ҳисобланиб, кўпроқ тадқиқотлар ва ишланмаларга маблағ сарфлайди. Истеъмолчининг маълум бир брендга содиқлиги маълум даражада рақобатчилардан ҳимояланишдир. Дифференциация стратегиясини амалга оширадиган ташкилотлар томонидан таклиф этилаётган маҳсулотлар ёки хизматларнинг ўзига хослиги янги рақобатчилар учун етарли тўсиқ бўлиб хизмат қилади. Дифференциация стратегиясини амалга оширадиган ташкилотлар томонидан тақдим этилаётган маҳсулот ва хизматларни алмаштириш осон эмас. Бинобарин, харидорларнинг танлови ва нархларни пасайтириш имконияти чекланган бўлади. Стратегия хавфи: харидор тежашга эришиш учун ўзига хосликни қурбон қилиши мумкин, ташкилот томонидан тақдим этилган ноёб хусусият қандайдир тарзда эскиради.

3. Фокуслаш стратегияси (харажатларга ёки фарқлашга нисбатан). Ташкилот ўз ҳаракатларини маълум бир харидорни, маълум бир маҳсулот турини ёки маълум бир географик минтақадаги бозорни қондиришга йўналтиради. Ушбу стратегиянинг асосий фарқи шундаки, ташкилот бозорнинг фақат тор сегментида рақобатлашишга қарор қилади. Тор бозор сегментида иш олиб борадиган бундай ташкилот харажатларни минималлаштириш бўйича етакчига айланиши ёки ўз сегментида дифференциация стратегиясига амал қилиши мумкин. Шу билан бирга, у харажатларни минималлаштириш бўйича етакчилар ва ноёб маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган ташкилотлар каби афзалликларга ва йўқотишларга дуч келади.

Маркетинг стратегияларини бозорга йўналтирилганлик даражаси, мақсадли сегментлари бўйича таснифлашга ёндашув қуйидагича ифодаланиши мумкин (3-расм).

1. Оммавий ёки дифференциациялашмаган маркетинг стратегияси. Бундай стратегияларда харидорларнинг талабларида юзага келадиган фарқларга деярли эътибор қаратилмайди. Ушбу стратегиялар асосан бозорга йўналтирилган бўлади. Бундай ҳолатларда ишлаб чиқариш таннархини пасайтириш ҳисобига маҳсулотларнинг бозордаги рақобат устунлиги таъминланади.

2. Концентрациялашган маркетинг стратегияси. Бунда ташкилотнинг асосий эътибори ва ресурслари ягона бозор сегментига йўналтирилади. Маҳсулотлар (ёки хизматлар) танланган мақсадли аудитория учунгина таклиф этилади. Асосий эътибор маълум бир турдаги маҳсулотнинг ўзига хослигига қаратилади. Ушбу стратегия ресурслари чекланган ташкилотлар учун энг мос келади.



3-расм. Бозорнинг мақсадли сегментларига йўналтирилганлик даражаси бўйича маркетинг стратегияларининг турлари¹.

3. Дифференциациялашган маркетинг стратегияси. Бундай стратегияни қўллашдан мақсад махсус ишлаб чиқарилган товарларни ишлаб чиқариш (сифат, ташқи кўриниш, дизайн ва бошқаларни яхшилаш) орқали имконият даражасида кўпроқ бозор сегментларини қамраб олиш ҳисобланади.

Хулоса қилиб айтганда, талаб даражасида ишлаб чиқилган (ёки танланган) ва самарали амалга оширилган маркетинг стратегияси ташкилотга рақобатда устунликка эришиши билан бир қаторда истеъмолчиларнинг талаб ва хоҳишларини имкони борида тўлиқроқ қондириш ҳамда ташкилот маҳсулотларига ёки хизматларига содиқликни сақлаш имкониятларини кескин оширади. Келгусида бу иқтисодий ўсишнинг барқарор суръатларини, иқтисодий қўшилган қийматнинг ўсишини таъминлаш учун дастлабки шартларни яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Nematov I.U. Strategy of development of higher education system of the Republic of Uzbekistan. // Innovation in the modern education system: a collection scientific works of the International scientific conference (25th January, 2023) – Washington, USA: “CESS”, 2023. Part 1-172 p.

2. Nematov I.U. The marketing aspect of higher education in uzbekistan: relevance index. Journal of Management Value & Ethics. (A quarterly Publication of GMA) April-June 21 Vol. 11 No.02 (SJIF 7.201 & GIF 0.626) Gwalior Management Academy (GMA) Publications C-17, Kailash Nagar, Near New High Court, Gwalior (M.P.) – INDIA – 474 006.

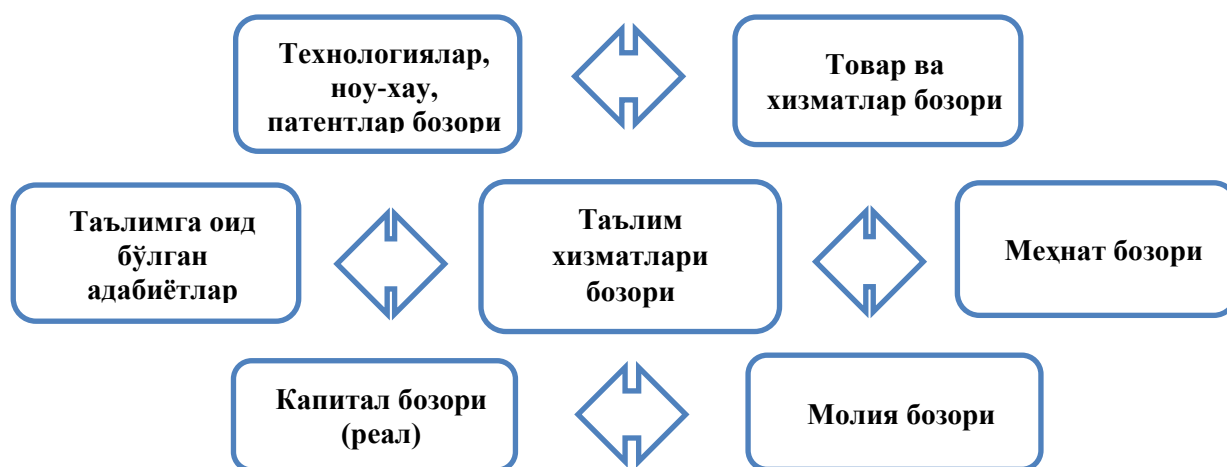
3. Альтбах Ф. Дж. Глобальные перспективы высшего образования / пер. с англ. Ю. Каптуревского под науч. ред. А. Рябова Нац. исслед. университет «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. С. 16.

¹ Муаллиф ишланмаси

БОШҚАРУВ КАДРЛАРИНИ ТАЙЁРЛАШДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Глобаллашув жараёнлари кучайиб бораётган шароитда олий таълим мамлакатларнинг иқтисодий ўсишини, улардаги ижтимоий барқарорликни ҳамда фуқаролик жамияти институтларини жадал ривожлантиришни таъминлайдиган энг асосий ва муҳим омиллардан бири ҳисобланади. Ҳозирги кунда олий таълим муассасаларининг асосий вазифаларидан бири бу иқтисодиёт тармоқларини малакали кадрлар билан таъминлаш ҳисобланади. Бунда асосий эътибор олий таълим сифатини таъминлашга қаратилмоқда. Ушбу вазифаларни амалга оширишда сўнгги йилларда олий таълимда маркетингдан кенг фойдаланилмоқда.

Одатда таълим хизматларини кўрсатиш унинг таркибий ҳамда ажралмас қисми бўлган таълим хизматлари асосида амалга оширилади. Натижада, таълим хизматлари бозори тегишли бозорлар билан ўзаро алоқадорликда бўлади: ахборот алмашиш, дастурий маҳсулотлар яратиш, ўқув қўлланмалар нашр этиш ва бошқалар.



1-расм. Таълим хизматлари бозорини ўзаро боғлиқ бўлган бозорлар билан алоқаси¹.

Таълим хизматлари бозори мазкур бозорлар билан таълим жараёни, кадрларни тайёрлашга буюртмалар бериш, амалиётни ташкил этиш, кадрларга эҳтиёж ва талабни прогноз қилиш, битирувчиларни ишга жойлаштириш, ўқитувчиларни жалб этиш ва бошқа кўплаб йўналишларда алоқада бўлади.

¹ Муаллиф томонидан ишлаб тайёрланган.

Ўзаро боғлиқ бўлган бозорлар ёки уларнинг сегментлари таълим хизматлари бозори учун кўпинча ресурс (ёки ишчи кучи) сифатида намоён бўлади. Ўз навбатида олий таълим муассасаларининг иқтисодий жиҳатдан эркинлиги ҳамда мавжуд имкониятлари аксарият ҳолатларда ўзаро боғлиқ бўлган тегишли бозорларда ҳамкор излашида ёки танлашида ушбу бозор субъектлари фаолиятини рағбатлантиради.

Жаҳон иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида олий таълим фақат аҳолининг муайян қатламига оид бўлмай қолди, у оммавийлашди. Шу боис, ҳозирги даврдаги шиддатли рақобат шароитида фаолият олиб бораётган олий таълим муассасалари кадрлар тайёрлаш муддатларини ҳисобга олган ҳолда меҳнат бозори ҳолатини илмий жиҳатдан прогноз қилиш билан шуғулланишга мажбур бўлмоқдалар. Шундан келиб чиққан ҳолда, ушбу йўналишдаги илмий-тадқиқот ишлари муҳим аҳамият касб эта бошлади.

Шу боис ҳам олий таълим соҳасига тегишли маркетинг стратегиялари қуйида келтирилган йўналишдаги вазифаларни ўз ичига қамраб олади:

олий таълим хизматларига бўлган эҳтиёж ва талабни, шунингдек потенциал истеъмолчиларни талаб даражасида, чуқур ва ҳар томонлама ўрганиш ҳамда таҳлил қилиш;

талабаларга замонавий билим, малака ва амалий кўникма беришни назарда тутувчи таълим хизматларини яратиш;

таълим хизматларини кўрсатишда кадрларни меҳнат бозори талабларига мос келишини ва рақобат устунликларига эга бўлишини таъминлайдиган таълим стандартларига мувофиқ келувчи муайян йўналишдаги касбий кадриятлар асосида тайёрлаш тизимини шакллантириш;

таълим соҳасидаги маркетинг билан боғлиқ фаолиятни ахборот-коммуникация соҳасига бевосита боғлаган ҳолда мутахассисликларнинг имижини яратишга йўналтириш;

таълим хизматлари бозорида тегишли таълим дастурларини (мутахассисликларни) илгари суриш ҳамда ушбу йўналиш бўйича маркетинг дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш.

Олий таълим тизимида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга оширишнинг назарий-услубий асосларини тадқиқ этиш жараёнида хорижий ва маҳаллий олимларнинг ушбу йўналишдаги бир қатор илмий-тадқиқот ишлари ўрганилди.

Жумладан, Н.М.Кондратенко “ташкilotнинг маркетинг стратегияси умуман бутун ташкilot учун мазмунга эга бўлган мақсадлар тўпламини ишлаб чиқишни қамраб олади” деган фикрни билдирган.¹ Бунда ташкilotнинг маркетинг фаолиятини энг самарали бозор натижаларига эришишга йўналтирадиган мақсадлар таркибини яратиш ва уларга эришиш усулларини белгилашдан иборат бўлиши баён этилган.

¹ Кондратенко Н.М. Маркетинг / Н. М. Кондратенко. - Москва: Юрайт, 2014.-542 с.

А.А.Баранов “маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш жараёни бизнеснинг асосий ва муҳим йўналиши ҳисобланишини, маркетинг стратегиясидан фойдаланиш ташкилотни самарали бошқариш имкониятини яратиши, маркетинг стратегиясини шакллантиришда тегишли бозор ва иқтисодий омилларни баҳолашни муҳимлиги ҳамда мавжуд стратегик салоҳиятни таҳлил қилиш мақсадга мувофиқлигини таъкидлаган”.¹

Ушбу муаллиф маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш жараёнида иқтисодий омиллар ва ташкилот салоҳиятининг муҳимлигига эътибор қаратади.

М.А.Санович “маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишда асосан вазиятли ёндашув қўлланилиши, яъни ушбу стратегияни танлашда маркетинг фаолиятининг бир нечта йўналишлар бўйича маркетинг сиёсатининг батафсил тавсифи, ташкилотнинг баҳоси, савдо прогнозлари билан таққослаш, хатарларни тўлақонли баҳолаш ва ташкилот учун энг мақбул келадиган маркетинг стратегиясини бажариш кераклигини таъкидлаган”.² Дарҳақиқат, маркетинг стратегияларини ишлаб чиқишда вазиятли ёндашув муҳим аҳамият касб этади ва маркетинг стратегиясини муваффақиятли амалга ошириш имконини беради.

Л.Ш.Амалетдинова ўзининг мақоласида “ташкилотнинг маркетинг стратегиясини шакллантириш ва амалга ошириш қатъий алгоритм асосида ишлаб чиқилиши лозимлигини, у маркетингни режалаштириш жараёнининг соддалаштиришга ва меҳнат ҳажмини сезиларли камайитиришга, кескин рақобат шароитида ва ўзгарувчан бозор конъюнктураси мавжуд бўлган шароитда ташкилотнинг барқарорлиги ҳамда ривожланишини таъминлаши мумкинлигини баён этган.”³ Албатта бундай ёндашув асосида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш ушбу жараённи тартибга солишга ва қатъий кетма-кетликда амалга оширилишини назарда тутди.

М.Х.Месконнинг фикрича “стратегияни ишлаб чиқишдан мақсад уни қўллаб-қувватлашнинг моддий манбаларини ва бозор талабини ҳисобга олган ҳолда ташкилотни ривожлантиришнинг асосий устувор йўналишлари ва нисбатларини аниқлашдан иборатлигини таъминлашдан иборат ҳисобланади.”⁴

Л.П.Рудь ўзининг илмий мақоласида “маркетинг стратегияси аниқ мақсадли гуруҳлар учун бозор эҳтиёжларини доимий равишда чуқур таҳлил қилиш каби жарёнларни қамраб олиши кераклигини таъкидлаган. Шунингдек, у

¹ Баранов А.А. Разработка маркетинговой стратегии предприятия / А.А. Баранов Я. Н. Городнянская // Экономика и социум. - 2016. - № 4-1(23). - С. 183-186.

² Санович М.А. Этапы разработки маркетинговой стратегии предприятия / М.А. Санович // Вестник науки и образования. - 2015. - № 4(6). -С. 108-109.

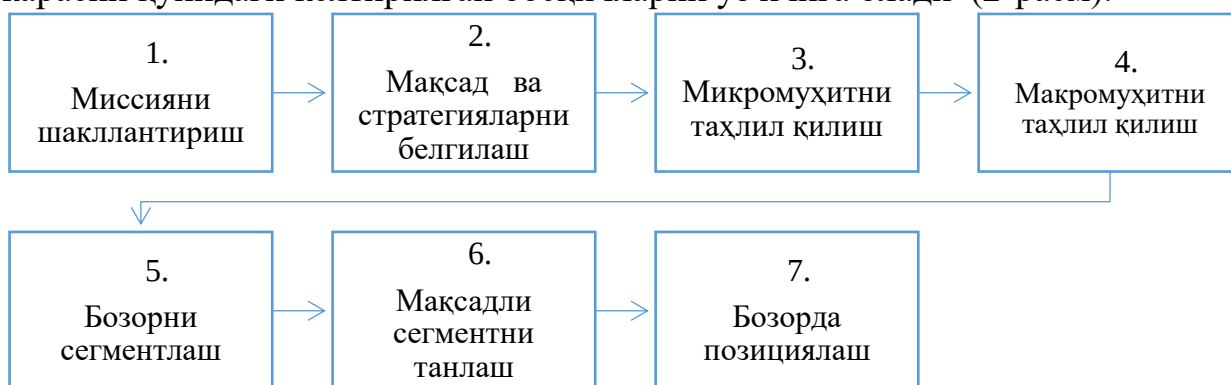
³ Амалетдинова Л.Ш. Систематизация методического обеспечения алгоритма формирования и реализации маркетинговой стратегии предприятия / Л.Ш. Амалетдинова // Наука и научный потенциал - основа устойчивого развития общества: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. - Уфа: Агентство международных исследований, 2018.-С. 184-187.

⁴ Мескон М.Х. Основы менеджмента /М.Х. Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури.- Москва: Дело,2017.–705 с.

ушбу маҳсулотлар уларни рақобатчилар маҳсулотларидан алоҳида ажратиб туриши лозимлигини ва бу уларга кафолатли рақобат устунлигини таъминловчи махсус ўзига хос бўлган хусусиятларга эга бўлиши тўғрисида ўз фикрини баён этган.”¹

Шунингдек, Ш.Ж.Эргашходжаева, М.С.Қосимова, М.А.Юсупов² ҳамда Е.П.Голубков³нинг маркетинг стратегияси, уни ишлаб чиқиш жараёни, шунингдек, П.Дойл⁴нинг стратегия бўйича ёндашувлари ўрганиб чиқилди.

Маркетинг стратегиясини танлашда ҳар қандай ташкилот ўзининг бозордаги мавқеёига тегишли барча хусусиятларни кўра билиши керак. Одатда, ташкилотларда маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш (ёки шакллантириш) жараёни қуйидаги келтирилган босқичларни ўз ичига олади (2-расм).



2-расм. Ташкилот маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш жараёни.⁵

Ушбу босқичлар миссияни шакллантириш, мақсад ва стратегияларни белгилаш, микромуҳит ва макромуҳитни таҳлил қилиш, бозорни сегментлаш, мақсадли сегментни танлаш, бозорда позициялаш кабиларни ўз ичига олади.

Маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш жараёни одатда қуйида келтирилган бир неча босқичларни қамраб олади.

1. Аввало ташкилотнинг миссияси, ўз олдида қўйган мақсади ва стратегик йўналиши белгилаб олинади.

2. Ташкилотдаги маркетинг фаолияти билан боғлиқ имкониятлар таҳлил қилинади. Бунда ташкилотнинг кучли ва кучсиз, ўзига хос томонлари, унинг афзалликлари ҳамда юзага келиши мумкин бўлган хавф-хатарлар баҳоланади. Ташкилотнинг микро ва макромуҳити ўрганилади.

¹ Рудь Л.П. Классификации маркетинговых стратегий: анализ современных подходов / Л. П. Рудь // Конкурентоспособная и безопасная продукция, востребованная рынком - залог экономической безопасности предприятия : сборник научных статей по итогам Международной (заочной) научно-практической конференции. - Смоленск: Российский университет кооперации, 2014.-С. 133-138.

² Эргашходжаева Ш.Ж., Қосимова М.С., Юсупов М.А. Маркетинг. Дарслик. -Т.: Иқтисодиёт, 2018. - 232 б.

³ Голубков Е.П. Основы маркетинга: учебник / Е. П. Голубков. - Москва: Финпресс, 2015. - 657 с.

⁴ Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика / П. Дойль. - Санкт- Петербург: Питер, 2016. - 564 с.

⁵ Муаллиф томонидан тайёрланган

3. Тегишли бозорларни танлаш босқичи. Бунда талаб ва таклиф таҳлил қилинади. Бозорнинг маълум бир тури, унинг ижобий ва салбий томонларини, истеъмолчилар таркибини, шунингдек, ташкилот ишлаб чиқарадиган маҳсулотларга бўлган эҳтиёжни кўриб чиқишни ўз ичига олади.

4. Маркетинг дастурини ишлаб чиқиш босқичи. У нарх сиёсатининг ўзига хос хусусиятларини аниқлаш, маълум бир маҳсулотни бозорда жойлаштириш усуллари, реклама кампаниясини ўтказиш, шунингдек маҳсулот сотилишини назорат қилишдан иборат.

5. Маркетинг дастурларини ишлаб чиқиш, тасдиқлаш ва амалга ошириш босқичи. Бунда дастурлар умумий стратегия қоидалари, ҳамда таҳлиллар асосида шакллантирилади.

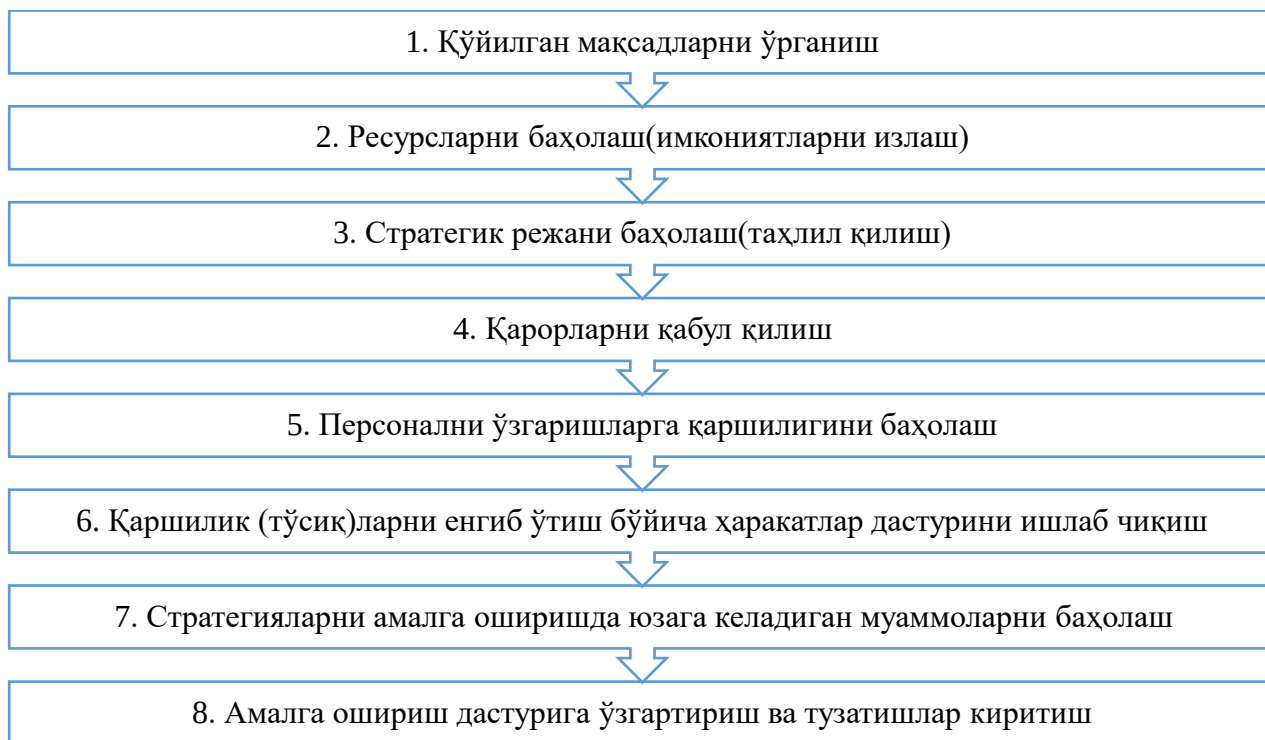
6. Маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишда мақсадли сегментни танлаш харидорларнинг маълум гуруҳларидан фойда олишга мўлжалланган бўлиб, улар стратегия томонидан мақсадга мувофиқлаштирилади.

7. Бозорда таркибий бўлинмаларнинг жойлаштириш. Бунда таркибий бўлинмаларнинг жойлашуви ташкилотнинг мижозларни жалб қилиш қобилиятига тўғридан-тўғри боғлиқ бўлади.

8. Маркетинг стратегиясини амалга ошириш жараёни самарадорлигини баҳолаш одатда, унинг тўғри танланганлигини англаш ҳамда қўйилган мақсадларнинг самарали бажарилишини назорат қилиш учун имконият яратади.

9. Маркетинг аудити стратегик маркетинг натижаларининг режалаштирилганига нисбатан қанчалик четлашганлигини (ёки унинг даражасини) аниқлаш ва олдини олиш имкониятини беради.

Ташкилотнинг маркетинг стратегияси аксарият ҳолатларда қуйидаги босқичлардан иборат кетма-кетликда амалга оширишни ҳам назарда тутди.



3-расм. Ташкилот маркетинг стратегиясини амалга ошириш босқичлари¹.

Ташкилот маркетинг стратегиясини амалга оширишда ўз олдида қўйилган мақсадларни чуқур англаши лозим. Бундан ташқари ушбу мақсадларни ташкилотнинг ички ва ташқи муҳити билан ўзаро боғланишини таъминлаши зарур бўлади. Шунингдек, ушбу йўналишда илгари сурилаётган ғоя ва фаолиятнинг асосий мазмунини ташкилотдаги ҳар бир ходимга тўлақонли ва самарали фаолият юритиши учун етказиш ҳамда тушунтириш муҳим масалалардан бири ҳисобланади. Шу билан бирга ташкилотдаги ресурслар билан боғлиқ ҳолат ва жараёнларни батафсил ўрганиб чиқиш ва таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Бунда ресурсларни ҳисобга олиш, ваколат доирасида тақсимлаш, уларни тўлдириш ва шу каби масалалар ҳал этилиши лозим бўлади.

Маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга оширишга асосан кўпроқ таъсир этувчи омиллар қуйида келтирилган (4-расм).

¹ Муаллиф томонидан тайёрланган



4-расм. Маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга оширишга таъсир этувчи омиллар¹.

Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, ташкилот маркетинг стратегияси тушунчаси ва уни ишлаб чиқиш бўйича турлича ёндашувлар мавжуд.

Олий таълим муассасасининг самарали ишлаши, уни ривожлантириш йўналишини тўғри танлашни ва мавжуд рақобат устунликларини ҳисобга олган ҳолда, аниқ бир олий таълим муассасасида маркетингнинг умумий стратегиясини бошқаришнинг ўзига хос хусусиятларини аниқлашни талаб қилади. Амалда ва аксарият ҳолатларда олий таълим муассасалари томонидан комбинациялашган маркетинг стратегиясидан фойдаланилади ва бу самарали фаолият олиб бориш нуқтаи назаридан мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Маркетинг стратегияларидан бундай тарзда фойдаланиш ташкилотнинг ташқи муҳит ўзгаришлари ва турли хилдаги таъсирларга тезроқ мослашишга имкон беради ҳамда маркетинг стратегияларининг тўплами сифатида қабул қилинади. Бу эса ташкилотнинг барқарор ривожланиши ва рақобатбардошлигини таъминлаш имкониятларини кенгайтиради.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, таълимдаги маркетинг стратегиясини биринчи навбатда, таълим фаолиятининг самарали амалга ошириш бўйича қўйилган мақсадга ҳаракатлар кетма-кетлигида эришиш имкониятини берувчи восита дейиш мумкин. Ўз навбатида олий таълимда маркетинг стратегиясидан

¹ Муаллиф томонидан тайёрланган

фойдаланиш меҳнат бозорида талаб юқори бўлган рақобатбардош кадрларни тайёрлаш имкониятларини кенгайтиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Nematov I.U. Strategy of development of higher education system of the Republic of Uzbekistan. // Innovation in the modern education system: a collection scientific works of the International scientific conference (25th January, 2023) – Washington, USA: “CESS”, 2023. Part 1-172 p.
2. Nematov I.U. The marketing aspect of higher education in uzbekistan: relevance index. Journal of Management Value & Ethics. (A quarterly Publication of GMA) April-June 21 Vol. 11 No.02 (SJIF 7.201 & GIF 0.626) Gwalior Management Academy (GMA) Publications C-17, Kailash Nagar, Near New High Court, Gwalior (M.P.) – INDIA – 474 006.
3. Альтбах Ф. Дж. Глобальные перспективы высшего образования / пер. с англ. Ю. Каптуревского под науч. ред. А. Рябова Нац. исслед. университет «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. С. 16.
4. Амалетдинова Л.Ш. Систематизация методического обеспечения алгоритма формирования и реализации маркетинговой стратегии предприятия / Л.Ш. Амалетдинова // Наука и научный потенциал - основа устойчивого развития общества: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. - Уфа: Агентство международных исследований, 2018.-С. 184-187.
5. Ахмедов И.А., Алкаров У.К., Маткаримова Н., Рашидов А. Особенности и формирование организационного механизма развития стратегических партнерств в системе высшего образования //Фан-спортга, 2019. №2. - С. 76-79.
6. Нематов И., Салимов А. Использование зарубежного опыта при организации процесса обучения и повышения квалификации рабочих кадров //Ўзбекистонда инсон тараққиётининг долзарб масалалари мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани материаллари. (2013 й. 19 декабрь). - Т.: ТДИУ, 2013. - Б. 179-181.
7. Баранов А.А. Разработка маркетинговой стратегии предприятия / А.А.Баранов, Я.Н.Городнянская// Экономика и социум. - 2016. - № 4-1(23). - С. 183-186.
8. Бобожонов Б.Р., Неъматов И.У., Салимов А.А., Роль государства в формировании инновационной экономики КНР. Development Prospects of Economic Cooperation Between Republic of Uzbekistan and People`s Republic of China/International scientific-practical conference. TSEU, april 22, 2016/Printed Xinjian Education Press. 103-106 б.

ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИК ТУШУНЧАСИ, ШАКЛЛАРИ, МАКТАБГАЧА ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА УНИНГ ЖОРИЙ ЭТИЛИШИ

Давлат-хусусий шериклик – давлат шериги (диссертация мавзусига асосан - Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлиги) ва хусусий шерикнинг белгиланган муддатга юридик жиҳатдан расмийлаштирилган, давлат-хусусий шериклик лойиҳасини амалга ошириш учун ўз ресурсларини бирлаштиришига асосланган ҳамкорлиги.

Давлат-хусусий шериклик лойиҳаси – ижтимоий соҳани ривожлантириш яъни мактабгача таълимга бўлган қамровни ошириш мақсадида, хусусий инвестицияларни жалб этиш ёки илғор бошқарув тажрибасини жорий этиш асосида амалга ошириладиган тадбирлар мажмуи.

Давлат-хусусий шериклик лойиҳасининг концепцияси – давлат шериги ёки хусусий шерик томонидан тайёрланадиган, давлат-хусусий шериклик лойиҳасини амалга оширишни белгилашга доир танловни асослаб берадиган, мазкур лойиҳанинг қийматини ва таснифини белгилайдиган, уни амалга оширишнинг самарадорлиги ва муҳимлиги асосларини, асосий тавсифномалари ва ўзига хос хусусиятларини, ҳамда жалб қилинадиган инвестицияларининг қайтарилишини таъминлаш механизмларини ўз ичига олган ҳужжат.

Давлат шериги – Республикамиз бўйлаб, давлат ташкилотлари, маҳаллий ижро этувчи ҳокимият органлари, шунингдек Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан ваколат берилган бошқа ташкилотлар ёки уларнинг бирлашмалари унинг номидан иш юритади. Мактабгача таълим соҳасида амалга оширилаётган лойиҳаларда давлат шериги Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигидир.

Хусусий шерик – битими имзоланган ёки битим тузиш истагини билдирган юридик ёки жисмоний шахс. Давлат бошқаруви органлари хусусий шериклар бўла олмайди, ҳамда хусусий шериклар тарафида иштирок эта олмайди.

Битим – тарафларнинг ҳуқуқлари, мажбуриятлари ва жавобгарлигини, шунингдек лойиҳани ижро этишнинг бошқа шартларини белгилаб берадиган давлат шериги ва хусусий шериклар ўртасида имзоланган ёзма шартнома.

Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодексининг (ФК)¹ 101-моддасига кўра, **битимлар деб**, фуқаролар ва юридик шахсларнинг фуқаролик ҳуқуқ ва бурчларини белгилаш, ўзгартириш ва бекор қилишга қаратилган ҳаракатларга айтилади.

Битим ва шартнома ўртасида муайян бир фарқлар мавжуд. Битим тўғрисида ФКнинг 101-моддасида берилган таърифда у битим тузувчиларнинг ҳаракатларидан иборат эканлиги белгиланган. Шартнома эса ФКнинг 353-

¹ Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик Кодекси. Тошкент “Адолат” -1995 й.

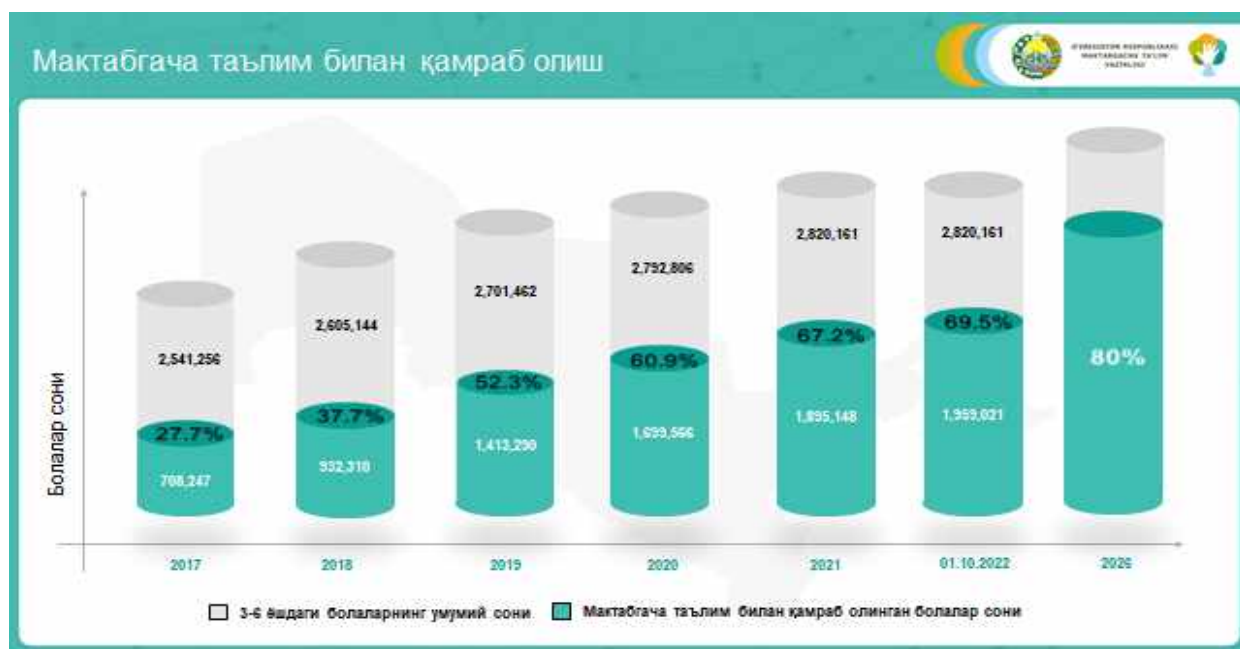
моддасига асосан икки ёки бир неча шахснинг келишуви натижасида юзага келади. Демак, шартнома ва битим ўртасидаги фарқлардан бири шундаки, битим ҳаракатдан келиб чиқса, шартномада ушбу ҳаракатнинг ўзи кифоя бўлмай, икки ёки ундан ортиқ шахснинг келишуви ҳам талаб этилади.

Битим муайян бир ҳуқуқий оқибат туғдириши, унинг воситасида ҳуқуқий натижага эришилиши билан қолган юридик фактлардан фарқланади ва шу сабабдан битимни «эрк баённомаси», деб ҳам аташ мумкин. Давлат ташкилотлари ва фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари ҳам белгиланган ҳуқуқий оқибат ва натижа келтирувчи ҳужжатлар қабул қила олади, бироқ уларда айнан эрк мухторияти - иштирок этувчиларнинг умумий хоҳиши мавжуд эмас ҳамда уларга нисбатан битимлар тўғрисидаги барча учун умумий бўлган қоидаларни қўллаб бўлмайди.

Давлатимиз раҳбарининг 2017 йил 30 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигини ташкил этиш тўғрисида”ги ПҚ-3305-сонли қарорига асосан мазкур йилда Мактабгача таълим вазирлиги ташкил этилган.

Ҳозирда, Мактабгача таълим вазирлиги мактабгача таълим соҳасида ягона давлат сиёсатини ишлаб чиқиш ва уни амалда жорий этиш, ўқув жараёнида янгича педагогик технологияларни, моддий-техника базасини янада ривожлантириш ва мактабгача таълим ташкилотлари тармоғини ошириш, уларни ўқув-услубий, дидактик материаллар билан таъминлаш ва педагог ишчи ходимларнинг малакасини ошириш бўйича муҳим мақсад ва вазифаларни бажариб келмоқда.

Мактабгача таълим тизими айти пайтда юртимиздаги 3 ёшдан 7 ёшгача бўлган 1,96 миллион болани қамраб олган бўлиб, бу мактабгача ёшдаги болаларнинг 69,5 фоизини ташкил этади. Таққослаб кўрадиган бўлсак, 2017



йилда 708 минг нафар, яъни 27,7 фоиз бола мактабгача таълим ташкилотларига қамраб олинган эди (1.1-расм).

1.1-расм. Мактабгача таълим билан қамраб олиш динамикаси¹

Шунингдек, ҳозирда республикамизнинг барча ҳудудларида мактабгача таълим ташкилотлари сонининг ўсишида ижобий кўрсаткичлар кузатилмоқда. Ҳозирда республикада 28 842 та мактабгача таълим ташкилотлари фаолият кўрсатмоқда. Хусусан, 2017 йилда уларнинг сони 5 211 тани ташкил этган. Бундан ташқари, “Ўзбекистон Республикаси мактабгача таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарорига мувофиқ, 2030 йилга келиб мактабгача таълимга мактабгача ёшдаги болаларнинг 80,8 фоизини қамраб олиш режалаштирилган.

Қамровни оширишнинг энг самарали йўли бу давлат-хусусий шериклик асосидаги нодавлат мактабгача таълим ташкилотлари сонининг кўпайиши ҳисобига юз бермоқда. Қуйида келтирилган 1.2-расмда ҳам ўсишнинг динамикаси келтирилган бўлиб, нодавлат мактабгача таълим ташкилотлари сони кескин ошганига гувоҳ бўламиз.



1.2-расм. Мактабгача таълим ташкилотлари сони динамикаси

Президентимиз томонидан ажратилган кенг имтиёзлар замирида ўтган уч йил мобайнида мактабгача таълим тизими ривожига мустаҳкам замин яратилди. Натижада Мактабгача таълим тизимининг меъёрий-ҳуқуқий базаси сезиларли

¹ Тадқиқотчи томонидан ишлаб чиқилган.

даражада такомиллаштирилди. Вазирлик ташкил этилганидан буён тизимнинг барча йўналишларида 98 та норматив-ҳуқуқий ҳужжат қабул қилинди. Булар жумласига учта қонун, иккита Президент Фармони, ўн тўққизта Президент Қарорлари, 45 та Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари, 8 та Вазирлар Маҳкамасининг фармойишлари, 21 та идоравий ҳамда бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар киради (1.3-расм). Бу ҳужжатларнинг барчаси амалий ҳаракатлар учун қўлланма, шунингдек, Республика мактабгача таълим тизимининг барқарор раванқ топишига замин бўлиб хизмат қилади.

Хасанов О.А. – БТОМ тингловчиси

ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИК ЛОЙИҲАЛАРИНИНГ ЗАРУРАТИ ВА ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

У.И.Джуманиязов фикрича¹ бугунги кунда давлат-хусусий шериклик соҳаси ривожланган мамлакатларда муваффақиятли қўлланилаётган ва ишбилармонлик муҳитини, кичик бизнес ва хусусий секторни янада кенг ривожлантиришда муҳим аҳамиятли истиқболда Ўзбекистон Республикасида қўллаш учун зарур таъсирчан механизм ҳисобланади. Давлат ва бизнеснинг ўзаро муносабатларга қай даражада тайёрглигига боғлиқ.

Мактабгача таълим вазирлиги ташкил этилгунга қадар яъни 2017 йилгача ушбу йўналишга Халқ таълими вазирлиги масъул бўлган. Табиийки эгаси бўлмаган соҳа сифатида мактабгача таълим тизимида ривожланиш ўрнига орқага кетиш кузатилган.

Юртимизда охириги 15-20 йил давомида тўпланган халқаро ва маҳаллий тажриба шундан далолат бермоқдаки, давлат-хусусий шериклик иқтисодий ривожланиш учун фойдаланилмаган захираларни жалб қилиш ва ресурс базаларини кенгайтириш, давлат ва жамоатчилик мулкани бошқаришни самарадорлигини янада ошириш, давлат секторига қўшимча янги ресурсларни жалб этиш, бюджетнинг тақчиллиги каби муаммолар кескинлигини камайтириш, давлат бошқаруви салоҳияти ва хўжалик юритишдаги хусусий тамойиллар, инвестициялар, ресурслар, инновацияларни бирлаштириш имконини берувчи асосий механизмларидан бири ҳисобланади.

1991 йилда 10 134 та мактабгача таълим ташкилотлари фаолият юритган бўлиб, уларда 1 378 039 та болалар тарбияланган. 2017 йилга келиб эса бу кўрсаткич 708 247 та болани ташкил этган.

Мустақилликка эришган йилимиздан бошлаб мактабгача таълим ташкилотлари ҳамда қамров пасайиб кетиб 2017 йилда 27,7% ни ташкил этиб,

¹ У.И.Джуманиязов. Давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш омиллари. Ziyo.uz

мактабгача таълим ташкилотлари сони 5 211 тага тушиб қолган (1.4-расм). Бунинг асосий сабаби эса, мавжуд давлат мактабгача таълим ташкилотларини хусусийлаштириш баҳонасида учинчи шахсларга бериб юборилганидир.

Инвестиция дастури асосида ҳар йили кўплаб давлат мактабгача таълим ташкилотлари қурилиб, мавжудлари таъмирланмоқда. Бироқ бу орқали қамровни сезиларли даражада оширишнинг имкони йўқ. Аҳолининг йиллик 800 мингдан ортиқ болага ортиб бориши ҳам қамровга қўшимча юклама бўлмоқда.

Юқоридаги ҳолатлар давлат-хусусий шериклик асосидаги лойиҳаларга заруриятни келтириб чиқарди. Қисқа фурсат ичида давлат-хусусий шерикликнинг 10 та шакллари жорий қилинди. Ўтган 3 йил вақт ичида нодавлат мактабгача таълим ташкилотлари сони 22 312 тага етказилди. Шундан, 20 242 таси оилавий шаклдаги давлат-хусусий шериклик, 1 263 таси давлат-хусусий шерикликнинг бошқа шакллари ҳамда 807 таси хусусий мактабгача таълим ташкилотларидан иборат (1.5-расм). Бу ташкилотларда бугунги кунда 660 991 нафар болалар тарбияланмоқда. Бу умумий қамровнинг 33,7% ини, давлат-хусусий шериклик шаклида ташкил этилган нодавлат мактабгача таълим ташкилотларининг ўзи эса 30,1% ни ташкил этмоқда. Бу йўналишнинг Ўзбекистон учун ҳали янги соҳа эканлигини инобатга олган ҳолда бу жуда зўр кўрсаткич.



Давлат ва нодавлат сектордаги мактабгача таълим ташкилотлари сони¹.

¹ Тадқиқотчи томонидан ишлаб чиқилган.

Мактабгача таълим тизимида фаолият юритаётган давлат-хусусий шериклик лойиҳалари сони 21 505 та бўлиб уларда жами 603 509 та болалар тарбияланмоқда.

Соҳага хусусий секторни кенг киритиш, соҳани янада тезроқ модернизация қилиш, ижтимоий инфратузилма (мактабгача таълим ташкилотлари) объектларини ривожлантириш, аҳолига ижтимоий аҳамиятга эга (таълим, йўл, тиббиёт ҳамда бошқа соҳалар) хизматлар кўрсатиш давлат-хусусий шерикликнинг институтини амалга ошириш борасида давлатнинг ижтимоий-иқтисодий имкониятларини кенгайтириш имконини беради, ҳамда, ижтимоий ва бошқа соҳалардаги бошқарувнинг самарадорлигини янада оширишга хизмат қилади.

Давлат-хусусий шерикликнинг асосий принциплари қуйидагилардан иборат¹:

давлат ҳамда хусусий шерикларнинг қонун олдида тенглиги;

давлат-хусусий шерикликни амалга оширишдаги белгиланган қоидалар ва тартиб-таомилларнинг шаффоф бўлиши;

хусусий шерикларни танлашдаги баҳслашув ва холислик;

томонларнинг камситилишига йўл қўймаслик;

коррупцияга йўл қўймаслик.

“Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси қонунига асосан давлат-хусусий шериклик лойиҳасининг концепциясини тасдиқлаш, унга ўзгартишлар ва (ёки) қўшимчалар киритиш:

Лойиҳанинг умумий қиймати бир миллион АҚШ долларигача бўлган эквивалентдаги давлат-хусусий шериклик лойиҳаларининг концепциясини тасдиқлаш, унга ўзгартишлар ёки қўшимчалар киритиш тегишли давлат органи (Мактабгача таълим вазирлиги) томонидан мустақил тарзда амалга оширилади.

Лойиҳанинг умумий қиймати бир миллион АҚШ долларидадан ортиқ ва ўн миллион АҚШ долларигача бўлган эквивалентдаги давлат-хусусий шериклик лойиҳаларининг концепциясини тасдиқлаш, унга ўзгартиш ёки қўшимчалар киритиш тегишли давлат органи (Мактабгача таълим вазирлиги) томонидан Давлат-хусусий шериклик агентлиги билан келишув асосида амалга оширилади.

Лойиҳанинг умумий қиймати ўн миллион АҚШ долларидадан ортиқ бўлган эквивалентдаги давлат-хусусий шериклик лойиҳаларининг концепциясини тасдиқлаш, унга ўзгартишлар ва қўшимчалар киритиш Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан мустақил тарзда амалга оширилади.

Мактабгача таълим вазирлиги томонидан давлат-хусусий шериклик асосида имзоланган битимлардаги лойиҳа суммасининг ҳеч бири бир миллион АҚШ долларидадан ошмаганлиги сабабли барча лойиҳаларнинг битимини

¹ Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 10 майда “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида” ЎРҚ-537-сонли Қонуни

тасдиқлаш Мактабгача таълим вазирлиги томонидан мустақил равишда амалга оширилган.

Қонунга асосан, давлат-хусусий шериклик асосидаги битимларнинг амал қилиш муддати уч йилдан кам бўлмаслиги ва қирқ тўққиз йилдан ошмаслиги мажбурий қилиб белгилаб қўйилган.

Давлат-хусусий шериклик лойиҳалари Республикамизда биринчилардан бўлиб Мактабгача таълим тизимида жорий этилган ҳамда реализация қилинган лойиҳалар сони бўйича ҳам бугунги кунда биринчи ўринда туради.

Мактабгача таълим соҳасидаги давлат-хусусий шериклик лойиҳаларининг энг оммалашган шакли бу оилавий шаклдаги нодавлат мактабгача таълим ташкилотларидир.

Оилавий нодавлат мактабгача таълим ташкилотларининг қолган шакллардан асосий фарқи бунда лойиҳа ишга туширилаётган бюджетдан ажратмалар ёки имтиёзли кредитлар берилмайди. Лойиҳа фаолият юритишни бошлагандан сўнг ҳақиқатда амалга оширилган ишга қараб кейинги ойда Республика бюджетидан субсидиялар ажратиб борилади. Оилавий нодавлат мактабгача таълим ташкилотларининг яна бир хусусияти шундаки бунда битимлар 3 йил муддатга имзоланади.

Оилавий нодавлат мактабгача таълим ташкилотлари дастлаб Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 30 июлдаги “Оилавий нодавлат мактабгача таълим ташкилотлари ҳамда оилавий нодавлат мактабгача таълим ташкилотлари фаолияти бўйича рухсатнома бериш тартиби тўғрисида низомларни тасдиқлаш ҳақида”ги қарорига асосан ташкил этилар эди. Давлат-хусусий шерикликнинг мазкур шаклига ажратилган кенг имтиёзлар натижасида битим имзолашга бўлган талаб кутилганидан ҳам ошиб кетди. Ўтган 3 йил вақт ичида 20 242 та давлат-хусусий шериклик битимлари имзоланиб лойиҳалар ишга туширилди. Мазкур лойиҳаларни молиялаштиришга республика бюджетидан бир йилда 2 трлн.сўмга яқин маблағлар талаб этилади.

2022 йил 2 августида мазкур қарор ўз кучини йўқотди ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Мактабгача таълим соҳасида давлат-хусусий шериклик муносабатларини замонавий рақамли технологиялар ёрдамида соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди.

Мазкур қарорга асосан энди оилавий шаклдаги нодавлат мактабгача таълим ташкилотлари ташкил этиш учун давлат-хусусий шериклик битимини имзолашга аризалар онлайн тартибда топшириладиган бўлди. Вазирлик томонидан эса белгиланган ресурслар доирасида, қамров кўрсаткичлари паст бўлган маҳаллаларда биринчи ўринда битимлар имзолаб берилмоқда.

Мактабгача таълим соҳасидаги давлат-хусусий шериклик лойиҳаларининг яна бир ўзига хос хусусияти шундаки, тарихда илк бор айнан мактабгача таълим соҳасида давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини ташкил этиш учун 15 йил муддатга **1 фоизлик** 3 йиллик имтиёзли давр билан кредитлар ажратилди.

Яна бир ўзига хос хусусияти, нодавлат мактабгача таълим ташкилотидаги тарбияланувчилар умумий сонининг 25 фоизидан кам бўлмаган миқдорида кам таъминланган ҳамда ижтимоий кўмакка муҳтож оилалар фарзандлари тарбияланса, имзоланган битимларнинг амал қилиш муддати тугагач мулк хусусий шерик ихтиёрида қолдирилади. Тарбияланаётган болалар умумий сонининг 15 фоизи миқдорида кам таъминланган ёки ижтимоий кўмакка муҳтож оилаларнинг фарзандларини ва махсус контингентга кирувчи оилалар фарзандларини ўқитиш, улар учун ота-оналар тўловининг имтиёзли ҳажмларини (мазкур ҳудуддаги давлат мактабгача таълим ташкилотлари учун умум белгиланган миқдордан ошмайдиган ҳажмда) ўрнатилса, мулк давлат шеригининг ихтиёрида қолдирилади.

Саматова Х. – БТОМ тингловчиси

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ МОДЕЛЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ТАВСИФИ

Ўзбекистон Республикаси банк тизимининг самарадорлигини ошириш иқтисодиётнинг реал секторини кредитлашда банкларнинг фаол иштирок этиши билан боғлиқдир. Бироқ, мамлакатимиз тижорат банклари кредитлаш фаолиятини олиб боришда бир қанча қийинчилик ва муаммоларга дуч келмоқда. Айниқса, бугунги кунда тижорат банкларининг даромад келтирувчи активларининг асосий қисмини ташкил этувчи кредитлар орасида муаммоли активларнинг мавжудлиги сезиларли бўлмоқда. Шуларни амалга ошириш мақсадида, Корпоратив бошқарувни жорий қилиш муҳим ҳисобланади.

Корпоратив бошқарувнинг моделларининг қўйидаги шакллари мавжуд ҳисобланади:

- Унитар (инвестор) модели – АҚШ, Буюк Британия, Австралия;
- Икки поғонали (манфаатдор шахслар) модели – Германия;
- Континентал модел;
- Тармоқ модели – Япония (кейрецу), Корея (чаэбол).

Унитар модел:

- Бошқарувнинг ягона органи – унинг таркибида ижро этувчи директорлардан кўра мустақил директорлар кўпроқ бўлган унитар Директорлар Кенгаши (акциядорлик мулкчилигининг «Инглизсаксон» модели: 24-30% акция ҳараказиз, узоқ вақт кичик корхоналар қўлида бўлади ва назорат пакетини шакллантиради, 70-80% акция, аксинча, ҳаракатчан, вақти-вақти билан бозорга олиб чиқилади ва бир кишининг қўлидан бошқасига осон ўтади);

- Акциядорлик капиталнинг катта қисми инглизсаксон удумларида тарбияланган майда инвесторлар сармоясидан иборат;

- Жисмоний шахсларга қарашли бўлмаган акциялар асосан институционал инвесторлар қўлида жамланган;

- Қимматли қоғозлар бозори юқори самарадорлиги ва ликвидлиги билан ажралиб туради;

- Миноритар акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш юқори даражада;

- Жалб қилинган директорлар иштирокидаги кучли корпоратив бошқарув.

Икки поғонали модел (инсайдерлик):

Раҳбарлик ва ижрочилик органи:

- Кузатув кенгаши (Директорлар кенгаши);

- Ижроия органи.

Вазифаларнинг қатъий тақсимланиши. Кенгаш аъзолари ижроия органига аъзолик қилиши мумкин эмас.

Континентал модел:

- Доимий эгаларда 70 - 80% акция жамланган, 20 - 30% акция эса “чакана” сотилади ва харидорлар уларга маблағларни вақтинча жойлаштириш воситаси сифатида қарайдилар;

- Акциядорлик сармоясини йирик “улгуржи” инвесторлар ташкил қилиб, бир - бирининг акциясига ўзаро эгалик қилиш (кучли қарамлик) тизими кенг ривожланган;

- Кузатув кенгашида компания ҳодимларининг салмоқли вакиллиги;

- Ўзоқни кўрадиган инвесторлар;

- Қимматли қоғозлар бозори кичикроқ ва ликвидлиги камроқ.

Тармоқ (япон) модел:

1.1-расм. Корпоратив бошқарувнинг япон модели

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ АМЕРИКА ТИЗИМИ

Корпоратив бошқарувнинг америка тизими хусусиятлари АҚШда акциядорлик мулкчиликнинг хусусиятларига бевосита боғлиқдир. Хусусан, америка корпорацияларига бошқа инвесторлардан кўра ўз таъсирини кучлироқ ўтказа оладиган йирик инвесторларнинг йўқлиги хосдир.

Япон модели мазмунига кўра америка моделига ҳам, германия моделига ҳам ўхшамайди, бироқ иккала моделнинг айрим хусусиятларини ўз ичига олган:

- директорлар кенгаши таркибида мустақил директорлар бўлмасдан, Кенгашнинг барча аъзолари юқори бошқарув органи вакиллари ёки эски бошқарувчилардир;

- акциядорлик сармоясини асосан йирик инвесторлар ташкил қилиб, ягона саноат гуруҳига аъзо бўлган компанияларнинг ўзаро акцияларига эгалик қилиш ҳолати муҳим ўрин тутди.

- шахслараро муносабатлар кучли муҳим аҳамиятга эга;

- инсайдерларнинг етакчилиги.

Америка корпорацияларининг акциядорлик капитали юқори даражада кичик пакетларга тарқаб кетган бўлиб, АҚШ корпорациялари аксариятининг реестрларида умумий капиталнинг бир фоизидан ошиғига эгалик қилувчи бирорта хусусий шахс ёки институционал инвестор қайд қилинмаган. Натижада

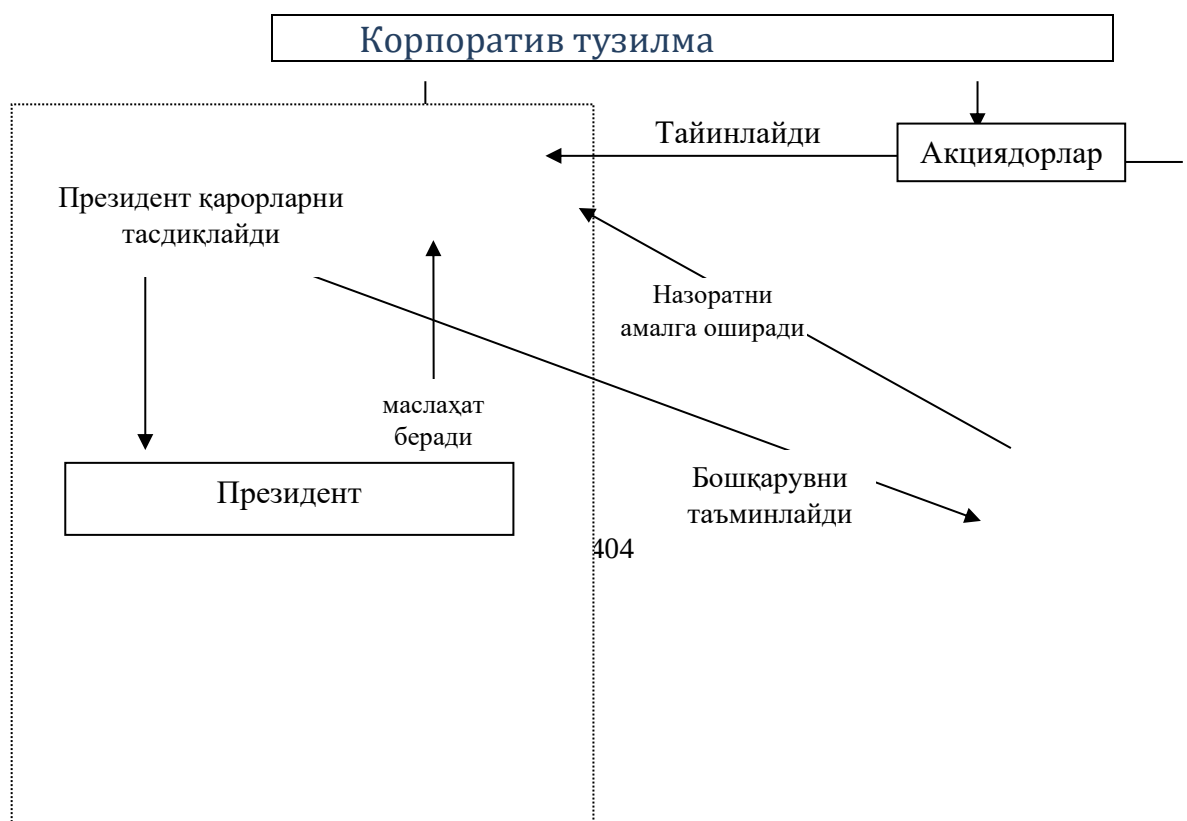
акциядорларнинг бирорта гуруҳи директорлар кенгашига аъзолик қилишга алоҳида даъвогар бўла олмайди. Иккинчи муҳим хусусият шундаки, хусусий шахсларга қарашли бўлмаган акцияларнинг кўпчилиги институционал инвесторлар – нафақа ва ўзаро ёрдам (пайчилик) фондлари қўлида жамлангандир. Бу инвесторлар қўлларида 50%дан ошиқ капитални жамлайди, кўпроқ молиявий менежер сифатида қатнашишга мойилроқ бўлиб, директорлар кенгаши ишида қатнашишга интилмайдилар ва одатда ўзлари йирик пакетга эгалик қилган компаниялар учун мулкчилик ҳуқуқидан келиб чиқадиган масъулиятни ўз зиммаларига олишдан ўзларини олиб қочадилар.

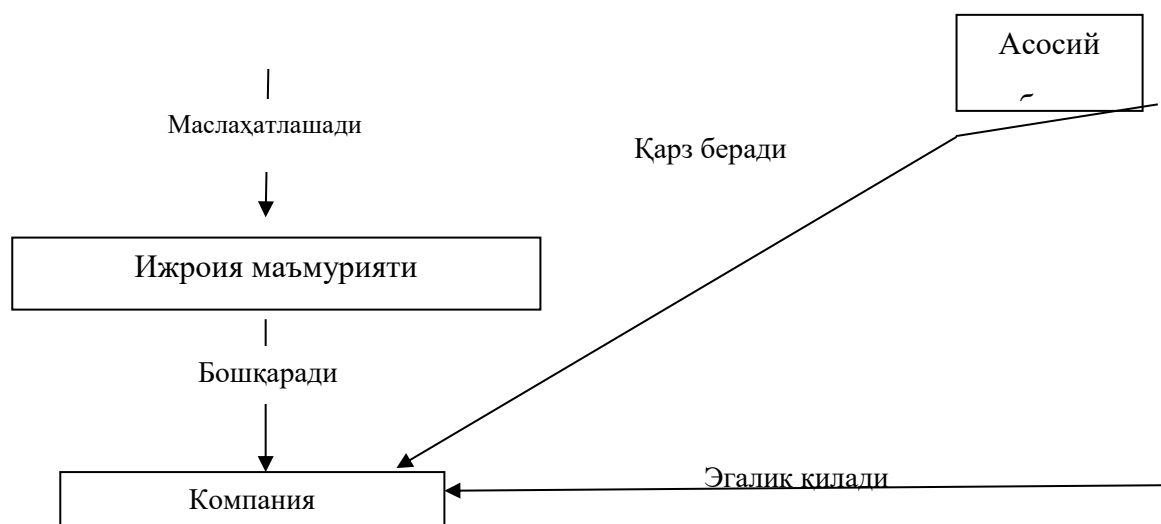
Акциядорлик капиталининг майдалангани бир мулкдордан иккинчисига акцияларнинг ўтишини осонлаштиради. Майда акциядор ўзига қарашли акцияларни сотиш ҳақида қарорни нисбатан осон қабул қилиши мумкин, аксинча йирик акциядор учун пакетнинг сотилиши одатда стратегик режаларнинг ўзгаришидан далолат бериши ва сотиладиган акцияларнинг курс қиймати тушиб кетиши оқибатида (бозордаги таклифнинг ортиб кетиши сабабли) йўқотишларга олиб келиши мумкин.

Корпоратив бошқарувнинг немис модели

Немис моделининг АҚШ моделидан фарқли ўлароқ, акциядорлик капиталининг катта қисми бошқа компаниялар эгалигида туради: умумий капиталининг ярмидан кўпини бир-бирининг акцияларига эгалик қилиш тизими ўз ичига олади.

Америка қимматли қоғозлар бозорининг юқори самаралилиги ва ликвидлиги билан ажралиб туриши майда инвесторлар учун пакетларни сотиш ишини тез ва техник жиҳатдан осон амалга ошадиган қилиб қўяди. Компанияларнинг қўшилиши, қўшиб олиниши, эгалланиб олиниши ва сотиб олинишлари америка фонд бозорининг кенг тарқалган амалиёти бўлиб, бу эса фонд бозорини акциядорлар томонидан менежерлар фаолиятини назорат қилишнинг жуда самарали ва осон амалга оширишга имкон берувчи қуроли қилиб қўяди.





Сайидалиева М. – БТОМ тингловчиси

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИНГ МОҲИЯТИ ВА ВАЗИФАЛАРИ

Глобаллашув жараёнининг кучайиб бориши шароитида Ўзбекистон иқтисодиётида рақобат муаммолари биринчи ўринга чиқади. Табиийки, сўнгги пайтларда илмий доираларда “рақобатдошлик”, “миллий рақобатдошлик” атамаси ва уни такомиллаштириш зарурлигини эътироф этиш тадқиқотчилар, олимлар ва мутахассислар томонидан тез-тез муҳокама қилинмоқда. Бироқ, у билан боғлиқ бўлган кўплаб муаммолар бўйича ҳали ҳам ечимини топгани йўқ. Чунки, рақобатдошлик даражаси ва динамикасини қайси омиллар белгилаши ва ушбу мақсадга қандай эришиш мумкинлиги тўғрисида яқдиллик мавжуд эмас. Шунингдек, ушбу концепциянинг орқасида нима борлиги ва рақобатбардошликни қандай баҳолаш мумкинлиги ҳақида умумий тушунча мавжуд эмас. Айнан шу сабаблар мазкур тадқиқот ишига тўртки бўлиб, илмий ишда рақобатбардошлик тушунчасини унинг турли даражаларида таҳлил қилишга ҳаракат қилинган.

Сўнгги йилларда нафақат миллий ишлаб чиқарувчиларининг ишлаб чиқариш ҳажмларининг суръатлари, балки унинг мамлакат кичик бизнеснинг ялпи ички маҳсулотидаги улушининг ўсиши ҳам давом этмоқда. Бозор механизмларини фаоллаштириш, энергия тежовчи технологияларни татбиқ қилиш, жорий қилиш ҳисобланади.

Шу вақтнинг ўзида миллий тадбиркорларнинг ташқи бозордаги савдо ҳажмини ўсишини таъминлаш салоҳияти бир қатор йўналишлар бўйича пасайиб бормоқда, бу эса асосий ишлаб чиқариш воситаларининг эскириши ва инвестицион имкониятларининг чекланганлиги билан боғлиқдир. Ҳозирги кунда

маҳаллий ишлаб чиқарувчилар асосий воситалар таркибини тўлдириш ва янгилашда, кредит ва молиявий ресурсларда, ташқи бозордаги рақобатбардошлигини бошқаришда, хорижий ҳамкорларни жалб қилишда, менежмент тизимига илғор халқаро тажрибаларни жорий қилишда катта танқисликни ҳис этмоқда.

Бугунги кунда дунёнинг ривожланган давлатлари (АҚШ, Буюк Британия, Германия, Япония ва Хитой)да иқтисодиёт тармоқларида кластерларни шакллантириш асосида миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш тенденцияси кўзатилмоқда. Бу ўз навбатида миллий иқтисодиётда фаолият юритишдан жаҳон ҳўжалик тизимга ўтишида миллий компанияларнинг ташқи бозордаги узоқ муддатли фаолият юритишнинг самарали усуллари ишлаб чиқиш, иқтисодиёт рақобатбардошлигини бошқариш функциялари (режалоштириш, ташкиллаштириш, мувофиқлаштириш ва назорат)ни такомиллаштиришни тақозо этади.

Тадбиркорлик ижтимоий-иқтисодий ҳодиса саналиб, у ўз ичига ижтимоий муносабатларни қамраб олган. Унда ҳуқуқий, руҳий, ташкилий, иқтисодий ва тарихий томонлар мавжуд. Мазмуни ва моҳият жиҳатдан эса барча учун унумли фаолиятни англатади¹.

Тадбиркорликнинг ривожланишида назарий ёндашувларни М.Болтабоев раҳбарлигида бир қатор муаллифлар классик олимларнинг Адам Смит, Ричард Кантильон, Жон Батист Сей, Жон Бейц Кларк, Й.Шумпетер ва Г.Пиншо фикрларини батафсил ёритганлар² Демак, XVIII асрда иқтисодчи Ричард Кантильон (1680-1734) “Умумий савдо табиати юзасидан иншо” (Essay on the Nature of Trade in General) номли китобида қўллаган эди³. Ричард Кантильоннинг фикрича, тадбиркор – риск (хавф-хатар) шароитида фаолият юритувчи шахс. Шунга кўра тадбиркор ер ва меҳнат омилига иқтисодий фаровонликни белгилаб берувчи бойликлар сифатида қараган⁴.

Сўнг, иқтисодчиси Жон Батист Сей (1767-1832) “Сиёсий иқтисод трактати” китобида тадбиркорлик фаолиятидаги ишлаб чиқариш омилларини кўрсатиб ўтган, унга ер, капитал ва меҳнат киритилган⁵. Жон Батист Сейнинг таъкидлашича, тадбиркор даромади меҳнат, ишлаб чиқаришни ташкил қилиш, маҳсулотни сотиш жараёнида пайдо бўладиган фойдали иносатдир. Тадбиркор маълум бир рискка бориб, муайян маҳсулотни ишлаб чиқариши натижасига бунга эришади.

¹ Кичик бизнес ва тадбиркорлик. Проф. Н.Х.Жумаевнинг таҳрири остида. Т.: Adib nashriyoti.2011

² Болтабоев М.Р ва бошқалар. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. Т: Фан. 2011 й.

³ Nevin, Seamus. "Richard Cantillon: The Father of Economics". *History Ireland* (JSTOR) 21 (2): 20–23.

⁴ Кантильон Р. Эссе о природе торговли в общем плане // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. — М.: Мысль, 2004. Т. 1.

⁵ Сэй Ж.-Б. Трактат по политической экономии. Бастиа Ф. Экономические софизмы. Экономические гармонии. / Сост., вступ. ст. и коммент. М. К. Бункиной и А. М. Семенова. — М.: Дело, 2000.

Инглиз иқтисодчи олимлари Адам Смит (1723-1790) ва Давид Рикардо (1772-1823) томонидан олға сурилган асосий фикр бу иқтисодиётни ўз-ўзини тартибга солувчи механизм сифатида таъкидланишидир. Иқтисодиётни ўз-ўзини тартибга солувчи механизмда ижодий тадбиркорликка жой ажратилмаган. Меҳнат барча тадбиркорликнинг асосидир - кейинчалик классик сиёсий иқтисод деб номланган таълимотни яратган А.Смитнинг “Халқлар бойликларининг моҳияти ва сабабларини тадқиқ этиш” асаридан келиб чиқадиган хулосалардан бири. Меҳнат барча яхшиликларнинг ягона манбаи, деб таъкидлайди А.Смит. Бу дегани, маҳсулот ишлаб чиқаришга маълум миқдордаги меҳнатни сарфлаган шахс ушбу маҳсулотни ёки ўзи сотиб олиши мумкин бўлган бошқа нарсаларни эркин тасарруф этишнинг тўлиқ ва ажралмас ҳуқуқига эга бўлади. Бироқ, ушбу имтиёзлар турли йўллар билан йўқ қилиниши мумкин. Тадбиркор уларни бутунлай ўзининг эҳтиёжлари ва қулайликлари учун ишлатиши мумкин, шунда аввалги меҳнат томонидан яратилган барча қийматлар йўқолади. Ёки яратилган эҳтиёжнинг бир қисмини зарур эҳтиёжларни қондириш учун ишлатиб, яна бир қисмини ишлаб чиқаришни ривожлантиришга, тупроқни яхшилашга, асбоб-ускуналарни яхшилашга, бино қуриш ёки техникани сотиб олишга сарфлаши мумкин. Бунда яратилган қиймат сақланиб қолади, бойликка айланади, яъни капиталлаштирилади.

Иқтисодчи Й.Шумпетер¹ тадбиркорни новатор (янгиликни дунёга келтирувчи шахс) сифатида қараган.

Ҳозирда иқтисодчи олимлар тадбиркорликнинг ривожланиш назариясини тўртта даврини эътироф этадилар.

Шу жиҳатдан олганда, тарихан ривожланиш дастлабки даври 1873 йилдан бошланади. Тахминан эллик йилдан кўпроқ даврни қамраб олади. тадбиркорлик ўсиш суръатларининг асосий йўналиши мазкур даврларда фаолият юритган монополистик характердаги корхоналарга рақобатчи сифатида қайд этилади. Аммо уша даврда ҳам кичик масштабдаги ишлаб чиқариш кучлари мавжуд бўлган кичик бизнес “ороллари” фаолият юритишда давом этарди. Майда ишлаб чиқариш йирик тадбиркорлар билан қарши фаолият юритишда бозор муҳитига мослашиш ва шу асосда янги даврда тартибга талабаларига жавоб бера олди.

Кейинги давр 1929 йилдан бошланади. Мазкур давр товарларнинг турли туманлиги ва диверсификатсиянинг кучайиши билан тавсифланади. Шуни ҳам эътироф қилиш мумкинки, жамиятда руй бераётган илмий техник инқилоб (ИТИ) ҳам айнан мазкур даврга мос келади. ИТИнинг бозор иштирокчилари ва истеъмолчилари ҳаётига туб ўзгаришлар ясади. Чунки техни кўзгаришлар асосида товарлар сони ва номи кенгайди, янгидан янги товарлар пайдо бўлди. Майда корхоналар техник ютуқларни тезда жорий қилиб юқори ишлаб чиқариш самарадорлигига эришдилар. Шу билан бирга, компьютерлашувнинг кенгайиши, бизнесменлар иш фаолиятига молиявий маблағлар жалб қилишга шароит яратиб

¹ Шумпетер Й. Теория экономического развития. М., Финиздат. 2002

келди. Янги шароитлар ва муҳит ижаравий ҳамда лизингли муносабатлар инновацияон ёндашувлар негизида кичик корхоналарни ривожлантиришга тўртки бўлди.

1970 йиллар ўртасида бошланган йирик иқтисодий таназзул йирик тадбиркорлар фаолиятга жуда катта салбий таъсир ўтказди. Аммо бундай мураккаб шароитда ҳам тез мослашувчан кичик компаниялар нисбатан қийин шароитга тезда мослаша олиб, йирик компанияларга таянч воситасини бажарди. Энди кичик компаниялар фаолиятда миқдорий қиймат ўзгаришларидан фарқли улароқ сифатий қиймат ўзгаришлар катта аҳамият касб эта бошланди. Кичик компанияларни бу каби хислати бозор конъюнктурасига ҳам таъсир ўтказа оладиган, истеъмолчининг талабларига тезкор равишда мослаша оладиган жиҳатлари янада кенгайишига сабаб бўлди.

Шунингдек, кичик бизнесни тараққиётга катта бурилиш ясаган янги йўналиш бу ахборот технологиялар инсоният жамиятига кириб келишини алоҳида таъкидлаш мумкин. Ахборот технологиялар кичик компаниялар учун янги техникавий имкониятларни очиб берди. Саноат ривожланишининг янги кўринишдаги тимсолига кичик бизнес катта таъсир ўтказди. Янги замонавий ишлаб чиқариш турлари дунёга келди, жумладан, микропротсессор, микрочиплар, миникомпютерлар ишлаб чиқарила бошланди. Биотехнология, нанотехнологияга асос солинди. Энергетикада энергия тежовчи янги йўналишлар, муқобил энергияни ишлаб чиқарувчи тизимлар пайдо бўлди.

Юсунов Х. – БТОМ тингловчиси

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТИЗИМИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Замонавий ривожланиш кишилиқ жамияти олдида бир қатор муаммоларни келтириб чиқармоқдаки, улардан иқтисодий тизимни янги “саноат инқилоби 4.0” деб номланган технологик инқилоб келтириб чиқарадиган, иқтисодий маконни рақамлаштириш жараёнида шаклланган янги шароитларга мослаштириш ҳал қилувчи омиллардан бири сифатида юзага кўтарилди.

Бундай ўзгаришлар инсоният ҳаётида туб ўзгаришларни келтириб чиқаради, уларнинг асосини миллий иқтисодиётнинг барча соҳаларида, энг кенг доирадаги технологик ютуқлар натижасида юзага келадиган туб ўзгаришлар ҳисобланади. Иқтисодиётни рақамлаштириш бу ҳодисанинг асосий таркибий қисмларидан биридир¹.

¹ Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта / Дон Тапскотт; пер. с англ. И.Дубинского; под ред. С.Писарева. – М.: Рефл-бук, 1999. 403 с.

Ривожланаётган мамлакатларда рақамли иқтисодиёт улуши ҳар йили 15-25 фоизга ўсиб боришини таъкидлаш лозим¹, шунинг учун иқтисодий тизимларни рақамлаштириш жараёнларига мослаштириш бўйича мақбул чораларни излаш илмий тадқиқотларнинг муҳим йўналиши ҳисобланади.

“Рақамли иқтисодиёт” атамасининг замонавий тушунчаси 1995 йилда америкалик олим Н.Негропонт² тадқиқотлари туфайли илмий муомалага кирди, у биринчи навбатда ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) ривожланиши билан боғланди. Ушбу нуқтаи назар АКТнинг жамият иқтисодий ҳаётини рақамлаштиришга таъсирининг умумий тушунчасини акс эттиради ва технологик омилни ўрганилаётган ҳодисанинг кўринишини белгилайдиган асосий ҳал қилувчи омил сифатида тавсифлайди.

Кўриб чиқиладиган атаманинг янада кенг тарқалишини Канадалик тадқиқотчи Д.Тампскотт³ асарларида кузатиш мумкин, у одамларнинг иқтисодий ҳаётида юз бераётган ўзгаришларни “рақамли жамият” атамаси нуқтаи назаридан тавсифлаган. Шунингдек, Н.Лейн⁴ “рақамли иқтисодиёт”ни савдо-сотиқни ташкил этишда ушбу ўзгаришларни келтириб чиқарадиган ва унинг электрон компонентининг ривожланишига ҳисса қўшадиган тизим сифатида кўриб чиқади.

Худди шу даврда Л.Маржгерио⁵ ўрганилаётган ҳодисанинг таркибий қисмларига аниқлик киритди (Интернетнинг кенгайиши; товарларни рақамли етказиб бериш; электрон тижорат; жисмоний товарларнинг чакана савдоси). Шунингдек, рақамли иқтисодиётнинг тузилиши Р.Клинг ва Р.Ламб томонидан таҳлил қилинган бўлиб, улар элементар таркиб орасида қуйидаги қисмларни аниқладилар: аралаш рақамли маҳсулотлар; рақамли технологиялар орқали етказиб бериладиган маҳсулотлар; АТ-саноат⁶. Таркибий элементларга нисбатан бу қарашлар қарама-қарши бўлмай, фақат муаллифлар тадқиқотда турли мезон белгиларидан фойдаланганликларини билдиради. Ушбу ҳолат “рақамли иқтисодиёт” атамасининг кўп ўлчовлилигини кўрсатади.

Е.Бринолфсон ва Б.Кахин⁷ рақамли иқтисодиётни бошқа томондан кўриб чиқиб, уни иқтисодий ўсишга ҳисса қўшадиган ҳаракатлантирувчи куч сифатида таърифлайдилар. Ушбу ёндашув омил омилини ҳам кўрсатади, аммо таъсир

¹ Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. 2018, Т. 13. № 2. С. 143-172.

² Negroponte N. Being Digital. N. Y.: Knopf, 1995. P.243.

³ Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта / Дон Тампскотт; пер. с англ. И. Дубинского; под ред. С. Писарева. М.: Рефл-бук, 1999. 403 с.

⁴ Lane N. Advancing the digital economy into the 21st century // Information Systems Frontiers. 1999. Vol. 1, No. 3. P. 317-320.

⁵ The Emerging Digital Economy / L. Margherio [et al.]. Washington, DC: Department of Commerce, 1999.

⁶ Kling R. IT and Organizational Change in Digital Economies: a SocioTechnical Approach // ACM SIGCAS Computers and Society. 1999. Vol. 29, no. 3. P. 17-25.

⁷ Brynjolfsson E., Kahin B. Introduction. Understanding the Digital Economy. Cambridge: MIT Press, 2000. P. 1-10.

ўзаро таъсир қилади. Д.Тампскотт, Н.Лейн, Р.Клинг ва Р.Ламбнинг қарашлари АКТнинг рақамли иқтисодиётнинг ривожланишига таъсирига қаратилган бўлиб, Е.Бринолфсон ва Б.Кахин томонидан олиб борилган тадқиқотларида уни иқтисодий ўсишга ҳисса қўшадиган омил деб олиб чиқилади. Рақамли иқтисодиётнинг таркибий таркибий қисмини ўрганаётганда, унинг элементларини Т.Месенбург¹ ажратиб кўрсатилиб, уни учта таркибий қисмга ажратади: электрон бизнес инфратузилмаси, электрон бизнес ва электрон тижорат.

Рақамли технологияларни ривожлантириш кўлами ва уларни жамиятнинг иқтисодий ҳаётига таътиқ этиш тўғрисида McKinsey Глобал институти олимлари ҳам рақамлаштиришга олиб келадиган ўзгаришларнинг туб моҳияти ва аҳамиятига ишора қиладилар². “Рақамли иқтисодиёт” атамасининг энг умумий таърифини россиялик олимлар Е.А.Устюжанина, А.В.Сигарев ва Р.А.Шеиннинг³ муаллифлик талқинида кўриш мумкин. Рақамли иқтисодиёт “бу деярли барча ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётига у ёки бу даражада таъсир кўрсатадиган объектив шартли жараён”. Жамият тараққиёти иқтисодий тизимларнинг нафақат макроиқтисодий ва микроиқтисодий даражада, балки глобал миқёсда ривожланиш жараёнини белгилаб берди.

Ушбу ҳолат аксарият жаҳон кучларининг иқтисодий сиёсати доирасида амалга оширилган турли стратегик давлат дастурларини яратишга асос бўлди. Қуйидаги дастурларни мисол сифатида келтириш мумкин: Рақамли Иқтисодиёт (АҚШ), Интернет Иқтисодиёт (Хитой), Индустриё 4.0 (Германия), Рақамли Иқтисодиёт (Россия)⁴ ва бошқалар.

Юсунов Х. – БТОМ тингловчиси

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТИЗИМИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Юқоридаги бандда олиб борган тадқиқотларимиздан аниқландики, рақамли иқтисодиёт иқтисодий ривожланиш, экологик ва ижтимоий барқарорликка ҳисса қўшиши мумкин. Рақамли иқтисодиёт ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар учун муҳим аҳамиятга эга, аммо у бир қатор муаммоларни келтириб чиқаради. Рақамли технологиялар бир қатор соҳаларда

¹ Mesenbourg T. L. Measuring the Digital Economy. U.S. Bureau of the Census. URL: <http://www.census.gov/content/dam/Census/library/working-papers/2001/econ/digitalecon.pdf>.

² . Boden M., Cagnin C., Carabias V., Haegeman K. Facing the future: time for the EU to meet global challenges // European Commission Joint Research Centre Institute for Prospective Technological Studies European Union, 2010. P. 44.

³ Устюжанина Е. В., Сигарев А. В., Шеин Р. А. Цифровая экономика как новая парадигма экономического развития // Экономический анализ теория и практика. 2017. Т. 16, № 12. С. 2238-2253.

⁴ Ўша жойда.

ривожланишни рағбатлантириши мумкин:

- ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш ва даромадларни ошириш;
- мавжуд бозорларнинг самарадорлигини ошириш, бозорлар ҳажмини ошириш ва янги бозорларни яратиш, бошқа соҳаларда иқтисодий имкониятларни яратиш ва ишлаб чиқариш омилларининг умумий кўрсаткичидан ташқарида сифатни ошириш.

Бироқ, технологик ўзгариш суръати тезлашмоқда ва технологик ўзгариш кўпинча мавжуд қонунчиликни ортда қолдиради. Бундай шароитда асосий вазифа ижтимоий-иқтисодий тизимларни рақамлаштириш моделларини ишлаб чиқишдан иборат. Рақамли инқилобдан фаол фойдаланмаслик бир қатор ижтимоий-иқтисодий жиҳатлар, жумладан, мамлакатларнинг иқтисодий ўсиш истиқболлари, минтақавий рақобатбардошлик, юқори қийматга эга глобал ишлаб чиқариш занжирларига қўшилиш ва юқори малакалимехнатни жалб қилиш каби зарарли оқибатларга олиб келади. Ривожланаётган мамлакатларучун катта қийинчилик рақамли иқтисодиётнинг қолган қисми, қурилган рақамли инфратузилманинг асосий даражасини яратмоқда.

Ижтимоий-иқтисодий муносабатлардаги мавжуд ўзгаришлар, пост-индустриал тузилмага ўтиш рақамли иқтисодиётга хос бўлган бир қатор хусусиятлар билан бирга олиб борилади ва қуйидаги фикрларда намоён бўлади:

1. Ривожланишнинг энг муҳим шарти-иқтисодий самарадорликни ошириш учун фойдаланиладиган интеллектуал ҳаракатларнинг мавжудлиги. Ҳозирги кунда инвесторлар учун энг қулай компаниялар интеллектуал ресурсларга эга бўлган компаниялардир. Бу ерда таниқли мисоллар “Google”, “Uber”, “Booking” каби интернет-иқтисод вакиллари бўлиб, улар аслида жисмоний ҳаракатларсиз рақамли платформалар ҳисобланиб, уларнинг капиталлашувида кўплаб саноат гигантларини топишади.

2. Хўжалик фаолиятининг самарадорлигини оширишда Клоуд Компутинг афзалликлари бекиёс ҳисобланади. Клоуд компутинг ҳозирги кунга қадар янги технологияларга мослаштирилган барча шакл ва ўлчов компаниялари билан ривожланмоқда. Ишлаб чиқаришда ушбу тенденция яқин йилларда янада ўсиб боради ва янада ривожланади. Булутли ҳисоблаш, шубҳасиз, ўрта корхоналар учун катта компаниялар учун жуда фойдали. Булутли ҳисоблаш, ишлатиш, сақлаш ва янгилаш учун энг арзон нархлардаги усулдир. Клоуд технологиялари дастурий таъминот, ҳисоблаш кучи, маълумотларни сақлаш ва фойдаланиш учун имкониятлар беради.

3. Ахборот-коммуникациянинг асосий воситаси интернет ҳисобланади. Кенг тармоқли интернет, мобил интернет, интернет дастурлари ва гаджетларнинг ривожланиши одамларнинг ижтимоий ҳаётида мулоқот қилиш усулини тубдан ўзгартириб юборди. Веб-сайтлар, рақамли платформалар, тезкор мессенжерлардан фойдаланиш олдиндан қўлланилган алоқа воситаларидан фойдаланишдан кўра анча самаралидир.

4. Маълумотлар алмашиш жараёнининг ривожланиши глобаллашувни таъқозо этади. Глобал маълумотлар узатиш тармоғи, бозорлар ва бошқа мамлакатлар технологияларига эга бўлмаган, фақат чекланган маҳаллий бозорларда фаолият юритишга ҳаракат қилувчи иқтисодий агентлар тор доирада чекланиб, глобал рақобат курашида қатнашмайдилар ва глобаллашувнинг кейинги босқичларида анча самарали фаолият юритувчи иқтисодий агентларнинг пайдо бўлишига замин яралади.

5. Рақамли иқтисодиёт глобал миқёсда ривожланишда давом этар экан, маҳсулот ва хизматлардан фойдаланиш ва сотиб олиш билан боғлиқ бозорга қаратилган хатти-ҳаракатларнинг мисли кўрилмаган яқинлашуви жараёни авж олмоқда. Рақамли ўзгаришлар бозор хатти-ҳаракатларининг бир неча соҳаларига таъсир кўрсатмоқда. Бозорларни баҳолаш ва бозор шароитларини ўрганиш бизнес учун қийинлашмоқда. Маркетинг стратегияси билан рақамли платформанинг интеграциялашуви даражаси иқтисодий агентлар фаолиятининг самарадорлигини баҳолайди.

6. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мамлакат учун ҳам унинг дунё миқёсидаги рақобатбардошлигини белгилаб берадиган стратегик аҳамиятга молик масалалардан бири ҳисобланади. Бу эса давлатимизга рақамли иқтисодиётнинг ривожланишини учун шарт-шароитлар яратиш, уни энг керакли соҳаларга йўналтириш ва бу жараёни имконият даражасида рағбатлантириш зарурлиги билдиради. Миллий иқтисодиётимизнинг муҳим ажралиб турадиган жиҳати шундаки, ЯИМнинг асосий қисми давлат корпорациялари (ёки давлат иштироки улуши катта бўлган компаниялар) томонидан яратилади. Бундай шароитларда вазирликлар ёки давлат корпорациялари раҳбарлиги остида индустриал рақамли платформалар яратиш энг оқилона қадам бўлиб ҳисобланади. Бундай платформалар рақамли иқтисодиётнинг тез ривожланиши ва унга мос келувчи технологияларнинг кенг тарқалиши учун зарур инфратузилма базисини яратади.

Бугунги кунда глобал иқтисодий ўзгаришларнинг асосий ҳаракатлантирувчиси рақамли иқтисодиётни ривожлантиришдир. Мақоланинг мақсади кашф етилган ахборот технологияларининг рақамли иқтисодиётдаги бошқарув жараёни ва корхоналар фаолиятининг ўзгаришига таъсирини ўрганишдир. Замонавий муаммоларга жавобан бошқарув функциялари ўзгаришига алоҳида еътибор қаратилмоқда.

Ҳозирги шароитда иқтисодиётни бошқариш ва бошқарувни рақамлаштириш билан боғлиқ муаммолар барча даражаларда жуда долзарбдир. Рақамли трансформациялар нафақат ташкилотлар, балки давлат органлари фаолиятига ҳам жиддий таъсир кўрсатмоқда. Рақамлаштириш ташкилот натижадорлиги ва самарадорлигини ошириш учун зарур бўлиб, айрим тармоқларда у ташкилот маҳсулоти ва ишлаб чиқариш стратегиясининг асосига айланади. Рақамли технологиялар таъсири остида бутунлай янги бизнес

моделлар, ишлаб чиқариш занжирлари шаклланади, янги маҳсулотлар ва инновациялар пайдо бўлади.

Кўпгина корхоналар учун рақамлаштириш самарадорликни ошириш манбаи ва юқори рақобат муҳитида тез ўсиш имкониятидир. Шу билан бирга, рақамли технологиялар таъсирида мавжуд бошқарув моделлари ўзгариб бормоқда, алоқа формати ўзгармоқда, технологиялар ва ташкилий тузилмани ўзгартирадиган янги қадриятлар шаклланмоқда. Менежментнинг янги моделлари шериклик, мижозларга йўналтирилганлик, янгилик ва синергия тамойиллари асосида қурилиши керак¹. Буларнинг барчаси ушбу мавзунини ўрганиш долзарблигини белгилайди.

Ҳар йили рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш суръати тобора тезлашиб бормоқда, Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун катта имкониятлар мавжуд. Шунини таъкидлаш керакки, сўнгги бир неча йил ичида рақамлаштириш билан боғлиқ туб ўзгаришлар юз берди: ўнлаб лойиҳалар ва дастурлар ишлаб чиқилди ва амалга оширилди; давлатнинг турли рақамли лойиҳаларга молиявий сармоялари ҳажми сезиларли даражада ошди; рақамли иқтисодиёт учун зарур бўлган ваколатларга эга бўлган кадрларни фаол тайёрлаш тиўзими шакуллантирилди.

Буюмлар интернетини, шунингдек саноат Интернет деб ҳам аталадиган бу "маълумотларни йиғиш, сақлаш ва алмашишни таъминлайдиган турли хил сенсорлар ва дастурий маҳсулотлар уланган бир-бирига боғланган компютер тармоқларининг кенг тўпламидир"². Буюмлар интернетини инсон аралашувисиз масофадан тўлиқ автоматлаштирилган бошқариш имкониятини беради.

Саноат Интернетидан фойдаланиб, турли хил интеллектуал бошқарув тизимлари орқали фақат дастурий таъминотдан фойдаланган ҳолда ва Интернетга уланган ҳолда, бутун мамлакат бўйлаб ёки ҳатто бутун дунё бўйлаб таркибий бўлинмалари бўлган улкан корпорациялар устидан назорат ва бошқарувни амалга ошириш учун қарорларни онлайн қабул қилиш мумкин. Буюмлар интернетини – бу мослашувчан бошқарувни амалга ошириш қобилиятига эга автоматлаштирилган бошқарув тизимларини ривожлантиришнинг навбатдаги босқичидир³.

¹ Гусейнов Ш.Р. Исследование цифровой экономики как современной внешней среды корпоративных образований // Страховое право. 2018. № 3 (80). С. 11–23.

² Ўша жойда

³ Гусейнов Ш.Р. Исследование цифровой экономики как современной внешней среды корпоративных образований // Страховое право. 2018. № 3 (80). С. 11–23.

БЮДЖЕТ ДАРОМАДЛАРИНИ ОШИРИШДА ХУДУДЛАРНИНГ СОЛИҚ САЛОҲИЯТИНИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИ ВА УЛАРНИНГ АМАЛДАГИ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ

Тадқиқотимиз жараёнида халқаро ҳамда маҳаллий замонавий иқтисодий фанларини ўрганар эканмиз, айнан ҳудуд солиқ салоҳиятини ошириш бўйича баҳолаш усуллари юзасидан қуйида келтириб ўтилган хорижий олимларни олиб борган тадқиқотларини келтириб ўтамиз, шу жумладан: А.С.Каратаева, А.Л.Коломиетс, А.А.Миронова, Э.С.Осипова, В.В.Рошчупкина, С.Г.Синелникова, Д.Н.Слободчикова, О.Г.Фокина, Ф.Ф.Ханафеева ва бошқалар томонидан мазкур масалалар тадқиқ этилган.

Ҳудудларнинг солиқ салоҳиятини баҳолаш методологияси бўйича хорижий тадқиқотчилар ҳозирда таснифлаш учун бир қатор вариантларни таклиф қилишади:

- иқтисодий даромад кўрсаткичлари асосида баҳолаш усуллари (репрезентатив (вакиллик) солиқ тизимини шакллантириб боришга, солиқ органига топширилаётган ҳар бир ҳисоботлар, ҳақиқатда йиғилган ва жорий солиқлар тўғрисидаги маълумотларда аниқланган камчиликларни тузатиб боришда асосан ҳудуд солиқ салоҳиятини индекси орқали ҳисоб-китоб қилишга) асосланган¹;

- иқтисодий даромад кўрсаткичларига асосланган (солиқ ҳисоботлари маълумотларига, амалда тўпланган солиқлар, йиғимлар тўғрисидаги маълумотларга тузатишлар киритишга, индексли ёндашувдан фойдаланишга) усуллар;

- макроиқтисодий кўрсаткичлардан фойдаланган ҳолда ҳамда вакиллик солиқ тизимини шакллантиришга асосланган усуллар гуруҳи.

Юқорида келтирилган барча таснифлаш вариантлари баҳолашга ёндашувларнинг методологик асосларига асосланган. Тақдим этилган вариантларнинг аҳамиятини инкор қилмасдан, биз олиб борган тадқиқотимиз натижасида ҳудуд солиқ салоҳиятини оширишда баҳолаш усуллари (функционал ҳамда услубий)дан фойдаланишни мақсадга мувофиқ, деб ўйлаймиз.

Чунки, бир томондан, ҳудуднинг солиқ салоҳиятини оширишда “Ҳудуднинг иқтисодий тузилиши билан белгиланади ва унинг солиқ объектлари ёки асослари сифатида тан олинган солиқ ресурслари билан таъминланиши билан тавсифланади. Бошқа томондан, айнан солиқ салоҳияти солиқ тушумларининг моддий асосини ташкил этади ва бу турли даражадаги

¹ Иманшапиева Мазика Мусабековна «Проблемы и перспективы повышения фискальной роли местного налогообложения (по материалам республики дагестан)» // Налоги и налогообложение, №1, 2019 г., 7-24 стр.

бюджетларнинг, шу жумладан, ҳудудий даромадлар қисмини шакллантириш учун асос бўлиб хизмат қилади”¹. Солиқ салоҳиятини икки томонлама баҳолашда эътиборга олинishi керак, чунки ҳудудлараро ҳам ижтимоий, ҳам иқтисодий жиҳатдан келиб чиқиб, юзага келадиган илмий ва амалий муаммоларини бартараф этишда жуда ҳам пухта бўлган ёндашувларни ишлаб чиқиш учун муҳим ҳисобланади. Солиқ салоҳиятини баҳолашнинг тўғрилиги ва асослилиги асосан ишлатилган асосий кўрсаткичларга, усуллар ва услубий ёндашувларга боғлиқ².

Келинг, бундай таснифнинг муаллифлик версиясини кўриб чиқайлик: иккита гуруҳни ажратиб кўрсатиш – экстраполятсия усуллари ва ҳудудларнинг солиқ салоҳиятини баҳолашни моделлаштириш.

Ушбу тасниф вариантнинг асоси куйидаги 3 та позитсияда намоён бўлади:

1. Усуллардан фойдаланиш мақсадлари ўртасидаги фарқ (моделлаштириш усуллари юқори аниқлик ва юқори меҳнат зичлигига эга, экстраполятсия усуллари ҳудудларнинг солиқ салоҳиятини паст иш ҳақи билан баҳолашга имкон беради, аммо хато кўпайиши мумкин);

2. Башорат қилиш горизонтидаги фарқ (экстраполятсия усуллари учун қисқа муддатли прогнозлаш ва моделлаштириш усуллари учун ўрта ҳамда узок муддатли тахминлар);

3. Методологик платформанинг ўзига хос фарқи (экстраполятсия ва моделлаштириш).

Экстраполятсия усуллари ва моделлаштириш усуллари, уларнинг механизмлари, афзалликлари ва камчиликлари ҳамда иккинчисини енгиб ўтиш йўналишлари ҳақида батафсилроқ кўриб чиқамиз.

Ҳудудларнинг солиқ салоҳиятини баҳолаш учун экстраполятсия усуллари кўллашнинг бир қисми сифатида ҳудудларнинг солиқ салоҳиятининг тахмин қилинган қийматлари унинг ўтган қийматларига боғлиқ. Моделлаштириш ҳудудларнинг солиқ салоҳиятининг омил кўрсаткичларига боғлиқлик моделини яратишни ўз ичига олади ва ҳудудларнинг солиқ салоҳиятининг тахмин қилинган қиймати уларнинг ўтган қийматларига боғлиқ. Моделлаштириш, экстраполятсиядан фарқли ўлароқ, доимий равишда ўзгариб турадиган омилларни ҳисобга олади, шунинг учун у амалда ҳудудларнинг солиқ салоҳиятига обектив баҳо беришга қодир. Экстраполятсия усуллари афзаллиги уларни амалга оширишнинг нисбатан қулайлигидадир.

¹ Слепнева Л.Р. Факторы, определяющие величину налогового потенциала Республики Бурятия // Вестник-Экономист ЗабГУ. – 2013. – №6. – С. 122-136.

² Рогатенюк Э.В. Оценка параметров налоговой политики Республики Крым // Учебные записки КФУ им. В.И. Вернадского. Серия Экономика и управление. – 2017. – Том 3 (69). – №1. – С. 70-84.

Замонавий шароитда қолланиладиган усулларнинг тўпламидан келиб чиқиб, ҳудуд солиқ салоҳиятини оширишда ҳамда уни баҳолаш учун қуйидаги келтириб ўтилган экстраполятсия усуллари¹ни кўриб чиқамиз:

- Юридик шахслар ва ЯТТ (тадбиркор)лар томонидан тақдим этилган солиқ ҳисоботлари маълумотларига асосан ва амалда йиғилган солиқ тушумларига кўра баҳолаш усуллари (ундирилиши мумкин бўлган қўшимча тўловлар, базавий йилда йиғиладиган тушумларда аниқланган камчиликларни бартараф этиш) орқали ҳисоблаш;

- ҳудудларнинг солиқ салоҳиятини индексига асосланган баҳолаш усули;
- вакиллик солиқ тизимини шакллантириш усули.

Жами солиқ солинадиган ресурсларнинг усули. Ҳудудларнинг солиқ салоҳиятини моделлаштириш усуллари қуйидагиларни ўз ичига қамраб олади²:

- иқтисодий даромад кўрсаткичлари асосида баҳолаш усуллари (аҳолининг жон бошига ўртача пул даромадлари кўрсаткичлари, ЯХМ кўрсаткичидан фойдаланган ҳолда баҳолаш);

- коррелятсия ва регрессия таҳлили усули;
- саноатда яширин фаолиятни баҳолаш усули.

Солиқ ҳисоботлари маълумотлари асосида ҳудудларнинг солиқ салоҳиятини баҳолаш усуллари жуда кўп меҳнат талаб қилмайди, уларни қўллашга керак бўладиган маълумотлар базаси мавжуд. Бу эса ўз навбатида, кўриб чиқилган усулни моделлаштириш элементлари билан биргаликда интегратсиялашуви (бирлашуви), мисол тариқасида шуни таъкидлаб ўтиш жоизки, инфляцияни тўғрилаш(хавфни олдини олиш)ни, солиқ турлари бўйича айрим солиқ ставкасини қайтадан киритиш, келажакда уни аниқлигини, юқори фоизга ошириш ҳамда юқори тушумларни келиб тушиш имконини яратиш беради, демак бунда тўғридан-тўғри³ кўрсатиб ўтилган усулларни самарали қўллашга нисбатан паст даражада бўлиб қолмоқдалигини кўришимиз мумкин. Белгиланган хусусиятлар: прогнознинг паст аниқлиги ва солиқ ҳисоботи маълумотлари асосида ҳудудларнинг солиқ салоҳиятини баҳолаш усулларининг паст меҳнат зичлиги уларни қисқа муддатли прогнозлашда ишлатишга имкон беради.

¹ Манба: Муаллиф позицияси.

² Манба: Муаллиф позицияси.

³ Кобесова Нино Бидзинаевна “Налоговый потенциал и налоговое бремя в экономике рсо-алания: взаимообусловленность” // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова. №2, 2012 г, 424-432 стр.

ДАВЛАТ БЮДЖЕТИ ДАРОМАДЛАРИНИ БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

Ҳар бир алоҳида давлатдаги макроиктисодий кўрсаткичлар маълум бир мувозанатлилики таъминлаш ҳисобига ривожлансагина, ўша мамлакатдаги аҳоли ва ҳўжалик субъектлари моддий фаровонликка эришиши мумкин. Бизга маълумки, мамлакатдаги ижобий макроиктисодий кўрсаткичларидан бири - бу давлат молиясининг ажралмас қисми бўлган давлат бюджетининг даромадлар ва харажатлар қисмини мувозанатлигини таъминлаш ёхуд харажатлар қисми даромадларга нисбатан кескин ошиб кетишининг олдини олишдир.

Давлат бюджетидан бир қатор жамият аҳамиятига молик бўлган харажатларни ўз вақтида ва доимо амалга оширишини таъминлаш учун солиқлар бир маромда ва тўлиғлигича бюджет даромадига тушиб туришини таъминлаш лозим. Бироқ, шу нарсани алоҳида таъкидлаш жоизки, бозор муносабатлари эндиgina ривож топаётган бир шароитда, солиқларнинг бюджет даромадига доимо ва бир тартибда келиб туришини таъминлаш энг оғир иқтисодий тадбирлар қаторига киради. Бундай бўлишнинг бир қатор объектив ва субъектив сабаб ва муаммолари бор, албатта.

Мавжуд муаммоларни бартараф этиш ёки маълум бир миқдорда таъсир кўламини қисқартириш илмий асосларга таянишни тақозо этади. Акс ҳолда, кўр-кўрона ва субъектив эҳтиросларга берилиб қилинган ҳар қандай молиявий тадбир, мавжудларидан-да зиёд иқтисодий, ижтимоий зарарлар келтиришини қисқача ўзимиз босиб ўтаётган бозор амалиёти, шунингдек, бу борада бозор муносабатлари қонуниятини миллий иқтисодиётига жорий этиш бўйича юқори тажрибага эга бўлган давлатлар амалиёти ҳам исботлаб турибди.

Ҳақиқатдан ҳам иқтисодий ислохотларни муваффақиятли амалга ошириш учун давлатнинг ихтиёрида зарур бўлган молиявий ресурсларни тўплашнинг лозимлиги, мавжуд бюджет тақчиллигини камайтириш, бюджетдан қилинадиган харажатларни ўз вақтида амалга ошириш, кучли ижтимоий ҳимоя сиёсатини юргизиш, иқтисодиёт тармоқларидаги номутаносибликни олдини олиш, солиқларни тўлашдан бош тортиш ҳолларини камайтиришнинг объектив зарурлиги билан белгиланади.

Бунинг учун солиқларни ундиришнинг зарурлиги, солиқларнинг ўз вақтида ва белгиланган суммаларда ундирилиши, солиқ суммаларининг ўз вақтида бюджет ихтиёрига ўтказилиши билан боғлиқ бўлган жараёнларни алоҳида-алоҳида эмас, балки бир-бири билан узвий боғлиқликдаги жараён сифатида қарамоқ зарур.

Ҳар бир алоҳида олинган солиқ тўловчи томонидан тўланиши лозим бўлган солиқларнинг ихтиёрий ёки эркин шаклда бўлмасдан, аксинча, аниқ белгиланган

шаклда бўлиши, солиқни тўлаш муддати, тўлаш услуби ва тўлов суммаси солиқ тўловчи ва бошқалар учун тушунарли ва аниқ бўлиши кераклиги, ҳар қандай солиқнинг энг аввало, солиқ тўловчига тўлаш қулай бўлган муддатда ва услубда ундирилиши лозимлиги солиқларнинг бюджетга муддатида ва услубда ундирилиши лозимлиги солиқларнинг бюджетга ўз вақтида тушиб туришини таъминлашнинг моҳиятини очиб беришда хизмат қилади. Солиқ тизимига асос сифатида олинган мумтоз тамойилларга ҳам худди шундай вазифалар қўйилган.

Солиқларнинг ўз вақтида бюджетга тушиб туришини таъминлашнинг моҳияти ҳар бир давлатда асосий қонунлар билан белгиланганлиги каби, бизнинг республикамызда ҳам мамлакатимиз Конституциясининг 51-моддасида “Мамлакат фуқаролари қонун билан белгиланган солиқлар ва маҳаллий йиғимларни тўлашга мажбурдирлар” – деб белгилаб қўйилган¹. Бундан асосий мақсад давлат ўз олдига қўйган вазифаларни молиявий маблағларсиз бажара олмайди. Молиявий маблағлар эса давлат хазинасига асосан солиқлар кўринишидаги маблағлар ҳисобидан шаклланади.

Шунингдек, солиқларни бюджетга ўз вақтида тушиб туришини таъминлашнинг яна бир аҳамияти бюджетдан қилинадиган ижтимоий-маданий тадбирлар, аҳолини ижтимоий жиҳатдан ҳимоя қилиш, иқтисодий тармоқларнинг мутаносиб ривожланишини таъминлаш, марказлаштирилган инвестицияларни молиялаштириш, ҳокимият, бошқарув ва суд органлари ҳамда фуароларнинг ўз-ўзини бошқариш органларини сақлаш, малакат мудофаа қобилиятини мутаҳкамлаш харажатларини ўз вақтида молиялаштириш учун маблағлар давлат бюджети ҳисобидан амалга оширилади.

Солиқ йиғилувчанлигининг тадқиқ этиш асосида солиқ йиғилувчанлиги даражасини қуйидагича таърифлаш мақсадга мувофиқдир: солиқ йиғилувчанлиги даражаси – бу молия йилида ҳисобланган солиқлар эвазига келиб тушган солиқ тушумларининг ушбу даврда ҳисобланган солиқ мажбуриятларига нисбати орқали ифодаланадиган кўрсаткичдир.

Ушбу таърифдан келиб чиқиб, солиқ йиғилувчанлиги даражасини қуйидаги формула орқали ифодалаймиз:

$$СЙД_{(мй)} = СТ_{(мй)} / СМ_{(мй)} * 100 \quad (1)^2$$

СЙД_(мй) - молия йилидаги солиқ йиғилувчанлиги даражаси;

СТ_(мй) - молия йилида ҳисобланган солиқлар учун келиб тушган солиқ тушумлари;

СМ_(мй) - молия йилида ҳисобланган солиқ мажбуриятлари суммаси.

¹ Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. Т.: «Ўзбекистон» 2010 йил.

² Маскур параграфдаги барсха формулалар “Солиқлар ва солиққа тортиш” оёқув қоъланмаси(Тухлиев Б.К., Йусупов О.А., Агзамов А.Т, Тоъхсанов Қ.Н. – Т.: 2007. -320 б.)дан олинди

Бунда солиқ йиғилувчанлиги даражасини ҳисоблашда солиқлар бўйича қўлланилган жарима ва ҳисобланган пенялар ҳисобга олинмаган. Шунинг учун ҳам ушбу кўрсаткични соф солиқ йиғилувчанлиги сифатида баҳолаш мумкин. Агар солиқ йиғилувчанлигини ҳисоблашда солиқлар бўйича қўлланилган жарима ва ҳисобланган пенялар инобатга олинса, ушбу кўрсаткични ялпи солиқ йиғилувчанлиги кўрсаткичи сифатида таърифлаш мақсадга мувофиқ. Фикримизча, Ўзбекистон шароитида мажбурий тўловлар ва, хатто, 2012 йилдан бошлаб, давлат божларининг тўғри ҳисобланиши ва ўз вақтида ундирилишини назорат қилиш солиқ идораларига юклатилганлиги инобатга олинadиган бўлса, солиқ ва мажбурий тўловлар бўйича тушган жами тушумлар, улар бўйича ҳисобланган жами мажбуриятлар (шу жумладан, пеня ва молиявий жарималар) нисбатини топиш орқали солиқ ва мажбурий тўловлар бўйича жамланма йиғилувчанлик даражасини аниқлаш мумкин.

Солиқ тўловчилар давлат солиқ хизмати органларига тақдим этадиган солиқ ҳисоб-китоблари асосида солиқ потентсиалини аниқлашнинг бошқа варианты ҳам бор.

$$СП_{ХП} = T_X + \Delta C_K + \Delta K_K - \Delta O_T \quad (2)$$

Бу эрда:

T_X – ҳисобот даврида ҳақиқий солиқ тушумлари;

ΔC_K – ҳисобот даврида солиқ қарздорлиги;

ΔK_K – Ҳукумат қарорлари бўйича ҳисобот давридаги кечиктирилган қарздорликлар;

ΔO_T – ҳисобот давридаги ортикча солиқ тўловлари.

Солиқ тушумларининг ҳақиқий кўрсаткичларига асосланган солиқ потентсиалини баҳолаш усулларида фойдаланган ҳолда, ҳудуднинг солиқ потентсиалини аниқлаш ҳисобига мазкур ҳудудда солиқ тушумлари режа кўрсаткичларининг белгиланиши, бу эса, республикаимиз ҳудудларида солиқ йиғилувчанлигининг ошишига хизмат қилади.

Давлат солиқ хизмати идоралари ҳисобланган ва ундирилган солиқ тушумлари бўйича тўлақонли маълумотлар базаси мавжуд бўлса, солиқ потентсиалини аниқлаш анча осонлашади. Зеро, жорий даврдаги солиқ потентсиали деганда, солиқ тўловчиларнинг ҳудуд бўйича солиқ мажбуриятлари йиғиндисини акс эттирувчи миқдор тушунилади, яъни назарий жиҳатдан ҳудуд солиқ потентсиали суммаси бюджетга ҳисобланган солиқ тўловлари суммасига тенг бўлиши керак.

Давлат бюджет даромадларини шакллантиришнинг асосий манбаси бўлган солиқларнинг йиғилувчанлик даражасини ошириб боришда, энг аввало, мамлакат солиқ сиёсатини мунтазам такомиллаштириб бориш талаб этилади. Унинг асосий шартларидан бири бўлиб, мамлакат иқтисодиёти ва алоҳида тармоқларидаги субъектларнинг ривожланишини, ялпи ишлаб чиқаришнинг ўсишини ва солиқ юкининг иқтисодиётга ҳамда солиқ тўловчиларга таъсири доирасини мукамал таҳлил қилиш кабилар хизмат қилади.

Солиқ ставкасининг ўсиши фақатгина маълум даражага этгунича бюджетга тушадиган даромадларни ўсишига олиб келади, кейин бу ўсиш секинлашади ва яна ошган сари бюджет даромадлари унинг ошишига нисбатан тезроқ камаяди. Шундай қилиб солиқ ставкаси маълум даражага этганида тадбиркорлик ташаббуси ўлади, ишлаб чиқаришни кенгайтиришга бўлган рағбат камаяди, солиққа тортиладиган даромадлар камаяди, натижада солиқ тўловчиларнинг бир қисми иқтисодиётни “қонуний” секторидан “яширин” секторига ўтади.

Уразбаева С.О. – ВШБП слушатель

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩИХ ТЕНДЕНЦИЙ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Узбекистан активно использует государственный кредит для финансирования стратегически важных проектов, способствующих экономическому росту и улучшению качества жизни населения. При этом страна придерживается принципов ответственного заимствования, устанавливая законодательные ограничения на объемы долга и обеспечивая своевременное обслуживание своих обязательств. Дальнейшее эффективное управление государственным долгом будет способствовать устойчивому развитию экономики и повышению доверия со стороны международных инвесторов.

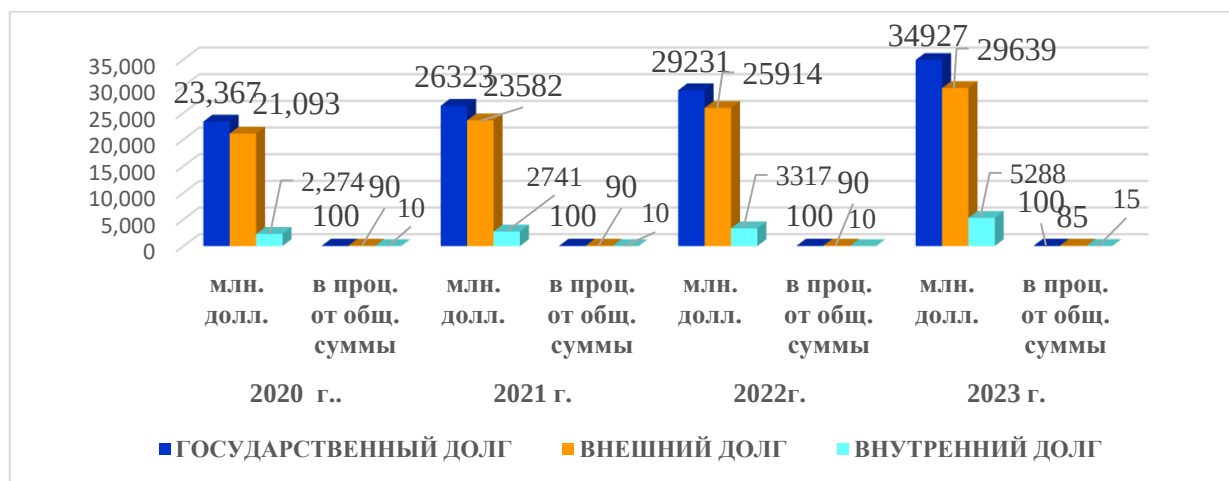


Рис. 7. Динамика изменений государственного долга Республики Узбекистан¹

Просмотрев данные предоставленные Министерством экономики и финансов Республики Узбекистан, можно сделать анализ тенденции изменения Государственного долга не только по годам, но и по квартально за 2024 год.

¹ <https://www.imv.uz/static/umumiy-jadval>

В начале 2023 года государственный долг составлял 29,7 млрд долларов США и приходился на 29,3 процент от ВВП. К долг вырос до 34,9 млрд долларов США и составил 34,4 процент от ВВП.

Общий государственный долг увеличился с 23 367 млн. долл. в 2020 году до 34 927 млн. долл. в 2023 году, что составляет прирост на **49,5 процент**. Наибольший прирост долга зафиксирован в 2023 году (+19,5 процент по сравнению с 2022 годом). **Внешний долг** вырос с 21093 млн. долл. в 2020 году до 29639 млн. долл. в 2023 году, что составляет прирост на **40,5 процент** за 4 года. Однако доля внешнего долга в структуре общего долга снизилась с 90 процент в 2020 году до 85 процент в 2023 году.

Внутренний долг увеличился с 2 274 млн. долл. в 2020 году до 5 288 млн. долл. в 2023 году, что составляет прирост на **132 процент** за 4 года. Доля внутреннего долга в структуре государственного долга выросла с 10 процент в 2020 году до 15 процент в 2023 году. В 2020–2022 годах доля внешнего долга оставалась неизменной на уровне 90 процент. В 2023 году наблюдается снижение до 85 процент, что свидетельствует о небольшом перераспределении в сторону внутреннего долга. В 2020–2022 годах доля внутреннего долга составляла 10 процент.

В 2023 году внутренний долг увеличился до 15 процент, что указывает на постепенное увеличение роли внутреннего заимствования.

1. Рост государственного долга: Общий объем государственного долга значительно увеличился за анализируемый период, главным образом за счет прироста внешнего долга. Однако темпы роста внутреннего долга превышают темпы роста внешнего.

2. Снижение доли внешнего долга: Несмотря на увеличение абсолютной суммы внешнего долга, его доля в общей структуре государственного долга снизилась, что может свидетельствовать о диверсификации источников заимствования и снижении зависимости от внешних кредиторов.

3. Увеличение внутреннего долга: Рост внутреннего долга указывает на развитие внутреннего финансового рынка, что является положительным фактором, так как снижает внешние риски.

4. Риски и перспективы: Постоянный рост государственного долга требует более эффективного управления заимствованиями и контроля за их использованием. Увеличение внутреннего долга является позитивным трендом, но необходимо внимательно отслеживать его влияние на экономику, включая инфляцию и нагрузку на бюджет.

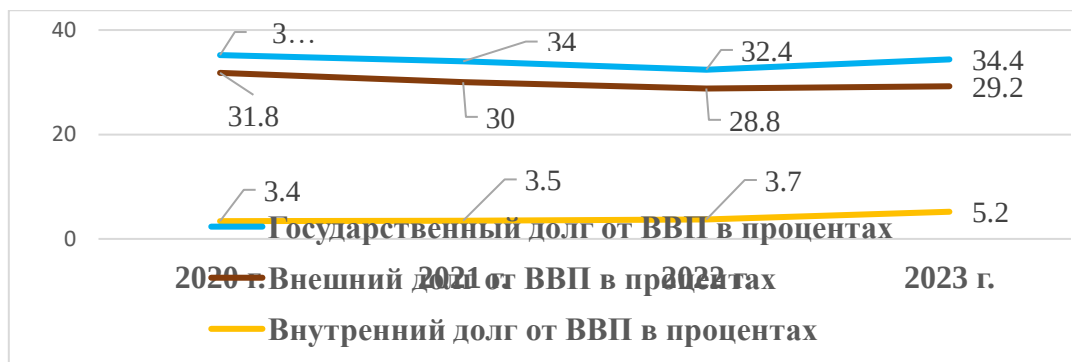


Рис. 8. Динамика структуры государственного долга от ВВП¹

В 2020 году государственный долг составлял **35,2 процент** от ВВП. В последующие два года наблюдалось снижение: до **34 процент** в 2021 году и до **32,4 процент** в 2022 году, что указывает на умеренное сокращение долговой нагрузки относительно экономического роста. В 2023 году показатель вырос до **34,4 процент** от ВВП, что может свидетельствовать о росте объема заимствований или замедлении темпов экономического роста.

Внешний долг уменьшился с **31,8 процент** в 2020 году до **28,8 процент** в 2022 году, что указывает на тенденцию к снижению зависимости от внешних заимствований.

Однако, в 2023 году внешний долг снова увеличился до **29,2 процент** от ВВП, что может быть связано с необходимостью финансирования крупных инфраструктурных проектов или покрытием бюджетного дефицита.

Внутренний долг демонстрирует устойчивую тенденцию роста. В 2020 году он составлял **3,4 процент** от ВВП, а в 2023 году достиг **5,2 процент**, что свидетельствует об увеличении доли внутренних заимствований.

Этот рост может быть обусловлен развитием внутреннего финансового рынка и повышением доступности государственных ценных бумаг для местных инвесторов.

Внешний долг составляет основную часть государственного долга, но его доля в структуре снижается (с **31,8 процент** в 2020 году до **29,2 процент** в 2023 году).

Внутренний долг, напротив, увеличивает свою значимость в общей структуре, что свидетельствует о перераспределении нагрузки с внешних на внутренние источники финансирования.

Снижение общей долговой нагрузки (до 2022 года): Уменьшение соотношения государственного долга к ВВП в первые три года говорит о положительном влиянии роста экономики или сдержанной политики заимствований.

Рост долга в 2023 году: Увеличение доли государственного долга к ВВП в 2023 году может быть сигналом увеличения потребности в дополнительных

¹ <https://www.imv.uz/static/umumiy-jadval>

заимствованиях, что требует тщательного анализа их целевого использования.

Рост роли внутреннего долга: Увеличение внутреннего долга является положительным аспектом, так как снижает зависимость от внешних кредиторов и валютных рисков.

Риски долговой устойчивости: Несмотря на относительно низкий уровень долга к ВВП, важно продолжать контролировать его структуру и эффективность использования, чтобы избежать долгосрочных рисков для финансовой стабильности.

Уразбаева С.О. – ВШБП слушатель

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

В широком смысле управление государственным долгом, по нашему мнению, следует рассматривать как целостную систему мер воздействия на состояние государственного долга, осуществляемых органами различных ветвей государственной власти и уполномоченными ими организациями, ориентированную прежде всего на поддержание объема государственного долга на экономически безопасном уровне, а также на оптимизацию структуры государственного долга и снижение стоимости его обслуживания.

Современную систему управления государственным долгом, на наш взгляд, можно представить следующим образом:

- установление нормативных ограничений и параметров долговой деятельности государства;
- принятие государственных долговых обязательств;
- обслуживание и погашение государственного долга;
- учет и регистрация государственных долговых обязательств;
- контроль состояния государственного долга;
- меры по оптимизации государственного долга.

Считаем целесообразным рассмотреть каждый из перечисленных элементов, акцентируя внимание на институциональных особенностях управления государственным долгом в Республике Узбекистан.

Отправной точкой управления государственным долгом служит нормативное правовое регулирование, посредством которого определяются нормативные ограничения и параметры долговой деятельности государства.

Следующим элементом управления государственным долгом, осуществляемым до фактического образования государственного долга, выступает принятие государственных долговых обязательств.

Бюджетное законодательство Республики Узбекистан содержит строго

регламентированный порядок осуществления государственных заимствований и предоставления государственных гарантий Республики Узбекистан. Остановимся на отдельных процедурах установленного порядка, в наибольшей степени отвечающих целям управления государственным долгом в Бюджетном кодексе Республики Узбекистан.

Согласно статьи 152.¹ государственные заимствования состоят из внутренних и внешних заимствований. Государственным внутренним заимствованием является привлечение средств от резидентов Республики Узбекистан, по которым возникают обязательства Республики Узбекистан в качестве заемщика или гаранта погашения кредитов (займов) заемщиками-резидентами.

Государственным внешним заимствованием является привлечение средств из иностранных источников (иностранных государств, международных организаций, международных финансовых и экономических институтов, иностранных правительственных финансовых организаций и иных нерезидентов Республики Узбекистан), по которым возникают обязательства Республики Узбекистан в качестве заемщика или гаранта погашения кредитов (займов) заемщиками-резидентами.

Решения по привлечению государственных заимствований принимаются в установленном порядке. Государственное заимствование осуществляется для:

- покрытия дефицита Государственного бюджета Республики Узбекистан;
- финансирования социальных и инфраструктурных проектов, а также проектов, направленных на охрану окружающей среды;
- рефинансирования государственного долга;
- достижения целей, установленных в стратегии управления государственным долгом;
- управления денежными средствами, в том числе осуществления операций по покрытию временного кассового разрыва;
- поддержки платежного баланса.

Государственное заимствование осуществляется в первую очередь для покрытия дефицита Государственного бюджета Республики Узбекистан.

В статье 153. государственные заимствования могут осуществляться в виде долговых обязательств по:

- кредитам (займам), привлеченным Республикой Узбекистан в качестве заемщика от иностранных государств, международных организаций, международных финансовых и экономических институтов, иностранных правительственных финансовых организаций и иных резидентов и нерезидентов Республики Узбекистан;
- государственным гарантиям Республики Узбекистан;

¹ Бюджетный кодекс Республики Узбекистан № ЗРУ-360 от 26 декабря 2013 г.

➤ государственным ценным бумагам, выпущенным от имени Республики Узбекистан.

Долговые обязательства могут быть краткосрочными (на срок до одного года), среднесрочными (на срок от одного года до пяти лет) и долгосрочными (на срок от пяти и более лет).

Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан обеспечивает обслуживание государственного долга, исполняет государственную гарантию.

В статье 154. кредиты (займы), привлекаемые Республикой Узбекистан от иностранных банков, государств, международных финансовых и экономических институтов, иностранных правительственных финансовых организаций, относятся к государственным внешним заимствованиям. Кредиты (займы), привлекаемые Республикой Узбекистан, в установленном порядке направляются на:

- финансирование или софинансирование проектов, реализуемых за счет государственного заимствования;

- перекредитование кредитов (займов) для финансирования мероприятий по реализации проектов, реализуемых за счет государственного заимствования. При перекредитовании кредитов (займов), привлеченных от имени Республики Узбекистан, может быть установлена маржа Республики Узбекистан, с ее использованием на покрытие возможных рисков по обслуживанию кредита (займа). В случае полного погашения задолженности по кредиту (займу) неиспользованная сумма маржи Республики Узбекистан по кредиту (займу) зачисляется в доход республиканского бюджета Республики Узбекистан.

Следует отметить что, в статье 155. государственной гарантией Республики Узбекистан является обязательство Республики Узбекистан перед займодателем полностью или частично погасить задолженность в случае неуплаты заемщиком-резидентом причитающейся с него суммы в установленный заемными (кредитными) соглашениями срок.

Государственные гарантии Республики Узбекистан предоставляются займодателям в качестве обеспечения исполнения заемщиками-резидентами обязательств по полученным ими кредитам (займам). По обязательствам физических лиц государственные гарантии Республики Узбекистан не предоставляются.

Государственные гарантии Республики Узбекистан предоставляются по решению Президента Республики Узбекистан или Кабинета Министров Республики Узбекистан.

Уполномоченным органом по оформлению государственных гарантий Республики Узбекистан является Министерство финансов Республики Узбекистан.

Министерство финансов Республики Узбекистан, произведя выплаты,

обусловленные предоставленными государственными гарантиями Республики Узбекистан, имеет право беспорочного взимания с заемщика-резидента суммы произведенных выплат и сопряженных с ними затрат.

Порядок оформления, выдачи, регистрации государственных гарантий Республики Узбекистан и исполнения обязательств по ним устанавливается Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

Бекматов Б.Э. – БТОМ тингловчиси

ТУРИЗМ СОҲАСИДАГИ ИНФРАТУЗИЛМАВИЙ ВА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Дунё мамлакатларида ҳукм сураётган коронавирус пандемияси таъсирида жаҳон туризм индустрияси бугунги кунда бурилиш нуқтасида турибди. Глобал иқтисодиётнинг замонавий тараққиёт омиллари ва имкониятлари шаклланиб бораётган XXI асрда туризм индустрияси ўзининг янги йўналишлари ва ривожланиш салоҳиятларини намоён этмоқдаки, пировардида, жаҳоннинг аксарият мамлакатларида ижтимоий ҳаётнинг зарурий қисми, тарих билан келажакни боғловчи ва жамиятнинг моддий-маънавий фаровонлигининг ажралмас бўлаги сифатида тобора кўпроқ қабул қилинадиган одамларнинг туризм ҳақидаги ғоялари ва объектив қарашлари ўзгариб бормоқда. Бунга дунёда ахборот айланиш тезлиги, замонавий хизмат турлари, транспорт-логистика тармоғининг жадал ривожланиши ва унинг сифат даражаларининг ортиб бораётганлиги ҳам ўз таъсирини кўрсатмоқда. Давом этаётган глобал ўзгаришлар иқтисодий ва геосиёсий муҳитдан қатъий назар, узоқ муддатли истиқболда туризм юқори даражада ривожланади, деган хулосага келишимизга имкон беради.

Туризм соҳасининг ривожланиши иқтисодиётга кўп жиҳатдан ижобий самара келтиради. Унинг мавжуд салоҳиятидан самарали фойдаланишда эса туризм инфратузилмаси муҳим омил сифатида баҳоланади.

Олиб борилган тадқиқотлар шуни тасдиқлайдики, мамлакатда туризм соҳасини ривожлантиришда туризм инфратузилмаси асосий ўринни эгаллайди. Бу эса, қулай шарт-шароитлар мавжуд бўлишига қарамай, мамлакатда туризм инфратузилмасининг ривожланмаганлиги туризм индустрияси салоҳиятидан фойдаланишда жиддий муаммолар мавжудлигидан далолат беради.

Туризм кўплаб мамлакатлар иқтисодиётининг муҳим таркибий қисмидир, у маҳаллий туристик ресурслардан фойдаланишга асосланган бўлиб, бунинг эвазига компаниялар ёки давлат даромад олиши керак. Шу муносабат билан барча туризм компаниялари янги муаммоларга дуч келмоқдалар. Улар орасида қулайлик даражасини ошириш, янги ноёб йўналишларни ривожлантириш, янги

сайёҳлик бозорларини эгаллаш ва ҳ.к.ларни таъкидлаш мумкин. Ушбу муаммоларни ҳал қилишнинг асосий йўналишларидан бири бу туризм инфратузилмасини ривожлантиришдир. Аммо, уни яратиш инфратузилма турли корхоналари ва давлат томонидан катта эътибор талаб қилади.

Ўзбекистон Республикасида ҳам туризм соҳасини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратиб келинаётган ҳозирги шароитда ундан кутилаётган самараларни қўлга киритишда туризм инфратузилмасининг ўрни ва ҳолати беқиёс ҳисобланади. Шу сабабдан сўнгги йилларда мамлакатимизда туризм инфратузилмасини талаб даражасида шакллантиришга давлат даражасида алоҳида эътибор қаратиб келинмоқда. Бироқ, мамлакатнинг барча ҳудудларида туризм инфратузилмасининг бир хил савияда ва шароитда шаклланмаганлиги мазкур соҳада алоҳида тадқиқотлар олиб бориш заруриятини долзарб қилиб қўймоқда.

Турли ҳудудларда туристик инфратузилманинг ривожланишига турли хорижий ва маҳаллий олим ва мутахассислар ўз асарларида эътибор беришган: В.М.Иванова, А.Ю.Александрова, М.Н.Дмитриев, М.Н.Забаева, А.С.Кусков, В.Л.Голубева, Т.Н.Одинцова, В.В.Каменева, А.Н.Антонова, М.С.Локтева, Д.Н.Суванова, Д.М.Абдураимов, А.Н.Норчаев, С.А.Боголюбова, Д.Ф.Василиха¹.

А.Ю.Александрова берган таърифга кўра, “Туристтик инфратузилма – бу сайёҳларнинг туристик ресурсларга нормал киришини ва улардан туристик мақсадларда тўғри фойдаланишни таъминловчи, шунингдек, туризм индустрияси корхоналарининг ҳаётийлигини таъминловчи, туризм соҳаси фаолияти учун мулжалланган иншоотлар ва ишлаб чиқариш, ижтимоий ва рекреацион мақсадлардаги мавжуд мажмуа”².

М.Н.Дмитриев туристик инфратузилмага унинг ташкил топши таркибига

¹ Иванова В.М. Туризм: основы, направления, структура. – М.: ИД “Феникс”, 2008. – 265 с.; Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.; Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 236 с.; Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – М.: Флинта, 2005. – 496 с.; Каменева В.В. Антонова А.Н. Транспортная составляющая инфраструктуры туризма. // Региональная экономика: теория и практика, 2009. – № 8. – С. 33-37.; Локтева М.С. Туризм как сфера социально-культурной деятельности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование, здравоохранение, физическая культура. – 2006. – № 16. – С. 119-123.; Суванова Д.Н. Зарафшон воҳасида туризм инфратузилмасини инновацион ривожлантиришнинг рақамли микроиқтисодиётдаги роли. // “Science and Education” Scientific Journal. May 2020, 225-229-бетлар. // www.openscience.uz; Абдураимов Д.М. Туризм инфратузилмасида иқтисодий фаолиятни амалга ошириш омиллари ва хусусиятлари. // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. №2, mart-aprel, 2021 yil. 386-395-бетлар. // <http://iqtisodiyot.tsue.uz>; Норчаев А.Н. Туризм инфратузилмасида иқтисодий фаолиятни амалга ошириш омиллари ва хусусиятлари // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журналі. №1, январь-февраль, 2019 йил. 1-8-бетлар. // www.iqtisodiyot.uz; Боголюбова С.А., Василиха Д.Ф. Факторы неэффективного развития региональной инфраструктуры туризма. // Современные проблемы науки и образования. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/100-4960>.

² Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

кўра таъриф беради, яъни: “Бу – автомобил ва темир йўллар, станциялар ва терминаллар, автомобил, ҳаво, дарё ва денгиз ташишларини бошқариш тизимлари, иссиқлик таъминоти тизимлари, электр ва телефон тармоқлари ва бошқалар”, дея ҳисоблайди¹.

Бекматова Б.Э. – БТОМ тингловчиси

ТУРИЗМ СОҲАСИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ МЕЪЁРИЙ-ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ

2020 йил 28 декабрдаги ПҚ-4937-сонли “Ўзбекистон Республикасининг 2021–2023 йилларга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чоратадбирлари тўғрисида”ги қарорига мувофиқ, 928,3 трлн сўм миқдоридаги марказлашган ва марказлашмаган инвестициялар, жумладан 37,5 млрд АҚШ доллари миқдоридаги хорижий инвестициялар ўзлаштирилишини назарда тутувчи 2021–2023 йилларда капитал қўйилмаларни ўзлаштиришнинг йиғма прогноз параметрлари ҳамда 226 та янги ишлаб чиқариш қуввати ва 34 мингдан зиёд иш ўрни яратилишини назарда тутувчи 2021 йилда йирик ишлаб чиқариш объектлари ва қувватларини ишга тушириш бўйича манзилли дастур тасдиқланди.

Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция ва пай фондлари тўғрисида”ги қонунининг 13-моддасига мувофиқ, инвестиция фонди томонидан тўланиши лозим бўлган қарзларнинг жами ҳажми кредит ва қарз битими имзоланган санадаги инвестиция фонди соф активлари қийматининг 15 фоизидан ошиб кетган тақдирда, фонд кредит ва қарз маблағларини жалб қилиш ҳуқуқига эга эмас. Бунда кредит ва қарз маблағларининг муддатини 3 ойдан ошиб кетмаслиги белгилаб қўйилган².

Инвестиция фондларининг кредит ва қарз маблағлари жалб қилиш имкониятини уларнинг ўз маблағлари ҳажми билан боғланиши мақсадга мувофиқдир. Бунинг сабаби шундаки, инвестиция фондларининг ўз маблағлари уларнинг қарз мажбуриятлари бўйича тўловларни амалга ошириш имконини берувчи асосий манба ҳисобланади. Бундан ташқари, инвестиция фондларини маблағлар жалб этиш имкониятини кенгайтириш уларнинг фаолиятини ривожлантиришда ва кенгайтиришда муҳим роль ўйнади.

¹ Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и

² Ўзбекистон Республикасининг қонуни. Инвестиция ва пай фондлари тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси томонидан 2015 йилд 29 июнда қабул қилинган, Сенати томонидан 2015 йил 6 августда маъқулланган//Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. – Тошкент, 2015. - №34 (690). - 8-9-бетлар.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони билан “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси” тасдиқланди. Ушбу Ҳаракатлар стратегиясига мувофиқ, мамлакатда инвестицион фаолликни ошириш билан боғлиқ бўлган қуйидаги вазифалар белгиланди:

*макриктисодий мутаносибликни сақлаш, қабул қилинган ўрта муддатли дастурлар асосида таркибий ва институционал ўзгаришларни чуқурлаштириш ҳисобига ялп ички маҳсулотнинг барқарор ўсиш суръатларини таъминлаш;

*миллий иқтисодиётнинг мутаносиблиги ва барқарорлигини таъминлаш, унинг таркибида саноат, хизмат кўрсатиш соҳаси, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушини кўпайтириш;

*ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш;

*юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали саноатни янада модернизация ва диверсификация қилиш;

Давлатнинг ушбу Инвестиция дастурига мувофиқ, Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги, Стратегик ривожланиш агентлиги ва тегишли лойиҳа ташаббускорларининг қуйидагиларни назарда тутувчи стратегик инвестиция лойиҳалари бўйича лойиҳа бошқаруви тизимини жорий этиш юзасидан таклифи маъқулланди:

* Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги тизимида, унинг мавжуд штат бирликлари доирасида, стратегик инвестиция лойиҳалари бўйича лойиҳа бошқаруви тизимини мувофиқлаштирувчи лойиҳа бошқаруви марказий офисини ташкил этиш;

*стратегик инвестиция лойиҳаларини амалга оширувчи давлат бошқаруви органлари, шунингдек, устав капиталида давлат улуши 50 фоиз ва ундан ортиқ бўлган хўжалик юритувчи субъектлар тизимида ҳар бир стратегик инвестиция лойиҳаси бўйича алоҳида лойиҳа бошқарувчиларини тайинлаш;

* Ташқи савдо, инвестициялар, маҳаллий саноатни ривожлантириш ва техник жиҳатдан тартибга солиш масалалари бўйича Ҳукумат комиссияси манфаатдор вазирлик ва идоралар билан биргаликда бир ой муддатда стратегик инвестиция лойиҳалари бўйича Лойиҳа бошқаруви тизими тўғрисидаги низомни тасдиқлаш. Бунда, шу жумладан:

лойиҳа бошқаруви марказий офиси ва лойиҳа бошқарувчиларининг вазифалари ҳамда функциялари;

лойиха бошқарувчиларининг фаолияти самарадорлигини баҳолаш (КРІ), уларни эришилган кўрсаткичлар асосида рағбатлантириш ёки интизомий жазо чораларини қўллаш тизими назарда тутиш¹.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПҚ-98-сонли Қарори билан тасдиқланган 2022-2024 йилларда Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш дастурида белгилаб берилдики

Кадирова Л.Ю. – ВШБП слушатель

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ

Современная цифровая эпоха делает использование технологий искусственного интеллекта (ИИ) необходимым инструментом в совершенствовании государственного финансового управления. В условиях растущей сложности бюджетных процессов и объёма данных, ИИ становится важным звеном в обеспечении прозрачности, точности и эффективности. В Узбекистане реализация цифровой трансформации государственных процессов началась с внедрения программы «Электронное правительство» и принятия Концепции цифровой экономики на 2020-2030 годы, что создало основу для применения передовых технологий в финансовой сфере.

Применение ИИ предоставляет возможность автоматизировать ключевые процессы управления финансами, включая налоговый аудит, анализ государственных расходов и мониторинг бюджетных поступлений. Алгоритмы машинного обучения позволяют оперативно выявлять несоответствия в данных, прогнозировать финансовые риски и оптимизировать распределение ресурсов. Примеры успешного использования ИИ в международной практике, такие как аналитические системы в Сингапуре и Эстонии, доказывают, что внедрение подобных решений способствует значительному снижению затрат и повышению результативности.

Исследования показывают, что внедрение ИИ в государственное финансовое управление обеспечивает:

1. Снижение человеческого фактора в принятии решений, что минимизирует вероятность ошибок и субъективных оценок.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 30 декабрдаги ПҚ-72-сонли “Ўзбекистон Республикасининг 2022 - 2026 йилларга мўлжалланган инвестиция дастурини тасдиқлаш ҳамда инвестиция лойиҳаларини бошқаришнинг янги ёндашув ва механизмларини жорий этиш тўғрисида”ги қарори//www.lex.uz

2. Повышение прозрачности процессов, что укрепляет доверие граждан и инвесторов к государственным институтам.

3. Оптимизацию затрат и времени на выполнение рутинных задач, что позволяет сосредоточиться на стратегических аспектах управления.

В Узбекистане использование ИИ находится на начальной стадии, но уже демонстрирует положительные результаты, такие как ускорение анализа данных и повышение точности бюджетного планирования. Для достижения долгосрочных успехов необходимы дополнительные усилия, включая развитие инфраструктуры, совершенствование законодательной базы и подготовку квалифицированных кадров. ИИ открывает новые горизонты для государственного управления, позволяя не только улучшить эффективность финансовых процессов, но и укрепить устойчивость экономики Узбекистана, создавая условия для стабильного роста и развития.

В рамках моего исследования были проанализированы достижения нескольких стран, которые активно внедряют искусственный интеллект в государственное финансовое управление. Среди них выделяются Сингапур, Эстония, Великобритания и Китай, которые продемонстрировали высокий уровень интеграции ИИ. Их опыт стал основой для сравнительного анализа с Узбекистаном. График ниже наглядно показывает, как менялся индекс внедрения ИИ в этих странах за последние пять лет, и отражает текущие достижения Узбекистана в сравнении с мировыми лидерами. Данные анализа демонстрируют, что в Сингапуре и Китае темпы внедрения ИИ значительно выше благодаря масштабным национальным программам и крупным инвестициям, в то время как Узбекистан только начинает делать первые шаги.

Сингапур: Лидер в использовании ИИ для государственного управления. Программы, такие как GovTech и Smart Nation, фокусируются на аналитике данных, автоматизации процессов и повышении прозрачности. Сингапур активно внедряет технологии предиктивной аналитики для управления налогами и госзакупками. Эстония: Ведущий пример цифрового управления. Платформа e-Estonia позволяет интегрировать ИИ для анализа данных, минимизации административных затрат и ускорения аудита. Эстония делает акцент на прозрачности и удобстве для граждан. Великобритания: Использует алгоритмы ИИ для анализа государственных расходов и предотвращения мошенничества. Особый акцент сделан на оптимизации бюджетного планирования и борьбе с коррупцией в госзакупках. Китай: Стратегическое внедрение ИИ через национальную программу «AI 2030». Китай активно использует ИИ для прогнозирования бюджетных поступлений и оценки эффективности госпрограмм. Узбекистан: Находится на начальной стадии внедрения ИИ. Основные усилия сосредоточены на создании электронного правительства и запуске пилотных проектов для мониторинга бюджетных

расходов. Прогресс очевиден, но уровень внедрения пока значительно ниже мировых лидеров.

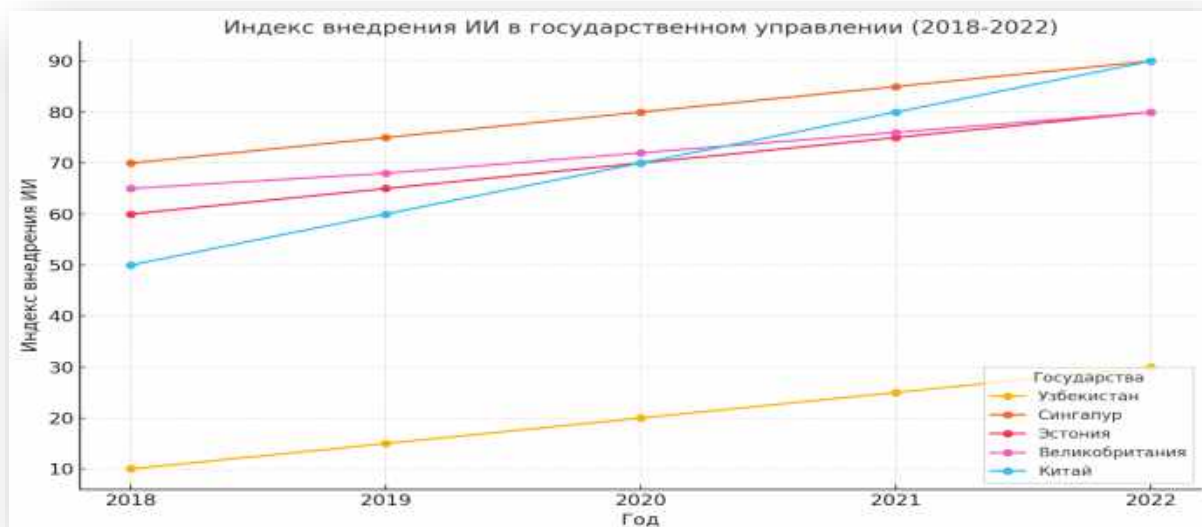


График 1. Индекс внедрения ИИ в государственном управлении за 2018-2022 годы

График подтверждает необходимость ускорения внедрения ИИ в Узбекистане для достижения уровня стран-лидеров и укрепления позиций на международной арене. Для этого потребуются значительные инвестиции, создание образовательных программ и развитие национальной стратегии цифровизации.

Список использованных источников

1. Закон Республики Узбекистан «О внедрении цифровых технологий в управление государственными финансами» от 5 июня 2020 года № ЗРУ-550. URL: [Lex.uz](https://lex.uz)
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О цифровизации экономики и внедрении искусственного интеллекта» от 1 сентября 2021 года № ПП-6100. URL: [Lex.uz](https://lex.uz)
3. Всемирный банк. (2021). "Digital Uzbekistan: Enhancing Public Sector Efficiency". URL: [WorldBank.org](https://www.worldbank.org)
4. Alimov, F. (2022). "AI-Based Financial Management in Public Administration". Journal of Public Economics. URL: [ResearchGate](https://www.researchgate.net)
5. Transparency International. (2023). "AI and Anti-Corruption Strategies in Central Asia". URL: [Transparency.org](https://www.transparency.org)
6. Asian Development Bank. (2022). "Using AI for Governance and Economic Stability in Developing Nations". URL: [ADB.org](https://www.adb.org)
7. Постановление Кабинета Министров Узбекистана «О мерах по внедрению искусственного интеллекта в систему государственного управления» от 18 ноября 2021 года № ПП-5432. URL: [Lex.uz](https://lex.uz)

INSTITUTIONAL OMILLARNING TO‘G‘RIDAN-TO‘G‘RI XORIJIY INVESTITSİYALARNI JALB QILISHDAGI TA‘SIRINI BAHOLASH

Institutsional omillarning TTXIga bo‘lgan ta‘sirini baholash maqsadida amalga oshirilgan empirik tahlilda 127 ta mamlakat va Jahon Bankining rivojlanayotgan mamlakatlar kategoriyasiga mansub 55 ta mamlakat tanlab olindi (8-ilova). Mazkur mamlakatlarni tanlashda kerakli statistik ma‘lumotlarning mavjudligini inobatga olindi. Mamlakatlarning statistik ma‘lumotlari 2002-2022- yillarni qamrab oladi. Institutsional omillarning TTXI ta‘sirini baholash maqsadida mazkur tadqiqotning “mustaqil ko‘rsatkichlari” ikki qismga ajratib olingan: *institutsional va iqtisodiy ko‘rsatkichlar*.

Birinchi qism institutsional ko‘rsatkichlar bo‘lib, mazkur ko‘rsatkichlar Jahon Bankining “World Governance Indicators” ma‘lumotlar bazasidan olingan. Kaufman tomonidan taklif qilingan 6 ta davlat boshqaruchi sifat ko‘rsatkichlar (*jamoatchilik fikrini hisobga olish va davlat organlarining hisobdorligi, siyosiy barqarorlik va zo‘ravonlikning yo‘qligi, hukumat samaradorligi, tartibga solish sifati, qonun ustuvorligi, korrupsiya ustidan nazorat*) tadqiqotda institutsional ko‘rsatkichlar sifatida foylanilgan.

Jamoatchilik fikrini hisobga olish va davlat organlarining hisobdorligi (*Voice and Accountability*) siyosiy jarayonlar, fuqarolik erkinliklari va siyosiy huquqlarning turli tomonlarini o‘lchaydigan ko‘rsatkichlarni o‘z ichiga oladi. Ushbu toifadagi ko‘rsatkichlar fuqarolarning davlat va boshqa davlat organlarini saylashda ishtirok etishlari darajasi, matbuotning mustaqilligi, so‘z erkinligi, uyushish erkinligi va boshqa fuqarolik erkinliklari darajasini baholaydi.

Siyosiy barqarorlik va zo‘ravonlikning yo‘qligi (*Political Stability and Absence of Violence*) davlat institutlarining barqarorligi, keskin o‘zgarishlar, siyosiy kursning o‘zgarishi, beqarorlik va hokimiyatni konstitutsion bo‘lmagan usullar yoki zo‘ravonlik yordamida ag‘darish ehtimolligini o‘lchaydi.

Hukumat samaradorligi (*Government Effectiveness*) davlat xizmatlari sifatini, ichki davlat siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirish sifatini, hukumat tomonidan amalga oshirilayotgan ichki siyosatga ishonch darajasini, davlat apparati faoliyatining va davlat xizmatchilarining ishining sifatini, ularning vakolatini, siyosiy bosimdan mustaqillik darajasini va boshqalarni o‘lchaydigan ko‘rsatkichlarni o‘z ichiga oladi.

Tartibga solish sifati (*Regulatory Quality*) hukumatning xususiy sektor rivojlanishiga imkon beradigan va uning rivojlanishiga hissa qo‘shadigan oqilona siyosat va huquqiy muhitni shakllantirish va amalga oshirish qobiliyatini o‘lchaydigan ko‘rsatkichlarni o‘z ichiga oladi. Tartibga solish sifati xususiy sektorni rivojlantirishni rag‘batlantiradigan bozor iqtisodiyotiga asoslangan siyosat va tartibga solish qoidalarini ishlab chiqish qobiliyatini ifodalaydi.

Huquq ustuvorligi (*Rule of Law*) qonun hujjatlarida belgilangan turli sub'ektlarning ishonch darajasini o'lchaydigan ko'rsatkichlarni, shuningdek, ushbu normalarga rioya qilishni, xususan, qonunchilik tizimining samaradorligi va bashorat qilinadigan darajasi, jinoyatchilik darajasi va fuqarolarning jinoyatga va shartnoma majburiyatlarini bajarishga munosabati, huquqni muhofaza qiluvchi va sud organlarining samaradorligi va boshqalarni o'z ichiga oladi. Investitsion risklarni kamaytiradigan mamlakatning sud-huquq tizimining samaradorligi qonun ustuvorligi sifatida qaraldi. Biroq, bazi tadqiqotlarda yuqori daromadli mamlakatlarning tabiatga salbiy ta'sir etuvchi sanoatlari huquq ustuvorligi past bo'lgan mamlakatlarga ko'chib o'tishi aniqlangan¹⁸⁰.

Korrupsiya ustidan nazorat (*Control of Corruption*) ko'rsatkichi jamiyatdagi korrupsiya tushunchasini o'lchaydigan ko'rsatkichlar, davlat hokimiyatining shaxsiy manfaatlar uchun ishlatilishi darajasi, yuqori siyosiy darajadagi korrupsiya mavjudligi, korrupsiyada elita vakillarining ishtirok etish darajasi, korrupsiyaning iqtisodiy rivojlanishga ta'siri va boshqalarni o'z ichiga oladi. Korrupsiya va TTXI o'rtasidagi bog'liqlik turli tadqiqot natijalariga ko'ra, bahsli hisoblanadi. Nazariy tomondan korrupsiya "qo'l-oyoqni bog'lash" yoki "yordam qo'li" sifatida harakat qiladi. Korrupsiyaning mavjudligi "qo'l-oyoqni bog'lash" nazariyasi asosida turli qo'shimcha xarajatlarning yuzaga kelishi natijasida investitsion faoliyatga salbiy ta'sir ko'rsatadigan ishlab chiqarish xarajatlarning ko'payishiga sabab bo'ladi. Bunga qarama-qarshi tomondan "yordam qo'li" nazariyasi korrupsiya turli byurokratik to'siqlarni oson hal qilish imkonini berib, TTXI oqimiga ijobiy ta'sir qilishini bildiradi¹⁸¹.

Yuqoridagi davlat boshqaruvi sifatini baholash ko'rsatkichlari -2,5 (past darajadan) +2,5 gacha (yuqori daraja) oraliqda bo'ladi. Mazkur ko'rsatkichlarni tahlil qilish orqali tanlangan mamlakatlarning ko'pchiligi uchun bu ko'rsatkichlarning qiymati manfiy ekanligini aniqladik (2.3.1-jadval).

Ikkinchi qism mustaqil ko'rsatkichlar sifatida institutsional omillarning TTXIga ta'sirini aniqlash bo'yicha qilingan mavjud ilmiy tadqiqotlar tahlili (9-ilova) asosida bir qancha makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni (*aholi jon boshiga YaIM (2015-yil bazis narx sifatida)*, *inflyatsiya (iste'mol narxlar indeksi)*, *savdo ochiqligi va aholi soni*) tanlaganmiz.

YaIM mamlakatning iqtisodiy holati va bozor hajmini aniqlash uchun muhim ko'rsatkich hisoblanadi. Mazkur tadqiqotda oldingi mavjud tadqiqotlar tomonidan tavsiya qilingan aholi jon boshiga YaIM ko'rsatkichining logarifmik qiymatidan foydalanilgan.

Mamlakatdagi iqtisodiy barqarorlik, samarali makroiqtisodiy siyosatning mavjudligini baholash maqsadida inflyatsiya darajasi ko'rsatkichi olingan. Yuqori inflyatsiya darajasi TTXI oqimiga salbiy ta'sir qilishi bir qancha tadqiqotlarda ko'rsatilgan¹⁸².

Savdo ochiqligi ko'rsatkichi mamlakatning tashqi savdo munosabatlarini qanchalik ochiq, erkin yoki yopiq ekanligini ko'rsatadi. Liberal tashqi savdo siyosati

mamlakatdagi ishlab chiqarish darajasi va umumiy iqtisodiyot rivojlanishiga ijobiy xizmat qiladi. Mamlakatning savdo siyosati qancha ko‘p liberallashtirilgan bo‘lsa, ushbu mamlakat xorijiy investorlar oldida shuncha jozibador bo‘ladi¹⁸³.

Aholi soni ko‘rsatkichi TTXI jalb qilishda muhim omil hisoblanadi. Ko‘p aholi soni past tannarxda ishlab chiqarishni oshirishga sabab bo‘ladigan mamlakatning ishchi kuchi miqdorini oshiradi. Biz tahlilda aholini sonining logarifmik qiymatidan foydalandik.

Tadqiqotda TTXI oqimi hajmining logarifmik qiymati (AQSh dollarida) *bog‘langan ko‘rsatkich* sifatida foydalanilgan. TTXI oqimi hajmi hamda makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar Jahon Bankining “World Development Indicators” ma’lumotlar bazasidan olingan. Tadqiqotda foydalanilgan barcha ko‘rsatkichlarning tavsifi hamda o‘lchanishi 2.3.1-jadvalda berilgan.

va iqtisodiy ko‘rsatkichlarning TTXI oqimi bilan bog‘liqligini ko‘rsatuvchi nuqtali diagramma tahlili o‘tkazildi (*10-ildoda*). Nuqtali diagramma tahlili natijalariga ko‘ra, TTXIning logarifmik qiymati aholi soni hamda aholi jon boshiga YaIMning logarifmik qiymatlari bilan bog‘liqligi yaxshi aniqlangan. TTXI – Aholi jon boshiga YaIM va aholi soni o‘rtasidagi logarifmik bog‘liqlikni kiritish hamda TTXI va institutsional ko‘rsatkichlar o‘rtasida TTXIning logarifmik qiymati olinishi uchun quyidagi asoslar keltirilgan:

Bu usul nisbiy o‘zgarishlarni aniqroq ifodalashga imkon beradi.

Mamlakat guruhlari kesimida nuqtali diagramma asosida TTXI va mustaqil ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi bog‘liqlikni, shuningdek, mazkur bog‘liqlik mamlakatlarning daromad darajasi bo‘yicha farqlanishi tahlil qilingan (*11-ildoda*). Har bir diagrammada TTXI va institutsional hamda iqtisodiy ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi bog‘liqlik mamlakatlarning Jahon Banki klassifikatsiyasi bo‘yicha tasniflangan daromad darajalari (past, o‘rtadan past, o‘rtadan yuqori va yuqori daromadli mamlakatlar) bo‘yicha tahlil qilingan.

Yalgasheva N.F. – BTOM tinglovchisi

QABUL QILUVCHI MAMLAKAT IQTISODIY RIVOJLANISHIGA TO‘G‘RIDAN-TO‘G‘RI XORIJIY INVESTITSİYALARNING TA’SIRI

So‘ngi yillarda jahon iqtisodiyotida yuz berayotgan globallashtiruv natijasida TTXI uni qabul qilayotgan mamlakatlarning iqtisodiy rivojlanishida muhim ahamiyat kasb etmoqda hamda TTXIning mezbon mamlakatlar iqtisodiy rivojlanishiga ta’siri olimlar va siyosatchilar o‘rtasida qizg‘in bahs-munozaralarga sabab bo‘lmoqda. Shunga ko‘ra, TTXI faol jalb qilishga harakat qilayotgan mamlakatlar uchun TTXIning ijobiy va salbiy tomonlariga alohida e’tibor bergan holda mezbon mamlakatlar iqtisodiy rivojlanishiga ta’siri hamda mazkur ta’sirning darajasiga ta’sir etuvchi omillarni aniqlash muhim hisoblanadi.

Iqtisodiy o'sishning neoklassik modellari, shuningdek, endogen o'sish modellari TTXI va iqtisodiy o'sish munosabatlari bo'yicha ko'pgina empirik ishlar uchun asos bo'lib xizmat qiladi. Neoklassik modellar iqtisodiy o'sishning asosiy omillari sifatida kapital to'planishi va texnologik taraqqiyotning o'rniga e'tibor qaratsa, endogen o'sish modellari esa inson kapitali, innovatsiyalar va bilimlarning ko'chishi ahamiyatini ta'kidlaydi. Ushbu modellar nazariy asoslarni ta'minlaydi va TTXI oqimining mamlakatning iqtisodiy o'sishiga, samaradorlik va umumiy rivojlanishiga qanday ta'sir qilishini o'rganadigan empirik tahlillar uchun asos hisoblanadi.

TTXI va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi bog'liqlik bo'yicha iqtisodchi olimlar va mutaxassislar tomonidan ko'plab tadqiqotlar olib borilgan. Mazkur tadqiqotlarda TTXIning mezbon mamlakatlar iqtisodiyotiga ta'siri ijobiy ahamiyatga ega ekanligi bilan birga mezbon mamlakatning xususiyatlaridan kelib chiqqan holda ta'sir doim ijobiy bo'lmasligi bo'yicha fikr va mulohazalar bildirilgan.

Xususan, Panagiotis Pegkas 2002-2012-yillar davomida Yevrozona mamlakatlarida TTXIning iqtisodiy o'sishga ta'sirini baholash bo'yicha qilgan tadqiqotida TTXI zaxirasi Yevrozona mamlakatlari iqtisodiy o'sishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadigan muhim omil ekanligi takidlagan¹⁰¹.

Vay-Mun Har va boshqalar o'z tadqiqotlarida Malayziya mamlakati bo'yicha TTXI va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi bog'liqlikni aniqlash maqsadida o'tkazgan empirik tahlili orqali kuchli bog'liqlik borligini ko'rsatgan. Tadqiqot natijalariga ko'ra, Malayziya mamlakatida TTXI oqimi hajmida 1 % o'sish real yalpi ichki mahsulotning 0,046 %ga o'sishiga sabab bo'ladi¹⁰².

Ko'plab ilmiy tadqiqotlarda TTXI va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi kuchli hamda ijobiy bog'liqlik ko'rsatilgan bo'lishiga qaramasdan, bazi adabiyotlarda tadqiqotlarda ular o'rtasidagi bog'liqlikni ko'rsatuvchi kuchli dalillar yo'qligi takidlangan.

Xususan, Nabila Asghar tomonidan olib borilgan Osiyo mintaqasidagi tanlangan mamlakatlar uchun TTXI va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi bog'liqlikni aniqlashga qaratilgan tadqiqotda tadqiq etilgan 15 ta mamlakatdan 8 ta mamlakat uchun ikki tomonlama yoki bir tomonlama sabab munosabatlari aniqlanmagan¹⁰³. Bu TTXI va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi bog'liqlik mamlakatlar kesimida farq qilishi mumkinligini ko'rsatadi.

Shuningdek, Muhammad Sharif Karimi va boshqalar Malayziya mamlakati misolida qilgan tadqiqotlari natijalariga ko'ra, TTXI va iqtisodiy o'sish o'rtasida uzoq muddatli bog'liqlik va kuchli ikki tomonlama sabab munosabati yo'qligini hamda TTXI mamlakat iqtisodiy o'sishiga faqat bilvosita ta'siri borligini takidlashgan¹⁰⁴.

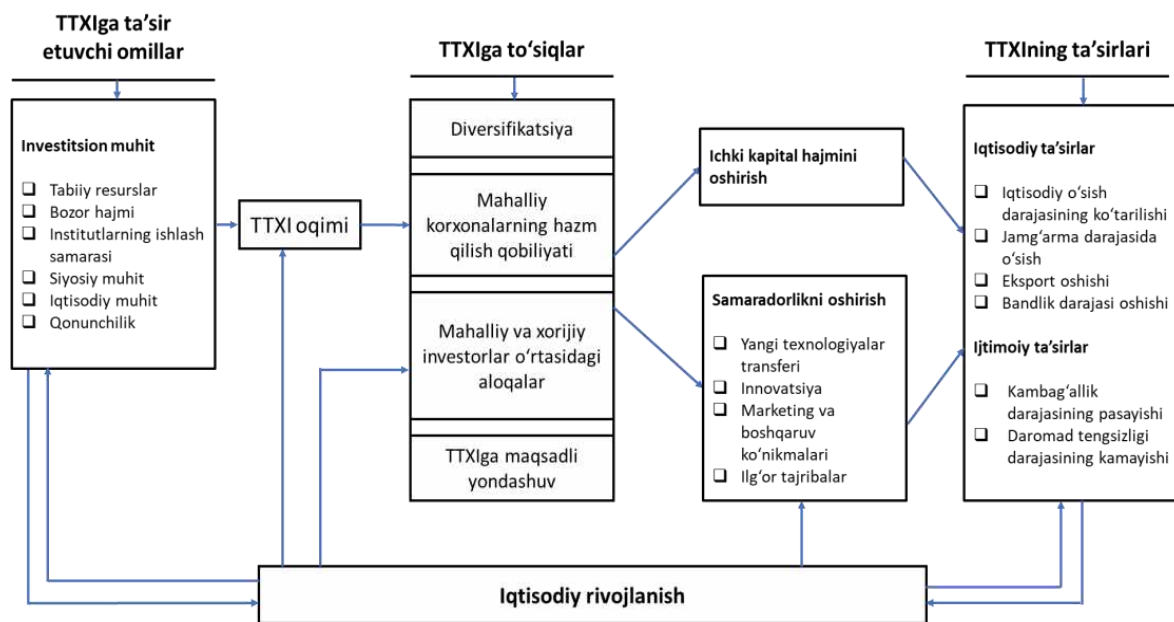
Adeolu Ayanvale Nigeriya mamlakati misolida o'tkazgan empirik tadqiqoti asosida TTXIning mamlakat iqtisodiy o'sishiga ta'siri kuchli bo'lmasada, sohalar kesimida tahlil qilganda, xususan, kommunikatsiya va neft-gaz sektorida sezilarli ijobiy bog'liqlik borligini bildirgan¹⁰⁵.

Yuqorida takidlanganidek, ko‘plab tadqiqotlarda TTXIning mezbon mamlakat iqtisodiyotiga ta’siri mezbon mamlakat xususiyatlari, rivojlanganlik

darajasi va undagi siyosiy muhitlarni hisobga olgan holda mamlakatlar va sanoatlar kesimida farq qilishi bildirilgan. Xususan, Yevropa Investitsiya Banki tomonidan 2020-yilda olib borilgan tadqiqotda TTXIning ta’sirini mamlakatlarni rivojlanganlik darajasi (past, o‘rta va yuqori daromadga ega) hamda institutsional muhit sifatiga qarab guruhlariga ajratgan holda baholashgan. Mazkur tadqiqotda TTXIdan olinadigan foyda mamlakatlar kesimida bir xil taqsimlanmasligi va TTXIning iqtisodiy o‘rishga ta’siri “teskari U” shaklida, ya’ni mamlakat past daromadli mamlakatdan o‘rta daromadli mamlakatga o‘tganda, TTXIning iqtisodiy o‘rishdagi ijobiy ta’siri sezilarli ko‘payishi, ammo, mamlakat yuqori daromad darajasiga o‘tishi bilan bu ijobiy ta’sir yana pasayishni boshlashi bildirilgan¹⁰⁶.

TTXIning eng muhim ijobiy ta’sirlaridan biri bu mezbon mamlakatda investitsiyalar va kapital zaxiralarini oshirish potentsiali hisoblanadi. TTXI oqimlari asosan rivojlangan mamlakatlardan uni qabul qilayotgan iqtisodiyotlarga mahalliy korxonalarning mahsuldorligi va raqobatbardoshligini oshirishiga sabab bo‘ladigan texnologiya, bilim va boshqaruv tajribasini o‘tkazishni osonlashtirishi mumkin. Bu yangi ish o‘rinlarining yaratilishi, eksport hajmining hamda mahalliy aholi turmush darajasini oshirishiga olib keladi. Bundan tashqari, TTXI uzoq muddatli iqtisodiy o‘rishning muhim omili bo‘lgan innovatsiyalar va tadbirkorlik faoliyatini rag‘batlantirishga yordam beradi. S. Adams tomonidan olib borilgan tadqiqotda TTXI mezbon mamlakatning iqtisodiy rivojlanishiga ikki asosiy yo‘l ya’ni ichki kapital hajmini oshirish hamda yangi texnologiyalar, marketing va boshqaruv ko‘nikmalari, innovatsiyalar va ilg‘or tajribalarni transfer qilish orqali samaradorlikni oshirish orqali hissa qo‘shishi ko‘rsatilgan¹⁰⁷. Mazkur tadqiqotda mezbon mamlakatda ichki kapital hajmi va samaradorlik oshirish iqtisodiy o‘rish darajasi, jamg‘arma darajasi, eksport hajmi va bandlik bilan ta’minlash darajasining oshirish singari iqtisodiy ta’sirlar hamda kambag‘allikni qisqartirish va daromad tengsizligi darajasining kamayishi singari ijtimoiy ta’sirlar orqali mezbon mamlakatning umumiy farovonligiga ijobiy ta’sir etishi ko‘rib chiqilgan.

TTXI bilan birga kirib kelayotgan mazkur afzalliklar mahalliy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishni qo‘llab- quvvatlashda muhim ro‘l o‘ynashi mumkin. Bundan tashqari, TTXI eksport hajmini ko‘paytirish va joriy operatsiyalar balansi taqchilligini kamaytirish orqali to‘lov balansini yaxshilashga yordam beradi, bu esa mezbon mamlakatning moliyaviy holatini mustahkamlashi va infrastruktura va boshqa ishlab chiqarish aktivlariga investitsiya kiritish qobiliyatini yaxshilashi mumkin.



Toshmatova D.X. – BTOM tinglovchisi

KORXONALARDA KORPORATIV XARIDLARNI BOSHQARISH TIZIMINI AVTOMATLASHTIRISHGA YONDASHUVLAR

Insoniyat tamaddunining hozirgi bosqichini axborot jamiyatiga o'tish bilan tavsiflash mumkin. Bunday jamiyatda axborot texnologiyalari muhim rol o'ynaydi, ko'pincha u agrar yoki sanoat texnologiyalarining ahamiyatidan oshadi. Ushbu bosqichning o'ziga xos xususiyati jamiyatni keng axborotlashtirishdir, uning doirasida ijtimoiy faoliyatning barcha sohalarida hisoblash va telekommunikatsiya vositalarini keng joriy etishdir.

Kishilarning kasbiy faoliyati ham bundan mustasno emas. Ishlab chiqarish faoliyati jarayonida axborot va axborot resurslari zamonaviy menejmentning eng muhim elementlari sifatida qaraladi. Garchi tadbirkorlik faoliyatining asosiy maqsadi

foйда olishning zarur darajasini erishish va ushlab turish bo'lsa-da, ushbu jarayonning samaradorligini belgilovchi asosiy omillardan biri bu axborot texnologiyalari omili hisoblanadi. Bu korxona boshqaruvi uchun yagona axborot makonini yaratish va real vaqt rejimida qaror qabul qilishda undan foydalanish imkoniyatini ta'minlash zarurligini belgilaydi. Yagona axborot makoni deganda tashkilotning tashqi va ichki axborot muhitidan olingan va korxonani samarali boshqarish uchun zarur bo'lgan ma'lumotlar yig'indisi tushuniladi.

Shu bilan birga, kasbiy faoliyatda to'liq, ishonchli, sifatli va o'z vaqtida amalga oshiriladi, nazorat qilish uchun esa ishlov berish va uni jalb qilishning samarali a usullari kerak. Bunday usullar boshqaruv faoliyatini avtomatlashtirish bilan iqtisodiy tizimlarni boshqarishda ishlatiladigan ma'lumotlarni avtomatlashtirilgan yig'ish, saqlash, olish, qayta ishlash va uzatish uchun mo'ljallangan texnik, dasturiy va matematik usullarni yaratish, joriy etish va ulardan foydalanish jarayoni bilan chambarchas bog'liqdir.¹

Amaliyotda boshqaruv faoliyatini avtomatlashtirish turli xil avtomatlashtirilgan axborot tizimlarini joriy etish orqali amalga oshiriladi:

1. Qarorlarning haqqoniyligini oshirish.
2. Axborotni qayta ishlash jarayonlarini optimallashtirish orqali o'z vaqtida qaror qabul qilishni ta'minlash.
3. Turli darajadagi menejerlarni yagona axborot fondidan o'z vaqtida ma'lumot bilan ta'minlash orqali boshqaruv samaradorligini oshirish.
4. Turli xil tarkibiy bo'linmalar boshqaruvining turli darajalarida kelishilgan qarorlar qabul qilinishini ta'minlash.
5. Boshqaruv tizimining boshqarilayotganlarning holati to'g'risida xabardorligini oshirish va shu orqali mehnat unumdorligini oshirish hamda noishlab chiqarish yo'qotishlarni kamaytirish.

Avtomatlashtirilgan axborot tizimlarining funksiyalari axborotni qayta ishlashni avtomatlashtirishni va korxonaning individual biznes jarayonlari doirasida (masalan, strategik menejment, ishlab chiqarish, ta'minot, marketing, sotish, buxgalteriya hisobi, kadrlar boshqaruvi va boshqalar) boshqaruv qarorlarini qabul qilishni axborot bilan ta'minlashni o'z ichiga olishi mumkin. Umuman korxona ichida, bir qator yoki tashkilotning barcha biznes-jarayonlarini birlashtirgan holda korxonaning o'rnatilgan korporativ axborot tizimlari haqida gap ketadi.

Korxonada xaridlarni boshqarish har qanday tashkilotning muhim biznes jarayonlaridan biridir. Ushbu jarayonning samaradorligiga qarab korxonaning raqobatbardoshligi va muvaffaqiyatiga bevosita ta'sir ko'rsatadigan foyda darajasi va rentabellik kabi uning asosiy moliyaviy ko'rsatkichlari o'zgaradi. Xaridlarni boshqarishning keng tarqalgan amaliyoti tanlovlar, kim oshdi savdolari (shu jumladan teskari), takliflar uchun so'rovlar, narxlarni so'rash va hk kabi raqobatbardosh protseduralardan foydalanish hisoblanadi. Raqobatbardosh xaridlarni boshqarish va

¹ Балдин К.В. Информационные системы в экономике: Учеб. пособие. -М.: ИНФРА-М, 2012. - 218 с.

yuqoridagi protseduralardan foydalanish belgilangan sifat, zarur miqdordagi resurslarni kerakli vaqtda, kerakli joyda va eng kam narxda sotib olish orqali tashkilotning raqobatdoshligini oshirishga qaratilgan. Raqobatbardosh xaridlar erkin bozorning asosiy shartlarini - ochiqlik va adolatli raqobatni amalga oshirish imkoniyatini beradi. Raqobat buyurtmachining etkazib beruvchilar (pudratchilar) tomonidan eng iqtisodiy jihatdan foydali takliflarni ob'ektiv tanlashiga yordam beradi. Turli hisob-kitoblarga ko'ra raqobatbardosh protseduralar orqali amalga oshiriladigan xaridlarning samaradorligi sotib olingan tovarlar, ishlar, xizmatlar uchun dastlabki rejalashtirilgan qiymatining 8 foizidan 25 foizigacha buladi¹.

Toshmatova D.X. – BTOM tinglovchisi

O‘ZKIMYOSANOAT” AJ TIZIMIDA KORPORATIV XARIDLAR FAOLIYATI TAHLILI

Tizim korxonalarida tovar moddiy boyliklari (TMB)ni xarid qilish va saqlash ISO 9001 sifat menejmenti tizimi (SMT) doirasida 2017 yilda tasdiqlangan “Tovar moddiy boyliklarini xarid qilish va saqlash jara’eni” asosida amalga oshiriladi. Ushbu jara’ennings asosiy maqsadi korxonada tovarlarni va materiallarni sotib olish va saqlash jara’enida bo‘limlarning o‘zaro aloqalarini o‘rnatish, shuningdek, operatsiyalarni samarali boshqarish va nazorat qilishni ta’minlash uchun ularni amalga oshirish va boshqarish mezonlari va usullarini aniqlash, jara’ennings ko‘rsatkichlarini, jara’en tendentsiyalari va uning potentsialini tahlil qilish uchun xarakteristikalar bo‘yicha statistik ma’lumotlarni to‘plash usullarini belgilash, takomillashtirish, ishlab chiqarishda ishlatiladigan xom ashe va butlovchi qismlar va ehtiёт qismlarni etkazib beruvchilarni baholash usullarini aniqlashdan iborat.

Korporativ xaridlarini tashkil etish, tizimni shakllantirish va rivojlantirish bo‘yicha rivojlangan mamlakatlar tajribacini tanqidiy o‘rganish natijalari O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamacining «Tender savdolarini tashkil etishni takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘ricida»gi Qarori hamda ushbu qaror bilan tasdiqlangan «Xomashē, materiallar, butlovchi qismlar va acbob-uckunalarni xarid qilish bo‘yicha tender cavdolari o‘tkazish to‘g‘ricidagi izom»da o‘z akcini topdi. Ushbu Qarorda tender cavdolari 100 ming AQSh dollaridan yuqori cummadagi cavdolar uchun amalga oshirilishi, g‘olib tender komissiyaci qarori bilan aniqlanishi, 1 mln. AQSh dollaridan yuqori cummada cavdo amalga oshirilganda tender komissiyaci tarkibi O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamaci bilan kelishilishi belgilandi.

¹ Васенин А. П. Применение электронных систем закупок для нужд государственно-корпоративных предприятий // Вестник МГТУ. 2006. №4.

Davlat va korporativ xaridlar tizimi rivojlanishining ikkinchi bosqichi (2011 yildan 2017 yilgacha bo'lgan davr) xalqaro tajribadan kelib chiqqan holda xaridlar tizimining ochiq-oshkoraligini ta'minlash, ushbu tizimga tadbirkorlik sub'ektlarini keng jalb qilish orqali raqobatni ta'minlashga qaratilganligi bilan ajralib turadi. Bu vaqtga kelib, xaridlar sohacidagi qonunchilikni xucuciy va davlat sektori talablariga javob beradigan darajada rivojlantirish davr talabiga aylandi. Qolaverca, davlat xaridlarining yangi turlarini kiritish, mavjudlarini takomillashtirish zarurati tug'ildi.

Ana shunday vaziyatda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «Davlat xaridlari tizimini maqbullashtirish va unga kichik biznes sub'ektlarini jalb etishni kengaytirish to'g'rida»gi, davlat xaridlari rivojlanishining ikkinchi bosqichini ochib bergan Qarori⁴ qabul qilindi.

Ushbu Qarorga asosan bir qator yangiliklar amaliyotga tatbiq etildi, jumladan, bir shartnoma summasi 300 AQSh dollaridan oshmaydigan tovar (ish, xizmat)lar to'g'ridan to'g'ri sotib olinishi, 300 AQSh dollaridan 100 ming AQSh dollari ekvivalentigacha bo'lgan tovar (ish, xizmat)lar elektron auksionlar o'tkazish va tanlov savdolari orqali xarid qilinishi, 100 ming AQSh dollaridan 1 mln. AQSh dollarigacha bo'lgan tovar (ish, xizmat)lar tenderlar orqali amalga oshirilishi belgilandi. Davlat xaridlari tizimini tartibga solish va bu yo'nalishdagi qonunchilikni takomillashtirish uchun maxsus yuklatilgan Hukumat komissiyasi tuzildi.

Elektron auksion savdolarning ijobiy tomoni bilan birga, amaliyotda ular bilan bog'liq ayrim muammolarga ham duch kelina boshlandi. Masalan, xarid qilinadigan tovar (ish, xizmat) uchun kamida 10-15 kun oldin e'lon joylashtirilishi, ba'zan etkazib beruvchi topilmasa e'ki shartnoma tuzilmasa, e'lon qayta joylashtirilishi, etkazib berilgan tovar (ish, xizmat) belgilangan sifatlariga javob bermasligi tufayli qaytarilishi buyurtmachidan ortiqcha vaqt talab qilardi. Bunday muammolarga barham berish, byudjet tashkilotlari tomonidan shoshilinch e'ki oldindan ko'rilmagan zaruriyat tufayli yuzaga kelgan eng zarur tovarlar (ishlar, xizmatlar) o'z vaqtida sotib olinishini ta'minlash maqsadida O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi «O'zbekiston Respublikasi tovar-xomashyalar birjasi»ning maxsus axborot portalini orqali elektron savdo yo'li bilan tadbirkorlik sub'ektlaridan eng zarur tovarlar (ishlar, xizmatlar)ning davlat xaridini tashkil etish tartibi to'g'ridagi nizomni tasdiqlash haqida»gi Qarori bilan amaliyotga elektron kataloglar orqali xaridlarini amalga oshirish mexanizmi joriy qilindi.

Korporativ xaridlar tizimi rivojlanishining uchinchi bosqichi 2017 yil 23 avgustdan keyingi davrni qamrab oladi.

Qolaversa, amaldagi tartib xorijiy va xalqaro moliya institutlari mablag'lari hisobidan amalga oshiriladigan ijtimoiy investitsiya loyihalari amalga oshirilishining ham kechiktirilishiga sabab bo'lmoqda edi.

Tovarlar (ishlar, xizmatlar)ning davlat va korporativ xaridlari tizimini tubdan takomillashtirish, ushbu sohada suiste'molchilik holatlarining oldini olish, shuningdek, 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasida belgilangan vazifalarni amalga

oshirish maqsadida 2017 yil 23 avgustda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «Tovarlar (ishlar, xizmatlar)ning davlat va korporativ xaridlarini amalga oshirishning zamonaviy shakl va uslublari yanada joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida»gi PQ-3237-sonli Qarori qabul qilindi.

Qonunchilik xaridlarning besh tartib-taomili (turi)ni belgilaydi, ya'ni elektron do'kon, boshlang'ich narxni pasaytirish uchun o'tkaziladigan auksion, tanlov, tender, yagona etkazib beruvchi bilan amalga oshiriladigan davlat xaridlari. Bulardan ikkitasi (elektron do'kon, boshlang'ich narxni pasaytirish uchun o'tkaziladigan auksion) davlat xaridi bo'yicha qaror qabul qilishda inson omilini butkul inkor etadi. Qolgan xarid tartib-taomillari shaffofligi maxsus axborot portalida zarur axborot chop etish yo'li bilan ta'minlanadi.

Xalqaro standartlarni hisobga olgan holda birinchi bor yagona etkazib beruvchidan xaridni amalga oshirish tartib-taomili turi, davlat xaridlarini o'tkazish uchun Odob-axloq qoidalarini qabul qilish va davlat xaridlarini amalga oshirishda ijtimoiy-iqtisodiy siësat ustuvorliklari, shu jumladan, yuqori texnologik va innovatsion ishlab chiqarishlarning yaratilishi, qulay ekologik vaziyatning saqlanishi hisobga olinishi kabi normalar xarid amaliëtiga kiritildi.

3. Xarid tizimida davlat buyurtmachilarining ikkita kategoriyasi birlashtirildi. Bular – byudjet buyurtmachilari (davlat organlari; byudjet tashkilotlari; xarid qilish tartib-taomillarini amalga oshirish uchun yo'naltiriladigan byudjet mablag'larini oluvchilar; davlat maqsadli jamg'armalari) hamda korporativ buyurtmachilar (davlat korxonalari; ustav fondida (ustav kapitalida) davlat ulushi 50 foiz va undan ortiq bo'lgan yuridik shaxslar; ustav fondining (ustav kapitalining) 50 foizi va undan ortig'i 50 foiz va undan ortiq miqdorda davlat ulushiga ëga yuridik shaxsga tegishli bo'lgan yuridik shaxslar).

“O'zkimyosanoat” AJda ishlab chiqariladigan mahsulot va xizmatlarning asosiy buyurtmachilari qishloq xo'jaligi korxona va tashkilotlari bo'lib, u o'z navbatida asosiy etkazib beruvchi vazifasini ham bajaradi. Korxona asosiy faoliyati yangi vagonlarni qurish va ta'mirlashdan, quyuv detallarini ishlab chiqarishdan iborat bo'lib, ularga sarf etiladigan material va xom ashyolarning asosiy qismi import qilinadi.

Xadiyeva S.B. – BTOM tinglovchisi

JISMONIY SHAXSLARDAN OLINADIGAN DAROMAD SOLIG'I UNDIRISHNING XORIJ TAJRIBASI

Ma'lumki, jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'ida progressiv soliq stavkalari rivojlangan mamlakatlar amaliyotida keng qo'llaniladi. Hattoki, ayrim mamlakatlarda eng past ko'rsatkichga ëga bo'lgan daromad soliqdan to'liq ozod qilingan. Bunda soliqqa tortilmaydigan minimum, ijtimoiy ahamiyatga ëga bo'lgan tovarlar va xizmatlar minimal xajmining qiymatiga ekvivalent shaklida belgilangan.

Masalan, AQShda nollik stavkalar yillik daromadi 8450 dollar miqdoridagi daromadlarga nisbatan joriy etilgan. Shvetsiyada esa 306000 shved kronasi, Shveytsariyada 16100 frank, Avstriyada 10000 yevro, Irlandiyada 5210 yevro, Ispaniyada 2400 yevro, Norvegiyada 36000 norveg kronasi miqdoridagi daromadga nisbatan nollik stavka belgilangan¹.

Shuni ta'kidlash joizki, jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozining ta'sirida 2014 yildan boshlab AQShda daromad solig'i bo'yicha belgilangan stavkalarning maksimal hajmi qariyb 40 % atrofida belgilandi. Angliyada esa ushbu stavkalar 50 %gacha ko'tarildi.

Natijada aholining 20 % eng yuqori ta'minlangan qatlami uchun joriy etilgan yuqori soliq stavkasi yaqin istiqbolda 80% federal budget daromadlarini ta'minlash imkoniyatini yaratdi. Holbuki ushbu islohotlar AQShda budget taqchilligini qisqartirish va qarz limitini 2 yilga uzaytirish imkoniyatlarini yaratib bergan bo'lsa-da, o'rta muddatli istiqbolda AQSH iqtisodiyotiga investitsiyalanadigan jamg'arish normasining pasayishi va keng tadbirkorlik subyektlari ixtiyoridagi kapitalni AQSH iqtisodiyotida chiqib ketishiga ta'sir etdi. Shuning uchun ham Donald Tramp tomonidan olib borilayotgan soliq islohotlarida foyda va daromad solig'i bo'yicha belgilangan stavkalarni isloh qilish va bunda maksimal stavkani pasaytirish bilan bog'liq islohotlar asosan yuqori daromadga ega bo'lgan aholini shaxsiy tasarrufidagi daromadlarini oshirish natijasida iqtisodiyotdagi jamg'arish normasi oshirish orqali ichki investitsiyalarning rag'batlantirish ko'zda tutilgan. Shuningdek, boy aholi qatlami uchun soliq yukini pasaytirish orqali xorijdagi kapitalni repatriatsiya qilish maqsad sifatida belgilangan.

Demak, aksariyat rivojlangan mamlakatlarda jismoniy shaxslar daromadlarini soliqqa tortishda soliqqa tortilmaydigan minimum mavjud bo'lib, barcha soliq to'lovchilar uchun tayanch chegirmani o'zida muassamlashtirgandir. Shuningdek, daromadlarni soliqqa tortish tizimida boshqa soliq chegirmalari ham keng amal qiladi.

Tekis (proporsional) shkalaga asoslangan daromadlarni soliqqa tortish tizimi sharoitida soliq ma'murchiligi yoki soliqlarning yig'iluvchanligi darajasi yuqori bo'lishi tabiiydir. Lekin, progressiv soliqqa tortish tizimi sharoitida soliqlarning yig'iluvchanligi darajasining haddan ziyod murakkablashuvi to'g'risidagi fikr ham haqiqatga doimo yaqin bo'lmaydi. Bunga misol tariqasida Xitoyni keltirishimiz mumkin. Xitoyda 7 bosqichli soliqqa tortish tizimi (minimal 3 %dan maksimal 45%) muvaffaqiyatli amal qilayotganligini ko'rishimiz mumkin.

Xadjiyeva S.B. – BTOM tinglovchisi

JISMONIY SHAXSLAR DAROMADLARIDAN SOLIQ MA'MURIYATCHILIGI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI

¹ Информационный интернет-ресурс «Налогии». Точка доступа URL: [http://www.netnalogu.ru/\\$](http://www.netnalogu.ru/$);

Jismoniy shaxslar daromadlarini soliqqa tortishning turli tashkiliy modellarini o'rganish har qanday mamlakat uchun muhim ahamiyat kasb etadi, chunki har qaysi modelga oid soliq tizimining rivojlanish qonuniyatlari, davlat tartibga solish tadbirlari samaradorligi, soliq rejimi va uning rag'batlari tizimi, rivojlanish istiqbollari uchun turtki bo'la oladigan jihatlarni ijobiy o'zlashtirish mumkin. Ushbu imkoniyatni hisobga olgan holda O'zbekiston Respublikasida soliq tizimi modernizatsiyasining ilk bosqichi kuzatilaётganligiga qaramay, unga rivojlanaётgan mamlakatlarga xos bo'lgan jismoniy shaxslar daromadini soliqqa tortishning aralash modeli xos ekanligini ta'kidlash bilan kifoyalanib qolmay, bizning fikrimizcha, mamlakatimiz milliy mentalitetini, mamlakatimizda jadal iqtisodiy o'sish sur'atlarining ta'minlanganligini, mamlakatimizning jahon miqёsidagi iqtisodiy salohiyati va investitsion jalb etuvchanligi ortib boraётganligini, aholi turmush darajasi muttasil yaxshilanaётganligini hisobga olib "jismoniy shaxslar daromadlarini soliqqa tortish tizimini takomillashtirishning "maxsus" modelini yaratish"ga ham e'tibor qaratish lozim

Jismoniy shaxslar daromadlarini soliqqa tortish kategoriyasining ko'p jabhaliligi uni samarali boshqarishga bevosita ta'sir etadiki, bu holat jismoniy shaxslar daromadini soliqqa tortish tizimini mukammallashtirish maqsadida soliq amaliyotini samarali boshqarishni tadqiq etishning o'zgacha apparatini qo'llashni talab etadi.

Jahon soliq amaliyotining boy ijobiy tajribalaridan kelib chiqib, mamlakatimizda jismoniy shaxslar daromadlarini soliqqa tortishning "ijtimoiy yo'naltirilgan" modelini qo'llash mos keladi. Buning uchun soliqqa tortishda ijtimoiy adolat tamoyili ustuvorligi, ijtimoiy rivojlanish ko'rsatkichlari birlamchi ahamiyatga egaligi asosida soliq munosabatlari ishtirokchilari o'zaro manfaatli faoliyatini ta'minlashning soliq organlari faoliyati uchun hamda jismoniy shaxslar faoliyati uchun ahamiyatli bo'lgan yangi mezonlari va ko'rsatkichlarini, ulardan foydalanish uslubiyotini ishlab chiqish lozim.

Umuman, jismoniy shaxslar daromadlarini soliqqa tortish tizimini takomillashtirishda quyidagilarga alohida e'tibor qaratish lozim:

1. tushunchasi mazmuniga tizimli yondashuvga asoslangan holda bu sohadagi mavjud kamchiliklar yoritilishi va ularni bartaraf etish yuzasidan davlatning tezkor tadbirlari tizimi ishlab chiqilishi lozim. Darhaqiqat, amaldagi soliq konunchiligi va davlat soliq siyosatida bu sohada juz'iy kamchiliklar bor:

- ijtimoiy adolat va ijtimoiy yo'naltirilganlikning aniq belgilari, soliq to'lovchi uchun soliq to'lash majburiyati yuzaga kelmaydigan yashash uchun daromadning minimal darajasi rasmiy belgilab qo'yilmagan;

- soliqqa tortishni amalga oshirish bilan davlat o'zi erishadigan ijtimoiy maqsadlarni aniq ifodalamayotir;

- "erishish lozim bo'lgan yoki namunali turmush tarzi"ni aniqlash va uni ulchash mezonlarida aniqlik yo'q.

2. Mamlakatda soliq ahloqi va mentalitetini shakllantirish ruhida jismoniy shaxslar daromadidan olinadigan soliq ma'muriyatchiligi samaradorligini oshirish va bunda soliq to'lovchilar hamda soliq organlari o'zaro manfaatli faoliyatini ta'minlash lozim.

Soliq mentaliteti va soliq ahloqining amal qilishi davlatda soliq nazorati tarkibini shakllantiruvchi tamoyillar va yondashuvlarni aniqlaydiki, ular qat'iy tarzda tabaqalashtirilishi va soliq to'lovchilar ayrim guruhlariga soliq yukini oshirish zarurligini hisobga olmag'i lozim. Aks holda aholi va biznesning davlat tomonidan yuritilayotgan fiskal siyosatga bo'lgan ishonchi pasayishi hisobiga ushbu soliq ma'muriyatchiligi samaradorligi ham doimiy tarzda pasayib boradi.

Axrorova O.A. – BTOM tinglovchisi

QISHLOQ XO'JALIGINI DAVLAT TOMONIDAN QO'LLAB- QUVVATLASH JAMG'ARMASI FAOLIYATI TAHLILI

Bugungi kunda qishloq xo'jaligida amalga oshirilayotgan islohotlarni hamda aholining oziq-ovqat xavfsizligini jadallashtirishni yangi sifat bosqichiga olib chiqish, tashkiliy bo'g'inlari va bosqichlarini uzluksiz moliyalashtirishda qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtirish muhim rol o'ynaydi. Iqtisodiy va texnik jihatdan faqat ma'lum o'lcham birliklaridan keyin foydalanish kapitalni talab qiladigan ishlanmalar keyingi operatsion o'sishga yordam beradi. Biroq, boshqa tomondan, ishni tugatishning o'zgartirilgan shakllari (professional xizmat ko'rsatuvchi provayderlar tomonidan, boshqaruv shartnomalari va boshqalar.) ham rivojlanishi mumkin, bu ham kichik va o'rta korxonalar uchun ushbu ishlanmalardan foyda olish uchun yaxshi imkoniyatlar ochadi.

2017-yilning 7-fevral O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida»¹gi PF-4947-son farmoni qabul qilindi. Farmonga asosida “qishloq xo'jaligini modernizatsiya qilish va jadal rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlar qabul qilindi”².

Global narxlar va sanoat investitsiyalarining jozibadorligi hamda davlatning moliyaviy qo'llab-quvvatlashi kabi omillar qishloq xo'jaligi sanoatining turli darajalarda rivojlanishiga ta'sir qiladi. Biroq, fermerlar asosan xavfni yoqtirmaydigan deb tasniflanganligi sababli, DZ berish tarkibiy o'zgarishlarning biroz sekinlashishiga olib kelishi mumkin. Ampirik dalillar qiyin, chunki boshqa ko'plab ta'sir etuvchi omillar tarkibiy o'zgarishlarga ta'sir qiladi. Prezidentimizning tashabbuslari asosida “Qishloq xo'jaligini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash Jamg'armasi”³ faoliyatini boshladi.

¹ <https://lex.uz/docs/3107036> O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 07.02.2017 y PF-4947-son

² <https://lex.uz/docs/3107036> O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 07.02.2017 y PF-4947-son

³ <http://agrofin.uz>

2017-yilning 27-iyun O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi huzurida Qishloq xo'jaligini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash Jamg'armasini tashkil etish to'g'risida»¹gi №PF-5095-son Farmoniga asosan Davlat-Jamg'armasi ko'apgina narsalar yuklatildi:

* yetishtirilgan paxta va bug'doy hosilini hisoblashni o'z vaqtida moliyalashtirish.

* Bevosita faoliyati qishloq xo'jaligi bilan bog'liq bo'lgan xo'jalik yurituvchi mahalliy korxona va tashkilotlarga sifatli xizmatlar taqdim etish, ularning faoliyati samardorligini ta'minlash maqsadida o'z vaqtida imtiyozli shartlar asosida lizing asosida texnikalarini yetkazib berish tizimini rag'batlantirish;

** AI texnologiyalari va ma'lumotlardan unumli foydalangan holda buxgalteriya tizimini yanada takomillashtirish va uni joriy etish uchun kerakli bo'lgan pul mablag'lari bilan moliyalashtirishni tashkil etish;

* Mahsulotlarni etishtirishni o'z vaqtida kerakli vaqtda pul mablag'lari bilan moliyalashtirish bo'yicha chet el tajribasini joriy etish.

Jamg'arma zimmasiga yuklatilgan vazifalarni o'z vaqtida ijrosini ta'minlashda, paxta tolasini eksport va ichki iste'molchilarga sotishdan tushadigan bo'nak, shuningdek ular yuzasidan yakuniy hisob-kitob qilish. Ayniqsa, yuridik shaxsning yuridik shaklidagi juda yirik kompaniyalarda, bu talabni qiyinlashtiradi. biroq, orqada qolgan ishchi uchun mutlaq foyda hajmi ortishi bilan sezilarli darajada oshadi. biroq, bundan kichik fermer xo'jaliklarining umumiy daromadi past degan xulosaga kelish shart emas, chunki ular qishloq xo'jaligidan tashqarida ham daromad olishlariga sharoit mavjud. Bundan tashqari, shuni hisobga olish kerakki, DZNING har bir birlik maydoniga bog'liq kattaligi bilan moslashish reaksiyalari, masalan, operatsion bo'linmalar shaklida sodir bo'ladi. Ushbu fonda, hududga asoslangan DCLARNI o'lchamiga bog'liq ravishda tugatish, daromadlar va tarkibiy siyosat maqsadlariga nisbatan DCS ta'sirini yaxshilash uchun juda cheklangan ko'rinadi.

Axrorova O.A. – BTOM tinglovchisi

TIJORAT BANKLARI TOMONIDAN QISHLOQ XO'JALIK TUZILMALARINI KREDITLASH AMALIYOTI TAHLILI

Iqtisodiyotda qishloq xo'jaligini kreditlash kredit resurslarini ta'minlashning o'ziga xos tizimli jarayoni hisoblanadi. Tijorat banklarinig uni tashkil etish masalalarida faol ishtirok etishi qishloq xo'jaligini kreditlashning o'ziga xos xususiyatidir. «2023-yilda qishloq xo'jaligining O'zbekiston yalpi ichki mahsulotidagi ulushi 26,9% ni tashkil qildi. 2023 yilda qishloq xo'jaligi mahsulotlarining 50,1% o'simlik mahsulotlarini, 49,9% chorvachilik mahsulotlarini tashkil etdi. Mamlakat

¹ <http://agrofin.uz/uz/pages/view?slug=umumiymalumotoz> asosida muallif hisob-kitoblari.

aholisining qariyb 16,4 millioni (jami aholining 49,4 foizi) qishloq hududlarida istiqomat qiladi (2023 y.). Mamlakatda tug'ilish darajasi yuqori (23,3 promille) va shunga mos ravishda qishloq joylarida ortiqcha ishchi kuchi mavjud. 25 yoshgacha bo'lgan odamlar aholining 45,5 foizini, 30 yoshgacha bo'lganlar esa 55 foizdan ko'prog'ini tashkil etadi»¹.

Kamaytirish majburiyatlarini hisoblash uchun asos qo'llab-quvvatlashning umumiy o'lchovi (AMS) deyiladi. Asosiysi xalqimizni oziq-ovqat mahsulotlari bilan to'liq ta'minlashga zamin tug'dirdi, kerak bo'lsa, ularni chet mamlakatlarga eksport qilishga imkon bermoqda. Savdoni buzish deb belgilangan chora-tadbirlar bo'yicha qisqartirish majburiyatlari juda o'rtacha edi. Dastlab, subsidiyalarning ikkita toifasi aniqlandi, ular ham qisqartirish majburiyatlaridan ozod qilindi. Ularning darajasi tarixiy ma'lumot davri bilan ham, qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishining umumiy qiymati bilan ham cheklanmaydi. Bu atama shartnomaning o'zida ko'rinmaydi, lekin u deyarli barcha tavsiflarda uchraydi. Shu bilan birga, u JSTning rasmiy hujjatlariga va a'zolarning muzokaralar takliflariga kiritilgan: AMSNI hisoblashda kiritilgan va shuning uchun kamaytirilishi kerak bo'lgan qo'llab-quvvatlash choralari o'z ichiga oladi.

“Birlashgan Millatlar tashkilotida oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi mahsulotlari narxlarini ifodalovchi FAO indeksining yillik o'sishi 32,8 yil sentyabr oyida 23% ni tashkil etgan bo'lsa-da, kelgusi yillarda oziq-ovqat ta'minotining tiklanishi va qishloq xo'jaligi mahsuldorligining oshishi tufayli indeks barqaror ravishda pasayishi kutilmoqda. Bunday holda, "yashil iqtisodiyot" ning rivojlanishi tufayli iqlim o'zgarishining asosiy oziq-ovqat mahsulotlarining rentabelligi va narxiga ta'siri uzoq muddatda minimallashtiriladi”².

Agrosanoat majmui O'zbekiston iqtisodiyotining muhim tarmog'i hisoblanadi. Yerda olib borilgan islohotlar bir qator ijobiy natijalar berdi. ekin maydonlarining tarkibi yaxshilandi, aholining oziq-ovqat xavfsizligi ta'minlandi.

To'lovlar faqat tegishli mintaqadagi ishlab chiqaruvchilar uchun, lekin odatda ushbu mintaqadagi barcha ishlab chiqaruvchilar uchun mavjud 2019-yilning 12-iyulida qabul qilgan Vazirlar Mahkamasining «Qishloq xo'jaligi texnikasini kredit va lizing shartlarida xarid qilishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tartibi to'g'risida»³gi 578-son qarori tasdiqlandi. Unga ko'ra “qishloq xo'jaligini moddiy qo'llab-quvvatlash mablag'lari kredit va lizing shartlarida qishloq xo'jaligi texnikasi sotib olish uchun taqdim etish”⁴ topshiriqlari belgilab berildi.

¹ O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari. 2021 yil.

² Muallif hisob-kitoblari (<https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/en/> ma'lumotlari asosida).

³ <https://lex.uz/ru/docs/4416988> O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Qishloq xo'jaligi texnikasini kredit va lizing shartlarida xarid qilishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tartibi to'g'risida”gi qarori, 12.07.2019 y. 578-son.

⁴ <https://lex.uz/ru/docs/4416988> O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 12.07.2019 y. 578-son.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИ ВА УНИ БОШҚАРИШ МОДЕЛИНИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Банк фаолияти қадимги Вавилонда пайдо бўлган. Бансо италянча "скамейка" ёки "стол" деган маънони англатади. Бу ном, ўрта асрлардаги италян саррофлари ўз тангаларини скамейкалар ва столларга қўйганлиги билан боғлиқ. Молиявий институтларнинг бугунги кунгача бўлган энг муҳим вазифаларидан бири валютани алмаштириш бўлиб, 400 йилдан ортиқ вақт давомида "банклар" деб атайдиган кредит ташкилотларига шу ном берилган. Ўзбекистон банклари тарихи 18-асрга бориб тақалади ва улар замонавий маънода жисмоний ва юридик шахсларга молиявий-кредит хизматларини кўрсатадиган, уларнинг бўш пул маблағларини тўплайдиган, кредитлар, ссудалар тақдим этадилар. Иқтисодий адабиётларда "банк" тушунчасига берилган таърифларини таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, молиявий хизматлар бозорида банк давлат учун муҳим роль ўйлайди деган хулосага келинди. Давлат миқёсида банк молиявий воситачи сифатида транзакция харажатларини сезиларли даражада камайтирган ҳолда капитални ортиқча марказлардан танқис марказларга қайта тақсимлаш вазифасини бажармоқда.

Ҳозирги даврда яъни, XX аср охири ва ХХИ асрнинг бошларида инсоният эришадиган соҳалар бўйича барча ютуқларни технологиялар ва уларнинг дастурий таъминотларисиз тасаввур қилиб бўлмайди, чунки, ҳар қандай соҳани олманг, технологиялардан фойдаланилади. Бу нано технологиялардан тортиб мега технологияларни ўз ичига олади. Бугунги технологияларнинг тараққиёти масофадан бошқариладиган ва сунъий интеллект асосида ишлайдиган технологияларгача етиб келди.

Бугунги кунда жаҳон тараққиёти раъамли банк хизматлари информатсион-инновацион даврда кечмоқда. Бу жараённинг ҳаракатлантирувчи кучи - бу илмий ютуқлар, янги технологияларни жадал ўзлаштириш ва самарали бошқаришга асосланадиган ўзгаришлардир. Натижада иқтисодий фаолият субъектлари ўртасида инновацияларни айирбошлаш ва амалга ошириш билан боғлиқ муносабатлар тобора кўпроқ намоён бўлмоқда.

1990-йилларда АҚШда телефон орқали масофадан банк хизматларини амалга оширишга замин яратилди. Бу даврда кашфиётчилардан бири Нортх Саролина Натионал Банк бўлиб, у 1990-йилда ўз миждозларига телефон тизими орқали 30 дан ортиқ хизмат ва операсияларни таклиф қилди, бунинг учун катта миқдордаги Салл-сентрлар ташкил этилди ва бу кейинчалик операторлар сонининг қисқариши билан яхшиланди.

1990-йилда тизимга кунлик қўнғироқлар сони қарийиб 200 мингтани ташкил этар¹ эди. Ҳоме Банкинг - бугунги кунда биз билган Онине Банкинг учун асос яратди. АҚШда биринчи онлайн банкинг хизмати 1994-йил январдан “Мисрософт Моней персонал финансе софтвере” дастурида 100000 дан ортиқ уй хўжаликлари банк ҳисоб варақларини онлайн бошқаришни бошлади. 1995-йилда Стенфопд Федерал Кредит Уюшмаси (Станфорд Федерал Срединт Унион) биринчи бор онлайн банкинг банкофамеписа.сом веб-сайтини яратди ва бу хизматни молиялаштирди. У орқали энди махсус банк дастурларига эҳтиёж йўқ эди, мижозлар банкнинг веб-сайтига кунига 24 соатдан кириш имконига эга бўлишди ва интернетдан фойдаланиш орқали бу банк хизмати тараққий этиб борди. Натижада, онлайн банкинг хизматларининг афзалликлари ва камчиликлари мавжуд бўлса-да, тобора кенг тарқалиб банк тизимидаги инкилобга² айланди. Интернет орқали ўз хизматларини таклиф этувчи биринчи соф интернет банки 1995-йилда пайдо бўлган Фирст Сесурифт Нетворк Банк ҳисобланади.

Якубова Ф.Б. – БТОМ тингловчиси

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШ СТРАТЕГИЯСИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ

2021 йилда 2020-2025 йилларга мўлжалланган “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси”га асосан 3 та халқаро молия институти (ХМК, ЕТТБ ва ОТБ) ҳамда KPMG, PWC Ernst&Young ва McKinsey каби хорижий консалтинг компаниялари билан ҳамкорликда давлат иштирокидаги банкларни трансформация қилиш ва хусусийлаштиришга тайёрлаш жараёнлари давом эттирилди.

Ушбу жараёнларда ислохотлар самарадорлигини ошириш ва белгиланган стратегик мақсадларга ўз вақтида эришиш учун банкларда замонавий корпоратив бошқарувни ташкил этишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Хусусан, Банк назорати бўйича Базель қўмитасининг тавсиялари асосида банкларда бошқарув органларининг ваколатлари тақсимотини аниқ белгилаш, банк бошқаруви шаффофлигини ошириш, банкни бошқариш давомидида юзага келиши мумкин бўлган хавф-хатарлар ва манфаатлар тўқнашувининг олдини олишга қаратилган янги талаблар асосида банклар бошқарувининг ташкилий тузилмалари қайта кўриб чиқилиб, самарали назоратни йўлга қўйиш учун банклар кенгашлари ҳузурида махсус қўмиталар ташкил этилди.

¹ Call-центр для банка: мода или необходимость? // Банковские технологии. – 2003. – №3. – С. 59–60

² “Infographic: The History of Internet Banking (1983-2012)”, The Financial Brand (October 2, 2012), <http://thefinancialbrand.com/25380/yodlee-history-of-internet-banking/>.

Банкларда ижроия органлари фаолиятининг сифати ва натижадорлигини баҳолаш учун давлат улуши мавжуд бўлган 10 та банкда “самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари” (KPI) ишлаб чиқилиб, амалиётга жорий қилинди.

Банк кенгашларини банк-молия соҳасида хорижий тажрибага эга бўлган мустақил аъзолар билан бутлаш ишлари давом эттирилиб, ҳисобот йили якунида давлат иштирокидаги банклар кенгашларига жалб этилган мустақил аъзолар сони 26 нафарни, жумладан, Ипотека-банк, Асака банк ва Халқ банкида 4 нафарни, Саноатқурилишбанк, Қишлоқ қурилиш банк ва Турон банкда 3 нафарни, Микрокредитбанк ва Миллий банкда 2 нафарни ҳамда Агробанкда 1 нафарни ташкил этди.

Ҳар бир давлат улушига эга банк бўйича тасдиқланган трансформация “йўл харита”ларига асосан банкларнинг бизнес моделларини ўзгартиришга қаратилган чора-тадбирлар ижроси давом эттирилмоқда, хусусан, банк мижозлари чакана мижозлар, кичик бизнес сектори мижозлари ва корпоратив мижозлар каби 3 та сегментга ажратилиб, ҳар битта сегментнинг талаб ва эҳтиёжларига мос хизмат кўрсатишни ташкил этишга қаратилган ишлар амалга оширилмоқда.

Ўз навбатида, янги бизнес моделлардан келиб чиқиб, банклардаги бирбирининг вазифаларини такрорловчи таркибий бўлинмалар оптималлаштирилиб, банк ташкилий структурасида чакана блок, кичик бизнес блоки, корпоратив блок, риск блоки каби ихтисослашган таркибий бўлинмалар ташкил этилмоқда.

Шу билан бирга, банкларда замонавий риск-менежмент тизимини жорий этишга қаратилган ишлар жадаллаштирилиб, тадбиркорлик субъектлари ва аҳолининг кредит бўйича муурожаатларини ортиқча бюрократик тўсиқларсиз, қисқа муддатда кўриб чиқишни таъминлаш мақсадида кредит ажратишнинг андеррайтинг ва скоринг тизимлари жорий этилди.

Андеррайтинг тизимида қиймати йирик бўлмаган (3 млрд. сўмгача) кредитлар бўйича қарорлар мижоз билан бевосита ишлайдиган “мансабдор шахслар” аралашувисиз андеррайтерлар гуруҳи томонидан мустақил қабул қилиниб, кредит ҳужжатлари кредит мақсади ва миқдориға қараб 2 соатдан 24 соатгача бўлган муддатда кўриб чиқилади. Ушбу жараён самарадорлигини таъминлаш мақсадида андеррайтерлар гуруҳини моддий рағбатлантириш кўриб чиқилган лойиҳалар сони ва сифатидан келиб чиқиб амалга оширилади.

Скоринг тизимида эса мижознинг кредитга лаёқатлилиги Солиқ қўмитаси ва кредит бюросидан олинандиган маълумотлар асосида тезкор таҳлил қилинади ва бу тизим овердрафт кредити ва микроқарзни мобил илова орқали онлайн тарзда ажратиш имконини бермоқда.

2021 йилда Банклараро тўлов тизими, Ҳисоб-китоблар клиринг тизими ва Тезкор тўловлар тизимининг барқарор ва узилишларсиз ишлаши таъминланди.

БАНК ИННОВАЦИЯЛАРИНИНГ МОҲИЯТИНИ ЎРГАНИШГА НАЗАРИЙ ЁНДАШУВЛАР

Ҳозирги даврда яъни, XX аср охирлари ва XXI асрнинг бошларида инсоният эришаётган соҳалар бўйича барча ютуқларни технологиялар ва уларнинг дастурий таъминотларисиз тасаввур қилиб бўлмайди, чунки, ҳар қандай соҳани олманг, технологиялардан фойдаланилади. Бу нано технологиялардан тортиб мега технологияларни ўз ичига олади. Бугунги технологияларнинг тараққиёти масофадан бошқариладиган ва сунъий интеллект асосида ишлайдиган технологияларгача етиб келди.

Бугунги кунда жаҳон тараққиёти информацион-инновацион даврда кечмоқда. Бу жараённинг ҳаракатлантирувчи кучи - бу илмий ютуқлар, янги технологияларни жадал ўзлаштириш ва самарали бошқаришга асосланадиган ўзгаришлардир. Натижада иқтисодий фаолият субъектлари ўртасида инновацияларни айирбошлаш ва амалга ошириш билан боғлиқ муносабатлар тобора кўпроқ намоён бўлмоқда.

1990-йилларда АҚШда телефон орқали масофадан банк хизматларини амалга оширишга замин яратилди. Бу даврда кашфиётчилардан бири North Carolina National Bank бўлиб, у 1990-йилда ўз мижозларига телефон тизими орқали 30 дан ортиқ хизмат ва операцияларни таклиф қилди, бунинг учун катта миқдордаги Колл-центрлар ташкил этилди ва бу кейинчалик операторлар сонининг қисқариши билан яхшиланди.

1990-йилда тизимга кунлик қўнғироқлар сони қарийиб 200 мингтани ташкил этар¹ эди. Home Banking - бугунги кунда биз билган Online Banking учун асос яратди. АҚШда биринчи онлайн банкинг хизмати 1994-йил январдан “Microsoft Money personal finance software” дастурида 100 000 дан ортиқ уй хўжаликлари банк ҳисоб варақларини онлайн бошқаришни бошлади. 1995-йилда Stenford Federal Kredit Uyushmasi (Stanford Federal Credit Union) биринчи бор онлайн банкинг bankofamepica.com веб-сайтини яратди ва бу хизматни молиялаштирди. У орқали энди махсус банк дастурларига эҳтиёж йўқ эди, мижозлар банкнинг веб-сайтига кунига 24 соатдан кириш имконига эга бўлишди ва интернетдан фойдаланиш орқали бу банк хизмати тараққий этиб борди. Натижада, онлайн банкинг хизматларининг афзалликлари ва камчиликлари мавжуд бўлса-да, тобора кенг тарқалиб банк тизимидаги инқилобга² айланди. Интернет орқали ўз хизматларини таклиф этувчи биринчи

¹ Call-центр для банка: мода или необходимость? // Банковские технологии. – 2003. – №3. – С. 59–60

² “Infographic: The History of Internet Banking (1983-2012)”, The Financial Brand (October 2, 2012), <http://thefinancialbrand.com/25380/yodlee-history-of-internet-banking/>.

соф интернет банки 1995-йилда пайдо бўлган First Security Network Bank ҳисобланади.

Электрон хизматларнинг биринчи йили натижаларига кўра унинг активлари 110 млн долларни ташкил қилган. Капиталининг ўртача ойлик ўсиши 20 фоизни ташкил этган. Мижозларининг ҳисоб варақлари эса ўн мингтага ошган. 1997-йилда тўлиқ виртуал банкка айланган бўлса-да, мижозларнинг ишончсизлиги туфайли муваффақиятсизликка учраган. 1998-йилда АҚШнинг “Royal Bank Financial Group” томонидан сотиб олинган. 2001-йил декабрга келиб АҚШнинг саккизта йирик банкларининг ҳар бири камида 1 миллион онлайн фойдаланувчиларга эга эди. Бу даврда 19 миллиондан ортиқ АҚШлик уй хўжаликлари интернет орқали банк ҳисоб варақларини онлайн бошқарар эди. 2005-йилда банклар онлайн режимда хизматларни амалга ошира бошлаган эди ва албатта, банк қонунчилигини ҳам реал вақт режимига мослаштирилиши лозим эди. Кўриниб турибдики, дастлаб АҚШ ҳамда Европа мамлакатларида кенг қўлланила бошлаган. Интернет-банкнинг хизмат тури вақт ўтиши билан дунёнинг бошқа мамлакатларида ҳам фаол қўлланила бошлади.

Тешабоева А.Ю. – БТОМ тингловчиси

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ РАҚАМЛИ МОЛИЯВИЙ ХИЗМАТЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ЖОРИЙ ҲОЛАТИ ВА РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНСИЯЛАРИ

Замонавий глобал дунёнинг ўзига хос хусусиятларидан бири бу рақамли технологияларнинг ҳаётга кириб келиши ҳисобланади. Ушбу жараёнга эса микроэлектроника, ахборот технологиялари ва телекоммуникацияларнинг тараққиёт даражаси йилдан-йилга ортиб, анъанавий кўринишдаги банклар ўрнини рақамли банклар, шунингдек, бир турдаги банк хизматлари ўрнини масофадан бошқариловчи ва рақамли банк хизматлари эгалламоқда. Рақамли банклар анъанавий банкларни ҳавфсизлик муаммоларни ечиш ва тўловларни амалга оширишнинг реал вақт режимда кечиши каби асосий мезонлар бўйича орқада қолдирди. “Рақамли банк” тизими жараёнларнинг юқори даражада автоматлашуви, хизматларнинг веб-сайтларга асосланиши, институтлараро банк маҳсулотларини етказиб беришни таъминловчи дастурий интерфейс иловаларининг (АПИ) фойдаланилиши, мижозларга молиявий ахборотга компьютер, мобил телефон ва банкоматлар орқали боғланиш имкониятининг мавжудлиги кабиларга асосланади.

Ўзбекистон Республикасининг 2020-2025-йилларга мўлжалланган банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси¹да технологияларини кенг жорий этиш, тижорат банкларининг бизнес жараёнларини автоматлаштириш ва масофавий банк хизматлари турларини кенгайтириш учун зарур шарт-шароитлар яратиш мақсадида тижорат банкларини корпоратив трансформатсия қилиш жараёнида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш соҳасида бир қатор асосий вазифалар белгилаб олинган:

масофавий банк хизматлари, шу жумладан, контактсиз тўловлар сони ва қамровини кенгайтириш;

автоматлаштирилган скоринг тизими, рақамли идентификациялаш ва кредит конвеерларидан кенг фойдаланиш;

банк маълумотлари ва тизимларининг ахборот хавфсизлигини кучайтириш;

банк соҳасидаги янги концепсия ва технологияларни кенг жорий этиш (финтех, рақамли банк).

Бу вазифаларни амалга оширишдан кўзланган мақсад республикамізда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш асносида аҳолининг молиявий ва ҳуқуқий саводхонлигини ошириш, мамлакатимизнинг халқаро майдондаги интеграциясини жадаллаштиришдан иборат. Маълумки, банкларни рақамлаштириш жараёни банк ва миқроз ўртасидаги муносабатларни рақамли ахборот-коммуникация технологиялари асосида барпо этиш ҳисобланади. Бу жараёнда банк миқрозларига молиявий хизматлар қулай, сифатли ҳамда тезкор равишда амалга оширилиши, операцион харажатларни камайтиришда муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон банк тизимида сўнгги йилларда банк хизматларининг сифати ва кўламини ошириш бўйича қатор ишлар амалга оширилди. Лекин жаҳонда бўлаётган ўзгаришлар, глобаллашув жараёни, рақобатбардошликни ҳаддан зиёд ривожланиши, тижорат банкларининг трансформатсия жараёнини янада фаоллаштириш, миқрозларга кўрсатилаётган банк хизматларини янги босқичга олиб чиқиш заруратини юзага келтиради.

Бу борада Президентимиз Ш.М. Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномада таъкидлаганидек “2021-йилда стратегик аҳамиятга эга бўлган 32 та йирик корхона ва тармоқни трансформатсия қилиш ишлари амалга оширилади”². Банклар фаолиятига рақамли технологияларни кенг жорий этиш эътиборимиз марказида бўлади.

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-2025-yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish Strategiyasi to‘g‘risida PF-5992-sonli farmoni 12.05.2020.
<https://lex.uz/docs/4811025>

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. //Xalq so‘zi 2020-yil 30-dekabr № 276 (7778). 1-4-b.

КОРХОНАЛАР ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТИ ТУШУНЧАСИ ВА РЕЙТИНГИНИ АНИҚЛАШНИНГ НАЗАРИЙ МАСАЛАЛАРИ

Бугунги кунда янги Ўзбекистон шаклланмоқда. Бу эса ҳар бир кунда шиддат билан ривожланиш натижасида жамиятимизнинг мазмун жиҳатидан янгиланаётганлигидан далолат бериб турибди. Чунки иқтисодий-ижтимоий ҳаётимизни ўнглашга қаратилган фармон ва қарорлар деярли ҳар куни қабул қилиниб, ҳаётга тадбиқ қилинмоқда. Бу шубҳасиз янги иқтисодий категория ва тушунчаларнинг пайдо бўлишига ва уларнинг ҳаётимизда амал қилишига ҳам олиб келмоқда. 2018 йилда инновацион иқтисодиёт, 2019-2020 йилларда рақамли иқтисодиётни шакллантириш борасида бир қанча фармон ва қарорлар қабул қилинди. 2020 йилни “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”, деб эълон қилиниши натижасида кенг қамровли Давлат дастури ишлаб чиқилди. Ушбу дастур асосида ҳам бир ҳудуд ва хўжалик юритувчи субъектлар ҳам ўзларининг дастурларини ишлаб чиқади. Бунда юксак марралар кўзда тутилган. Уларни бажариш жараёнида ҳам ҳар бир корхонанинг рейтингини аниқлаш мумкин.

Дастурда кўрсатилган тадбирларни ҳаётга тадбиқ қилиш учун уларни идрок қилиш, назарий ва амалий жиҳатдан тадқиқ қилиш, методологик муаммоларни ҳал қилиш масалаларини ҳам тезлаштиришни тақозо қилмоқда. Бундай янги иқтисодий тушунчалардан бири корхонанинг иқтисодий салоҳияти тушунчасидир. Мухтарам Президентимиз мамлакатимизнинг ҳамда ҳар бир ҳудуд ва соҳаларнинг иқтисодий салоҳиятларидан самарали фойдаланиш лозимлигини бот-бот такрорлаб келмоқда.

Аммо иқтисодий салоҳият тушунчасининг мазмуни, унинг таърифи, қандай кўрсаткичлар билан ифодаланиш масалалари иқтисодий адабиётларда етарлича ёритилган эмас. Натижада ушбу категория ҳақида олимлар ўртасида ягона қарашлар ҳам шаклланмаган. Бироқ ушбу категориядан самарали фойдаланишни йўлга қўйиш учун унинг мазмун-моҳияти нималардан иборатлигини, қандай кўрсаткичлар билан ифодаланишини аниқ билишни тақозо қилади. Шу жиҳатдан мазкур ишнинг ушбу қисми ҳам ўта долзарб муаммонинг ечимига бағишланган.

Корхоналарда иқтисодий салоҳият тушунчаси мамлакатимиз ва бошқа хорижий мамлакатларда чоп этилаётган иқтисодиётга, хусусан унинг таркибий қисми бўлган иқтисодий таҳлилга оид адабиётларда корхонанинг молиявий-хўжалик фаолиятини таҳлил қилишда, асосан унинг тасарруфидаги активларни ўрганиш билан чекланиб қолмоқда. Аммо активлар том маънода корхонанинг иқтисодий салоҳиятини тўлиқ ифода этмайди. Шу туфайли, корхонанинг иқтисодий фаолиятини тўлиқ таҳлил қилиш учун нафақат назарий, балки методологик жиҳатлардан ҳам етарлича фойдаланиш лозим. Зеро, корхонанинг иқтисодий фаолияти, яъни иқтисодий жараёнлар бевосита ундаги мавжуд

активлар ёрдамида содир бўлмайди, улардан самарали фойдаланиш учун ушбу жараёнда кишиларнинг, яъни мутахассисларнинг ҳам иштироки таъминланган бўлиши лозим. Бу борада олимларимиздан М.Қ.Пардаев, И.Т.Абдукаримов, Б.И.Исроилов, Ғ.Ҳ.Қудратов, Б.А.Абдукаримов, Ж.И.Исроилов, Б.А.Хасанов, М.Э.Пулатов, Т.С.Шарипов, А.А.Бектемиров кабилар¹ шуғулланиб келмоқдалар. Юқорида келтирилган муаллифларнинг асарларида иқтисодий салоҳият тушунчаси ва уларнинг таркиби бўйича диққатга сазовор фикрлар айтилган. Аммо улар асосан ишлаб чиқариш, айрим ҳолларда савдо соҳаси корхоналари мисолида ёритилган. Бироқ автотранспорт соҳаси корхоналари иқтисодий салоҳияти олимларимиз томонидан деярли ўрганилмаган.

Тадқиқот методологияси билиш назариясига таянган ҳолда корхоналар иқтисодий салоҳиятининг умумий ҳажми ва таркиби нималардан иборатлигини тўлиқ англаш учун индукция ва дедукция, ушбу салоҳиятнинг вақт ўзгариши билан қандай ўзгараётганлигини ўрганиш учун эса замон ва макон, шу ўзгаришларга қандай омиллар таъсир қилганлигини ўрганиш учун сабаб ва оқибат каби фалсафий категорияларнинг йўналишларига таянилади. Масаланинг ечими бўйича мантиқий хулоса ва тадқиқот стратегиясини белгилашда тегишли маълумотларни кузатиш, эксперимент, бирламчи ёки иккиламчи расмий ҳисобот маълумотлари манбаларидан фойдаланишни йўлга қўйиш лозим. Ушбу маълумотларни шакллантириш учун саволнома, мавжуд миллий қадриятлар ва маҳаллий хусусият кабилардан ҳам фойдаланилади. Тадқиқот жараёнида турли жадваллар ва расмлардан ҳам фойдаланиб тегишли хулосалар чиқариш орқали, бошқарув қарорларини ҳам қабул қилиш учун тегишли ахборотлар тизими шакллантирилади. Қўйилган муаммонинг аниқ ечимини топиш учун назарий масалалар амалий маълумотлар билан қиёсланиб, назариянинг нечоғлиқ тўғрилигига ҳам баҳо берилади. Ушбу ҳолатлар келгусида белгиланган марраларга эришиш учун оптимал қарорлар қабул қилиш ва илмий-назарий ҳамда амалий тавсиялар ишлаб чиқиш учун асос бўлади. Буларнинг мукамаллиги тадқиқот жараёнида фойдаланган маълумотларнинг, мантиқий хулоса ва таклифларнинг ишончлилиги ва аниқлилигини таъминлашни тақозо қилади. Бу эса, ўз навбатида назария билан амалиётнинг уйғунлигида намоён бўлади. Шу тариқа қўйилган муаммонинг илмий назарий ва амалий ечимига эришилади.

¹ Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма. Муаллифлар жамоаси. Профессор М.Қ.Пардаевнинг умумий таҳрири остида. – Т.: “Иқтисод-молия” нашриёти, 2016. – 226-231 бетлар. Pardayev M.K., Abdulkarimov I.T., Isroilov B.I. Iqtisodiy tahlil. O’quv qo’llanma. – T.: “Mehat” nashriyoti, 2004. – 104-138 betlar., Пардаев М.Қ., Ҳасанов Б.А., Исроилов Ж.И., Пулатов М.Э., Эшбоев Ў.Т., Холикулов А.Н. Молиявий ва бошқарув таҳлили. Ўқув қўлланма. – Т.: “Чўлпон” нашриёти, 2012.- 400 бет. Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И. Иқтисодий таҳлил. Монография. 1-кисм. Т.: Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси нашриёт уйи, 2001.- 176 бет., Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И. Иқтисодий таҳлил. Монография. 2-кисм. Т.: Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси нашриёт уйи, 2001.- 256 бет.,

Ҳар бир тушунчанинг, шу жумладан иқтисодий салоҳият тушунчаси унинг назарий масалаларини ёритишда энг аввало унинг таърифини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ. Бу бевосита автотранспорт корхонаси учун ҳам дахлдордир. Иқтисодий салоҳиятнинг ижтимоий-иқтисодий мазмунини, яъни унинг таърифини шакллантириш, уларни ифодаловчи кўрсаткичлар тизимини, ушбу кўрсаткичларни таҳлил қилиш орқали иқтисодий салоҳият самарадорлигини ошириш йўллариини ишлаб чиқиш учун ҳам ўта муҳимдир. Шу туфайли ушбу тушунчанинг таърифига аниқлик киритишни мақсадга мувофиқ деб топдик. Ушбу атаманинг таърифини ишлаб чиқишда унинг иккита сўз бирикмасидан иборатлигини инобатга олиш лозим. Шу туфайли алоҳида салоҳият ва алоҳида иқтисодий сўзларига изоҳ бериш лозим бўлади.

Салоҳият тушунчаси кенг қамровли тушунча бўлганлиги туфайли, уни ҳаётимизнинг барча соҳаларига қўллаб келинмоқда. Ҳатто инсонларга нисбатан ҳам “салоҳиятли инсон” экан деган иборалар ишлатилиб келинади. Энди ушбу сўзга аниқлик киритиш учун унинг луғавий маъносига эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ. Беш жилдлик “Ўзбек тилининг изоҳли луғати”да салоҳият сўзи араб тилидан олинган бўлиб “яроқлилиқ, ваколат, ҳукмдорлик, тўлиқ ҳокимият”¹ маъноларини англатиши кўрсатилган. Ушбу сўзни, юқорида таъкидланганидек, инсон қобилияти нуктаи назаридан “Қобилият, иқтидор”², деб кўрсатган. Агар ушбу сўзга иқтисодиёт нуктаи назаридан қарайдиган бўлсак, салоҳият деганда бирорта соҳа, жумладан, автотранспорт корхонаси ёки субъектларининг қайсидир жараёнини амалга ошириш борасидаги мавжуд имкониятлари, қобилияти ва уларда қўлланиладиган воситалар мажмуи тушунилади. Кўриниб турибдики, барча соҳаларда, шу жумладан, автотранспорт корхонасида ҳам бирорта ишни бажаришда ўзининг имкониятлари, салоҳияти мавжудлиги инобатга олинар экан.

Ҳозирги пайтда мамлакатимизнинг туризм соҳаси салоҳиятидан самарали фойдаланиш ҳақида жуда кўп таъкидланмоқда. Шу туфайли бир гуруҳ муаллифлар туризм соҳасига оид луғат ишлаб чиққан. Булар Е.В.Голишева, Н.В.Ивонина, И.С.Тухлиев, А.П.Темирходжаевлардан таркиб топган муаллифлардир. Ушбу муаллифлар луғатида салоҳият сўзига қуйидагича изоҳ беришган: “Салоҳият – бирорта соҳада мавжуд имкониятлар ва воситалар мажмуи” (таржима бизники – К.М.)³, деб таъкидлаганлар. Ушбу изоҳда ҳам салоҳиятнинг мазмуни маълум даражада ифода этилган. Кўриниб турибдики, барча ҳаракатланадиган, фаолият кўрсатадиган нарсалар ўзларининг салоҳиятига эга бўлар экан. Муҳими, ушбу салоҳиятдан самарали фойдалана олишда. Шу туфайли ушбу салоҳиятдан самарали фойдаланиш мақсадида турли техника ва технологиялардан, бошқа ашёвий неъматлардан ҳам фойдаланилади. Агар бевосита бутун мамлакат иқтисодиёти

¹“Ўзбек тилининг изоҳли луғати” 80000 дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. Ж.Ш. Н-тартибли. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” ДИН, 2006. – 432 бет.

²Ўша жойда. – 432 бет.

³ Словарь современных терминов в сфере туризма: Справочни-методическое пособие. / Авт.сост. Е.В.Голишева, Н.В.Ивонина, И.С.Тухлиев, А.П.Темирходжаев. Самарканд, «Зарафшон», 2018, - 276 с.

бўйича бирор ҳудуд ёки соҳасининг иқтисодий салоҳиятини оладиган бўлсак ҳам ҳаммасига ўзининг хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда ёндашишни тақозо қилади.

Шундай қилиб, юқоридаги назарий асосларга таянган ҳолда автотранспорт корхоналари иқтисодий салоҳиятининг таърифини келтиришимиз мумкин. **Автотранспорт корхоналари иқтисодий салоҳияти деганда, мазкур корхоналарнинг юк ва йўловчи ташишини самарали амалга ошириш учун мавжуд қуввати, имкониятлари, қобилияти, уларда қўлланиладиган воситалардан мақсадга мувофиқ фойдалана оладиган иқтидор соҳибларининг мавжудлиги билан боғлиқ унсурлар мажмуи тушунилади.**

Ушбу таърифни назарий жиҳатдан қуйидагича изоҳлаш мумкин. Биринчидан, автотранспорт корхоналари иқтисодий салоҳияти бевосита мазкур корхонанинг функционал вазифаси, яъни юк ва йўловчи ташишни самарали амалга ошириш лозимлиги инобатга олинади. Иккинчидан, ушбу функционал вазифани амалга ошириш учун мавжуд қувват ва имкониятлари етарли бўлишини тақозо қилади. Автотранспорт корхоналарида унинг моддий-техник базасининг талаб даражасидалиги ва таъминотининг ҳам етарлилиги билан фойдаланади. Учинчидан, соҳанинг ушбу қобилиятидан самарали фойдаланиш учун уларда қўлланиладиган воситалар ҳам ушбу вазифани бажаришга қодир бўлишлиги лозим. Тўртинчидан, барча мавжуд имконият ва воситалардан мақсадга мувофиқ фойдалана оладиган иқтидор соҳиблари, яъни етарли малакага эга бўлган кадрлар ҳам мавжуд бўлиши керак. Ҳаммасининг мажмуи айнан автотранспорт корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини ташкил қилади.

Кўрииб турибдики, корхоналарнинг иқтисодий салоҳияти умумий салоҳиятнинг бир йўналиши бўлиб, бу бевосита иқтисодиётга оид салоҳиятни белгилайди. Ушбу тушунча замирида иқтисодиёт субъектларининг иқтисодий салоҳиятини тушунмоқ ҳам лозим бўлади. Шундай қилиб, иқтисодий салоҳият ҳам жуда кўп поғонадан ва гуруҳлардан иборат экан. Булар таркибига мамлакат иқтисодий салоҳияти, ҳудудлар (вилоят, туман, иқтисодий туманлар) иқтисодий салоҳияти, хўжалик юритувчи субъектлар иқтисодий салоҳияти кабиларни киритиш мумкин.

Ҳозирги кунда дунё миқёсида Ўзбекистоннинг, мамлакатимизда ҳар бир ҳудуднинг, ҳудудларда ҳар бир хўжалик юритувчи субъектларнинг, ушбу субъектларда ҳар бир ходимнинг рейтингини аниқлаш муҳим масалалардан бирига айланди. Мазкур масалага Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳам катта аҳамият бермоқда. 2019 йил 7 мартда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Халқаро рейтинг ва индексларда Ўзбекистон Республикасининг ўрнини яхшилашга оид чора-тадбирларни тизимлаштириш тўғрисида”ги Фармони қабул қилинди. Ушбу фармонда “Иқтисодий ва сиёсий-ҳуқуқий халқаро рейтинг ва индексларда Ўзбекистон Республикасининг ўрнини яхшилаш, бу борада мутасадди вазирлик ва идораларнинг фаолиятини самарали мувофиқлаштириш, халқаро майдонда мамлакатимиз мавқеини янада

юксалтириш, хорижий рейтинг агентликлари билан ҳамкорликни тизимли равишда амалга ошириш, масъул давлат органлари раҳбарларига юклатилган вазифаларни ўз вақтида ва сифатли бажарилишида уларнинг шахсий жавобгарлигини кучайтириш мақсадида: Устувор халқаро рейтинг ва индексларни комплекс равишда кўриб чиқиш ва яхшилаш борасида ижро самарадорлигини ошириш ҳамда мутасадди вазирлик ва идоралар томонидан олиб борилаётган тегишли чора-тадбирларни тизимли мувофиқлаштириш лозимлигини инобатга олган ҳолда устувор халқаро рейтинг ва индекслар билан ишлашни мувофиқлаштириш бўйича комиссия”¹ тузилди. Мазкур комиссияга бир қанча вазифалар юклатилган. Кўриниб турибдики, ҳар бир субъектнинг рейтингни аниқлаш бугунги кунда ўта долзарб масалалардан бирига айланмоқда. Чунки, давлатларнинг умумий рейтинги, уларнинг алоҳида йўналишлари бўйича баҳоси, корхоналар ва бошқа хўжалик юритувчи турли субъектлар рейтинглари ҳам аниқланмоқда. Буларни инобатга олиб, бугунги кунда иқтисодий таҳлилнинг таркибига корхоналар рейтингини баҳолаш масаласини ҳам киритиш лозим бўлмоқда.

Тошбоев Ш.Х. – БТОМ тингловчиси

МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИДА АВТОМОБИЛЬ ТРАНСПОРТИ ХИЗМАТЛАРИНИ КЎРСАТУВЧИ КОРХОНАЛАРНИНГ ЎРНИ ВА УЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ НАЗАРИЙ МАСАЛАЛАРИ

Барча хўжалик юритувчи субъектлар сингари автомобиль транспорти корхоналари ҳам ўзининг асосий вазифасини, яъни транспорт хизматларини кўрсатиш жараёнида тегишли иқтисодий салоҳиятга эга бўлади. Ишнинг мазкур қисмида автомобиль транспорти корхоналари иқтисодий салоҳиятининг ўзига хос хусусиятларини очиб бериш билан бирга автомобилларда ташиш хизматларининг назарий масалалари ҳам кўриб чиқилади. Зеро, мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётида транспорт хизматларининг ўрни ва аҳамияти катталигига қарамасдан ушбу масала олимлар ва мутахассислар томонидан кам тадқиқ қилинган соҳалигича қолмоқда ва мос равишда ушбу соҳа бўйича адабиётлар ҳам кам нашр қилинган.

Эндиликда ушбу масалага олимлар ҳам алоҳида аҳамият бериб, соҳанинг назарий, методологик ва услубий жиҳатларини чуқур тадқиқ қилишлари лозим бўлмоқда. Чунки, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7

¹Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 мартда “Халқаро рейтинг ва индексларда Ўзбекистон Республикасининг ўрнини яхшилашга оид чора-тадбирларни тизимлаштириш тўғрисида”ги Фармони.

февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида» ПФ-4947-сонли Фармони, 2017 йил 1 июндаги «2017-2021 йилларда автомобиль саноатини жадал ривожлантириш ва бошқарувини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3028-сонли қарори, ушбу қарор билан тасдиқланган «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси автомобиль тармоғини ривожлантириш Дастури»да соҳани илмий-назарий ва амалий жиҳатдан барқарор ривожлантириш масалаларига алоҳида аҳамият берилган.

Автомобиль транспорти хизматларини назарий жиҳатдан таҳлил қилиш учун энг аввало, умуман хизматлар тушунчасини, сўнгра транспорт хизматлари ва ниҳоят йўловчи ва юк ташиш хизматлари тушунчаларини назарий жиҳатдан тадқиқ қилиб, уларнинг таърифларини ишлаб чиқиш лозим бўлади. Булардан ташқари кўрсатиладиган хизматлардан самарали фойдаланиш лозимлигини инобатга олиб, уларнинг иқтисодий салоҳияти самарадорлигига ҳам таъриф бериш ва уларнинг ҳаммасини назарий жиҳатдан асослаш лозим бўлади.

Хизматларнинг ўзига хос хусусиятларидан бири, улар истеъмолчиларга кўрсатилиш жараёнида амалга оширилади ва уларни сақлаб қолиш имконияти йўқ. Шунингдек, хизматларнинг сифатини ҳам қайта текшириб бўлмайди, чунки кўрсатилган хизмат шу жараёнда вақт билан бирга ўтган бўлади. Худди шундай транспорт хизмати ҳам кўрсатиш жараёнида содир бўлади, аммо кўпгина хизматлар бир маконда кўрсатилса, транспорт хизмати юк ва йўловчиларни бир макондан иккинчи маконга етказиш билан боғлиқ. Кўриниб турибдики, хизматлар тизимида транспорт хизматлари ўзига хос ўринга ва хусусиятларга эга экан. Буларни инобатга олиб, транспорт хизматлари тушунчасининг таърифини ишлаб чиқиш лозим, чунки ушбу хизматларни кўрсатувчи корхоналар иқтисодий салоҳиятига баҳо беришдан олдин уларнинг назарий масалаларини бир тизимга келтиришни тақозо қилади.

Юқоридаги вазифаларни бажариш учун энг аввало, хизмат, транспорт хизмати, йўловчи ташиш хизматлари, юк ташиш хизматларининг таърифини ишлаб чиқиш лозим деб ҳисоблаймиз. Бизнинг фикримизча, 2000-йилларгача нашр қилинган иқтисодий адабиётларда хизмат кўрсатиш соҳаси жуда кам ўрганилган. Шу туфайли хизматга берилган таърифлар етарли даражада асосланмаган ва унинг мазмунини тўлиқ ифода этадиган ҳолатда ишлаб чиқилмаган эди.

Кейинги йилларда, мамлакатимизда хизматлар соҳасига жуда катта эътибор қаратилди. Натижада унинг мамлакат иқтисодиётида салмоқли ўринга эга бўлиш билан бирга йирик илмий тадқиқотлар объектига ҳам айланди. Бу борада М.Қ.Пардаев ва И.С.Очиловлар томонидан нашр қилинган монографияда аниқ фикрлар айтилган. Ушбу ишда хизматларга берилган таъриф такомиллашган таъриф сифатида бир қанча ишларда эътироф этилди. Хизматга, ушбу асарда қуйидагича таъриф берилган. **Хизмат деганда инсоннинг, меҳнат жамоасининг, ҳудуднинг, давлатнинг ва жамиятнинг маълум бир**

эҳтиёжини қондиришга қаратилган кишиларнинг нафли фаолияти тушунилади¹. Ушбу таърифдан кўриниб турибдики, хизматлар бир вақтнинг ўзида ҳам иқтисодий, ҳам ижтимоий соҳадир.

Хизматларнинг иқтисодий соҳалиги шунда намоён бўладики, ушбу соҳада мамлакат ялпи ички маҳсулотининг асосий қисми яратилади. Ижтимоийлигини шундан кўриш мумкинки, унинг аксарият қисми инсонларнинг ҳаётини яхшилашга, яшаш фаровонлигини оширишга, узоғини яқинлаштиришга, уларнинг асосий қисмини иш билан таъминлашга қаратилган бўлади. Шу туфайли ушбу таъриф муаллифларнинг кейинги асарларида ҳам тадқиқ қилиниб, такомиллаштирилган ҳолда берилган. **Хизмат деганда инсоннинг, хўжалик юритувчи субъектнинг, давлатнинг ва жамиятнинг маълум бир эҳтиёжини қондиришга йўналтирилган кишиларнинг наф келтирадиган хизмат жараёни билан боғлиқ онгли фаолияти тушунилади².** Ушбу таърифдан ва хизматнинг табиатидан келиб чиқиб, транспорт хизмати ва йўловчи ташиш хизматларининг ҳам таърифларини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Хизматлар тизимида транспорт хизматларнинг ҳам ўзига хос ўрни ва аҳамияти мавжуд. Буни ривожланган мамлакатлар тажрибасидан ҳам кўриш мумкин. Ушбу мамлакатларда яратилган ЯИМда автомобилсозлик саноатининг улуши 10 %га яқин. Автомобиллар билан таъминланганлик даражаси ҳар 1000 кишига Монакода 899 тани, АҚШда 797 тани, Лихтенштейнда 773 тани, Исландияда 717 тани ташкил этади³. Бизнинг мамлакатимизда ҳам ушбу ҳолат йилдан йилга ривожланиб бормоқда. Буларнинг барчаси мазкур соҳага оид тушунчаларнинг ҳам назарий масалаларини ўрганишни тақозо қилади. Аммо автотранспорт соҳада кўрсатиладиган хизматларнинг таърифини хизматга оид иқтисодий адабиётларда⁴ учратмадик. Шу туфайли транспорт ва хизматларнинг

¹ Пардаев М.Қ., Очиллов И.С. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ошириш йўллари. Монография.-Т.: "IQTISOD-MOLIYA", 2011. - Б. 19.

² Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. –Т.: "IQTISOD-MOLIYA", 2014. - Б. 32.

³ Манбалар: LMC Automotive, аналитическое агентство «АВТОСТАТ»

⁴ Акбарова З. Товар ва хизматлар бозори статистикаси. Ўқув қўлланма. Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси нашриёти, 2004. – 144 б. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика. Учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н.Даниленко, Т.А.Туренко. – М.: КНОРУС, 2007. – 328 с., Бухгалтерский учет в сфере услуг. Учебник. М.А.Вахрушина, Т.П.Карпова, А.М.Петров и др.- М.: Рид Групп, 2011. – 576 с., Бычков В.П. Предпринимательская деятельность на автомобильном транспорте. – СПб.: Питер, 2004. – 448 с., Дубровский Д.А. Прибыльный автосервис. Советы владельцам и управляющим. - СПб.: Питер, 2010. – 256 с., Маматкулов Х.М. Хизмат кўрсатиш соҳасига оид атамалар ва иборалар изоҳли луғати. – Т.: "IQTISOD-MOLIYA", 2010. – 398 Б., Пардаев М.Қ., Очиллов И.С. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ошириш йўллари. Монография. – Т.: "Иқтисод-молия", 2011. – 172 б. – 11,0 б.т., Пардаев М.Қ., Исроилов Ё.Ж. Автомобил транспорти хизматини кўрсатувчи корхоналар таҳлилининг айрим жиҳатлари. – Т.: "Ноширлик ёғдуси", 2011. – 65 б. – 4,88 б.т., Ўзбекистон саноати ва хизмат кўрсатиш тормоқлари ривожланиш босқичида: иқтисодий ҳавфсизлик масалалари. Самарқанд, СамИСИ, 2008. – 20 б. – 1,25 б.т. Файзиев Э.С. Сервис соҳасининг иқтисодиётдаги ўрни. Рисола. Т.: 'Fan va texnologiya', 2007. – 16 б.-1,0 б.т., Файзиев Э.С. Сервис тизими фаолияти асослари. Маъруза матни. Самарқанд, 2007. –

мазмунидан келиб чиқиб, транспорт хизматлари тушунчасининг таърифини ишлаб чиқишни мақсадга мувофиқ, деб топдик.

Автотранспорт соҳада кўрсатиладиган хизматлар таърифининг ишлаб чиқилмаганлигини инобатга олиб, транспорт хизматига қуйидагича таъриф беришни мақсадга мувофиқ, деб топдик. **Транспорт хизмати деганда, инсоннинг, меҳнат жамоасининг, ҳудуднинг, давлатнинг ҳамда жамиятнинг йўловчи ва юк ташишга бўлган эҳтиёжларини сифатли транспорт хизматларини кўрсатиш йўллари билан қондиришга қаратилган соҳа ходимларининг нафли фаолияти тушунилади**¹. Ушбу таърифни назарий жиҳатдан асослаш учун қуйидагиларни таъкидлашни лозим, деб топдик.

Биринчидан, эътироф этиш жоизки, йўловчиларни ва юкларни ташиш хизматлари асосан транспорт хизматлари орқали амалга оширилади. Буларни сифатли амалга ошириш учун транспорт корхоналарининг иқтисодий салоҳияти талаб даражада шаклланган бўлиши лозим.

Иккинчидан, транспорт хизматларига бир қанча тузилмаларнинг эҳтиёжи бор. Шу туфайли, транспорт хизмати фақат инсоннинг эҳтиёжини қондириш билан чекланиб қолмасдан, балки, меҳнат жамоасининг, ҳудуднинг, давлатнинг ҳамда жамиятнинг эҳтиёжини ҳам қондиришга хизмат қилади. Шу туфайли таърифда буларнинг ҳаммаси инобатга олинган. Қайд этилган субъектларнинг манфаатлари жуда кенг ва ранг-баранглиги туфайли юқорида келтирилган барча субъектлар транспорт хизмати таърифига киритилган.

Учинчидан, ҳозирги рақобат муҳити яратилган ва у такомиллашиб бораётган шароитда шунчаки хизмат кўрсатиш билан эмас, балки сифатли хизмат кўрсатиш йўллари билан қондиришга қаратилган бўлмоғи лозимдир. Шу туфайли мазкур таърифда эҳтиёжни шунчаки қондириш эмас, балки сифатли хизмат кўрсатиш йўллари билан қондириш лозимлиги қайд этилган.

Тўртинчидан, бозор муносабатлари шароитида, ҳар қандай хизматда банд бўлган ходимлар сингари транспорт хизмати билан шуғулланувчи ходимларининг ҳам шунчаки фаолияти эмас, балки нафли фаолиятини олиш лозимлиги кўрсатиб ўтилди. Чунки тизим ходимлари, ҳар қандай хизматни, шу жумладан транспорт хизматини ҳам кўрсатавериши мумкин. Аммо ҳозирги пайтда ҳар бир кўрсатиладиган хизмат тегишли субъектларга фойда ҳам олиб келиши лозим. Шу жиҳатдан таърифда, транспорт хизматларини кўрсатувчи

208 б.-13,0 б.т., Очилов И.С. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ошириш йўллари. Қувондиқов Ш.О. хизмат соҳаларида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. 08.00.05. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. Самарқанд, СамИСИ, 2010. - 24 б., Худайберганов Д.Т.Иқтисодиётни ривожлантиришда товарлар ва хизматлар бозори самарадорлигини ошириш имкониятлари (Хоразм вилояти мисолида). 08.00.05. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. Самарқанд, СамИСИ, 2010. - 24 б.

¹ Ушбу таъриф мазкур атамани назарий жиҳатдан ўрганиш асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

ходимларнинг айнан, нафли фаолияти тушунилади, деб эътироф этилган. Ўйлаймизки, мазкур таъриф бугунги кун талабига тўлиқ жавоб беради.

Саддуллаев С. – БТОМ тингловчиси

ОИЛАВИЙ БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА УНИНГ ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ

Ушбу тадқиқотда оилавий бизнесни ривожлантириш ва унинг иқтисодий аҳамиятини таҳлил қилиш учун бир қатор усуллардан фойдаланилди, жумладан, таҳлилий метод орқали оилавий бизнеснинг иқтисодий тизимдаги ўрни, унинг ривожланиш тенденциялари ва таъсир омиллари таҳлил қилинди. Статистик метод орқали оилавий бизнеснинг ривожланишига доир мавжуд маълумотлар тўпланиб, уларни таҳлил қилиш орқали хулосалар чиқарилди. Солиштирма метод билан турли мамлакатлардаги оилавий бизнес моделлари ўрганилиб, уларнинг афзалликлари ва камчиликлари таққослаб чиқилди. Анкеталаш ва сўровномалар орқали оилавий бизнес билан шуғулланувчи тадбиркорлар ўртасида сўров ўтказилиб, уларнинг муаммолари ва ривожланиш имкониятлари ўрганилди.

Тадқиқот натижаларига кўра, оилавий бизнес Ўзбекистонда кичик ва ўрта тадбиркорликнинг муҳим қисми бўлиб, миллий иқтисодиётга сезиларли таъсир кўрсатади. Оилавий корхоналар ишлаб чиқариш, савдо, қишлоқ хўжалиги ва хизмат кўрсатиш соҳаларида фаолият юритиб, янги иш ўринларини яратишга ҳисса қўшмоқда. Тадқиқот давомида сўровлар ва статистик маълумотлар таҳлил қилинди, уларга асосланиб, қуйидаги жадвал ишлаб чиқилди (1-жадвал).

1-жадвал

Оилавий бизнесларнинг иқтисодий ўсишдаги роли¹

№	Кўрсаткичлар	Қийматлар	Изоҳ
1	Оилавий бизнеснинг ЯИМдаги улуши	15-20%	2023 йил маълумотлари асосида
2	Оилавий бизнес фаолият кўрсатувчи асосий соҳалар	Чакана савдо (40%), Қишлоқ хўжалиги (25%), Хунармандчилик (15%), Хизмат кўрсатиш (20%)	Тадқиқот натижаларига асосан

¹ Муаллиф ишланмаси

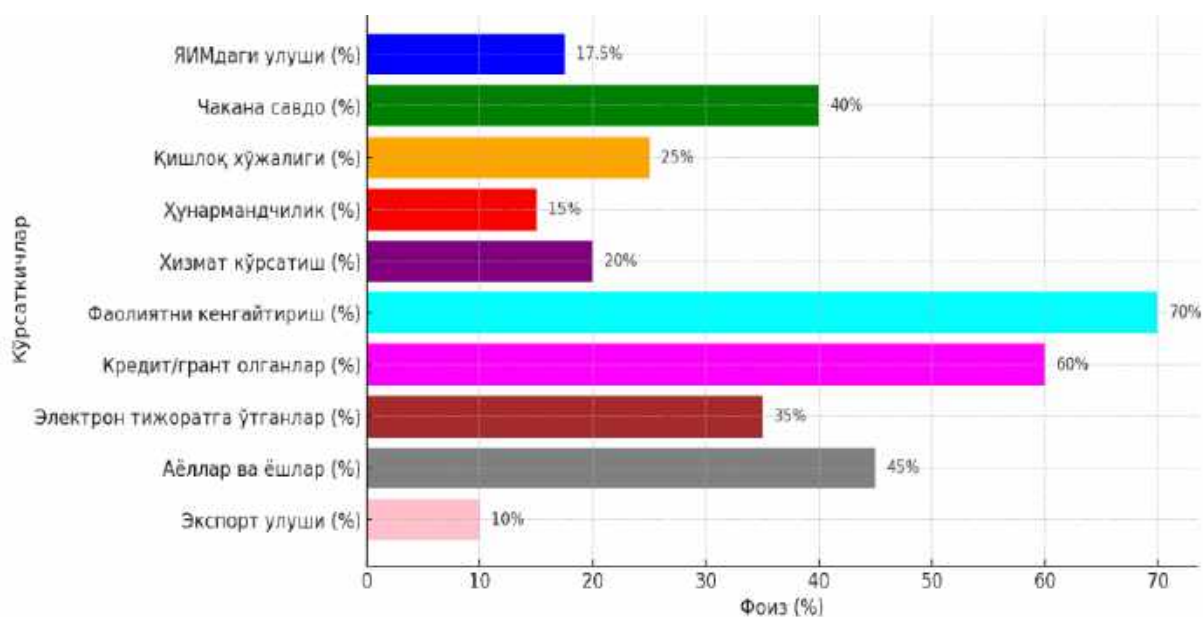
3	Оилавий корхоналарнинг фаолиятни кенгайтириш нияти	70%	Сўров натижалари
4	Давлат томонидан тақдим этилаётган кредит ва грантлардан фойдаланган оилавий бизнес субъектлари	60%	Давлат қўллаб-қувватлаш тадбирлари самараси
5	Оилавий бизнеснинг бандликка таъсири	2 миллиондан ортиқ иш ўрни	Кичик тадбиркорлик ҳиссаси
6	Электрон тижоратга ўтаётган оилавий бизнес субъектлари	35%	Дигитализация жараёнлари
7	Аёллар ва ёшлар томонидан бошқарилаётган оилавий бизнес улуши	45%	Ижтимоий инклюзияни ошириш тенденцияси
8	Оилавий бизнеснинг экспортга ҳиссаси	10%	Халқаро бозорга чиқиш даражаси

Жадвалда кўришимиз мумкинки, оилавий бизнес субъектлари асосан чакана савдо (40%), қишлоқ хўжалиги (25%), хунармандчилик (15%) ва хизмат кўрсатиш (20%) соҳаларида фаолият юритмоқда. 2023 йилда Ўзбекистонда оилавий бизнес субъектлари томонидан яратилган қўшилган қиймат мамлакат ялпи ички маҳсулотининг (ЯИМ) тахминан 15-20%ини ташкил қилди. Тадқиқот натижаларига кўра, оилавий корхоналарнинг 70%и фаолиятини кенгайтиришни режалаштирмоқда, бу эса узлуксиз ривожланиш салоҳиятига ишора қилади.

1-расм.

Оилавий бизнеснинг иқтисодий таъсири¹

¹ Муаллиф ишланмаси



Оилавий бизнеснинг иқтисодий таъсири бўйича асосий кўрсаткичлар, жумладан, иш ўринлари яратилиши, яъни, оилавий бизнес орқали кам харажат билан янги иш жойлари ташкил этиш мумкин. Бу айниқса қишлоқ жойларида аҳолининг бандлигини оширишда муҳим аҳамиятга эга. Даромад манбаларини ошириш, тадбиркорлик фаолияти орқали оила аъзолари ўртасида даромад тақсимои яхшиланади ва моддий барқарорлик таъминланади. Маҳаллий иқтисодий қўллаб-қувватлаш, оилавий бизнес маҳаллий хомашё ва ресурслардан фойдаланган ҳолда ички бозорни ривожлантиради ва импортга боғлиқликни камайтиради. Инновация ва тадбиркорлик маданияти, оилавий бизнес тажриба, билим ва инновацияларни авлоддан-авлодга узатиш механизмини шакллантиради.

Юқоридаги 1-расм оилавий бизнеснинг иқтисодий таъсирини кўрсатувчи асосий кўрсаткичларни тасвирлайди. Унга кўра, оилавий бизнес ЯИМнинг 15-20%ини ташкил этиб, асосан чакана савдо (40%) ва қишлоқ хўжалиги (25%) соҳаларида фаолият юритади. 70% корхоналар ўз фаолиятини кенгайтиришни режалаштираётгани, 60% эса давлат кредит ва грантларидан фойдаланаётгани ривожланиш имкониятларини кўрсатади. Шунингдек, 35% бизнес рақамли платформаларга ўтаётган бўлса, 45% оилавий бизнесни аёллар ва ёшлар бошқармоқда, бу эса ижтимоий инклюзияни кучайтирмоқда.

Таърифланган тенденциялар ва кузатилган ҳолатлар бўйича **давлат қўллаб-қувватлаш чора-тадбирларининг самараси** қуйидагиларда намоён бўлади. Охириги йилларда оилавий бизнесни ривожлантириш мақсадида давлат томонидан солиқ имтиёзлари, грантлар ва кредитлар таклиф этилмоқда. Натижада, кичик тадбиркорлик билан шуғулланувчи оилалар сони ортиб бормоқда. **Дигитализация ва онлайн савдонинг ўсиши**, жумладан, электрон тижорат ва рақамли маркетинг технологияларининг ривожланиши оилавий бизнес учун янги имкониятларни яратмоқда. Айниқса, хунармандчилик ва

қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари онлайн савдо платформалари орқали кенг тарқалмоқда. **Қишлоқ хўжалиги ва агробизнесда оилавий бизнеснинг ўсиши.** Деҳқончилик ва чорвачилик билан шуғулланувчи оилавий бизнес субъектлари маҳаллий озиқ-овқат бозорини таъминлашда муҳим ўрин тутмоқда. Бу эса озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга ёрдам бермоқда.

Ёшлар ва аёлларнинг оилавий бизнесга жалб қилиниши. Оилавий бизнес ёшлар ва аёллар учун тадбиркорликка кириб келиш имкониятини ошираётгани кузатилмоқда. Бу жамиятда ижтимоий барқарорлик ва гендер тенглигини таъминлашда ижобий таъсир кўрсатмоқда.

Тадқиқот натижалари шуни кўрсатадики, оилавий бизнес нафақат иқтисодий ривожланишга, балки ижтимоий барқарорликка ҳам ижобий таъсир кўрсатади. Ҳозирги тенденцияларни инобатга олган ҳолда, уни қўллаб-қувватлаш чоралари янада такомиллаштирилиши лозим.

Инновациялар ва технологияларни жорий этиш: Замонавий иқтисодиётда оилавий бизнесни ривожлантириш учун инновациялар ва технологияларни жорий этиш муҳим аҳамият касб этади. Бу жараён тадбиркорлик самарадорлигини ошириш, бозорда рақобатбардошликни таъминлаш ва даромад манбаларини диверсификация қилиш имконини беради.

1. Рақамли технологиялар ва автоматлаштириш. Электрон тижорат ва онлайн маркетинг - оилавий бизнес субъектлари маҳсулот ва хизматларини глобал бозорга чиқариш учун веб-сайтлар, ижтимоий тармоқлар ва маркетинг-плейслардан фойдаланмоқда. Бухгалтерия ва бошқарув тизимлари - рақамли дастурлар орқали молиявий ҳисоботлар юритилиши ва ресурслар самарали тақсимланиши таъминланмоқда. Ахборот технологиялари (IT) ва CRM тизимлари - мижозлар билан муносабатларни автоматлаштириш орқали фойдаланувчиларнинг эҳтиёжларига мослашувчан ёндашиш имкони яратилади.

2. Инновацион ишлаб чиқариш ва маҳсулот диверсификацияси. Янги технологиялар асосида маҳсулот ишлаб чиқариш – замонавий ускуналар ва робототехникадан фойдаланиш орқали меҳнат унумдорлиги оширилмоқда. Экологик тоза ва барқарор маҳсулотлар - истеъмолчилар орасида эко-маҳсулотларга бўлган талаб ошиб бораётгани сабабли, кўплаб оилавий бизнеслар яшил технологияларга ўтишмоқда. Қайта ишлаш саноати - хомашё ресурсларини қайта ишлаш ва чиқиндиларни минималлаштириш орқали харажатлар қисқартирилмоқда.

3. Қишлоқ хўжалигида инновациялар. Ақлли фермер - дронлар, сунъий интеллект ва автоматлаштирилган суғориш тизимларидан фойдаланиш орқали ҳосилдорлик оширилмоқда. Гидропоника ва агротехнологиялар - тупроқсиз деҳқончилик усуллари ва инновацион уруғчилик технологиялари ишлаб чиқаришни яхшилашга ёрдам беради.

4. Хизмат кўрсатиш соҳасида рақамли ёндашувлар. Онлайн бронлаш ва мобил илова хизматлари – меҳмонхона, ресторан ва транспорт хизматларида автоматлаштирилган бронлаш тизимлари жорий этилмоқда. Фриланс ва

масофавий ишлаш платформалари - IT, дизайн, таълим ва консалтинг соҳаларида онлайн ишлаш имкониятлари кенгаймоқда.

Оилавий бизнесда инновациялар ва технологияларни жорий этиш корхоналар самарадорлигини ошириш, бозорда рақобатбардошликни мустаҳкамлаш ва даромад манбаларини диверсификация қилиш имконини беради. Замонавий технологиялардан фойдаланиш орқали оилавий бизнесни барқарор ривожланишига эришиш мумкин.

Оилавий бизнесларнинг давлат сиёсати билан боғлиқлиги: Оилавий бизнесларнинг ривожланиши давлат сиёсати билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, уларни қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш орқали иқтисодиётда муҳим ўрин тутиши таъминланади. Давлат сиёсати оилавий тадбиркорликни тартибга солиш, молиявий ёрдам кўрсатиш, солиқ имтиёзлари бериш ва инновацион ривожланишни қўллаб-қувватлаш каби йўналишларни ўз ичига олади.

1. Қонунчилик ва меъёрий-ҳуқуқий базанинг мавжудлиги. Давлат оилавий бизнесларни ҳимоя қилиш ва уларнинг барқарор ривожланишини таъминлаш учун бир қатор қонунлар ва меъёрий ҳужжатлар қабул қилинган, жумладан, Ўзбекистон Республикасининг "Оилавий тадбиркорлик тўғрисида"ги Қонуни¹, Солиқ кодексидаги² имтиёзлар ва тадбиркорликни ривожлантиришга оид қарорлар бу соҳада муҳим аҳамият касб этади.

2. Молиявий ёрдам ва рағбатлантириш. Кредит ва субсидиялар - оилавий бизнеслар учун имтиёзли кредитлар ва давлат субсидиялари тақдим этилади. Грантлар ва инвестиция лойиҳалари - маҳаллий ва халқаро ташкилотлар билан ҳамкорликда инновацион лойиҳаларни қўллаб-қувватлаш тизими йўлга қўйилган. Солиқ имтиёзлари - оилавий бизнес субъектлари учун айрим солиқлардан озод қилиш ёки камайтирилган ставкадан фойдаланиш имкониятлари яратилган.

3. Оилавий бизнес ва маҳаллий иқтисодиётни қўллаб-қувватлаш. Давлат маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни қўллаб-қувватлаш мақсадида оилавий бизнес субъектларига ички бозорда устуворлик беради. Жумладан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, ҳунармандчиликни ривожлантириш ва хизмат кўрсатиш соҳаларини кенгайтириш учун дастурлар амалга оширилмоқда.

4. Оилавий бизнесда инновациялар ва рақамлаштиришни қўллаб-қувватлаш

Рақамли платформаларни ривожлантириш - электрон тижоратни ривожлантириш ва онлайн хизматларни кенгайтириш мақсадида давлат томонидан грантлар тақдим этилмоқда.

Технологик инновацияларни жорий этиш - оилавий бизнеслар учун IT-тренинглар ва стартап лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш дастурлари мавжуд.

¹ Ўзбекистон Республикасининг "Оилавий тадбиркорлик тўғрисида"ги ЎРҚ-327 сонли Қонуни, 2012 йил 26 апрель.

² Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси, 01.01.2020 йил.

5. Халқаро ҳамкорлик ва экспорт имкониятлари. Давлат оилавий бизнесларнинг халқаро бозорга чиқиши учун шарт-шароит яратади. Бу экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлаш, маркетинг тадбирларини ташкил этиш ва халқаро кўргазмаларда қатнашишни осонлаштириш орқали амалга оширилади.

Оилавий бизнес ва давлат сиёсати бир-бири билан узвий боғлиқ бўлиб, давлат томонидан яратилаётган шароитлар унинг барқарор ривожланишини таъминлайди. Солиқ имтиёзлари, молиявий ёрдамлар, рақамли технологияларни жорий этиш ва экспорт имкониятларини ошириш каби чоралар оилавий тадбиркорликни кучайтиришга хизмат қилади.

Тадбиркорлар ўртасидаги ҳамкорлик ва тажриба алмашиш: Оилавий бизнес иқтисодийнинг муҳим таркибий қисми бўлиб, унинг барқарор ривожланиши учун тадбиркорлар ўртасидаги ҳамкорлик ва тажриба алмашиш катта аҳамиятга эга. Тадқиқот натижалари шуни кўрсатадики, ҳамкорликка асосланган оилавий бизнеслар бозорда тезроқ ўсади, инновацияларни жорий этиш имкониятига эга бўлади ва рақобатбардошликни оширади.

1. Тадқиқот натижаларига кўра ҳамкорликнинг ўрни. 2023 йилда ўтказилган тадқиқотлар оилавий бизнес субъектларининг 65%и ҳамкорлик орқали ўз иш самарадорлигини оширганини кўрсатди. Улар қуйидаги йўналишларда ҳамкорлик қилишмоқда: Маҳсулот ва хизматларни биргаликда ишлаб чиқариш - бизнес субъектлари биргаликда хомашё сотиб олиш, логистика ва ишлаб чиқариш жараёнларини уюштираётгани харажатларни камайтиришга ёрдам бермоқда. Сотув каналларини ривожлантириш - ҳамкорлик орқали онлайн маркетинг ва экспорт бозорларига чиқиш имкониятлари кенгаймоқда. Инновацияларни жорий этиш - янги технологиялардан биргаликда фойдаланиш оилавий бизнесларда рақамлаштириш жараёнини тезлаштирмоқда.

2. Ҳамкорликнинг иқтисодий самарадорлиги. Тадқиқот натижаларига кўра ҳамкорлик қилган оилавий бизнеслар даромадини 30-40%га оширишга эришган. Қиймат занжирида иштирок этувчи корхоналар сони ортаётгани бозордаги барқарорликни таъминламоқда. Инновацион лойиҳаларда иштирок этган тадбиркорларнинг 50%и давлат грантларидан фойдаланиш имкониятига эга бўлган.

3. Оилавий бизнеслар учун тажриба алмашишнинг афзалликлари. Мутахассислик ва касбий билимларни ошириш - тажрибали тадбиркорлардан ўрганиш натижасида янги ишлаб чиқариш технологиялари жорий этилмоқда. Экспорт имкониятларини кенгайтириш, тажриба алмашиш орқали халқаро бозорга чиқиш осонлашмоқда. Тадбиркорлик ривожига тўсқинлик қилувчи муаммоларни биргаликда ҳал қилиш - ҳамкорлик орқали молиявий ва ташкилий муаммоларга ечим топилмоқда.

Оилавий бизнес субъектлари ўртасидаги ҳамкорлик ва тажриба алмашиш иқтисодий ўсиш ва рақобатбардошликни таъминлайди. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, ҳамкорлик қилган оилавий бизнеслар инновацияларни жорий

этиш, янги бозорларга кириш ва даромадни ошириш имкониятига эга бўлади. Давлат сиёсати, бизнес форумлар ва рақамли платформалар бу жараёни янада қўллаб-қувватлаши лозим.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикасининг "Оилавий тадбиркорлик тўғрисида"ги ЎРҚ-327 сонли Қонуни, 2012 йил 26 апрель.
2. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси, 01.01.2020 йил.
3. 23.03.2012 йилдаги "Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида"ги Ўзбекистон Республикасининг қонунлари.
4. Абдурахмонов Қ.Х. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш масалалари. Тошкент: Фан, 2020. 256 б.
5. Абдуллаев Т. Оилавий бизнеслар ва уларнинг ривожлантириш стратегиялари. Тошкент: Uzbekistan Economic Publishing House, 2022. 284 б.
6. Турсунов Д. "Ўзбекистонда кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш: амалиёт ва назария". Тошкент: Business Press, 2020. 312 б.
7. Каримов А. Инновациялар ва оилавий бизнес. Journal of Uzbek Economics, 2023, 5(3), 112-119.
8. Шумпетер Й. "Иқтисодий ривожланиш назарияси". Москва: Прогресс, 1911. 320 б.
9. Беккер Г. Инсон капитали. Чикаго: Chicago University Press, 1964. - 412 б.
10. Портер М. Миллий рақобатбардошлик афзалликлари. Нью-Йорк: Free Press, 1990. 857 б.
11. Герман Симон Яширин чемпионлар. Франкфурт: Campus Verlag, 1996. 287 б.
12. OECD Family Business Trends and Policies. Paris: OECD Publishing, 2021. 198 p.

Ashuraliyev K.Q., No'monov A.M. – BTOM tinglovchisi

ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA XALQARO KOMMUNIKATSIYALARINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH

Globalizatsiya sharoitida xalqaro kompaniya va tashkilotlar uchun samarali kommunikatsiya tizimlarini yaratish muhim ahamiyat kasb etadi. Zamonaviy texnologiyalar, jumladan, bulutli tizimlar, sun'iy intellekt, avtomatlashtirilgan tarjima va masofaviy aloqa platformalari xalqaro muloqotni soddalashtirish va tezlashtirishga xizmat qilmoqda. Ushbu maqolada xalqaro kommunikatsiyalarni boshqarishda zamonaviy texnologiyalarning o'rni va ularni takomillashtirish yo'llari tahlil qilinadi. Bugungi global iqtisodiyot sharoitida kompaniyalar xalqaro miqyosda faoliyat yuritish uchun ilg'or kommunikatsiya texnologiyalariga tayanmoqda. O'zbekistonning jahon

bozoriga integratsiyalashuvi jarayonida zamonaviy kommunikatsiya vositalari biznes jarayonlarini samarali boshqarishda muhim rol o'ynamoqda. Tadqiqotning asosiy maqsadi – zamonaviy texnologiyalar orqali xalqaro jamoalarda kommunikatsiyani takomillashtirish imkoniyatlarini o'rganish va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqot quyidagi metodlardan foydalangan holda amalga oshirildi:

Tahliliy yondashuv – xalqaro kompaniyalarning ilg'or tajribalari o'rganildi;

So'rovnoma va intervyu – UzAuto Motors xodimlari orasida xalqaro kommunikatsiyaga oid muammolar bo'yicha ma'lumotlar to'plandi;

Eksperiment – ERP va CRM tizimlarining samaradorligi baholandi;

Statistik tahlil – kommunikatsiya jarayonlarining natijadorligi tahlil qilindi.

Tadqiqot natijalari

1. Sun'iy intellekt va avtomatlashtirilgan tizimlarning o'rni

Xalqaro kommunikatsiyalarni boshqarishda sun'iy intellekt va avtomatlashtirilgan tarjima tizimlari muhim ahamiyatga ega. Tadqiqot natijalariga ko'ra, AI asosida ishlovchi tarjima tizimlari xalqaro hamkorlik jarayonida til to'siqlarini 40% ga kamaytirgan.

2. Bulutli texnologiyalar va masofaviy ish formatlari

Microsoft Teams, Slack, Zoom kabi platformalar xalqaro jamoalarda tezkor axborot almashishni ta'minlaydi;

ERP va CRM tizimlari esa biznes jarayonlarini avtomatlashtirish orqali samaradorlikni oshiradi;

Bulutli texnologiyalar xalqaro hamkorlar bilan real vaqtda ishlash imkonini beradi.

3. Madaniy tafovutlarni yengish usullari

Xalqaro biznesda madaniy tafovutlarni bartaraf etish uchun o'quv kurslari va treninglar tashkil etilishi lozim;

AI asosida ishlovchi chatbotlar va virtual yordamchilar orqali samarali muloqotni yo'lga qo'yish mumkin.

Xulosa va tavsiyalar

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, zamonaviy texnologiyalar xalqaro kommunikatsiyalarni sezilarli darajada takomillashtiradi. Shu bois:

ERP, CRM va AI tizimlarini joriy qilish orqali korporativ kommunikatsiyalarni optimallashtirish;

Masofaviy aloqa platformalaridan samarali foydalanish;

Xodimlarni xalqaro kommunikatsiya va madaniyatlararo muloqot bo'yicha tayyorlash muhim hisoblanadi.

Ilmiy-amaliy ahamiyat: Ushbu tadqiqot natijalari O'zbekiston kompaniyalari uchun xalqaro kommunikatsiyani rivojlantirishda qo'llanilishi mumkin.

O'ZBEKISTONDA XALQARO KOMMUNIKATSIYA TIZIMLARINING HOLATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI

Globallashuv jarayonida O'zbekiston iqtisodiyotining jahon bozoriga integratsiyalashuvi xalqaro biznes va korporativ kommunikatsiyalar tizimini rivojlantirish zaruratini yuzaga keltirmoqda. O'zbekiston Respublikasi 2022–2026-yillarga mo'ljallangan “Raqamli O'zbekiston – 2030” dasturini joriy etish orqali xalqaro muloqot va biznes hamkorliklar uchun qulay shart-sharoit yaratishga intilmoqda.

1. O'zbekistonda xalqaro kommunikatsiya tizimlarining hozirgi holati

Xalqaro investitsiyalar hajmi ortmoqda – 2023-yilda O'zbekiston iqtisodiyotiga to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar hajmi 10 milliard AQSh dollaridan oshdi.

Korporativ kommunikatsiya tizimlari rivojlanmoqda – UzAuto Motors, Hyundai, Volkswagen, Huawei kabi yirik kompaniyalar zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy etmoqda.

Masofaviy ish va onlayn hamkorlik kengaymoqda – Zoom, Microsoft Teams, Google Meet, Webex kabi platformalar xalqaro biznes uchrashuvlari uchun asosiy vositaga aylandi.

ERP va CRM tizimlari (SAP, Salesforce, Bitrix24) biznes jarayonlarini avtomatlashtirish va global hamkorlikni mustahkamlashga xizmat qilmoqda.

2. Xalqaro kommunikatsiya tizimlarining rivojlanish tendensiyalari

Sun'iy intellekt va avtomatlashtirish – AI asosida ishlovchi avtomatik tarjimonlar (Google Translate API, DeepL) xalqaro muloqotni osonlashtirmoqda.

Bulutli texnologiyalar va raqamli platformalar – korporativ tarmoqlar (AWS, Google Cloud, Microsoft Azure) orqali xalqaro hamkorlik tezlashmoqda.

5G va IoT texnologiyalarining joriy etilishi – tezkor aloqa va aqlli tarmoqlar xalqaro biznes operatsiyalarining samaradorligini oshirmoqda.

Blokcheyn va raqamli xavfsizlik – xalqaro shartnomalar va tranzaktsiyalarni himoya qilishda blokcheyn texnologiyasining roli oshib bormoqda.

Madaniy tafovutlarni yengish – avtomatlashtirilgan tarjima vositalari va madaniyatlararo kommunikatsiya treninglari muhim rol o'ynamoqda.

3. Xalqaro kommunikatsiyalarning dolzarb muammolari

Til to'siqlari – xalqaro biznes uchrashuvlarida samarali muloqot uchun maxsus tarjimon xizmatlariga ehtiyoj mavjud.

Texnologik infratuzilmaning yetishmovchiligi – yuqori sifatli internet va zamonaviy raqamli yechimlarni keng joriy etish zarur.

Kiberxavfsizlik muammolari – xalqaro kompaniyalar bilan muloqotda ma'lumotlarning maxfiyligini ta'minlash muhim.

4. Takliflar va tavsiyalar

Sun'iy intellekt va avtomatlashtirilgan tarjima xizmatlarini rivojlantirish – xalqaro kommunikatsiyalar samaradorligini oshirish uchun AI texnologiyalaridan keng foydalanish.

Bulutli texnologiyalar infratuzilmasini mustahkamlash – xalqaro kompaniyalar bilan hamkorlikni kengaytirish uchun Data Center va raqamli platformalarni rivojlantirish.

5G texnologiyalarini joriy etish – xalqaro biznes operatsiyalarini tezlashtirish va real vaqt rejimida kommunikatsiyalarni qo'llab-quvvatlash.

Madaniy tafovutlarni bartaraf etish bo'yicha treninglar tashkil etish – xalqaro hamkorlar bilan ishlash ko'nikmalarini rivojlantirish.

O'zbekistonda xalqaro kommunikatsiya tizimlarining rivojlanishi zamonaviy texnologiyalarni joriy etish va ilg'or amaliyotlarni qo'llash orqali jadal rivojlanmoqda. Samarali xalqaro kommunikatsiyalarni yo'lga qo'yish uchun raqamli infratuzilmani mustahkamlash, innovatsion yechimlarni qo'llash va kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish zarur. Kelajakda sun'iy intellekt, bulutli texnologiyalar, 5G va IoT xalqaro biznes muloqotlarining ajralmas qismi bo'lishi kutilmoqda.

No'monov A.M., Ashuraliyev K.Q. – BTOM tinglovchisi

ZAMONAVIY MOLİYAVIY MAHSULOTLARNI O'ZBEKISTON BANKLARIDA JORIY QILISH ISTIQBOLLARI

Ushbu tezisdagi zamonaviy moliyaviy mahsulotlarni O'zbekiston bank tizimida joriy qilishning istiqbollari tahlil qilinadi. O'zbekistonning moliyaviy sektori, ayniqsa, bank tizimi, global moliya bozorlariga integratsiya qilish va innovatsion moliyaviy mahsulotlarni joriy etish zaruriyatiga duch kelmoqda. Yangi texnologiyalar, raqamli bank xizmatlari, fintech va blokcheyn kabi zamonaviy moliyaviy mahsulotlar orqali banklar o'z xizmatlarini takomillashtirish va mamlakat iqtisodiyotiga xizmat qilish imkoniyatiga ega bo'ladi. Tezisdagi zamonaviy moliyaviy mahsulotlarni joriy etishning iqtisodiy va texnologik asoslari, shuningdek, bu jarayonda yuzaga keladigan imkoniyatlar va muammolar tahlil qilinadi.

1.1. Mavzuning dolzarbligi

O'zbekistonning bank tizimi va moliyaviy sektori rivojlanayotgan iqtisodiyotning ajralmas qismidir. Globalizatsiya, raqamli transformatsiya va yangi texnologiyalar moliyaviy xizmatlar sohasida sezilarli o'zgarishlarni keltirib chiqarmoqda. Shu bois, zamonaviy moliyaviy mahsulotlar, ayniqsa, raqamli bank xizmatlari, fintech yechimlar va blokcheyn texnologiyalarining joriy etilishi O'zbekiston banklarining iqtisodiy barqarorlikka va xalqaro moliya tizimiga integratsiyasiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

1.2. Tadqiqot maqsadi va vazifalari

Ushbu tezisning maqsadi – O'zbekistonda zamonaviy moliyaviy mahsulotlarni bank

tizimida joriy qilishning istiqbollari va uning iqtisodiy ta'sirini o'rganishdir.

Tadqiqot quyidagi vazifalarni o'z ichiga oladi:

- Zamonaviy moliyaviy mahsulotlar va ularning O'zbekiston bank tizimiga ta'sirini tahlil qilish;
- Raqamli bank xizmatlari va fintech mahsulotlarini rivojlantirish imkoniyatlarini o'rganish;
- Blokcheyn va boshqa texnologiyalarning moliya sohasidagi ahamiyatini baholash;
- Zamonaviy moliyaviy mahsulotlarni joriy qilishda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan muammolarni aniqlash va yechimlar taklif etish.

II. O'zbekistonda zamonaviy moliyaviy mahsulotlar va texnologiyalarni joriy etishning hozirgi holati

2.1. Raqamli bank xizmatlari va fintech mahsulotlari

Bugungi kunda O'zbekistonda raqamli bank xizmatlari, mobil banking va fintech mahsulotlari ommalashmoqda. Mobil ilovalar va onlayn banking xizmatlari mijozlarga qulaylik yaratib, banklar bilan aloqani soddalashtirgan. O'zbekiston Respublikasi Markaziy Banki tomonidan raqamli to'lov tizimlarini joriy etish hamda moliyaviy inklyuziyani kengaytirish borasida katta ishlar olib borilmoqda.

2.2. Blokcheyn texnologiyasining rivojlanishi

Blokcheyn texnologiyasi global miqyosda moliyaviy operatsiyalarni ishonchli va xavfsiz amalga oshirish imkoniyatini yaratmoqda. O'zbekistonning ba'zi banklari blokcheynni o'z faoliyatida qo'llashni boshlagan. Blokcheyn orqali xalqaro savdo operatsiyalarining tezligi va xavfsizligini oshirish, shuningdek, shaffoflikni ta'minlash mumkin.

2.3. Moliyaviy mahsulotlar turlarining diversifikatsiyasi

O'zbekiston bank tizimi an'anaviy kredit va depozit mahsulotlaridan tashqari, zamonaviy moliyaviy mahsulotlarni – ya'ni, o'zaro fondlar, elektron pullar va to'lov tizimlari, shuningdek, mikroqarzlarni va fintech xizmatlarini taqdim etmoqda. Bu mahsulotlar kichik va o'rta bizneslarni rivojlantirishga yordam beradi.

III. Zamonaviy moliyaviy mahsulotlarni O'zbekiston bank tizimida joriy etishning istiqbollari

3.1. Fintech va raqamli xizmatlar

O'zbekiston bank tizimi uchun fintech mahsulotlari va raqamli xizmatlarni joriy etishning istiqbollari katta. Innovatsion texnologiyalar yordamida banklar tezkor to'lovlar, kreditlar va depozitlar bo'yicha yangi xizmatlarni taklif etish imkoniyatiga ega bo'ladi. Mobil ilovalar, onlayn to'lov tizimlari, raqamli hamkorlik platformalari va elektron to'lovlar bilan bog'liq xizmatlar, shuningdek, kredit tarixlarini raqamli tizimda saqlash va tekshirish imkoniyatlari keng tarqalmoqda.

3.2. Blokcheyn va kriptovalyutalar

Blokcheyn texnologiyasi va kriptovalyutalar O'zbekistonning moliyaviy tizimiga integratsiya qilinishi, xalqaro savdolarini yanada samarali amalga oshirishga imkon

yaratadi. Banklar va boshqa moliyaviy institutlar blokcheyn orqali xalqaro to'lov tizimlarini takomillashtirishni maqsad qilishmoqda.

3.3. Sun'iy intellekt va avtomatlashtirilgan moliyaviy xizmatlar

Sun'iy intellekt va avtomatlashtirilgan tizimlar orqali banklar mijozlarga personalizatsiyalangan xizmatlarni taqdim etish va kredit berish jarayonlarini avtomatlashtirish imkoniyatini yaratadi. O'zbekiston banklarida AI asosida ishlovchi tizimlar va analitik platformalar joriy etilishi, shu bilan birga, mijozlarga tezkor, aniq va samarali xizmatlarni taklif etish imkoniyatini beradi.

IV. O'zbekistonda zamonaviy moliyaviy mahsulotlarni joriy etishdagi asosiy muammolar va ularni hal etish yo'llari

4.1. Kadrlar tayyorlash va malaka oshirish

Zamonaviy moliyaviy mahsulotlarni joriy etish uchun banklarda malakali mutaxassislar va kadrlar tayyorlash muhim ahamiyatga ega. O'zbekiston banklarida raqamli texnologiyalar va moliyaviy texnologiyalar bo'yicha maxsus kurslar va treninglar tashkil etilishi zarur.

4.2. Texnologik infratuzilma va xavfsizlik muammolari

Zamonaviy moliyaviy mahsulotlarni samarali joriy etish uchun yuqori sifatli texnologik infratuzilma va ma'lumotlarni himoya qilish tizimlari zarur.

Kiberxavfsizlik va tranzaktsiyalarni himoya qilish bo'yicha yangi mexanizmlar va tizimlar ishlab chiqilishi kerak.

4.3. Moliya bozorining barqarorligini ta'minlash

Yangi moliyaviy mahsulotlar va texnologiyalarni joriy etishda moliya bozorining barqarorligini ta'minlash zarur. Shuningdek, xalqaro va milliy tartibga solish tizimlarining moslashuvi va ularning samarali ishlashi zarur.

V. Takliflar va tavsiyalar

5.1. Raqamli bank xizmatlari va fintechni rivojlantirish

Raqamli bank xizmatlarini kengaytirish va fintech mahsulotlarini joriy etish uchun O'zbekiston banklariga texnologik infratuzilmani modernizatsiya qilish va moliyaviy texnologiyalarni qo'llashda samarali yondashuvlar kerak.

5.2. Blokcheyn texnologiyasini kengroq joriy etish

Xalqaro savdo va moliya operatsiyalarini tezlashtirish va xavfsizligini ta'minlash uchun blokcheyn texnologiyasini keng qo'llash zarur.

5.3. Sun'iy intellekt va avtomatlashtirishni rivojlantirish

Banklar va moliyaviy institutlar tomonidan sun'iy intellekt va avtomatlashtirish texnologiyalarini rivojlantirish, shu bilan birga, kreditlar, investitsiyalar va boshqa moliyaviy xizmatlarni avtomatlashtirish muhim ahamiyatga ega.

ТАДБИРКОРЛИКДА МУВАФФАҚИЯТГА ЭРИШИШ ОМИЛЛАРИ

Тадбиркорлик фаолияти — бу иқтисодий фаолиятнинг бир тури бўлиб, унинг асосий мақсади товар ва хизматларни ишлаб чиқариш, уларни бозорда савдога чиқариш ёки хизмат кўрсатишдир. Тадбиркорлар бозорда янги имкониятлардан фойдаланиб, товарлар ёки хизматлар орқали табиий ва инсоний ресурсларни самарали ишлатишга ҳаракат қиладилар.

Ўзбекистон Республикасида тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва ривожлантиришга қаратилган сиёсати турли соҳаларда, жумладан, ҳуқуқий, молиявий, маъмурий ва ижтимоий йўналишларда амалдаги чора-тадбирларни ўз ичига олади. Мамлакатимизда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга йўналтирилган бир қатор муҳим ташаббуслар ва давлат дастурлари ишлаб чиқилган ва амалга оширилган. Бу сиёсати кўп жиҳатлари билан тадбиркорлар учун имкониятлар яратади. Ўзбекистонда тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш сиёсати доимий равишда ривожланиб, тадбиркорлар учун қулай шарт-шароитлар яратишга қаратилган. Бу сиёсат тадбиркорларнинг инновациялар, молиявий ёрдам, бюрократик тўсиқларни камайтириш ва халқаро бозорларга чиқиш имкониятларини кенгайтириш орқали иқтисодиётни ривожлантиришга хизмат қилмоқда.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев жорий йил 19 март куни кичик ва ўрта бизнес вакиллари билан учрашув ўтказди. Учрашувда кичик ва ўрта бизнес йўналишидаги устувор вазифалар ҳақида фикр алмашилди. Учрашув давомида сўнгги беш йилда кичик ва ўрта тадбиркорлар сони 2 карра кўпайганлиги, уларда 10 миллион 500 минг одам — жами банд аҳолининг 74 фоизи даромад топиб, рўзғор тебратаётганлиги маълум қилинди. Бундан ташқари иқтисодиёт ҳажмининг ярмидан кўпи, саноат ва экспортнинг учдан бири шу соҳа вакиллари ҳиссасига тўғри келиши таъкитланди.

Тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш – бизнинг стратегик йўлимиз, — деди Шавкат Мирзиёев.

Учрашувда кичик ва ўрта бизнес йўналишидаги устувор вазифалар ҳақида фикр алмашилди.

Хусусан, 2025 йилда унинг иқтисодиётдаги улушини 55 фоизга кўтариб, 70 миллиард долларлик қўшилган қиймат яратиш;

- янги бозорларга кириб боришда транспорт, сертификат ва стандартга қўмаклашиб, кичик бизнес экспортини ўтган йилги 9 миллиарддан 12 миллиард долларга олиб чиқиш;

- ичимлик суви, канализация, йўл, қурилиш, коммунал хўжалик, етказиб бериш, утилизация, миграция, маданият ва ижтимоий хизматларда кичик бизнес улушини 2-3 карра ошириш;

- 1,5 миллион доимий иш ўрни ташкил қилиб, соҳада банд аҳоли улушини 75 фоизга етказиш;
- 100 нафардан кўп ишчиси бор корхоналарни 4 мингтага олиб чиқиш;
- кичик бизнесда янги 100 та бренд маҳсулот чиқаришни йўлга қўйиш;
- кичик бизнес иштирокида 200 та стартап лойиҳаларни молиялаштириш каби катта мақсадлар қўйилмоқда.

(<https://president.uz/uz/lists/view/7955>)

Давлатимиз томонидан тадбиркорликнинг қўллаб-қувватланиши натижасида кичик ва ўрта бизнеснинг банд бўлганлар сони сезиларли даражада яхшиланган.



<https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/small-business-and-entrepreneurship-2>

Тадбиркорликда муваффақиятга эришиш учун бир нечта муҳим омиллар мавжуд. Бу омиллар, асосан, тадбиркорнинг стратегияси, қобилиятлари, муҳити ва ресурсларига боғлиқ. Муваффақиятга эришиш учун қуйидаги омиллар муҳим ҳисобланади:

Рақобатбардош стратегия

Тадбиркор муваффақиятга эришиш учун бозорда ўз ўрнини аниқ белгилаши ва рақобатбардош стратегияни ишлаб чиқиши керак. Бу, маҳсулот ёки хизматни турли йўللار билан бошқа рақиблардан ажратиш, яъни инновацион янгиликларни киритиш, нарх сиёсатини тўғри белгилаш, реклама ва маркетингда ижодий ёндашувлардан фойдаланишни ўз ичига олади.

Рақобатбардош стратегия ҳар бир компания учун ўзига хос ва муҳимдир. Бу стратегиялар рақобатда ўз ўрнини мустаҳкамлаш, истиқболли соҳаларда

афзалликларга эга бўлиш ва ўз маҳсулот ёки хизматлари орқали бозорда яхши натижаларга эришишга ёрдам беради. Тўғри танланган стратегия компаниянинг молиявий аҳволини яхшилаши, ишлаб чиқариш ва хизматларнинг самарадорлигини ошириши, шунингдек, банкротлик хавфини камайитиришга ёрдам беради. Шу асосда иқтисий судларадаги 2024 йилда тадбиркорлик субъектларнинг банкротликга оид ишларнинг кўрилиши таҳлил қилинди.

Маълумот ва билимлар

Тадбиркорнинг соҳадаги билимлари ва тажрибаси катта аҳамиятга эга. Бизнеснинг ҳар бир тармоғи (маркетинг, молия, солиқ, ҳуқуқ, инсон ресурслари ва ҳ.к.) бўйича тушунчаларга эга бўлиш муваффақият учун муҳимдир. Шунингдек, тизимли ўрганиш ва замонга мослашиш бизнесни ривожлантиришга ёрдам беради.

Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш учун муҳим бўлган **маълумот ва билимлар** бир неча соҳаларга тегишли бўлиб, улар тадбиркорларнинг муваффақияти ва бизнесни ривожлантиришдаги самарадорлигини оширади. Бу соҳаларнинг ҳар бири тадбиркорлар учун муҳим бўлиб, уларнинг иш олиб бориш жараёнини, стратегик қарорлар қабул қилишни, янги имкониятлардан фойдаланишни ва рақобатда устун бўлишни таъминлайди.

Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш учун керак бўлган маълумотлар ва билимлар жуда кенг ва мураккаб. Ҳар бир тадбиркор ўзининг бизнес стратегиясини ишлаб чиқариш ва амалга ошириш учун қонун, молия, маркетинг, инновация, менежмент ва ижтимоий тажрибаларни тушунишга ҳаракат қилиши керак. Бу билимлар тадбиркорлар учун фаолиятларнинг ҳар бир босқичида самарадорликни оширишга ёрдам беради.

Молиявий ресурслари ва маблағларни бошқариш

Тадбиркорнинг молиявий режалаштириш ва маблағларни тўғри бошқариш қобилияти муҳимдир. Бу, сўнгги натижаларга олиб келадиган инвестицияларни кўриш, харажатларни босқичма-босқич ва самарали тарзда тақсимлаш, шунингдек, эҳтиёжларга мос келадиган қарз ва капитали бошқариш. Молия ресурслари ва маблағларни бошқариш — бу ҳар бир тадбиркорнинг энг муҳим вазифаларидан биридир. Самарали молиявий бошқарув бизнестаги молиявий барқарорликни сақлашга, фойдани максималлаштиришга ва компанияни ривожлантиришга ёрдам беради. Тадбиркорлар молия соҳасида билимларга эга бўлиб, молиявий ризикларни бошқариш ва ресурслардан самарали фойдаланишга интилишлари керак.

Инновациялар ва янгиликлар

Бозор талабларига мос равишда инновацион маҳсулотлар ёки хизматлар ишлаб чиқиш тадбиркорликнинг асосий омилларидан бири. Янгиликлар ва инновациялар бозорда рақобатни ғолибликка олиб келади, шунингдек, харидорлар ўртасида ишончни оширади. Инновациялар ва янгиликлар тадбиркорлик фаолиятининг муҳим ва ажралмас қисмидир. Замонавий бозор шароитида рақобатдош бўлиш ва бозорнинг талабларига мослашиш учун

тадбиркорлар доимий равишда инновацион ёндашувларни жорий этишлари, янги ғоялар ва технологиялардан фойдаланишлари керак. Инновациялар бизнестаги барқарор ўсишни ва муваффақиятни таъминлайди, шунингдек, бизнеснинг рақобатбардошлигини оширади.

Инновациялар ва янгиликлар бизнеснинг ривожланиши ва узоқ муддатли муваффақияти учун муҳимдир. Тадбиркорлар янги ғоялар, технологиялар ва ишлаб чиқариш усуллари жорий этиш орқали бозорда ўз ўрнини топиш, рақобатда устун бўлиш ва янгидан-янги имкониятлардан фойдаланишлари мумкин. Инновацияларни жорий қилишга йўналтирилган стратегия ва ечимлар ҳар бир бизнеснинг барқарорлигини таъминлайди.

Қатъият ва сабр

Тадбиркорлик фаолиятида қатъият ва сабр муҳим аҳамиятга эга. Бошланғич босқичларда натижалар тезда кўриниши мумкин эмас. Шундай экан, тадбиркор бизнесни ривожлантиришда иштиёқ, сабр ва узлуксиз ҳаракат қилиш орқали муваффақиятга эришишга ҳаракат қилиши керак.

Қатъият ва сабр – тадбиркорликда ва умумий ҳаётда муваффақиятга эришиш учун зарур бўлган муҳим психологиявий хусусиятлардир. Улар муаммолар ва қийинчиликларга қарши туриш, ишга бўлган муносабат ва янгиликларни амалга оширишда муҳим роль ўйнайди. Тадбиркорлар учун қатъият ва сабр нафақат бизнесда курашиш, балки ўз мақсадларига эришиш ва курашдаги муваффақиятни кўлга киритиш учун ҳам зарурий фазилатлар ҳисобланади. Қатъият ва сабр ҳар бир тадбиркор учун зарурий фазилатлардир. Улар муаммоларни енгиш, мақсадларга эришиш ва ривожланишда муҳим роль ўйнайди. Ушбу фазилатлар орқали инсон ўз бизнесини ва шахсий ҳаётини муваффақиятли ташкил қилиши, янги имкониятлардан фойдаланиш ва уларга эришиш имконини топиш мумкин.

Жамоа ва инсон ресурслари

Муваффақиятга эришиш учун кучли ва ёрдамчи жамоа тузиш керак. Яхши жамоа, ҳар бир ходимнинг ўз вазифасини аниқ билиши ва ишни самарали ташкил этиши фаолиятнинг ривожланишига катта ёрдам беради.

Жамоа ва инсон ресурслари — тадбиркорлик ва бизнеснинг муваффақиятида муҳим аҳамиятга эга бўлган элементлардир. Бизнестаги ҳар қандай муваффақият жамоа иши ва инсон ресурсларини самарали бошқаришга боғлиқдир. Бизнеснинг ривожланиши, самарадорлиги ва истиқболлари асосан унга татбиқ этиладиган инсон ресурсларининг сифатига боғлиқ. Жамоа ва инсон ресурсларини самарали бошқариш бизнестаги муваффақият учун асосий омил ҳисобланади. Тадбиркорликда ҳар қандай бизнеснинг ривожланишида ёки муваффақиятида юқори малакали ва ишга яроқли жамоа асосий вазифани бажаради. Ушбу жамоани тўғри бошқариш, уларни мотивациялаш ва сабр билан ишлаш ташкилотнинг юқори самарадорлигига олиб келади.

Мустахкам таркиб ва ҳамкорлик

Тадбиркорликда муваффақиятга эришиш учун ишончли ҳамкорлар ва таркиблар билан ишлаш муҳим. Бозордаги ишончли ва профессионал ҳамкорлар, молиявий ёрдам, савдолар ва маркетингда ёрдам бериш муҳим аҳамиятга эга.

Мустахкам таркиб ва ҳамкорлик – тадбиркорликда ва умумий ишлаб чиқаришда муваффақиятга эришиш учун зарур бўлган муҳим омиллардир. Бу элементлар, жамоа аъзоларининг ўзаро ишонч, қўллаб-қувватлаш ва самарали ҳамкорлик орқали самарадорликни оширишга ёрдам беради. Мустахкам таркиб ва ҳамкорлик асосида ташкилотлар ўз мақсадларига муваффақиятли эришишлари мумкин. **Мустахкам таркиб ва самарали ҳамкорлик** – тадбиркорликда ва бизнесда муваффақиятга эришиш учун асосий омиллардан биридир. Жамоа аъзоларининг ўзаро ишонч, ҳамжихатлик ва самарали ҳамкорлик орқали муваффақиятга эришиш мумкин. Ҳар бир аъзо ўз вазифасини аниқ ва самарали бажариши, янги имкониятлардан фойдаланиш ва йўлдаги муаммоларни ҳал қилиш учун ҳамкорликка муҳтождир.

Ҳуқуқий ва бошқарув амалиётлари

Тадбиркорлик фаолиятини бошлашдан олдин ҳуқуқий жиҳатларни ҳисобга олиш ва бизнесни тўғри ташкил этиш муҳим. Кўплаб давлат ва маҳаллий қонун-қоидаларга риоя қилиш, солиқ ва лицензиялаш тизимига амал қилиш, шартномаларни тўғри шаклда ишлаш зарур.

Ҳуқуқий ва бошқарув амалиётлари — тадбиркорлик фаолиятини самарали олиб бориш учун муҳим аҳамиятга эга бўлган элементлардир. Улар компаниянинг муваффақияти, қонунчиликка мувофиқлиги ва самарали бошқарувни таъминлашга ёрдам беради. Ҳар иккала амалий усул ҳам ташкилотнинг иш фаолиятини шакллантириш ва ривожлантириш учун муҳимдир.

Ҳуқуқий ва бошқарув амалиётлари бизнеснинг барқарор ва самарали ишлашини таъминлаш учун муҳимдир. Ҳар иккисини ўзаро интеграциялаш орқали, компания ўз фаолиятини қонунга мувофиқ олиб боради ва шу билан бирга, самарали бошқарувни таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш. "Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган сиёсатлар", Президент.uz, 2025 йил. <https://president.uz/>
2. Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитаси. "Кичик ва ўрта бизнес ҳамда тадбиркорлик фаолиятининг ҳолати", Стат.уз, 2025 йил. <https://stat.uz/>
3. Сарваров Ш.Қ. "Тадбиркорлик фаолиятининг ҳуқуқий асослари". Тошкент, "Ўзбекистон" нашриёти, 2021.
4. Абдуллаев Н.М. "Тадбиркорлик ва иқтисодиёт". Тошкент, 2020.
5. Даллатов С.Т. "Тадбиркорликда муваффақиятга эришиш стратегиялари", Журнал "Тадбиркорлик ва иқтисодий ривожланиш", 2023 йил.

6. Барсонов А.Т. "Маркетинг ва брендинг стратегияларининг аҳамияти", Тошкент, 2022.
7. Назаров И.А. "Инновацион технологиялар ва уларнинг тadbirkorlikdagi ўрни", Журнал "Иқтисодий tadqiqotlar", 2024 йил.
8. Козиев Х.А. "Молиявий бошқарув ва ресурсларни самарали бошқариш", Тошкент, 2021.
9. Бухаров О.Т. "Tadbirkorlikning psixologiyasi", Тошкент, 2019.
10. Исломов Ф. "Tadbirkorlarнинг шахсий rivojlanish kўnikmalari", Журнал "Иқтисодий ва бизнес tadqiqotlar", 2022 йил.
11. Американинг бизнесни rivojlantirishga oid mutaxassislik manbalari (MBA). "Business Strategies and Growth", New York, 2022.

Boyto'rayev X., Ergashev A., Xidirov M. – BTOM tinglovchisi

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KICHIK BIZNES SUBEKTLARINI MOLIYALASHTIRISH

Kichik biznesni rivojlantirishda raqamli iqtisodiyotning roli

Raqamli iqtisodiyot - bu raqamli makonda sodir bo'ladigan barcha iqtisodiy jarayonlarning yig'indisidir. Bunga onlayn savdo, fintech xizmatlari, bulutli texnologiyalardan foydalanish kiradi ma'lumotlar va sun'iy intellekt. Raqamli transformatsiya sharoitida O'zbekiston iqtisodiyotida muhim o'zgarishlar ro'y bermoqda va bu borada kichik biznesni qo'llab-quvvatlash davlat siyosatining muhim elementiga aylanmoqda.

Raqamlashtirish kichik biznesga ilgari mavjud bo'lmagan resurslardan keng foydalanish imkonini beradi. Bu moliyaviy vositalarga ham, biznes jarayonlarini optimallashtirish imkoniyatlariga ham tegishli. Raqamli platformalar va xizmatlardan foydalangan holda tadbirkorlar uchun moliyaviy resurslar olish imkoniyatini oshirish va soddalashtirish asosiy tendentsiyalardan biridir.

O'zbekistonda kichik biznesni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash

So'nggi yillarda O'zbekiston Respublikasida kichik va o'rta biznesni qo'llab-quvvatlash bo'yicha qonunchilik va institutsional baza faol rivojlanmoqda. Bu tadbirkorlikni rivojlantirish uchun sharoit yaratishga qaratilgan turli dastur va tashabbuslarni o'z ichiga oladi.

1. **Davlat xizmatlarini raqamlashtirish** : 2019 yilda O'zbekistonda biznes uchun raqamli platforma yaratish tashabbusi chiqdi. Elektron Zhodzh portali tadbirkorlarga biznesni ro'yxatdan o'tkazish, litsenziya va ruxsatnomalarni olish kabi xizmatlarni onlayn tarzda olish imkonini beradi. Bu jarayonlarni sezilarli darajada tezlashtiradi va ma'muriy to'siqlarni kamaytiradi.
2. **Raqamli moliyaviy vositalar** : Yordamning muhim qismi raqamli moliyaviy xizmatlarni rivojlantirishdir. O'zbekistonda mobil to'lovlar, internet-banking,

kraudfanding platformalari kabi yechimlar faol tatbiq etilmoqda. So'nggi yillarda kichik biznes uchun innovatsion moliyaviy mahsulotlar taklif etuvchi startaplar va kompaniyalar soni ortib bormoqda.

3. **Mikromoliyalash** : O'zbekistonda kichik biznesni qo'llab-quvvatlash doirasida mikromoliya tashkilotlari ham faol rivojlanmoqda, yangi boshlanuvchilar va kichik biznes uchun kreditlar va kreditlar ajratmoqda. Raqamli platformalar yordamida mikrokreditlar olish jarayoni sezilarli darajada soddalashtirildi, katta ma'lumotlar va avtomatlashtirishdan foydalanish tufayli mablag' berish to'g'risidagi qaror tezroq qabul qilinadi.

Raqamlashtirishning moliyadan foydalanishga ta'siri

Raqamli iqtisodiyot kichik biznesga kapital va investitsiyalarni jalb qilish uchun yangi imkoniyatlar beradi. Onlayn platformalardan foydalanib, tadbirkorlar investorlarni topishlari, kraudfandingdan foydalanishlari yoki aktivlarni tokenizatsiya qilish orqali mablag' to'plashlari mumkin .

1. **Crowdfunding** : So'nggi yillarda O'zbekistonda kraudfanding platformalarining mashhurligi oshgani kuzatilmoqda. Ushbu platformalar tadbirkorlarga bir nechta xususiy investorlardan mablag' to'plash imkonini beradi, bu, ayniqsa, an'anaviy bank kreditlarini olishda qiynalayotgan startaplar va kichik biznes uchun muhim ahamiyatga ega.
2. **Moliyaviy texnologiyalar (fintech)** : O'zbekistonda muqobil moliyaviy xizmatlarni taklif etuvchi fintech startaplari faol rivojlanmoqda. Ushbu kompaniyalar kreditlar berish, investitsiya qilish va aktivlarni boshqarish uchun raqamli platformalardan foydalanadi, bu esa kichik biznesning moliyalashtirishga kirishini osonlashtiradi.
3. **Kriptovalyutalar va blokcheyn** : So'nggi yillarda O'zbekistonda biznesni moliyalashtirish uchun kriptovalyutalar va blokcheyn texnologiyasidan foydalanishga ham qiziqish bor . Bu soha hali o'zining dastlabki bosqichida, lekin kichik biznes uchun, ayniqsa, xalqaro pul o'tkazmalari va investitsiyalar sohalarida yangi imkoniyatlar yaratish salohiyatiga ega.

Kichik biznes uchun raqamli moliyalashtirishning afzalliklari

1. **Moliyaga kirishni soddalashtirish** : Raqamlashtirish moliya olish jarayonini ancha osonlashtiradi. Platformalar tadbirkorlarga kredit, kredit yoki investitsiyalar uchun tezkorlik bilan murojaat qilish va an'anaviy moliya institutlari bilan bog'liq risklarni kamaytirish imkonini beradi.
2. **Xarajatlarni kamaytirish** : raqamli texnologiyalardan foydalanish kichik korxonalarga operatsion xarajatlarni sezilarli darajada kamaytirish imkonini beradi. Masalan, bulutli texnologiyalar va avtomatlashtirish yordamida ko'plab biznes jarayonlarni tezroq va arzonroq bajarish mumkin.
3. **Savdo bozorlarini kengaytirish** : raqamli iqtisodiyot xalqaro bozorlarga kirishni ochib beradi. Onlayn tijorat va raqamli to'lovlar tadbirkorlarga tovar va xizmatlarni chegaralar bo'ylab sotish imkonini beradi, bu esa daromadni oshirish va biznesini kengaytirishga yordam beradi.

Muammolar va qiyinchiliklar

Raqamlashtirishning barcha afzalliklariga qaramay, O'zbekistondagi kichik tadbirkorlar qator muammolarga duch kelmoqda. Asosiy qiyinchiliklar quyidagilardir:

1. **Moliyaviy savodxonlikning yo'qligi** : Ko'pgina tadbirkorlar zamonaviy raqamli moliyaviy vositalardan foydalanish uchun etarli bilimga ega emaslar. Bu innovatsion xizmatlarga kirishni qiyinlashtirishi va xavflarni oshirishi mumkin.
2. **Texnik to'siqlar** : Raqamli infratuzilma jadal sur'atlar bilan o'sib borayotganiga qaramay, O'zbekistondagi barcha tadbirkorlar zamonaviy texnologiyalar va internetdan foydalanish imkoniga ega emas. Bu raqamli xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini cheklaydi.
3. **Huquqiy va tartibga soluvchi cheklovlar** : Hukumatning sa'y-harakatlariga qaramay, raqamli moliya va elektron tijorat sohasidagi qonunchilik hali rivojlanish bosqichida. Bu tadbirkorlar uchun noaniqlikni keltirib chiqarishi mumkin.

Xulosa

O'zbekiston Respublikasi misolida raqamli iqtisodiyotda kichik biznesni moliyalashtirish mamlakatimiz iqtisodiyotining barqaror o'sishida muhim omil bo'lmoqda. Raqamlashtirish tadbirkorlarga moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini yaxshilash va ma'muriy to'siqlarni kamaytirish orqali yangi imkoniyatlar yaratadi. Biroq, sezilarli yutuqlarga qaramay, kichik biznesning raqamli iqtisodiyotdan to'liq foydalanishi uchun texnik, ta'lim va tartibga soluvchi to'siqlarni bartaraf etish bo'yicha ishlarni davom ettirish muhim ahamiyatga ega.

Adabiyotlar va manbalar

1. **O'zbekiston Respublikasining normativ hujjatlari va hujjatlari**
 - o O'zbekiston Respublikasining "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik to'g'risida"gi qonuni (2012).
 - o O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori (2020-yil).
 - o O'zbekiston Respublikasi davlat xizmatlarining rasmiy portali — www.gov.uz.
2. **Kitoblar va ilmiy maqolalar**
 - o Golovachev, V. P. va Melnikov, I. I. (2019). *Raqamli iqtisodiyot: kichik biznes uchun istiqbollar va xavflar* . Moskva: Iqtisodiyot.
 - o Nazarov, I. I. (2020). *O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining raqamli transformatsiyasi: muammolar va imkoniyatlar* . Toshkent: Uzbusinessinform .
 - o Yankovskiy, I. A. (2021). *Moliyaviy xizmatlarni raqamlashtirish va kichik biznesni qo'llab-quvvatlash* . Toshkent: Moliya ilmiy-tadqiqot instituti.
3. **Maqolalar va tadqiqotlar**

- o Sidorova, E. M. (2020). *Markaziy Osiyoda kichik biznesning raqamli transformatsiyasi: O'zbekiston misoli*. Raqamli iqtisodiyot jurnali, 12(3), 115–128.
- o Jahon banki. (2022). *O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot: o'sish imkoniyatlari*. Jahon banki hisoboti.
- o Osiyo taraqqiyot banki. (2021). *O'zbekistonda kichik va o'rta korxonalar uchun raqamli moliyalashtirishni kuchaytirish*. OTB nashrlari.

4. Onlayn manbalar va platformalar

- o O'zbekiston Respublikasi biznes uchun elektron xizmatlar portali — www.e-jo.jd.uz
- o O'zbekiston Milliy bankining rasmiy sayti — www.nbu.uz
- o UzInvest "kraudfanding platformasi" - www.uzinvest.uz

5. Xalqaro hisobotlar va tadqiqotlar

- o OECD. (2021). *Raqamli iqtisodiyotda kichik va o'rta korxonalarni moliyalashtirish*. OECD hisoboti.
- o Xalqaro moliya korporatsiyasi (IFC). (2020). *Rivojlanayotgan bozorlarda kichik biznes uchun raqamli moliyaviy xizmatlar*. IFC hisoboti.

Нарбаев Ж. – БТОМ тингловчиси

КИЧИК БИЗНЕСДА РАҚОБАТБАРДОШЛИКНИ ОШИРИШ СТРАТЕГИЯЛАРИ

Кичик бизнесда рақобатбардошликни ошириш стратегияларининг иқтисодий ўсишдаги рўли жадвал шаклида фоизлар билан кўрсатишни мақсад қилган ҳолда, ҳар бир стратегиянинг иқтисодий ўсишга таъсирини умумий ривожланишдан фоизли ҳисобда таҳлил қилиш мумкин. Бу фоизлар бизга ҳар бир стратегиянинг иқтисодий ўсишга қанчалик катта ёки кичик таъсир кўрсатишини аниқлаш имконини беради. Қуйидаги жадвалда, ҳар бир стратегиянинг иқтисодий ўсишга ўртача фоизли таъсири таҳлил қилинади.

Стратегиялар	Иқтисодий ўсишга таъсири	Фоизли таъсир	Изоҳ
1. Дифференциация (Махсушлашиш)	Махсушлашган маҳсулот ёки хизматлар орқали бизнесга ўзининг аниқ нишасини белгилаш, янги бозорларга кириш.	25%	Махсушлашиш бозорда аниқ позицияни яратишга ёрдам беради, лекин умумий иқтисодий ўсишда йўналиш ёки ҳажмга қараб таъсири фарқланади.
2. Нарх стратегияси	Рақобатбардош нархлар белгилаш, ҳамда кам	20%	Нархни тўғри белгилаш орқали савдо ҳажмини ошириш,

Стратегиялар	Иқтисодий ўсишга таъсири	Фоизли таъсир	Изоҳ
	сарфлар билан максимал даромад олиш.		рентабелликни ва ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш мумкин.
3. Инновация ва технологиялар	Янгиланган технологияларни жорий қилиш ва ишлаб чиқариш жараёнларини модернизациялаш.	18%	Инновация орқали ишлаб чиқариш жараёнларини оптимизация қилиш, самарадорликни ошириш, аммо бу жараён кўп вақт ва ресурсларни талаб қилади.
4. Молиявий самарадорлик	Молиявий ресурсларнинг самарали бошқарилиши, қарзлар ва инвестициялардан фойдаланиш.	15%	Молиявий самарадорлик иқтисодий ўсишни тизимли бошқаришга ва қарзлар орқали сармоя олишга ёрдам беради.
5. Маркетинг ва брендлаштириш	Товарлар ва хизматлар учун бозорни кенгайтириш, mijozлар билан муносабатларни яхшилаш.	10%	Самарали маркетинг ва брендлаштириш стратегиялари бизнинг маҳсулот ёки хизматга талабни оширади, лекин шу билан бирга, бошқа омиллар билан биргаликда ўртача таъсир кўрсатади.
6. Мижозлар билан ишлаш	Мижозлар билан узоқ муддатли муносабатлар ўрнатиш, mijozларни сақлаш ва уларга индивидуал хизматлар тақдим этиш.	7%	Мижозлар билан яхши алоқа ўрнатиш асосан маркетингни яхши ташкил этиш билан боғлиқ, лекин умумий иқтисодий ўсишга таъсири фақат белгиланган нишаларда сезиларли.
7. Ходимлар малакаси ва мотивацияси	Ходимлар малакасини ошириш, иш самарадорлигини яхшилаш, жамоа ишини мустаҳкамлаш.	5%	Ходимларнинг иш самарадорлиги иккала бизнес фаолиятида ҳам муҳим, аммо умумий иқтисодий ўсишда пастроқ ҳиссага эга бўлиши мумкин.
8. Стратегик ҳамкорликлар ва ниша фокуслаш	Янги бозорларга кириш, ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва хизматлар ёки маҳсулотлар билан аниқ нишаларда фокуслаш.	5%	Стратегик ҳамкорликлар ва ниша фокуслаш орқали янги имкониятлар очилади, лекин бу омилнинг умумий иқтисодий ўсишга таъсири нимчасига фойда келтиради.

Кичик бизнесларда рақобатбардошликни ошириш стратегияларининг иқтисодий ўсишга таъсири турли хил бўлиб, уларнинг ҳар бири иқтисодий фаолиятга ўз ҳиссасини қўшади. **Дифференциация ва нарх стратегияси**

умумий иқтисодий ўсишда асосий ҳиссани ташкил этади, чунки улар бозорда рақобатдаги устунликни таъминлайди. **Инновациялар ва технологиялар, молиявий самарадорлик, ва маркетинг** эса иқтисодий ўсишга бошқа муҳим таъсирлар кўрсатади.

Кичик бизнесда рақобатбардошликни ошириш стратегияларининг иқтисодиётга таъсири

Кичик бизнесда рақобатбардошликни ошириш стратегияларининг иқтисодиётга таъсири катта аҳамиятга эга, чунки кичик бизнеслар миллий ва жаҳон иқтисодиётининг муҳим бўғини ҳисобланади. Кичик бизнеслар бозорда рақобатни кучайтириш, янги иш ўринлари яратиш, инновацияларни жорий қилиш ва умумий иқтисодий ўсишни таъминлашга ёрдам беради. Қуйидаги жадвалда кичик бизнесларда рақобатбардошликни ошириш стратегияларининг иқтисодиётга олиб келадиган таъсирлари кўрсатилган:

1. Маҳсулот ва хизматлар янгилашгани олиб келиш

- **Иқтисодиётга таъсири:** Инновациялар ва маҳсулотларнинг янгилашгани иқтисодиётни модернизациялаш ва рақобатни кучайтиришга ёрдам беради. Янги технологиялар, маҳсулотлар ёки хизматлар ишлаб чиқариш соҳасида янги бизнес модельлари пайдо бўлади.
- **Мисол:** Электрон тижорат ёки рақамли платформа орқали кичик бизнеслар жаҳон бозорларига чиқиши мумкин, бу мамлакат иқтисодиётига катта ҳисса қўшади.

2. Рақобатни кучайтириш ва самарали бозор муҳитини яратиш

- **Иқтисодиётга таъсири:** Рақобатбардошликни ошириш, бозордаги нархларни ва сифатни яхшилаш, ишлаб чиқаришда самарадорликни оширишга олиб келади. Бу ишлаб чиқариш тизимини оптимизация қилиш ва иқтисодий ресурсларни самарали тақсимлашни таъминлайди.
- **Мисол:** Рақобат орқали компаниялар ўз маҳсулотлари ва хизматларининг сифати ва нархини яхшилашга ҳаракат қилишади, бу эса умумий иқтисодий ўсишни тезлаштиради.

3. Янги иш ўринларини яратиш

- **Иқтисодиётга таъсири:** Кичик бизнеслар ўртача ишлаб чиқариш ҳажмини ва иш ўринларини яратиш орқали маҳаллий иқтисодиётга қўшилади. Бу ишсизлик даражасини пасайтиради ва ижтимоий фойда олиб келади.
- **Мисол:** Кичик бизнеслар янги корхоналарни очиш ва маҳаллий аҳолини иш билан таъминлаш орқали иқтисодиётга ҳисса қўшади.

4. Инвестициялар ва молиявий сармояларни жалб қилиш

- **Иқтисодиётга таъсири:** Кичик бизнесларда инновациялар ва маҳсулотлар янгилашгани орқали ишлаб чиқариш ва хизматлар тизимида инвестициялар жалб қилиниши мумкин. Бу миллий иқтисодиётнинг ривожланиши учун муҳим бўлади.

- **Мисол:** Янги бизнес моделлари ва инновациялар учун капитал ва молиявий ресурслар жадал олиш, бу эса иқтисодий ўсишга олиб келади.

5. Мижозлар билан алоқанинг яхшиланиши

- **Иқтисодиётга таъсири:** Мижозлар билан доимий алоқа ўрнатиш, уларнинг талабларига мослашиш орқали бозордаги рақобатни кучайтириш. Бу, ўз навбатида, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳасида ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга ёрдам беради.
- **Мисол:** Кичик бизнеслар мижозлар учун индивидуал ёки махсус хизматлар кўрсатиш орқали мижозлар билан узоқ муддатли муносабатларни ўрнатиши мумкин.

6. Иқтисодий кўрсаткичларни яхшилаш

- **Иқтисодиётга таъсири:** Кичик бизнеслар ишлаб чиқариш ва савдо ҳажмининг ошиши орқали миллий иқтисодиётдаги умумий маҳсулот (ЯИМ)га ҳисса қўшади.
- **Мисол:** Кичик бизнеслар янги маҳсулот ва хизматлар билан бозорни кенгайтиришга ёрдам беради, бу эса ЯИМнинг ўсишини таъминлайди.

7. Ихтисослашган бозорларга кириш

- **Иқтисодиётга таъсири:** Кичик бизнеслар, агар ўз маҳсулотларини ёки хизматларини аниқ бир нишада махсуслаштиради, улар янги бозорларга кириб, ривожланган иқтисодий секторларни ташкил қилишлари мумкин.
- **Мисол:** Агроиндустриал, ахборот технологиялари, ёки экологик маҳсулотларга бўлган талабни қондириш орқали иқтисодий ривожланишга ҳисса қўшиш.

8. Молиявий барқарорлик ва иқтисодий мувозанат

- **Иқтисодиётга таъсири:** Кичик бизнеслар молиявий барқарорликни таъминлаш орқали иқтисодиётда мувозанат сақлашга ёрдам беради. Улар иқтисодий муаммоларга камроқ йўқотишлар билан муносабатда бўлишади.
- **Мисол:** Кичик бизнесларда тўғри молиявий бошқарув орқали, уларнинг барқарорлиги иқтисодий кескин ўзгаришларга камроқ таъсир қилади.

Хулоса ва таклифлар: Хулоса:

Кичик бизнесларда рақобатбардошликни ошириш стратегиялари иқтисодиётнинг ривожига муҳим роль ўйнайди. Ушбу мақолада кўриб чиқилган стратегиялар, жумладан, нишавий маркетинг, инновациялар, технологик янгиликлар, мижозлар билан муносабатлар, молиявий самарадорлик ва брендлаштириш, кичик бизнеслар учун муваффақиятли рақобатлашиш ва умумий иқтисодий ўсишга ҳисса қўшиш учун муҳимдир.

Кичик бизнеслар, ўз имкониятлари ва ресурслари чегараланган бўлса-да, янги технологияларни жорий этиш, рақамли маркетингдан фойдаланиш ва ижтимоий медиа платформаларидан самарали фойдаланиш орқали катта корпорациялар билан рақобатлашишда муваффақиятга эришиши мумкин. Шунингдек, уларнинг мижозлар билан узоқ муддатли муносабатлар ўрнатиши, инновацион

махсулотлар ва хизматлар яратишга эътибор қаратилса, бу фаолият иқтисодиётга янгилик ва ўсишни олиб келади.

Ўзбекистонда кичик бизнесни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган қонунлар ва қарорлар, шу жумладан, янги имтиёзлар ва рағбатлантириш чоралари, ушбу секторнинг ривожини учун муҳим ташаббусларни ташкил қилади. Кичик бизнеслар учун махсус стратегияларни амалга ошириш, бозорда рақобатни кучайтириш ва иқтисодий ўсишга катта ҳисса қўшишга ёрдам беради.

Таклифлар:

1. **Инновацияларни қўллаб-қувватлаш:** Кичик бизнесларга инновацион технологияларни жорий қилиш учун давлат томонидан қўшимча имтиёзлар ва грантлар ажратиш. Бу, уларнинг самарадорлигини ошириш ва рақобатда устунликка эга бўлишини таъминлайди.
2. **Рақамли маркетинг ва ижтимоий медиа:** Кичик бизнеслар учун рақамли маркетингга оид тренинглар ва консалтинг хизматлари кўрсатиш. Бу, ўз навбатида, уларга интернет орқали бозорда ўз позициясини мустаҳкамлаш ва янги мижозлар топишга ёрдам беради.
3. **Брендлаштириш ва нишавий маркетинг:** Кичик бизнесларга ўз брендини яратиш ва унга ёрдам берадиган маркетинг стратегияларини жорий қилиш. Бу, ўз навбатида, уларнинг бозорда аниқ ниша ва мавқеини мустаҳкамлашга ёрдам беради.
4. **Ҳамкорликлар ва стратегик альянслар:** Кичик бизнеслар учун стратегик ҳамкорликлар, альянслар ва шериклик алоқаларини шакллантириш. Бу, уларга бозордаги ўрнини кучайтириш ва кенгайтиришга ёрдам беради.
5. **Мижозларга фокусланиш:** Мижозлар билан узоқ муддатли ва ишончли муносабатлар ўрнатиш, индивидуал хизматларни таклиф этиш. Бу, мижозлар ишончини қозониш ва улар билан янги бизнес имкониятларини яратишга ёрдам беради.
6. **Молиявий қўллаб-қувватлаш:** Кичик бизнесларнинг молиявий манбаларга киришини енгиллаштириш учун қўшимча кредитлар ва инвестицияларни жалб қилишга йўналтирилган дастурларни амалга ошириш.
7. **Қонунчилик ва қўллаб-қувватлаш механизмининг такомиллаштириш:** Кичик бизнесларнинг ривожланиши учун қонунчиликдаги имплементация ва амалга ошириш механизмларини яхшилаш. Бу бизнеслар учун фаолият олиб боришни осонлаштиради ва уларнинг рақобатга бўлган қудратини оширади.

Ушбу таклифлар кичик бизнесларнинг рақобатбардорлигини ошириш ва уларнинг иқтисодиётдаги аҳамиятини кенгайтиришга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. **Кичик бизнес ва иқтисодий ривожланиш** - Миллий ва халқаро таҳлиллар ва тадқиқотлар, жумладан, кичик бизнесларнинг иқтисодий ўсишга таъсири ва уларнинг ривожланиш стратегиялари.
2. **Иқтисодий реформа ва тадбиркорлик** – Ўзбекистонда кичик ва ўрта бизнесни ривожлантиришга қаратилган давлат дастурлари ва қонунчилик, шунингдек, миллий иқтисодий ривожланишнинг янги модельлари.
3. **Рақобат ва инновациялар** – Рақобат бозорида кичик бизнеслар учун инновацион ғоялар ва технологиялар, уларнинг самарадорлигини оширишга қаратилган тадқиқотлар.
4. **Маркетинг ва брендинг стратегиялари** – Брендлаштириш ва нишавий маркетинг усуллари, уларнинг кичик бизнеслардаги аҳамияти.
5. **Рақамли маркетинг ва ижтимоий медиа** - Рақамли технологиялар ва ижтимоий медиа платформаларини кичик бизнесларда самарали қўллашга оид қатор ишланмалар.
6. **Молиявий қўллаб-қувватлаш ва инвестициялар** – Кичик бизнеслар учун молиявий дастурлар, кредитлар ва инвестициялар манбаларини қамраб олган адабиётлар.
7. **Давлат сиёсатлари ва қонунчилик** – Давлатнинг кичик ва ўрта бизнесни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган сиёсатлари ва қонунчиликнинг таҳлили.

Tolipova M.O. – BTOM tinglovchisi

DIREKTORLAR KENGASHI FAOLIYATI: YANGI BOSQICHDA

Maqolada O‘zbekistonda umumta’lim maktabi direktorlarini tayyorlash, ular faoliyatini baholash va qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha “Direktorlar kengashi” va “Menejerlik kurslari” faoliyatining o‘zaro integratsiyasi muhimligi haqida so‘z yuritiladi. Mavjud muammolar, erishilgan natijalar va taklif etilayotgan yechimlar tahlil qilinadi.

So‘nggi yillarda O‘zbekiston ta’lim tizimida keng ko‘lamli islohotlar olib borilmoqda. Maktablar faoliyatini samarali boshqarish, yuqori malakali rahbarlar tanlab olish va ularni rivojlantirish muhim masalalardan biridir. Shu maqsadda direktorlikka nomzodlar va amaldagi direktorlar uchun “Menejerlik kurslari” va “Direktorlar kengashi” tizimi tashkil etildi.

Direktorlar kengashi faoliyatining shakllanishi va natijalari

Direktorlar kengashi faoliyati yo‘lga qo‘yilganiga bir yildan ortiq vaqt o‘tdi. Bu vaqt mobaynida tizim ochiqlik va shaffoflik tamoyillariga asoslanib ishladi. Bugunga kelib, 20 ming nafarga yaqin nomzod menejerlik kurslarida o‘qish istagini bildirgan bo‘lsa, yurtimizda jami 10 130 dan ortiq maktab mavjud. Bu esa tizimga bo‘lgan yuqori talabni aks ettiradi.

Shuningdek, 2025-yildan boshlab mazkur tajriba maktabgacha ta'lim tashkilotlariga ham joriy etildi. Avval duch kelgan muammolar – ayrim hudud rahbarlarining noqonuniy aralashuvi – qat'iyat bilan bartaraf etildi.

Statistik ko'rsatkichlar va mavjud muammolar

Bugungi kunga qadar 2225 nafar umumta'lim maktabi direktorligiga nomzodlar menejerlik kursini tamomlab, 1538 nafari (69%) yakuniy sinovlardan muvaffaqiyatli o'tib, Menejerlik sertifikatini oldi. Manager.uzedu.uz platformasi orqali, hududlardagi bo'sh (vakant) direktorlik lavozimlariga ochiq tanlovda ishtirok etgan nomzodlardan 537 nafari (35%) direktor lavozimiga tayinlangan. Biroq hozirda 1071 ta maktabda direktor lavozimi bo'sh bo'lib, zaxira nomzodlar soni 949 nafarni tashkil etadi. Bu raqamlar tizimdagi muvofiqlashtirish zarurligini ko'rsatadi.

Takliflar va tavsiyalar

Menejerlik kurslari va Direktorlar kengashi faoliyatini uzviy bog'lash;
Vakant o'rinlardan kelib chiqib, suhbat jadvalini qayta ko'rib chiqish;
Direktor lavozimiga tayinlangan nomzodlarga muntazam amaliy yordam berish;
Har oyda kamida bir marta hududiy seminar-treninglar o'tkazish.

Bugungi kunda Direktorlar kengashi tizimi ta'limda islohotlarni ilgari surishda muhim o'rin tutmoqda. Uning faoliyatini menejerlik kurslari bilan uyg'unlashtirish orqali, nafaqat rahbarlar sifati oshadi, balki butun ta'lim tizimining barqarorligi va samaradorligi ta'minlanadi.

Atabayeva M.A. – BTOM tinglovchisi

YASHIL IQTISODIYOTDA INNOVATSION BOSHQARISH ASOSIDA SIFATNI YAXSHILASH

Hozirgi davrda ekologik muammolar va resurslardan oqilona foydalanish masalasi global muammo sifatida dolzarb bo'lib qolmoqda. Shu nuqtai nazardan, yashil iqtisodiyot tushunchasi jamiyat taraqqiyotining yangi bosqichi sifatida namoyon bo'lmoqda. Yashil iqtisodiyotda asosiy e'tibor iqtisodiy o'sishni ekologik xavfsizlikni saqlagan holda ta'minlashga qaratilgan. Bu borada innovatsion boshqaruv mexanizmlari muhim rol o'ynaydi.

Ushbu qaror bilan 2030-yilgacha O'zbekiston Respublikasining "Yashil iqtisodiyot"ga o'tish strategiyasi tasdiqlandi.

Qarorga muvofiq, quyidagi asosiy yo'nalishlar belgilandi:

- energiya samaradorligini oshirish va qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish;
- sanoat va xizmatlar sohalarida ekologik toza texnologiyalarni joriy etish;
- atrof-muhitga zarar yetkazmaydigan transport va infratuzilmani rivojlantirish;
- iqtisodiy rivojlanish va ekologik xavfsizlik o'rtasida muvozanatni ta'minlash;
- yashil moliyalashtirish tizimlarini yaratish va xalqaro tajribalarni tatbiq etish.[1]

1. Yashil iqtisodiyot tushunchasi va uning ahamiyati

Yashil iqtisodiyot – bu ekologik barqarorlikni ta'minlovchi, atrof-muhitga zarar yetkazmaydigan, kam uglerodli texnologiyalarga asoslangan iqtisodiy faoliyatdir. Bu yondashuv orqali tabiiy resurslar oqilona boshqariladi, chiqindilar miqdori kamaytiriladi va yashash muhitining sifatini oshirishga erishiladi. [2]

BMTning atrof-muhit dasturlari (UNEP) yashil iqtisodiyotni “inson farovonligini oshirish va ijtimoiy tenglikni ta'minlovchi, ekologik xavf-xatarlarga duch kelmaydigan iqtisodiyot” deb ta'riflaydi. Bu model an'anaviy iqtisodiy yondashuvdan farqli ravishda ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy omillarni uyg'unlashtiradi.

2. Innovatsion boshqaruvning mohiyati

Innovatsion boshqaruv – bu tashkilot yoki tizimda yangi texnologiyalar, xizmatlar va boshqaruv usullarini joriy etish orqali raqobatbardoshlikni oshirish, samaradorlikni ta'minlash va sifatni yaxshilash jarayonidir. Yashil iqtisodiyotda innovatsion boshqaruv:

- energiya tejamkor texnologiyalarni joriy qilish;
- chiqindilarni qayta ishlash mexanizmlarini rivojlantirish;
- resurslardan samarali foydalanish;
- ekologik standartlarni amaliyotga tatbiq etishni o'z ichiga oladi.

3. Yashil iqtisodiyotda sifatni yaxshilash vositasi sifatida innovatsion boshqaruv

Yashil iqtisodiyotda sifatni oshirish deganda, mahsulot yoki xizmatning ekologik xavfsizligi, energiya samaradorligi, iste'molchilarga mosligi va barqarorligi nazarda tutiladi. Bunda innovatsion boshqaruv quyidagi vositalar orqali sifatni yaxshilashga xizmat qiladi:

- Ekologik menejment tizimlari: ISO 14001 kabi standartlarni joriy etish orqali korxonalarda ekologik xavfsizlikni oshirish.
- Raqamli texnologiyalar: sun'iy intellekt, IoT (Internet of Things), “yashil” texnologiyalar orqali resurslar monitoringini yo'lga qo'yish.
- Ilm-fan va innovatsiyalar integratsiyasi: ilmiy tadqiqotlar natijalarini ishlab chiqarishga tatbiq etish.[3]

4. Amaliy misollar va natijalar

Yashil iqtisodiyotga o'tishda Xitoy, Germaniya, Janubiy Koreya kabi mamlakatlar innovatsion boshqaruvni faol joriy qilgan. Masalan, Germaniyada “Energiewende” dasturi doirasida qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish natijasida ishlab chiqarish sifati oshgan, resurslar tejalgan va ekologik barqarorlik ta'minlangan. O'zbekistonda ham “Yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasi” (2023–2030 yillar) doirasida energiya samaradorligini oshirish, chiqindilarni qayta ishlash va “yashil” innovatsiyalarni joriy qilish bo'yicha qator loyihalar amalga oshirilmoqda.

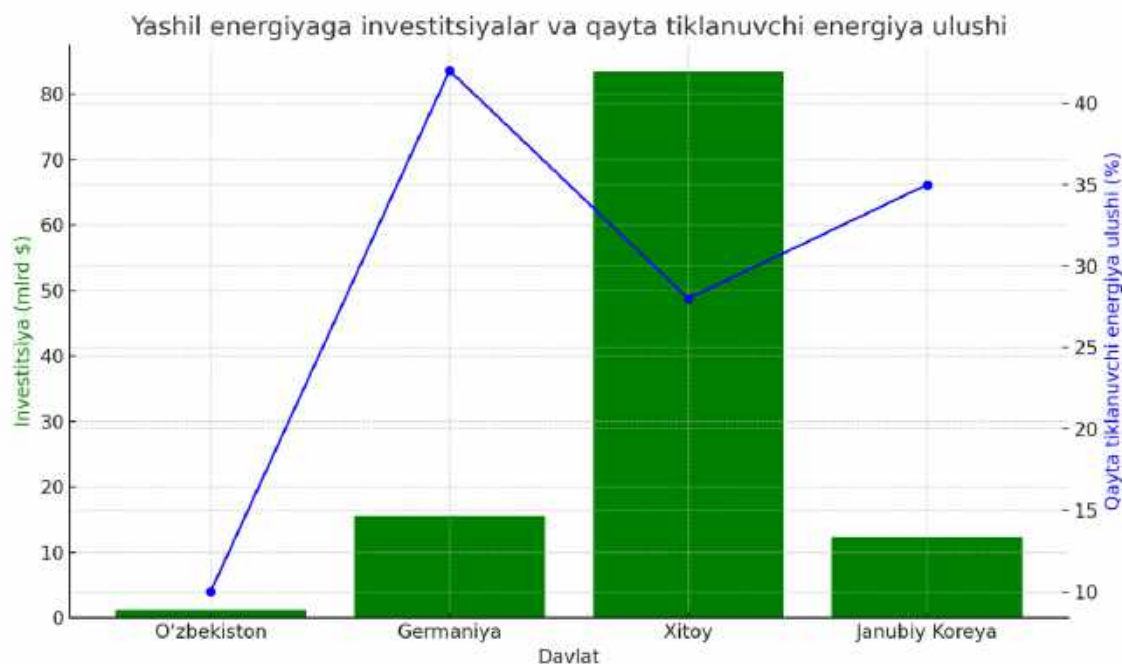
Yashil iqtisodiyotda sifatni oshirishda innovatsion boshqaruv hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi. Bu yondashuv nafaqat ekologik xavfsizlikni, balki iqtisodiy samaradorlikni ham ta'minlaydi. Quyidagilarni taklif etish mumkin:

- Innovatsion boshqaruv yondashuvlarini barcha tarmoqlarda joriy etish;
- Ekologik sertifikatlash tizimlarini rivojlantirish;
- Ilmiy-tadqiqot institutlari bilan ishlab chiqaruvchilar o'rtasidagi hamkorlikni

kuchaytirish;

- Raqamli texnologiyalar asosida monitoring va baholash tizimlarini yaratish.

Quyidagi grafik esa investitsiyalar va energiya ulushi o'rtasidagi bog'liqlikni aks



ettiradi:

6. Statistika tahlil

Quyidagi jadvalda ayrim mamlakatlarning yashil energiyaga kiritgan investitsiyalari va qayta tiklanuvchi energiya ulushi keltirilgan.

Davlat	Yashil energiyaga investitsiya (mlrd \$)	Qayta tiklanuvchi energiya ulushi (%)
O'zbekiston	1.2	10
Germaniya	15.6	42
Xitoy	83.4	28
Janubiy Koreya	12.3	35

7. Xizmatlar sohasini yaxshilash yo'llari

Yashil iqtisodiyot tamoyillari xizmatlar sohasida ham barqarorlik, ekologik xavfsizlik va raqamlashtirish orqali sifatni oshirishni talab qiladi. Xizmatlar sohasi — transport, turizm, savdo, moliya, ta'lim, tibbiyot kabi tarmoqlarni qamrab oladi va innovatsion boshqaruv orqali ularning samaradorligini oshirish mumkin. Quyidagi yo'nalishlar bunga xizmat qiladi:

Raqamli xizmatlar platformalarini joriy etish[4].

Onlayn xizmat ko'rsatish, mobil ilovalar va sun'iy intellekt asosidagi tizimlar orqali resurslardan foydalanish optimallashtiriladi. Masalan, elektron navbatlar, raqamli to'lovlar, chat-botlar xizmatni tezlashtiradi va qog'oz sarfini kamaytiradi.

Yashil transport xizmatlarini rivojlantirish

Elektromobillar, ekologik toza jamoat transporti, velosiped ijarasi kabi xizmatlar orqali karbon izini kamaytirish bilan birga, foydalanuvchilarga innovatsion xizmatlar ko'proq foyda kiltiradi.

Xizmatlar sifatini innovatsion boshqaruv orqali yaxshilash yo'llari

Raqamli boshqaruv tizimlari

Xizmat ko'rsatish jarayonlarini avtomatlashtiruvchi CRM (Customer Relationship Management), ERP (Enterprise Resource Planning) kabi tizimlar xizmatni tez, aniqlik bilan va shaffof tarzda boshqarishga imkon beradi. Bu mijoz ehtiyojini aniqlash va unga mos xizmat ko'rsatishga yordam beradi.

Sun'iy intellekt va data-tahlil

Sun'iy intellekt (AI) yordamida mijozlarning xatti-harakatlari, talab darajasi, qoniqish ko'rsatkichi avtomatik tahlil qilinadi va shu asosda individual yondashuv shakllanadi. Masalan, bank xizmatlarida chat-botlar mijozlarga 24/7 xizmat ko'rsatadi.

Innovatsion yetakchilik (transformatsion liderlik)

Tashkilot rahbarlari o'z jamoasini o'zgartirishga, yangi texnologiyalarni qabul qilishga va doimiy takomillashishga undasa, xizmat sifati sezilarli darajada oshadi. Bu — innovatsion boshqaruvning eng muhim jihatlaridan biri.[5]

Yashil menejment tamoyillari

Ekologik xavfsizlikni inobatga olgan holda xizmatlarni boshqarish (masalan, energiya samaradorligi, chiqindilarni kamaytirish) orqali nafaqat xizmat sifati, balki brend obro'si ham oshadi.

Xodimlarni doimiy o'qitish va motivatsiya qilish

Innovatsion boshqaruv doirasida xodimlar yangi texnologiyalar, xizmat ko'rsatish etikasi va kommunikatsiyalar bo'yicha muntazam o'qitiladi. Bu esa bevosita mijozlar bilan ishlash sifati va tezkorlikka ta'sir qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Yashil iqtisodiyotga o'tish bo'yicha strategiyani tasdiqlash to'g'risida"gi qarori. PQ-6111. 15-yanvar 2021-yil
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti. (2022). Xizmatlar sohasini rivojlantirish va uning sifatini oshirishga doir chora-tadbirlar farmoni. Farmon № PF-6057, 10 aprel 2022 yil.
3. Abdullayev, M. (2020). Yashil iqtisodiyot: nazariyasi va amaliyoti. Tashkent: O'zbekiston universiteti nashriyoti.
4. Ibragimov, F. (2018). Xizmatlar sohasida innovatsion boshqaruv: nazariy asoslar va amaliyot. Tashkent: Yangi avlod nashriyoti.
5. O'zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo'mitasi. (2023). Xizmatlar sohasidagi o'sish dinamikasi. <https://www.stat.uz>

ТЎРТБУРЧАК ТАРВУЗ ЁКИ “ИЖОДИЙ” ИҚТИСОДИЁТ



Япония кичик, лекин аҳолиси кўп давлат. Эҳтимол, шунинг учун японлар тинмай ҳамма нарсани имкон қадар мувофиқлаштиришга, қулайлаштиришга ҳаракат қилишади. Айнан шу мамлакатда кайдзен (ёки кайзен) тизими – иш жараёнларини босқичма-босқич кичик-кичик янги ўзгаришлар орқали доимий равишда такомиллаштириш концепцияси ишлаб чиқилган. Бу тизим корхонадаги самарасиз жараёнларни бартараф этишга, ишлаб чиқаришни мувофиқлаштириш ва қулайлаштириш (оптималлаштириш) орқали, маҳсулот ва хизматлар сифатини яхшилашга ва шу орқали самарадорликни оширишга хизмат қилади.

Кўпчилик, айнан Японияда ихтиро қилинган тўртбурчак тарвуз ҳақида эшитган бўлса керак. Бундай тарвуз 1978 йилда график дизайнер Томоюки Оно томонидан ихтиро қилинган. Албатта, тўртбурчак тарвуз кимнингдир инжиқ истаги ёки тасодиф туфайли эмас, балки соф маркетинг мақсадида ўйлаб топилган, чунки агар тарвузлар ноодатий кўринишда, хусусан тўртбурчак шаклда бўлса, бу янги мижозларнинг эътиборини ўзига жалб қилишини

тушунишган (одамлар доимо ғайриоддий нарсаларга қизиқишади). Бундай тарвузлар тўртбурчак кутиларда ўстирилади ва шу сабабли кути шаклини олади. Тўртбурчак тарвузлар дастлаб амалий жиҳатдан фойдаланиш қулайлиги учун яратилган деган фикр мавжуд бўлса-да (уларни ташиш ва музлатгичга жойлаштириш осон), улар пайдо бўлиши билан биринчи навбатда қимматбаҳо совға / безак сифатида қабул қилинган. Ўша пайтдан бери уларнинг нархи унчалик тушмади, бугунги кунда ҳам бир дона шундай тарвузнинг нархи ўртача 100-200 АҚШ доллар атрофида (800 ёки ҳатто 1000 доллардан ошган ҳолатлар ҳам кузатилган). Айтиб ўтилганидек, японлар уларни истеъмол қилишдан кўра, кўпроқ безак ва совға сифатида ишлатишади.

Тўртбурчак тарвузлар пайдо бўлгандан бери, юрак ва пирамида шаклдаги тарвузлар ҳам етиштирила бошлади. Зеро, буларнинг барчаси маркетинг, яъни сотув мақсадида қилинади.

Бизнинг фикримизча, айнан тўртбурчак тарвузлар бутун дунё бўйлаб одамларни (биринчи навбатда, мутахассисларни) нарсаларга бошқа кўз билан (бошқа тарафдан) қарашга ундади ва бу ўз навбатида “ижодий” иқтисодиётнинг (creative economy) ривожланишига туртки берди.

Бугунги кунда бутун дунёда “ижодий иқтисодиёт” жадаллик билан ривожланиб, аҳоли бандлигини таъминлашга жиддий ҳисса қўшмоқда. БМТ ҳисоб-китобларига кўра, маданий ва ижодий соҳалар жаҳон ялпи ички маҳсулотининг 3,1 фоизини ва жаҳондаги бандликнинг 6,2 фоизини ташкил қилмоқда. Ижодий иқтисодиёт тармоқлари йилига 2 триллион доллардан ортиқ даромад келтириб, бутун дунёда 50 миллионга яқин иш ўрни яратиб улгурган. Иш билан банд бўлганларнинг деярли ярми аёллар бўлиб, бу йўналишда (бошқа соҳаларга қараганда) 15-29 ёшдагилар кўпроқ ишлайди. Ижодий соҳалар одамларга ўз ижодкорлик қирраларини очиш ва инновацияларга киришиш, ўз ғояларини аниқ иқтисодий қийматга айлантириш имкониятини тақдим этмоқда.

Ижодий иқтисодиётнинг пайдо бўлиш омиллари кўп. Жумладан, дунёнинг кўплаб мамлакатларида фаровонлик даражасининг ўсиши, ИТ соҳасининг (шу жумладан “Сунъий тафаккур”)нинг жадал ривожланиши, одамларнинг ноёб/камёб ва шу билан бирга мураккаб бўлмаган нарсаларга бўлган қизиқиши/этиборининг кескин ортиши ва бошқаларни кўрсатиш мумкин. Бундан ташқари, сўнгги бир неча йил ичида ғоя қанчалик қимматли нарса эканлигини бизга кўрсатиб берган стартаплар ривожини ижодий иқтисодиёт ривожига жиддий туртки бермоқда. Замонавий ҳаётимизда маълумотларнинг ҳаддан ташқари кўплиги ҳам бу йўналишни ривожланишига таъсир қилган бўлиши керак: биз ҳамма нарсани тезда унута бошладик ва шу сабабли бизга нафақат ажаблантирадиган, балки осон эслаб қоладиган маълумотлар керак.

Хўш, “ижодий иқтисодиёт” ўзи нима?

Бу янги даражадаги иқтисод бўлиб, бу ерда асосий “қадрият” — янги “инновацион” ғоялардир.

Иқтисодиётнинг бу турида ижодкорлар муҳим ўрин тутди, жумладан, блогерлар, рассомлар, иқтисодиётнинг турли соҳаларида фаолият юритувчи ижодкор мутахассислар, жумладан, барча турдаги ижодий дунёқарашга эга меъморлар, дизайнерлар, ҳунармандлар ва бошқалар.

Ижодий иқтисодиётнинг таркибий қисмлари

Ижодий бизнес – бу даромад олиш учун янги ғоялардан фойдаланадиган бизнес лойиҳалар дейиш мумкин. Стартаплар айнан шундай ижодий бизнесга олиб борадиган воситалардандир.

Ижодий иқтисодиёт воситалари - бу тегишли дастурлар таркиби (“контент”)ни шакллантириш, таҳрир қилиш, тарқатиш ва якунида ўз ташкилотчиларига пул ишлашга ёрдам берадиган барча турдаги хизматларни ўз ичига олади.

Ижодий иқтисодиётнинг асосий бўғини бу “ижодкорлар” (инглизча “creators”) – янги ғояларни ишлаб чиқарувчи ва амалга оширувчи мутахассислар. Улар ижодий иқтисодиётда етакчи мавқеъга эга. Чунки кўпчилик миясига келган ғояни нима қилишни, уни рўёбга чиқаришни билмайди. “Ижодкорларсиз”, энг қимматли ва ноёб ғоя ҳам амалга ошмай қолиш эҳтимоли катта.

“Ижодкорлар” атрофида уларни қўллаб-қувватловчи инфратузилма ҳам бўлиши лозим албатта. Чунки ғояни ишлаб чиқиш, уни шакллантиришга ёрдам берувчи ташкилотлар (масалан “инкубаторлар”), ғояни муайян даражада шакллантириб бўлгач, уни илгари суриш (уни PR қилиш)да ёрдам берувчи ташкилотлар (маркетинг агентликлари, СММ мутахассислари ва бошқалар), ғояларни монетизация қилишда ёрдам берадиганлар (бу тўғридан-тўғри инвесторлар ҳам, керакли ҳомийлар/сармоядорларни топишга ёрдам берадиган воситачилар ҳам бўлиши мумкин), шунингдек, бевосита сармоядорларнинг ўзлари мавжуд бўлишининг аҳамияти катта.

Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Савдо ва Тараққиёт Конференцияси (ЮНКТАД) ҳисоб-китобларига кўра, 2020 йилда дунёда ижодий маҳсулотлар экспортининг улуши умумий маҳсулотлар экспортининг 3 фоизини, хизматлар экспортининг эса 21 фоизини ташкил этган. Бу жуда катта рақамлар.

Ижодий иқтисодиётнинг ривожланишига оммавий равишда интернет тизимидан фойдаланиш, ғояларни “ишлаб чиқиш” ва уларни “сайқаллаш” жараёнини осонлашиши, ғояларни пуллар (ёки “нақдлаштириш”) усуллариининг ортиши ҳамда бозор етакчиларининг пайдо бўлиши таъсир кўрсатмоқда.

Ижодий иқтисодиёт Ўзбекистонга нималар бера олади?

Ижодий иқтисодиёт Ўзбекистонда барқарор иқтисодий ўсиш, ёшлар ва аёллар бандлигини ошириш ҳамда иқтисодиётни диверсификация қилишда муҳим ўрин тутиши мумкин. Хусусан: янги иш ўринлари яратиш, тадбиркорлик ва стартапларни ривожлантириш, маданий ва рақамли маҳсулотлар экспортини амалга ошириш, туризмни ривожлантириш, иқтисодиётни диверсификация қилиш, янги билим ва кўникмаларни ривожлантириш.

Ижодий иқтисодиётни ривожлантириш учун зарур шартлар:

- Ижодий иқтисодиёт бўйича миллий стратегия қабул қилиш.

- Грантлар, акселераторлар ва солиқ имтиёзлари орқали қўллаб-қувватлаш.
- Креатив хаблар ва кластерлар ташкил этиш.
- Муаллифлик ҳуқуқи ва интеллектуал мулкни ҳимоя қилиш бўйича чора-тадбирларни кучайтириш.

Фойдаланилган манбалар:

1. UNCTAD (2021). *Creative Economy Outlook 2022: Overview*. unctad.org
2. UNESCO (2013). *Creative Economy Report 2013: Widening local development pathways*.
3. Signal Fire (2020). *The Creator Economy: 50 Million Strong and Growing*.
4. [World Intellectual Property Organization](#) (WIPO): *Creative Industries Economic Contribution Studies*.
5. Asian Development Bank (ADB). *Culture and Creative Industries in Asia*.
6. UNCTAD: *Creative Goods and Services Statistics*.
7. World Economic Forum (WEF). *Future of Jobs Report – Creativity as a skill of the future*.

Шоюсупов И.И. – БТОМ тингловчиси

РАҚОБАТ СТРАТЕГИЯСИНИНГ МОҲИЯТИ, МАЗМУНИ ВА УНИ КОРХОНАНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ АҲАМИЯТИГА ИЛМИЙ ҚАРАШЛАР

Бугунги кунда иқтисодиётга оид назарияларда рақобат, рақобатбардошлик, рақобатда устунлик каби категориялар бир-биридан ажратилади.

Ҳар қандай бозор тури қуйидаги асосий элементларга таянади: нарх, талаб, таклиф, рақобат. Рақобат иқтисодий ривожланишни таннархни пасайтириш, сифатини ошириш, янги эҳтиёжларни кашф этиш ва уни тўла қондириш йўллари билан рағбатлантиради. Калифорния университети профессори М.Интрилигаторнинг эътирофи эътишога, рақобат “бозор иқтисодиётининг асосий сирини” саналиб, у бозорни жамият эҳтиёжини қондиришга мажбур этади [42].

Умумий кўринишда рақобат бир тизим элементининг бошқасига салбий таъсири кўринишида тавсифланади. Ушбу атама биологияга тегишли бўлиб, бунда рақобат сифатида ўзаро ўхшаш экологик талаб этиладиган турлар ўртасида пайдо бўладиган ўзаро муносабат тушунилади.

Жонли табиатда (кишилиқ жамиятида ҳам) рақобатнинг ўзаро таъсир шакллари ҳар хил бўлиши мумкин: тўғридан-тўғри курашдан биргаликда ҳаёт кечиришгача. Шу билан биргаликда эрта кеч бир рақобатчи бошқасини курашда енгади. Бу ҳолат Ч. Дарвин томонидан исботланган бўлиб, турлар эволюциясида асосий ролни ўйнайдиган, яшаш учун курашда асосий қисмлардан бири рақобат эканлигини ҳисоблаган.

Замонавий микроиқтисодиёт назариясида рақобат кўп қиррали категория саналади.

Бу каби ёндашув тарафдори америкалик иқтисодчи А. Маршалл саналиб, у рақобатни бир инсоннинг бошқаси билан беллашуви каби тушунган.

Ушбу ёндашув Ўзбекистон Республикаси қонунчилигида ҳам ўз аксини топган. Хусусан, Ўзбекистон Республикасининг “Рақобат тўғрисида”ги Қонунида “Рақобат – хўжалик юритувчи субъектларнинг (рақобатчиларнинг) мусобақалашуви бўлиб, бунда уларнинг мустақил ҳаракатлари улардан ҳар бирининг товар ёки молия бозоридаги товар муомаласининг умумий шарт-шароитларига бир томонлама тартибда таъсир кўрсатиш имкониятини истисно этади ёки чеклайди” – деб таърифланган.

Хорижий сўзлар катта луғатида беллашиш нуқтаи назаридан “рақобат” тушунчаси икки томонлама талқин этилган: “рақобат – юқори фойда улуши, хомашё манбалари ва бошқаларга эгалик қилиш мақсадида товар ишлаб чиқарувчиларнинг кескин кураши; бир мақсадга эришишда алоҳида шахсларнинг мусобақалашуви”.

Бозор иқтисодиётининг изоҳли луғатида рақобат истеъмолчиларнинг ҳар хил эҳтиёжларини қондиришда ўз маҳсулотларини сотишда муҳим имкониятларини таъминлаш мақсадида бозорда фаолият юритадиган корхоналар ўртасидаги мусобақа, беллашиш деб таърифланади.

Замонавий иқтисодий атамалар луғати тузувчилари ҳам биринчи ёндашув тарафдорлари саналади. Улар фикрича, “рақобат (лотинча *concurrentia* сўзидан – тўқнашиш) – товар ишлаб чиқарувчилар (истеъмолчилар) ўртасидаги беллашиш, умумий ҳолатда эса – ҳар қандай иқтисодиёт, бозор субъектлари ўртасидаги; нисбатан юқори даромад, фойда, бошқа фойдадорликни олиш мақсадида товар сотилиши бозори учун кураш”.

Бу каби қарашлар бошқа муаллифларда ҳам кузатилади. Масалан, Г.Л.Азоев шуни таъкидлайдики, рақобат битта ягона мақсадга эришишга қизиқувчи алоҳида юридик ва жисмоний шахсларнинг ўзаро беллашувидир.

Ш.Шодмонов, Р.Алимов, Т.Жўраевлар томонидан ҳам биринчи ёндашувга хос қуйидаги таъриф келтирилади: “Рақобат – бозор субъектлари иқтисодий манфаатларининг тўқнашишидан иборат бўлиб, улар ўртасидаги юқори фойда ва кўпроқ нафлиликага эга бўлиш учун курашни англатади” [180]. Бу каби рақобатга ёндашувлар бошқа иқтисодиёт назарияси соҳасидаги олимлар қарашларида баён этилган

Бизнинг фикримизча, рақобатчи атамасига нисбатан ҳолис баҳо замонавий иқтисодий атамалар луғати ва катта иқтисодий луғатда берилган: “рақобатчи – бозорда ўрнини эгалловчи, бир хил ресурсларга эга бўлишга ҳаракат қилувчи, бир мақсадларга эришишда беллашувчи шахс, шахслар гуруҳи, фирма, корхона”.

Иккинчи ёндашув рақобатни бозор механизми элементи сифатида қарайди. Бунда рақобат мавжудлигини ижобий омил сифатида ажратиб кўрсатади, хусусан, ишлаб чиқарувчи томонидан талаб қондирилиши доимо яхшиланиб

боришида истеъмолчи доимо ютукга (нафлиликка) эга бўлади. Ушбу ёндашув хорижлик олимлар адабиётларида ўз аксини топган бўлиб, уларда умумий тарзда рақобат товар ва хизматларни ишлаб чиқарувчилар ўртасидаги ўзаро муносабатлар типи (нархни ўрнатиш ва таклиф ҳажмини аниқлаш борасида) ҳамда ушбу товар ва хизматлар истеъмолчилари ўртасидаги ўзаро муносабатлар типи (нарх шаклланиши ва унга талаб шаклланиши борасида) каби аниқланган.

Ҳукук энциклопедиясида рақобатга қуйидагича таъриф келтирилган: “иқтисодий нуқтаи назардан рақобат – ишлаб чиқариш-сотиш фаолиятида ишлаб чиқарувчилар қизиқишлари бир-бирига қарама-қаршилиги билан изоҳланадиган беллашув механизмини акс эттирувчи товар ишлаб чиқариш қонунидир”.

А.В.Коротков маркетингда рақобатни қараб чиқиб, уни локал бозорда маркетинг фаолиятининг ҳолати ва тури каби тавсифлайди.

Олиб борилган тадқиқот натижалари шуни кўрсатадики, илмий адабиётларда кўп ҳолларда рақобатни кўрсатиб ўтилган иккита ёндашувни ўзаро бирлаштириш тарзида аниқланганлиги учрайди. Хусусан, иқтисодий ва ҳукукий атамалари луғати ҳамда катта иқтисодий луғатда шу каби таърифлар келтирилган: “рақобат – таклиф этилган капитал, сотиш бозори, хомашё манбаларининг фойдали жиҳатлари учун ишлаб чиқарувчилар ўртасидаги мусобақа, жиддий кураш; ижтимоий ишлаб чиқариш тақсимотидаги назорат механизмидир”.

Ҳар хил рақобатга берилган таърифлар ва қарашларга таяниб, биз бир қанча умумлаштирилган хулосалар қиламиз. Кўплаб муаллифлар томонидан “рақобат” атамасига берилган таърифлар тизим ва комплекслилик талабларига бир қадар жавоб бермайди, яъни ушбу таърифлар рақобатнинг кўплаб жиҳатларидан у ёки бу томонини тавсифлаган, холос. Адабиётларда ушбу тушунчани шакллантиришга кўплаб ёндашувлар келтирилган: фирмалар, яъни юридик шахсларнинг беллашуви (кураши); жисмоний шахсларнинг беллашуви; бозорда етарлича сотувчи ва харидорларнинг мавжудлиги; ҳолат; интилиш; жараён ва бошқалар. Тушунчада рақобат беллашувнинг статистик ҳамда динамик яхлитлиги, олдиндан белгиланган ёки ноаниқ шароитда тизимнинг яшовчанлиги тарзида баён этилмаган.

Рақобатбардошликни таҳлил қилиш ва баҳолаш методологияси муаммоларини кўриб чиқар экан, П.С.Завьялов “рақобатбардошликнинг ягона умум қабул қилинган универсал тушунчаси йўқ” дея таъкидлайди. Шунга кўра, муаллиф шуни қайд этадики, “рақобатбардошликнинг кўп қирралилик, нисбийлик ва аниқлик хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда рақобатбардошликни сонларда таҳлил қилиш ва баҳолашнинг усуллари жамланмасини ўрганиш ва қўллаш талаб қилинади. Бунда рақобатбардошлик параметрларини ички (тармоқ ичида, минтақа доирасида) ва ташқи (халқаро) томонлама қиёслаш шарт.

М.Портер, Х.Хедоури, М.Журан ва бошқа муаллифлар ўз илмий ишларида “рақобатбардошлик” тушунчасини таърифловчи сифат корхонанинг ички ва

ташқи бозорларда рақобатлашиш қобилияти ёки салоҳиятидир, деб ҳисоблайдилар.

Рақобатбардошлик алоҳида тоифадаги объектларнинг бозордаги талабга қай даражада мослигини характерлайди, яъни, таклифнинг (товарнинг) талабга мослигини, корхонанинг рақобат устунлигини таъминлаш имкониятини, мамлакатнинг иқтисодий ва ижтимоий моделини характерлайди. Товар, яъни бунга маҳсулот ҳам, хизматлар ҳам киради, бозорнинг бор-йўғи бир пассив компоненти, ваҳоланки, бозорда актив компонентлар, яъни хўжалик юритувчи субъектлар ҳам бор бўлиб, улар рақобатбардошлик хусусиятларини билвосита ўзида ифодаловчилар (ўз товар ва хизматлари орқали) бўлиши мумкин. Бунда ушбу иқтисодий объектлар рақобатбардошлиги анъанавийдан фарқли бўлган хусусиятларга қараб аниқланади. Бу ерда микроиқтисодий методикаларда белгиланган ва корхоналарни бошқаришда қўлланиладиган параметрларни эътиборга олиш лозим. Товарга нисбатан қўллаганда рақобатбардошлик бу сифат категорияси бўйича ривожланиш, дея хулоса қилишимиз мумкин. Актив иқтисодий объектлар, яъни бозорда иштирок этувчи корхона ва ташкилотларга нисбатан қўллаганда эса, рақобатбардошлик самарадорлик категориясини ифода этади, аммо нисбатан юқори даражадаги самарадорликни.

Турли муаллифлар «рақобатбардошлик» атамасини турлича изоҳлайдилар. 1-жадвалда айрим муаллифларнинг ушбу атамага берган таърифлари келтирилган.

1-жадвал

Саноат корхонаси рақобатбардошлиги тушунчасига нисбатан илмий қарашлар¹

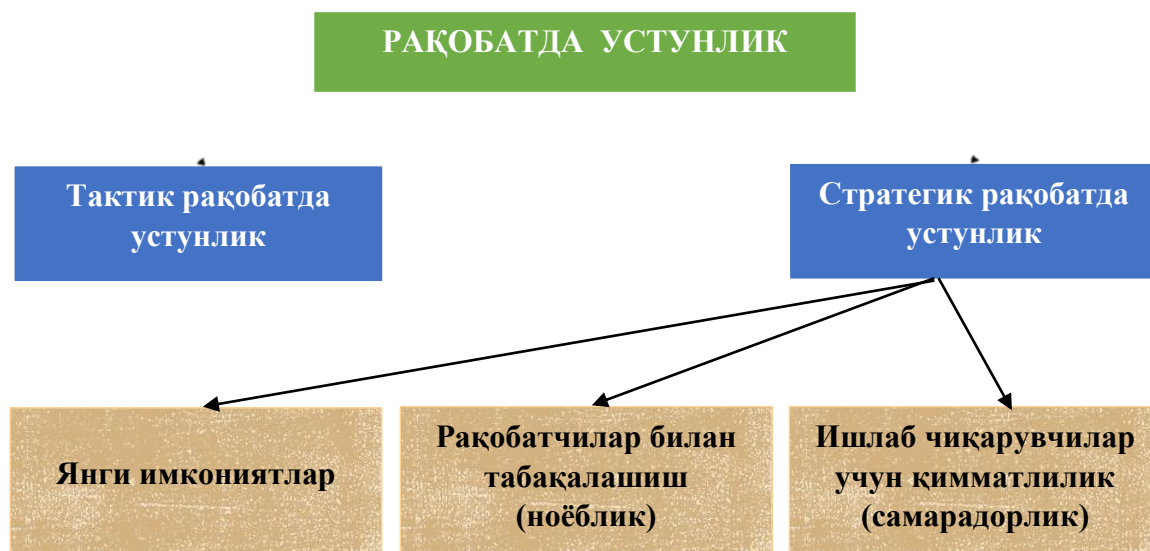
Муаллифлар	Корхона рақобатбардошлиги тушунчаси
1. Азоев Г.Л., Завьялов П.С., Райзберг Б.А.	Бу фирма, корхонанинг нисбатан юқори сифат, ҳамёнбоп нархларни таъминлаш, харидорлар, истеъмолчилар учун қулайликлар яратиш орқали бозорларда ўхшаш товарлар ишлаб чиқарувчилар билан рақобатлаша олиш қобилиятидир.
2. Кузьмина Е. Е., Шалаяпина Н. М.	Фирма рақобатбардошлиги ўзида фирманинг бозордаги ҳолатини аниқлашдаги иқтисодий тавсифлар мажмуасини мужассам этади.
3. Моисеева Н. К.	Фирма ёхуд барча турдаги корхоналар рақобатбардошлиги унинг рақобатли бозордаги ўзгаришларга мосланувчанлик қобилиятини тавсифлайди
4. Фатхутдинов Р.А.	Фирманинг рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқариш қобилияти; мамлакат ичида ва унинг ташқарисида фирманинг тармоқдаги бошқа фирмалардан устунлиги.

¹Турли манбалар асосида муаллиф томонидан умумлаштирилган.

5. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В.	Рақобатбардош маҳсулот ва хизматлар ишлаб чиқариш ва сотиш орқали муайян даврда муайян бозорда (сотув ҳудудида) муваффақиятли фаолият олиб бориш қобилияти.
6. Гордон Я.	Бутун корхона, унинг товарлари, хизматлари ва ечимлари, шунингдек, унинг мижозлар билан муносабатлари ва алоқалари тармоқ ва фаолият тури белгилари бўйича ўхшаш бўлган бошқа хўжалик юритувчи субъектларникидан фарқ қилувчи корхона ҳолати.
7. Голубков Е.П.	Корхонанинг ишлаб чиқарувчи (агар оқилона ассортимент ишлаб чиқиш вазифаси қўйилса) ёки истеъмолчи (товар сотилиш имконияти баҳоланаётган бўлса) томонидан минимал харажатлар қилинган ҳолатида муайян талабларни қондириш қобилияти.
8. Яшин Н.С.	Корхонанинг микро ва макромаркетинг муҳитига оид кўрсаткичлар тизими билан характерланадиган ва иқтисодий барқарор ҳудудда жойлашган ҳамда нарх билан боғлиқ бўлган ва боғлиқ бўлмаган параметрлар бўйича рақобатчиларга қараганда жозибалироқ маҳсулот яратиш имконини берувчи хўжалик юритувчи субъект ҳолати.
10. Мескон М.Х., Альберт М., Худоури Ф.	Ўз товарлари билан одамлар эҳтиёжларини қондириш даражаси бўйича ва ишлаб чиқариш фаолияти самарадорлиги бўйича ривожланишда фирманинг рақобатчи фирмалардан фарқини ифодаловчи нисбий характеристика. Корхонанинг рақобатбардошлиги унинг бозордаги рақобат шароитларига мослашиш имконияти ва динамикасини тавсифлайди.
11. Болтабоев М. Р.	Рақобатбардошлик бир нарсанинг яхши ёмонлигидан қатъи назар у билан рақобатлаша олиш қобилияти бўлиб, яъни у бошқалар билан солиштирилади ва шу қиёслаш асосида рақобатбардошликнинг қиймати аниқланади

Бизнинг фикримизча “Рақобатда устунлик – корхонанинг рақобатда устун бўлишлигини таъминловчи ноёб қобилиятлар мажмуасидир”.

Тадқиқот ишининг мақсади стратегик рақобат устунликларининг тўқимачилик саноати корхоналарининг барқарор ривожланишига таъсирини асослаб бериш жараёнида рақобат устунликларининг таснифларини ишлаб чиқишни талаб қилди. 1-расмда тўқимачилик саноати корхоналарининг асосий рақобат устунликлари таснифи берилган.



1-расм. Тўқимачилик саноати корхоналарининг рақобат устунликларини тизимлаштириш¹

Шундай қилиб, корхона рақобатбардошлиги, рақобатда устунлиги ва уларни баҳолаш бўйича турли ёндашувлар мавжуд бўлиб, муаллифлар томонидан унга турлича таъриф ва талқинлар келтиришган. Улар моҳиятини тўқимачилик корхоналарида рақобатда устунликни таъминлашда маркетинг стратегиясини шакллантиришда эътиборга олиш мақсадга мувофиқ бўлади.

Шоюсупов И.И. – БТОМ тингловчиси

ТРИКАТАЖ КОРХОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГ ВОСИТАЛАРИ ВА УСУЛЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИГА ҚАРАШЛАР

Трикатаж корхоналари барқарор ривожланишини таъминлашда маркетинг тамойилларидан фойдаланиш, самарали маркетинг тадқиқотлари натижалари асосида истиқболда барқарор ривожланиш стратегияларини ишлаб чиқиш муҳим ролни ўйнайди.

Маркетинг тараққиёти эволюцияси, мазмунининг доимо бойиб бориши концепциянинг бир қанча таърифларини вужудга келтирди. Маркетинг тушунчаси бозор соҳасини ҳар қандай фаолияти билан боғлиқдир, шу боис маркетинг сўзини таржимаси ва келиб чиқиши келтирилади (инг. Market – бозор, инг – фаол, фаолият, ҳаракат маъносини англатади).

Маркетинг бу нафақат фалсафа, фикрлаш тарзи ва иқтисодий тафаккур йўналиши, аммо айрим фирма, компания, тармоқ ва бутун иқтисодиёт бўйича амалиёт фаолияти ҳамдир. Маркетингнинг дастлабки тадқиқотчиларидан бири Р.Батлер уни бошқарувчининг савдо-сотиқ жараёнилари аналга ошириши ва уни қўллаб-қувватлаши билан боғлиқ бўлган фаолияти деб баҳолади. Яна бир Америка иқтисодчиси А.Шоу уни бирмунча кенгроқ тушуниб, маҳсулотни сотиш вазифалари билан бир қаторда уни халққа тақсимлаш муаммоларини ҳам маркетинг тизимига киритди.

¹Муаллиф ишланмаси.

Кези келганда шуни айтиш лозимки, инглиз тилидан бошқа тилларда «маркетинг» атамасига аниқ мос келадиган атаманинг ўзи йўқ. Шу сабабли кўплаб тилларда «маркетинг» атамаси таржимасиз қабул қилинган.

И.К. Беляевский шундай деган: «Маркетинг – бу бозорни ўрганиш ва тартибга солиш, бошқариш тизимидир».

Жан-Жак Ламбен эса маркетингга шундай таъриф беради: «Маркетинг ташкилотлар ва кишиларни хоҳиш ва эҳтиёжини товарлар ва хизматларни эркин рақобатли айирбошлашни таъминлаш йўли орқали қондиришга йўналтирилган ижтимоий жараёндир», «Маркетинг – бу бир вақтнинг ўзида бизнес фалсафаси ва фаол жараёндир».

Маркетинг соҳасидаги машҳур мутахассис АҚШдаги Шимолий-Ғарбий университет профессори Ф.Котлер маркетинг «ижтимоий жараён бўлиб, айрим шахслар ва гуруҳлар бу жараёнда маҳсулот яратиш ва ҳудди шундай товарлар ҳамда қийматларни айирбошлаш орқали ўзларига керакли ва хоҳлаган нарсаларини оладилар», - деб ёзади.

Республикамиз олимларидан Ш.Ж.Эргашхўжаева унга қуйидагича таъриф келтиради: “Маркетинг сўзи кенг тарқалган бўлсада, асосан қуйидаги уч жиҳатда намоён бўлади: реклама, сотишни рағбатлантириш ва харидорга таъсир кўрсатишдин, яъни бошқача қилиб айтганда мавжуд бозорларни эгаллаб олиш учун фойдаланиладиган савдонинг ўта муҳим воситалари мажмуасидир”.

Маркетинг – энг аввало, истеъмолчини қидирувчи, яратувчи ва уни доимий равишда ушлаб турувчи фан ва санъатдир.

Ҳозирги даврда жаҳон адабиётида маркетингга берилган икки мингдан ортиқ таъриф бор. Мутахассислар ўртасида маркетингнинг такрор ишлаб чиқариш жараёнида иштироки масаласида ягона фикр йўқ. Ҳозир кўпгина чет эллик маркетинглоглар замонавий маркетинг тушунчаси ишбилармонликка кирадиган фаолиятни ўз ичига олмоғи керак деб ҳисоблайдилар. Бошқалари эса бундай изоҳларни танқид қилиб, айрибошлашнинг ҳамма турлари ҳам маркетинг тусига эга эмаслигини ва маркетинг принципларини ҳамма вазиятларга ҳам тадбиқ қилиб бўлмаслигини таъкидлайдилар.

Юз йиллик ривожланиш тарихига эга бўлган академик фан ҳисобланган маркетинг ҳозирги вақтга келиб иқтисодий билимлар соҳасида мантиқан давом этувчи, мустаҳкам ва ёрқин фан сифатида шаклланган.

Маркетингнинг эволюцион тараққиётида бир қанча концепциялар ҳам ишлаб чиқилган бўлиб, сўнгги йилларда рақамлаштириш технологиясининг амалиётга кенг жорий этилиши муносабати билан интернет-маркетинг концепцияси пайдо бўлдики, уни амалиётга қўллаш натижасида мобил, вирус, партизан ёки турмуш-маркетинг ва блог-маркетинг каби маркетинг турлари ҳам пайдо бўлди.

Саноат корхоналари барқарор ривожланишини таъминлашда самарали маркетинг хизматини ташкил этиш зарур бўлади.

Маркетингни ташкил этиш - маркетинг хизматини бошқарадиган идораларнинг ташкилий кўриниши бўлиб, у ёки бу топшириқни бажариш учун бўйсунуш ва жавобгарликни белгилайди.

Маркетингни ташкил қилиш - корхонада бир неча йўналишда амалга оширилиши мумкин:

1. Функционал-бунда жавобгарлик тақсимот, сотиш, таъминот ва товар ҳаракатини ташкил қилиш доираларига тушади.

2. Товарлар тамойили бўйича ташкил этиш. Унда функционал тамойилларга, яна бир товар маркаси учун бошқарувчилар қўшилади.

3. Бозор тамойили бўйича ташкил этиш. Унда функционал тамойилларига, яна бир ҳудуд бозорлари ва истеъмолчилар тури бўйича бошқарувчилар қўшилади.

Жаҳон иқтисодиётининг интеграциялашуви ва рақобатнинг кескинлашуви шароитида замонавий Ўзбекистон иқтисодиёти учун энг долзарб муаммолар саноат корхоналарининг иқтисодий барқарорлиги ва рақобатбардошлигини таъминлаш саналади. Саноат ишлаб чиқариши инновацион ўсиш шароитида самарадорликни янада ошириш фақатгина мавжуд моддий ресурслардан фойдаланиш орқали моддий бойликларни яратишгина эмас, балки моддий бўлмаган соҳа томонидан ишлаб чиқарилган янги ишланмаларни қўллашга тўғридан-тўғри боғлиқ бўлади. Шу боисдан, Ўзбекистон Республикаси корхоналари ҳам ривожланган мамлакатлар корхоналаридан ривожланишда орқада қолмаслиги зарур. Миллий ишлаб чиқарувчиларнинг халқаро бозорда рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳамда барқарор иқтисодий ривожланишга эришишида улкан вазифаларга дуч келади. Ўзбекистоннинг глобал иқтисодиёт ва сиёсатдаги мавқеи бу вазифанинг қанчалик муваффақиятли ҳал этилишига боғлиқ бўлади. Ушба вазифаларни муваффақиятли ҳал этиш эса маркетинг тамойилларидан самарали фойдаланишга ҳам боғлиқдир.

Ушбу муаммони ҳал қилиш барқарор ривожланишнинг моҳияти ва мазмунини, шунингдек, уни қўллаб-қувватловчи механизмларни тушунишни талаб қилади. Давлатнинг саноат сиёсати, зарур ишланмалар яратиш ва уларни амалда қўллаш ҳозирги шароитда иқтисодий хавф-хатарлар хавфини камайтиришга ёрдам беради, шу билан бирга иқтисодиётда ҳам техник, ҳам технологик жиҳатдан узлуксиз тараққиётни таъминлайди.

Барқарор ривожланиш муаммоси жаҳон ҳамжамияти томонидан кенг миқёсда чуқурроқ ўрганилмоқдаки, бу борада 2002 йилда Йоханнесбургда Барқарор ривожланиш бўйича Бутунжаҳон Саммитининг ташкил этилиши муҳим қадамлардан бири ҳисобланади. Ушбу Халқаро Саммит Декларация қабул қилиб, унда барқарор ривожланиш асосларини мустаҳкамлаш учун жамоавий жавобгарлик тўғрисидаги банд киритилиши муҳимлиги билан ажралиб туради. Шунингдек, ушбу Халқаро Саммитда кўрсатилганидек, қашшоқликни йўқ қилиш, камбағалikka барҳам бериш, инсон тараққиёти, ишлаб

чиқариш ва истеъмол шакллариининг ўзгариши, шунингдек экологик хавфсизлик ва табиий ресурслардан оқилона фойдаланишлар барқарор ривожланишнинг асосий мақсад йўналишлари сифатида эътироф этилди.

БМТнинг атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва ривожлантириш бўйича конференциясида (Рио-де-Жанейро) қабул қилинган дастурий ҳужжатларни амалиётга татбиқ этишнинг инъикоси сифатида Ўзбекистон Республикасининг барқарор ривожланишга изчил ўтишини амалга оширишга йўналтирилган Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 46-47-сон “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси янада ривожлантиришнинг Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ва 2023 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2023-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” Фармонлари қабул қилинди.

Дастлаб “механизм” атамасига тўхталсак, бу борада олиб борилган илмий тадқиқот ишларини таҳлил қилиш натижалари шуни кўрсатадики, қайси соҳада қандай механизм тури қўлланилишидан қатъи назар, ушбу атамага ҳам олимлар томонидан ҳар хил таърифлар берилган

1-жадвал

«Механизм» категориясининг моҳиятини тизимлаштириш¹

Т/р	Манба	Моҳияти	Ажралиб турувчи тавсифи
Механизм			
1	Универсал энциклопедик луғат	«... баъзи бир боғланишлар ҳаракатини бошқаларнинг керакли ҳаракатига айлантирадиган, кириш ва чиқиш ҳаволалари мавжуд бўлган боғланишлар тизими»	Механизмни тизим сифатида кўриб чиқади
2	Ожегов С.И.	«... қандайдир фаолият турини белгилайдиган тизим, қурилма»	
3	Замонавий иқтисодиёт луғати	«... иқтисодий жараёнларга таъсир ўтказиш усуллари ва воситалари тўплами, уларни тартибга солиш»	Механизмни элементлар тўплами сифатида кўриб чиқади
4.	Кучерова Е. Н.	«... тизимнинг ўзаро боғлиқ элементлари тўплами, унинг ишлашини таъминлайди ва маълум иқтисодий натижаларга олиб келади»	
5.	Магафуров К.Б.	“... Жараёнга киритилган манбалари ва уларни улаш усуллари «	Механизмни ресурслар тўплами сифатида кўриб чиқади
6.	Чаленко А.Ю.	“... механизм - бу жараённи ресурс билан таъминлаш, унинг моддий қисми, жараён функциясини бажариш учун «созланган» ўзаро боғлиқ элементлар тўпламини ўз ичига олади”	

¹Эмперик тадқиқот натижалари асосида муаллиф ишланмаси.

Ушбу жадвал маълумотлари шуни кўрсатадики, тадқиқотчи олимлар томонидан механизм қуйидаги учта жиҳатдан кўриб чиқилган: тизим сифатида, элементлар тўплами сифатида, ресурслар тўплами сифатида.

Турли фанларда воқеа ва ҳодисалар рўй беришини, моддий нарсаларнинг бир-бири ўзаро алоқасида улар ҳаракатларини таъминлаш омилларини тавсифлашда, одатда, “Механизм» атамасидан кенг миқёсда фойдаланилади, бу эса, ушбу атаманинг жуда универсал эканлигидан далолат беради.

Ушбу атамани таърифлашга ёндашувлар бўйича турли хил фикрлар мавжудлигини нафақат жамият ривожланишининг турли жиҳатларини ўз ичига олган концепциянинг ўзи мураккаблиги, балки илмий, сиёсий ва тадбиркорлик вакиллариининг қарашларида номувофиқлик борлиги билан ҳам изоҳлаш мумкин.

Хусусан, илмий адабиётларда иқтисодий жараёнларнинг рўй беришини тавсифлашда ҳам «механизм» атаси турли хил сўз бирикмалари тарзида қўлланилади. Бинобарин, корхона фаолиятини ташкил этишда рўй берадиган иқтисодий жараёнларнинг моҳиятини очиб беришда «иқтисодий механизм», «молия механизми», «бошқарув механизми», «хўжалик механизми» ва шу каби сўз бирикмаларидан фойдаланадилар.

Шуни таъкидлаш жоизки, “Механизм” тушунчаси дастлаб техникани ҳаракатга келтирувчи мурувватлар жамламаси сифатида амалиётга киритилган бўлса, бошқа фан соҳаларига кейинчалик киритилган. Иқтисодий жараёнлар рўй беришини таъминловчи ўзаро бир-бири билан алоқадор таркиблар, омиллар, элементларнинг бир бутун ривожланиш (ҳаракатланиш)нинг моҳиятини тавсифлаш ҳамда қонуниятларини ўрганишда “механизм” атамаси турли сўз бирикмаларида, хусусан: бозор механизми, ишлаб чиқаришни бошқаришни ривожлантириш механизми, хўжалик механизми, иқтисодий механизм, ташкилий-иқтисодий механизм каби тарзида қўлланилади.

Ушбу атаманинг физикавий моҳияти ҳамда жиҳатлари универсал эканлиги унинг амалда кенг маънода қўлланилишини келтириб чиқарса, тор соҳаларда ундан фойдаланиш эса унинг тор маънолигини келтириб чиқаради.

Бизнинг фикримизча, “механизм – бу жараённи тегишли ресурс билан таъминлаш асосида унинг ўзгаришларга мос ҳолда барқарор рўй беришини таъминловчи ўзаро боғлиқ элементлар тўпламидир”.

“Барқарор ривожланиш” механизмини шакллантириш ва уни ташкил этишга оид илмий-тадқиқот ишларини танқидий нуқтаи назардан таҳлил қилиш натижалари шуни кўрсатадики, унинг моҳиятини очиб беришда ҳам олимлар томонидан ҳар хил ёндашувлар амалга оширилган.

KICHIK ISHLAB CHIQARISH KORXONALARIDA IQTISODIY XAVFSIZLIKNI TA'MINLASH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI

Kichik biznes sohasi iqtisodiyotni rivojlantirish, ishlab chiqarish samaradorligini ta'minlash, bandlik va har qanday sharoitlarga moslashuvchanligi tufayli drayver soha hisoblanadi.

Olimlardan M.R. Boltaboev va boshqalarning fikricha “Kichik biznes faoliyati bilan shug‘ullanuvchi korxonalar davlatga bog‘liq bo‘lmagan holda ya’ni katta kapital mablag‘larsiz o‘zlari ish joylarini joriy etishlari hozirgi davrda bizda vaqtinchalik mavjud bo‘lgan tovarlar tanqisligini kamaytirishlari va hattoki bu tanqislikni butunlay yo‘qotishlari mumkin”¹ degan ta’rifni keltirib o‘tganlar.

Bugungi kunda tadbirkorlik nazariyasini rivojlantirishning to‘rtta bosqichi mavjud. XVIII asrdayoq vujudga kelgan birinchi bosqichda tadbirkorlik xavf xatarini o‘ziga olish boshqacha qilib aytganda tavakkalchilik bilan bog‘liq faoliyat ekanligi qayd etilgan².

Garchi tadbirkorlik atamasi va faoliyati vujudga kelarkan u xavf-xatarga yaqin faoliyat deb qayt etilgani sababli shunday xulosaga kelish mumkinki, demak iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlash asosida tadbirkorlik faoliyati samaradorligini ta'minlash mumkin.

Iqtisodiy xavfsizlik bu iqtisodiy kategoriyadir. Chunki u iqtisodiyotning barqaror iqtisodiy o‘sishi ta'minlangan, ijtimoiy ehtiyojlarni optimal darajada qondirilgan, ratsional boshqarishni amalga oshirilgan, milliy va xalqaro darajalarda iqtisodiy manfaatlarning himoyalangandagi holatini ifodalaydi³, deb ta’rif keltirgan. Ushbu nazariy qarash orqali muallif iqtisodiy xavfsizlik mamlakat iqtisodiy ehtiyojlarini qondiruvchi omil ekanligini nazarda tutmoqda.

Iqtisodchi olim I.S. Xotamov “Iqtisodiy xavfsizlik davlat milliy xavfsizligini ta'min etuvchi asosiy bo‘g‘inlaridan biri, mamlakat iqtisodiy ehtiyojlarini kafolatli ta'minlash yo‘llari, vositalari va usullariga asoslanuvchi qarashlar yig‘indisidan iborat. Kontseptual ko‘rinishda u davlat iqtisodiy potentsiali holatidan kelib chiqadigan iqtisodiy xavfning asosiy omillari tahliliga asoslanadi”⁴ deb ta’rif keltirgan. Ushbu

¹ М.Р. Болтабоев М.С. Қосимова Ш.Ж. Эргашходжаева Б.К. Ғойибназаров А.Н. Самадов Р. Ходжаев Кичик бизнес ва тadbirkorlik. Ўқув қўлланма. -Т.: 2010, Б-35

² М.Р. Болтабоев, М.С. Қосимова, Ш.Ж. Эргашходжаева, Б.К. Ғойибназаров, А.Н. Самадов, Р. Ходжаев Кичик бизнес ва тadbirkorlik. Ўқув қўлланма. -Т.: 2010, Б-8

³ И.С. Хотамов. “Иқтисодий хавфсизлик ва рақамли иқтисодиёт” мақола. “Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантиришда менежмент ва корпоратив бошқарувнинг аҳамияти” халқаро илмий-амалий конференция. –Т.: “ТДИУ” 2020 й. 376-б.

⁴ И.С. Хотамов. “Иқтисодий хавфсизлик ва рақамли иқтисодиёт” мақола. “Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантиришда менежмент ва корпоратив бошқарувнинг аҳамияти” халқаро илмий-амалий конференция. –Т.: “ТДИУ” 2020 й. 376-б.

nazariy qarash orqali muallif iqtisodiy xavfsizlik mamlakat iqtisodiy ehtiyojlarini qondiruvchi omil ekanligini nazarda tutmoqda.

Yana bir mamlakatimiz iqtisodchi olimi H.P. Abulqosimov “Xavfsizlik ko‘p qirrali bo‘lib, u butun insoniyat, davlat yoki iqtisodiy tizimning normal faoliyat yuritishi, rivojlanishi uchun noxush, salbiy, zararli ta’sirlardan, xavf-xatarlardan saqlanish, himoyalanih holatini ifodalaydi. Xavfsizlik umumiy tarzda ziyon yetkazish uchun potensial sharoitlarning yo‘qligi, saqlanishlik, himoyalanih va ishonchlilikni anglatadi”¹ deya ta’rif keltirib, “Korxonalarining (firma) iqtisodiy xavfsizligini tahlil qilganda ularni ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish, moliyaviy, savdo-tijorat hamda notijorat va jamoatchilik tashkilotlari sifatida faoliyat yuritishi nuqtai nazaridan turkumlash maqsadga muvofiq. Korxonaning (firma) ixtisosligiga ko‘ra xavfsizligini ta’minlash xususiyatlari ham turlicha bo‘lishi tabiiydir”² degan fikrni ilgari surgan.

Mamlakatimiz olimlaridan professor I.B. Israilov o‘z ilmiy qarashlarida “Iqtisodiy xavfsizlik – milliy iqtisodiyotning mustaqil rivojlanish hamda barqarorligi, maromiyligi, doimiy yangilanish imkoniyatini beradigan omillar hamda shart-sharoitlarni ta’minlanganligidir”³ deya ta’rif keltirib o‘tgan.

Shu tariqa ko‘plab mamlakatimiz olimlari, tadqiqotchilar “Iqtisodiy xavfsizlik” va tadbirkorlik sub’yektlarida ushbu atamalarga o‘zlarining ilmiy va nazariy qarashlari hamda mualliflik ta’riflarida iqtisodiy xavfsizlik milliy xavfsizlikning ajralmas qismi sifatida namoyon bo‘lishi xaqida fikr yuritib u o‘zining ob’yektlari va sub’yektlari nuqtai nazaridan turli shakllarda namoyon bo‘lishini ta’kidlagan.

Professor T.E. Kochergina, “Iqtisodiy xavfsizlik” tushunchasiga iqtisodiy tizimning o‘zini-o‘zi o‘zgaras hajmlarda, doimiy miqdoriy va sifat jihatdan takror ishlab chiqarish imkoniyatiga ega bo‘lgan holati”⁴ deb ta’rif bermoqda. Mazkur ta’rifda olim iqtisodiy tizimda o‘zgaras hajmlarda miqdor va sifat jihatdan takror ishlab chiqarishga ega bo‘lgan sub’yektlar iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlay olish imkoniyatiga ega ekanligini ta’kidlamogda.

D.V. Gordienko, “Iqtisodiy xavfsizlik” milliy xo‘jalikning ichki va tashqi tahdidlardan himoyalanganlik holati bo‘lib, bu holat jamiyatning izchil rivojlanishini, ichki va tashqi salbiy omillar ta’sir ko‘rsatayotgan sharoitda ham iqtisodiy va ijtimoiy barqarorligini ta’minlaydi”⁵ deya ta’kidlab o‘tgan.

O.A. Ryazanova, o‘z tadqiqot ishida “Kichik biznes sub’yektlarining iqtisodiy xavfsizligi bu kichik korxonalar uchun ichki va tashqi tomondan ta’sir etuvchi tahdid omillarining salbiy ta’siri sharoitida rivojlanish salohiyati, moliyaviy barqarorlik

¹ X.P. Abulqosimov “Iqtisodiy xavfsizlik” ўқув қўлланма. –Т.: “Академия”, 2006 й. 7-б.

² X.P. Abulqosimov “Iqtisodiy xavfsizlik” ўқув қўлланма. –Т.: “Академия”, 2006 й. 29,30-б.

³ И.Б. Исраилов. “Iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlashning dolzarb masalalari” maqola. “Mamlakat iqtisodiy xavfsizligini ta’minlashning asosiy yunalishlari” respublika ilmiy-amaliy konferentsiya. –Т.: “ТДИУ” va “ЎРБПА” 2019 й. 68-б.

⁴ Kochergina T.E. Экономическая безопасность. - Ростов-н/Д: Феникс, 2007. -С 6.

⁵ Гордиенко Д.В. Основы экономической безопасности государства. Курс лекций: учеб-метод пособие. -М: финансы и статистика ИНФРА-М. 2009. –С.8

darajasini ta'minlash imkoniyatlarining mavjudligi bilan tavsiflanadi"¹ deya ta'rif keltirib o'tgan.

O.I. Vasilchuk o'zining ilmiy nazariyasida "Kichik va o'rta biznes sub'yektlarida iqtisodiy xavfsizlik – bu uzoq muddatli istiqbolda tadbirkorlikni barqaror rivojlanishini ta'minlovchi me'yoriy va huquqiy shart-sharoitlar kombinatsiyasidir"² degan yondashuvni ilgari surgan. Muallif ushbu yondashuvda kichik biznes va tadbirkorlik sub'yektlarida iqtisodiy xavfsizlikka iqtisodiy omillardan tashqari me'yoriy-xuquqiy munosabatlarning ta'sir etishini nazarda tutmoqda.

Akademik L.I. Abalkin esa, "Iqtisodiy xavfsizlikning eng muhim tarkibiy elementlari bu iqtisodiy mustaqillik, barqarorlik va milliy iqtisodiyotning barqarorligi, shuningdek o'zini-o'zi rivojlantirish va taraqqiyot qobiliyatidir"³ deya ta'rif keltirgan.

Tadqiqotlardan ko'rinib turibdiki ilmiy adabiyotlarda «Iqtisodiy xavfsizlik» tushunchasining aniq mezoni keltirilmagan, mualliflar tomonidan turlicha talqinlar berilgan.

Iqtisodiyot nazariyasida iqtisodiy xavfsizlik haqida aniq tushuncha yoki ta'rif keltirilmagan bo'lsada hududning iqtisodiy xavfsizligi muammolariga bevosita yoki bilvosita bog'lanishi mumkin bo'lgan qoidalar mavjud.

Y.V. Latov asarida va boshqa bir qator nashrlar shuni ko'rsatadiki, iqtisodiy nazariyotchilar hududlar, ob'yektlar va sub'yektlarning iqtisodiy xavfsizligini himoya qilish tushunchalari sifatida tushunish uchun uchta asosiy yondashuvni ishlab chiqdilar: kameralist, keynscha va institutsional tushunchalar. Biroq, bu ro'yxatni iqtisodiy tafakkurning rivojlanish ketma-ketligini ochib beruvchi yana bir qancha nazariyalar bilan to'ldirish, shu jumladan ularning asosiy qoidalarini iqtisodiy xavfsizlik nuqtai nazaridan talqin qilish mumkin deb hisoblaymiz.

Ilmiy adabiyotlarda "korxonaning iqtisodiy xavfsizligi" tushunchasini talqin qilish bo'yicha yagona fikr mavjud emas. Korxonaning iqtisodiy xavfsizligining muhim xususiyatlarini muhokama qilishda bir nechta yondashuvlarni ajratib ko'rsatish mumkin.

Birinchi guruh mualliflari korxonaning iqtisodiy xavfsizligini resurslar yoki korxona salohiyatidan samarali foydalanishni ta'minlovchi davlat sifatida izohlaydilar. Ushbu yondashuv tarafdorlari korxonaning iqtisodiy xavfsizligini aniqlashda tahdid tushunchasidan foydalanmaslikka harakat qiladilar, maqsadga erishish, korxona faoliyatining iqtisodiy tushunchalariga e'tibor qaratadilar. Resurs-funksional

¹О. А. Рязанова. "Развитие мониторинга факторов экономической безопасности субъектов малого бизнеса на основе риск-ориентированного подхода" дисс. –К.: 2018г. С-17.

² Васильчук, О.И. Процедуры аудита деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, направленные на обеспечение экономической безопасности / О.И. Васильчук // Инновационное развитие экономики. – 2011. – № 3. – С. 17

³Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение [Текст] / Лев Абалкин // Вопросы экономики. – 1994. - №12. – С. 10-29.

yondashuvga A.A. Odintsov¹, A.Y. Yevseeva, S.V. Kotik², E.A. Oleynikov³, N.V. Matveev⁴, A.A. Bepalko⁵, V. A. Bogomolov⁶ kabi olimlar amal qiladi.

Ikkinchi guruh mualliflari, masalan, M.I. Korolev⁷, A.G. Shavaev⁸, V.I. Yarochkin⁹ korxonaning iqtisodiy xavfsizligini iqtisodiy jinoyatlardan himoyalash deb belgilaydi. Ko'pincha korxonaning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash qarama-qarshilik, turli xil iqtisodiy jinoyatlardan (o'g'irlik, firibgarlik, qalbakilashtirish, sanoat josusligi va boshqalar) himoya qilish bilan bog'liq. Shubhasiz, bu tahdidlar juda muhim va ularni doimiy ravishda tahlil qilish va hisobga olish kerak, ammo korxonaning iqtisodiy xavfsizligini faqat shu bilan kamaytirish mumkin emas.

Korxonaning iqtisodiy manfaatlarini amalga oshirish va himoya qilishga asoslangan nisbatan yangi yondashuv iqtisodiy xavfsizlikni uning hayotiy manfaatlarini ichki va tashqi tahdidlardan himoya qilish, ya'ni korxona, uning kadrlar va intellektual salohiyati, axborot, maxsus huquqiy, iqtisodiy, tashkiliy, axborot texnologiyalari va ijtimoiy xarakterdagi chora-tadbirlar tizimi taqdim etiladigan texnologiya, kapital va foyda. Bu yondashuvni U.T.Xaytmatov, O.X.Azamatov, R.R. Majidov, A.F. Hakimov¹⁰, N. K. Muratova¹¹, I.A. Konopleva, I. A. Bogdanov¹² lar olg'a suradilar.

Nazariy asoslarni o'rganish va sarhisob qilish natijasida shu xulosaga kelish mumkinki, tadbirkorlik sub'yektlarida iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlashda avvalo davlatning iqtisodiy xavfsizligi ya'ni birinchi navbatda mamlakat iqtisodiy ahvolidan yomonlashishiga olib keladigan salbiy tashqi va ichki ta'sirlar ta'siridan himoyalashni ta'minlash kerak (1-rasm).

¹ Одинцов А.А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства [Текст] / А.А. Одинцов. - М.: Изд-во Академия, 2008. - 336 с.

² Евсеева А.Ю. Экономическая безопасность и ее значение для предпринимательской деятельности [Текст] / А.Ю. Евсеева, С.В. Котик // Налоговое планирование. - 2012. - № 3. - С. 46 - 48.

³ Экономическая и национальная безопасность : учебник для студентов вузов [Текст] / Е. А. Олейников [и др.]; отв. ред. Е. А. Олейников. - М.: Экзамен, 2004 - 768 с

⁴ Матвеев Н. В. Экономическая безопасность предприятия : автореф. дис....канд. экон. наук : 08.00.05 [Текст] / Н. В. Матвеев. - Москва, 1999. - 23 с.

⁵ Беспалько А. А. Экономическая безопасность строительных предприятий : автореф. дис....канд. экон. наук : 08.00.05 [Текст] / А. А. Беспалько. - Москва, 2005. - 23 с.

⁶ Богомолов В. А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: учебное пособие для вузов [Текст] / В.А. Богомолов. - М.: Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 279 с.

⁷ Королев М.И. Система экономической безопасности предприятия [Текст] / М.И. Королев. -М.: Изд-во Маска, 2011. - 347 с.

⁸ Шаваев А. Г. Безопасность корпораций. Криминологические, уголовно-правовые и организационные проблемы [Текст] / А.Г. Шаваев - М.: Изд-во Концерн "Банковский Деловой Центр", 1998. - 240 с.

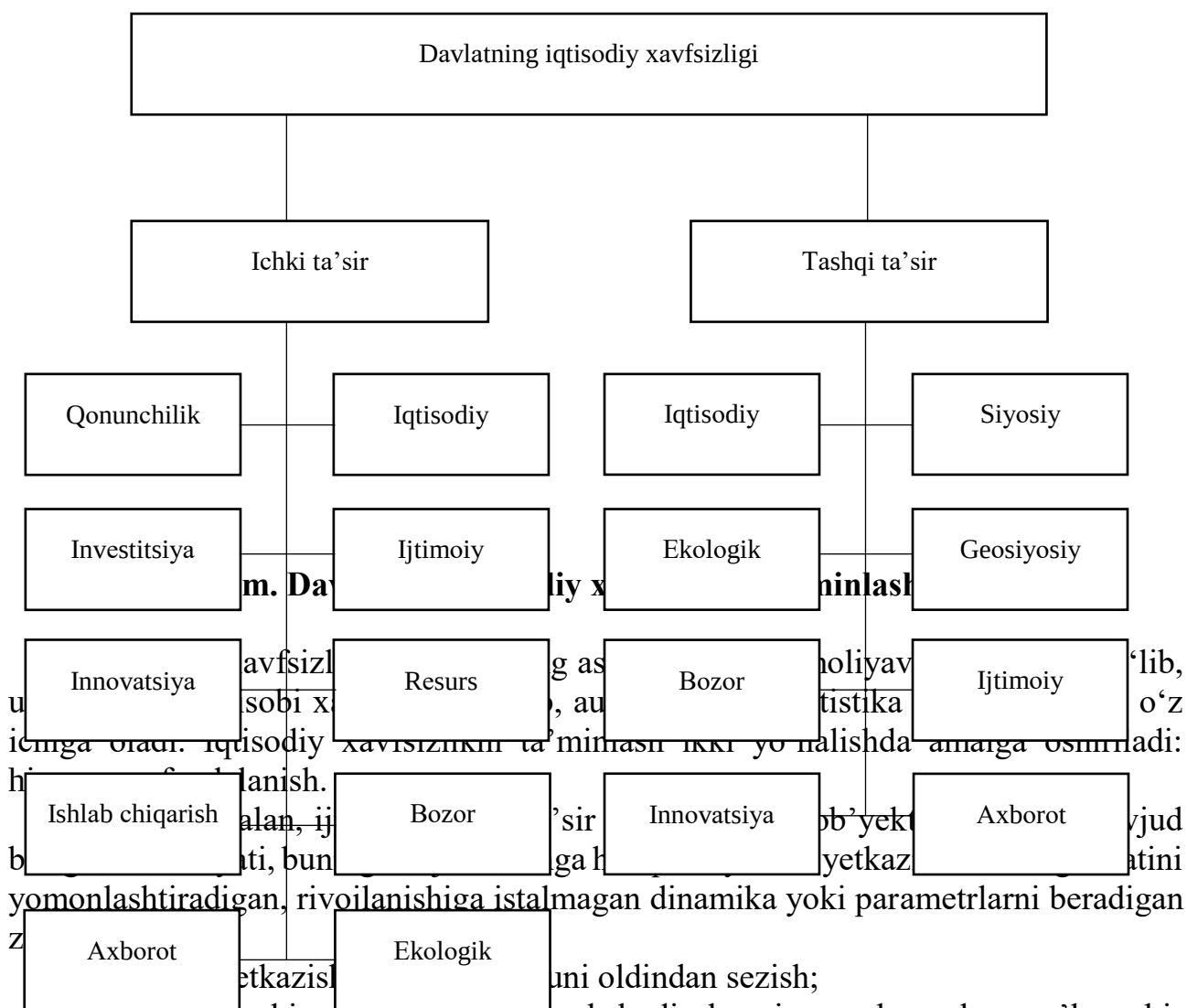
⁹ Ярочкин В.И. Информационная безопасность: учебник [Текст] / В.И. Ярочкин. - М.: Фонд «Мир»; Акад. проект, 2003. - 639 с.

¹⁰ Хайитматов У.Т., Азаматов О.Х., Маждов Р.Р., Хакимов А.Ф. Обеспечение экономической безопасности предприятий в современном бизнесе [Текст] / У.Т. Хайитматов , О.Х. Азаматов , Р.Р. Маждов. // Иктисодиёт ва инновацион технологиялар. 2012. № 4.

¹¹ Муратова Н. К. Экономическая безопасность предприятия как успешная составляющая современного бизнеса / Н.К. Муратова // Государственное управление. Электронный вестник. - 2012. - №32. - С. 1-6.

¹² Коноплева И. А. Управление безопасностью и безопасностью бизнеса: учеб. пособие для вузов [Текст] / И. А. Коноплева, И. А. Богданов. - М.: Изд-во ИНФРА-М., 2012. - 447 с.

Iqtisodiy xavfsizlik – bu xavfsizlikning bir turi hisoblanadi. Xavfsizlikning asosiy turlari: iqtisodiy, tashkiliy (makrodarajada – siyosiy), huquqiy, demografik (mikrodarajada – xodimlar), ekologik, axborot, texnologik.



a) bu mumkin bo'lgan yoki real hodisalar, jarayonlar, ular ma'lum bir sub'yektlarni (shaxs, ijtimoiy guruh, xalq, davlat) yoki odamlar uchun muhim bo'lgan ob'yektlar, tabiiy qadriyatlarni yo'q qilishi yoki ularga zarar yetkazishi mumkin; tanazzulga olib keladi yoki rivojlanish yo'lini yopadi.

КИЧИК ИШЛАБ ЧИҚАРИШ КОРХОНАЛАРИДА ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ ТАМОЙИЛЛАРИ

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиётида кечаётган глобал ўзгаришлар, рақобат муҳитининг кескинлашуви ва ташқи иқтисодий таҳдидлар кичик ишлаб чиқариш корхоналари фаолиятида иқтисодий хавфсизликни таъминлаш масаласини долзарб муаммолардан бирига айлантирмоқда. Хусусан, Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш давлат сиёсати даражасига кўтарилгани боис, уларнинг барқарор фаолияти учун иқтисодий хавфсизликни таъминлаш устувор вазифалар сирасига киради.

Иқтисодий хавфсизлик тушунчаси ва унинг аҳамияти

Иқтисодий хавфсизлик — бу корхонанинг ташқи ва ички таҳдидларга нисбатан барқарорлигини, молиявий, ресурс ва ахборот салоҳиятини асраб қолишини ва ривожланиш имкониятларини таъминлашга қаратилган ҳолати ҳисобланади. Бу ҳолат кичик ишлаб чиқариш корхоналари учун айниқса муҳим, чунки уларда ресурслар чекланган, бозордаги рақобат юқори ва ташқи таъсирларга қарши туриш салоҳияти паст бўлиши мумкин.

Иқтисодий хавфсизликка таҳдидлар манбалари

Кичик ишлаб чиқариш корхоналари иқтисодий хавфсизлигига таҳдид солувчи асосий омиллар қуйидагилар:

1. **Молиявий хавфлар** — кредитларга боғлиқлик, ликвидлик етишмаслиги, валюта курсларидаги ўзгаришлар.
2. **Ташқи иқтисодий омиллар** — импорт рақобати, экспорт бозорларидаги ўзгаришлар, логистикадаги узилишлар.
3. **Ички ташкилий муаммолар** — корпоратив бошқарувдаги заифликлар, кадрлар етишмовчилиги.
4. **Ахборот хавфсизлиги** — маълумотлар оқиб кетиши, киберхужумлар, рақамли хатарлар.
5. **Сиёсий-ҳуқуқий муҳит** — норматив-ҳуқуқий ўзгаришлар, лицензиялашдаги мураккабликлар.

Иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг асосий тамойиллари

Кичик ишлаб чиқариш корхоналарида иқтисодий хавфсизликни таъминлаш қуйидаги тамойилларга таянилган ҳолда амалга оширилиши мақсадга мувофиқ:

1. Барқарор молиявий бошқарув тамойили

Ишлаб чиқариш корхоналари молиявий режалаштириш, харажатлар таҳлили ва даромад прогнозига таянадиган самарали молиявий бошқарувни жорий этишлари лозим. Бу уларнинг қарз юкини камайтириш, хатарларни диверсификация қилиш ва ликвидликни таъминлаш имконини беради.

2. Таҳлил ва мониторингнинг тизимлилиги

Иқтисодий таҳдидлар ва хавфлар мунтазам равишда таҳлил қилиниб борилиши зарур. Мисол учун, SWOT таҳлили, PEST таҳлили ва хатарларни баҳолаш матрицаларидан фойдаланиш тавсия этилади.

3. Ахборот хавфсизлигини таъминлаш

Цифровизация жараёнларида маълумотларни ҳимоялаш тизимларини жорий қилиш, бэкап (backup) стратегиялари ва ахборот хавфсизлиги стандартларига амал қилиш иқтисодий хавфсизликнинг муҳим элементи ҳисобланади.

4. Қонунчиликка мувофиқлик (compliance)

Корхона фаолиятида барча ҳуқуқий нормаларга риоя қилиш, солиқ ва лицензия масалаларини тўғри йўлга қўйиш – ҳуқуқий хавфларнинг олдини олади.

5. Инновацион ёндашувлар ва технологик барқарорлик

Ишлаб чиқариш жараёнларини рақамлаштириш, автоматлаштириш, энергия тежовчи технологиялардан фойдаланиш орқали иқтисодий самарадорлик ва хавфсизликни ошириш мумкин.

Амалий мисол: Ўзбекистонда кичик корхоналарнинг хавфсизликни таъминлаш бўйича тажрибаси

“UzSmallTex” кичик тўқимачилик корхонаси мисолида кўриш мумкин: улар банк билан стратегик ҳамкорлик йўлга қўйиб, хомашё етиштирувчилар билан узоқ муддатли келишувлар асосида иш олиб боришмоқда, ишлаб чиқариш жараёнини рақамлаштириш ва молиявий хавфларни мониторинг қилиш тизимини жорий этиш орқали бизнес барқарорлигини таъминламоқда.

Хулоса ва тавсиялар

Кичик ишлаб чиқариш корхоналарида иқтисодий хавфсизликни таъминлаш — нафақат уларнинг узоқ муддатли фаолияти учун асос, балки миллий иқтисодиёт барқарорлиги учун ҳам муҳим аҳамиятга эга. Бундай хавфсизликни таъминлашда стратегик режалаштириш, ахборот ҳимояси, қонунчиликка риоя этиш ва ресурсларни самарали бошқариш асосий омиллар ҳисобланади. Давлат томонидан солиқ имтиёзлари, льготалар, молиявий ёрдамлар билан қўллаб-қувватлаш механизминини янада кучайтириш зарур.

Каракулов Ф. – Высшая школа бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров Республики Узбекистан, Ташкент, Узбекистан

Батирбекова А. – Ташкентский государственный экономический университет, Ташкент, Узбекистан

Очилов Б. – Высшая школа бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров Республики Узбекистан, Ташкент, Узбекистан

СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИКИ

Современные вызовы глобальной экономики, включая последствия пандемий, геополитическую нестабильность, изменение климата, ресурсные ограничения и технологические трансформации, требуют от стран выработки устойчивых, сбалансированных и гибких стратегий экономического развития. В этой связи особое внимание уделяется вопросам корпоративного управления и механизмам привлечения прямых иностранных инвестиций как ключевым факторам, способствующим устойчивости, инновационности и конкурентоспособности национальных экономик.

Цель данного исследования — выявление взаимосвязи между эффективностью корпоративного управления и успешностью стратегий привлечения иностранных инвестиций в контексте построения устойчивой экономики. Предметом анализа выступают правовые, институциональные и организационные аспекты корпоративного управления, а также экономико-политические меры по формированию благоприятного инвестиционного климата.

Методологическая база включает сравнительный анализ регуляторных практик в странах с высокими показателями инвестиционной привлекательности, контент-анализ стратегических документов международных организаций (OECD, UNCTAD, Всемирный банк, МВФ), а также эмпирическое исследование индексов прозрачности, восприятия коррупции, защиты прав инвесторов и корпоративной отчетности. Дополнительно были рассмотрены кейсы стран, добившихся значительных успехов в институциональной трансформации — Сингапур, ОАЭ, Эстония, Польша и Грузия.

Результаты исследования подтверждают, что высокий уровень корпоративной прозрачности, подотчётности и соблюдение этических стандартов создают доверительную среду для инвесторов и значительно снижают транзакционные и институциональные риски. Внедрение принципов ESG (экологического, социального и управленческого характера), цифровизация инвестиционных процедур, налоговые и правовые гарантии, защита прав миноритарных акционеров и развитие государственно-частного партнёрства рассматриваются как ключевые направления устойчивых инвестиционных стратегий.

Сформулированные в статье выводы и практические рекомендации могут быть полезны для органов государственной власти, регуляторов, научного и экспертного сообщества, а также представителей бизнеса в целях повышения эффективности инвестиционной политики и гармонизации корпоративных стандартов с международными требованиями устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, корпоративное управление, иностранные инвестиции, инвестиционная политика, ESG, экономический рост.

Objectives: В условиях формирования устойчивой экономики особое значение приобретают стратегии корпоративного управления и привлечения иностранных инвестиций. Эти два направления играют ключевую роль в обеспечении макроэкономической стабильности, инновационного развития и повышения конкурентоспособности как отдельных компаний, так и национальных экономик в целом. Эффективное корпоративное управление способствует снижению агентских издержек, повышению прозрачности и формированию доверия со стороны инвесторов, в то время как иностранные инвестиции, в особенности прямые, служат важным источником капитала, технологий и управленческих компетенций.

Современные тенденции показывают, что устойчивое развитие невозможно без интеграции принципов долгосрочного планирования, социальной ответственности и экологической сбалансированности в корпоративную стратегию. Эти принципы находят отражение в концепции ESG (экология, социальная ответственность и управление), которая становится все более значимой в международной инвестиционной практике. Иностранные инвесторы, особенно институциональные, сегодня ориентируются не только на прибыльность и риск, но и на степень зрелости корпоративного управления, наличие устойчивых стратегий и прозрачных механизмов контроля.

Устойчивость экономики — это не только стабильность макроэкономических показателей, но и наличие институциональных гарантий, предсказуемой деловой среды, развитой нормативно-правовой базы и благоприятной инвестиционной атмосферы. Именно поэтому корпоративное управление становится важным элементом национальной инвестиционной стратегии. В условиях устойчивой экономики государство, как правило, демонстрирует политическую волю к реформам, поддерживает принципы открытости и верховенства права, а также развивает инфраструктуру финансовых рынков. Все это напрямую влияет на инвестиционную привлекательность.

На практике эффективные стратегии корпоративного управления включают в себя такие элементы, как усиление роли независимых директоров, развитие внутренних и внешних систем контроля, внедрение принципов прозрачности в финансовой отчетности и стратегических решениях. Кроме того, значимыми становятся механизмы вовлечения акционеров в управление, и защита прав миноритарных инвесторов. Важно отметить, что данные меры не являются универсальными: их конкретная реализация зависит от институционального

контекста, уровня экономического развития и особенностей национального законодательства.

Привлечение иностранных инвестиций в устойчивой экономике требует комплексного подхода, включающего налоговые стимулы, упрощение регуляторных процедур, улучшение инфраструктуры, поддержку стартапов и инновационных кластеров. Существенную роль играют международные соглашения о защите инвестиций, доступ к международному арбитражу, а также членство в международных экономических организациях.

Настоящее исследование направлено на анализ и систематизацию ключевых стратегий корпоративного управления, способствующих укреплению устойчивости экономики и повышению притока иностранных инвестиций. Особое внимание уделяется международному опыту, институциональным трансформациям и лучшим практикам стран, добившихся успехов в этом направлении. Сравнительный подход позволяет выявить эффективные модели и сформулировать практические рекомендации, релевантные как для стран с развивающейся экономикой, так и для государств, находящихся в стадии экономической стабилизации.

В условиях глобализации и экономической нестабильности обеспечение устойчивого экономического развития становится приоритетной задачей для большинства стран. Одним из ключевых факторов устойчивого роста является эффективное корпоративное управление, которое способствует формированию прозрачной и ответственной деловой среды. Одновременно с этим важную роль играет привлечение иностранных инвестиций, поскольку они обеспечивают приток капитала, технологий и управленческого опыта. Цель исследования заключается в выявлении взаимосвязи между уровнем развития корпоративного управления и эффективностью стратегий привлечения иностранных инвестиций в условиях устойчивой экономики.

Methodology: Сингапур является одной из ведущих стран по корпоративному управлению в Азии. Принципы корпоративного управления в Сингапуре изложены в Кодексе корпоративного управления Сингапура (2018), который включает положения, направленные на повышение прозрачности, ответственность руководства и защиту прав акционеров. Законодательство Сингапура предоставляет акционерам право на участие в принятии ключевых решений через собрания и на основе справедливых и прозрачных процедур.

Особое внимание уделяется соблюдению стандартов корпоративной отчетности и независимости аудиторов. Компании обязаны предоставлять подробные отчеты о своей деятельности, а также раскрывать информацию о любых существенных рисках и финансовых результатах. Вся система построена на принципах международной совместимости, что делает Сингапур привлекательным для иностранных инвесторов.

Сингапур активно привлекает иностранных инвесторов благодаря выгодному налоговому режиму, налоговым льготам и стимулирующим мерам для создания

новых рабочих мест и внедрения инновационных технологий. В частности, для иностранных инвесторов действует система налоговых каникул, а также возможности для получения финансовых субсидий, что способствует расширению бизнеса и инновациям в стране.

Кроме того, законодательство Сингапура гарантирует защиту прав инвесторов, что укрепляет доверие к рынку и создает стабильную инвестиционную среду.

Сравнительный анализ успешных кейсов государств с высоким уровнем привлечения иностранных инвестиций (например, Сингапур, Эстония, ОАЭ);

Контент-анализ стратегических документов международных организаций (Всемирного банка, OECD, UNCTAD);

Оценка индексов (индекс восприятия коррупции, индекс корпоративного управления, индекс легкости ведения бизнеса и др.), чтобы выявить корреляции между корпоративной прозрачностью и объемом привлеченных инвестиций.

Эстония является лидером в области цифровизации и инноваций в корпоративном управлении. В стране внедрены электронные системы для регистрации и ведения бизнеса, что значительно сокращает бюрократические процедуры. Электронное гражданство (e-residency) позволяет предпринимателям из других стран регистрировать компании и управлять ими удаленно, обеспечивая высокую степень прозрачности и контроля.

В Эстонии внедрена современная система корпоративной отчетности, которая основывается на международных стандартах, а также эффективно защищает права акционеров. Законодательство страны направлено на улучшение взаимоотношений между акционерами и менеджментом компаний, включая обязательное раскрытие информации о финансовых результатах и действиях менеджеров.

Эстония активно привлекает инвестиции через свою благоприятную налоговую систему, включая систему налогообложения на основе принципа "отложенного налога". Это означает, что компании не платят налоги на прибыль, пока не выплачивают ее акционерам, что делает бизнес в стране более привлекательным для иностранных инвесторов.

Страна активно развивает сферу стартапов и высоких технологий, предлагая гранты и льготы для иностранных инвесторов в этих секторах. Эстония также заключает международные инвестиционные соглашения, обеспечивающие правовую защиту для иностранных инвесторов.

ОАЭ осуществили значительные реформы в области корпоративного управления, ориентируясь на международные стандарты и лучшие практики. Основные принципы корпоративного управления в стране изложены в Законе о корпоративных компаниях ОАЭ (2021), который включает требования к прозрачности, защите прав акционеров, отчетности и взаимодействию с государственными органами.

Особое внимание уделяется регулированию работы корпоративных советов и правлению, а также защите прав меньшинств акционеров. В ОАЭ активно

работают свободные экономические зоны, которые обеспечивают компаниям налоговые льготы и преимущества для создания бизнеса с иностранным капиталом.

Инвестиционная политика:

ОАЭ активно стимулируют иностранные инвестиции через свою законодательную базу, включая свободные экономические зоны, которые предоставляют компании налоговые каникулы, освобождение от местных налогов и минимальные требования к капиталу. В последние годы активно развиваются сектора высоких технологий и зеленой экономики, для которых предусмотрены дополнительные финансовые стимулы.

Для иностранных инвесторов существует удобная система государственного субсидирования и поддержки, что способствует расширению бизнеса и привлечению новых технологий.

Польша имеет хорошо развитую систему корпоративного управления, включающую Закон о корпоративных структурах и Закон о защите акционеров. Основные принципы корпоративного управления включают соблюдение высоких стандартов отчетности, обеспечение прозрачности и независимости внутренних аудитов, а также защита прав миноритарных акционеров.

Польша также применяет принципы антикоррупционной практики, регулируя корпоративные процессы, чтобы предотвратить манипуляции и обеспечить стабильность в бизнес-среде.

Польша активно стимулирует иностранные инвестиции через систему налоговых льгот и субсидий для компаний, работающих в сфере технологий, науки и инноваций. Законодательство страны ориентировано на создание благоприятной среды для инвесторов, включая создание благоприятных условий для долгосрочного сотрудничества с международными компаниями.

Польша также активно участвует в различных международных соглашениях, что создает дополнительные гарантии для иностранных инвесторов.

Грузия провела важные реформы в области корпоративного управления в начале 2000-х годов, создавая систему, ориентированную на минимизацию бюрократии и повышение прозрачности. В Гражданском кодексе Грузии предусмотрены четкие нормы по правам акционеров и механизму принятия решений в компаниях.

Грузия активно внедряет электронные системы для регистрации и управления компаниями, что значительно упрощает процессы ведения бизнеса и повышает уровень прозрачности в стране.

Грузия предлагает привлекательные условия для иностранных инвесторов через систему налоговых льгот и упрощенные процессы регистрации и ведения бизнеса. Программа упрощенного налогообложения сделала Грузию одной из самых привлекательных стран для малого и среднего бизнеса.

В последние годы Грузия активно развивает инновационные и высокотехнологичные секторы, предоставляя гранты и другие формы

поддержки для иностранных инвесторов.

В ходе исследования проведен сравнительный анализ нормативно-правовой базы корпоративного управления и инвестиционной политики в виде таблицы для стран: Сингапур, Эстония, ОАЭ, Польша и Грузия.

Таблица 1 - Сравнительный анализ нормативно-правовой базы корпоративного управления

Критерии	Сингапур	Эстония	ОАЭ	Польша	Грузия
Основной нормативный акт по корпоративному управлению	Кодекс корпоративного управления (2018)	Торговый кодекс, Закон об акционерных обществах	Закон о компаниях (2021), нормативы свободных экономических зон	Закон о компаниях, Кодекс корпоративного управления GPW	Гражданский кодекс, Закон об экономической деятельности
Прозрачность и отчетность	Высокий уровень, обязательная отчетность, соблюдение международных стандартов	Электронная отчетность, полная цифровизация процедур	Обязательная отчетность, стандарты свободных экономических зон	Отчетность в соответствии с ЕС и международными стандартами	Упрощенная отчетность, фокус на снижении бюрократии
Цифровизация корпоративного сектора	Частичная, в основном для госуслуг	Полная цифровизация: e-residency, онлайн-регистрация	Активно развивается, внедряются цифровые сервисы	Электронные реестры компаний, но частичная цифровизация	Электронная регистрация и ведение бизнеса
Защита прав инвесторов и акционеров	Высокий уровень защиты, четкие правовые механизмы	Высокий уровень, акцент на защите меньшинств	Умеренно высокий, зависит от зоны (FEZ более лояльны)	Четкое законодательство, защита меньшинств	Базовая защита, простой механизм оспаривания решений

Скорость и простота регистрации бизнеса	1–3 дня, стандартные процедуры	Мгновенная онлайн-регистрация	Быстро в свободных зонах, сложнее за их пределами	3–5 дней, единое окно	1–2 дня, минимальные требования
Международные соглашения и стандарты	Активное участие, стандарты OECD	Член ЕС, соответствует директивам ЕС	Более 100 соглашений об инвестициях, адаптация к стандартам	Член ЕС, полное соответствие стандартам ЕС	Двусторонние соглашения, ориентир на западные стандарты
Поддержка стартапов и инноваций	Инновационные гранты, программа Enterprise SG	Программы поддержки и e-резидентов и стартапов	Специальные технопарки и субсидии	Инновационные кластеры и налоговые льготы	Инкубаторы, международные акселераторы
Оценка уровня институциональной зрелости	Очень высокая	Высокая	Средне-высокая	Высокая	Средняя

Таким образом, компании, зарегистрированные в Сингапуре и котирующиеся на бирже, обязаны соблюдать определенные правила корпоративного управления. Нормативно-правовая база корпоративного управления содержится в Законе о компаниях (CA), Законе о ценных бумагах и фьючерсах (SFA), Руководстве по листингу и Рекомендациях по передовой практике, которые изложены в Кодексе корпоративного управления. Законодательство ОАЭ напрямую не оперирует понятием «теневые директора», однако допускает ответственность лиц, фактически контролирующих компанию, при банкротстве.

Далее проведен анализ инвестиционной активности вышеперечисленных стран (табл. 2)

Таблица 2 - Анализ инвестиционной активности

Показатель / Страна	Сингапур	Эстония	ОАЭ	Польша	Грузия
---------------------	----------	---------	-----	--------	--------

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ), % к ВВП	Высокий (25–30%)	Средний (8–10%)	Очень высокий (35–40%)	Средний (5–7%)	Относительно высокий (7–10%)
Основные сектора инвестиций	Финансы, технологии, биофармацевтика, логистика	IT, финтех, телеком	Недвижимость, энергетика, туризм, технологии	Промышленность, автопром, ИТ	Агробизнес, туризм, логистика
Инвестиционный климат (Doing Business)	Один из лучших в мире	Очень благоприятный	Благоприятный в СЭЗ	Умеренно стабильный	Минимальная бюрократия
Налогообложение для инвесторов	Налоговые каникулы и льготы	Отложенный налог на прибыль	Нулевая ставка в зонах	ЕС-льготы для инноваций	Упрощённое налогообложение
Доступ к рынкам	Региональный хаб в Азии	Полный доступ к ЕС	Мировой хаб (Ближний Восток)	Член ЕС	Соглашения с ЕС и СНГ
Инфраструктура и логистика	Высокоразвитая	Цифровая, средняя физическая	Передовая	Развитая	Развивающаяся
Государственная поддержка инвесторов	Enterprise SG, акселераторы	e-Residency, гранты	Свободные зоны, агентства	Госпрограммы и льготы	One-stop-shop, поддержка МСБ
Институциональные риски и стабильность	Низкие	Низкие	Относительно низкие	Средние	Низкие
Инновационная среда	Очень высокая	Цифровое государство	Растущая (Vision 2030)	ЕС-финансирование	Фокус на ИТ и агротех

Исходя из табл. 2 видно, что Сингапур является глобальным инвестиционным хабом с максимальной институциональной зрелостью, налоговыми и административными стимулами. Эстония — лидер цифровой экономики с

ориентиром на малый и средний бизнес, особенно в IT-секторе. ОАЭ — инвестиционно-привлекательная страна с льготными зонами, крупными инфраструктурными и энергетическими проектами. Польша — стабильный член ЕС с мощной промышленной базой и доступом к европейскому рынку. Грузия — реформаторская модель для постсоветского пространства с упрощённым налогообложением и быстрым входом в бизнес-среду.

Findings: Полученные результаты подтверждают, что устойчивое экономическое развитие невозможно без укрепления механизмов корпоративного управления. Внедрение международных стандартов, таких как OECD Principles of Corporate Governance, играет ключевую роль в формировании благоприятного инвестиционного климата.

Кроме того, стратегии привлечения инвестиций должны быть интегрированы с целями устойчивого развития (ЦУР), что требует системного подхода со стороны государства, бизнеса и гражданского общества. Прозрачность, эффективность и подотчётность корпоративного сектора становятся основой для доверия иностранных инвесторов.

Однако существуют вызовы: в развивающихся странах проблемы коррупции, слабой правовой защиты инвесторов и институциональной нестабильности всё ещё остаются барьерами. Решение этих проблем требует политической воли, межсекторального взаимодействия и институциональных реформ.

Таким образом, развитие устойчивой экономики тесно связано с уровнем корпоративного управления и качеством инвестиционной политики. Комплексные и системные стратегии, направленные на повышение доверия и прозрачности, становятся решающими факторами для привлечения качественных иностранных инвестиций. Государственная поддержка, законодательная стабильность и внедрение международных стандартов являются краеугольными камнями этого процесса.

Список использованной литературы

1. Батирбекова А.М. Место и роль корпоративных финансов в диверсификации бизнеса АО «Узбекистон темир йуллари» // *Ilm fan taraqqiyotida zamonaviy metodlarning qo'llanilishi*. – Ташкент - 2023. - С. 6-12.
2. Батирбекова А.М. Финансово-организационные методы повышения деятельности железнодорожной компании в процессе диверсификации транспортных услуг // В сборнике: “Вопросы интеграции науки и образования в новой стратегии развития Узбекистана” / Сборник статей Республиканской научно-практической конференции. 2023. С. 386-389.
3. Григорян М.Г., Каракулов Ф.З. Повышение эффективности корпоративного управления на железнодорожном транспорте Республики Узбекистан // *Транспорт Российской Федерации*. 2018. №6 (79). С.23-25.
4. Батирбекова А.М. Инвестиционный проект развития железнодорожного транспорта Республики Узбекистан // В сборнике: “Инновационные подходы

развития экономики и управления в XXI веке” / 184 International agricultural journal 1/2024 Сборник трудов III Национальной научно-практической конференции. 2020. С.

158-163.

5. Каракулов Ф.З. Корпоративное управление как фактор успешного развития в железнодорожном комплексе Республики Узбекистан // Развивающиеся рынки: перспективы развития бизнеса и государства: Сб. статей. – СПб., 2016. – С. 603-606.

Каракулов Ф. – Высшая школа бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров Республики Узбекистан, Ташкент, Узбекистан

Батирбекова А. – Ташкентский государственный экономический университет, Ташкент, Узбекистан

Очилов Б. – Высшая школа бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров Республики Узбекистан, Ташкент, Узбекистан

Хидиров Б. – Высшая школа бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров Республики Узбекистан, Ташкент, Узбекистан

Урунов О. – Высшая школа бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров Республики Узбекистан, Ташкент, Узбекистан

Отакулов Ш. – Высшая школа бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров Республики Узбекистан, Ташкент, Узбекистан

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ РАСХОДАМИ КОМПАНИИ

Расходы играют важную роль в корпоративном управлении. Расходы имеют множество определений и способов классификации расход, поскольку они зависят от понесенных расход и цели использования расход в корпоративном управлении. В частности, способ классификации расход по уровню деятельности заключается в том, что расходы делятся на переменные, постоянные и смешанные. Постоянные расходы – это расходы, которые не меняются в зависимости от уровня активности бизнеса. Переменные расходы — это расходы, общая сумма которых изменяется при изменении уровня деятельности, например при изменении количества единиц произведенной продукции, количества потребленной продукции или количества отработанных часов, количества часов работы машин. Смешанные расходы – это расходы, включающие как переменные, так и постоянные элементы расход. Контроль расход является ключевым фактором в направлении компании к устойчивому росту, повышению прибыльности и общему успеху, особенно в динамичной среде бизнеса и финансов. Для преодоления конкурентной среды требуется умелый финансовый менеджмент, а эффективный контроль расход является стержнем максимизации финансовой выгоды компании.

Ключевые слова: устойчивое развитие, иностранные инвестиции, инвестиционная политика, ESG, экономический рост.

Objectives: Существует множество стратегий и методов, которые предприятия могут использовать, чтобы овладеть искусством контроля расход, обеспечивая надежную финансовую основу для будущих начинаний. Для этого следует понимать, что такое контроль расход, его основные элементы, преимущества и недостатки и чем он отличается от снижения расход. По своей сути управление расходами — это многогранная стратегия финансового управления, направленная на ограничение расходов внутри организации. В стремлении к операционной эффективности и финансовой осмотрительности предприятия используют различные методы мониторинга, оценки и регулирования деловых расходов.

Управление расходами является упреждающим подходом к разумному управлению финансовыми ресурсами, будь то за счет оптимизации процессов, внедрения более совершенных систем, заключения более выгодных сделок с поставщиками или оптимизации распределения ресурсов. Он служит важнейшим элементом для любого финансирования компании, в обеспечении финансовой стабильности и повышении конкурентоспособности компании в постоянно развивающейся бизнес-среде.

Methodology: Методы управления расходами компании, в зависимости от ресурсов, целей и задач в рамках коммерческой деятельности, могут отличаться даже у на первый взгляд идентичных предпринимателей, так как любое изменение целей деятельности, внутренней атмосферы компании или поставленных перед командой приоритетов может сместить акцент на более эффективный метод управления расходами.

Методы управления расходами компании [29]:

1) Расчет расходов. Точный расчет расходов является краеугольным камнем эффективного контроля расход. Именно здесь начинается весь процесс контроля расход; поэтому крайне важно получить расчет или оценку как можно ближе к реальной стоимости. Используя передовые финансовые инструменты, такие как системы и методологии управления денежными средствами или расходами, предприятия могут точно подсчитать все расходы, связанные с различной операционной деятельностью.

Такой тщательный подход обеспечивает всестороннее понимание финансовых расход, закладывая основу для принятия обоснованных решений и целевых стратегий сокращения расход.

2) Управление освоенным объемом. Управление освоенным объемом предполагает оценку стоимости выполненных работ по сравнению с плановыми расходами. Если освоенная стоимость не превышает запланированных расход с любой прибылью, которую ожидает бизнес, то у бизнеса возникнут проблемы с бюджетом.

Этот метод особенно важен в отраслях, основанных на проектах. Сравнивая фактическую достигнутую стоимость с запланированными расходами, бизнес сможет выявить расхождения на раннем этапе и позволит своевременно вмешаться и предотвратить перерасход бюджета и неэффективность проекта.

3) Нормативный учет расход. Нормативный учет расход устанавливает контрольные показатели для различных видов оперативной деятельности на основе исторических данных и отраслевых стандартов. Точные значения будут отличаться от одной компании к другой, но эталонные показатели основаны на отраслевых стандартах и помогают дать точную оценку.

Сравнение ваших фактических расход с этими установленными нормами дает предприятиям систематический способ определения областей для улучшения. Этот метод способствует целенаправленным мерам по сокращению расход, гарантируя эффективное использование ресурсов.

4) Внешние ресурсы. Стратегическое использование внешних ресурсов, таких как аутсорсинг и партнерство, может быть экономически эффективным подходом к поддержанию или контролю расход. Используя специализированный опыт, не неся при этом полных расход, связанных с внутренним развитием, предприятия могут повысить эффективность и конкурентоспособность.

Однако тщательное рассмотрение рисков и выгод имеет важное значение для обеспечения успеха инициатив по привлечению внешних ресурсов. Нужно будет понять, какие операции можно или нужно передать на аутсорсинг, а какие следует выполнять внутри компании, чтобы не ставить под угрозу качество.

5) Анализ отклонений. Анализ отклонений предполагает регулярное сравнение плановых расход с фактическими расходами. Такой упреждающий подход позволяет предприятиям выявлять несоответствия и отклонения от бюджета.

Своевременное признание этих отклонений позволяет быстро принять корректирующие меры, предотвратить перерасход бюджета и обеспечить финансовый контроль [26]. Анализ отклонений не только указывает на отклонения в использовании бюджета, но также дает представление о неэффективных операциях, которые привели к чрезмерному использованию бюджетов.

Это помогает выявить неэффективность управления и исправить их, чтобы они не нанесли ущерба финансам компании.

6) Финансовый план. Может показаться очевидным, что любому бизнесу нужен финансовый план, но чаще всего эту деятельность упускают из виду или выполняют неправильно [2]. Разработка комплексного финансового плана является стратегическим императивом для эффективного контроля расход.

Этот план служит подробной дорожной картой, в которой описываются бюджетные ассигнования, финансовые цели и стратегии их достижения. Регулярный пересмотр и корректировка финансового плана в соответствии с

текущими потребностями бизнеса гарантируют, что он будет соответствовать меняющимся потребностям и целям организации.

7) Минимизация расходов. Практика активной минимизации расходов требует целостного подхода и стратегического мышления. Он включает в себя тщательный анализ каждого компонента расход, заключение выгодных сделок с поставщиками и поиск путей повышения операционной эффективности.

Предприятия должны постоянно изучать возможности снижения расход без ущерба для качества или операционной эффективности. Многие предприятия также внедряют более эффективные системы и процессы управления расходами, которые помогают им иметь полную прозрачность и контроль над своими бюджетами. Эти системы часто намного более эффективны, чем ручная финансовая работа, благодаря функциям автоматизации.

8) Фискальный надзор. Создание надежных механизмов финансового надзора имеет первостепенное значение для поддержания контроля над расходами. Это предполагает постоянный мониторинг и оценку финансовой деятельности, обеспечивая соответствие мер контроля расход общей бизнес-стратегии.

Регулярные финансовые аудиты и обзоры способствуют прозрачности и подотчетности, формируя культуру ответственного финансового управления. Наличие системы управления расходами, которая отслеживает расходы по всей организации, может помочь создавать важные финансовые документы, а также усилить финансовый контроль вашей компании.

9. Процесс постоянного улучшения (CIP)

Внедрение процесса постоянного улучшения имеет основополагающее значение для устойчивого успеха инициатив по контролю расход. Это предполагает регулярную переоценку существующих стратегий контроля расход, использование технологических достижений и учет отзывов заинтересованных сторон.

В рамках управления расходами одним из ключевых элементов является контроль расход компании. Контроль расход относится как к мониторинговой функции, так и к ограничительным мерам.

В рамках контроля расход следует выделить ряд стратегий контроля расход, которые могут применяться компаниями в различных условиях. Сложно обозначить стратегии и методы контроля расход, которые подходили бы всем компаниям, потому что рассмотрим набор наиболее популярных стратегий контроля.

Стратегии контроля расходов компании

1) Управление запасами [23]. Эффективное управление запасами является ключевой стратегией контроля расход. Балансировка уровня запасов для удовлетворения спроса без излишков снижает расходы на содержание и предотвращает ситуации избытка запасов, высвобождая капитал для других важных областей.

2) Стратегии ценообразования. Стратегия ценообразования – это подход, который компания использует при установлении цен на свои продукты или услуги. Он включает в себя определение оптимальной цены, которая соответствует целям компании, рыночным условиям и воспринимаемой ценности продукта или услуги.

3) Оптимизация процессов. Оптимизация процессов имеет решающее значение для контроля расход. Оптимизация рабочих процессов, устранение узких мест и повышение эффективности способствуют общему снижению расход при сохранении или улучшении качества продукции.

Это можно сделать разными способами, один из которых — использование систем автоматизации для выполнения повторяющихся задач. Использование автоматизированных систем оптимизирует различные операционные процессы, предоставляя сотрудникам свободу времени для выполнения более стратегической работы и обеспечивая минимально возможные расходы.

4) Сокращение отходов. Минимизация отходов — это устойчивая стратегия контроля расход [20]. Будь то производство или повседневная деятельность, выявление и сокращение источников отходов, будь то материальные или временные расходы, напрямую способствует экономии расход. Эта стратегия контроля расход применима не только к финансовой команде компании, но и ко всем сотрудникам организации, так или иначе использующим финансовые ресурсы.

5) Работа с поставщиками. Эффективное управление поставщиками включает в себя переговоры, стратегическое партнерство и альтернативные источники поставок. С одной стороны, всегда следует искать партнерские отношения с продавцами и поставщиками, которые предложат лучшие условия для бизнеса. С другой стороны, развитие прочных отношений с поставщиками в течение длительного периода может привести к выгодным условиям, скидкам и общей эффективности расход. Следует убедиться, что соблюдается баланс между этими двумя подходами при работе с поставщиками.

6) Комплексный анализ расходов. Проведение тщательного анализа структуры расходов дает представление о том, куда распределяются ресурсы [27]. Такое понимание позволяет осуществлять целенаправленные вмешательства, определяя области, где расходы можно оптимизировать без ущерба для операционной деятельности. Лучший способ получить комплексный анализ всех ваших расходов в компании — внедрить систему управления расходами. Это даст полную прозрачность всех бизнес-операций для всех сотрудников и команд.

7) Четкая политика расходов. Установление прозрачной политики расходов устанавливает четкие руководящие принципы для сотрудников. Такая ясность гарантирует соответствие расходов целям организации, предотвращая ненужные или несанкционированные расходы.

Чтобы пойти еще дальше и гарантировать соблюдение этой политики расходов, разумным шагом будет воспользоваться преимуществами системы управления

расходами, которая имеет способы оплаты со встроенными функциями ограничения расходов. Это поможет активно контролировать расходы, а не реагировать на перерасход.

8) Системы отслеживания расходов. Внедрение надежных систем отслеживания расходов повышает прозрачность финансовой деятельности. Инструменты автоматического отслеживания предоставляют данные в режиме реального времени, облегчая упреждающее принятие решений и обеспечивая своевременные корректирующие действия при возникновении отклонений. Отслеживание в режиме реального времени означает, что ваша финансовая команда, руководство или администраторы могут видеть каждую бизнес-транзакцию по мере ее совершения. Это поможет быстрее принять меры в случае, если заметно что-то подозрительное вместо того, чтобы ждать выписок с банковского счета и карты в конце каждого месяца для сверки расходов.

9) Инициативы по экономии расход. Поощрение культуры осознания расход способствует постоянному совершенствованию [9]. Сотрудники могут внести свой вклад в инициативы по экономии расход, выявляя области повышения эффективности, предлагая инновационные решения и активно участвуя в усилиях организации по контролю расход. Получение обратной связи от сотрудников может быть отличным способом получить обратную связь о текущих процессах и системах. Это может дать представление о том, как их можно улучшить, чего руководители сами, возможно, не заметили.

В рамках рассмотренных стратегий контроля расход компании выделяется ряд мер или методов реализации контроля расход на практике. Основными мерами в отношении контроля расход компании являются:

1) Оценка расход [27]. Точная оценка расход, которую можно сделать на основе прошлых расходов и будущих потребностей, закладывает основу для эффективного контроля. Это также первый или начальный этап контроля расход. Тщательно прогнозируя расходы, предприятия могут предвидеть финансовые потребности и принимать обоснованные решения, соответствующие их бюджетным ограничениям и всеобъемлющим финансовым целям.

2) Создание бюджетов. После того, как составлена смета расходов, пришло время приступить к подготовке бюджетов. Этот этап также известен как этап планирования. Бюджеты служат динамическими дорожными картами, разграничивающими финансовые ассигнования между различными отделами. Хорошо составленный бюджет не только определяет расходы, но и способствует упреждающему принятию решений, обеспечивая оптимальное распределение ресурсов для удовлетворения оперативных потребностей.

3) Мониторинг расход. Бдительность в режиме реального времени за расходами необходима для успешного контроля расход. После того как бюджеты распределены и распределены, пришло время начать мониторинг расходования ресурсов. Непрерывный мониторинг позволяет быстро выявлять отклонения, позволяя предприятиям оперативно принимать корректирующие меры и

предотвращать бюджетные отклонения, которые могут повлиять на прибыль. Это также известно как этап исполнения в контроле расход.

4) Финансовая оценка. Наконец, на заключительном этапе реализуется оценка, как были использованы бюджеты и помогли ли в этом методы, стратегии, методы или системы контроля расход. Регулярные и тщательные финансовые оценки являются жизненно важными компонентами контроля расход. Эти оценки включают в себя углубленный анализ финансовых данных, позволяющий предприятиям оценить свое финансовое состояние, определить области для улучшения и точно настроить стратегии контроля расход в соответствии с меняющейся динамикой рынка.

Эффективный контроль расход в рамках управления расходами компании обеспечивает следующие эффекты [12]:

- 1) Увеличение получения прибыли;
- 2) Обеспечение финансовой стабильности;
- 3) Повышение конкурентоспособности;
- 4) Оптимизация ресурсов;
- 5) Поддержка принятия решений;
- 6) Гибкость и устойчивость;
- 7) Достижение устойчивого роста.

Рассмотрим более подробно отмеченный перечень эффектов от контроля расходов компании.

1. Увеличение получения прибыли. Контроль расход – это не просто финансовая дисциплина; это стратегический императив увеличения прибыли в любом виде бизнеса. Минимизируя ненужные расходы и оптимизируя операционную эффективность, предприятия могут перенаправить ресурсы на деятельность, приносящую доход.

Такой проактивный подход гарантирует, что каждый потраченный доллар напрямую способствует получению прибыли, максимизируя отдачу от инвестиций.

2. Обеспечение финансовой стабильности. Финансовая стабильность – основа устойчивого бизнеса. Практика контроля расход способствует этой стабильности, прививая финансовую дисциплину не только финансовому отделу, но и сотрудникам всей организации. Это гарантирует разумное управление финансовыми ресурсами. Это, в свою очередь, позволяет компаниям выдерживать экономические колебания и неопределенность, обеспечивая надежную основу для устойчивого успеха.

3. Повышение конкурентоспособности. В условиях жесткой конкуренции в бизнесе контроль расход служит мощным оружием. Это позволяет предприятиям предлагать конкурентоспособные цены без ущерба для качества. Это не только привлекает экономных потребителей, но и выгодно позиционирует компанию по сравнению с конкурентами, увеличивая долю рынка и общую конкурентоспособность.

4. Оптимизация ресурсов. Стратегический контроль расход выходит за рамки сокращения расходов; это предполагает оптимизацию распределения ресурсов. Предотвращая расточительство и неэффективность, предприятия могут гарантировать, что каждый ресурс используется в полной мере. Такая оптимизация приводит к повышению операционной эффективности, что является ключевым фактором в достижении долгосрочной устойчивости.

5. Поддержка принятия решений. Информированное принятие решений зависит от точных и актуальных финансовых данных. Механизмы контроля расход предоставляют руководителям бесценную информацию о финансовом состоянии организации. Обладая этой информацией, руководители могут принимать обоснованные и стратегические решения, соответствующие глобальным финансовым целям компании.

6. Гибкость и устойчивость. Стратегии контроля расход, включающие гибкость, необходимы для устойчивости бизнеса. В динамичной рыночной среде способность быстро адаптироваться к меняющимся условиям имеет первостепенное значение. Предприятия с гибкой структурой расход могут более эффективно адаптироваться к изменениям на рынке, сохраняя при этом гибкость и способность реагировать на возникающие возможности и проблемы.

7. Достижение устойчивого роста. Устойчивый рост требует тонкого баланса между расширением и финансовой осмотрительностью. Эффективный контроль расход не только способствует краткосрочной прибыльности, но и закладывает основу для устойчивого роста. Экономия, полученная благодаря мерам по контролю расход, может быть стратегически реинвестирована в инновации, расширение рынка и развитие талантов, способствуя траектории долгосрочного процветания.

Findings: В приведенных выше методах управления и контроля расход прослеживается отчетливая классификация по взаимосвязи между расходами и уровнем активности менеджмента компании, что имеет множество последствий в управлении расходами предприятий. Согласно этой классификации расходы делятся на постоянные, переменные и смешанные. Однако смешанные расходы – это расходы, которые содержат как постоянные, так и переменные элементы расход. Метод максимума-минимума представляет собой смешанный метод разделения расход, используемый, когда существует почти прямая зависимость между расходами и объемом деятельности [7]. Согласно этому методу, анализ смешанных расход будет основан на обследовании смешанных расход, возникающих на разных уровнях деятельности. Затем выберите самый высокий уровень активности и самый низкий уровень активности. Разница расход между двумя уровнями активности делится на разницу в уровнях активности для расчета переменных расход на единицу продукции, из которых будут рассчитываться постоянные расходы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Батирбекова А.М. Место и роль корпоративных финансов в диверсификации бизнеса АО «Узбекистон темир йуллари» // *Ilm fan taraqqiyotida zamonaviy metodlarning qo'llanilishi*. – Ташкент - 2023. - С. 6-12.
2. Батирбекова А.М. Финансово-организационные методы повышения деятельности железнодорожной компании в процессе диверсификации транспортных услуг // В сборнике: “Вопросы интеграции науки и образования в новой стратегии развития Узбекистана” / Сборник статей Республиканской научно-практической конференции. 2023. С. 386-389.
3. Григорян М.Г., Каракулов Ф.З. Повышение эффективности корпоративного управления на железнодорожном транспорте Республики Узбекистан // *Транспорт Российской Федерации*. 2018. №6 (79). С.23-25.
4. Батирбекова А.М. Инвестиционный проект развития железнодорожного транспорта Республики Узбекистан // В сборнике: “Инновационные подходы развития экономики и управления в XXI веке” / 184 *International agricultural journal* 1/2024 Сборник трудов III Национальной научно-практической конференции. 2020. С. 158-163.
5. Каракулов Ф.З. Корпоративное управление как фактор успешного развития в железнодорожном комплексе Республики Узбекистан // *Развивающиеся рынки: перспективы развития бизнеса и государства: Сб. статей*. – СПб., 2016. – С. 603-606.

Очилов Б. – Высшая школа бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров Республики Узбекистан, Ташкент, Узбекистан

Хидиров Б. – Высшая школа бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров Республики Узбекистан, Ташкент, Узбекистан

Урунов О. – Высшая школа бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров Республики Узбекистан, Ташкент, Узбекистан

Отакулов Ш. – Высшая школа бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров Республики Узбекистан, Ташкент, Узбекистан

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ КОМПАНИИ

Стратегическое управление расходами компании — это процесс контроля и сокращения бизнес-расходов плановым и информированным образом. Управление расходами является очень важной частью финансового управления бизнесом. Неосведомленное и поспешное сокращение расходов может оказать существенное пагубное влияние на бизнес. Благодаря стратегическому управлению расходами предприятия используют информацию из финансовых и нефинансовых данных для повышения прибыльности, оптимизации

распределения ресурсов и получения конкурентных преимуществ. Этот блог представляет собой подробное руководство о том, как стратегически управлять расходами бизнеса.

Ключевые слова: устойчивое развитие, иностранные инвестиции, инвестиционная политика, ESG, экономический рост.

Objectives: Управление расходами оказывает существенное влияние на оптимизацию косвенных производственных расходов. Известно, что проблем с распределением прямых производственных расходов на продукцию нет, но возникают проблемы с взиманием косвенных производственных расходов. Таким образом, учет расходов на основе видов деятельности стал определять стоимость каждого вида деятельности. Затем в индивидуальном порядке определяются нормативы расходов, и на основе этих нормативов на продукты начисляется справедливая доля расходов, что затем позволяет управлять этими видами деятельности.

Methodology: Финансовые аналитики используют ряд методов для разработки стратегии управления расходами:

1. Калькуляция расходов на основе деятельности (ABC):

Традиционные методы расчета расходов распределяют накладные расходы на продукты или услуги на основе одного фактора, например, рабочего времени. ABC бросает вызов этому, определяя конкретные виды деятельности, которые приводят к расходам. Он распределяет накладные расходы на эти виды деятельности, а затем связывает их с продуктами или услугами на основе фактического потребления этих видов деятельности. Это дает более точную картину рентабельности продукта и помогает предприятиям определить области снижения расходов.

2. Целевой расчет расходов:

Работает в обратном направлении от желаемой цены продажи продукта или услуги. Он вычитает желаемую норму прибыли, чтобы получить целевую стоимость, которая является максимально приемлемой стоимостью производства продукта и при этом достижения прибыльности. Затем компании определяют способы сокращения расходов или повышения эффективности для достижения целевых расходов. Этот подход фокусируется на контроле расходов на протяжении всего процесса разработки и производства продукта.

3. Всеобщее управление качеством

Философия, которая подчеркивает постоянное улучшение всех аспектов бизнеса. Основное внимание уделяется предотвращению дефектов, сокращению отходов и повышению удовлетворенности клиентов. Принципы применяются во всей организации, от проектирования и разработки продукции до производства и обслуживания клиентов. Сосредоточив внимание на качестве, может в конечном итоге привести к экономии расходов за счет сокращения переделок, гарантийных претензий и неудовлетворенности клиентов.

4. Бенчмаркинг:

Бенчмаркинг предполагает сравнение процессов и показателей производительности вашей компании с лидерами отрасли или лучшими в своем классе компаниями. Это позволяет определить области, в которых можно повысить свою эффективность и рентабельность. Бенчмаркинг может быть внутренним (сравнение различных отделов или процессов внутри вашей компании) или внешним (сравнение с конкурентами или лидерами отрасли).

5. Реинжиниринг бизнес-процессов:

Радикальный подход к улучшению процессов. Это предполагает фундаментальное переосмысление и перепроектирование того, как выполняется работа внутри организации. Цель состоит в том, чтобы исключить действия, не добавляющие ценности, оптимизировать процессы и повысить эффективность. Может быть сложной и разрушительной задачей, но она может привести к значительной экономии расход и повышению производительности.

6. Система управления запасами «точно в срок»:

Стремится минимизировать количество запасов, имеющихся у компании. Цель состоит в том, чтобы получать материалы только тогда, когда они необходимы для производства, сокращая расходы на хранение, отходы из-за устаревания и общие расходы на хранение запасов. Требуется тесного сотрудничества с поставщиками и точного планирования производства, чтобы обеспечить поступление материалов как раз вовремя для производства.

7. Сбалансированная система показателей:

Инструмент управления эффективностью, выходящий за рамки традиционных финансовых показателей. Он рассматривает четыре ключевых аспекта – финансовый, клиентский, внутренние процессы, а также обучение и рост – чтобы обеспечить более полное представление о деятельности компании. Это помогает предприятиям отслеживать прогресс в достижении стратегических целей и обеспечивать соответствие усилий по управлению расходами общим бизнес-целям.

8. Кайдзен-калькуляция:

Кайдзен-калькуляция — это подход к непрерывному совершенствованию управления расходами, пришедший из Японии. Основное внимание уделяется постоянному внесению небольших, постепенных улучшений в процессы. Идея состоит в том, что компании могут со временем добиться значительной экономии, постоянно ища способы экономии расход, даже в небольших количествах. Кайдзен-калькуляция расход часто предполагает участие сотрудников в выявлении и реализации идей по экономии расход.

Понимая и внедряя эти методы управления расходами, предприятия могут лучше понять свои факторы расход, оптимизировать распределение ресурсов и достичь долгосрочной финансовой устойчивости.

Инвесторам нравятся компании, которые хорошо управляют расходами. Хорошее управление расходами может принести больше инвестиций и шансов на рост.

Использование технологий для управления расходами

Автоматизация и эффективность:

- Использование технологий для управления расходами помогает предприятиям выполнять задачи автоматически, что экономит время и допускает меньше ошибок.
- Автоматические процессы, такие как составление бюджета и отслеживание расходов, делают работу быстрее и проще.
- Аналитика в реальном времени:
- Технологии позволяют предприятиям мгновенно видеть финансовую информацию и принимать быстрые решения.
- Инструменты, анализирующие данные, помогают найти способы сэкономить деньги и лучше использовать ресурсы.

Улучшенное сотрудничество:

- Технологии помогают командам лучше работать вместе при управлении расходами.
- Такие инструменты, как облачные платформы и программное обеспечение для совместной работы, упрощают обмен информацией и совместную работу по экономии денег.

Управление расходами основано на сборе косвенных расход по каждому виду деятельности компании в пулы расход и последующем распределении этих расход на конечный продукт или предоставляемую услугу в соответствии с нормами загрузки, определяемыми в соответствии с рекомендациями, основанными на причинно-следственной связи. Это связано с тем, что следование традиционной системе расход уже не имеет соответствующего механизма отнесения «косвенных расход» на продукцию в сочетании с условиями современной производственной среды, что негативно влияет на точность и объективность распределения расход и решений.

Это происходит в результате несоответствия инструментов, а также применяемых в них методов и процедур тому, что требуется современной производственной средой и ее влиянием на поведение и измерение элементов косвенных расход. Стоимость некоторых из этих элементов увеличилась, а поведение других изменилось. Таким образом, система расход по видам деятельности обеспечивает соответствующий механизм отнесения этих расход на продукцию в условиях современной производственной среды, что положительно влияет на точность и объективность оценки.

Расходы и связанные с ними решения. Применение управления расходами показывает несоответствие между «долей производственной единицы» в ее «косвенных» расходах, и эта разница является естественным результатом точности и справедливости процесса начисления платы, когда расходы несет один производитель на каждой производственной линии. того, что он потреблял от деятельности, потребляющей компоненты.

«Косвенные» отраслевые расходы [15]: Внедрив систему расход по видам деятельности, руководство компании может добиться реального снижения расход за счет изучения и анализа таких видов деятельности, как техническое обслуживание, хранение и другие виды деятельности, при условии, что это не влияет на качество продукции. продукт или выполнение компанией своих функций и достижение поставленных целей.

Также данная система оказывает влияние в сфере контроля и оценки эффективности. Исследования показали, что подробная и аналитическая финансовая и нефинансовая информация, предоставляемая системой расход по видам деятельности, способствует лучшему и более точному контролю над расходами, а также облегчает применение системы бюджетирования по видам деятельности в качестве важного инструмента планирования и планирования. инструмент контроля, который способствует оценке производительности. Векторы расход также можно использовать в качестве эффективного инструмента для оценки эффективности деятельности путем сравнения размера фактических векторов с расчетными для каждого вида деятельности. Что касается влияния на решения о ценообразовании, применение «системы расход» по видам деятельности имеет преимущество для распределения косвенных расход, определения стоимости продукта, сбора полезной информации для принятия решений по ценообразованию, определения оптимального состава производства и т. д. решения.

Применение управления расходами влияет на предоставление более точной и подробной информации о расходах по сравнению с результатами традиционной системы, а это, в свою очередь, влияет на общую и чистую прибыль/убыток для каждого продукта на каждой производственной линии.

Это ставит руководство перед фактами, которые оно бы не осознало, если бы работа продолжалась традиционными методами калькуляции себестоимости, и показывает, что все продукты приносят чистую прибыль, в то время как применение «системы расход» по видам деятельности показало, что существуют продукты, которые приносят убытки, и такая информация дает возможность руководству пересмотреть свою ценовую политику и придать большее значение данным о расходах при установлении цен на свою продукцию, а также направить внимание руководства на разработку того, какие продукты являются прибыльными и какие продукты рассматривать. Существует дисбаланс в потерях продукции до достижения оптимального состава производства, обеспечивающего наибольшую прибыль.

Во-первых. Влияние оптимизации расход на управление расходами

Работа «системы оптимизации расход» основана на информации, вырабатываемой системой учета «расход» по видам деятельности [13]. Информация о стоимости каждого из видов деятельности компании позволяет руководству определить, какое из этих мероприятий необходимо и повышает ценность продукции, предоставляемой компанией покупателям.

Сосредоточив внимание на этой деятельности и работая над улучшением этой деятельности. Информация об управлении расходами также помогает идентифицировать виды деятельности, которые, по мнению руководства, не добавляют ценности для клиента, такие как, например, операции по хранению, и работать над устранением или сокращением расход на эти действия или исключением расход на эти действия из себестоимости продукта и начислений. их на счет прибылей и убытков.

Управление расходами считается одним из инструментов, помогающих менеджерам компаний управлять каждой функцией цепочки создания стоимости. Это требует наличия двух типов деятельности: деятельности, которая добавляет ценность, и деятельности, которая не добавляет ценности и представляет собой первую группу действий, которые, как осознают клиенты, добавляют ценность или приносят пользу продуктам или услугам, которые они покупают, и достигают удовлетворения.

Что касается второго вида деятельности, то это деятельность, не приносящая ценности потребителям, и необходимо работать над устранением тех видов деятельности, которые не приносят ценности с целью снижения расход, не приводя при этом к ухудшению качества продукта. . Эти виды деятельности оцениваются в зависимости от того, насколько они способствуют качеству конечного продукта.

По стоимости, соответственно, компания сможет снизить цену на свою продукцию, и этим будет достигнуто для нее конкурентное преимущество, которое представлено стоимостью, сниженной для остальных конкурирующих участников рынка. и что компания может эффективно рационализировать использование имеющихся ресурсов, чтобы предоставлять своим клиентам лучший продукт по минимально возможным расходам/

Принцип работы анализа цепочки создания стоимости, который является одним из инструментов управления расходами, основан на анализе деятельности компании, начиная с исследований и разработок и заканчивая деятельностью послепродажного обслуживания.

«Учет расход» по видам деятельности, управление расходами и анализ цепочки создания стоимости являются взаимодополняющими инструментами. «Учет расход» по видам деятельности предоставляет данные о себестоимости деятельности, а управление расходами управляет этими расходами. Анализ цепочки создания стоимости завершает эту роль.

Анализируя свои расходы, руководство может обнаружить расходы, которые не увеличивают «ценность для клиента», и возможность их снижения при сохранении качества [17]. Он также может выявлять действия, которые не добавляют ценности для клиента, и работать над их постепенным устранением с целью снижения стоимости каждого продукта, что приводит к достижению конкурентного преимущества, представленного снижением расход.

Эффективная реализация финансовой гибкости приводит к снижению расход, постоянному совершенствованию, гибкости, повышению уровня реагирования клиентов, сокращению офисной бумажной работы, снижению текучести кадров и документации, а также упрощению этапов производственных процессов. Одно улучшение всегда стимулирует лучшие изменения в какой-то другой области, а это приводит к огромным изменениям.

В организации, будь то в тех областях, так как они предназначены не для цели улучшения с влиянием на нее остальных областей, а для того, чтобы улучшение осуществлялось ею. Кумар указывает, что процедуры анализа расход на деятельность помогают руководству определить стоимость каждого действия по сравнению с общей стоимостью, а затем работать над действиями с высокими расходами по сравнению с действиями. Другой – поиск способов их сокращения и возможного сохранения типа каждого предоставляемого продукта или услуги таким образом, чтобы обеспечить конкуренцию с другими компаниями.

Все это требует опыта и широкого понимания деятельности, расходы на которую необходимо снизить, а также требует дополнительной информации для рассмотрения ситуации в компании и ее внутренних и внешних связей. Кроме того, для этого требуется создание компании. Путем сравнения расход на свою деятельность с расходами на деятельность аналогичных компаний с целью достижения конкурентного преимущества.

Из вышеизложенного ясно, что анализ цепочки создания стоимости оказывает значительное влияние на устранение ненужных действий или того, что не добавляет ценности для клиента. Следовательно, их расходы устраняются, а расходы на деятельность, добавляющую ценность, также снижаются. Если предприятию удастся снизить себестоимость своей продукции, это неизбежно приведет к снижению отпускной цены. Таким образом, она добилась превосходства над своими конкурентами, предоставляя продукцию того же качества и по более низкой цене, чем ее конкуренты, что в конечном итоге приводит к увеличению спроса на ее продукцию и, таким образом, к достижению прибыли компании.

Во-вторых. Обоснование принятия оптимизации расход в управлении расходами Существует несколько основных аргументов в пользу использования концепции оптимизации расход при управлении расходами [22].

Необходимость реагировать на современные изменения окружающей среды, наиболее заметными из которых являются: возрастающая интенсивность конкуренции и глобализации, прогресс в области информационных и производственных технологий, удовлетворенность клиентов, развитие административных систем, рост стратегического подхода в управлении, и, наконец, социальные и политические соображения в дополнение к экономическим.

Недостатки традиционного подхода к управлению и анализу расход: этот подход фокусировался на контроле производственной деятельности, пренебрегая при

этом влиянием других видов деятельности и пренебрегая взаимосвязью между видами деятельности, а также не придавая значения определению стоимостной ситуации конкурентов и фокусируясь на управлении плановыми расходами и диагностике отклонений, в то время как стратегический подход к расходам ориентирован на управление стоимостью операций, мероприятий, показателей эффективности и удовлетворенности клиентов.

Также определение соответствующего состояния расход по сравнению с конкурентами и определение средств с помощью которых компания может поддерживать свое конкурентное преимущество, а также рассчитывать расходы на конкурентную стратегию компании. Управление расходами включает в себя набор инструментов, предлагаемых к принятию компаниями с целью установления своих целей и задач.

Ключевыми показателями эффективности (KPI) управления расходами компании являются:

1) Разница в расходах

Отклонение стоимости — это разница между суммой, которую заложили в бюджет проекта или задачи, и фактической суммой, которую в конечном итоге потратите на завершение проекта.

Мониторинг отклонений в расходах имеет решающее значение для выявления отклонений от запланированных расходов, что позволяет предприятиям оперативно принимать корректирующие меры и сохранять финансовый контроль.

2) Себестоимость проданных товаров

Себестоимость проданных товаров (COGS) — это ключевой финансовый показатель, который представляет собой прямые расходы, связанные с производством товаров или услуг, которые компания продает в течение определенного периода.

Мониторинг себестоимости помогает оценить эффективность производства и контролировать связанные с этим расходы. COGS является важнейшим компонентом определения валовой прибыли компании и, в конечном итоге, ее чистой прибыли.

3) Эксплуатационные расходы

Операционные расходы, также известные как операционные расходы (ОРЕХ), представляют собой текущие ежедневные расходы, которые компания несет для поддержания своей нормальной деятельности.

Мониторинг эксплуатационных расходов, включая повседневные расходы и расходы на мелкие денежные средства, имеет важное значение для общего контроля над расходами. Этот KPI дает представление об эффективности бизнес-операций, помогая определить области для улучшения и снижения расход.

4) Валовая прибыль

Валовая прибыль, рассчитываемая путем вычитания COGS из выручки и деления на выручку, является важнейшим ключевым показателем эффективности. Он

показывает, насколько эффективно компания производит и продает товары, а также определяет стратегические решения для повышения прибыльности.

Он выражается в процентах и рассчитывается по следующей формуле:

Валовая прибыль = $(\text{выручка} - \text{себестоимость проданных товаров (COGS)}) / \text{выручка} \times 100$.

5) ROI - Возврат инвестиций

ROI — комплексный KPI, отражающий доходность инвестиций. Оценка окупаемости инвестиций дает представление об эффективности распределения ресурсов и общем финансовом состоянии проектов.

Более высокая рентабельность инвестиций означает, что управление расходами было эффективным.

Приведенные критерии эффективности на современном этапе не обязательно должны реализовываться ресурсами самой компании, а также с привлечением для аналитики работников компании. Многие информационные кампании в мире предлагают комплексы программного или даже аппаратного обеспечения для контроля и аналитики производственных процессов, деятельности персонала или даже финансовой аналитики. К примеру, облачное решение Azure.

Управление расходами Azure — это методы и процессы, которые организации внедряют для мониторинга, управления и оптимизации своих расходов на облако на платформе Azure [33]. Это предполагает систематический подход к пониманию и контролю расход, связанных со службами Azure, гарантируя соответствие инвестиций в облако бизнес-целям и эксплуатационным требованиям. Эта практика включает в себя различные стратегии и инструменты, предназначенные для обеспечения прозрачности расходов на облако, выявления неэффективности и рекомендаций действий по минимизации потерь и максимизации отдачи от инвестиций в облако.

По своей сути управление расходами Azure направлено на предоставление компаниям аналитических данных и контроля, необходимых для принятия обоснованных решений относительно своих облачных ресурсов. Это включает в себя детальное отслеживание использования ресурсов, анализ структуры расходов, а также внедрение моделей составления бюджета и прогнозирования для предотвращения перерасхода средств. Приняв эффективные методы управления расходами, организации могут избежать непредвиденных расходов, оптимизировать свою облачную инфраструктуру с точки зрения расход и производительности, а также гарантировать, что расходы на облако будут способствовать достижению общих бизнес-целей.

Управление расходами в Azure жизненно важно для бизнеса, чтобы максимизировать отдачу от инвестиций в облако. По мере того, как организации масштабируют свою облачную инфраструктуру, отслеживать расходы становится все сложнее. Без эффективных стратегий управления расходами компании могут быстро понести ненужные расходы, что приведет к перерасходу бюджета и снижению финансовой эффективности. Практика управления

расходами Azure решает эту проблему, предоставляя информацию, необходимую для понимания структуры расходов и контроля расход. Эффективное управление расходами гарантирует разумное распределение ресурсов, согласование расходов с бизнес-целями и требованиями к производительности. Это не только помогает избежать расточительных расходов, но и более эффективно распределять бюджет на области, которые способствуют росту бизнеса и инновациям. Поддерживая финансовую прозрачность и контроль, организации могут более стратегически использовать облачные службы Azure, повышая свою конкурентоспособность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Батирбекова А.М. Место и роль корпоративных финансов в диверсификации бизнеса АО «Узбекистон темир йуллари» // *Ilm fan taraqqiyotida zamonaviy metodlarning qo'llanilishi*. – Ташкент - 2023. - С. 6-12.
2. Батирбекова А.М. Финансово-организационные методы повышения деятельности железнодорожной компании в процессе диверсификации транспортных услуг // В сборнике: “Вопросы интеграции науки и образования в новой стратегии развития Узбекистана” / Сборник статей Республиканской научно-практической конференции. 2023. С. 386-389.
3. Григорян М.Г., Каракулов Ф.З. Повышение эффективности корпоративного управления на железнодорожном транспорте Республики Узбекистан // *Транспорт Российской Федерации*. 2018. №6 (79). С.23-25.
4. Батирбекова А.М. Инвестиционный проект развития железнодорожного транспорта Республики Узбекистан // В сборнике: “Инновационные подходы развития экономики и управления в XXI веке” / 184 *International agricultural journal* 1/2024 Сборник трудов III Национальной научно-практической конференции. 2020. С. 158-163.
5. Каракулов Ф.З. Корпоративное управление как фактор успешного развития в железнодорожном комплексе Республики Узбекистан // *Развивающиеся рынки: перспективы развития бизнеса и государства: Сб. статей*. – СПб., 2016. – С. 603-606.

DIGITAL INNOVATIONS AND INVESTMENTS: DRIVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN'S TOURISM SECTOR

This scientific work analyzes the role of Uzbekistan's tourism sector in the sustainable development of entrepreneurship, focusing on the roles of innovations and investments. The study explores issues such as enhancing competitiveness, utilizing digital technologies, and attracting investments to achieve sustainable development in the tourism sector.

Sustainable tourism development, digital Innovations, investments strategy, infrastructure, Cultural Heritage, Ecotourism, Tourism Branding

Introduction

Today, the tourism sector has become one of the key industries of the global economy. In particular, Uzbekistan's rich cultural heritage, natural resources, and favorable geographic location provide significant opportunities for tourism development. Hence, the roles of innovations and investments are crucial for the sustainable development of entrepreneurship.

1. **The State of the Tourism Sector in Uzbekistan and Its Importance for Entrepreneurial Development.** The tourism sector in Uzbekistan has been steadily growing in recent years. Numerous reforms have been implemented by the government, including simplifying visa regulations, developing tourism infrastructure, and attracting foreign investors, resulting in significant achievements. The tourism industry is creating new opportunities for entrepreneurship, especially for small and medium-sized businesses.
2. **Application of Innovations in Tourism.** The application of innovations in the tourism sector enhances service quality, satisfies customer needs, and ensures competitiveness. Key innovative solutions include:
 - Digital technologies: mobile applications, online booking systems, and artificial intelligence-based services.
 - Eco-tourism and green technologies: projects focused on sustainable development.
 - Virtual and augmented reality technologies: offering virtual formats for historical sites.
3. **The Impact of Investments on Sustainable Development.** Attracting investments in the tourism sector is a major factor for its sustainable development. Investments contribute to:
 - Developing infrastructure;
 - Creating new jobs;
 - Enhancing export potential. Currently, several successful projects are being implemented within public-private partnerships.

4. **Analysis and Practical Recommendations.** To further develop Uzbekistan's tourism sector, the following measures should be taken:

- Developing and effectively using digital platforms.
- Providing tax incentives and subsidies to private investors.
- Supporting innovative startups and allocating grants.
- Engaging local communities and organizing training programs for regional tourism development.

Uzbekistan's tourism sector is a significant driver of sustainable entrepreneurship development. Broad application of innovations and investments in this area can lead to not only economic stability but also social development. Therefore, strategic approaches aimed at tourism development must strengthen collaboration between the public and private sectors.

Uzbekistan, renowned for its rich cultural and historical heritage, unique natural landscapes, and hospitable people, continues to enhance its tourism brand. The government has formulated strategies to promote Uzbekistan's tourism industry by attracting foreign and domestic tourists and offering unique travel experiences.

Statistical data shows that in the past eight months, 4.3 million foreign tourists visited Uzbekistan, generating \$1.4 billion in revenue. The introduction of additional holidays and discounts has doubled the number of domestic tourists to 15 million compared to the previous year. This year alone, 15,000 new accommodation spaces have been created, bringing the total to 137,000. Additionally, 540 recreational and entertainment facilities have been built, and 70 new tourist routes have been opened.

These efforts demonstrate the consistent development of Uzbekistan's tourism infrastructure. Further modernization of transportation systems, including aviation, railways, and road networks, is making it easier for tourists and citizens to travel across the country.

The study concludes with a call to integrate innovative solutions and investments as pivotal elements for the sustainable growth of Uzbekistan's tourism industry. In addition, the development of information infrastructure is of great importance in improving the quality of tourist services. Expanding access to the Internet, creating tourist information portals and mobile applications for obtaining up-to-date information about attractions, events and services, as well as training personnel in the tourism sector will ensure more effective cooperation of tourists with the tourism infrastructure of our country.

Uzbekistan is actively promoting its tourism brand internationally. Holding tourism exhibitions, participating in international forums and marketing campaigns helps to raise awareness and attract the attention of potential tourists. Special attention is paid to the use of modern technologies and social networks in promoting unique tourist destinations, cultural events and beautiful natural areas of Uzbekistan.

Conducting marketing campaigns internationally will greatly help in promoting the tourism brand. Advertising in the media, television, the Internet and social

networks, participation in international tourism exhibitions and forums serve to attract the attention and increase the interest of potential tourists. Identifying and highlighting the features and advantages of Uzbekistan as a tourist destination serves to create a unique tourist image of Uzbekistan. Examples of this include rich cultural heritage, historical cities, beautiful nature, gastronomic experiences or famous festivals. Providing high-quality service and hospitality to tourists is an important aspect of promoting the tourism brand. Training personnel in the hospitality and tourism industry, creating comfortable living conditions, informing and supporting tourists serve to form a positive image of our country. Investments in the development of hotel infrastructure, transport networks and other tourist facilities also help promote the tourism brand. Modern and comfortable hotels, a developed transport system, and access to tourist attractions create favorable conditions for attracting tourists and having an enjoyable vacation in our country. Establishing cooperation with tour operators and media companies will help promote the tourism brand of Uzbekistan. Cooperation with tour operators will allow tourists to offer various tour packages and programs, while cooperation with media companies will help to promote them in the media more widely and draw attention to tourist destinations and events taking place in Uzbekistan. Developing interesting travel itineraries and materials can attract the attention of tourists. That is, developing cultural itineraries, thematic tours, ecological programs, or gastronomic experiments will allow tourists to offer different options and make their trips more attractive. Organizing and supporting large-scale events and festivals in the field of culture, art, sports, and other areas can attract the attention and flow of a large number of tourists to Uzbekistan. Such events provide additional travel opportunities and give tourists an unforgettable experience. A significant contribution to the development of tourism can be made by simplifying and expanding the visa regime for tourists. The introduction of an electronic visa, extending the period of stay, and expanding the list of countries with a visa-free regime will make Uzbekistan even more accessible to tourists.

Uzbekistan is actively attracting foreign investment in the tourism sector. The main emphasis in the tourism development strategy is on simplifying the procedures for issuing tax benefits, permits and licenses for foreign investors, as well as providing guarantees and property protection, as well as ensuring a favorable investment climate. These measures contribute to the development of new infrastructure projects, the construction of modern tourist complexes, and the attraction of leading international brands to the hotel industry.

Promoting the tourism brand of Uzbekistan is a complex process that requires the joint efforts of the state, tourism organizations, private enterprises, and all stakeholders. Creating an attractive and recognizable image of Uzbekistan as a tourist destination takes time, but with the right approach, significant results can be achieved in developing tourism in the country.

The strategy for the development of tourism in Uzbekistan also provides for the development and promotion of new tourist destinations. They include the creation of

thematic routes related to history, culture, nature and entertainment. For example, while the Silk Road route allows tourists to get acquainted with the historical cities of Samarkand, Bukhara and Khiva, the “Wonders of Nature of Uzbekistan” route offers excursions to beautiful mountainous areas, lakes and national parks.

The development of tourist destinations in Uzbekistan is an important strategy for attracting tourists and diversifying the tourist offer. Uzbekistan has a rich historical and cultural heritage, which can be combined with various tourist destinations. When developing tourist routes in Uzbekistan at the brand level, several key aspects can be taken into account: historical cities, natural attractions, cultural events and festivals, gastronomic and hiking tours in the desert and mountains, and agro-tourism.

Uzbekistan is famous for its historical cities such as Samarkand, Bukhara and Khiva. These cities have a rich history, architecture and attractive monuments for tourists. The development of itineraries covering these cities and their attractions will allow tourists to get acquainted with the unique culture and history of Uzbekistan. Uzbekistan also has many natural attractions that can be included in tourism.

Literature

1. President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. // "Halk Suzi" newspaper. January 25, 2023
2. Sh.A.Ashurova. The features of the development of pilgrimage tourism in the world economy TJE - Thematic journal of Education ISSN 2249-9822 Vol-7-Issue Q3- 2022 <http://thematicsjournals.in/index.php/tjed> DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.6674372> UIF 2020= 7.528 IFS 2020= 7.433 2022 sjifactor 4.549 pp. 190-196.
3. И.С. Кусов. Организация туристической деятельности. Учебное пособие. – Майкоп: ЭЛИТ, 2021.
4. Р. Қўчқоров, Ш. Пардаев, Ф.Шарипов, З.Алмарданова. Сурхандарё - буюк ўтмишдан ёрқин келажак сари. – Т. “Маънавият”, 2018. – 320 б.
5. Рустам Мирзаев. Великий шёлковый путь: реалии XXI века. – Москва. Институт актуальных международных проблем. Дипломатической академии МИД России; “Научная книга”, 2005. – 248 стр.
6. Всемирная туристская организация (UNWTO). Отчеты по устойчивому туризму.
7. Ш.А.Ашурова. Влияние цифровизации туризма Узбекистана на экономику. Образование и наука в XXI веке. ISSN: 2782-4365. Российская федерация, город Кемерово. 2023.

OLIY TA'LIM TIZIMINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI, TA'LIMNING IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJDAGI O'RNI

Yurtimizda ilm-fanni yanada ravnaq toptirish, yoshlarimizni chuqur bilim va salohiyat, yuksak ma'naviyat va madaniyat egasi qilib tarbiyalash, raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirish borasida qator chora-tadbirlar, sa'y-harakatlar amalga oshirilmoqda. Shu jumladan, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining (AKT) paydo bo'lishi katta o'zgarishlarga sabab bo'ldi va so'nggi yigirma yil ichida inson faoliyatining barcha sohalariga chuqur kirib bordi. Rivojlanish va AKT sohasidagi innovatsiyalar juda katta ahamiyat kasb etib, ularning roli har bir sohaga qulayliklar kiritish va keng imkoniyatlar eshigini ochishdan iborat bo'ldi desak, hech mubolag'a qilmagan bo'lamiz.

Zamonimiz kundan-kunga rivojlanib, smartlashayotgan bir davrda aqlli universitet loyihalarini modellashirish va amalga oshirish uchun IT kontseptual asosini taklif qilish, universitetlarning strategik rejalariga ham mos keladigan platforma dizaynini qo'llab-quvvatlash zaruratini keltirib chiqarmoqda. Moslashuvchan, kreativ, barqaror va turli xil raqamli funksiyalar va xizmatlar talabalar ehtiyojidan kelib chiqqan holda ular uchun yanada ko'plab qulayliklar va sharoitlar yaratib kelmoqda. So'nggi bir necha yil ichida ko'plab mamlakatlarda aqlli universitet tizimini shakllantirish ta'lim muassasalarining asosiy nishoniga aylandi. Aqlli universitet modeliga o'tish har tomonlama ko'plab afzalliklar beradi. Smart tizimda faoliyat olib borayotgan oliy ta'lim muassasalari vaqt, kuch va xarajatlarni tejaydi, bundan tashqari xizmatlar sifati hamda foydalanuvchilarning qoniqishi oshadi. Ushbu maqola aqlli universitetlarda mavjud bo'lishi kerak bo'lgan eng muhim standartlar, xizmatlar, ilovalar va vositalar haqida batafsil ma'lumot va tavsiyalar taqdim etadi. Qolaversa, tadqiqot universitetlarni aqlli universitetlarga aylantirish uchun asos taklif qiladi.

Zamonaviy jamiyatda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining (AKT) jadal rivojlanishi barcha sohalarida bo'lgani kabi ta'lim tizimiga ham bevosita ta'sir ko'rsatmoqda. Oliy ta'lim muassasalari raqamli transformatsiya jarayonlarini amalga oshirish orqali Smart Universitet modeliga o'tishni boshlamoqda. Ushbu model zamonaviy texnologiyalar, sun'iy intellekt, bulutli hisoblash, katta ma'lumotlar (Big Data) va Internet of Things (IoT) kabi ilg'or texnologiyalarga asoslangan bo'lib, ta'lim jarayonini avtomatlashtirish, sifatini oshirish va shaxsiylashtirishga qaratilgan. Smart Universitet modeli talabalarga ta'lim olish imkoniyatlarini kengaytirish, professor-o'qituvchilarga esa interaktiv va samarali dars o'tish imkoniyatini yaratadi. Shuning uchun ham, oliy ta'lim muassasalarining Smart Universitet moduliga o'tishining nazariy asoslarini o'rganish dolzarb masalalardan biri bo'lib qoldi.

Oliy ta'lim muassasalarining Smart Universitet modeliga o'tishi – global tendensiya bo'lib, ta'lim sifatini oshirish, innovatsion yondashuvlarni joriy etish va boshqaruv jarayonlarini avtomatlashtirishga imkon beradi. Bu jarayon raqamli

transformatsiyaning muhim qismi bo'lib, zamonaviy OTMlar uchun zaruratga aylanib bormoqda.

Smart universitet loyihalarining asosiy maqsadi ta'lim sifati va samaradorligini yaxshilashdir. Bunga erishish uchun ta'limni bir tomonlama isloh etish, ularni raqamli texnologiyalar asosida boyitish emas, balki iqtisodiy, operatsion, ijtimoiy, atrof-muhit, sog'liqni saqlash, ma'muriy va huquqiy asoslarini ham inobatga olish lozim. Umuman olganda, talabalarga samarali va sifatli ta'lim berish, ularga har tomonlama qulayliklar yaratish, xizmat ko'rsatish sohalarini tubdan isloh etish orqali smart universitet moduliga o'tish jarayonini raqamli texnologiyalar bilan yanada takomillashtirish davlat siyosati darajasida ko'rib chiqilmoqda va aytish mumkinki bu borada ko'pgina ishlar amalda o'z ifodasini topishga ulgurdi. Jumladan, uzoq muddatli rivojlanish maqsadlarini belgilab beruvchi asosiy hujjat bo'lmish "O'zbekistonning 2030 strategiyasi"da ko'zda tutilgan ustuvor yo'nalishlardan biri bo'lmish "Ta'lim va innovatsiya"- ta'lim sifatini oshirish, ilm-fanni rivojlantirish, raqamli texnologiyalarni joriy etishga va buning natijasida kelajagimiz quruvchilari bo'lmish yoshlarning samarali ta'lim olishlariga xizmat qilish - bugungi kun talabiga aylandi desak aslo mubolag'a bo'lmaydi. Shunga qaramay, aqlli universitet loyihalarining keng doirada rivojlanish jarayoni juda murakkab hamda uzoq muddatli, rejali yondashuvni talab qilishi sir emas. Ko'pincha mavjud tashabbuslarni chetga surib qo'yadigan son-sanoqsiz muammolar paydo bo'ladi yoki ko'p hollarda, bu tashabbuslarni kamtarroq qayta ta'riflashga to'g'ri keladi. Shubhasiz, universitetlar o'z manfaatlari va jamiyat uchun bir xil ta'lim sifatiga erishishga intilishlari kerak. Aqlli shahardan kutilganidek: bitta kampusli o'rta kattalikdagi smart universitet o'rta shaharning ajralmas qismi bo'lishi uchun IT arxitekturasining bor imkoniyatlaridan to'laqonli foydalanish lozim bo'ladi. 2019–2020 yillarda O'zbekiston oliy ta'lim muassasalarida bakalavriat va magistratura bosqichida jami 437,9 ming nafar talaba tahsil olgan bo'lsa, hozirgi kunga kelib, bu ko'rsatkich 1 million 167 ming nafarga yetdi. Bu degani talabalar sonining doimiy oshishi universitet kampuslari hajmini oshirishda IT arxitekturasiga bo'lgan ehtiyoj yuqoriligining yaqqol namunasidir. Qolaversa, ular ko'plab afzalliklarga ega bo'lib: aqlli shahar takliflaridagi to'siqlarning ta'sirini, ya'ni qonunchilik, shahar loyihalarini rejalashtirish, va shu kabi holatlar hamda inson omili aralashuvini birmuncha kamaytiradi. Yuqoridagi omillarga asoslanib, aqlli universitetni raqamli texnologiyalar yordamida smart universitet modeli sifatida tasavvur qilish mumkin. Bu IT-dan intensiv, global, samarali va barqaror foydalanish orqali ta'lim sifatini yaxshilaydi va butun universitet jamoasi manfaati uchun raqamli xizmatlarni taqdim etadi.

Smart Universitet – bu oliy ta'lim muassasalarining raqamli texnologiyalar orqali boshqariladigan zamonaviy modeli bo'lib, u quyidagi asosiy tamoyillarga asoslanadi:

- **Intellectual boshqaruv tizimi** – avtomatlashtirilgan ta'lim jarayoni va ma'lumotlar tahlili orqali samaradorlikni oshirish. Ya'ni, bu sun'iy intellekt (AI), mashinaviy o'rganish, sensorlar va avtomatlashtirilgan algoritmlar orqali har bir jarayonni boshqarish va optimallashtirishga mo'ljallangan bo'lib, sohada

sensorlar va Iot qurilmalari orqali real vaqt rejimida ma'lumotlarni yig'ib, ularni qayta ishlaydi. Shuningdek, mashinaviy o'rganish algoritmlari asosida tizim o'z ishini doimiy ravishda yaxshilaydi. Bundan tashqari sun'iy intellekt asosida optimal qarorlarni qabul qiladi va oddiy interfeyslar yoki ovozli boshqaruv yordamida inson bilan muloqot qiladi.

- **Moslashuvchan ta'lim dasturlari** – har bir talabaning ehtiyojlari va talablariga mos keluvchi shaxsiylashtirilgan o'quv kurslari. Bunda individuallashtirilgan o'quv jarayoni yo'lga qo'yilgan bo'lib, har bir o'quvchining bilim darajasi va o'rganish sur'ati mos ravishda inobatga olinadi. Shuningdek, moslashuvchan o'quv jadvali asosida ta'lim an'anaviy sinfda yoki onlayn tarzda, istalgan vaqtda amalga oshirilishi mumkin. Bunday qulayliklar ta'lim jarayonini soddalashtirib, har bir talaba uchun alohida imkoniyatlar yaratadi. Hattoki, olis xududlardan talabalar hech qanday transport xarajatlari va vaqt muammosisiz, onlayn o'qish imkoniyati hozirgi kundagi raqamli texnologiyalar davrining eng katta yutug'i deb hisoblayman. Qolaversa, sun'iy intellekt, virtual va kengaytirilgan reallik kabi raqamli texnologiyalar orqali ta'lim samaradorligi oshadi. Loyihalar, muammolarga asoslangan ta'lim (PBL) va gamifikatsiya yordamida, masalan, o'yin elementlarini (ballar, darajalar, mukofotlar, musobaqalar va reytinglar) qo'llash orqali ta'lim jarayoni qiziqarli va motivatsion bo'ladi. Natijada, oliy ta'lim muassasalarida ta'lim berish sifati va talabalar faolligi ortdi. Raqamli texnologiyalar orqali doimiy baholash va tahlil qilish soddalashtirildi, bunga birgina misol qilib butun O'zbekiston oliy ta'limi tizimida "Hemis" platformasining ishga tushishini aytib o'tish kifoya. Shuningdek, aniq sohalarga yo'naltirilgan moslashuvchan kurslarni tashkil etish va onlayn o'qitish – MOOC (massive open online courses) platformalari orqali shaxsiy o'quv tajribasini yaratish imkoniyatlari mavjud.
- **Innovatsion texnologiyalar integratsiyasi** – sun'iy intellekt, IoT, katta ma'lumotlar, bulutli texnologiyalar va virtual laboratoriyalarni qo'llash orqali ta'lim jarayonini yanada sifatli, qulay va mazmundorligini oshirishdan iborat. Bunda learning management systems (LMS), Moodle, Google classroom, Blackboard raqamlashtirilgan dasturlar orqali darslarni tashkil qilish, virtual va kengaytirilgan reallik (VR/AR) dasturlari bilan murakkab mavzularni tushuntirish uchun interfaol muhit yaratish, tibbiyot, muhandislik va san'at yo'nalishlarida amaliy mashg'ulotlar o'tkazish mumkin. Eng asosiysi, bugungi kunda keng ommalashgan Blokcheyn texnologiyasi oliy ta'lim muassasalarida diplom va sertifikatlarni raqamlashtirish va qalbakilashtirishdan himoya qilish, o'quv natijalarini xavfsiz saqlash imkonini beradi.

Smart Universitet modeli ta'lim jarayonining barcha bosqichlarini raqamlashtirish orqali o'quvchilarning bilim olish samaradorligini oshirishga qaratilgan. Bu tizim an'anaviy ta'limga nisbatan yanada ochiq, interaktiv va moslashuvchan bo'lib, talabalar va professor-o'qituvchilar o'rtasidagi o'zaro aloqani mustahkamlashga xizmat qiladi.

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlash mumkinki, oliy ta'lim muassasalarining Smart Universitet moduliga o'tishi bir necha nazariy yondashuvlarga asoslanadi: har bir yondashuv alohida nazariya asosida ish olib boradi.

Ma'lumotlar asosida qaror qabul qilish tizimi talabalarning ta'lim olish jarayonini real vaqt rejimida kuzatish va baholash imkonini beradi.

Oliy ta'lim muassasalarini raqamli texnologiyalar yordamida smart universitet moduliga o'tkazish bugungi kun talabidir. Va bu borada yurtimizda ko'plab chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Al-Farsi, M., & Al-Khanjari, Z. (2021). *Smart University: Concept, Architecture and Implementation*. Journal of Computer Science, 17(3), 310–319. <https://doi.org/10.3844/jcssp.2021.310.319>
2. UNESCO. (2021). *The futures of education: Learning to become*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379707>
3. Ministry for Development of Information Technologies and Communications of the Republic of Uzbekistan. (2020). *Digital Uzbekistan 2030 Strategy*. <https://mitc.uz/>
4. Hernández-de-Menéndez, M., Morales-Menendez, R., Escobar, C. A., & Varela, L. (2020). *Virtual reality in education: A global perspective*. Computers & Education, 145, 103728. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.103728>
5. OECD. (2021). *Digital Education Outlook 2021: Pushing the Frontiers with Artificial Intelligence, Blockchain and Robots*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/589b283f-en>
6. Kukulska-Hulme, A. (2020). *Personalization of language learning through mobile technologies*. Cambridge University Press. <https://www.cambridge.org/core/journals/recal-journal/article/personalized-learning-mobile/>

Saloxiddinova S.B. – BTOM tayanch doktoranti

OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA SMART UNIVERSITET KONSEPSIYASINING SHAKLLANISH BOSQICHLARI, AQILLI UNIVERSITET MODELINING IJTIMOIIY-IQTISODIY VA SIYOSIY SOHADAGI AHAMIYATI

Ta'lim – barqaror iqtisodiy rivojlanishning asosiy vositalaridan biridir. Hech bir davlat inson kapitaliga sarmoya kiritmasdan barqaror iqtisodiy rivojlanishga erisha olmaydi. Yuqori sifatli ta'lim, uning tegishli texnologiyalari va innovatsiyalari jamiyatni yetakchi o'rinlarga chiqishida asosiy omil bo'lib qolmoqda. Ammo, bunday

ulkan o'zgarishlarga qaramay, rivojlanayotgan dunyoning ko'plab davlatlari o'zgarishlar sur'atiga moslashishga muvaffaq bo'lmaydi va o'zlarining YAIMlarini oshirish hamda jamiyatlarining kambag'al qatlamlarini ta'minlashda qiynalmoqda. Yomon sifatli ta'lim, ayniqsa rivojlanayotgan mamlakatlarda umumiy rivojlanmasizlik uchun asos bo'lib xizmat qilmoqda. Ushbu bo'lim barqaror iqtisodiy rivojlanishda oliy ta'limning rolini o'rganishga qaratilgan. Tadqiqotni tahlil qilishda funksionalist nazariyasi asos sifatida ishlatilgan. Tadqiqot natijalariga ko'ra, oliy ta'lim – barqaror iqtisodiy o'sish va rivojlanishning asosiy vositasi bo'lib, u sifatli ishchi kuchini yaratadi, shaxslarda o'z-o'zini hurmat qilish, o'zini teran anglash qadriyatlarini o'rnatadi, umr bo'yi o'qish va muntazam izlanishda bo'lishni targ'ib qiladi, biznes va sanoatlarni qo'llab-quvvatlaydi, ilmiy tadqiqotlar o'tkazadi va texnologiyalar hamda innovatsiyalarni rivojlantiradi. Oliy ta'lim ijtimoiy-iqtisodiy yuksalishni kuchaytiradi va qashshoqlikdan hamda ishsizlik darajasini pasaytirishning yagona vositasi hisoblanadi. Hukumatga ta'lim tizimlarini mustahkamlash, sifatli infrastrukturani, o'quv materiallari, qulay o'quv muhitini, yaxshi tayyorlangan, malakali xodimlarni, ilmiy tadqiqot uskunalarini va yetarli ilmiy tadqiqot ishlarini moliyalashtirishini ta'minlash tavsiya etiladi. Shuningdek, barcha darajadagi davlat organlari fuqarolarini mukammal ta'lim olish orqali rivojlantirishi va ta'limni eng ustuvor vazifaga aylantirishni asosiy maqsad qilib belgilashlari kerak. Tadqiqot shuni xulosa qiladiki: oliy ta'limga hukumat tomonidan ko'proq e'tibor qaratilishi lozim, chunki kuchli ta'lim tizimi bilimga, imkoniyatlarga kirishni kengaytiradi, salomatlikni yaxshilaydi, qashshoqlikni yo'qotadi va yangi barqaror iqtisodiyotda muvaffaqiyatga erishish uchun zarur bo'lgan ko'nikmalarni ta'minlaydi.

Ta'lim har qanday jamiyatning, ayniqsa oliy ta'limning asosiy ustunlaridan biridir, chunki ta'lim sog'liqni saqlash, iqtisodiyot, sanoat, biznes, xizmat ko'rsatish va boshqa barcha sohalarni qo'llab-quvvatlaydi. Ta'lim uzoq muddatli iqtisodiy va ijtimoiy o'sish yo'lidir. Ta'lim, boshqa sohalar singari, raqamli inqilob va kommunikatsiya texnologiyalari ta'sirida bo'ldi va ushbu texnik taraqqiyotning eng muhim natijalaridan biri sifatida elektron ta'limni ko'rsatish mumkin. Elektron ta'lim - boshqa ish yoki biznesga ega bo'lgan talabalar, qariyalar, nogironlar va boshqalar uchun ta'limni masofaviy yakunlash imkoniyatini taqdim etishga hissa qo'shdi. 2020-yildagi korona virus pandemiyasi davrida oliy ta'lim muassasalarining inqiroz sharoitida o'z ishlarini bajarishda davom etishida elektron ta'lim tizimi katta rol o'ynadi, bunda masofaviy o'qitish platformalari va elektron darsliklar ommalasha boshladi. Shu yillarda "Milliy ta'lim tarmog'i" va "Online maktab" loyihalari ishlab chiqildi. Shuningdek, texnologik rivojlanish bilan universitetlarning qarashlari, boshqaruv, akademik ta'lim va nazorat qilish tizimi tubdan yangilandi. Shunday qilib, qog'ozga asoslangan ta'limdan elektron ta'limga yoki aralash ta'lim tizimiga o'tishning o'zi yetarli emas, aksincha, moslashuvchan (moslashtirilgan) va dinamik ta'lim tizimiga o'tishga bo'lgan intilish kuchaydi. O'zbekistonda ta'lim sohasini rag'batlantirish va qo'llab-quvvatlashga, oliy ta'lim muassasalarini smart universitet modeliga o'tkazishga katta e'tibor berilmoqda va hukumat bu sohaga katta sarmoya kiritdi. 2000-yildan boshlab yurtimizda elektron

ta'lim tizimi (e-learning) rivojlana boshladi. 2005-yilda "Ziyo-NET" axborot-ta'lim tarmog'i ishga tushirildi, bu esa elektron darsliklar va o'quv resurslarini taqdim etishda muhim qadam bo'ldi. 2017-yildan boshlab, Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning tashabbusi bilan raqamli ta'lim tizimi yanada rivojlantirildi. Hozirda yurtimizda elektron ta'lim tizimi doimiy ravishda takomillashtirilib, universitetlar va maktablarda smart ta'lim texnologiyalari joriy etilmoqda.

Oliy ta'lim muassasalarining kengayishi - bu yangi ko'nikmalarga va zamon talablariga munosib kadrlarga bo'lgan ehtiyojning inikosidir. Ko'plab rivojlangan mamlakatlarda ish beruvchilar oliy ta'lim muassasalaridan bitiruvchilarni ish bozori uchun tayyorlashga ko'proq e'tibor berishni talab qilmoqdalar. Mahsulotlar va xizmatlar qanchalik sifatli va hamyonbop ishlab chiqarilishi asosan ta'lim orqali olingan bilim va malakaga bog'liqdir. Oliy ta'lim o'z navbatida malakali ishchi kuchini ta'minlaydi, bu esa mamlakatning iqtisodiy sektorining rivojlanishida muhim rol o'ynaydi. Qishloq xo'jaligida, zamonaviy texnologiyalarni qo'llayotgan dehqonlar orasida oliy ta'limning ishlab chiqarish samaradorligiga ijobiy ta'siri bo'lgani haqida dalillar mavjud, ammo an'anaviy usullarni qo'llayotganlar orasida bu ta'sir kutilganidek natija bermayapti. Bugungi kunda yurtimizda iqlim o'zgarishlariga moslashish, nafaqat iqtisodiyot balki qishloq xo'jaligimizni zamonaviy texnikalar va tejamkor usullar yordamida qayta isloh qilishimiz zarur. Bunda, albatta, oliy ta'limni yanada malakali va iqtidorli kadrlar yetkazib berishda ustuvor, asosiy manba ekanligini bilgan holda zamon bilan hamnafas kadrlarni tayyorlashimiz lozim. Shunday ekan, "Hech bir millatning rivojlanishi o'z ta'limi va rivojlanishi darajasidan yuqori bo'lmaydi" degan gap o'z isbotini topmoqda. Shunga qaramay, mamlakatning iqtisodiy darajasi o'z navbatida uning ta'lim tizimining sifatini belgilaydi, chunki rivojlangan iqtisodiyoti bo'lgan jamiyatlar maktab infratuzilmalari, yaxshi imkoniyatlar, sifatli o'quv materiallari, yaxshi maoshlar va ilmiy tadqiqot mablag'larini ta'minlash uchun zarur bo'lgan mablag'ni yetkazib beradi. Dunyo tajribasi shuni ko'rsatadiki: yuqori malakali ishchilarga ega bo'lgan jamiyatlar ko'proq g'oyalarni yaratadi va natijada yanada ko'proq rivojlanadi. Qolaversa, rivojlangan davlatlar iqtisodiyoti universitet ta'limiga ega ishchilardan ko'proq foyda olishlarini ta'kidlaydilar, chunki oliy ta'lim texnologik innovatsiyalarni rag'batlantiradi, bu esa jismoniy kapital va ishchi kuchining umumiy ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi. Vaholanki, ayrim davlatlar iqtisodiyoti, aksincha, ishchilar boshlang'ich va o'rta ta'limga ega bo'lishdan ham foyda olishlarini ko'rsatadi, chunki bu ularga boy mamlakatlarda ishlab chiqilgan texnologiyalarni taqlid qilishga yordam beradi, xulosa qilib aytganda, jismoniy kapital va ishchi kuchining samaradorligini oshiradi.

Oliy ta'lim jamiyatda, biznes va sanoatlarni qo'llab-quvvatlash, ilmiy tadqiqotlar o'tkazish, texnologiyalar va innovatsiyalarni rivojlantirishdan tashqari, demokrasiyani ham mustahkamlashda muhim rol o'ynaydi. Olib borilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, oliy ta'limga ega fuqarolar ko'proq jamiyatda optimist bo'lib, kollektiv qarorlar qabul qilishda faol ishtirok etadilar. Shunday qilib, oliy ta'lim darajasi demokratik tizimlarning himoya qilinishi va mustahkamlanishini rag'batlantiradi. Ammo ba'zi hollarda, mansabdor shaxslar va hukumat (ta'lim siyosatini

shakllantiruvchilar) o'zlarining erishmoqchi bo'lgan ta'lim darajasi yoki sifatini, ular kutgan foydalarga asoslanib qaror qiladilar. Muayyan darajadagi foyda ta'limga ko'proq sarmoya kiritishni rag'batlantiradigan siyosatlarni asoslab berishi mumkin. Biroq, O'zbekiston va boshqa rivojlanayotgan mamlakatlarning ta'lim tizimi jiddiy to'siqlarga duch kelmoqda, bu past sifatli ta'lim bilan ifodalanadi, bunda noto'g'ri o'qitish usullari, ilmiy tadqiqot mablag'larining yetishmasligi, imtihonlarga aldanish, malakali kadrlarning yetishmasligi, ta'limga kirish imkoniyatlarining cheklanganligi, infrastrukturaning yetishmasligi va o'quv muhiti kabi muammolar bilan bog'liq. Rivojlanayotgan mamlakatlarda, xususan, O'zbekistonda oliy ta'limga bog'liq ko'plab muammolar tufayli, tez o'zgarayotgan talablarni yoki ilmiy va texnologik innovatsiyalarni qondirish uchun zarur bo'lgan bilimni yetkazib berish va amalda qo'llash qiyinlashdi.

O'qitish jarayonida yoki imtihonlarda Blackboard platformasi, Microsoft Team, Zoom, Google Classroom va shunga o'xshash platformalar kabi rivojlantiruvchi ta'lim platformalari qabul qilingan. Hatto xususiy sektorda ham raqamli transformatsiyaning ta'siri boyitish va malaka kurslari hamda akademik yoki o'quv dasturlarini taklif qiluvchi ko'plab elektron ta'lim platformalari orqali sezilarli darajada namoyon bo'la boshladi. Ammo barcha sohalarida, jumladan, ta'limda ham rivojlanishning asosiy omillaridan biri sifatida "IoT" (internet buyumlari) paydo bo'lishi bilan ilmiy fantastika biz hozir yashayotgan haqiqatga aylandi. Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, ko'plab aqlli qurilmalar atrofimizni qurshab oldi va ular har daqiqada ma'lumot to'playdi hamda olingan ma'lumotlarni bulutlarga yuboradi. Keyin bulut ushbu ma'lumotlarni tahlil qiladi, yangi bilimlarni ochib beradi va foydalanuvchilar uchun yanada aqlli va moslashuvchan xizmatlarni yaratadi. Aqlli shaharlar - bu IoT - narsalar internetining eng muhim natijalaridan biri bo'lib, ular yanada aqlli, rivojlangan, qulay va barqaror hayotni va'da qiladi. Oliy o'quv yurtlari (universitetlar) kichik integratsiyalashgan shahar hisoblanib, ta'lim sohasiga ko'rsatilayotgan katta yordam tufayli universitetlarni aqlli markazga aylantirish ishlari boshlandi.

So'nggi paytlarda aqlli kampus ta'lim va barqaror rivojlanishga ta'siri tufayli katta e'tiborga sazovor bo'ldi va aqlli universitetlarga o'tish hali ham dunyoning barcha mamlakatlarida, shu jumladan yurtimizda ham juda katta tadqiqot doirasi bo'lib qolmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti. "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida. Farmon PF–158-son. Toshkent: O'zbekiston Respublikasi Prezidentligi, 2023.
2. UNESCO. (2021). *The futures of education: Learning to become*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379707>
3. Ministry for Development of Information Technologies and Communications of the Republic of Uzbekistan. (2020). *Digital Uzbekistan 2030 Strategy*.
<https://mitc.uz/>
4. Hernández-de-Menéndez, M., Morales-Menendez, R., Escobar, C. A., & Varela, L.

- (2020). *Virtual reality in education: A global perspective*. Computers & Education, 145, 103728.
<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.103728>
5. OECD. (2021). *Digital Education Outlook 2021: Pushing the Frontiers with Artificial Intelligence, Blockchain and Robots*. OECD Publishing.
<https://doi.org/10.1787/589b283f-en>
6. Kukulska-Hulme, A. (2020). *Personalization of language learning through mobile technologies*. Cambridge University Press.
<https://www.cambridge.org/core/journals/recal-journal/article/personalized-learning-mobile/>
7. Tashkent State University of Economics. (2023). *Hemis tizimi va uning ta'lim sifatini oshirishdagi roli*.

Адилова С. – ВШБП слушатель

ФИНТЕХ В УЗБЕКИСТАНЕ: АДАПТАЦИЯ К ГЛОБАЛЬНЫМ ВЫЗОВАМ И ТОЧКАМ РОСТА

Финансовые технологии стали одним из наиболее динамичных направлений цифровой трансформации мировой экономики. Финтех перестал быть лишь трендом — он оформился как самостоятельная индустрия, объём которой, по данным Fortune Business Insights, достиг \$340 млрд в 2024 году с прогнозируемым ростом до \$1,13 трлн к 2032 году [1]. Этот бурный рост обусловлен не только спросом на цифровые платежи и онлайн-банкинг, но и глубокой технологической трансформацией финансовой отрасли.

Сегодня в мире насчитывается более 29,9 тыс. финтех-компаний [2], а спектр цифровых финансовых решений — от необанков до AI-сервисов — прочно вошёл в повседневную жизнь пользователей. Среди ключевых глобальных трендов — искусственный интеллект, открытый банкинг и embedded finance (встроенные финуслуги в нематериальные цифровые среды), что позволяет встраивать финансовые сервисы в экосистемы электронной коммерции, транспорта, здравоохранения и других секторов.

Особое внимание привлекают развивающиеся рынки, где финтех помогает обойти традиционные банковские барьеры и ускорить финансовую инклюзию. Узбекистан является одним из ярких примеров такой трансформации. Более 60 % населения страны — это молодёжь [3], активно вовлечённая в цифровые процессы. Государственная стратегия на 2022–2026 годы и программа «Цифровой Узбекистан — 2030» задают направление цифрового развития, включая приоритет финтеха как инструмента модернизации экономики [4].

Регуляторная среда также последовательно адаптируется. Принятый в 2019 году Закон «О платёжных системах» открыл рынок для небанковских

платёжных организаций, а дальнейшие реформы усилили контроль, прозрачность и конкуренцию. Это дало толчок для быстрого роста стартапов: по оценке Mastercard, в стране развиваются десятки финтех-платформ, включая цифровые кошельки, необанки, платёжные шлюзы и решения для МСП [3].

Методология. Настоящее исследование основано на анализе статистических данных и обзоров глобальных консалтинговых агентств (KPMG, CB Insights, Statista), а также аналитических материалов Всемирного банка (в частности, отчёта Global Findex 2021) и Международного валютного фонда. Для анализа узбекского контекста использованы данные Центрального банка Узбекистана и отчёт KPMG Uzbekistan по платёжному рынку [4].

Методологически исследование носит характер обзорного экономического анализа с элементами сравнительного подхода. Сравниваются ключевые показатели и тренды развития финтеха в Узбекистане с глобальной и региональной динамикой. Особое внимание уделено кейсам локальных решений — от мобильных платёжных приложений до цифровых банков — и роли государства в формировании финтех-экосистемы страны.

Результаты

Глобальный финтех-рынок. К 2024 году финтех окончательно утвердился как неотъемлемая часть глобальной финансовой инфраструктуры. При оценке в \$340 млрд [1], отрасль охватывает не только цифровые платежи и P2P-кредитование, но и специализированные решения — от insurtech и wealthtech до регтеха и блокчейн-платформ. Наиболее инвестиционно привлекательным остаётся сегмент платёжных сервисов: только за 2024 год они аккумулировали около \$31 млрд инвестиций [5].

Хотя Северная Америка сохраняет лидерство, капитал всё активнее направляется в экосистемы Европы и Азии — особенно Китая, Индии и Юго-Восточной Азии [1][5]. Это свидетельствует о глобализации финтеха и росте доверия к новым рынкам. В то же время после инвестиционного бума 2018–2021 годов наблюдается охлаждение: в 2024 году общий объём инвестиций снизился до \$95,6 млрд [5]. Сократилось число сделок, особенно на поздних стадиях. Однако оживление, зафиксированное в конце 2024 года, позволяет говорить о возможной стабилизации и переосмыслении стратегий.

Параллельно трансформируется пользовательский спрос. Расширение доступа к интернету и смартфонам сделало финтех массовым явлением. Прогнозируется, что число пользователей цифровых платежей вырастет с 3 млрд до 4,4 млрд к 2029 году [2]. Аудитория open banking достигнет 132 млн уже к концу 2024 года [6].

Финтех перестаёт быть технологической инновацией — он становится стандартом. В 2021 году 67% взрослого населения планеты пользовались цифровыми платёжными сервисами, тогда как в 2014 году — только около 33% [7]. Это отражает не только рост проникновения, но и структурную трансформацию финансового поведения.

Финтех в Узбекистане: рост на фоне инфраструктурных реформ. За последние пять лет финтех-экосистема Узбекистана перешла от ранней стадии к фазе устойчивого роста. Количество банковских карт увеличилось с 16 млн (в 2016 году) до 34 млн в 2023 году, POS-терминалов — с 180 тыс. до 434 тыс. [8]. Количество банкоматов и киосков выросло в 10 раз. Параллельно с этим — рост цифровых сервисов: к 2022 году 14,5 млн человек пользовались дистанционным банкингом, а общее число банковских счетов превысило 30 млн [8].

В 2022 году объём безналичных транзакций достиг \$36,2 млрд, что составляет почти половину розничного товарооборота [4]. Особенно активно росли P2P-переводы через мобильные приложения: Click и Raume обработали транзакции на сумму более \$10 млрд [4]. В 2023 году они обслуживали соответственно 5 и 3,3 млн активных пользователей.

Существенный сдвиг произошёл с появлением цифровых банков. Uzum Bank, первый небанк в стране, за два года привлёк 1,4 млн активных пользователей и открыл более 5 млн счетов [4]. Аналогичную модель развивает TBC Uzbekistan. Кроме того, в 2023 году было запущено суперприложение HUMO (Hambi), набравшее 4 млн пользователей за несколько месяцев [9]. Это отражает развитие экосистемного подхода к финтеху.

Роль государства и регулирование. Регуляторные меры стали важным катализатором роста. Закон "О платёжных системах" (2019) дал старт участию небанковских операторов. Национальная стратегия финансовой доступности (2022–2023) сфокусировалась на стимулировании безналичных платежей и цифровой идентификации (eKYC, Biometric ID) [8].

С 2022 года все операторы обязаны интегрироваться с онлайн-ККМ. Это позволило повысить прозрачность и контроль [4]. Повышение требований к уставному капиталу (\$400 тыс. для иностранных участников) направлено на обеспечение устойчивости сектора [4]. IT-Park предоставил налоговые льготы, а Министерство финансов — упрощённые условия для венчурных инвесторов. Проведение Международного PLUS-Форума в 2023 году укрепило взаимодействие государства, бизнеса и технологического сектора [10].

Перспективы и ограничения. По данным Всемирного банка, в 2021 году 42% взрослого населения Узбекистана пользовались цифровыми платежами — против 64% в мире и 74% в Европе и Центральной Азии [7]. Разрыв особенно велик в сельских районах. Электронная коммерция составляет лишь 2,2% розничного оборота, тогда как в ОАЭ — 12%, в Китае — 27% [3].

Тем не менее, потенциал огромен. Uzum Group стала первым финтех-"единорогом" страны с оценкой свыше \$1 млрд [3]. TBC Uzbekistan внедрил AI-модели на узбекском языке и автоматизацию процессов взыскания, достигнув 40% эффективности без участия операторов [11]. Эти достижения доказывают: Узбекистан способен адаптировать глобальные технологии к локальным условиям и активно включаться в мировой финтех-дискурс.

Заключение. К 2024 году финтех-сектор Узбекистана демонстрирует устойчивый рост: развиваются мобильные платежи, P2P-переводы, онлайн-банкинг и e-commerce. Крупнейшие игроки — Click, Payme, Uzum Bank, TBC Uzbekistan — усилили конкуренцию и расширили доступ населения к финансовым услугам, особенно в регионах.

Финтех способствует снижению доли наличных расчётов, повышая прозрачность экономики и эффективность налогового администрирования. Вместе с тем остаются системные барьеры. Прежде всего — слабая нормативная база: open banking, криптоактивы и защита персональных данных всё ещё не урегулированы, что тормозит инновации и сдерживает инвестиции. Высокая концентрация в банковском секторе ограничивает конкуренцию.

Серьёзным вызовом остаётся низкий уровень цифровой и финансовой грамотности в отдалённых регионах. Недоверие, слабый интернет и нехватка навыков снижают результативность внедряемых решений. В этих условиях программы цифрового просвещения — стратегическая необходимость.

Рост киберугроз требует совместных действий: от внедрения многофакторной аутентификации до создания центров реагирования и компетенций в области безопасности.

Несмотря на вызовы, перспективы значительны. Развитие API и open banking создаёт условия для гибридных решений на стыке финансов, торговли и ИКТ. Embedded finance и суперприложения усиливают экосистемный подход, а внедрение ИИ повышает масштабируемость и клиентский сервис.

При грамотной регуляторной поддержке и стратегическом подходе финтех способен стать важной опорой устойчивого экономического роста Узбекистана.

Библиографический список:

1. Fortune Business Insights. (2025). FinTech Market Analysis, 2025–2032-**Summary** (обзор отчета). URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/fintech-market108641#:~:text=Image%3A%20Play%20Audio%20Listen%20to,Audio%20Version>

2. Katie Greene (2025, 5 мая). 70+ Fintech Statistics You Need To Know for 2025 and Beyond. Siege Media. URL: <https://www.siegemedia.com/strategy/fintech-statistics#:~:text=over%203%20billion%20users%20in,banks%20between%202022%20and%202028>.

3. bne IntelliNews. (2023, ноябрь). COMMENT: How Uzbekistan is suddenly emerging as a global fintech and e-commerce leader. bne IntelliNews – Opinion. URL: <https://www.intellinews.com/comment-how-uzbekistan-is-suddenly-emerging-as-a-global-fintech-and-e-commerce-leader-344301/#:~:text=Although%2062,services%2C%20online%20insurers%20and%20software>

4. KPMG Valuation and Consulting (Uzbekistan). (2024). Fintech in Uzbekistan: B2C Payments, POS financing and BNPL (Аналитический отчет, апрель 2024). — Ташкент: KPMG. URL: <https://assets.kpmg.com/content/>

[dam/kpmg/uz/pdf/2024/Fintech%20UZ_Payments_POS%20Financing_BNPL-final.pdf#:~:text=Law%20on%20payment%20systems%20introduced,objective%20to%20decrease%20shadow%20economy](#)

5. KPMG. (2025, Февраль). Global fintech investment falls to seven-year low of \$95.6 billion in 2024 (Пресс-релиз). KPMG International. URL: <https://kpmg.com/xx/en/media/press-releases/2025/02/global-fintech-investment-falls-to-seven-year-low.html#:~:text=2024>

6. FinTech Futures. (2024, 6 ноября). Beyond banking's four walls: the journey to open finance (статья Hans Tesselaar). Fintech Futures. URL: <https://www.fintechfutures.com/2024/11/beyond-bankings-four-walls-the-journey-to-open-finance/#:~:text=Statista%20forecasts%20that%20the%20number,banking%20in%202024%20and%20beyond>

7. World Bank. (2022). The Global Findex Database 2021: Financial Inclusion, Digital Payments, and Resilience in the Age of COVID-19. Washington, DC: World Bank. URL: <https://www.findexgateway.org/country/financial-inclusion-in-uzbekistan#:~:text=Financial%20Inclusion%20in%20Uzbekistan%20,Chart>

8. Visa Inc. (2023). Unlocking the Benefits of Digital Payments: Insights from Uzbekistan (Аналитический отчет). Visa Economic Empowerment Institute. URL: <https://usa.visa.com/dam/VCOM/regional/na/us/about-visa/documents/insights-from-uzbekistan-en.pdf#:~:text=COVID,of%20the%20Republic%20of%20Uzbekistan>

9. Digital Frontiers Institute. (2025, 11 марта). From Fintech to Ecosystem: The Rise of Super Apps in Central Asia (блог). Digital Frontiers. URL: <https://digitalfrontiersinstitute.org/from-fintech-to-ecosystem-the-rise-of-super-apps-in-central-asia/#:~:text=,VEON%20Market%20Report%2C%202024>

10. IT Park Uzbekistan. (2023, 18 мая). International PLUS-Forum “Fintech, Banks and Retail” will be held in Tashkent (новость). IT-Park. URL: <https://it-park.uz/en/itpark/news/international-plus-forum-fintech-banks-and-retail#:~:text=%23%23%20International%20PLUS,and%20retail%E2%80%9D>

11. The Fintech Times. (2025, 12 февраля). TBC Uzbekistan improves operational efficiency through AI technology (статья)—the Fintech Times.

Eshimov B.D. – BTOM tinglovchisi

BYUDJET TASHKILOTLARIDA MOLIYAVIY NAZORAT TIZIMINING NAZARIY ASOSLARI

Davlat sektori tuzilmasi ko‘p tarmoqli bo‘lib, unda byudjet tashkilotlari alohida o‘ringa ega. Byudjet tashkilotlari asosan davlatning aniq bir funksiyasini amalga oshirish uchun belgilangan tartibda byudjet mablag‘lari hisobiga saqlab turiladigan

(sog'liqni saqlash, ta'lim, huquqni muhofaza qiluvchi hamda qoidabuzarlik va jinoyatlarga qarshi kurashuvchi organlar, mudofaa sohasi va uning tizimidagi tashkilotlar va boshqa ko'plab ijtimoiy ahamiyatga molik bo'lgan) institutsional birliklardir.

Byudjet tashkilotlari davlat byudjetidan ajratiladigan mablag'lar, o'qitishning to'lov-kontrakt shaklidan hamda faoliyat turiga mos ish va xizmatlar ko'rsatishdan, xomiylik, vaqtinchalik bo'sh bino va inshootlarni ijarasi, hamda boshqa qonunchilik bilan taqiqlanmagan byudjetdan tashqari mablag'lar tushumlari hisobiga faoliyati mablag' bilan ta'minlanadi va ular hisobiga belgilangan tartibda xarajatlar amalga oshiriladi.

Shuningdek, qonunchilikka ko'ra Davlat byudjetidan va davlat maqsadli jamg'armalari byudjetlaridan mablag'lar oladigan yuridik yoki jismoniy shaxs byudjet mablag'lari oluvchidir. Byudjet mablag'larini oluvchi byudjet tashkiloti maqomiga ega bo'la olmaydi. Byudjet mablag'lari oluvchini Davlat byudjeti va davlat maqsadli jamg'armalari byudjetlari mablag'lari hisobidan moliyalashtirish shartlari byudjet to'g'risidagi qonun hujjatlari bilan belgilanadi— deb ta'kidlangan.

O'z navbatida aytish mumkinki, tashkilot ixtiyoridagi mablag'lar, xo'jalik jarayonlari va ularning ta'siri ostidagi tashkilot mablag'lari va mablag' manbalarining tarkibi, tuzilishi va harakatini o'z vaqtida kuzatib borish bevosita buxgalteriya hisobini to'g'ri tashkil etishga bog'liqdir. Buxgalteriya hisobi xo'jalik jarayonlarini uzluksizligini ta'minlashda zaruriy axborotlarni to'plash uchun eng asosiy omillardan biri sanaladi.

O'zbekiston Respublikasining Buxgalteriya hisobi to'g'risidagi qonunida Buxgalteriya hisobi barcha xo'jalik operatsiyalarini yaxlit, uzluksiz, hujjatlar asosida hisobga olish yo'li bilan buxgalteriya axborotini yig'ish, qayd etish va umumlashtirishning tartibga solingan tizimidan, shuningdek uning asosida moliyaviy va boshqa hisobotni tuzishdan iboratdir. Buxgalteriya hisobi xo'jalik operatsiyasini buxgalteriya hisobining kamida ikkita schyotida bir vaqtda va o'zaro bog'liq holda pulda baholab aks ettirish yo'li bilan ikkiyoqlama yozuv usulida yuritiladi— deb keltirilgan.

Bevosita tadqiqotimiz predmetiga to'xtaladigan bo'lsak, O'zbekiston Respublikasining Byudjet kodeksida Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobi jumlasiga aniq ta'rif keltirilmagan. Ammo, kodeks matnlarida "Byudjet tashkilotlarida byudjet hisobi" jumalaridan foydalanilgan. Shu sababli ham hanuzgacha ushbu tushunchani iqtisodchilar turlicha talqin qilib kelmoqdalar.

Qonun, qonunosti hujjatlarda va mamlakatimiz, shuningdek xorijiy davlatlarning iqtisodchi olimlari tomonidan "Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobi" jumlasiga nisbatan berilgan ta'riflarni o'rganib chiqdik. Mamlakatimiz olimlaridan iqtisodiyot fanlari doktori, professor S.U.Mehmonov "Hozirgi kunda byudjet tizimi tarkibi bo'lgan byudjet tashkilotlari hisobini byudjet hisobi deb

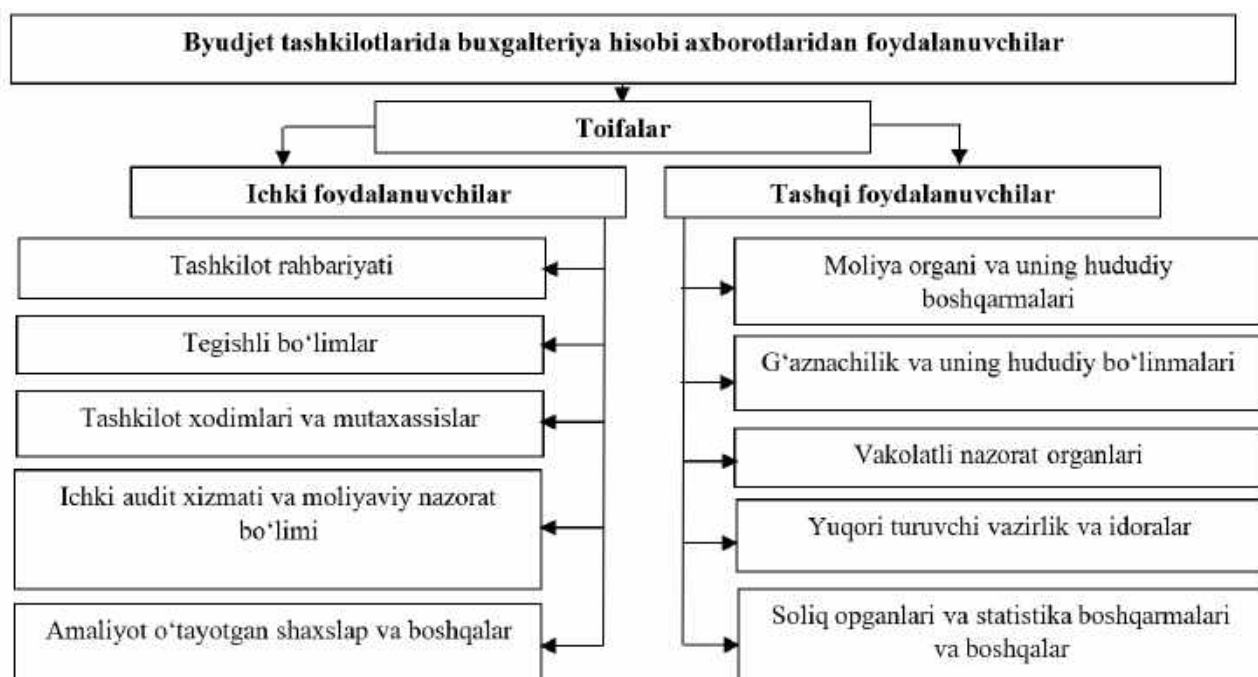
yuritilishi buxgalteriya hisobi qonunchilik hujjatlarida ham belgilab berilgan”¹ – deb ta’kidlagan, ammo qaysi jumladan foydalanish maqsadga muvofiqligi borasida aniq bir ilmiy qarashni ilgari surmagan.

Shuningdek, xorijiy davlatlarning iqtisodchi olimlaridan T.G.Sheshukova Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobi”, “Byudjet tashkilotlarida byudjet hisobi jummlariga nisbatan o‘zining ilmiy talqinlarini keltirib o‘tgan. Olimning fikricha “Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobideb emas, aksincha “Byudjet tashkilotlarida byudjet hisobi” deb talqin qilinishini ma’qullagan, hamda buni byudjet ijrosi jarayonlari bilan bog‘liqligi, byudjet ijrosi jarayonlarida byudjet tasnifini hisobda qo‘llanilishi bilan izohlag Shuningdek, byudjet hisobi va buxgalteriya hisobi tushunchalarini qo‘llanilishi hisobni yuritish xususiyatlarida ma’lum farqlanishlar borligi masalasiga ham e’tibor qaratgan.

Bundan tashqari byudjet ijrosiga oid qonunchilik asoslarini, shuningdek tadqiqot mavzusiga oid mamlakatimiz olimlarining ilmiy asarlarini o‘rganganimizda byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobining mazmunini yoritib beradigan aniq va to‘liq mazmunga ega bo‘lgan ta’rif keltirilmaganligi aniqlandi. Shu sababli, ilmiy izlanishlar natijasidagi xulosalardan kelib chiqib, byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobining mazmunini yoritib bera oladigan mualliflik ta’rifi ishlab chiqildi, ya’ni “Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobi – tashkilotga daromadlar va xarajatlar smetalari doirasida ajratilgan byudjet va byudjetdan tashqari mablag‘lar hamda ularning tashkil topish manbaalarining harakati va holatini o‘rganish, nazorat qilish, boshqarish maqsadida byudjet ijrosiga oid axborotlarni shakllantirish tizimidir.

Byudjet tashkilotlari buxgalteriya hisobida tashkilot ixtiyoridagi mablag‘lar, xo‘jalik jarayonlari, ularning ta’siri ostidagi tashkilot mablag‘lari va mablag‘ manbalarining tarkibi, tuzilishi va harakatiga oid sodir bo‘ladigan o‘zgarishlar aks ettiriladi hamda tashkilotning smetalari ijrosi natijasi aniqlanadi. Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobining asosiy talablaridan biri har bir xo‘jalik operasialari bo‘yicha hujjatlarni o‘z vaqtida rasmiylashtirishdir. Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobining maqsadi bo‘lib, foydalanuvchi (ichki va tashqi)larni to‘liq, aniq va o‘z vaqtida moliyaviy va boshqa buxgalteriya ma’lumotlari bilan ta’minlash hisoblanadi (1.1-rasm).

¹ Mehmonov S.U. Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobi: nazariya va amaliyot. //Monografiya//.T.:Iqtisod-moliya. 2016 yil. 18-bet. (136 bet).



1.1-rasm. Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobi axborotlaridan foydalanuvchilar¹

Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobining asosiy vazifalari quyidagilardan iboratdir:

qonunchilik talabalarini asosida buxgalteriya hisobini to'g'ri tashkil etish;

xo'jalik operatsiyalarini qonuniyligini va o'z vaqtida to'g'ri hujjatlashtirish ustidan boshlang'ich va joriy nazoratni tashkil etish;

tashkilot uchun ajratilgan byudjet mablag'laridan va ularni belgilangan maqsadlariga to'g'ri va tejab sarflanishi ustidan joriy nazoratni olib borish;

daromadlar va xarajatlar smetalari ijrosi jarayoni muomalalarini o'z vaqtida hujjatlashtirish va hisob registrlarida aks ettirish;

smetalar ijrosini bajarish yuzasidan vujudga keladigan turli korxonalar, muassasalar va boshqa yuridik hamda jismoniy shaxslar bilan hisob-kitoblarni o'z vaqtida amalga oshirish;

tashkilot xodimlarining ish haqlarini va unga tenglashtirilgan to'lovlarini, shuningdek, ta'lim muassasa (ilmiy tadqiqot institut)larida talabalar hamda doktorantlarning stipendiyalarini o'z vaqtida hisoblanishi va tegishli hujjatlarda o'z vaqtida aks ettirilishini ta'minlash;

tashkilot pul mablag'lari va moddiy boyliklarining butligi ustidan nazorat olib borish maqsadida xodimlar orasida tashkilotning mol-mulkiga moddiy javobgarlikni tashkil etish va belgilash;

¹ Ilmiy tadqiqotlar natijasida muallif tomonidan tayyorlangan.

buxgalteriya hisobi hisobvaraqlarida aktivlarning holati va harakati, mulkiy qiymatliklar va majburiyatlarning holati to'g'risidagi to'liq hamda aniq ma'lumotlarni shakllantirish;

tashkilot moliyaviy aktivlari, hisob-kitoblari va moddiy boyliklarini inventarizasiyadan o'tkazish hamda ular natijalarini o'z vaqtida to'g'ri aniqlash va hisobga olish;

moliyaviy hisobotlarni tuzish, tasdiqlash va qonunchilikda belgilangan muddatlarda topshirish;

buxgalteriya hisobi xizmati faoliyatiga taalluqli qonun, nizom, yo'riqnoma, uslubiy ko'rsatmalar va boshqa normativ hujjatlarda belgilangan talablar asosida hisobni yuritish;

buxgalteriya hujjatlari, hisob registrlari, daromadlar va xarajatlar smetalari va ular bilan bog'liq hisob-kitoblar hamda boshqa hujjatlarni tashkilotda saqlanishini tashkil etish va o'rnatilgan tartibda arxivga topshirish;

buxgalteriya hisobini tashkiliy, texnik va uslubiy jihatlarini o'zida mujassamlashtirgan hisob siyosatini normativ hujjatlar asosida ishlab chiqish;

buxgalteriya hisobini tashkil etishda zamonaviy axborot texnologiyalaridan keng foydalanish va boshqalar.

Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobining obyektlari bo'lib, nomoliyaviy aktivlar, moliyaviy aktivlar, majburiyatlar, moliyaviy natijalar hamda ularning harakati bilan bog'liq xo'jalik operatsiyalari hisoblanadi.

Eshimov B.D. – BTOM tinglovchisi

BYUDJET TASHKILOTLARIDA BUXGALTERIYA HISOB VA ICHKI AUDIT TIZIMINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoev rahbarligida boshlangan hamda hayotga tadbqiq etilayotgan izchil islohotlar, amaliy sa'y-harakatlar yangi taraqqiyot marralarini egallash, zamonga mos tarzda rivojlanish, xalqimiz manfaatlarini ta'minlashga qaratilganligi bilan g'oyat ahamiyatlidir. Jumladan, davlatimiz rahbari ta'kidlab o'tganidek, davlat moliyasini boshqarishda iqtisodiy islohotlar va ijtimoiy o'zgarishlarni muvaffaqiyatli amalga oshirish, eng avvalo, iqtisodiy va moliyaviy organlarning faoliyati samaradorligiga bog'liqdir.

Mustaqillik yillarining o'tgan davri mobaynida davlat byudjeti ijrosini isloh qilish orqali ham iqtisodiy, ham ijtimoiy sohani rivojlantirishda sezilarli o'zgarishlarga erishildi. Jumladan, byudjet ijrosiga oid tizimli normativ-huquqiy baza yaratildi. Davlat byudjetining g'azna ijrosi joriy etilishi orqali byudjet va byudjetdan tashqari mablag'larning maqsadli va manzilli sarflanishi ta'minlandi.

Moliya tizimining samarali faoliyat yuritishida davlat byudjeti muhim hisoblanib, unga mamlakatimizning etuk iqtisodchi, nazariyotchi olimlari iqtisodiyot

fanlari doktori, professor Sh.Sh.Shodmonov hamda iqtisodiyot fanlari doktori, professor T.Jo'raev tomonidan shunday ta'rif berilgan: Davlat pul mablag'larining asosiy markazlashgan fondi bo'lmish davlat byudjeti moliya tizimining asosiy bo'g'ini bo'lib xizmat qiladi. Davlat byudjeti – davlat xarajatlari va ularni moliyaviy qoplash mablag'larining yillik rejasidir - deb izoh berishgan.

Ushbu ta'riflar juda o'rinli va mazmun jihatdan batafsil bayon qilingan. Shu bilan birga ushbu ta'rifga qo'shimcha tarzda davlat byudjetining maqsadli tarzda shakllantirilishi masalasi ham bayon qilinganda maqsadga muvofiq bo'lar edi.

Xorijiy davlat olimlaridan esa, professor Anvar Shax "Davlat byudjeti bu – hukumat tomonidan belgilangan vaqt davomida daromadlar va xarajatlarni uzluksiz hisobda qayd etib borishdir. Bu belgilangan davr mobaynida davlat tegishli faoliyat turlarini qachon va qanday qilib moliyalashtirish maqsadini anglatadi" -deb ta'rif bergan.

Ushbu xorijlik olim tomonidan berilgan ta'rifda davlat byudjetining rejalashtirilishi, tasdiqlanishi va ijrosi jarayoni to'g'risida jihatlarni ham e'tiborga olinsa, o'rinli bo'lar edi. Chunki, davlat byudjeti vakolatli organlar tomonidan ishlab chiqiladi va qonunchilik organi hamda davlat raxbari tomonidan reja shaklida tasdiqlanadi. Tasdiqlangan byudjet keyin ijrosi amalga oshiriladi. Ushbu ijro jarayonida mutasaddi idoralar byudjetning ijrosi yuzasidan hisobdor sanaladi hamda qonunchilik organi hamda davlat raxbari oldida davriy hisob berib boradi.

Shunday ekan, jamiyatimiz ijtimoiy-iqtisodiy hayotida yuz berayotgan tub o'zgarishlar, ularni miqdor jihatdan ifodalash va sifat jihatdan tavsiflash, nazorat va tahlil qilish hamda boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun zarur bo'lgan axborotlar olishda asosan hisob tizimiga murojaat qilinadi. Shu o'rinda alohida ta'kidlash lozimki, davlat byudjetidan moliyalashtiriladigan byudjet tashkilotlarining hisob yuritish tizimi va moliyaviy hisobotlarni tayyorlash tartibini xalqaro standartlar talablari asosida qayta ko'rib chiqish, rivojlantirish va takomillashtirib borish davlatimiz byudjet tizimida amalga oshirilayotgan islohotlarning bosh maqsadidir.

Bu borada mamlakatimiz iqtisodchi olimlaridan iqtisodiyot fanlari nomzodi Sh.V.G'aniyev o'zining ilmiy ishida Ta'lim tizimidagi byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobini tashkil etish talablar darajasida emas. Respublikamizda tegishli tartibda davlat ro'yxatidan o'tkazilgan va amal qilayotgan buxgalteriya hisobi va auditning milliy standartlarini ta'lim tizimiga joriy etish ishlari sust olib borilmoqda – deb ta'kidlagan.

Ammo, ushbu ilmiy ish bajarilganligiga o'n yil muddat bo'lganligini hisobga olsak, bu muddat ichida byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobini tashkiliy-uslubiy ta'minoti tubdan isloh qilinib, normativ-huquqiy hujjatlarda ko'plab o'zgarishlar yuz berdi.

Yuqoridagi ta'riflardan kelib chiqib xulosa qiladigan bo'lsak, davlat sektorida tashkiliy-huquqiy maqomiga ko'ra subyektlar ikki turga ajaratilayotgandek, ya'ni "Byudjet tashkilotlari" hamda "Muassasalar". Quyida ushbu tushunchalarni qonunchilikda keltirilgan manbalar bilan ilmiy-nazariy jihatdan asoslashga harakat

qilamiz. Ya'ni, O'zbekiston Respublikasining 26 dekabr 2013 yilda qabul qilingan Byudjet Kodeksining 4-moddasida "Byudjet tashkilotlari" tushunchasiga quyidagicha: "Davlat funksiyalarini amalga oshirish uchun belgilangan tartibda davlat hokimiyati organlarining qaroriga ko'ra tashkil etilgan, Davlat byudjeti mablag'lari hisobidan saqlab turiladigan notijorat tashkilot byudjet tashkilotidir. Byudjet tashkilotlarini moliyalashtirish shartlari va ularning byudjet hisobini yuritish tartibi byudjet to'g'risidagi qonun hujjatlari bilan belgilanadi" – deb ta'rif keltirilgan.

Shuningdek, O'zbekiston Respublikasining 21 dekabr 1995 yil (*yangi tahrir. 19.04.2018 y.*)da qabul qilingan Fuqarolik Kodeksining 76 moddasida "Muassasalar" tushunchasiga quyidagicha: "Boshqaruv, ijtimoiy-madaniy vazifalarni yoki tijoratchilikdan iborat bo'lmagan boshqa vazifalarni amalga oshirish uchun mulkdor tomonidan tashkil etilgan va to'la yoki qisman moliyaviy ta'minlab turiladigan tashkilot muassasa hisoblanadi.

Muassasaning o'ziga biriktirib qo'yilgan va o'zi sotib olgan mol-mulkka bo'lgan huquqlari ushbu Kodeksning 178 va 180 moddalariga muvofiq belgilanadi.

Muassasa o'z majburiyatlari bo'yicha ixtiyoridagi pul mablag'lari bilan javob beradi. Bu mablag'lar etarli bo'lmasa, tegishli mol-mulkning egasi uning majburiyatlari yuzasidan subsidiar javobgar bo'ladi.

Ayrim turdagi davlat muassasalari va boshqa muassasalar huquqiy mavqeining xususiyatlari qonun hujjatlari bilan belgilanadi"¹- deb ta'rif keltirib o'tilgan.

Byudjet tashkiloti tushunchasiga mamlakatimiz hamda xorijiy davlatlarning iqtisodchi olimlari o'zlarining ilmiy asarlari va ilmiy nazariyalarida ta'riflar berib o'tishgan. Jumladan, mamlakatimiz olimlaridan iqtisodiyot fanlari nomzodi M.Ostonaqulov hamda iqtisodiyot fanlari doktori, professor S.U.Mehmonovlar o'zlarining asarlarida byudjet tashkiloti tushunchasiga bir hil mazmunda ta'rif berishgan.

Iqtisodiyot fanlari nomzodi M.Ostonaqulovning ilmiy talqiniga ko'ra Byudjet tashkiloti – bu zimmasiga yuklatilgan vazifalarni bajarish bilan bog'liq bo'lgan o'z faoliyatini amalga oshirishi uchun davlat byudjetidan mablag' ajratish nazarda tutilgan va bu mablag' moliyalashtirishning asosiy manbai hisoblanadigan davlat tashkilotidir. O'z navbatida iqtisodiyot fanlari doktori, professor S.U.Mehmonov ham quyidagicha ta'rif keltirib o'tgan "Byudjet tashkiloti – zimmasiga yuklatilgan vazifalarni bajarish bilan bog'liq bo'lgan o'z faoliyatini amalga oshirishi uchun davlat byudjetidan mablag' ajratish nazarda tutilgan va bu mablag' moliyalashtirishning asosiy manbai hisoblanadigan vazirlik, davlat qo'mitasi, idora, davlat tashkiloti"².

Usmonov Q.A. esa, byudjet daromadlarini rejalashtirishning ahamiyati to'g'risida to'xtalib, hozirgi kunda byudjet daromadlarini rejalashtirish uchun zarur ma'lumotlar bazasini yetarli va sifatli darajada shakllantirish hamda bu boradagi

¹ O'zbekiston Respublikasining 21 dekabr 1995 yil (*yangi tahrir. 19.04.2018 y.*)da qabul qilingan Fuqarolik Kodeksining 76 moddasi.

² Mehmonov S.U va boshq. "Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobi". Darslik.-Toshkent, "Sano-standart", 2013, 5-bet. (456 bet).

huquqiy hujjatlarni qayta ko'rib chiqish va byudjet daromadlarini rejalashtirish jarayoni tartibi, usuli, muddati hamda ishtirokchilar vazifalarini aniq ko'rsatib beruvchi huquqiy hujjat qabul qilish lozimligini ilgari suradi.¹

Ushbu olimning qarashlari amaldagi byudjet qonunchiligi bilan juda yaqin bo'lib, byudjet tashkilotlari o'z zimmasiga yuklatilgan vazifani ado etishlari bilan bog'liq xarajatlari davlat byudjeti hisobidan moliyalashtirilishini nazarda tutmoqda. Bizningcha, ushbu ta'rifda byudjet mablag'lar oluvchi moliyaviy mustaqillik berilgan muassasalar masalasi ham e'tiborga oliganda juda o'rinli bo'lar edi.

Xorijiy mamlakat, jumladan Rossiya Federasiyasidan iqtisodchi olim M.A.Ryabova o'z asarlarida Byudjet tashkilotlari – federasiyaning davlat hokimiyati organlari, mahalliy o'zini-o'zi boshqarish organlari tomonidan tashkil etiladi va boshqaruv, ijtimoiy-madaniy, ilmiy-texnikaviy va boshqa notijorat xarakterdagi funksiyalarni bajaradi. Daromadlar va xarajatlar smetalari asosida davlat byudjeti, byudjetdan tashqari davlat maqsadli jamg'armalari yoki maqsadli mablag'lar hisobidan faoliyat yuritadigan tashkilotlar (maktablar, oliy va o'rta maxsus ta'lim muassasalari, sog'liqni saqlash muassasalari, madaniyat va boshqalar) - deb o'z qarashlarini ilmiy talqin qilgan.

Ushbu qarashda byudjet tashkilotlarining tashkil etilish maqsadlariga asosiy urg'u qaratilgan hamda shu asosda moliyalashtirish manbasi ham belgilanishi nazarda tutilgan. Bizningcha, ushbu qarashlarda byudjet tashkilotlarida byudjetdan tashqari mablag'larning shakllantirish amaliyoti nazardan chetda qoldirilgan.

Yuqorida normativ hujjatlarda hamda mamlakatimiz va xorijiy davlatlarning iqtisodchi olimlari o'zlarining ilmiy asarlari va ilmiy nazariyalarida keltirilgan ta'riflardan kelib chiqib, xulosa qilgan holda o'zimizning ilmiy qarashimiz bo'yicha aytishimiz mumkinki, byudjet tashkilot (muassasa)lari davlat funksiyalarini ijro etuvchi, davlat tomonidan uzluksiz nazorat qilinadigan hamda daromadlar va xarajatlar smetalari asosida davlat byudjetidan moliyalashtiriladigan institutsional birliklardir.

Мухиддинова Д.Т. – ВШБП слушатель

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ЗОНАМИ: УЗБЕКИСТАН И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

В условиях структурной трансформации экономики Республики Узбекистан значительное внимание уделяется модернизации производственной инфраструктуры и стимулированию предпринимательской активности. Одним из инструментов, способствующих реализации этих задач, выступают малые промышленные зоны (МПЗ), официально закреплённые в Постановлении

¹ Usmonov Q.A. Byudjet daromadlarini rejalashtirish jarayoni, usullari va ularni takomillashtirish yo'nalishlari // "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 4, iyul'-avgust, 2014 yil. http://iqtisodiyot.uz/sites/default/files/maqolalar/16_Q_Usmonov.pdf

Президента Республики Узбекистан №ПП-3356 от 25 октября 2017 года¹. Согласно данным Министерства инвестиций, промышленности и торговли, по состоянию на 2024 год в стране функционирует свыше 500 МПЗ, где размещено более 2000 предприятий. Однако эффективное управление этими территориями остаётся сложной задачей, требующей системного подхода, опирающегося на международную практику, цифровые инструменты и региональную специфику.

Основное исследование

1. Теоретические аспекты управления МПЗ

МПЗ представляют собой специально выделенные и инфраструктурно обеспеченные территории, предназначенные для размещения субъектов малого и среднего предпринимательства. Они классифицируются по форме собственности (государственные, частные, ГЧП), отраслевой направленности и степени зрелости. Основные задачи МПЗ - стимулирование занятости, диверсификация экономики, развитие предпринимательской культуры и снижение миграционного оттока населения.

Модели управления:

- Государственная (через хокимияты и профильные агентства);
- Частная (на условиях концессии);
- ГЧП (смешанная модель, обеспечивающая баланс между эффективностью и контролем).

Подходы к управлению включают институциональный, кластерный, цифровой и проектно-ориентированный методы.

2. Международный опыт

Мировая практика демонстрирует высокую эффективность гибридных моделей управления:

- Турция: организованные промышленные зоны (ОПЗ), управляемые предпринимательскими ассоциациями, получили широкую автономию и господдержку;
- Китай: внедрение кластеров и цифровых платформ, ориентированных на экспорт и НИОКР;
- Германия: устойчивое развитие, интеграция с университетами и "зелёные" технологии;
- Индия: развитие ремесленных кластеров и цифровых маркетплейсов;
- Южная Корея: технопарки, акселераторы, экспортная ориентация;
- Польша: СЭЗ с налоговыми стимулами и цифровизацией.

Эти практики демонстрируют значимость таких факторов, как институциональная стабильность, кооперация с научной средой, цифровизация, экспортная и кластерная направленность.

3. Пример Узбекистана: Янгиюльский МПЗ

Янгиюльский МПЗ (36 га), расположенный в Ташкентской области, был создан в рамках ПП-3194 от 2017 года. За 2020–2024 годы количество резидентов выросло с 4 до 25, инвестиции - с 15 до 210 млрд сумов, создано свыше 1700

рабочих мест. Сильные стороны: развитая инфраструктура, логистика, налоговые льготы. Проблемы: отсутствие цифровых платформ управления, нехватка кадров, экологическая нагрузка. Рекомендации: внедрение ERP-систем, передача управления на условиях ГЧП, развитие кластеров и R&D-инфраструктуры.

Предложения и рекомендации:

1. Расширение практики ГЧП;
2. Разработка цифровой платформы «одного окна» для резидентов;
3. Интеграция МПЗ с вузами и центрами компетенций;
4. Введение КРІ и цифрового мониторинга деятельности управляющих компаний.

Список литературы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 27 июля 2017 г. № ПП-3194 «О мерах по организации деятельности малых промышленных зон в Республике Узбекистан».
2. **Закон Республики Узбекистан «О свободных экономических зонах»** (в ред. от 17.02.2021 г.)
3. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3356 от 25.10.2017 г. «О дополнительных мерах по повышению эффективности деятельности свободных экономических зон и малых промышленных зон».
4. Указ Президента РУз от 28.01.2022 г. N УП-60 «СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ Нового Узбекистана на 2022-2026 годы».
5. **Закон Республики Узбекистан «Об инвестиционной и инвестиционной деятельности»** (№ЗРУ–598 от 25.12.2019 г.)
6. **Закон Республики Узбекистан «О государственно-частном партнёрстве»** (№ЗРУ–537 от 10.05.2019 г.)
7. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 10 августа 2020 г. № 657 «О мерах по дальнейшему развитию инфраструктуры малых промышленных зон»
8. Мухиддинова Д.Т. Эффективное управление малыми промышленными зонами. Магистерская диссертация. Ташкент, 2025

Мухиддинова Д.Т. – ВШБП слушатель

МАЛЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЗОНЫ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ РЕСУРС УСТОЙЧИВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Современные тенденции экономического роста требуют децентрализации и индустриализации регионов на основе сбалансированной государственной политики. В Узбекистане за последние годы МПЗ стали ключевым элементом стратегии индустриального обновления. Однако по мере количественного

расширения (более 500 зон на 2024 год) всё острее встаёт вопрос об их качественной трансформации: от точек льготной локализации бизнеса - к ядрам инновационной экономики регионов.

1. Институциональный потенциал МПЗ: от инфраструктуры к системе управления

Создание МПЗ - это не только физическое обустройство площадок, но и формирование механизмов взаимодействия между предпринимателями, государством, инвесторами и образовательной средой. Ключевыми институциональными барьерами в Узбекистане остаются:

- ограниченная автономия управляющих компаний;
- недостаток правовых полномочий у локальных администраторов;
- отсутствие единых стандартов цифрового управления.

Поэтому необходим переход от формального администрирования МПЗ к гибкому институциональному управлению на базе государственно-частных альянсов, профессиональных управляющих компаний и КРІ-ориентированных моделей.

2. Малые промышленные зоны как драйверы устойчивого развития

Устойчивость в контексте МПЗ - это не только экологическая безопасность, но и способность зоны сохранять занятость, развивать цепочки добавленной стоимости, адаптироваться к внешним изменениям. Для этого МПЗ должны:

- интегрироваться в региональные кластеры;
- сотрудничать с университетами и НИИ;
- внедрять циркулярные бизнес-модели (производство–переработка–утилизация).

Исследования показывают, что зоны, ориентированные на замкнутые технологические циклы и горизонтальные связи, демонстрируют более высокие темпы роста и устойчивости.

3. Локальные инновации: не только «технопарки»

Хотя МПЗ изначально не ориентировались на инновационные стартапы, на практике именно в таких зонах возникают практичные и быстро масштабируемые технологические решения: автоматизация производственных процессов, новые материалы, цифровые платформы управления. Для раскрытия этого потенциала необходимо:

- формировать «зоны умного роста» на базе действующих МПЗ;
- внедрять акселерационные программы для резидентов;
- использовать МПЗ как пилотные площадки для внедрения национальных технологических инициатив.

4. Перспективы для Узбекистана: от локальной поддержки к индустриальной политике

МПЗ могут стать «институциональными якорями» новой региональной промышленной политики Узбекистана. Для этого необходимо:

- перейти от дотационной поддержки резидентов к стимулированию инноваций;
- обеспечить цифровую прозрачность всех процессов (управление, аренда, отчётность);
- ввести единый реестр МПЗ с рейтингами эффективности и уровня развития;
- внедрить модель территориального промышленного аудита;
- создать механизмы обратной связи с местным сообществом.

Литература:

- 1.Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3356 от 25.10.2017 г. «О дополнительных мерах по повышению эффективности деятельности свободных экономических зон и малых промышленных зон».
- 2.Закон РУз «О государственно-частном партнёрстве» № ЗРУ–537 от 10.05.2019 г.
- 3.OECD. (2023). *Industrial Policy for Sustainable Regions*. Paris.
- 4.UNIDO. (2022). *SMEs and Local Production Zones in Emerging Markets*.
- 5.Asian Development Bank. (2021). *Industrial Clusters and Digital Transformation in Central Asia*.
- 6.Мухиддинова Д.Т. Эффективное управление малыми промышленными зонами. Магистерская диссертация. Ташкент, 2025.

Каипбергенов Б.Е. – БТОМ тингловчиси

КОРХОНАЛАРДА МОЛИЯВИЙ ҚАРОРЛАР ҚАБУЛ ҚИЛИШДА ХУЛҚ-АТВОР ИҚТИСОДИЁТИ ОМИЛИНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ

Молиявий қарорлар, пулни жамғариш ва сарфлаш билан боғлиқ қарорлар инсоният ҳаётининг асрлар давомида ажралмас қисми бўлиб келмоқда. Чунки, кўпчилик инсонлар фаровон турмуш тарзини молиявий мустақилликка эришишда деб ҳисоблайдилар ва бу кўпинча ушбу қарорларни тўғри қабул қилиниши билан чамбарчас боғлиқдир. Таъкидлаш жоизки, молиявий қарорлар ҳар бир инсоннинг кундалик ҳаётида учрайди, яъни одамлар ўз ҳаётининг маълум бир даврида иқтисодий ва молиявий масалалар билан боғлиқ қарорларни қабул қилишлари керак бўлади. Мисол тариқасида турли харидларни амалга ошириш, банк ҳисоб-варағини очиш, банкдан дебет ёки кредит карта очиш, уй сотиб олиш, турли банк кредитлари, депозитларидан фойдаланиш ва бошқаларни келтириш мумкин. Шунингдек, қарздор бўлиш ёки бўлмаслик ҳам рационал қарорлар қабул қилиш билан ўзаро боғланган. Аммо, инсонлар ҳар доим ҳам ўз қарорларининг оқибатларини ва қабул қилинган хавфларни тушуниш учун етарли билимга эга бўлмайдилар. Инсонларнинг молиявий

қарорларни қабул қилиш жараёни кўп ҳолларда мантикий ўйлашдан кўра кўпроқ ҳиссиётлар, муносабатлар, хулқ-атвор ҳамда характердан келиб чиқиши мумкин. Шу сабабли, иқтисодий барқарорлик, молиявий мустақил ва молиявий хатарларни олдини олишда молиявий қарорлар қабул қилиш жараёнига таъсир этувчи хулқ-атвор омилларини тадқиқ қилиш катта аҳамият касб этади.

Иқтисодий назарияга кўра одамлар маълум бир хусусиятларига қараб гуруҳланади. Кўпчилик қарор қабул қилувчи инсонлар “Ҳомо эконоμισус”¹ деб аталади. Бу тур аъзолари ҳар доим рационал бўладилар. Фирма менежери сифатида улар соф фойдани кўпайтиришга эриша оладилар, истеъмолчи сифатида ҳам улар нафлиликни ошириши билан тавсифланади. Улар дуч келадиган тўсиқларни инобатга олиб, рационал равишда барча даромадларни ва харажатларни таққослайди ҳамда ҳар доим энг муносиб ва самарали қароми қабул қила оладилар. Айрим тоифа инсонлар эса “Ҳомо сапиенс”²лардир. Гарчи улар кўп жихатдан рационал инсонга ўхшаса ҳам, улар таъсирчан, саросимага тушувчи, эмоционал ва калтабин бўлишади. Одам фикр юритишидаги бу камчиликлар психологлар учун ўрганишга муҳим соҳа бўлиб ҳисобланган, лекин яқингача ушбу йўналишга тадқиқотчилар томонидан етарлича эътибор берилмаган³.

Рационал “ҳомо эконоμισус”ни ифодалайдиган фойдалилик функцияси маълум бир вақтдан ташқарида дейишимиз ҳам мумкин яъни у олдиндан режалаштирилган танловлар билан боғлиқ бўлмаслиги ҳам мумкин. Мисол учун, кимдур эртага агар ёмғир ёғса уйда қолишни ва ҳаво очик бўлса ресторанга боришни қарор қилди дейлик. Агар эртасига ёмғир ёғса у кўп ҳолларда бари бир ресторанга боради ва бу вақт ўтиши билан унинг қарорларининг режалаштириш билан амалга оширишни мос келмаслигини кўрсатади.

Хулқ-атвор иқтисодиётини ўрганишнинг асосий объекти иқтисодий агентларнинг рационаллиги чегаралари ҳисобланади. Хулқ-атвор иқтисодиётида нафақат бозорда содир бўлаётган ҳодисалар, балки иқтисодий агентлар томонидан қарор қабул қилишдаги ақлий хатоликлар ва худбинлик хусусиятларини ўз ичига олган умумий танлов жараёнларини ҳам ўрганилади. Таъкидлаш лозим, ушбу соҳадаги барча илмий изланишлар психология билан боғланган. Кўплаб йиллар давомида инсонларнинг ўз хулқ-атворига кўра иррационал яъни ҳар доим тўғри қарорлар қабул қилмаслиги ҳақидаги фикрлари рад этилиб келинган. Лекин, кузатишлар шуни кўрсатадики инсонлар жуда ақлли мавжудотлар бўлмаслиги ва уларнинг барча қабул қилаётган иқтисодий қарорлари ҳар доим ҳам ўйлаб қабул қилинган тўғри қарорлар бўлмаслиги ҳам мумкин.

Инсонларнинг хулқ-атворидан келиб чиқиб қарорлар қабул қилиш жараёнларини кўпгина тадқиқотларда ўрганишган.

¹ Iqtisodiy mavjudot sifatida berilgan vaziyatga qarab qonunlar, konstitutsiyalardan kelib chiqib qaror qabul qiluvchilar.

² Insoniyat sifatida shaxsiy qarorlarni qabul qiluvchilardir.

³ Behavioral Economics of Accounting: Michelle Hanlon, Kelvin Yeung).

Г.Катона “хулқ-атвор иқтисодиёти” деб номланган атамани биринчи ишлатган олим ҳисобланади. Г.Катона ва Мюллернинг «Харид қарорларини ўрганиш» номли асарида уй-рўзғор буюмларини сотиб олиш ва молиялаштиришга олиб келадиган жараёнлами ҳар томонлама таҳлил қилинган. Улар кўп қарорлар маълумотни кенг қидириш ва муқобилларини баҳолашга асосланмаганлигини аниқладилар. Истеъмолчилар бир нечта сотувчилар билан боғланиб, ўтказмаларнинг фақат бир ёки бир нечта сифатларига эътибор қаратиш орқали ифода қилишга интилдилар. Баъзи ҳолларда улар ўтмиш тажрибаси ёки дўстлар ва қариндошларнинг тажрибасидан олинган маълумотларга таянишлари мумкин. Улар харидларини молиялашда бироз кредит олишди ва кўпинча молиялаштириш учун сотувчиларга таянишди. Уларнинг тадқиқотлари орқали кўпроқ ёки камроқ мулоҳаза юритишга олиб келадиган омиллар аниқланди. Муҳокама қилиш даражаси вазият омилларига боғлиқ эди. Қарор қабул қилувчилар махсус имкониятни (масалан, айниқса қулай сотиш нархини), шошилиш эҳтиёж бўлганида ёки илгари ишлатилган шунга ўхшаш буюмдан қониқиш ҳис қилганларида камроқ мулоҳаза қилиб ўйлаб қарор қабул қилишган. Шунингдек, истеъмолчилар қиммат ёки ўта муҳим деб ҳисобланган, янги ёки нотаниш маҳсулот билан боғлиқ бўлган ҳолатларда ёки аввалги нохуш харидлари билан боғлиқ бўлган вазиятларда кўпроқ мулоҳаза юритишган.

Қарор қабул қилиш жараёни бир қанча факторларга боғланган бўлиб, мисол учун улар ресурслар, мотивация, ўзини бағишлаш, муносабат, қадриятлар, ҳаёт тарзи, маданият, оилавий ҳолат бўлиши мумкин. Уй жиҳозларига инвестициялар, пул жамғариш ва қарз олиш жараёни билан боғлиқ қарорлар қабул қилиниши бўйича илмий ишлар 1950-1970 давомида Г.Катона ва унинг Мичиган универститетидаги ҳамкасблари томонидан ўрганилган. Г.Катона ўзининг мижозларининг иқтисодий қарорларидаги рационалликни ўрганишга бағишланган 25 йиллик илмий изланишларидан шуни маълум қиладики, мижозлар жуда эҳтиёткорлик ва ўйлаб молиявий қарорлами қабул қилишади.^{1 2 3}

Бундан ташқари, Дай ва Брандтнинг Истеъмолчиларни ўрганиш бўйича миллий комиссияси учун сўровномаларида истеъмолчиларнинг узоқ муддатли харид қилиш ва кредитдан фойдаланишдаги қарорлами қабул қилиш жараёнлари ҳақида кўшимча далилларни тақдим этади.⁴ Улар шуни аниқладикки, кўпчилик истеъмолчилар бир неча ҳафта ёки ундан кўпроқ вақт давомида катта харидларни режалаштирган. Узоқ режалаштириш даври шуни кўрсатадики, оз миқдордаги харидлар ҳақиқатан ҳам шошилиш эди. Фойдаланишга яроқсиз

¹ Katona G. *Psychological Analysis of Economic Behavior*. N.Y.: McGraw-Hill. 1951.

² Katona, George and Eva Mueller. “A Study of Purchase Decisions.” In *Consumer Behavior: The Dynamics of Consumer Reaction*, L. H. Clark, ed. New York: New York University Press, 1954.

³ Katona, George. *Psychological Economics*. New York: Elsevier Scientific Publishing, 1975

⁴ Day, George S. and William K. Brandt. “A Study of Consumer Credit Decisions: Implications for Present and Prospective Legislation.” In *National Commission on Consumer Finance: Technical Studies*, vol. 1. Washington, DC: US Government Printing Office, 1973.

бўлган нарсаларни алмаштиришни режалаштириш муддатлари бошқа объектларга қараганда узоқроқ бўлган. Харид қилишнинг кенг қамровли бўлмаганлиги ва молиявий қарорлар қабул қилишдаги иррационаллик ҳолати яна бу ерда ҳам кузатилади.

Бизнингча, юқоридаги келтирилган илмий изланишлар ва тадқиқотлардан кўринадик, молиявий қарорлар қабул қилиш жараёнида кўпинча инсонларнинг иррационал бўлиши эҳтимоли катта. Шу билан бирга, одатда молиявий интизом, етарлича билимлар ва маълумотлар йиғилмаган ҳолда бундай қарорлар қабул қилиниши мумкин.

Маълумки, молиявий интизом бу билим, тушунча, кўникма, муносабат ва самарали қарорлар қабул қилишга қаратилган шахснинг ҳаракати ва уларнинг қарорларининг мазмунини англатади. Молиявий билим ва интизом самарали қарорлар қабул қилинишига асос бўлади. Шунингдек, қарор қабул қилиш инсоннинг шахсияти, ўзини тута билиши ва ҳиссиётлари билан ҳам боғлиқ бўлиши мумкин. Хулқ-атвор иқтисодиёти назарияларига асосланган ҳолда ҳам кўриш мумкинки, инсонлар тоифасига кўра икки хил тизимли қарорлами қабул қилишади, яъни автоматик тарзда ўйлайдиган ва механик тарзда фикрлайдиган инсонлар бўлади ҳамда уларнинг молиявий қарорлар қабул қилинишида муносабати турлича бўлади.

Фикримизча, инсонлар ва бизнесда молиявий қарорлар қабул қилиш жараёнидаги рационалликда қийинчиликлар шунини кўрсатадики, банклар ва бошқа молия ташкилотлари ҳам мижозлами хулқ-атворидан келиб чиқиб ўз хизматларини жорий этишлари даркор. Таъкидлаш жоизки, мижозлар ҳис туйғусининг молиявий қарорлар қабул қилишдаги бекиёс роли борлигини ҳисобга олган ҳолда максимал мижозлар жалб қилиш ва бу орқали банклар ҳамда молиявий фаолият билан шуғулланувчи ташкилотлар фаолияти самарадорлигини ошириши ва иқтисодий барқарорликни таъминлашга эришиши мумкин бўлади.

Иқтисодий социология соҳасидаги хулқ-атворнинг асосчиси М.Вебер деб эътироф этилади. Бу йўналишдаги тадқиқотчилар инсонларни иррационал бўлган ҳолатларидаги иқтисодий ёки психологик таъсирланишини ўрганишади. Унинг фикрича, инсонлар ўзларига берилган муқобиллар орасидангина танлаб олишади ва бу хусусиятдан фирмалар кўпроқ даромад олишда фойдаланиш мумкиндир. М.Вебер инсоннинг иқтисодий хулқига қуйидагича таъриф беради: “Инсоннинг иқтисодий хулқи - субъект томонидан унинг эга бўлган ресурслар устидан назоратининг маданийлашган усули бўлиб, субъектив ва объектив равишда ресурсларнинг иқтисодий нафлилиги нуқтаи назаридан ресурслар устидан назоратни амалга оширади”¹.

Молиявий қарорларнинг инсонлар хулқ-атвори билан боғлиқлигини

¹ Muller S. and Weber M. (2010). Financial Literacy and Mutual Fund Investments: Who buys Actively Managed Funds? Schmalenbach Business Review 62(2). - P. 126-153;

ўрганувчи иқтисодий психология фани ҳозирда такомиллашиб бормокда. Таъкидлаш жоизки, XX асрда Габриел Тарде, Жорж Катон, Ласло Гараи асарлари туфайли иқтисодий психологиянинг пайдо бўлиши ва ривожланишига сабабчи бўлинди. Улар томонидан кутилаётган фойдалилик назарияси ва вақтлараро фойдалилик моделлари эътироф этилди, улар асосида ноаниқлик ва вақтли танлов шароитида қарорлар қабул қилиш жараёни ҳақидаги фаразларни илгари суриш имконияти пайдо бўлди.

Хавфли вазиятда қарорлар қандай қабул қилиниши ҳақидаги расмий назария яъни “Кутилаётган фойдалилик назария”си 1944 йилда энг буюк математиклардан Жон вон Неуманн ва иқтисодчи Оскар Моргенстемнинг китобларида нашр этилган. У Алберт Эйнштейннинг замондоши ва Принстон университети қошидаги Малака ошириш институтида ишлаган ва Иккинчи жаҳон уруши давомида ўзини амалий муаммоларни ҳал қилишга бағишлаган. Натижада «Ўйинлар назарияси ва иқтисодий хулқ-атвор» номли 600 бетлик асар ёзилган ва унда кутилаётган фойдалилик назарияси келтириб ўтилган.

Кейинчалик, 1955 йилда Ҳерберт Симон томонидан «чегараланган рационализм» назарияси илгари сурилиб, унга кўра инсонларнинг абадий қарор қабул қилиш қобилиятига эга эмаслиги айтилади. Бироқ, бу фикрларга ҳам бир неча йиллар мобайнида жиддий эътибор берилмайди. Иқтисодиёт ва психология чегараларини биринчилардан бўлиб ўрганган ушбу олим одамларга рационал максималистлар сифатида эмас, балки қониқувчилар сифатида қарашни таклиф қилган. Ҳар доим энг яхши йўналишни танлагандан кўра, улар шунчаки ўзларига қулай бўлган қарорни қабул қилишади деб таъкидаб ўтган.¹ У хулқ-атвор таҳлилида мақсад қилинган учта асосий вазифани ҳал қилиниши лозимлигини келтириб ўтади.²

Биринчидан, бу инсон хулқ-атворининг неоклассик назариясининг тахминларини текшириш ва улар етарли эмас деб топилган ҳолларда, унинг қандайлигини акс эттирувчи эмпирик тадқиқотлар қилиш. Иккинчидан, бундан амалий натижаларни муқобил иқтисодий тизимлар, турли давлат институтлари, давлат сиёсати фаолияти учун чиқариш. Учинчидан, шахс учун ҳақиқатда мавжуд бўлган шакл ва таркибни мантиқий эмпирик таҳлил қилиш, аниқроқ қилиш имконини берадиган фойдали функциялар ишлаб чиқиш ҳамда уларнинг иқтисодий хулқ-атвори ва қандай қилиб муваффақият қозониши ҳақида олдиндан айтиб бера олиш.

Даниел Кахнеман ва Амос Тверский хулқ-атвор иқтисодиётининг асосий асосчилари сифатида рационал молиявий қарорлар қабул қилиш самарали молиявий қарорларни таъминлайди деб келтиришган. Д.Кахнеманнинг фикрига кўра бизнинг ўйлаш жараёнимиз ички ҳис туйғуга асосланган ва бу орқали

¹ Simon Herbert., A Behavioural Model of Rational choice, "Quarterly Journal of Economics, 69 (February 1955): 99-118

² Simon H. A. Behavioral Economics // The New Palgrav / ed. by J. Eatwell, M. Milgate and P. Newman. N.Y.: W.W. Norton, 1987a.

одамлар ўзларининг ёлғончи ҳис туйғуларига жуда ортиқ ишонч билдиришади. Яъни, рационал қарорлар қабул қилувчилар булар ўз вақтида қарз тўловчилар ва иррационал молиявий қарорлар қабул қилувчилар эса булар қарзларни тўламайдиган инсонлар деб айтиб ўтишган¹.

Ушбу олимлар ҳаётда одамлар ўзгаришларга муносабат билдиришини инобатга олган ҳолда, ривожланишига эътибор қаратдилар. Мисол учун, сиз яхши, ҳароратни ушлаб турадиган шамоллатиш тизими бўлган офис биносида ишлайсиз. Сиз конференция залида бўлиб ўтадиган йиғилишда иштирок этиш учун офисингизни бир муддат тарк этасиз. У ерга кирганингиздан сўнг, ҳароратга эътибор берасизми? Агар у сизнинг офисингиздаги ва коридордаги каби бўлса, сиз умуман эътибор қилмайсиз. Фақат зал бинонинг бошқа жойлари билан солиштирганда совуқ ёки иссиқ бўлса, буни сезасиз²

Фикримизча, юқоридаги ўзгарувчанликка муносабат назариясидан келиб чиқадики, қачонки биз ўз атроф-муҳитимизга мослашар эканмиз, биз унга эътибор бермаймиз. Худди шу нарса молиявий масалаларда ҳам кўринади, яъни одамлар ҳаёт ҳақида даражаларга қараб эмас, ўзгаришлардан келиб чиқиб фикрлашади. Улар инсоннинг бойлик даражаси ёки ҳаётидаги исталган ўзгаришлар бўлиши мумкин, лекин нима бўлишидан қатъий назар улар қандай шаклда бўлса ҳам, инсонлами бахтли ёки бахтсиз қиладиган ўзгаришлардир.

Каипбергенов Б.Е. – БТОМ тингловчиси

КРЕДИТЛАР АЖРАТИШ ЖАРАЁНИГА ХУЛҚ-АТВОР ОМИЛИНИ ТАДБИҚ ЭТИШНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ АСОСЛАРИГА ҚАРАШЛАР

Кредитлаш фаолияти нафақат тижорат банкларининг ва кредит ташкилотларининг асосий даромад манбаларидан бири шунингдек, замонавий иқтисодиёт ва молия тизимининг ажралмас бўлаги ҳисобланади. Кредитлар ҳажмини рискларни инобатга олган ҳолда ошириш эса мижозларни кредитлашда қонунчиликка мувофиқ ҳолда ўрнатилган тартибда кредитга лаёқатлилиқ таҳлилини тўғри олиб борилиш ҳамда кредит скорингини етарлича аниқ ва ишончли ўтказишни талаб этади.

Эътиборлиси шундаки, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сон “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги³

¹ Kahneman, D.; Tversky, A. Intuitive Prediction: Biases and Corrective Procedures; Cambridge University Press (CUP): Cambridge, UK, 1982; pp. 414-42; Kahneman, D.; Tversky, A. Prospect Theory. An Analysis of Decision Making Under Risk. Defense Technical Information Center: Fort Belvoir, VA, USA, 1977; pp. 99-127

² Kahneman, Amos and Daniel Tversky. “Prospect Theory: An Analysis of Decision under Uncertainty.” *Econometrica*, 47 (March 1979)

³ <https://lex.uz/ru/docs/-4811025?ONDATE2=18.03.2022&action=compare>

фармони молия бозорида тенг рақобат шароитларини яратиш, кредитлашни фақат бозор шартлари асосида амалга ошириш, банкларнинг давлат ресурсларига қарамлигини пасайтириш, банк хизмати кўрсатишни модернизация қилиш, банкларнинг самарали инфратузилмасини яратиш ва фаолиятини автоматлаштириш, шунингдек, банклар фаолиятига хос бўлмаган функцияларни босқичма-босқич бекор қилиш орқали банк тизимининг самарадорлигини ошириш мақсадларига қаратилгандир. Бундан ташқари, стратегияда кредит портфели ва таваккалчиликларни бошқариш сифатини яхшилаш, кредитлаш ҳажмларининг мўтадил ўсишига амал қилиш, мувозанатлашган макроиктисодий сиёсат юритиш, корпоратив бошқарувни такомиллаштириш ва халқаро амалий тажрибага эга бўлган менежерларни жалб қилиш, молиявий таваккалчиликларни баҳолаш учун технологик ечимларни тадбиқ этиш орқали банк тизимининг молиявий барқарорлигини таъминлашга эришиш учун чора-тадбирлар ишлаб чиқиш белгилаб қўйилган.

Тижорат банклари томонидан жисмоний шахсларни кредитлаш амалиётида жаҳон тажрибасида кенг қўлланиладиган учта асосий усул мавжуд бўлиб, улар:

- Скоринг баҳолаш;
- Кредит тарихини ўрганиш - Тўловга қобилиятлиликини молиявий кўрсаткичлари асосида баҳолаш¹.

Халқаро тажрибалардан кўриш мумкинки банклар фаолиятида қўлланиладиган турли кредит скоринг моделлари миқдорнинг кредитга лаёқатлилигини аниқ ва кенг қўламда баҳолаш имконини берадиган замонавий усуллардан биридир. Бунинг ёрдамида энг мақбул миқдор танлаб олинади ҳамда кредит рискин сизиларли пасайтиришга эришилади. Демак, кредитнинг қайтмаслиги билан боғлиқ йўқотишларни олди олинади. Кредитга лаёқатлиликини аниқ, тўлиқ ва тезкор баҳолаш нафақат банклар учун кредит рискин пасайтириш балки, корхоналар учун кредитни қайтара олмаслик рискин қисқартиришга тайинланганлиги билан ҳам аҳамият касб этади.

Глобал миқёсда кредитлар ажратишда кредит скоринг тушунчаси қўлланилар экан, бу тушунчага қарз олувчи тўғрисидаги маълумотларни математик ва статистик таҳлил қилишга асосланган маълум бир кредит ресурсларини беришнинг эҳтимоллик тизими сифатида таъриф берилган^{2 3}.

Бизнингча, хўжалик юритувчи субъектлар ва жисмоний шахслар кредитга лаёқатлилиги таҳлили бўйича ҳозирги кунда амалиётда қўлланиб келинаётган моделлар халқаро тажрибага тўлиқ жавоб бермайди. Дунё иқтисодиётидаги кескин ўзгаришлар шароитида юзага келаётган рискларни олдини олиш имконини тўлалигича яратмайди. Таъкидлаш керакки, банклар амалиётида

¹ Основы банковского дела: учебное пособие/коллектив автор. Под ред.О.И.Лаврушина.-4е изд. перераб.и доп.- М:КНОРУС.2018.Стр.213.

² Masyutin A.A. (2015) Credit scoring based on social network data. Business informatics. (3(33)).

кредит скоринг моделидан фойдаланиш, ҳам банк учун, ҳам корхона учун кутилган самарани беради. Шунинг учун ривожланган мамлакатлар банк амалиётида энг мақбул миждозларни аниқлашда кредит скоринг модели муҳим восита бўлиб хизмат қилмоқда. Амалиётда мамлакатимизда қўлланилиб келинаётган кредит тўловига лаёқатлиликини аниқлаш усуллари асосан миждознинг кредит тарихи, даромадлари тарихи ва қисқача қилиб айтганда ўтган давр учун миждоз молиявий ҳолати баҳоланади. Бироқ, бу фақатгина миждозларнинг кредит тарихини ўрганиш билан чегараланган ва бу кредит лаёқатлиликини келажакда тўлиқ аниқликда баҳолаш учун етарли бўлмаслиги мумкин.

Кредит скоринг тарихига тўхталадиган бўлсак, Америка Қўшма Штатларида IX аср охирида Шарқий Соҳил ишбилармонлари мамлакатнинг биринчи истеъмол кредит бюроларини яратган вақтдан бошланади. 1870 ва 1880 йилларда савдогарлар савдо бирлашмалари билан биргаликда қонунбузар ва тўлов қилмайдиган миждозлар гуруҳи тўғрисидаги маълумотлар рўйхатларини алмашиш учун бирлашишни бошладилар. Худди шу даврда мустақил ишбилармонлар мамлакатнинг биринчи истеъмол кредит бюроларини ишга туширишди. Бу ташкилотлар жисмоний шахслар ҳақидаги маълумотларни чакана савдогарлар, ер эгалари, иш берувчилар ва шунингдек ҳар қандай ушбу маълумотга қизиқиши мумкин бўлганлар учун сотиш мақсадида тўплади.³⁹ Агентлар жисмоний шахсларнинг қарзлари ҳақида атрофдан сўрашган, шунингдек, ахлоқий жиҳатдан акс этиши мумкин бўлган бошқа тафсилотларни жумладан ичимлик ва қимор одатлари каби маълумотларни аниқлашган.

Кредит скорингга доир кредитга биринчи миқдорий баҳолашга ёндашувлар 1930 йилда пайдо бўлган. Муайян чакана савдо қилувчилар, энг машҳур Чикагодаги почта орқали буюртма билан ишловчи кийим кечак компанияси, шунингдек, баъзи банклар ва молия компаниялари ким тўловларни ўз вақтида ¹ қилишини ва ким ўз вақтида қилмаслигини олдиндан билиш учун балларга асосланган тизимларни тақдим этишган. Фирмалар кредит аризалари ва белгиланган баллардан инсоннинг касби, оилавий аҳволи, ирки, даромади, яшаш маҳалласи ва бошқалар бўйича маълумот олган². Унга кўра профессионал касб эгалари оддий ишчиларга қараганда кўпроқ балл ҳамда уй эгалари ижарачиларга қараганда ҳам кўпроқ балл тўплаган.

Фикримизча, бу миқдорни аниқлашдаги дастлабки ҳаракатлар характерга асосланган кредит лаёқатлилигини баҳолаш учун биринчи қадамлар эди.

1 Lauer, Josh. 2017a. *Creditworthy: A History of Consumer Surveillance and Financial Identity in America*. New York: Columbia University Press.; Stuart, Guy. 2003. *Discriminating Risk: The U.S. Mortgage Lending Industry in the Twentieth Century*. Ithaca, NY: Cornell University Press.

2 Capon, Noel. 1982. "Credit Scoring Systems: A Critical Analysis." *Journal of Marketing* 46 (Spring): 82-91.; Lauer, Josh. 2017a. *Creditworthy: A History of Consumer Surveillance and Financial Identity in America*. New York: Columbia University Press; Marron, Donncha. 2007. "Lending by Numbers: Credit Scoring and the Constitution of Risk within American Consumer Credit." *Economy and Society* 36 (1): 103-133.

Шунингдек бу балли тизимнинг асосчилари ахлоқий - характер жиҳатдан кредитга лаёқатлиликини қисман аниқлай олишган холос.

Кредит скоринг мавжуд кредитлаш қарорлари табиатини ўзгартирди, лекин бу шунингдек янги бизнес моделлари ва жамиятда ким кредит олиш кераклиги ҳақида ўйлаш усулларини ҳам осонлаштирди. Бугунги кунда АҚШда, кредит скоринг ҳамма жойда қўлланилади. Мисол учун, **FICO (Fair Isaac Corporation)** томонидан бир пайтлар миллий футбол чемпионати пайтида Score одамларнинг кредит балларини текширишини эслатиб реклама қилинади.¹

Таъкидланганидек, кредит ажратишни такомиллаштиришда АҚШда **FICO** йўлга қўйилган бўлиб, бу жисмоний шахсларнинг кредит ҳисоботларидаги маълумотларга асосланган уч хонали рақамли баҳолаш тизимидир. Бу кредиторларга қарз олувчилар кредитни қайтариш эҳтимолини аниқлашга ёрдам беради. Бу, ўз навбатида, қанча қарз олишингиз мумкинлиги, қанча ой тўлашингиз кераклиги ва қанча фоиз ставкасида қарз олишингизга таъсир қилади. Айтайлик, кредит олиш учун мурожаат қилганингизда, кредиторлар сизга қарз бериш ёки бермаслик ҳақида қарор қабул қилишнинг тез ва изчил усулига муҳтож. Аксарият ҳолларда улар FICO балларингизга қарашади. Ўттиз йил олдин **Fair Isaac Corporation (FICO)** кредиторлар ва истеъмолчилар учун адолатли бўлган кредит лаёқатлилигини баҳолаш учун саноат стандартини тақдим этиш учун “FICO Score” деб чиқарди. Биринчи FICO балидан олдин кўплаб турли хил баллар мавжуд эди, уларнинг барчаси ҳар хил ҳисоблаш усулларига эга эди. Таъкидлаш жоизки, FICO рейтингини кредит ҳисоботининг қисқача мазмуни сифатида кўриш мумкин. Бу тизим қанча вақт кредит олинганлигини, қанча кредит борлигини, мавжуд кредитдан қанча фойдаланилаётганини ва ўз вақтида тўлаганлигини ҳам ўлчайди. Ушбу скоринг тизими нафақат кредиторларга кимга қарз беришлари ҳақида тезроқ қарор қабул қилишга ёрдам беради, балки баъзи одамларга керак бўлганда кредитдан адолатли ва тез фойдаланишга ёрдам беради.

Шунга ўхшаш Т.Н.Мун & С.У.Сонларнинг бир қатор тадқиқотлари технологик кредит скорингни такомиллаштиришга қаратилган бўлиб, улар кичик корхоналарнинг менежмент, маркетинг, технологик ва фойдалилик жиҳатлари бўйича баҳоловчи параметрларини ишлаб чиқишган.²

Шундай қилиб, юқоридаги олимларнинг илмий изланишлари ва хорижий амалиётдан келтирилган маълумотлардан кўринадики, кредит скорингини амалга оширишда асосан мижозларнинг молиявий кўрсаткичларига катта эътибор берилган. Мижозларнинг тўловга лаёқатлилиги ва қобилятини баҳолашда кредит тарихи ва мижознинг ўтган давр учун молиявий кўрсаткичларига таянган ҳолда таҳлил қилинганлигининг афзалликлари кўп

¹ Poon, Martha. 2012. “What Lenders See: A History of the Fair Isaac Scorecard.” PhD dissertation. University of California at San Diego.

² Moon, T. H., & Sohn, S. Y. (2010). Technology credit scoring model considering both SME characteristics and economic conditions: The Korean case. Journal of the Operational Research Society, 61(4), 666-675.

бўлсада, 2008 йилда юзага келган бутун дунё бўйлаб иқтисодий қийинчиликларни туғдирган иқтисодий инқироз ва яқинда гувоҳи бўлганимиз Совид 19 пандемиясидан сўнг кўрилган зарарлар натижаси ва муаммоли кредитлар салмоғи ошиши ушбу кредит скоринг моделидаги камчиликлардан дарак бермоқда. Жумладан, 01.06.2022 йил ҳолатига тижорат банкларининг жами кредит портфели 345.201 три сўмни ташкил этиб, муаммоли кредитларнинг жами кредитлардаги улуши 5.3% яъни 18.282 трлн сўмга етган. Худди шу кўрсаткичлар 01.06.2020 йил ҳолатига кўрадиган бўлсак 237.98 трлн сўмда жами кредитлар бўлиб уларнинг таркибида муаммоли кредитларнинг жами кредитлардаги улуши 2.3% яъни 5.47 трлн сўмни ташкил этади. Жами кредит портфели кўрсаткичи 2024 йил 1 феврал ҳолатига 469.6 трлн сўмни ташкил этиб, муаммоли кредитларнинг жами кредитлардаги улуши 4.3% яъни 20.014 трлн сўмни ташкил қилган.¹ Шу вақтга қадар мамлакатимизда кредитлаш жараёнларида мижозларни баҳолашга унинг ўтган давр учун молиявий фаолиятига урғу бериб келинган ва бу ҳолат давом этмоқда. Бу бир жиҳатдан тўғридек туюлсада, қарз маблағларини бериш катта риск ҳисобланишини инобатга оладиган бўлсак, бунинг учун нафақат мижозни тарихи балки унинг келажагини баҳолаш мақсадга мувофиқ бўлади. Бошқача қилиб айтганда хулқ-атвор иқтисодиёти омилларига асосланган ҳолда кредит скоринг тизимини йўлга қўйиш мижозларнинг келажақдаги тўловга лаёқатлилигини аниқлашга катта ёрдам беради.

Бизнингча, жисмоний шахсларни кредитлаш замонавий иқтисодиётда муҳим ўринни эгаллар экан, кредит портфелини оширишда мижознинг тўловга лаёқатлилигини аниқлашда скоринг моделини республикаимиз кредит ташкилотларида такомиллаштириш муҳимдир. Маълумки, ҳозирда тижорат банкларида амалдаги кредит скоринг моделига кўра иш жойидаги даромадлари, оилавий аҳволи, оила аъзоларининг иш жойи, фарзандлар сони, мавжуд кундалик харажатлари, КАТМ маълумотлари, молиявий ҳолати кредит ажратиш тўғрисида қарорлар қабул қилинишида эътиборга олинади.

Умуман олганда ушбу жиҳатларни ўрганиш мижозларнинг кредит ва унга ҳисобланган фоиз тўловларини ўз вақтида ундиришини аниқлашга ёрдам беради. Бунда асосан урғу мижознинг кредит тарихини ўрганишга қаратилган бўлади. Кредит тарихи умр давомида бир марта бўлса ҳам банклар, микрокредит ташкилотлари, ломбардлар, лизинг компаниялари, маиший техника, мебел ва шу каби дўконларнинг кредит хизматларидан фойдаланган ҳар қандай инсонда мавжуд.

Жисмоний шахсларни кредитлашда скоринг тизимининг имий-назарий жиҳатларига янада эътибор берадиган бўлсак, кредитга лаёқатлилиқ ва тўлов қобилиятини аниқлашга доир бир қатор маҳаллий олимларимиз ўз илмий изланишларини олиб боришган. Жумладан, иқтисодчи олим Мавланов (2018)

¹ www.cb.uz

банк мижозлари кредитга лаёқатлилигини икки хил жиҳатини келтириб, банк нуқтаи назардан молиявий ва номолиявий кўрсаткичларни маълум мезонлар асосида таснифлаган, скоринг модели ёрдамида кредитга лаёқатлиликлка баҳо беришни таклиф этган.¹ Корхона молиявий ҳолатидан келиб чиқиб кредитга лаёқатлиликл таҳлилини такомиллаштиришда ликвидлиликл, баланс ликвидлилиги, барқарорликл ва самарадорликл кўрсаткичлари асосида комплекс таҳлил ёндашувини таклиф этган ва ундан фойдаланиш самарадорлигини кўрсатиб ўтган².

Г.Турдиева кредитга қобилликлнинг назарий ва ташкилий-услубий жиҳатларига бағишланган илмий ишида аграр сектори корхоналари мисолида кредитга лаёқатлиликл таҳлилида қўлланиладиган атамалар талқини, кредитга қобилликл таҳлилининг комплекс иқтисодий таҳлилда тутган ўрни, таҳлил жараёнида номолиявий кўрсаткичлардан фойдаланган ҳолда мижозларни синфларга ажратиш каби масалаларни очиб берган.³

Фикримизча, ушбу олимларнинг илмий асосланган тадқиқотлари ва янгича ёндошувлари мижозларни молиявий ҳолатини янада аниқликлда тўлиқроқ таҳлил қилиш имконини беради. Жумладан, Мавлановнинг “Кредитга лаёқатлиликл таҳлилининг скоринг модели” электрон дастури бўйича молиявий ва номолиявий кўрсаткичлар асосида кредитга лаёқатлилигини комплекс баҳолаш орқали кредит рискин кескин пасайтириш имкониятлари белгиланган.

Шунингдек бошқа иқтисодчи олимлар томонидан кредитга лаёқатлиликлни тўловга қобилликлдан фарқи унинг мураккаб жараён ва келгуси даврдаги ҳолатни баҳолашга қаратилганлигидан келиб чиқиб тижорат банкларида мижозларнинг кредитга лаёқатлилигини баҳолаш амалиётини такомиллаштириш масалалари ҳам илмий тадқиқ этилган.⁴

М. Алимардонов кичик бизнес субъектларини кредитлашда уларнинг кредит тўловига лаёқатлилигини баҳолаш ва бунда умумий пул оқимларини баҳолаш усулига эътибор қаратиб, ушбу усулни молиявий коэффициентлар усулидан афзал деган хулосага келган⁵.

1 Mavlanov N.N. Analysis of the creditworthiness of companies and improving the practice of its assessment. International Journal of Research in Social Science, 2018, Vol.8, Issue 9.

2 Mavlanov N.N. (2019) Xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning kreditga layoqatligi tahlili va baholashni takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati.-T.: "IQTISOD- MOLIYA", 57 b.

3 Turdieva G.O. (2019) Xo'jalik yurituvchi sub'ektlar kredit qobiliyati tahlilining nazariy va tashkiliy-uslubiy jihatlari takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati.-T.: "IQTISOD-MOLIYA", 52 b.

4 Mamatov B.Sh., Qulliev I.Ya., Pulatova M.B. (2016) O'zbekiston Respublikasi tijorat banklarida mijozlarning kreditga layoqatligini baholash amaliyotini takomillashtirish. www.economyjournal.uz.Monografiya. -T

5 Alimardonov I.M. Kichik biznes sub'ektlarini kreditlash: nazariya va amaliyot. Monografiya.-T.: "IQTISOD- MOLIYA", 2017, 144 b. (Alimardonov I.M. (2017)

TURISTIK EKSPORTNING MILLIY IQTISODIYOTDAGI O‘RNI: O‘ZBEKISTON MISOLIDA

Turizm global iqtisodiyotda muhim o‘rin tutadi, jahon YIMining 10% ini tashkil etadi va 330 million ish o‘rnini ta‘minlaydi (WTTC, 2024). O‘zbekiston uchun turistik eksport neft-gaz sektoriga qaramlikni kamaytirish va iqtisodiy diversifikatsiyani ta‘minlashning asosiy yo‘nalishi hisoblanadi. “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi turizmni iqtisodiy o‘rinishning muhim omili sifatida belgilab, 2030-yilga kelib 15 million xorijiy sayyoh va 5 milliard AQSh dollari eksport maqsadini qo‘ygan (O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti, 2022). Ushbu maqola turistik eksportning milliy iqtisodiyotdagi o‘rnini tahlil qilib, uning YIM, bandlik va infratuzilmaga ta‘sirini baholaydi va samaradorlikni oshirish strategiyalarini taklif qiladi.

Nazariy asoslar. Turistik eksport xorijiy sayyohlarning mamlakatdagi xarajatlari (mehmonxona, transport, oziq-ovqat) orqali valyuta daromadini ta‘minlaydi (UNWTO, 2024). Buhalis va Law (2008) turizmning iqtisodiy ta‘sirini multiplikativ effekt sifatida ta‘riflaydi, chunki u qurilish, transport va qishloq xo‘jaligi kabi sohalarni rag‘batlantiradi.

Turistik eksportning asosiy iqtisodiy foydalari:

- **Valyuta daromadi:** Tashqi savdo balansini mustahkamlash;
- **Ish o‘rinlari:** Xizmat ko‘rsatish sohasida bandlik o‘sishi;
- **Infratuzilma:** Aeroportlar, yo‘llar va mehmonxonalar rivoji;
- **Diversifikatsiya:** Resurslarga qaramlikni kamaytirish.

O‘zbekiston kontekstida turistik eksportning o‘sishi viza erkinligi, raqamli platformalar (uzbekistan.travel) va xalqaro targ‘ibot bilan qo‘llab-quvvatlanadi, ammo mavsumiylik va infratuzilma cheklovlari muammolar sifatida qolmoqda.

O‘zbekiston turizm sohasining holati. O‘zbekiston so‘nggi yillarda Markaziy Osiyoning muhim turistik markazlaridan biriga aylandi. 2018-yildan boshlab viza rejimining soddalashtirilishi (90+ davlat uchun e-viza), “Ochiq osmon” siyosati va “Uzbekistan.travel” portali orqali sayyohlar oqimi sezilarli o‘sgan. Samarqand, Buxoro, Xiva va Toshkent shahri kabi YuNESKO merosi ob‘ektlari global sayyohlarni jalb qilmoqda.

Iqtisodiy ta‘sir:

YIMdagi ulushi: Turizm O‘zbekiston YIMining taxminan 3% ini ta‘minlaydi, bu rivojlangan mamlakatlar (masalan, Ispaniya – 12%) bilan solishtirganda past, ammo o‘rish potentsialiga ega.

Eksport daromadi: Turistik eksport umumiy eksportning 7% ini tashkil etadi, valyuta tushumini oshiradi.

Ish o‘rinlari: Soha 2023–2024 yillarda 10 mingdan ortiq yangi ish o‘rni yaratdi, shu jumladan mehmonxona, transport va restoran sohasida.

Infratuzilma: 180 dan ortiq yangi mehmonxona va 230 ta xostel ochilishi, shuningdek, Toshkent va Samarqand aeroportlarining modernizatsiyasi iqtisodiy rivojga hissa qo'shdi.

Muammolar:

- **Mavsumiylik:** Turizm yoz va kuz oylarida yuqori, qishda esa keskin pasayadi;
- **Infratuzilma cheklovlari:** Farg'ona vodiysi va Qoraqalpog'iston kabi hududlarda mehmonxonalar va transport tarmoqlari yetarli emas.
- **Kadrlarni tayyorlash:** Xizmat sifati va xalqaro tillarni bilish darajasi global standartlardan past.
- **Bo'linish notekisligi:** Daromadning asosiy qismi Samarqand, Buxoro va Toshkentdan keladi, boshqa viloyatlar orqada qolmoqda.

Takomillashtirish strategiyalari. Turistik eksportning iqtisodiy ulushini oshirish uchun quyidagi strategiyalar taklif etiladi:

1. Raqamlashtirish:

- "Uzbekistan.travel" portalini sun'iy intellekt asosidagi chat-botlar bilan takomillashtirish;
- Xitoy (WeChat) va Yevropa (Instagram) bozorlari uchun ijtimoiy tarmoqlarda targ'ibot.

2. Davlat-xususiy sheriklik (PPP):

- Farg'ona va Qoraqalpog'istonda xalqaro mehmonxona tarmoqlari bilan loyihalar;
- Zomin va Chimganda ekoturizm loyihalarini ishga tushirish.

3. Barqaror turizm:

- Aydar-Arnasoy ko'llari va Zaamin milliy bog'ida trekking va qishki sport turlari;
- Sentob qishlog'idagi "Best Tourism Village" tajribasini kengaytirish.

4. Kadrlarni tayyorlash:

- Xalqaro standartlar (masalan, Shveytsariya modeli) asosida xizmat ko'rsatish va til kurslari.

5. Mavsumiylikni kamaytirish:

Toshkentda MICE turizmi (konferensiyalar, ko'rgazmalar) va qishki festivallar tashkil etish choralari ko'rish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. UNWTO (2024). *World Tourism Barometer*. <https://www.unwto.org>
2. WTTC (2024). *Economic Impact Report 2024*. <https://wttc.org>
3. Uzbekistan State Committee for Tourism Development (2024). *Tourism Statistics 2024*. <https://uzbektourism.uz>
4. Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan (2022). *On the "Uzbekistan – 2030" Strategy*. <https://president.uz>
5. Buhalis, D., & Law, R. (2008). *Progress in information technology and tourism management*. *Tourism Management*, 29(4), 609–623.

IMPROVING EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE TOURISM SECTOR: THE CASE OF UZBEKISTAN

Tourism is a pivotal sector for economic growth, contributing approximately 10% to global GDP and supporting 330 million jobs worldwide (WTTC, 2024). In Uzbekistan, tourism is a strategic priority for diversifying the economy, reducing dependence on natural resources, and enhancing foreign exchange earnings. The “Uzbekistan – 2030” strategy sets ambitious goals of attracting 15 million foreign tourists and generating USD 5 billion in tourism exports by 2030 (Presidential Decree, 2022). Despite significant progress, including visa liberalization and digital promotion platforms like uzbekistan.travel, challenges such as seasonality, uneven regional development, and limited management capacity persist.

This article analyzes the current state of tourism management in Uzbekistan, evaluates its economic contributions, and proposes strategies to improve efficiency. The study draws on global tourism management theories and international best practices, offering actionable recommendations to align with Uzbekistan’s strategic objectives.

Theoretical Framework.

Effective tourism management involves coordinated efforts among government, private sector, and local communities to maximize economic benefits while ensuring sustainability (Hall, 2008). Buhalis and Law (2008) emphasize that modern tourism management relies on strategic planning, stakeholder collaboration, and technology integration to enhance competitiveness.

Key components include:

Policy and Governance: Clear regulations and incentives to foster sector growth.

Infrastructure Development: Investments in transport, accommodation, and attractions.

Digitalization: Use of technology for marketing, booking, and visitor experience enhancement.

Human Capital: Training programs to improve service quality and professionalism.

In Uzbekistan, tourism management has evolved through reforms like visa liberalization for over 90 countries, the establishment of the State Committee for Tourism Development, and digital platforms. However, centralized governance and limited regional coordination hinder optimal performance.

Current State of Tourism Management in Uzbekistan.

Achievements. Uzbekistan has made significant strides in tourism development:

Visa Liberalization: Since 2018, visa-free regimes and e-visa systems have increased tourist inflows, particularly from neighboring countries and emerging markets like China and Europe (UNWTO, 2024).

Cultural Tourism: UNESCO World Heritage sites in Samarkand, Bukhara, Khiva, and Shakhrisabz attract millions, positioning Uzbekistan as a key “Silk Road” destination.

Digital Promotion: The uzbekistan.travel portal and campaigns on platforms like BBC World News and Ctrip.com have reached over 2 billion global viewers, boosting international arrivals (Uzbekistan Tourism Committee, 2024).

Infrastructure Investments: Over 180 new hotels and 230 hostels were established in 2023–2024, increasing accommodation capacity to over 140,000 beds.

Economic Contributions. Tourism contributes significantly to Uzbekistan’s economy:

Foreign Exchange: Tourism exports account for approximately 7% of total exports, supporting economic stability.

Employment: The sector has created thousands of jobs, particularly in hospitality and transport, with a multiplier effect on related industries like construction and retail (WTTC, 2024).

Regional Development: Investments in tourism infrastructure, such as modernized airports in Tashkent and Samarkand, have spurred economic activity in urban and rural areas.

Management Challenges. Despite progress, several challenges impede effective tourism management:

Seasonality: Tourism peaks in summer and autumn, with significant declines in winter months, limiting year-round revenue.

Infrastructure Gaps: Regions like Ferghana Valley and Karakalpakstan lack adequate hotels and transport networks.

Workforce Skills: Limited proficiency in international languages and service standards affects visitor experiences.

Centralized Governance: Over-reliance on national-level decision-making restricts regional innovation and responsiveness.

Strategies for Improving Tourism Management.

Digital Transformation. Digital tools are critical for modern tourism management:

AI-Driven Platforms: Enhancing the uzbekistan.travel portal with AI-powered chatbots and personalized travel itineraries can improve visitor engagement. For example, Japan’s “Japan Travel” app demonstrates success in real-time navigation and multilingual support (NAVITIME, 2024).

Social Media Marketing: Targeted campaigns on platforms like WeChat (China) and Instagram (Europe) can attract high-spending tourists, increasing export revenue.

Big Data Analytics: Analyzing visitor preferences and spending patterns can inform tailored marketing strategies, as seen in Spain’s tourism data systems (UNWTO, 2024).

Public-Private Partnerships (PPPs). PPPs can address infrastructure and investment gaps:

Regional Development: Collaborations with international hotel chains (e.g., Hilton, Marriott) in Ferghana and Karakalpakstan can enhance accommodation capacity.

Eco-Tourism Projects: Partnerships with organizations like UNESCO for Aral Sea ecotourism can diversify offerings and attract sustainable tourism investors.

Event Tourism: Hosting international conferences and festivals, as in Tashkent’s MICE tourism initiatives, can stimulate off-season visits.

Workforce Development. Improving human capital is essential for service quality:

Training Programs: Specialized courses in hospitality, language skills (English, Chinese), and cultural awareness can elevate Uzbekistan’s competitiveness.

International Certifications: Adopting global standards, such as those used in Switzerland’s hospitality training, can enhance professionalism (Hall, 2008).

Sustainable Tourism Initiatives. Sustainability aligns with global trends and Uzbekistan’s cultural heritage:

Eco-Tourism: Developing sites like Zaamin National Park and Chimgan for trekking and winter sports can attract eco-conscious travelers.

Community-Based Tourism: Empowering local communities in rural areas, as seen in the “Best Tourism Village” award for Sentob (2023), can distribute economic benefits more equitably.

Cultural Preservation: Virtual tours of UNESCO sites can promote heritage while reducing environmental impact.

CONCLUSION

Effective tourism management is crucial for maximizing Uzbekistan’s tourism potential and achieving the “Uzbekistan – 2030” goals. The sector’s contributions to foreign exchange, employment, and infrastructure development underscore its economic significance. However, challenges like seasonality, infrastructure gaps, and workforce limitations require strategic interventions. By embracing digital transformation, fostering PPPs, investing in human capital, and promoting sustainable tourism, Uzbekistan can enhance management efficiency and position itself as a leading global tourism destination. These strategies will not only drive economic growth but also ensure long-term sustainability and regional development.

REFERENCES

1. UNWTO (2024). *World Tourism Barometer*. <https://www.unwto.org>
2. WTTC (2024). *Economic Impact Report 2024*. <https://wttc.org>
3. Uzbekistan State Committee for Tourism Development (2024). *Tourism Statistics 2024*. <https://uzbektourism.uz>

4. Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan (2022). *On the “Uzbekistan – 2030” Strategy*. <https://president.uz>
5. Buhalis, D., & Law, R. (2008). *Progress in information technology and tourism management*. *Tourism Management*, 29(4), 609–623.
6. Hall, C. M. (2008). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Pearson Education.
7. NAVITIME (2024). *Japan Travel App Overview*. <https://japantravel.navitime.com>

Зилолов Ф.Х. – БТОМ тингловчиси

ЎЗБЕКИСТОН ВА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБА АСОСИДА ИНВЕСТИЦИЯ ЛОЙИХАЛАРИНИ БОШҚАРИШДА ЗАМОНАВИЙ ЁНДАШУВЛАР

Инвестиция лойиҳалари иқтисодий ва ижтимоий мақсадларда зарур маблағларни ёки ресурсларни жалб этиш орқали амалга оширилади. Инвестиция лойиҳаси – бу иқтисодий, ижтимоий ёки бошқа фойда олиш учун инвестицияларни киритишга ёки жалб этишга қаратилган ўзаро боғлиқ тадбирлар мажмуидир. Инвестиция эса ҳуқуқий талаблар асосида иқтисодий фаолиятга киритиладиган моддий ва номоддий неъматлардан иборатдир. Лойиҳани самарали бошқариш режалаштириш, молиялаштириш, ташкил этиш ва назорат қилиш орқали режалаштирилган натижаларга эришишни талаб қилади. Шу жиҳатдан, инвестиция лойиҳаларини бошқариш – бу лойиҳанинг ҳаёти даврида сарф-ҳаражатлар, вужудга келадиган даромадлар ва хавфларни ҳисобга олган ҳолда уни амалга оширишдир. Мамлакатимизда ва хорижий олимлар томонидан лойиҳалар бошқарувида NPV, IRR каби иқтисодий баҳолаш мезонлари, лойиҳа ҳаёт цикллари ва “учта чеклов” (ҳажм, муддат, ҳаражат) каби назариялар кенг ўрганилган.

Назарий асослар сифатида инвестиция ва инвестиция лойиҳалари бошқаруви соҳасида асосий тушунчалар қуйидагича белгиланган. Инвестициялар – иқтисодий ва бошқа фаолият объектларига киритиладиган моддий ва номоддий неъматлар ҳамда уларга доир ҳуқуқлар ҳисобланади. Ўзбекистон қонунчилигида инвестиция лойиҳаси “инвестицияларни амалга оширишга ёки жалб этишга қаратилган, ўзаро боғлиқ тадбирлар мажмуи” деб таърифланади. Инвестицияларни бошқариш соҳасидаги бошқа асосий тушунчалар ҳам қонунлар билан аниқланган. Масалан, Давлат инвестицияларини бошқариш ҳуқуқий жиҳатдан кафолатланиб, қонунлар ва қарорларда бу соҳадаги мақсадлар, вазифалар ҳамда имтиёзлар тартиби белгиланади. Давлат кафолати, сармоя манбаларини топиш, махсус имтиёзлар ва мониторинг лойиҳаларнинг муваффақиятли амалга оширилиши учун таъминланади.

Лойиҳаларни бошқариш назариятига келсак, бу соҳадаги асосий ютуқлар Project Management Body of Knowledge (PMBOK) ва PRINCE2 каби методологиялар орқали намоён бўлган. Лойиҳани бошқариш ҳаёт даври (лойиҳа ҳаёти цикли) режалаштириш, ижро этиш, назорат ва тугатиш босқичларидан иборат. Ташкилотлар ва давлат органлари лойиҳалар менеджментини ривожлантириш учун лойиҳа бошқарув офислари (РМО)ни яратишади. Инвестиция лойиҳаларига эътибор шундаки, уларнинг самарадорлиги иқтисодий кўрсаткичлар (NPV, IRR, инвестиция киритилган маблағнинг қайтариш муддати) билан баҳоланади. Шунингдек, лойиҳаларни хавфларини илғор усуллар билан баҳолаш ва минималлаштириш тизими жорий этиш муҳим ҳисобланади. Хорижий олимлар, масалан, Керзнер, Пинто, Лоез каби муаллифлар лойиҳаларни ва инвестицияларни бошқаришда формал усуллар, риск-марказлаштирилган бошқарув ва тизимли ёндашувни очиқлаб келмоқдалар.

Хорижий тажрибада ривожланган давлатларда инвестиция лойиҳаларини бошқариш жараёни давлат, маҳаллий ва хусусий секторлар ҳамкорлиги билан амалга оширилади. Европа Иттифоқи мамлакатларида лойиҳаларга инвестиция жалб қилишда Европа Иттифоқи қонунчилиги доирасидаги давлати-хусусий шериклик (ДХШ) механизмлари, бирлашган нормалар ва трансмиллий лойиҳалар кўп қўлланилади. Масалан, Евроиттифоқ транс-европа транспорт коридорлари ва Инвестиция қўмитаси (EIB) орқали лойиҳаларни молиялаштириш энг ривожланган амалий ютуқдир. АҚШда эса хусусий сектор инвесторлари ва молия институтлари (масалан, инфраструктура ва иш ўринлари учун қонун) муҳим рол ўйнайди. Америкада Венчур капитали ва давлат томонидан таъминланган кредитлар (DFC каби) орқали юқори технологияли лойиҳалар, шу жумладан ижтимоий инфратузилма ва энергия лойиҳалари молиялантирилади. Японияда лойиҳа бошқарувида узок муддатли режалаштириш ва техник ёрдам устун, ЖАТА ва банклар (JBIC) орқали инвестиция дастакланади. Хитойда эса давлат марказлашган тарзда йирик инфратузилма ва хорижий инвестиция лойиҳалари (масалан, "Belt and Road Initiative (BRI)" "Бир камар, бир йўл" ташаббуси) олиб борилади. Шу йилги ҳисоботларга кўра, Хитойнинг 10 йиллик «Бир камар, бир йўл» лойиҳаларига жалб қилинган маблағлар суммаси 1,053 триллион АҚШ долларини ташкил этган, шу жумладан 419 миллиард доллари жисмоний инвестицияларга тўғридан-тўғри сармоя бўлиб кирган. Хитой тажрибасидан кўриниб турибдики, давлат-хусусий шериклик ва ташқи кредитлар йирик иншоотларни молиялаштиришда асосий воситадир. Бундан ташқари, халқаро тажриба жорий метод ва технологиялардан фойдаланишни ҳам ўргатади: лойиҳалар бошқарувида рақамли платформа ва мониторинг, профессионал РМ мутахассисларини тайёрлаш, "яшил" энергия ва барқарор ривожланиш талаблари жорий этиш каби ёндашувлар кенг тарқалган. Масалан, UNCTAD ҳисоботида айтилишича, лойиҳаларда давлат ва халқаро молиявий

институтларни жалб қилувчи ДХШ моделлари сармоялаштириш харажатини 40%гача камайтиради. Юқоридаги тажрибалардан кўриниб турибдики, ривожланган давлатлар лойиҳа бошқарувида самарадорлик, шаффофлик ва ташқи сармоячиларга қулай муҳитни тарғиб қиладилар.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда инвестиция муҳитини либераллаштириш ва лойиҳалар бошқарувини такомиллаштиришга катта аҳамият берилмоқда. Давлат даражасида 2019 йили Инвестициялар, саноат ва ташқи савдо вазирлиги (ишлаб чиқиш марказлари билан) ташкил этилди. Шу билан бирга, 2019 йилги «Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида»ги қонун инвестицияларни жалб этиш учун ҳуқуқий базани мустаҳкамлади. Мазкур қонун асосида давлат-хусусий шериклик тўғрисидаги қонунлар ва Низомлар қабул қилинди, махсус имтиёзлар тизими яратилди. Қонунчилик лойиҳаларни ўрганиш ва молиялаштириш жараёнларини тартибга солади, лойиҳаларнинг мақсадга мувофиқлиги ҳамда инвестиция шартномалари бўйича мақсад ва мажбуриятларни белгилайди. Давлат томонидан кафолатлар бериш, имтиёзлар ажратиш ва молиялаштириш кўмаги кўрсатиш механизмлари ҳам жорий қилинди.

Амалиётда йил сайин катта лойиҳалар амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг таъкидлаганидек, охириги беш йилда барча тармоқ дастурларига 31 миллиард доллар тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб қилинган ва саноат 1,4 баробарга ўсган. Ўзбекистон 2023 йилда 11 миллиард доллар тўғридан тўғри хорижий инвестицияни жалб этиш мақсадини кўйган ва бу йўлда йирик инвесторлар билан алоҳида ишлаш, хорижий дипломатик ваколатхоналар орқали иқтисодий дипломатияни кучайтириш вазифаси белгиланган. Шу йил якунича 304 та йирик ва 3 мингта ҳудудий лойиҳа ишга туширилиши режалаштирилган эди. Бундан кўриниб турибдики, давлатнинг инвестиция лойиҳалари бошқаруви тизими кенг қўламдаги инфратузилма ва индустрия лойиҳаларини амалга оширишга мўлжалланган.

Шу билан бирга, лойиҳалар бошқарувини рақамлилаштиришга катта аҳамият қаратилмоқда. 2022 йилда қабул қилинган қарорга кўра, давлат инвестиция лойиҳаларини бошқариш учун автоматлаштирилган ахборот тизими ишлаб чиқилди ва «Шаффоф қурилиш» тизими билан интеграция қилинди. Бу эса лойиҳалар мониторинги ва юритилишини тезлаштирди. Инвестиция лойиҳаларини амалга оширишда жорий қонуний-меъёрий базани доимий ривожлантириб боришга эътибор қаратилмоқда. Масалан, ДХШ лойиҳалари учун махсус низомлар, тендер ва шартнома механизмлари белгиланган (масалан, 2020 йилги 259-сон Қарор). Шу йўл билан Ўзбекистонда давлат-хусусий шериклик лойиҳалари ҳам маъмурий равишда қўллаб-қувватланмоқда.

Статистика бўйича ҳам Ўзбекистон жозибадорлик даражасини оширмоқда. Республикаимизнинг инвестиция портали маълумотларига кўра, 2024 йилда 36,9 миллиард доллар хорижий инвестиция жалб этилган. 2017–2024 йилларда

умумий тўғридан-тўғри хорижий инвестиция ҳажми 120 миллиард доллардан ошган. Бизнинг соҳадаги ислохотлар, солиқ ва тармоқ имтиёзлари, Жаҳон банки ва EBRD каби халқаро ташкилотлар билан ҳамкорлик натижасида Ўзбекистон инвестиция рейтинги кўтарилмоқда.

Ўзбекистоннинг инвестиция лойиҳаларини бошқариш соҳасида замонавий ютуқлардан фойдаланиш ва лойиҳа самарадорлигини ошириш учун қуйидаги чора-тадбирлар тавсия этилади:

-Автоматлаштирилган ахборот тизимларини ривожлантириш бўйича лойиҳаларнинг реестри, мониторинги ва молиялаштирилишини автоматлаштирилган тизимга ўтказиш анча самара беради. Масалан, 2022 йилда жорий этилган махсус электрон ахборот тизими лойиҳаларни шаффоф бошқаришни таъминлади. Кейинги босқичда ушбу тизимни лойиҳалар харитаси ва вужудга келадиган иқтисодий самараларни таҳлил қилиш қобилияти билан бойитиш керак.

- Давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини кенглаштириш бўйича Жаҳон тажриба шуни кўрсатмоқдаки, ДХШ механизмлари сармоялаштириш харажатларини сезиларли камайтиради. Шу муносабат билан Ўзбекистонда мавжуд ДХШ қонунчилигини такомиллаштириш, ислохотлар доирасида хусусий шериклик лойиҳалари учун осонлаштирилган тартибни жорий қилиш керак. Бу борада халқаро тажрибани – тендерлар, лойиҳалар концепцияси ва шартномалар таҳририни олиб кирган ҳолда миллий низомларни такомиллаштириш муҳим.

-Иқтисодий дипломатия ва маркетинг бўйича лойиҳа ва инвестиция имкониятларини халқаро бозорларда илгари суриш учун давлат ва хусусий сектор ҳамкорлиги зарур. Президентнинг кўрсатмасида таъкидланганидек, хориждаги дипломатик ваколатхоналар воситасида инвесторлар билан ҳамкорлик кучайтирилмоқда. Шунингдек, халқаро инвестиция форумлари, кластерлар ва кооперациялар орқали Ўзбекистон лойиҳаларини жаҳон инвесторларига тарғиб қилиш лозим.

Замонавий лойиҳа бошқаруви учун малакали мутахассислар тайёрлаш муҳим. Ўзбекистонда лойиҳа бошқаруви бўйича таълим дастурларини (миллий ва халқаро сертификатлар) кенгайтириш керак. Олий ўқув юртлари, лойиҳа муҳандислари ва иқтисодчилар учун махсус тренинглар ташкил этилиши соҳани ривожлантиришга ҳисса қўшади.

Дунё амалиётида «яшил» энергия, рақамли инфратузилма ва олий технологиялар лойиҳаларига кенг эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон ҳам ана шундай устувор лойиҳаларни белгиланган институционал макетка боғлаш (ҳокимият тизимлари орқали) керак. Бу борада 2022 йилда ишлаб чиқилган инвестиция стратегиясига асосан қоида-танловлар, грант ва преференциялар жорий этилиши яхши натижа бериши мумкин.

Шунингдек, лойиҳа бошқарувидаги очиқлик асосий шарт. Давлат порталида лойиҳалар тўғрисида тўлиқ ахборот бериш ҳамда ижро назорати натижалари

очиқ эълон қилиниши лойиҳаларга ишончни оширади. Бундан ташқари, халқаро рейтинглардаги маълумотлар ва статистик кўрсаткичларга таяниб, ислохотларни баҳолаб бориш мақсадга мувофиқдир.

Юқоридагилардан кўриниб турганидек, Ўзбекистонда инвестиция лойиҳаларини бошқариш амалиёти ҳам ички ислохотларга, ҳам жаҳон стандартларига уйғунлашмоқда. Мамлакатимизда лойиҳа бошқаруви маданиятини тарғиб қилиш, қонунчиликни такомиллаштириш ва илғор хорижий тажрибаларни жорий этиш орқали инвестицияларнинг самарадорлигини ошириш мумкин. Натижада, иқтисодий ўсиш барқарорлиги таъминланиб, янги иш ўринлари яратилган ҳолда иқтисодиёт рақобатбардошлиги оширилади.

Зилолов Ф.Х. – БТОМ тингловчиси

AGILE–STAGE-GATE МОДЕЛИ АСОСИДА ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИҲАЛАРНИ БОШҚАРИШ

Лойиҳаларни бошқаришда замонавий ёндашувлар Agile, Scrum каби итератив методологиялар оммалашиб бормоқда, ташкилотларнинг 71% ушбу усулларни қўлламоқда, ҳар бешинчи лойиҳа эса мослашувчанлик ва қатъийликни уйғунлаштирувчи гибрид моделни танлайди. Шу билан бирга, инновацион технологиялар (рақамлаштириш, сунъий интеллект) иш жараёнларини автоматлаштириб, самарадорликни ошириш ва харажатларни камайтириш имконини беради. Бу омиллар инвестицион лойиҳаларни бошқаришда ҳам Agile ва Stage-Gate методларини уйғунлаштирган гибрид моделларга бўлган талабни оширмоқда. Масалан, Agile–Stage-Gate ёндашуви янги маҳсулотни тезроқ бозорга чиқариш, ўзгарувчан бозор талабларига мослашиш ва жамоавий алоқаларни яхшилашга хизмат қилади

Stage-Gate модели — янги маҳсулотни ғоя босқичидан бозорга чиқаришгача бўлган жараённи бир қанча босқичларга ажратади. Бу усулда жамоалар R&D, маркетинг, сотув каби бўлимлардан ташкил топиб, ғоядан бозордаги ҳозирги маҳсулотгача ҳар бир босқич учун аниқ вазифалар белгилайди. Ҳар босқич охирида лойиҳани «go/kill» (давом эттириш/тўхтатиш) қарори билан баҳоловчи очиқ «эшик» механизми мавжуд. Stage-Gate усулида келгуси босқичга фақат биринчи босқич мақсадлари тўлиқ бажарилганда ресурс ажратилади, акс ҳолда лойиҳа тўхтатилиши мумкин.¹

Agile (шошилувчан) методологияси эса маҳсулотни қисқа, такрорий циклларда (спринтларда) босқичма-босқич ривожлантиришга ёрдам беради. Ҳар

¹ Stage-Gate bilan Agile, Design Thinking va Lean Startup metodlarining kombinatsiyasi haqida kongresdologiyalari hl tajriba scribd.com+3cris.unibo.it+3exp

бир спринт одатда 2–4 ҳафта давом этади ва унинг охиригача ишлайдиган дастурий таъминот ёки прототип тайёрланади. Бунда ҳар бир спринт давомида жамоа ва манфаатдор томонлар иш натижалари билан танишиб, керакли ўзгартиришлар киритади. Agile'нинг асосий тамойили — талаблар ўзгарганда жойида мослашиш ва ҳар итерацияда ишлаб чиқилган маҳсулотни тезда жорий қилишдир.

Stage-Gate - ғоядан бозоргача босқичма-босқич макрорежалаштириш, ҳар босқичда аниқ мақсадлар ва чиқиш натижалари белгиланади, босқич охирида лойиҳа босқичини давом эттириш ёки тўхтатиш бўйича сармоя танлови (go/kill) қилинади.

Agile - адаптив ва итератив усул, ҳар бир спринтда ишлаётган натижа (код ёки прототип) яратиб, мижоз билан узлуксиз мулоқот орқали талабларни ҳар вақтинида қайта кўриб чиқиш имконияти яратилади

Роберт Купер 2016 йилда анъанавий Stage-Gate ва Agile методларини бирлаштирган Agile-Stage-Gate гибрид моделини таклиф қилди. Ушбу модел Stage-Gatening қатъий структурасини сақлаб қолган ҳолда, ҳар бир босқич ичида Agile принципларини қўллайди. Хусусан, ҳар бир босқич бир неча 2–4 ҳафталик спринтларга бўлинади ва ҳар бир спринтда ишлайдиган прототип ёки демонстрацияловчи маҳсулот яратилади. Шу билан бирга, ҳар бир спринт якунига келишдан олдин жамоа кундалик мажлис ўтказди ва спринт охирида фойдаланувчи ёки буюртмачидан фикр-минтақа олинади. Бу жорий итерацияни баҳолаш ва навбатдаги спринтда маҳсулотни бошқа талабларга мослаштириш имкониятини беради^{1,2}.

Телекоммуникация соҳасида **аппарат ва дастурий қисмларнинг интеграцияси**, телефон-коммуникация қурилмалари кўп ҳолларда аппарат (hardware) ва дастурий таъминот (software) компонентларини бирлаштиради. Бундай лойиҳаларда Agile-Stage-Gate гибрид усули ҳар бир компонентнинг ўзига хос талабларини қондириш ва уларни биргаликда интеграциялашни осонлаштиради.

5G, IoT каби замонавий технологиялар кириб келаётган телекоммуникация бозорида талаблар жуда тез ўзгаради. Agile усулида жорий итерациялар маҳсулотни ҳар спринтда мижознинг янгиланган талабларига мувофиқ равишда қайта кўриб чиқиш имконини беради.

Халқаро тажрибаларга таянадиган бўлсак LEGO компаниясининг таълим соҳасидаги бўлими Story Teller лойиҳаси устида анъанавий Stage-Gate билан ишлар экан, 2015 йилда Agile методологиясини жорий этди. Натижада, олдин бир неча йил давомида муаммоли бўлиб келаётган лойиҳа Agile усули билан 12

¹ Cooper, R. G. & Sommer, A. F. (2018). *Agile–Stage-Gate for Manufacturers, Research-Technology Management*, 61(2), 17–26.

² Cooper, R. G. (2016). *Agile–Stage-Gate Hybrids: The Next Stage for Product Development. Research-Technology Management*, 59(1), 21–29.

ой ичида муваффақиятли якунланди. Бу тажриба бошқа бир неча лойиҳаларда ҳам Agile-Stage-Gate моделини қўллашга сабаб бўлди.¹

НР компанияси маҳсулот ишлаб чиқишда бир неча версияларни қўллайди. Хужжатларида Stage-Gate, Iterative Stage-Gate ва Agile-Stage-Gate моделлари мавжудлиги қайд этилган. Тадқиқотларга кўра, тез ўзгарадиган бозорлар ва кам ўрганилган технологиялар талаб қиладиган лойиҳаларда Agile-Stage-Gate усули энг мақбул деб тавсия қилинади.

Данфосс, GE, Honeywell, Tetra Pak каби йирик ишлаб чиқарувчилар ҳам фақат анъанавий Stage-Gate ўрнига гибрид Agile-Stage-Gate жараёнларини синовдан ўтказган. Улар одатда асосий босқич-эшик тизимини сақлаб, айрим босқичларда Agile спринтларини қўшадиладар. Бу эса маҳсулотни тезроқ ишлаб чиқиш ва жамоа ҳамкорлигини яхшилашга ёрдам беради.

Ўзбекистоннинг рақамли стратегик хужжатларида 5G, кенг полосали интернет ва телекоммуникация тармоқларини янгилаш устувор вазифа қилиб белгиланган. Бундай инвестиция лойиҳалари аниқ босқичлар ва муддатларга бўлиниб режалаштирилиши, ҳар босқич натижалари қатъий назорат қилиниши талаб этилади.

Модельнинг афзалликлари рискни камайтириш, самарадорликни ошириш, миқдорларга тез жавоб бериш. Agile-Stage-Gate моделида ҳар босқич охирида қабул қилинадиган go/kill қарори заиф лойиҳаларни эрта тўхтатиш ва ресурсларни самаралироқ лойиҳаларга йўналтириш имконини беради. Бу инвестиция хавфини сезиларли даражада камайтиради.

Итератив спринтлар ва кундалик стендап-мулоқотлар жамоанинг ичкарасида алоқани кучайтиради ҳамда лойиҳа бўйича орттирилган юкни камайтиради. Тадқиқотлар Agile-Stage-Gate моделининг жамоа фаолиятини мувофиқлаштириш, иш самарадорлигини ошириш ва вақтни мақсадли тақсимлашни яхшилашини кўрсатган.

Мижоз эҳтиёжларига тезкор жавоб бериш, ҳар бир спринтда тайёрланган прототип ёки намуналар миқдор ва манфаатдор томонлар билан кўриб чиқилади. Бу жараён маҳсулотни доимий равишда миқдор талабларига мослаштиришга, ўзгаришларга тез жавоб қайтаришга ёрдам.

¹ LEGO'dagi pilot loyiha – Scrum va Stage-Gate metodlarining integratsiyasi haqida batafsil yozilgan hisobot mavjud researchgate.net+10dockconsulting.nl+10desklib.co

КЎЧМАС МУЛКНИНГ ИҚТИСОДИЙ КАТЕГОРИЯ СИФАТИДА МОҲИАТИ, ЗАРУРЛИГИ ВА ВУЖУДГА КЕЛИШ ШАРТ- ШАРОИТЛАРИ

Бугунги кунда кўчмас мулк дунёдаги ҳар қандай мамлакат миллий бойлигининг муҳим таркибий қисми сифатида шаклланган.

Кўчмас мулк бўйича умумэътироф этилган таърифлар бўйича умумий бир концепцияни кўрадиган бўлсак, кўчмас мулк инсон цивилизацияси ривожланиши динамикасининг ажралмас бир бўлагидир.

Ўз ўрнида ҳар қандай ишлаб чиқариш жараёнини ёки сервис марказларини ҳам кўчмас мулксиз амалга ошириш мумкин эмас. Кўчмас мулкнинг бундай устувор жиҳатлари ва инсонлар ижтимоий ҳаётидаги ўрни уни жамият иқтисодий ҳаётидаги фаол иштирокчиси сифатида кўради. Шу билан бирга, экологик муаммоларни ҳал қилишда ер ресурсидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ва иқлим ўзгариши муаммоларини ҳал қилиш, шунингдек, белгиланган стандартлар доирасида фаолият юритишини белгилайди. «Ривожланган мамлакатларда кўчмас мулк билан боғлиқ операцияларнинг ЯИМдаги улуши 15 %ни ташкил этади»¹.

Кўчмас мулк иқтисодиётнинг барча соҳаларига таъсир кўрсатадиган асосий иқтисодий элементдир. Ўзбекистон Республикасида хусусий мулкка ўтиш билан кўчмас мулк муносабатлари бозор иқтисодиётининг йўналишларидан бирига айланди. Бироқ кўчмас мулк бозори уни бошқа тармоқлардан ажратиб турадиган ўзига хос хусусиятларга эга. Динамиканинг таҳлили шуни кўрсатадики, мамлакатда кўчмас мулк объектлари тармоғи бозор ўзгаришларининг дастлабки босқичларидан бошлаб зарур меъёрий-ҳуқуқий базани ҳисобга олган ҳолда доимий равишда такомиллаштирилмоқда. Бироқ Ўзбекистон кўчмас мулк бозорида қўлланиладиган терминология ҳали тўлиқ ишлаб чиқилмаган. Ушбу тадқиқот ишида “кўчмас мулк” атамаси алоҳида илмий мезон сифатида кўриб чиқилади, унинг таснифи ва тамойиллари батафсил таҳлил қилинади.

Ўрганиш жараёнида амалда қўлланилаётган илмий адабиётларда кўчмас мулк тушунчасининг жуда кўп таърифлари акс эттирилганлигини кўриш мумкин. Тадқиқот субъектлари сифатида турли моддий буюмлар ёки маълум чегарага эга ер ва ер устидаги иншоотлар ҳамда сув ҳавзалари кўриб чиқилади.

Республика амалиётида ҳали ҳам «хусусий мулк», «кўчмас мулк», «мулк» каби асосий тушунчаларнинг умумий қабул қилинган талқинлари қўлланилади ва аниқ фарқланиш берилмайди. Мавжуд қоидаларга асосан кўчмас мулк стандарт таърифланади ва бир қанча атамаларни ўз ичига олади.

¹ [Обзор рынка недвижимости в Узбекистане. https://cbu.uz](https://cbu.uz)

Ўзбекистон Республикасининг кўпгина меъёрий ҳужжатларида кўчмас мулк объектга ҳуқуқий белги берилган ва буларнинг энг асосийси Фуқаролик кодекси ҳисобланади. Унга кўра: «кўчмас мулкка ер участкалари, ер ости бойликлари, бинолар, иншоотлар, кўп йиллик дов-дарахтлар ва ер билан узвий боғланган бошқа мол-мулк, яъни белгиланган мақсадига номутаносиб зарар етказмаган ҳолда жойини ўзгартириш мумкин бўлмайдиган объектлар киради»¹.

Маълумот сифатида қабул қилиниши мумкин бўлган ушбу таърифни инобатга олган ҳолда, биз кўчмас мулк моҳиятини тушунишнинг назарий ва услубий жиҳатларида ушбу атамани аниқлашнинг жаҳон амалиётида ишлаб чиқилган ва қўлланиладиган турли хил таърифларини кўриб чиқишни муҳим деб ҳисоблаймиз.

Масалан, С.А.Бабкин² таъкидлаганидек, «кўчмас мулк» тушунчасининг модели Рим ҳуқуқи қоидаларини тубдан модернизация қилди ва бошқа мамлакатларда кейинги талқинлар учун намуна бўлиб хизмат қилди.

Блэк Генри Кэмпбелл³ юридик луғатида кўчмас мулкка сувда жойлашган объектлар, ҳаттоки, сув кемалари киришини таъкидлаб ўтади.

Шрам, Ф.Джозеф⁴ кўчмас мулкни баҳолашда бино ёки иншоот тарихини, умуман, олдинги фойдаланувчиларнинг жамиятдаги ўрнидан келиб чиқиш кераклигини таъкидлайди.

«Меъёрий ҳужжатларда, кўриб чиқиладиган атама билан боғлиқ бир қатор тушунчалар тақдим этилган:

1) ер – маълум чегарага эга ер устида жойлашган объект;

2) кўчмас мулк – кўпроқ сунъий мақомдаги (қурилган, инсон омили билан яратилган) иншоотлар;

3) кўчмас мулк – ҳуқуқий мақомга эга объект бўлиб, меъёрий базаларда эгалик ҳуқуқини бериш ёки тасарруф этишни англатувчи меъёрлар мажмуаси»⁵.

XX асрнинг машҳур америкалик иқтисодчиси Д.Г.Холланд «кўчмас мулк» ва «мулк» тушунчаларини ажратган ҳолда ўрганган. У кўчмас мулкни ўзига тегишли табиий ресурсларга эга бўлган ҳудуднинг бир қисми, яъни ажралмас қисми сифатида белгилайди. Холланд хусусий мулк институти негизида «кўчмас

¹ Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодекси. 25.07.2018 й.

² Бабкин С.А. Основные начала организации оборота недвижимости. Издательство: **ЮрИнфоР**, 2001
ISBN: 5-89158-062-4.

³ Блэк Генри Кэмпбелл. Юридический словарь. [ISBN](#) The Lawbook Exchange, Ltd. 9780963010605. CS1 maint: обескураженный параметр (ссылка).

⁴ Шрам, Джозеф Ф., 2006. Оценка недвижимости. Rockwell Publishing.

⁵ Ўзбекистон Республикасининг Ер кодекси 01.07.1998 й.; Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Кўчмас мулк объектларига бўлган ҳуқуқларни давлат рўйхатидан ўтказиш тартибини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, 29.12.2018 йилдаги 1060-сон; Ўзбекистон Республикасининг “Риэлторлик фаолияти тўғрисида”ги Қонуни.

мулкнинг асосий хусусияти – ҳудуд сифатида ер, шу жумладан, сув зоналари» деб ҳисоблайди. Холланд кўчмас мулкни «кўчмас мулкка эгалик ҳуқуқи мажмуини англатувчи ҳуқуқий тушунча» деб ҳисоблайди. Бунинг ҳуқуқий идентификацияси кўчмас мулкнинг моддий эгалик қилувчи шахс ёки бирликни англатишини, уни тасарруф этиш ҳуқуқини, шунингдек, у билан тузилган битимлардан тегишли даромад олиш ҳуқуқини ўз ичига олади¹.

Иқтисодий институционализм мамлакатимизни жаҳон иқтисодиётига қўшишда эътиборга олиниши керак бўлган асосий омил ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан, ерга хусусий мулкчилик йўқлигига қарамай, кўчмас мулк тор доирада, фақат ер ресурсларидан “самарали фойдаланиш” сифатида кўриб чиқилади. Модомики, мазкур терминнинг қўлланилиши объектларга эгалик қилиш таркибини қамраб олмайди ва уларни умумлаштирилган категория деб ҳисобламайди.

Иқтисодий қарашларда ва терминологияда инглиз тилидан “ерни яхшилаш” деб таржима қилинган «land improves» атамаси самарадорликни оширишни англатади. Таклиф этилаётган концептуал лойиҳа кўчмас мулкдан фойдаланиш самарадорлигини оширишга қаратилган меҳнат ва капитал қўйилмаларнинг барча турларини қамраб олади.

Рамазанова А. – БТОМ тингловчиси

КЎЧМАС МУЛКНИНГ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИДАГИ ЎРНИ, УНИНГ ВУЖУДГА КЕЛИШИ, ЗАРУРАТИ ВА ШАРТЛАРИ

Кўчмас мулк инвестициялари капитални жойлаштириш учун жозибador вариант ҳисобланади. Ривожланган мамлакатларда иқтисодий ривожланиш воситаси сифатида қўлланиладиган ипотека кредити кўчмас мулк гаровига асосланади.

Мамлакатимизда солиқ ва солиққа тортиш сиёсатининг ажралмас аксиомаси сифатида кўчмас мулк солиғи тури бюджет шаклланишида алоҳида ўринга эга.

Солиқлар тушуми бўйича 2019 йилгача мулк солиғи, жумладан, кўчмас мулк солиғи бўйича тушумлар сезиларли даражада доим ижобий тарафга ўзгарган. 2019 йилга келиб ўзгаришни кўришимиз мумкин, яъни 2018 йилга нисбатан мол-мулк солиғи бўйича тушумлар нисбатан камайиб, 2360,2 млрд. сўмни ташкил этмоқда. 2020 йилда эса мол-мулк солиғи 1974,3 млрд. сўмни ташкил этгани ҳолда камайиш тенденцияси давом этган. Бу ҳолат коронавирус пандемияси даврида мазкур солиқдан бир қатор имтиёзлар қўлланилганлиги

¹ Холланд Д.Г. Hidden Order: How Adaptation Builds Complexity, 1995.

билан боғлиқ. 2023 йилда эса мол-мулк солиғи бўйича тушумлар 2457,3 млрд. сўмни ташкил этиб, ўсиш кузатилган.

Дунё ҳамжамиятида қабул қилинган ва кенг тарғиб қилинадиган кадастр тизимидаги кўчмас мулкнинг қийматини белгилаш йўлга қўйилган. Бу қийматга асосланиб, солиқ миқдорини белгилаш амалиёти бизнинг республикамизда ҳам жорий этилган.

Кўчмас мулк объектларини солиққа тортиш тизимининг бундай механизми ҳар доим ҳам объектив эмас. Сабаби бозор қийматига нисбатан солиққа тортишда ставкалар тенглиги, бозорга нисбатан қимматроқ объект учун катта миқдордаги солиқ олинishiга олиб келади. Бироқ кадастр ёки баланс қиймати ҳар доим ҳам объектнинг ҳақиқий қийматини акс эттирмайди, бу айниқса, ривожланмаган бозорларда сезилади.

Ҳозирда 130 та давлатда кўчмас мулк солиққа тортилади. Бошқа солиқ турларидан фарқли ўлароқ, кўчмас мулкка қўйиладиган солиқ бирмунча паст ҳисобланади. Айниқса, Европа давлатларида бу солиқлар максимуми 3 фоизни ташкил этади. Бироқ иқтисодий ривожланиши юқори бўлган давлатлар – АҚШ (9), Буюк Британия (10) ва Канада (8) маҳаллий бюджетларига кўчмас мулкдан тушадиган солиқлар юқорилиги билан ажралиб туради. «Бу мамлакатларда мулк солиқлари маҳаллий бюджетларни тўлдиришга сезиларли таъсир кўрсатади. Хусусан, Канадада муниципалитетларнинг маҳаллий бюджетларида бундай солиқларнинг улуши 40 фоизга, Буюк Британияда 30 фоизгача, Францияда 20 фоизгача етади»¹.

Аммо кўчмас мулкка эгалик нафақат бойликка эга бўлиш, балки уни сақлаш ва ундан самарали фойдаланиш зарурати ҳамдир, бунинг фақат тўғри бошқарув билан амалга ошириш мумкин. Шу муносабат билан кўчмас мулкни бошқаришнинг мавжуд усуллари ва иқтисодий жиҳатларини таҳлил қилиш зарурати туғилади.

Иқтисодий таълимотлар ва назарий қарашлардан келиб чиқиб, менежмент «субъектлар, бошқарув органлари томонидан аҳолига ва хўжалик объектларига уларнинг ҳаракатларини бошқариш ва керакли натижаларни олиш учун онгли равишда мақсадли таъсир қилиш»² деб тушунилади.

Иқтисодчи олим А.Н.Асаул ўз тадқиқотларида кўчмас мулкни бошқариш методологиясини ўрганган ва унинг хулосаларига кўра, кўчмас мулкни бошқариш – «мулкдорнинг манфаатларини кўзлаб кўчмас мулкдан энг самарали фойдаланиш учун бинолар ва иншоотларни эксплуатация қилиш бўйича операциялар мажмуасини амалга ошириш»³.

¹ Богачев С.В. Налог на недвижимость: зарубежный опыт. Экономика и управление народным хозяйством вопросы имущественной политики РФ, № 4 (187), 2017 г. С. 68-73.

² Дракер П. Классические работы по менеджменту = Classic Drucker. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. С. 220. ISBN: 978-5-9614-0752-5.

³ Асаул А.Н. Экономика недвижимости. 2-нашр. – М.; СПб.: Питер, 2010.

Кўчмас мулк объектларини бошқариш бизнес субъектларидан юқори даражадаги мониторинг ва назоратни талаб этади. Бу, ўз навбатида, кўзланган бизнес мақсадларига эришишининг асосий омили ҳисобланади. Кўчмас мулкни бошқариш билан боғлиқ қоидалар, мулк эгасининг ундан фойдаланиш шартлари, лизинг ёки бошқа шахсга сотиш каби механизмларни амалга ошириш билан боғлиқ ҳолда шаклланади.

«Кўчмас мулк бозорини бошқариш» категориясининг моҳияти бўйича ҳали ҳам ягона келишув мавжуд эмас.

Инсоният цивилизациясининг ривожланиши давомида кўчмас мулк бозорини бошқариш турли трансформацияларга учраб борди. Бу трансформацияларнинг охириги натижаларига кўра кўчмас мулкни бошқариш кўп жиҳатдан ҳўжалик юритиш усуллари билан боғлиқлигини кўрсатмоқда.

«Кўчмас мулк бозори менежменти» сектори юқори адаптацияни талаб этади. Чунки бозорнинг динамик ўзгарувчанлиги доимий таҳлили кўчмас мулк бозорини бошқаришга ягона стандарт, меъёрлар билан ёндашиб бўлмаслигини яққол кўрсатади ва бунинг ягона векторда трансформация бўлишини олдиндан билиб бўлмайди.

Кўчмас мулк иқтисодиётнинг умумий фрагментациясининг бир сегменти сифатида қаралганда, ундаги муаммолар кўчмас мулк сунъий таъсир, динамик, механик ўзгаришлар, қурилиш ишлари, яшаш ва шакл бериш билан боғлиқ равишда кейинчалик эксплуатация давомида тизимли бошқарувни тақозо этади ва асосий муаммолар бошқарувдаги муаммолар туфайли шаклланади.

Кўчмас мулкнинг постмейкинг даври бошқаруви қуйидаги процессуал хатти-ҳаракатлар билан боғлиқ:

- ҳар қандай жамият шаклидан қатъи назар кадрлар масаласи уларнинг профессионалик даражаси билан белгиланади. Профессionalларнинг квалификацияси, компетенциялари кўчмас мулк бозорининг сигнатурасида ҳар бир жараёнда ёки чора-тадбирда ўз компетенцияларидан келиб чиқиб, кўчмас мулк бошқарувини сифатли ёки сифатсиз бошқариши билан боғлиқ;

- кўчмас мулк бошқарув аппарати иштирокчиларининг ҳуқуқий мақоми кўчмас мулк иштирокчиларининг хатти-ҳаракатлари қонунийлигини оширади ва уларга нисбатан аҳоли орасидаги салбий фикрларни уйғотади;

- марказлашган бошқарув аппаратида иқтисодий либераллашувга мойиллик даражаси ҳам кўчмас мулк бошқарувининг постмейкинг даври келажак стратегияси, истиқболларини белгилашда салбий ёки ижобий оқибатларга олиб келади;

- амалдаги қонунчилик либерал иқтисодиётга ўтиш давридаги бозор тамойилларига тўлиқ ўтмаслиги ёки асосий қонунлар билан қонун ости ҳужжатлар, ҳудудий органлар томонидан қонунларнинг нотўғри интерпретация қилиниши ҳам кузатилади;

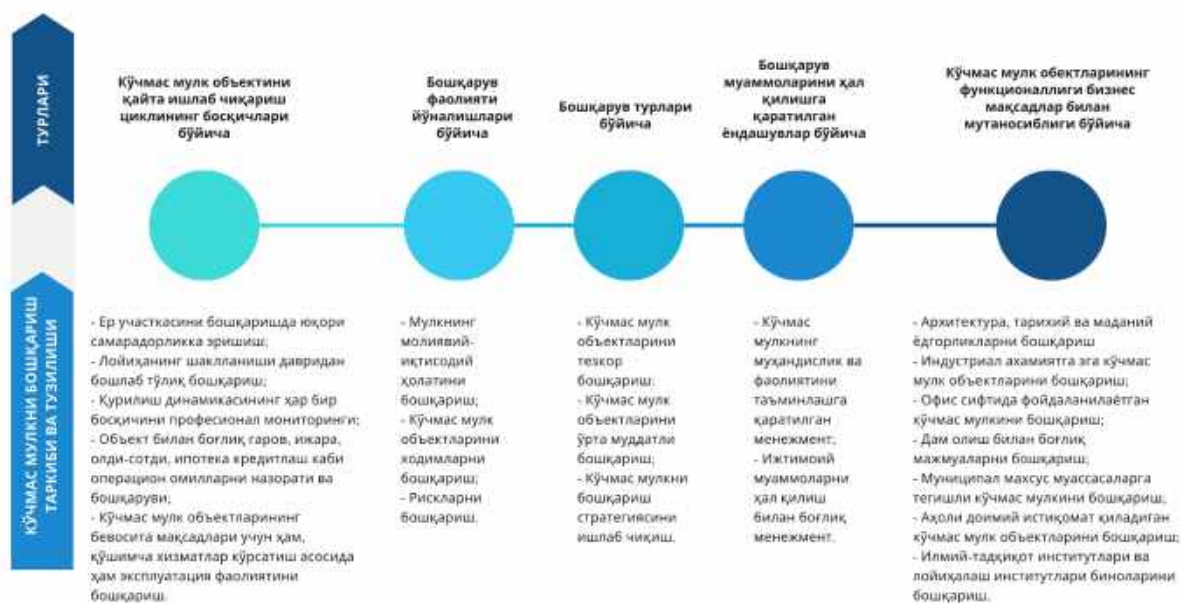
- кўчмас мулк бозорида тегишли қонунчилик базасини шакллантириш билан боғлиқ муаммолар тобора кўпайиб бориши кузатилганда.

Албатта, қонунчилик базасининг етарли даражада ривожланмаганлиги ва бозор тамойилларининг бузилиши кўчмас мулк бозорига салбий таъсир кўрсатмоқда.

Кўчмас мулк объектларининг фойдаланиш даражасига кўра кўчмас мулк бозорини бошқариш механизмларининг турларини 1.2-жадвалда кўриб чиқамиз. Кўчмас мулкни бошқариш турли даражаларда кўриб чиқилиши мумкин: макро, мезо ва микродаражаларда. Макродаражадаги жиҳатларни батафсил кўриб чиқамиз:

бозор механизмларини тузилмавий ўзгартириш: кўчмас мулк бозорини, умуман, иқтисодий тизимга қўшишга ёрдам берадиган бозор инфратузилмасини такомиллаштириш учун шарт-шароитларни яратиш муҳим. Бунга кўчмас мулкни рўйхатга олиш ва ҳисобга олиш тизимларини модернизация қилиш, молиявий механизмлар ва ҳуқуқий тартибга солишни такомиллаштириш киради;

Кўчмас мулк объектларининг фойдаланиш даражасига кўра бошқариш фаолиятининг туркумлиниши¹



умумий назарий асослар ва тартиб-тамомойиллар: кўчмас мулк бозорини самарали бошқариш учун умумий стандартлар ва концептуал нормаларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш керак. Бу жараёнларнинг бирлашишини таъминлайди ва бозор иштирокчилари ўртасидаги ўзаро муносабатларни янада шаффоф ва олдиндан айтиб бўладиган қилади;

ишчи кучи сиёсати ва ундаги муаммоларни ҳал этиш: кўчмас мулк соҳасидаги мутахассисларнинг малакасини стратегик ривожлантиришга эътибор қаратиш лозим. Бунга мулк эгалари ва менежерлари учун марказлаштирилган қайта тайёрлаш дастурлари ва ўқув тадбирларини ташкил этиш орқали эришиш

¹ Гровер Р., Соловьев М. Управление недвижимостью. Учебник. – М.: Издательство ВШПП, 2002. 85-87-б.

мумкин. Таълим ва касбий тайёргарлик замонавий бозор талабларига жавоб бериши ва кўчмас мулкни бошқариш соҳасида малака оширишга ҳисса қўшиши керак.

Ibragimov M.B. – GSBE Student

THEORETICAL FOUNDATIONS FOR THE DEVELOPMENT OF CORPORATE GOVERNANCE IN A NEW ECONOMIC PARADIGM

As society evolves, the requirements and methods for governance at all levels of the higher education system in the country undergo significant changes. In this context, there is an increasing demand for the scientific and cultural standards of higher education institutions, as well as for the methods and forms of governance in the sphere of higher education. A critical role in addressing these challenges is played by the effective implementation of new governance models within the higher education system. This necessitates a transformation of governance principles, models, and technologies, along with the need to bridge the gap between management theory and the practical demands of the field. There are serious contradictions between the current governance practices of various social systems, the new conditions, and the evolving societal demands—contradictions that must be resolved to ensure the successful continuation of ongoing reforms.

Within the thematic focus of this study, the analysis will encompass elements of the conceptual framework that are directly relevant to corporate governance in higher education.

Several definitions of corporate governance in education are presented below:

1. Corporate governance in education is a system of relationships that determines how educational institutions are governed and how they are held accountable for their actions (Oxford Dictionary of Education).¹

2. Corporate governance in education is the process through which effective and responsible management of educational institutions is ensured in the interests of all stakeholders (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization — UNESCO)².

3. Corporate governance in education is a set of principles, rules, and procedures that define the relationships between the governing bodies of educational institutions, their administrators, staff, and other stakeholders (Russian Academy of Education)³.

One of the definitions that highlights specific aspects of this phenomenon states: Corporate governance in education is the process of ensuring effective management of

¹Source: <https://www.oxfordreference.com/abstract/10.1093/acref/9780199212064.001.0001/acref-9780199212064>.

²Source: UNESCO: <https://cepa.stanford.edu/topic-areas/education-governance>.

³Source: Russian Academy of Education: https://pedagogical_dictionary.academic.ru/3257.

educational institutions, their financial sustainability, quality of education, and social responsibility to society (K. I. Abrosimova, L. V. Matrosova)¹.

According to foreign scholar Morgan E. V., the system of corporate governance at a university should include strategic planning and marketing, financial management, human resources, risk management, quality assurance, resource management, innovation management, and an information management system².

In the opinion of Aksenova E. A. and Narkevich E. M., building a corporate governance system at a university should follow several stages: a problem-based analysis of the current governance model, formalizing the development strategy and priority areas, refining the institution's mission, setting strategic goals, and identifying paths to achieve them.³

Kazakh researchers Naizabekov A. B. and co-authors argue that corporate governance in a university is the only viable option for implementing qualitative reforms. Isolated systems no longer have a future, and communication and partnership are key to success. Experience transfer, joint educational and research programs and projects are critical factors in the development of technical universities, fostering conditions for mutually beneficial cooperation and partnerships⁴.

Sangitaeva A.K. and her co-authors emphasize that building a new system of economic and political relations requires the adoption of appropriate decisions within the organization of higher education. This pertains to the implementation of corporate governance in higher education institutions. The transition to the principles of corporate governance for Kazakhstani universities is a natural progression, as the existing governance system is predominantly authoritarian and does not ensure transparency in decision-making⁵.

Z. Yu. Kasabieva, in her works, offers an original definition of “corporate governance in universities” at both the macro and micro levels. She believes that at the macro level, it encompasses state regulation, support, and facilitation of the processes of implementing, transforming, and adapting the methods, models, and best practices of corporate governance into the sphere of higher education, as well as increasing the autonomy of universities and implementing public-private partnership mechanisms to

¹ Source: Abrosimova K. I., Matrosova L. V. <https://www.labyrinth.ru/books/872240/>

² Морган Э.В. Диверсификация Source'ов финансирования в системе высшего образования: сравнительный обзор/ Э.В.Морган// Университетское управление: практика и анализ. - Москва, 2004. № 2(31) – С. 81-90.

³ Аксенова Е.И., Наркевич Е.М. Особенности построения системы корпоративного управления в вузе // Евразийский форум. 2010. №1 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-postroeniya-sistemy-korporativnogo-upravleniya-v-vuze-1>

⁴ Найзабеков А.Б., Божко Л.Л., Габдуллина Л.Д. Проблемы внедрения технологий корпоративного управления в современном вузе// Вопросы управления. 2015. №5 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vnedreniya-tehnologiy-korporativnogo-upravleniya-v-sovremennom-vuze>

⁵ Корпоративное управление: вузы Казахстана. Научная монография/ А.К.Сагитаева, Д.М.Хартли, П.Д.Экель, Ф.Н.Жакыпова, М.К.Орунханов, Д.С.Гюнгёр, Д.Н.Билялов, Р.С.Апергенова, Д.А.Абен - Астана: Nazarbayev University Graduate School of Education, 2018. - 216 с.

enhance social effectiveness and responsibility. At the micro level, it involves the use of effective corporate governance mechanisms that ensure the alignment of stakeholder interests and create conditions for long-term cooperation with the business community, contributing to the fulfillment of the university's mission and the preservation of the academic values of higher education¹.

Domestic researchers Ochilov A.O. and Shadiev T. highlight that rankings of higher education institutions, the integration of science, higher education, and industry, and most importantly, the quality of higher education, play a significant role in training highly qualified and competitive professionals. Ensuring the quality of higher education is a major endeavor requiring the involvement of all participants in the education process, thereby underscoring the necessity of transitioning to a corporate governance system in universities².

Emphasizing the high priority of higher education in Uzbekistan, M.N. Ernazarova notes that the expected outcome of investments in education is the development of highly qualified personnel capable of introducing and improving new technologies. Science exists thanks to state support, which is a critical element in the development of a knowledge-based economy. However, the allocated funds remain insufficient to cover all expenses. Therefore, the foundation for the development of science must be its commercialization—that is, the creation of products that are in demand, have market value, and generate tangible income for universities³.

According to the domestic scholar L.M. Ashurzoda, reforms in the education system aim to develop the educational services market, where competition conditions make the presence of an adequate governance mechanism essential for the effective functioning and development of higher education institutions. Such a mechanism must, on one hand, ensure sufficient and stable financing, and on the other, guarantee competitiveness.⁴.

One of Uzbekistan's leading education scholars, A.P. Seitov, asserts that in the current stage of reforms, the goal of the higher education management system should be to stimulate the development of higher education towards training competitive, highly qualified specialists with strong moral and ethical values, capable of

¹ Касабиева З.Ю. Организационно-экономические основы формирования корпоративного управления в высшем учебном заведении/ Автореферат на получение ученой степени кандидата экономических наук. 2011, Москва. – 34 с.

² Очиллов А.О., Шадиёв Т. Проблемы современной системы высшего образования в Узбекистане и пути их решения// Северный регион: наука, образование, культура. 2015, № 1. – С. 19-24.

³ Эрнazarова М.Н. Реформирование и совершенствование системы образования в Республике Узбекистан// ISCIENCE.IN.UA «Актуальные научные исследования в современном мире». 2023, № 1(57). - С. 157-160.

⁴ Ашурзода Л.М. Предпосылки интеграции системы высшего образования Республики Узбекистан в мировой рынок образовательных услуг// Интеграция наук, 2018 (5). С. 5-7.

independent thinking and contributing to progressive scientific, technological, socio-economic, and cultural development¹.

Thus, based on the retrospective analysis conducted, it can be concluded that corporate governance in education is a broad and multifaceted phenomenon. It encompasses a wide range of issues related to the governance of educational institutions, their accountability, and their responsibility to all stakeholders.

In our view, the most essential aspects of corporate governance in education include:

- Efficiency of institutional governance — corporate governance should ensure the effective use of the resources of educational institutions to achieve their goals;
- Accountability to all stakeholders — corporate governance should provide transparency and accountability of the governing bodies of educational institutions to all stakeholders, including students, parents, staff, the state, and society as a whole;
- Quality of education — corporate governance should contribute to improving the quality of education provided by educational institutions;
- Social responsibility — corporate governance should foster the implementation of social responsibility by educational institutions towards society.

Corporate governance in education plays a crucial role in ensuring the effective and responsible management of educational institutions. It contributes to the achievement of educational goals and the improvement of the quality of life in society.

The modernization of higher education implies the implementation of a set of measures that would serve as mechanisms for achieving strategic objectives. The formation of a diversified educational system and the emergence of an educational services market have significantly influenced the operating conditions of public universities.

A substantial potential for addressing the pressing issues of modern higher education lies within the internal university management system. The management system of universities, which still retains features of the legacy “command-administrative” model, no longer corresponds to the realities of an innovative and dynamically changing knowledge-based society.

The current state of governance in higher education institutions is characterized by several specific features: (1) the need to develop new methods of managing the education system at various structural levels; (2) difficulties in organizing the management of pedagogical processes due to the specific forms and methods of teaching, and the significant time demands associated with individualization; (3) the search for solutions within the domain of corporate governance systems that can improve the effectiveness of university operations; (4) the development of integration processes in higher education and new information technologies, which highlight the

¹ Сеитов А.П. Система управления вузами в современный период// Quality of teacher education under modern challenges, 2023, 1(1). - С. 68-71.

relevance of developing the economic foundations for designing a corporate governance model in universities.

Thus, based on the information presented above, it can be concluded that the implementation of corporate governance in education is a key element in achieving strategic national objectives aimed at developing new practices of modern governance in higher education. Developed countries have undergone a long journey in cultivating a culture and methodology, as well as enhancing the efficiency of corporate governance systems in public and private universities.

Ibragimov Makhmud Bakhodirovich – GSBE Student

MAIN MODELS AND FUNCTIONS OF THE CORPORATE GOVERNANCE BODY IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

In the context of research on the development and implementation of corporate governance models, one can observe a frequent detachment from addressing governance model development within higher education, particularly through the use of integrated methods. Corporate governance has predominantly been studied within business enterprises, where the primary focus lies in business development and improvement. Research on the application of corporate governance approaches in university management has been primarily conducted in developed European countries, Australia, and the United States. Consequently, there is a notable lack of research on corporate governance in higher education institutions – understood as a key element of university autonomy—across the post-Soviet space.

In the United States, state policy plays a significant role in shaping corporate governance practices. Studies and reports by congressional commissions examining effective corporate governance practices have emphasized that universities must become more efficient due to the sharp decline in per-student public funding. Universities have been required to become more accountable, transparent, and responsive to financial pressures in addressing these challenges¹.

The corporate governance models applied in U.S. public universities throughout the last century have been revised in light of reduced public financing of higher education and increasing international competition. These revisions aimed to adapt governance structures to tackle both immediate and long-term challenges².

¹ Jarrett, W. H. (1985). Caregiving within kinship systems: Is affection really necessary? *The Gerontologist*, 25(1), 5-10.

National Committee of Inquiry into Higher Education (1997) *Higher Education in the Learning Society*, NCIHE. Report 1. London: HMSO.

² Millett, J. D. (1978). *New Structures of Campus Power. Success and Failure of Emerging Forms of Institutional Governance*.

Research analyzing the relationship between best practices and appropriate corporate governance in university administration by boards of trustees, regents, or governors has identified three foundational paradigms that have historically characterized entrenched models of corporate governance in universities. These are the bureaucratic, collegial, and diplomatic concepts of academic governance.

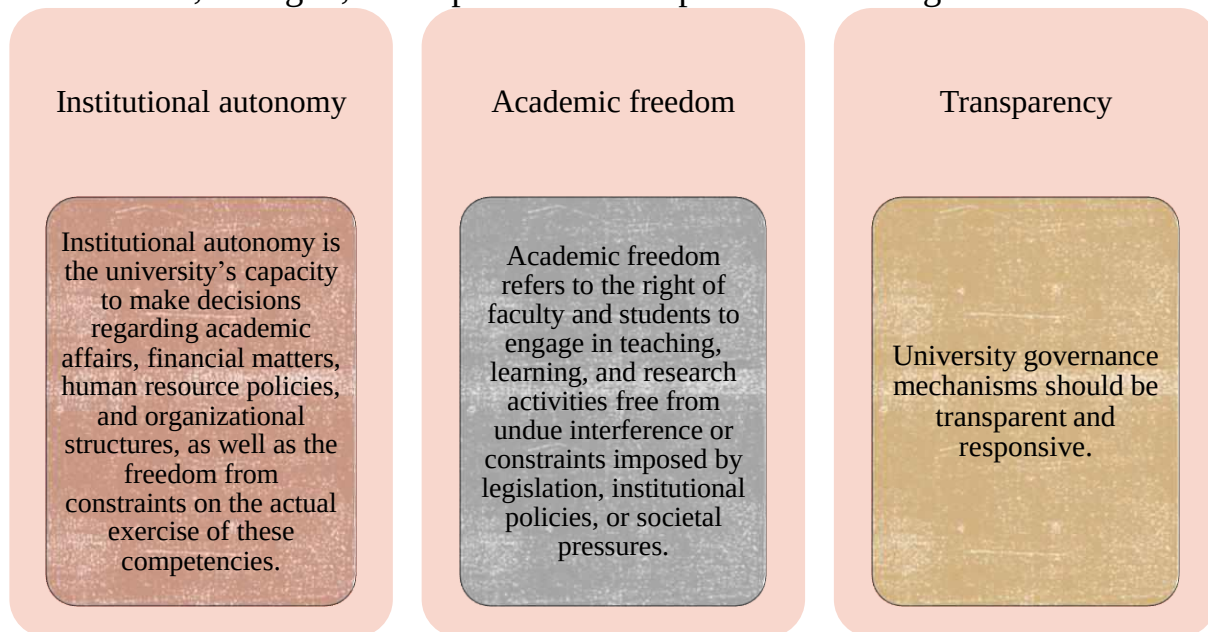


Figure 1. Core governance principles of the university¹

Corporate structures in the educational sector have been modeled after institutional frameworks from corporate, public, and private sectors, all significantly shaped by government policy. Given the historical essence of universities, this dissertation outlines three principal governance paradigms (Figure 1).

Herbert Stroup's research linked Weber's paradigm of bureaucratic administration to cultural similarities within universities². His studies identify the following characteristics of colleges and universities, reflecting the nature of bureaucratic organizations:

1. Competence is the basis for hiring.
2. Officials are appointed, not elected.

Corson, J. J. (1979). Models of governance and institutional vitality: a review essay. *The Review of Higher Education*, 2(2), 10-14.

Beach, J. A. (1985). The management and governance of academic institutions. *JC & UL*, 12, 301.

Barnett, R. (1994). *The limits of competence: knowledge, higher education and society*. Open University Press, 1900 Frost Rd., Suite 101, Bristol, PA 19007.

Kezar, A., & Eckel, P. D. (2004). Meeting today's governance challenges: A synthesis of the literature and examination of a future agenda for scholarship. *The Journal of Higher Education*, 75(4), 371-399.

¹ Compiled by the author. Source: Kerr, C. (2004). Developing new alliances in higher education leadership and governance: autopoietic application of the "arts" creative capacities. *International Journal of the Humanities*, 2(1), 369-383.

² Stroup, H. (1966). Philosophic aspects of counseling communication. *The Personnel and Guidance Journal*, 44(10), 1020-1024.

3. Salaries are fixed and paid directly by the organization, not arbitrarily determined.
4. Status (rank) is recognized and respected.
5. Careers are exclusive; secondary employment is not typical.
6. Lifestyles revolve around the institution.
7. Tenure systems provide job security for professors.
8. Organizational and personal property are clearly separated.

Describing the everyday processes of university life reveals numerous elements of bureaucratic administration. First, the university is a complex organization, often state-founded, much like other institutional bureaucracies. Second, it has a formal hierarchy with structured subdivisions and governing documents defining internal relations. Professors, associate professors, assistants, and researchers serve as executive officials just as deans, vice-rectors, and rectors do. Third, there are both internal and external formal communication channels for official decisions and information exchange. Fourth, there are formalized power relationships, though often ambiguous and shifting. Fifth, there are policies and rules that unite the university and govern much of its operations. Lastly, universities engage in bureaucratic functions such as record-keeping, registration, graduation requirements, and other daily routines essential to managing large student populations.

The main assumptions underlying the diplomatic model of university governance are:

1. Conflict is natural in dynamic organizations and not a sign of institutional failure.
2. Universities are fragmented into multiple centers of influence and interest groups, each seeking to affect decision-making in favor of its goals and values.
3. Small elite groups often steer important decisions, but no single group holds total control. Decision-making is dispersed across domains, with different groups influencing different types of decisions.
4. Democratic trends are observable, as faculty and student groups increasingly gain representation in university decision-making bodies.
5. Formal authority defined by regulations is constrained by diplomatic negotiation and influence. Final decisions are the result of compromises, not unilateral directives.
6. External stakeholders play a major role in university affairs, and internal actors must account for external pressures and conditions in strategic planning.

These three paradigms form the foundation for understanding the nature of corporate governance in universities. They clarify its essence, objectives, and operational mechanisms, and serve to systematize institutional processes based on best practices and lessons learned. However, since research is inherently cyclical and responsive to evolving internal and external contexts, all stakeholders must commit to continuous improvement.

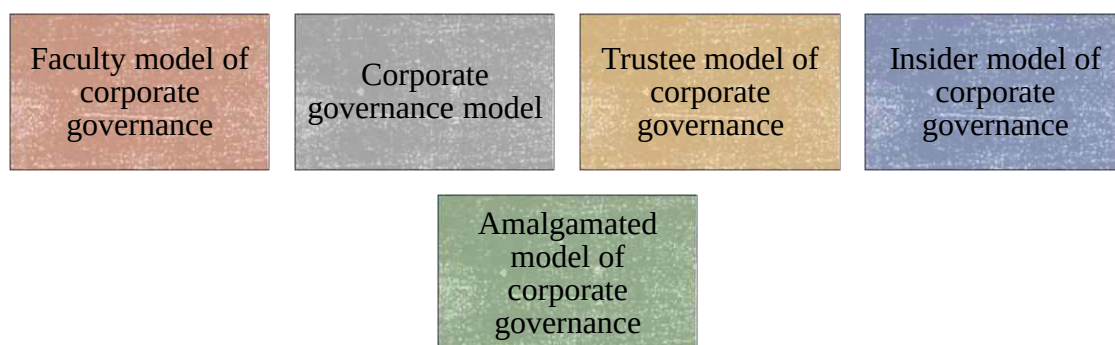


Figure 2. Types of corporate governance models at the university executive level ¹

As part of this dissertation, five key corporate governance models applied at the executive level in universities have been identified (Figure 2).

The corporate model of governance tends to gain attention during periods of economic hardship, public funding cuts, the elimination of mandatory retirement, and the reduction of scholarship support for students ².

The trustee model of governance—also known as collegial corporate governance—has gained global popularity. Decentralized governance is based on the belief that those affected by the university's activities should collectively participate in its administration³. This model implies governance through trust, with a board of trustees acting in the interests of designated beneficiaries.

The insider stakeholder model aligns with collegial and representative governance frameworks. It emerges when a broad range of stakeholders—including students, faculty, alumni, corporate partners, government bodies, and the public—participate in governance⁴. This model promotes shared governance and encourages the involvement of both internal and external stakeholders in decision-making, including the appointment of stakeholder representatives ⁵.

Amalgamated governance models represent combinations of faculty-based, corporate, trustee, and stakeholder models⁶. In such cases, the university board is

¹ Compiled by the author. Source: Carnegie, G. D., & Tuck, J. (2010). Understanding the ABC of university governance. *Australian Journal of Public Administration*, 69(4), 431-441.

² McMaster University (2006) McMaster University, Consolidated Budget. <http://www.Mcmaster.ca/bms/pdf/consbud07.pdf>

³ Ingram, R. T. (1993). *Governing Public Colleges and Universities. A Handbook for Trustees, Chief Executives, and Other Campus Leaders*. Jossey-Bass Inc., 350 Sansome St., San Francisco, CA 94104. Swansson, J. A., Mow, K. E., & Bartos, S. (2005, October). Good university governance in Australia. In *Proceedings of 2005 forum of the Australasian Association for Institutional Research* (pp. 98-109).

⁴ Baldridge, J. V. (1982). Shared governance: A fable about the lost magic kingdom. *Academe*, 68(1), 12-15. Eckel, P., Green, M., & Hill, B. (2001). *On change V. Riding the waves of change: Insights from transforming institutions*. Washington DC: American Council on Education.

⁵ Rush, P. D., & Alfred, R. L. (1985). *Emerging Trustee Roles in Community College Governance*. Currie, J. (2005). What makes shared governance work? An Australian perspective. *Academe*, 91(3), 20-23.

⁶ Birnbaum, R. (1991). The Latent Organizational Functions of the Academic Senate: Why Senates Do Not Work but Will Not Go Away. *New directions for higher education*, 75, 7-25.

responsible not only for overseeing institutional performance but also for creating public knowledge, generating profits through commercial ventures, responsibly managing government-allocated funds, fostering innovation that underpins economic development, and providing students with optimal opportunities for achievement.

Based on the conducted research, analysis of institutional transformations and governance practices, and a review of both domestic and international models of corporate, business, and educational governance, the following conclusions can be drawn:

1. Corporate governance, as a management tool for large institutional organizations, seeks to build communication frameworks and link internal and external stakeholders at various levels. It ensures a balanced distribution of power, risk, and efficiency while enhancing transparency and decision-making processes.

2. There is no universal paradigm, model, or structure of corporate governance suitable for all institutions. Each must tailor its governance system based on historical, cultural, and organizational contexts, as well as specific challenges and goals.

3. Governance models must be dynamically adjusted in response to internal and external changes, ensuring continuous improvement and alignment with current realities.

4. Corporate governance serves as the structural backbone of any institution, reflecting both past expectations and future objectives. As the institution evolves, so too must the roles and functions of its governing bodies. Key performance indicators include responsiveness, transparency, and achievement of strategic and operational goals.

5. Corporate governance should be viewed as a dynamic concept, subject to regular transformation in line with internal developments and external demands. The speed and volume of change at a given organizational level is a crucial metric for assessing the relevance and adaptability of governance structures.

6. In each case, corporate governance involves a balance among three fundamental pillars: accessibility, quality, and efficiency. In the context of Uzbekistan's current development agenda—focused on expanding higher education access and improving its quality—these pillars must be prioritized when designing governance models for universities. Consequently, the corporate governing body's performance should be evaluated based on its contribution to improving access and educational quality.

7. Based on internal and external challenges, stakeholders prioritize certain tasks that in turn influence the redistribution of authority within governance structures. In the context of the “New Uzbekistan,” where universities have historically operated under centralized state control, the state now emphasizes increasing university autonomy and implementing decentralized corporate governance. This shift aims to cultivate a culture of independent management and greater accountability for institutional outcomes.

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТИЗМИНИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШГА ИЛМИЙ ЁНДАШУВЛАР

Бугунги кунда акциядорлик жамиятларида самарали корпоратив бошқарув тизимини шакллантириш орқали молиявий барқарорлик ва ишончни мустаҳкамлашга интилоқда. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув тизimini баҳолаш усулларини такомиллаштириш учун албатта халқаро тажриба ва компаниялар томонидан амалга ошириладиган усулларни ўрганиш ва таҳлил қилиш керак бўлади.

Бугунги кунда жаҳон амалиётида корпоратив бошқарув тизимини баҳолаш қўйидаги усуллар орқали амалга оширилиб келинмоқда:

Биринчи усул – бу индекс усулидир. Бу корпоратив бошқарув индекси бўлиб, акциядорлик жамиятларининг бошқарув тизими самарадорлигини баҳолашда кенг қўлланилади. Индекс усули муайян кўрсаткичлар тўплами асосида аниқланиб, ҳар бир банкга баҳолаш баллари белгиланади. Бу усул шаффоф ва тизимли баҳолашни таъминлайди.

Иккинчи усул-бу баллли рейтинг усули. Бунда баллар асосида рейтинг бериш корпоратив бошқарув тизимини баҳолашнинг кенг тарқалган шакли бўлиб, баҳолаш жараёнида бошқарув органлари, фойда оловчиларнинг манфаатлари, аудит, ички назорат ва рискларни бошқариш тизимлари баҳоланади. Ўзбекистонда ҳам банклар рейтингида ушбу усуллар қўлланилмоқда.

Учинчи усул-бу эксперт баҳолаш усули. Бу усулнинг хусусиятлари экспертлар фикри асосида баҳолаш бўлиб, корпоратив бошқарув тизимини тўлиқ қамраб оловчи ва аниқ ахборот бериш имконини яратади. Бунда мустақил экспертлар жалб қилиниб, улар томонидан махсус анкеталар ва интервьюлар ўтказилади.

Тўртинчи усул – бу Балл-ваззли баҳолаш усули. Унинг афзалликлари балл-ваззли усулда ҳар бир баҳолаш мезони алоҳида аҳамиятга эга бўлиб, вазн коэффициентлари аниқланади. Бу тизим баҳолаш натижаларини реал ҳолатга яқинлаштиради ва энг кучли ва заиф томонларни аниқлаш имконини беради. **Бешинчи усул**-бу Бенчмаркинг (қиёсий таҳлил) усули бўлиб, корпоратив бошқарувни баҳолашда етакчи банклар тажрибаси билан таққослаш (бенчмаркинг) усули қўлланилади. Бу усул орқали ўз корпоратив тизимини кучли рақобатчилар билан солиштириб, камчиликларни аниқлаш мумкин бўлади.

Олтинчи усул-бу моделлаштириш ва иқтисодий-математик усулдир. Замонавий иқтисодий таҳлилда корпоратив бошқарув тизимини баҳолашда

математик моделлар, регрессия таҳлили, корреляция ва симуляция усуллари кенг татбиқ этилмоқда. Бу усуллар орқали корпоратив бошқарувнинг банк барқарорлигига таъсири баҳоланади.

Еттинчи усул сифатида ахборот технологиялари ва рақамли платформалардан фойдаланишни тавсия қилса бўлади. Бугунги кунда рақамли платформалар ва махсус дастурлар ёрдамида корпоратив бошқарув тизимини баҳолаш имкониятлари кенгаймоқда. Бу усулларнинг халқаролик ва уларнинг ижобий томонлари 9 иловада келтириилмоқда.

Бу борада халқаро банкларнинг корпоратив бошқарувни баҳолаш тажрибаси ўрганадиган бўлсак, Япония, АҚШ, Германия ва Жанубий Корея банкларида корпоратив бошқарувни баҳолаш бўйича мукамал методикалар қўлланилади. Хусусан, Америка банкида «self-assessment» тизими орқали бошқарув органлари доимий равишда ўз фаолиятини баҳолаб боришади 1-жадвал. Бугунги кунда халқаро корпоратив бошқарув стандартларига мувофиқ кўпгина йирик компаниялар Self-Assessment усулидан фойдаланади:

1 - жадвал

Ривожланган хорижий мамлакатларда фаолият юритаётган компанияларнинг корпоратив бошқарув тизимини баҳолаш усуллари

Тарт. Рак.	Давлатлар номи	Баҳолаш усуллари	Корпоратив бошқарувни баҳолаш усуллари ва хусусиятлари
1.	Америка Қўшма Штатлари	Self-assessment	Корпоратив органлар ўзини баҳолаш тизими
2.	Япония	Интеграл баҳолаш	Тизимли ва омиллар кесимида баҳолаш
3.	Европа давлатлари	ESG индекси	Ижтимоий, экологик ва бошқарув мезонлари асосида баҳолаш

Self-Assessment (Ўз-ўзини баҳолаш) - бу акциядорлик жамияти ёки банк раҳбарияти томонидан корпоратив бошқарув тизими ҳолати, унинг тамойиллари ва меъёрларга мувофиқлиги бўйича мустақил равишда баҳолаш жараёнидир. Бу усул компания ичидаги потенциал муаммоларни, ривожланиш йўналишларини аниқлаш ва ташқи баҳолашга тайёргарлик кўриш учун муҳим ҳисобланади. Self-assessment усулининг мақсадлари, корпоратив бошқарув соҳасидаги мавжуд камчиликлар ва кучли томонларни аниқлаш, ўз-ўзини такомиллаштириш механизмларини ишлаб чиқиш, корпоратив бошқарувда халқаро ва миллий стандартларга мувофиқлик даражасини баҳолаш, аудиторлар, акциядорлар ва бошқа манфаатдор томонларга ҳисобот бериш учун асос яратиш ва ташқи баҳолашга тайёргарлик кўришни таъминлашдир. Унинг вазифалари бу корпоратив бошқарув ҳолатини мустақил таҳлил қилиш, корпоратив бошқарув стандартларига мувофиқликни баҳолаш, кучли ва заиф томонларни аниқлаш,

таваккалчиликларни (рискларни) камайтириш, бошқарувнинг самарадорлигини ошириш, инвесторлар ва акциядорлар учун корпоратив шаффофликни таъминлашдир. Self-assessment баҳолаш мезонлари ва йўналишлари қўйидаги 3.2 - жадвалда берилмоқда.

2 - жадвал

Корпоратив бошқарувни “Self-assessment” усули бўйича баҳолаш мезонлари ва йўналишлари

Тар. рақ.	Баҳолаш мезонлари	Баҳолаш йўналишлари
1.	Акциядорларнинг ҳуқуқлари ва уларни ҳимоя қилиш	Акциядорларнинг ахборотга тенг ва ўз вақтида эга бўлиши; Дивиденд сиёсатининг очиқлиги; Акциядорларнинг умумий йиғилишларда иштирок этиш ҳуқуқи.
2.	Кузатув кенгаши фаолиятининг самарадорлиги	Таркиби ва мустақил аъзолар сони; Фаолият натижалари ва стратегик қарорлар қабул қилиш қобилияти; Ижро органларини назорат қилиш механизмлари.
3.	Ижроия орган фаолияти	Менежмент самарадорлиги; Рискларни бошқариш тизими; Ички назорат ва аудиторлик жараёнлари.
4	Ахборотларнинг очиқлик ва шаффофлиги	Молиявий ва корпоратив маълумотларни эълон қилиш; Корпоратив сайтнинг мавжудлиги ва янгиланиш динамикаси.
5	Этик меъёрларга риоя қилиш	Кодекс ва корпоратив маданият; Манфаатлар тўқнашувини бошқариш тизими.

Хулоса қиладиган бўлсак, Self-assessment корпоратив бошқарув тизимини баҳолашда муҳим кадам бўлиб, уни мунтазам ўтказиб бориш орқали жамият ўз бошқарув тизимидаги нуқсонларни ўз вақтида аниқлаб, халқаро стандартларга мос равишда ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиши мумкин. Турли баҳолаш методларидан бири сифатида интеграл баҳолаш усули ажралиб туради. У ушбу соҳада кенг қўлланилаётган замонавий ва комплекс ёндашув бўлиб, корпоратив бошқарув самарадорлигини ҳар томонлама таҳлил қилиш имконини беради.

Интеграл баҳолаш усули — корпоратив бошқарув самарадорлигини комплекс кўрсаткичлар тизими орқали баҳолаш механизми бўлиб, турли йўналишлар бўйича олинган натижаларни ягона интеграл кўрсаткичга бирлаштиришни назарда тутди.

Бу усулда ҳар бир йўналиш — акциядорлар ҳуқуқлари ҳимояси, кузатув кенгаши ва бошқарув органлари фаолияти, ахборот ошкоралиги, идоравий назорат ҳамда корпоратив маданият алоҳида ўрганилади ва уларнинг умумий сама Ҳозирги кунда корпоратив бошқарувни ривожлантиришда барқарорлик тамойиллари ва ижтимоий масъулиятни таъминлаш муҳим аҳамият касб этмоқда. Шу нуқтаи назардан ESG (Environmental, Social, Governance) мезонлари корпоратив бошқарув тизимини баҳолашнинг замонавий ва самарали йўналиши сифатида кенг қўлланилмоқда¹. У параграфда юқоридаги усуллар билан биргаликда ESG мезонларини корпоратив бошқарувни баҳолаш тизимига жорий қилиш босқичлари, мезонлари, афзалликлари ва кўрсаткичлари таҳлил қилинади.

2-жадвал

Корпоратив бошқарув тизимни Self-Assessment усулидан фойдаланиб баҳолаш босқичлари, тавсиф ва қўлланиладиган усуллар

Баҳолаш босқичлари	Тавсифи	Баҳолашда қўлланиладиган усуллар
1. Тайёргарлик	Меҳнат гуруҳи тузилади, баҳолаш йўналишлари ва мезонлари белгиланади	Балл тизими (масалан, 1-5 шкалада); Саволнома ва анкета тузиш; Интервьюлар ўтказиш; Ҳужжатларни таҳлил қилиш; Солиштирма таҳлил (бенчмаркинг); SWOT таҳлил;
2. Анкета тузиш	Корпоратив бошқарув стандартлари асосида саволлар шакллантирилади	
3. Маълумот тўплаш	Ҳужжатлар таҳлили, ижро органлари ва Кенгаш аъзолари ўртасида сўров ўтказилади	
4. Таҳлил ва баҳолаш	Ҳар бир йўналиш бўйича балл қўйилади, камчиликлар ва устувор йўналишлар аниқланади	
5. Ҳисобот тайёрлаш	Топилмалар, тавсиялар ва ривожланиш йўналишлари акс эттирилган ҳисобот тайёрланади	
6. Ўзгаришларни амалга ошириш	Аниқланган камчиликларни бартараф этиш бўйича аниқ чора-тадбирлар ишлаб чиқилади ва бажарилади	

Бундан ташқари ESG мезонларининг корпоратив бошқарувдаги афзалликларини - Бошқарув самарадорлигини оширишда, Коррупция хавфини

¹ United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI) URL: [https:// www.unepfi.org/banking/bankingprinciples/](https://www.unepfi.org/banking/bankingprinciples/). Изоҳ: Банклар учун масъулиятли молиялаштириш тамойиллари ва ESGни жорий этиш бўйича халқаро қўлланма.

пасайтиришда, Халқаро инвестициялар жалб қилинишини осонлаштиришда, Барқарор ривожланишни таъминлашда ва Жамоатчилик ишончини оширишда кўриш мумкин. ESGни тижорат банкларида жорий қилиш йўллари 3.6 жадвалда ифода қилинмоқда. Ҳозирги кунда корпоратив бошқарув ва ишлаб чиқаришда экологик, ижтимоий ва бошқарув тамойилларига (ESG) риоя қилиш глобал даражада муҳим масалага айланди. ESG тамойиллари корхоналарнинг жамиятга бўлган масъулиятини, уларнинг экологик таъсирини ва бошқарув тизимларининг шаффофлигини оширишга қаратилган.

Бу тамойиллар нафақат иқтисодий ривожланиш, балки экологик барқарорлик ва ижтимоий адолатга ҳам катта таъсир кўрсатади.

Ўзбекистонда давлат улуши мавжуд корхоналарда ESG тамойилларини жорий этиш муаммоларини ва уларни ҳал қилиш йўллари тадқиқ қилиш, мамлакатнинг иқтисодий ва ижтимоий ривожланиш стратегиясида муҳим аҳамиятга эга.

Давлат улуши мавжуд бўлган корхоналарда ESG тамойилларини амалга оширишга бўлган талаб кундан-кунга ортиб боради, чунки уларнинг фаолияти жамият ва атроф-муҳитга тўғридан-тўғри таъсир кўрсатади. Аммо бу жараёнда бир қатор муаммолар пайдо бўлади.

Ушбу мақсадда, давлат улуши мавжуд корхоналарда ESG тамойилларини жорий этишдаги муаммолар ва уларни ҳал қилиш йўллари аниқланади.

Бу масала ўрганилиши, Ўзбекистондаги корхоналарнинг ESG тамойилларига бўлган муносабатини, экологик ва ижтимоий барқарорликни таъминлаш йўналишидаги мавжуд стратегияларни ошкор қилишга ёрдам беради. Мақсад — ушбу тамойилларни жорий қилишдаги тўсиқлар ва уларни ҳал қилиш учун керакли чора-тадбирларни аниқлаш орқали мамлакатнинг корпоратив ва ижтимоий масъулиятни бажаришга бўлган интилишини мустаҳкамлашдир 3.2-жадвал.

3-жадвал

ESG тамойилларини жорий этишдаги муаммолар ва ечимлар (Ўзбекистонда давлат улуши мавжуд корхоналар мисолида)¹

№	Муаммо	Таъсири	Ечим йўли	Амалий мисол / Таъриф
1	ESG бўйича мутахассислар ва билим етишмаслиги	Тамойилларни нотўғри талқин қилиш, формал ёндашув	ESG бўйича махсус кадр тайёрлаш курслари, халқаро	Корхоналарда GRI, SASB асосида тренинглар ташкил этиш

¹ **Global Reporting Initiative (GRI)** ESG ҳисоботларининг халқаро стандартлари ва уларнинг жорий этилишига оид йўриқномалар. <https://www.globalreporting.org/>

			сертификатлар жорий этиш	
2	ESG маълумотлари ни йиғиш ва таҳлил қилишда рақамлаштиришнинг пастлиги	Таҳлил жараёнлари қўлбола, қарор қабул қилишда кечикишлар	IoT, ERP ва ESG Dashboardлар жорий этиш	"Ўзбекнефтгаз"да KPI ва ESG ҳисоботлар учун Power BI ва SAP интеграцияси
3	ESG бўйича миллий стандарт ва регламентларнинг етишмаслиги	Ҳар бир корхона ўз стандартлари билан иш олиб боради, шаффофлик камайди	Миллий ESG стандартларини халқаро меъёрлар (GRI, ISO 26000) билан уйғунлаштириш	Ўзстандарт агентлиги ва Иқтисодий тараққиёт вазирлиги билан ESG қўлланмаси ишлаб чиқиш
4	Молиявий рағбатлантириш механизмлари мавжуд эмас	ESG лойиҳаларига сармоя киритиш учун мотивация етишмайди	Яшил субсидиялар, солиқ имтиёзлари ва давлат грантларини жорий этиш	ESG технологик инвестиция қилган корхонага 3 йиллик солиқ имтиёзи бериш тизими
5	ESG ҳисоботларининг мажбурий эмаслиги	Корхоналар ESG ҳисоботини тақдим этмасликда давом этади	ESG ҳисоботини ҳар йиллик ҳисоботлар таркибида мажбурий қилиб белгиловчи норматив акт қабул қилиш	2026 йилдан бошлаб "Ўзсаноатқурилиш банк" учун ESG ҳисоботи тақдим этишни талаб қиладиган норматив талаблар
6	Жамоатчилик ва инвесторлар талаби паст	Ташқи босим бўлмагани учун ESG самарадорлигига эътибор сусайган	ESG балл ва рейтинг тизимини ишлаб чиқиш, оммавий ахборот	ESG натижаси асосида корхоналарни рейтинглаш ва фаолият

Давлат улуши мавжуд корхоналарда ESG (Экологик, ижтимоий ва корпоратив бошқарув) тамойилларини жорий этиш мамлакатнинг барқарор ривожланиш стратегиясида муҳим ўрин тутди. Бироқ, ушбу жараёнда бир қатор муаммоларга дуч келинади, уларнинг самарали ҳал этилиши учун тизимли ёндашув зарурлиги кўрсатилган. Шунингдек, кадрлар ва билим етишмовчилиги ESG соҳасида малакали мутахассисларнинг етишмаслиги корхоналарда тамойилларни тўлиқ ва аниқ жорий этилишини чеклайди. Бу ҳолат, асосан, халқаро стандартлар ва энг яхши амалиётлар тўғрисидаги билимлар етишмаслиги билан боғлиқ. Шу сабабли, ESG бўйича махсус тренинглар ва сертификатлаш тизимини жорий этиш лозим. Маълумотларни рақамлаштириш ва таҳлил қилишдаги муаммоларда корхоналарда ESG кўрсаткичлари бўйича маълумотлар кўпинча қўлда ёки турли системаларда парчаланган ҳолда сақланади.

Ўзбекистонда давлат улуши мавжуд корхоналарда ESG тамойилларини жорий этиш — мамлакатнинг иқтисодий, ижтимоий ва экологик барқарор ривожланишини таъминлашда муҳим омилдир. Бу жараёндаги асосий муаммолар қуйидагилардан иборат. Маълумотлар базасининг етарли даражада рақамлаштирилмагани ва мониторинг тизимларининг самарасизлиги, ESG бўйича махсус молиявий ва солиқ рағбатлантириш механизмларининг камлиги, корхоналарда ESG стратегияларини қўллаб-қувватлайдиган қонунчилик ва институтлар инфратузилмасининг етишмаслиги, корпоратив маданиятда ижтимоий ва экологик масъулиятнинг паст даражада бўлиши мумкин.

Шу билан бирга, 2023–2030 йилларга мўлжалланган ESG стратегиясининг фаза ва узок муддатли амалга оширилиши ОКМКнинг келгуси йилларда ҳам бу йўналишда энг яхши амалиётларни жорий этишга интилишини намоён этади. Бу эса нафақат Ўзбекистоннинг иқтисодий салоҳиятини ошириш, балки глобал экологик ва ижтимоий стандартларга мос келадиган давлат корхоналарининг барпо этилишини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади.

*Суюнов Д.Х. – и.ф.д., проф. БТОМ кафедра мудири
Сангилова А.Б. – БТОМ тингловчиси*

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ СИФАТИНИ ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИГА ИЛМИЙ ҚАРАШЛАР

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви шароитида муваффақиятга эришиш учун акциядорлик жамиятлари мулкдорлари ва менежерлари ташкил

этилатган бизнеснинг мақсад ва вазифалари ҳамда фаолият натижалари ҳажми ва таркиби ҳақида аниқ тасаввурга эга бўлишлари талаб этилади. Бунинг учун эса, албатта, мулкдорлар ва менежерлар ўзаро ҳамкорликда жамиятнинг умумий фаолият юритиш ва ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишлари керак.

Корпоратив тузилмаларни бошқаришнинг ўзига хос технологиялари мавжуд бўлиб, булар ичида акциядорлик жамиятининг миссиясига максимал даражада эришиш имкониятини берувчи модел таклиф этилди (5.2-расм).

Акциядорлик жамиятининг корпоратив стратегияси тизимли асосга эга бўлиб, капитал таркиби ва ички корпоратив оқимлар кетма-кетлигини инобатга олиши керак. Ўз фаолиятини нисбатан самарали ташкил этишни хоҳловчи акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув стратегиялари бозорини синчиклаб таҳлил этиш ва прогнозлаш орқали менежерлар томонидан ишлаб чиқилиб, Кузатув кенгашига кўриб чиқиш учун ҳавола этилиши айтилиши мунодо бўлар эди.

Бунда, амалга оширилувчи молиявий-хўжалик фаолияти ва жамият корпоратив бошқаруви самарадорлиги таҳлили, эҳтимолдаги рискларни баҳолаш, албатта, малака ва тажрибага эга бўлган мутахассислар томонидан олиб борилиши мақсадга мувофиқдир. Мазкур диссертациянинг олдинги бобларида Кузатув кенгаши ўз таркибида мустақил маслаҳатчилар институтини ташкил этиши лозим деган таклиф олға сурилган эди. Айнан шу институт акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув сифатини янада ошириш учун қўмиталарга бириккан ҳолда жамиятнинг корпоратив стратегиясини ишлаб чиқиш ва уни менежерлар томонидан амалга оширилишини назорат қилиши мумкин деб ҳисоблаймиз.

Бунда корпоратив бошқарув механизми ёрдамида ҳал қилинувчи муаммоларни акциядорлик жамияти Кузатув кенгаши ва менежменти ўртасида тақсимлай олиш муҳим аҳамията эга.

Ўзбекистон акциядорлик жамиятлари Кузатув кенгашларида бизнесни самарали юритиш бўйича билим, малака ва тажрибага эга бўлган экспертлардан ташкил топган мустақил маслаҳатчилар институти ёки бошқача қилиб айтганда – Кузатув кенгаши қўмиталарига жалб этилувчи экспертлар гуруҳи ишини жорий этиш вақти келган деб ўйлаймиз. Акциядорлари корпоратив бошқарув тизими ва ҳуқуқи ҳақида етарли даражада маълумотга эга бўлмаган, менежерлари кучли маъмурий салоҳият соҳиблари ҳисобланмаган ўтиш даври мамлакатларида мулкдорларнинг бошқарувни назорат қилиш имкониятини таъминловчи ташкилот бўлган Кузатув кенгашлари касбий маҳоратини янада оширишлари лозимдир.

3.1-жадвал

Корпоратив бошқарув механизми ёрдамида ҳал қилинувчи масалалар*

Бошқарув органи	Бошқарув мақсади ва ўзаро муносабат механизмлари
Кузатув кенгаши	1.1. Корпоратив сиёсат мақсадининг акциядорлик жамияти фаолияти асосий натижаларига таъсирини ошириш. 1.2. Мақсадли дастурларни ишлаб чиқиш орқали стратегик вазифаларни амалга ошириш имкониятини берувчи корпоратив механизмни шакллантириш. 1.3. Акциядорлик жамиятининг молиявий ҳолатини ўзида мужассам этган асосий кўрсаткичлар тизимини қўллаган ҳолда унинг ривожланиш натижаларини режалаштириш.
Акциядорлик жамияти ижроия органи (менежмент)	2.1. Мақсадли дастурларда кўзда тутилган натижавий кўрсаткичларга эришиш учун ижроия органи фаолиятининг самарадорлигини ошириш. 2.2. Бошқарув органи фаолиятини бошқарилувчи бизнес бирликлар иши самарадорлигини таъминловчи меъёрлар асосида мувофиқлаштириш. 2.3. Ижроия органи фаолиятини Кузатув кенгашида фаолият юритувчи қўмиталар ёрдамида мувофиқлаштириш ва йўналтириш.

* Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Юқоридагилардан келиб чиқиб корпоратив бошқарув сифатини янада ошириш имкониятини берувчи Кузатув кенгаши қўмиталарининг намунавий ташкилий тузилмаси таклиф этилади (1-расм).

Корпоратив бошқарувнинг сифат кўрсаткичлари нафақат Кузатув кенгаши фаолиятини такомиллаштириш ва менежмент ўртасидаги тизимни мувофиқлаштириш тадбирлари билан такомиллашиб борилади. Шунинг учун ҳам акциядорлик жамияти ташкилий тузилишини шакллантириш корпоратив бошқарувнинг асосий тамойилларидан бири саналади. Ҳозирда йирик хорижий корпорациялар юқори самарадорликка эришиш мақсадида ташкилий тузилишни қайта кўриб чиқиш йўлидан боришмоқда. Ушбу ўзгартиришларнинг моҳияти бўйлама иерархик бошқарувдан воз кечиб, горизонтал менежментга асосланган ташкилий тузилиш ютуқларини ишлатишга ҳаракат қилиш билан белгиланади. Албатта, хориж тажрибасини Ўзбекистонда мавжуд ҳолатни инобатга олмасдан жорий этиб бўлмайди.



1-расм. Корпоратив бошқарув сифатини таъминлашга имкон берувчи бошқарув тузилмаси

Ўзбекистонда шу кунгача рўйхатга олинган корпоратив корхоналар бўйича маълумотлар таҳлил этилганда, икки анъана кўзга ташланди: тармоқ анъанаси – бунда корпоратив бирлашмага бир тармоққа хос бўлган технология занжирга эга акциядорлик жамиятлари киради, иккинчиси – ҳудудий алоқадорлик анъанаси бўлиб, бунда турли технологик занжирга эга акциядорлик жамиятлари ҳудудий жиҳатдан бирлашадилар.

Ушбу анъаналарни инобатга олган ҳолда қуйидаги хулосага келиш мумкин: корпоратив бирлашмалар ва акциядорлик жамиятлари фаолиятини муваффақиятли бошқариш учун ишлаб чиқариш жараёнини бошқариш тизимини такомиллаштириш имкониятини берувчи ташкилий тузилмани танлаш лозим бўлади.

Умуман олганда, корпоратив бошқарув муносабатлари сифатига таъсир этувчи ўзгарувчи кўрсаткичлар тизими мавжуддир (2-расм).



2-расм. Корпоратив бошқарув муносабатлари сифатига таъсир этувчи омиллар¹

Ушбу расмдан кўриниб турибдики, корпоратив бошқарув сифатига, биринчи навбатда, акциядорлик жамиятининг танлаган ташкилий тузилмаси таъсир этар экан. Горизонтал акциядорлик бошқаруви тамойили эса корпоратив бошқарув сифатини таъминлаб берувчи самарали ташкилий тузилма сифатида қаралиши мумкин. Горизонтал акциядорлик бошқарув модели на иерархик бошқарув тузилмаси бўлимлар ҳамда функциялараро бошқарув тузилмасига ўхшамайди, уларнинг ҳар иккаласини инкор этади.

Горизонтал акциядорлик бошқарув тамойили бўйича ишни ташкил этишнинг моҳияти – молия, ишлаб чиқариш, ходимлар, таъминот ва сотиш йўналишлари бўйича менежерлик марказини ташкил этишдан иборатдир. Натижада, акциядорлик жамияти уч ёки тўрт бошқарув поғонаси орқали юқори раҳбарият ва ишлаб чиқаришга жалб қилинган ходимлар ўртасидаги алоқани таъминлай олади.

Бу концепцияга, асосан, корпоратив муносабатларнинг барча жабҳаларида ўзгаришлар рўй беради. Акциядорлик жамияти маҳсулот яратишни оддий вазифа сифатида эмас, балки жараён сифатида кўриб чиқади. Бу жараёнга нафақат менежерлар, балки Кузатув кенгашида ташкил этилувчи мустақил

¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

маслаҳатчилар институти орқали мулкдорлар ҳам таъсир этиш имкониятига эга бўлишади. Ишлаб чиқариш вазифалари фойда кўриш билан бирга акциядорларнинг бошқа турдаги манфаатлари ҳамда миждозларнинг эҳтиёжларини қондиришни назарда тутди. Бу, ўз навбатида, ҳар бир маҳсулот ишлаб чиқаришни алоҳида технологик ва хўжалик жараёнлари кетма-кетлигида кўриш имкониятини беради. Фикримизча, бу ишлаб чиқаришни диверсификациялаб, бозордаги ўзгарувчи ҳолатда рискларни камайтиришга ёрдамлашади.

Бизнинг дастлабки ҳисоб-китобларимизга кўра акциядорлик жамиятларининг таркибий тузилмасини горизонтал корпоратив бошқарув тамойили бўйича ташкил этиш орқали қуйидаги ютуқларга эришиш мумкин:

1. Бошқарув фаолиятини ташкил этиш учун зарур харажатларни камайтириш.

2. Акциядорлик жамияти имижини кўтариш орқали жамият акциялари қийматини ошириш.

3. Бошқарув тузилмасидаги оралиқ поғоналар сонини камайтириш ҳисобига бошқарув даражасини ошириш;

4. Бошқарувга Кузатув кенгаши таркибида ташкил этилувчи мустақил маслаҳатчилар институтини жалб қилиш орқали жамиятда амалга оширилувчи бизнес-жараёнлар устидан назоратни яхшилаш ҳисобига инвестицион ва аудиторликнинг ахборот очиклигидаги ролини янада ошириш.

Бизнинг фикримизча, корпоратив муносабатлар сифатини ошириш ва шу орқали корпоратив бошқарув самарадорлигига эришиш муаммосини ҳал қилиш масаласи ҳалигача ўз ечимини топмаган. Бу ҳулосани глобаллашиб бораётган жаҳон иқтисодиётидаги муҳим аҳамият касб этувчи ўзгаришлар билан асослаш мумкин. Ушбу ўзгаришлар қаторига халқаро иқтисодий алоқалардаги глобал ахборотлашув жараёнлари киради.

Мутахассисларнинг фикрича¹, корпоратив корхона раҳбарияти ташқи муҳитнинг шаклланишида ахборотлар роли ошиб бораётганлигини инобатга олмаганлиги учун акциядорлик жамиятининг бозордаги рақобатбардошлиги иммунитетига путур етмоқда. Ахборотнинг замонавий иқтисодий фаолият юритишдаги мавқеини инобатга олмаслик, унинг моддий ва молиявий ресурслар чекланган рақобатчилик муҳитида стратегик ресурс сифатидаги хусусиятларини тан олмаслик корпоратив корхоналардаги бошқарув самарадорлигига салбий таъсир етмоқда. Олим ва мутахассисларнинг қайд этишича², ахборот тизимининг сифат ва мазмун ўзгаришлари кейинги ўн йилликда катта суръатларда амалга ошар экан. Шунинг учун ҳам ахборот ресурсларидан акциядорлик жамиятлари фаолиятини бошқаришда унумли фойдаланиш эндиликда тактик эмас, балки стратегик тавсифга эга бўлади

¹ Карминский А.М., Нестеров П.В. Информатизация бизнеса. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 416 с.

² Карминский А.М., Нестеров П.В. Информатизация бизнеса. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 416 с.

QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQUARISH SANOATIDA INNOVATSION JARAYONLAR VA ULARNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Zamonaviy qurilish materiallari ishlab chiqaruvchilari ham innovatsiyalarni joriy etish va bunda zamon bilan hamnafas bo‘lishga harakat qilmoqda. Biroq o‘tkazilgan so‘rovnomalar va tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatmoqdaki, mazkur sanoat tarmog‘i innovatsiyalarga moyilligi va moslashuvchanligi past bo‘lgan soha hisoblanar ekan.

“Qurilish materiallari sanoati — sanoat, uy-joy qurilishi, qishloq xo‘jaligi va boshqa qurilish sohalari uchun qurilish materiallari ishlab chiqaruvchi sanoat tarmog‘i bo‘lib, u bir qancha tarmoqlarni o‘z ichiga oladi. Sement, asbest-sement shiferi, asbest-sement quvurlari, devor materiallari (g‘isht), ohak, gips, deraza oynalari, yumshoq yopma materiallar, tabiiy toshlardan qoplama materiallar, bezak hamda pol uchun sopol (keramik) plitalar, isitkich radiatorlar va konvektorlar, chinni-fayans sanitariya-qurilish buyumlari, linoleum, noruda qurilish materiallari (maydalangan, chaqilgan tosh, qum, shag‘al, qum-shag‘al aralashmasi) va boshqalar qurilish materiallari sanoatining asosiy mahsulotlari”¹.

L.Szarnecki va D.Van Gemertlarning ta’kidlashicha, “Innovatsiyalarga nisbatan qurilish sanoatining munosabati konservativdir va u sanoat o‘zagarishlariga tezda javob bera olmaydi”².

D.Ashokkumar “Qurilish materiallari sanoati milliy iqtisodiyotning muhim tarmog‘i hisoblanib, uning mahsulotlari qurilish ishlarining tezligi va sifatini belgilashini ta’kidlaydi”³.

Mamlakatimiz olimlari ham bu borada qator tadqiqotlar olib borishgan. Sh.Kurbanniyozov “Qurilish materiallari sanoatini davlat iqtisodiyotiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadigan soha”⁴ deb ta’riflaydi.

Ushbu soha qurilish sanoati bilan birga dunyo mamlakatlari yalpi ichki mahsulotining salkam to‘qqiz foizini tashkil etadi. Dunyo mamlakatlarida ushbu sanoatning rivojlanib borishi va salmoqli ulushi milliy iqtisodiyotlardagi ahamiyati yuqori ekanligidan dalolat berib, shu jihatdan uning turli rivojlanish ko‘rsatkichlarini modellashtirish va prognozlashtirish muhim vazifa hisoblanadi.

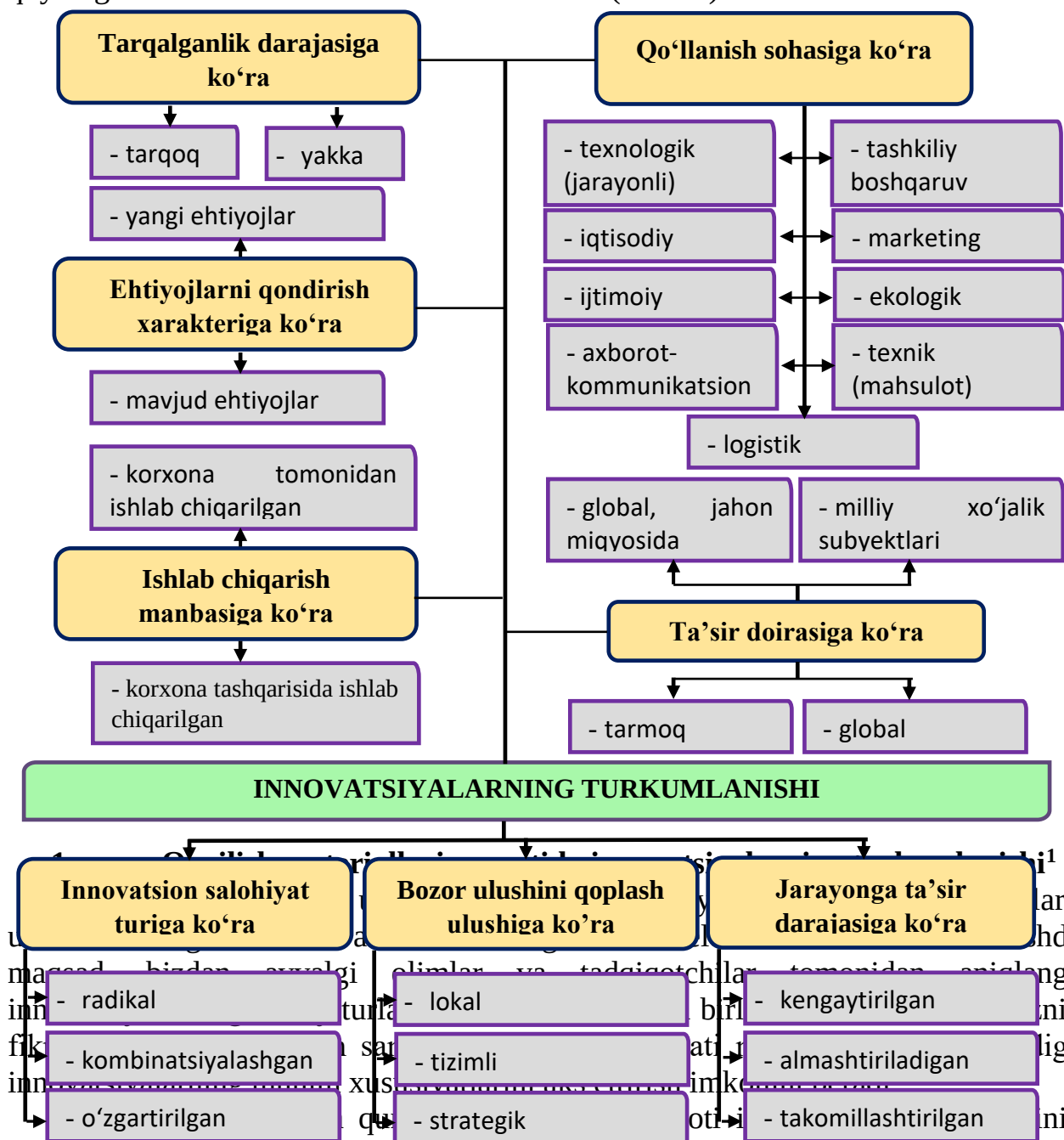
¹ https://uz.wikipedia.org/wiki/Qurilish_materiallari_sanoati

² Czarnecki L., Van Gemert D.A. Innovation in construction materials engineering versus sustainable development // Bulletin of the Polish Academy of Sciences. Technical Sciences. – 2017. – № 6. – p. 765–771.

³ Ashokkumar D. Study of quality management in construction industry // International Journal of Innovative Research in Science Engineering and Technology. – 2014. – № 1. – p. 36–43.

⁴ Курбаниязов Ш.К. Производство строительных материалов на современном этапе экономического развития Узбекистана. //Biznes-ekspert, 2017, №11(119).

Ta'kidlash lozimki, innovatsiyalarning tasnifiy guruhlarini taqsimlashda ham turlicha yondashuvlar mavjud. Iqtisodchi-tadqiqotchilar innovatsiyalarning yuzaga kelish sabablar, qo'llanish ko'lami, bozor ulushini egallashi kabi xususiyatlarni tavsiflovchi eng muhim belgilarini tasniflash uchun asos sifatida oladilar. Tadqiqotimiz maqsadidan kelib chiqqan holda innovatsiyalarning tasniflanishiga batafsil to'xtalmasdan talqin etilgan yondashuvlarni o'rganib chiqib, ularni quyidagicha umumlashtirdik va tizimlashtirdik (1-rasm).



¹ Muallif ishlanmasi

MDH olimlaridan D.Morosov “sanoat sohasida muvaffaqiyatli innovatsiyalarni amalga oshirishning o’n bitta tamoyilini asoslagan”.

J.Mingelova va I.Platinyuk “faqat ikkita tamoyilni taklif qilib, ularning boshqa tamoyillarni ham o’z ichiga olishini ta’kidlaydilar”.

Y.Okatov sanoat korxonalarini innovatsion rivojlantirishning taklif etilgan tamoyillaridan tubdan farq qiladigan bir qancha tamoyillarini ko’rsatib o’tadi.

Hozirgi kunda jahon bozorida qurilish materiallariga qo’yiladigan asosiy talablar quyida berilgan.

- Mexanik chidamlilik va barqarorlik;
- Yong’in xavfsizligi talablari;
- Foydalanish uchun qulaylik;
- Inson salomatligiga ta’siri bilan bog’liq talablar;
- Ekologik xavfsizlik bilan bog’liq talablar;
- Energiyani tejash imkoniyati;
- Isiqlikni tejash imkoniyati;
- Shovqindan himoya qilish;
- Mahalliy xomashyodan unumli foydalanish imkoniyati.

Ilgari surilgan mavzuda amalga oshirilgan tadqiqotlar natijalarini umumlashtirish asosida qurilish materiallari sanoatida innovatsiyalarning quyidagi o’ziga xos xususiyatlarini umumlashtirib ko’rsatishimiz mumkin:

Qurilish materiallari sanoati mahsulotlari uzoq muddatli uy-joy va infrastruktura inshootlari bunyod etishda qo’llanilar ekan, bu mazkur sanoat natijalariga yuksak mas’uliyat yuklaydi. O’z-o’zidan kelib chiqadiki, ushbu inshootlarning favqulodda tabiiy va texnogen omillarga chidamliligi, bu halokatlar oqibatida kelib chiqadigan jiddiy muammolarga sabab bo’ladigan nuqsonlarning oldini olish qurilish materiallari sanoatining jamiyat oldidagi yuklamasini yanada oshiradi. Qurilish sohasining rivojlanishi nafaqat iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirishning strategik maqsadlariga, balki demografik to’lqinlarning bosimiga ham bog’liq. Aholi dinamikasi innovatsiyalarni miqdor va qulaylik o’rtasidagi ma’lum bir muvozanatga yo’naltiradi. Bunda mazkur soha oldiga hal qilinishi kerak bo’lgan bir qator vazifalar qo’yilmoqda.

Innovatsiyalarga bo’lgan ko’p darajali talab, bu mahsulotlarning iste’mol xususiyatlaridagi farqlarni keltirib chiqaradi va innovatsiyalarni differensial boshqarish uchun asos bo’lib xizmat qiladi. Tarmoqda innovatsiyalar asosan yakuniy va oraliq iste’molchilar talabi bilan rag’batlantiriladi. Yakuniy iste’molchi nuqtayi nazaridan qurilish materiallarining raqobatbardoshligi ularning ishonchliligi, chidamliligi, funksionalligi, xavfsizligi, uyg’unligi va estetikasi bilan belgilanadi.

Atrof-muhit omillarining qurilish materiallarining xususiyatlariga kuchli ta’siri. Chunki innovatsion jarayonlar siklining ITTKI va ishlab chiqarish bilan bog’liq qismini qisqartirishga erishgan korxonalar bozorda muvaffaqiyatga erishadilar, bu esa ular uchun innovatsiyalarning bozor siklini yoki ularni patentlash siklini uzaytirishga imkon beradi.

Boshqaruv innovatsiyalari ishlab chiqarish jarayoni bilan bevosita bog'liq bo'lmagan, lekin boshqaruv funksiyalarining intensivligini oshirish orqali unga ta'sir ko'rsatadigan bosqichlarni o'z ichiga oladi: rejalashtirish, tashkil etish, rag'batlantirish, nazorat va buxgalteriya hisobi, boshqaruv qarorlarini qabul qilish va hokazo. Bunday innovatsiyalar ko'p investitsiyani talab qilmaydi. Lekin beqaror vaziyat va inqiroz sharoitida aynan shunday innovatsiyalar birinchi o'ringa chiqadi, chunki ular nisbatan kichik investitsiyalar bilan korxona samaradorligini oshirishga, xarajatlarni kamaytirishga va raqobatbardoshlikni rivojlantirishga imkon beradi.

Tadqiqotimiz natijasida qurilish materiallari sanoati korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarish samaradorligini oshirishda alohida e'tibor qaratish kerak bo'lgan jihatlar aniqlandi. Ularning har biri albatta nafaqat qurilish materiallari sanoatida, balki boshqa yondosh sohalarda ham o'z dolzarbligini saqlab turibdi:

Raqobatbardoshlikni oshirish uchun quyidagilarga ahamiyat berish zarur:

- xarajatlarni qisqartirishda mahsulot sifatiga salbiy ta'sirni kamaytirish;
- yangi bozorlarni kashf etish va kirib boorish;
- korxonalarining bozor ulushini ko'paytirish va mustahkamlash.

Mehnat unumdorligini oshirishga harakat qilish, bunda:

- Korxonada mehnat shart-sharoitlarini yaxshilashga erishish;
- Mahsulot diversifikatsiyasiga erishish;
- Ishlab chiqarish sarf-xarajatlarini kamaytirish;
- Ishlab chiqarish quvvatlarini oshirish.

Mavjud resurslardan tejamkorlik bilan foydalanish;

- ISO muvofiqligini nazorat qilish;
- Material sarfini kamaytirish;
- Energiya tejamkorligiga rioya etish.

Xulosa sifatida aytish mumkinki, yuqoridagilar innovatsion jarayonda hisobga olinishi maqsadga muvofiq bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Ashokkumar D. Study of quality management in construction industry // International Journal of Innovative Research in Science Engineering and Technology.
2. Bamigboye G., Iyinoluwa E.E.D., Nwankwo C., Michaels T., Adeyemi G., Ozuor O. Innovation in Construction Materials-A Review // IOP Conference Series Materials Science and Engineerin. – 2019.
3. Berkhout G. Innovation in a Historical Perspective /G. Berkhout, D. Hartmann, R.Ortt // The Cyclic Nature of Innovation, V.17. – Kidlington: Emerald Group Publishing Limited, Elsevier Ltd., 2007.
4. Alieva N.A. Innovasion menejment ysyllari asosida pillachilik tarmog'ini boshqarishni takomillashtirish. i.f.f.d (PhD) diss.Toshkent-.2022.

KORXONALAR BOSHQARUV TUZILMASINI TAKOMILLASHTIRISH ASOSIDA INNOVATSION JARAYONLARNI BOSHQARISH IMKONIYATLARI

O'zbekistonda qurilish materiallari sanoatini innovatsion rivojlantirishga qaratilgan bir qator tizimli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son “Ўзбекистон 2030” Стратегияси тўғрисидаги farmonida “2024-2030-yillarda 5 mlrd AQSH dollarlik loyihalarini amalga oshirish orqali qurilish materiallari sohasini yanada rivojlantirish dasturini ishlab chiqish”¹ strategik vazifa sifatida belgilab qo'yilgan.

Ilmiy texnikaviy taraqqiyotning obyektiv omillari ta'sirida korxonalar marektingida sifat o'zgarishlari sodir bo'lmoqda. Raqobat va iste'molchilarning xohish-istaklarining o'zgarishi raqobatbardoshlikka erishish vositasiga aylangan innovatsiyalarni joriy etishni talab qiladi. Yuqori darajada raqobat va bozorning to'yinganligi biznesni mazmunli o'sish va yuqori texnologiyali funksional ishlab chiqarishga yo'naltirish orqali rivojlantirishni talab qiladi.

“Qurilish materiallari sanoati milliy mudofaa, aerokosmik sanoat, energiya tejash, atrof-muhitni muhofaza qilish, yangi energetika, yangi materiallar va axborot texnologiyalari kabi strategik an'anaviy va yangi tarmoqlarni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlovchi muhim tarmoq hisoblanadi. Hozirgi vaqtda qurilish materiallari sanoati yuqori energiya sarfi va chiqindilar, ta'minot zanjirining past samaradorligi, past rentabellik va ishchi kuchi yetishmasligi kabi ko'plab muammolarga duch kelmoqda”². Infratuzilma qurilishining rivojlanishi bilan qurilish materiallari sohasida ishlab chiqarish quvvatlari asta-sekin kengayib bormoqda. Biroq, hozirgi vaqtda bozor to'lib bormoqda va qurilish materiallari sanoati ortiqcha quvvatlar va bir xil mahsulotlarning narx raqobati bilan bog'liq jiddiy muammolarga duch kelmoqda. So'nggi paytlarda qurilish materiallari ishlab chiqarishda energiya tejash va chiqindilarni kamaytirish tobora dolzarb mavzuga aylanib borayotganligi sababli, qurilish materiallari sanoatidagi mavjud qiyinchiliklarni bartaraf etish hal qilinishi kerak bo'lgan muammodir.

Har qanday darajada bunday harakatlar muayyan darajadagi ilmiy-texnik salohiyatga mos keladigan innovatsion jarayonlarni amalga oshirish yo'nalishida bo'lishi maqsadga muvofiq. Tadqiqot natijalariga ko'ra qurilish materiallari korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarishning muhim tarkibiy qismlaridan biri bu innovatsiyalarni ishlab chiqish va joriy etishdan manfaatdor bo'lgan

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022 — 2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi” to'g'risidagi PF-60-son Farmoni

² Matrizaeva D.Yu. Sanoat korxonalarining iqtisodiy samaradorligini boshqarishni takomillashtirish («O'zsanoatqurilishmateriallari» uyushmasi misolida): i.f.f. d. avtoref. T.: 2021. -61 b.;

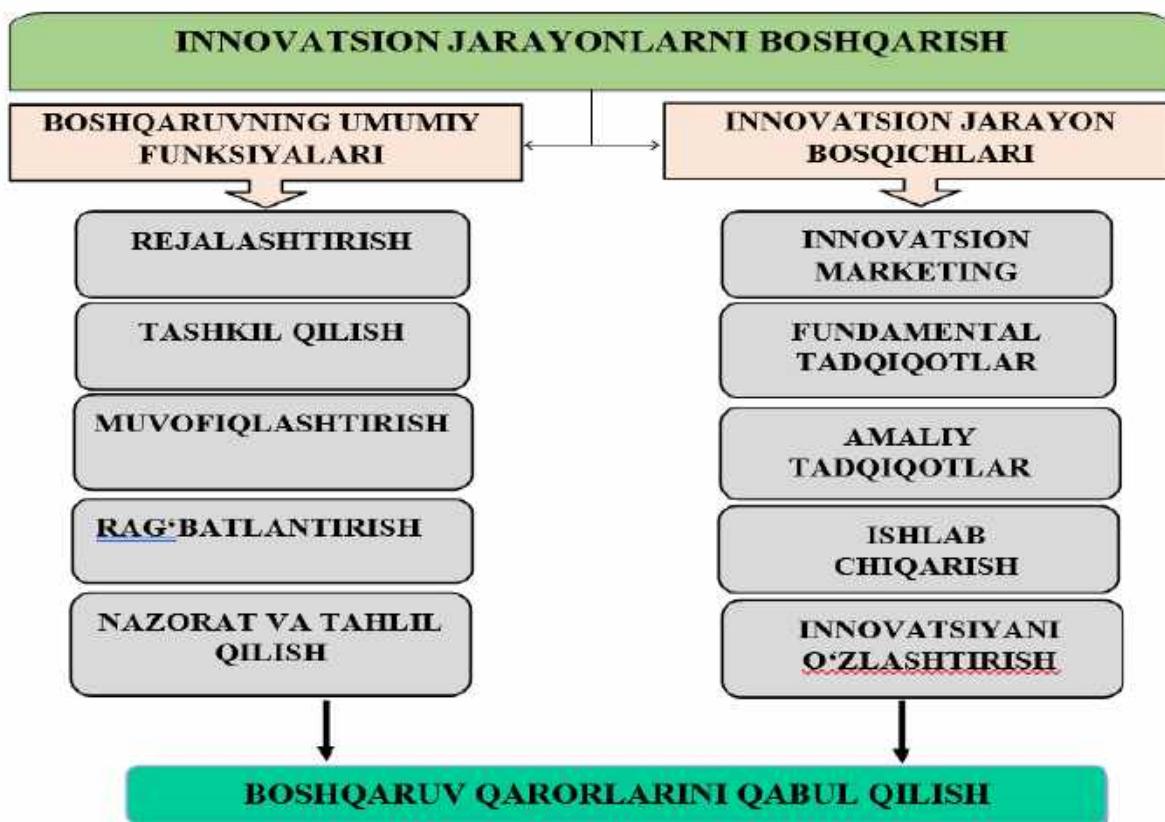
rahbariyatning mavjudligi bilan belgilanadi. Biroq ayni shu o'rinda tushunmovchilik va to'siqlardan biri ham innovator mutaxassislarning kamyoblighi hisoblanadi.

Korxonada innovatsiyalarni boshqaruv tizimining ikki xil bosqichda faoliyatni boshqaruvi kerak deb hisoblaymiz. Birinchidan, yangi novatorlik g'oyalarini ishlab chiqish uchun marketing tadqiqotlari o'tkazish va ITTKI bilan shug'ullanish, ikkinchidan esa, ushbu g'oyalarni amalga oshirish jarayonining to'iste'molchiga yetib borguncha bo'lgan barcha bosqichlarini umumiy boshqarish. Innovatsion jarayonlarni boshqarishda umumiy menejment funksiyalarining to'liq to'plamidan foydalanish nuqtayi nazariga amal qilamiz, ya'ni rejalashtirish, tashkil etish, muvofiqlashtirish, rag'batlantirish, nazorat qilish (1-rasm).

Rasmdan ko'rinib turibdiki, korxonada innovatsiyalarni boshqarishning eng muhim funksiyalari marketing tadqiqotlariga asoslangan bo'ladi.

Yuqoridagi boblarda ta'kidlanganidek, qurilish materiallari sanoati innovatsiyalarga nisbatan rivojlanish darajasi past. Qurilish materiallari sanoatida innovatsiyalarga moyillik pastligining bir nechta sabablari mavjud:

An'anaviy xususiyati: Qurilish materiallari sanoati bir necha zamonlardan beri qotib qolgan an'anaviy usullarda ishlab chiqilgan materiallarga asoslangan. Ko'pgina korxonalar sinalgan usullardan voz kechishga va yangi texnologiyalarga sarmoya kiritishdan qochadilar.



1-rasm. Qurilish materiallari ishlab chiqarish korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarish tizimi¹

3. Tarmoqning uyushmagan faoliyati: Qurilish materiallari sanoati ko'plab kichik va o'rta korxonalardan iborat bo'lib, ularning har biri keng ko'lamli innovatsiyalarni joriy etish uchun yetarli resurslarga ega emas. Hatto yirik kompaniyalar ham innovatsiyalarga sarmoya kiritishda ikkilanishlari mumkin, chunki ular mavjud bozor ulushini yo'qotishdan qo'rqishadi.

4. Qonun bilan belgilangan cheklovlar: Qurilish sohasida qat'iy qoidalar va standartlar mavjud bo'lib, bu yangi materiallar va texnologiyalarni joriy etishni qiyinlashtirishi mumkin. Nazorat qiluvchi organlar yangi ishlanmalarni qabul qilishdan oldin ularning xavfsizligi va ishonchliligini tasdiqlashlari uchun esa ko'p vaqt va mablag' talab etadi.

5. Iste'molchilar talabining past darajasi: Qurilish materiallari sanoatida innovatsiyalarga talab past bo'lishi mumkin. Ayniqsa, bu an'anaviy materiallar va usullar hali ham keng qo'llaniladigan rivojlanayotgan mamlakatlarda yaqqol ko'zga tashlanadi.

Shunga qaramay, qurilish materiallari sanoatida innovatsiyalarni ishlab chiqish va amaliyotga tatbiq etish uchun ulkan imkoniyatlar mavjud.

Korxonalarda innovatsion jarayonlarni boshqarishda bir qator muammolarni ko'rib chiqamiz:

1. Korxonada innovatsion jarayonlarni boshqarish, g'oyadan tijoratlashtirishgacha shug'ullanish uchun ixtisoslashtirilgan bo'linmaning yo'qligi yoki mavjud bo'linmaning cheklangan faoliyati. Korxonaning tashkiliy tuzilmasida bunday bo'linmaning yo'qligi yoxud past maqomi tufayli innovatsion faoliyat qoldiq tamoyili asosida moliyalashtirilishi mumkin. Korxonada innovatsiyalarni joriy etish, unga innovatsiyalar sohasida zarur vakolatlarni berish va unga tegishli maqom berish uchun mas'ul bo'lgan alohida tashkiliy bo'linmaning mavjudligi ma'muriy to'siqlarni va innovatsiyalarni joriy etish muddatlarini qisqartiradi va ish samaradorligini oshiradi.

2. Korxonaning korporativ madaniyati va uning korxona innovatsion rivojlanish strategiyasi elementlari o'rtasidagi nomuvofiqlik. Jamoadagi axloqiy-psixologik iqlim va korporativ madaniyat darajasi innovatsion faoliyatga ta'sir etuvchi omillardan biridir. Binobarin, korxonada qabul qilingan korporativ qadriyatlar, an'analar, xulq-atvor me'yorlari, uning innovatsion rivojlanish istiqbolli strategiyalariga mos kelishi zarur. Agar korxonada innovatsiyalar bilan shug'ullanish faqat biror bo'linmaning emas, balki barcha xodimlarning vazifasi ekanligi qadriyat darajasiga yetkazilgan bo'lsa, innovatsion rivojlanish ham o'sib borishi kuzatiladi.

3. HR (inson resurslari) faoliyati korxonaning innovatsion rivojlanishiga yo'naltirilganlik sharoitlariga moslashtirilmagan. Bu muammo L.Donnik tomonidan o'rganilganda "xodimlarning innovatsion faolligi pastligining sabablaridan biri bu kadrlar xizmatlarining innovatsion jarayondan ajralgan holatda ishlashi va

¹ Muallif ishlanmasi

korxonaning innovatsion rivojlanishi manfaatlariga moslashtirilmagan kadrlar texnologiyalaridan foydalanishidir”¹.

Mavjud vaziyat shuni ko’rsatmoqdaki, korxonaning funksional bo’linmalari nomi o’zgarsada, ular faoliyatining mohiyati va yo’nalishlari ko’pincha o’zgarishsiz qoladi. Tadqiqot natijalariga muvofiq shunday xulosaga keldikki, korxona boshqaruv tuzilmasini takomillashtirishda yangi funksional bo’linmalarni, xususan, marketing bo’limini innovatsion marketing bo’limi sifatida takomillashtirish kerak. Agar xorij tajribasiga nazar soladigan bo’lsak, ko’plab sanoat korxonalarida innovatsiyalarni boshqarishning ibtidosi sifatida aynan innovatsion marketing bo’limi ko’rsatiladi. Ushbu bo’limning eng muhim vazifasi bozor talabi va iste’molchilar ehtiyojlarini muntazam ravishda tahlil qilib, tahlil natijalariga asosan innovatsion g’oyalarni taklif etish hisoblanadi. Tadqiqot obyektimiz bo’lgan “Ohangaronsement” AJ da taassufki, ilg’or chet el tajribalarini o’rgangan holda amaliyotga tatbiq etish holatlari dastlabki bosqichda ekanligi yaqqol ko’zga tashlanadi.

Innovatsion jarayonlarni boshqarish tizimini takomillashtirish uchun korxonada marketing bo’limi bilan hamkorlikda faoliyat yurituvchi “Innovatsiyalar bo’limi” ni tashkil etish zaruriyati mavjud degan taklif asoslandi. Bo’lim shtat birligida boshqa bo’linma va sexlarda tarqoq holda innovatsiyalarga aloqador faoliyat bilan shug’ullanayotgan muhandis, texnolog, marketolog, iqtisodchi, laborant kabi xodimlar bo’lishi maqsadga muvofiq.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Ashokkumar D. Study of quality management in construction industry // International Journal of Innovative Research in Science Engineering and Technology.
2. Bamigboye G., Iyinoluwa E.E.D., Nwankwo C., Michaels T., Adeyemi G., Ozuor O. Innovation in Construction Materials-A Review // IOP Conference Series Materials Science and Engineerin. – 2019.
3. Berkhout G. Innovation in a Historical Perspective /G. Berkhout, D. Hartmann, R.Ortt // The Cyclic Nature of Innovation, V.17. – Kidlington: Emerald Group Publishing Limited, Elsevier Ltd., 2007.
4. Alieva N.A. Innovasion menejment ysyllari asosida pillachilik tarmog’ini boshqarishni takomillashtirish. i.f.f.d (PhD) diss.Toshkent-.2022.

¹ Donnik L. Identification of readiness for innovative activites of employess of modernorganizations//13the in236 international technology, eduction and development conference. 11-13 March. 2019 pp. 9473-9479.

ИҚТИСОДИЁТНИНГ РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯСИ ШАРОИТИДА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ ТАРМОҚЛАРИНИ РИВОЖЛАТИРИШНГ АФЗАЛЛИКЛАРИ

Катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишлаш, синтезлаш асосида турли кўринишдаги ишлаб чиқаришлар, юқори технологиялар, товар ва хизматларнинг олди-сотдиси, логистикани бошқаришнинг ҳаммасини рақамли кўринишдаги маълумотлар кўринишида ишлаб чиқариш рақамли иқтисодиётнинг асосини ташкил этади. Бугунги кунда жаҳон миқёсида жамиятнинг турли соҳаларини рақамлаштириш тенденциялари жаддалик билан ривожланмоқда. Бу жараён янгиликларни жорий этиш ва ички ижтимоий-иқтисодий вазиятни яхшилаш учун асос бўлмоқда. Рақамли иқтисодиёт тушунчасига умумий бир таъриф келтирилмаган. Бир сўз билан айтганда рақамли иқтисодиёт-бу иқтисодий, молиявий, статистик ва ижтимоий жараёнларнинг рақамли технологияларни қўллаш орқали амалга оширилишидир.

Рақамли иқтисодиётнинг уч асосий ташкил этувчилари мавжуд бўлиб, улар-техник қурилма ва ускуналардан ташкил топган инфратузилма, дастурий таъминот, телекоммуникация тармоғи, виртуал майдонда ёки махсус платформада рақамли технологиялар татбиқига асосланган тижорат мақсадларига йўналтирилган бизнес субъектлари орасидаги амалиёт, электрон тижорат ёки молиявий транзакцияларга асосланган бизнес жараён.

Рақамли иқтисодиётнинг қуйидаги тармоқлари алоҳида ўрин тутади, булар-электрон тижорат, яъни товар ва хизматларларнинг дўконсиз савдосининг янги тури ва виртуал дўконларда интернет тармоғи орқали амалга ошириладиган хизматлар, электрон маркетинг - корхоналарнинг ахборот-таҳлилий ва эксперт-тадқиқот фаолияти объекти бўлган электрон воситалардан фойдаланиш билан боғлиқ компаниянинг маркетинг фаолияти мажмуи, электрон банкинг - мижоз томонидан масофадан туриб узатиладиган буюртмалар асосида банк хизматларини кўрсатиш технологиялари, электрон суғурта хизматлари – интернет тармоғи орқали буюртма бериш мумкин бўлган суғурта хизматлари.

Рақамли иқтисодиётнинг даврий босқичларда шаклланиши ва ривожланишини аниқлаштириш ва даврлаштириш учун рақамли технологиялар ва бизнес-жараёнларни ташкил этиш усулларидаги ўзгаришларни баҳолашга асосланган сифатли ёндашувдан фойдаланиш қонунийдир. Унинг қўлланилиши рақамли технологияларнинг ривожланиш даврийлигини тадқиқ қилиш имконини берди. Рақамли технологиялар таъсири остида илмий тадқиқотларни ташкил этиш фанда бандлик шакллари, интеллектуал фаолият натижаларини ҳимоя қилиш ва тижоратлаштириш механизмлари усулларида туб ўзгаришлар рўй бермоқда. Илмий тадқиқотлар учун рақамли платформаларни шакллантириш илғор илмий тажрибалар ўтказиш, маълумотларни йиғиш ва

қайта ишлаш тадқиқотлар материални инфратузилмага масофадан киритишни таъминлаш учун ҳаражатлари сезиларли даражада қисқартириши исботланган.

Қуйидаги жадвал асосида айрим ривожланган мамлакатларда 2024 йилда рақамлаштиришнинг мамлакат ЯИМга қўшган улуши ҳақида маълумотга эга бўлишимиз мумкин.

1.1-жадвал

T/p	Мамлакат	Мамлакатнинг 2024 йилдаги ЯИМ (млрд. \$)	2024 йилда мамлакат ЯИМга рақамлаштиришнинг қўшган улуши (%)
1	Америка Қўшма Штатлари	29 167 781	10
2	Хитой Халқ Республикаси	18 273 360	39,8
3	Германия	4 710 039	14
4	Япония	4 170 093	1,4
5	Ҳиндистон	3 889 133	14
6	Буюк Британия	3 587 552	6,5
7	Россия Федерацияси	2 184 321	2,2
8	Жанубий Корея Республикаси	1 868 000	27
9	Сингапур	777,8	17,7
10	Вьетнам	476,3	18,3

Ушбу жадвалдан кўриниб турибди-ки, мамлакатнинг 2024 йилда ЯИМга рақамлаштиришнинг қўшган улуши бўйича Хитой Халқ Республикаси, Вьетнам, Сингапур, Ҳиндистон ва Германия пешқадамлик қилмоқдалар. Ушбу мамлакатларда рақамли иқтисодиётнинг ривожланишида энг кўп самара келтирган соҳалар булар-дастурий таъминот, интернет хизматлар, онлайн савдо, электрон тижорат, мобил алоқа, электрон ҳукумат, масофавий таълим ва телемедицина бўлади.

Бу кўрсаткичнинг ўтган беш йил давомида қандай кўринишга эга бўлганини кўриб чиқамиз:

1.2-жадвал

T/p	Йил	Ўзбекистоннинг шу йиллардаги ЯИМ кўрсаткичлари (млрд. \$)	Мамлакат ЯИМга рақамлаштиришнинг қўшган улуши (%)
1	2020	60,22	1,5
2	2021	69,60	1,7
3	2022	81,14	1,8
4	2023	90,89	2,1
5	2024	114,96	2,2

Ўзбекистонда 2024 йил учун ЯИМ 114,96 миллиард АҚШ долларини ташкил қилди. Ўзбекистонда 2024 йилда рақамлаштиришнинг мамлакат ЯИМга қўшган улуши 2,7 фоизни ташкил қилган.

“Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегиясига кўра 2025 йилнинг якунида рақамлаштиришнинг мамлакат ЯИМга қўшган улуши 5 фоизни ташкил этиши прогноз қилинмоқда. Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётга ўтишнинг энг асосий мақсадлари мамлакат иқтисодиёт тармоқларида барқарор ўсишни таъминлаш ва жаҳон бозорида рақобатбардошликни яхшилашдан иборат. Ўтган йиллар давомида Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун меъёрий-ҳуқуқий асослар яратилди. Шу кунга қадар кўпгина ахборот-коммуникация технологиялари асосида давлат бошқаруви ва бизнесни жадаллаштириш мақсадларига қаратилган Қонунлар, Президент Фармонлари, Ҳукумат қарорлари имзоланди ва амалга киритилди. Уларнинг баъзиларини жадвал кўринишда келтириб ўтамиз:

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5349-сонли фармони. Ушбу фармоннинг асосий мақсади Республикада ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш, электрон давлат хизматларини кўрсатишнинг мукамал тизимини шакллантириш, давлат бошқарув органлари ва аҳоли ўртасида мулоқот қилишнинг самарали механизмини яратиш, бизнес жараёнларининг жадал ривожланишига кенг йўл очиб беришдан иборат;

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йилнинг 3 июлидаги ПҚ-3832-сон билан “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ва криптоактивлар айланмаси соҳасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Мазкур Қарордан кўза тутилган асосий мақсад-Мамлакатда ахборот-коммуникация технологияларини давлат бошқаруви тизимига тадбиқ этилишини янада ривожлантириш, электрон тижорат платформаларини янги моделларини яратиш, шунингдек, рақамли иқтисодиётни янада ривожлантириш учун инновацион ғоялар, технологиялар ва ишланмаларни жорий этиш соҳасида давлат органлари ва тадбиркорлик субъектларининг яқин ҳамкорлигини таъминлашдан иборат;

2018 йилнинг 21 ноябрдаги ПҚ-4022-сон билан “Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мақсадида рақамли инфратузулмани янада модернизация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори. Унда рақамли иқтисодиётнинг ривожланишини жадаллаштириш учун шарт-шароитлар яратиш, Ўзбекистон Республикаси ҳудудини ривожланган мамлакатлар даражасида интернет глобал тармоғига уланиш имкониятлари билан тўлиқ қоплашни таъминлаш, “IP-телефония” технологиясидан фойдаланган ҳолда халқаро телекоммуникация тармоқларига уланиш имкониятларини яратишдир;

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4699-сон Қарори.

Бу Қарорнинг асосий мақсади-давлат бошқаруви тизимида замонавий ахборот технологияларини кенг жорий этиш ва телекоммуникация тармоқларини кенгайтириш орқали республика иқтисодиётининг рақобатбардошлигини янада ошириш, барча соғлиқни сақлаш муассасалари, мактаблар ва мактабгача таълим ташкилотларини, шунингдек, қишлоқлар ва маҳаллаларни юқори тезликдаги Интернет тармоғига улаш ҳамда телекоммуникация хизматлари сифатини оширишни кўзда тутган ҳолда мамлакатнинг рақамли инфратузилмасини тўлиқ модернизация қилиш ва замонавий телекоммуникация хизматларидан барча ҳудудларда фойдаланиш имкониятини таъминлашдан иборат;

2020 йилнинг 5 октябрь санасида “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-6079-сон билан рўйхатдан ўтказилган Фармони имзоланди. Ушбу Фармон Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш, давлат бошқаруви, таълим, тиббиёт, инновацион технологияларни барча соҳаларга кенг жорий қилиш, қишлоқ хўжалиги, бизнес юритиш, транспорт, коммунал инфратузилманинг рақамли трансформациясини янада такомиллаштиришни кўзда тутган кўплаб лойиҳаларни ўз ичига олади.

Қуйида “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегияси мақсадли кўрсаткичлари бажарилишининг 2024 йил ҳолати ва 2025 - 2030 йилларда кутилаётган натижалар бўйича маълумот келтирилган.

Стратегия Ўзбекистон Республикасининг рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни ривожлантиришнинг стратегик мақсадлари, устувор йўналишлари ҳамда ўрта ва узоқ муддатли истиқболли вазифаларни белгилайди, шунингдек, БМТнинг Барқарор ривожланиш мақсадлари ва Электрон ҳукуматни ривожлантириш рейтингда белгиланган устувор вазифалардан келиб чиқиб, рақамли технологияларни янада кенг жорий этиш учун асос бўлади. Мазкур Фармон билан Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётидаги барча соҳалар (ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишлар) рақамлаштирилишини ва унинг самараси ўлароқ мамлакат иқтисодиётини янада кўтариш пировард мақсад қилиб олинган.

1.3-жадвал

T/p	Кўрсаткич номи	Ўлчов бирлиги	2030 йилда кутилаётган кўрсаткич	2024 йил кўрсаткичи
1	Республика бўйлаб қурилган оптик толлари алоқа тармоғининг узунлиги	минг км	250	233
2	Республика ҳудудларининг юқори тезликдаги Интернет жаҳон ахборот тармоғи билан қамров даражаси	фоиз	100	93
3	Ижтимоий объектларнинг юқори тезликдаги Интернет жаҳон ахборот тармоғи билан таъминланганлик даражаси	фоиз	100	85
4	Уй хўжаликларининг кенг полосали Интернет жаҳон ахборот тармоғи билан таъминланганлик даражаси	фоиз	100	80
5	Давлат хизматлари марказлари томонидан кўрсатиладиган давлат хизматларига нисбатан Ягона интерактив давлат хизматлари портали орқали кўрсатиладиган электрон давлат хизматларининг улуши	фоиз	90	65
6	Ягона интерактив давлат хизматлари портали электрон давлат хизматларига нисбатан мобил қурилмалар ёрдамида фойдаланиш имкониятига эга электрон давлат хизматлари улуши	фоиз	60	75
7	Ягона интерактив давлат хизматлари портали орқали кўрсатиладиган транзакциявий хизматлар улуши	фоиз	75	65
8	Корхона ресурсларини бошқариш тизимини (ERP) жорий қилган йирик хўжалик юритувчи субъектлар улуши	фоиз	100	
9	Онлайн банк хизматлари фойдаланувчилари сони (юридик ва жисмоний шахслар)	млн. нафар	20	9
10	Дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологиялари технологик паркиннинг инкубация ва акселерация дастурларига киритилган стартап-лойиҳалар сони	дона	2 300	400
11	Ахборот технологиялари соҳасида кадрларни тайёрлаш бўйича олий таълим ва ўрта махсус таълим муассасаларига қабул квоталар сони	минг	20	4

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон фамони қабул қилинган. Ушбу фармон билан

Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш бўйича 100 мақсад белгилаб олинган. Мазкур фармоннинг 25-мақсад кўрсаткичида “Рақамли иқтисодиётни асосий “драйвер” соҳага айлантириб, унинг ҳажмини камида 2,5 баравар оширишга қаратилган ишларни олиб бориш” бўйича тадбирлар режалаштирилган.

Жумладан:

рақамли инфратузилмани янада ривожлантириш орқали барча аҳоли масканларини ва ижтимоий объектларни ҳамда магистрал автомобиль йўллари кенг полосали уланиш тармоқлари билан қамраб олиш;

иқтисодиётнинг реал секторида ҳамда молия ва банк соҳаларида ишлаб чиқариш ва операцион жараёнларни рақамлаштириш даражасини 2026 йил якунига қадар 70 фоизгача ошириш;

дастурий маҳсулотлар индустрияси ҳажмини 5 баравар, уларнинг экспортини эса 10 баравар ошириб, 500 миллион АҚШ долларига етказиш.

Юқорида келтирилган ҳар иккала фармонда ҳам Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётга ўтиш тамойиллари, афзалликлари ва истиқболлари ҳамда ундан кўзда тутилган мақсадлар аниқ белгилаб берилган.

Ҳулоса ўрнида шуни айтиш лозимки, ҳар қандай мамлакат иқтисодиётининг ривожланиши рақамлаштириш тенденцияларига боғлиқ бўлиб қолди. Рақамлаштиришнинг эса энг асосий омили бу телекоммуникация технологияларидир. Қайси мамлакатда телекоммуникация технологиялари тараққий этган бўлса ва бу технологияларни ўзлаштирган етук мутахассислар кўп бўлса, шу мамлакатда кечадиган иқтисодий жараёнлар самрадорлиги юксак бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Е. Качуровский “Мировая экономика” Минск. 2012 йил.
2. Г. Головенчук “Цифровая экономика”. Минск. 2020 йил.
4. Г. Ҳамдамова “Электрон тижорат” Тошкент. 2019 й
5. М. Якубов “Электрон ҳукумат концепцияси” Тошкент. 2013 й.

К. Садикходжаев. – ТАТУ мустақил изланувчиси

ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛАШТИРИШДА ЖАҲОН ТАЖРИБАСИ ТАҲЛИЛИ

Ахборот-коммуникация технологиялари воситасида давлат бошқаруви, товар ва хизматлар ишлаб чиқариш, саноат, таълим, бизнес ҳамда хўжалик юритиш ўз навбатида рақамли иқтисодиётнинг вужудга келишига асос бўлди. Ахборот-коммуникация технологияларининг барча соҳаларда кенг

қўлланилиши иқтисодий жараёнларнинг натижадорлигини тезлаштирди. Шунинг учун ҳам ҳозирги кунда жаҳондаги энг ривожланган мамлакатлар ахборот-коммуникация технологияларининг келажаги учун сармоя киритмоқдалар ва шунга яраша натижага эришмоқдалар.

1924 йилда биринчи IBM компанияси яратилиб, рақамли технологиялар илк қўлланилиб, интернет ва юқори технологиялар асосида ўз иқтисодиётини бошқарган мамлакат бу Америка Қўшма Штатлари бўлади. Америкада рақамли технологияларга асосланган фаолиятни бошлашга асос бўлиб эса ҳаммага машҳур кремний водийси ҳисобланади ва мазкур фаолиятга ҳақиқий старт 1960 йилларга тўғри келади. Хусусий бизнес давлат томонидан қўллаб қувватланиши ортидан ахборот–коммуникация технологияларнинг жадал татбиқи оқибатида бир қанча йирик ва дунёга машҳур компаниялар вужудга кела бошлади. Ўша даврга келиб 1968 йилда INTEL компанияси, 1975 йилга келиб Microsoft компанияси, 1976 йилга келиб эса APPLE компанияси, 1977 йилга келиб эса Oracle компанияси ташкил топди. Бу компанияларнинг ривожланиши энг аввало Америка Қўшма Штатларида етилган бозр иқтисодиёти ва шаффоф рақобатбардошлик ва ҳуқуқий кафолат мавжудлиги эвазига гуллаб-яшнади. 1980 йилга келиб Америка Қўшма Штатларида қабул қилинган қонунга кўра ҳар бир лабораториядан тижоратлаштирилишига лойиқ инновацион технологияларни аниқлаш ва улардан лойиқларини хусусий секторга ўтказиш учун офис очилиши талаб қилинади. Инновацияларни ривожлантиришнинг энг самарали чораларидан бири ҳисобланган “Beu-Doul” қонуни ҳам қабул қилинди. Бу қонун асосида Америка Қўшма Штатларида фаолият оли бориувчи Университет ва лабораториялар ўз тадқиқотлари натижасини эълон қилиш, маблағлаштириш ва ундан маблағ ишлаб топиш имкони яратилди. Бундан ташқари инновациялар ривожланишини йўлга қўйувчи турли давлат дастурлари ишлаб чиқилди: Small Business Research, Small Business Investment Company-reformed, Small Business Technology Transfer, Manufacturing Extension Partnership. Шулар асосида янги илмий-тадқиқотлар, ва илмий-технологик марказлар пайдо бўлди. “Рақамли иқтисодиёт- DIGITAL ECONOMY” атамаси ҳам энг биринчилардан бўлиб Америка Қўшма Штатларининг Массачусетс Университети профессори Николас Негропonte томонидан 1995 йилдаёқ қўлланилган. Америка Қўшма Штатлари аҳолининг интернет қамрови бўйича дунёда энг юқори даражада ўрин эгаллайди. Унинг қамрови 92 %ни ташкил этади.

Буюк Британияда 2010 йилдаёқ “Digital Economy Act 2010” қонуни қабул қилинди ва ушбу йўналишда турли илмий-тадқиқотлар амалга оширишга киритилди ва барча давлат органлари “Сатапулт” тизими орқали “Innovate UK” агентлиги билан ҳамкорликда тадқиқотларини амалга ошира бошладилар. Ҳозирги кунда электрон тижорат амалга ошириш бўйича Буюк Британияга ҳеч қайси бир мамлакат тенг кела олмайди. Ташқи ва ички савдо айланмалари электрон платформада амалга оширилади. 2013 йилда мамлакатда давлат маблағлари ва тижоратлаштирилган сектор биргалигида 10 та йирик инновацион

марказ ташкил этилди. Жумладан: рақамли (DIGITAL), келажак шаҳарлари (Future Cities), транспорт тизимлари (Transport Systems), энергетика тизимлари (Energy Systems) шулар жумласидан. 2017 йилда рақамли иқтисодиёт бўйича қонун қабул қилиниб, унда электроника, телекоммуникация, автоматика соҳасида муаллифлик ҳуқуқларини ҳимоя қилиш белгилаб олинди. Ҳозирги кунга кели электрон тижорат тамойили энг яхши йўлга қўйилган мамлакат ҳам Буюк Британия бўлади. Аксарият ривожланган мамлакатларда миллий мавжуд иқтисодиёт ва жамиятни рақамлаштириш стратегиялари ва дастурлари ишлаб чиқилиб, мазкур соҳада ташаббуслар кенгроқ миллатлараро илмий ва технологик соҳага киритилган ва инновацион кун тартибига айланиб улгурган. Мутахассисларнинг фикрича, 2035 йилга бориб янги авлод 5G тармоқларида жаҳон бозори ҳажми ошиб бориб-3,6 триллион долларни ташкил этади, саноатда бандлик даражаси эса 22,3 миллион долларни ташкил этади. Ҳозирги кунда дунё бўйлаб катта шиддат билан ривожланиб бораётган рақамли тиббиётга тўхталиб ўтсак. Буларга рақамли биомаркерлар (масалан, Паркинсон касаллиги билан оғриган бемордаги ўзгаришларни кузатиш учун овозли биомаркер ва бошқалар) каби ўлчов воситалари, беморларга масофавий уланган электрон текширувлар натижалари ва ҳаракат хавфсизлигини ўлчайдиган воситалар, “Ақлли имплантлар”-рақамли терапия ва уланган импульс генераторларини (масалан, инсулин помпаси) бошқаришни таъминлашни киритиш мумкин. Булар бир вақтнинг ўзида белгиланган шахснинг соғлиги ҳолатини назорат қилиш, ўлчаш, тажриба олиб бориш ёки унга таъсир кўрсатиш имконини беради. Жаҳоннинг энг илғор мамлакатларида рақамлаштиришнинг ривожланиш босқичлари қандай бўлган? Бу саволга қуйида жавоб қидирамиз. Бунда рақамли иқтисодиёт ривожланган энг етакчи мамлакатларни мисол қилиб крсатамиз.

Хитой Халқ Республикасида рақамли иқтисодиётга ўтиш ҳолати. XX асрнинг саксонинчи йилларга келиб Хитой Халқ Республикаси ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш мақсадида иккита тарихий қонунни қабул қилди. Мазкур қонунлар билан малакали кадрларни тайёрлаш, жумладан, чет элда энг яхши талабаларни тайёрлаш ва ҳорижлик мутахассисларни жалб этишга алоҳида эътибор қаратилиши ҳамда янги юқори технологияли саноатни жадал ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилган эди. Хитой Халқ Республикаси мамлакатда ахборот-коммуникация технологияларини жорий қилишни деярли нолдан бошлаган ва қисқа вақт ичида улкан ютуқларга эришди. Ҳозирги кунда барча давлат ташкилотлари корхоналар, муассасалар, хусусий сектор, ҳарбий инфратузилма барчаси интернет тармоғига уланган. Хитой бугунги кунда ўз миллий интернетини яратиши мумкин бўлган ягона мамлакат ҳисобланади. Хитой айниқса аэрокосмик саноат ва тиббиётнинг ахборот-коммуникация технологиялари асосида чимлари учун ускуна ва қурилмаларини яратишга муваффақиятлари билан ажралиб туради. Мамлакат тўлиқ ахборот-коммуникация технологиялари бўйича тўлиқ мустақилликка интилмоқда. 2015 йилда “INTERNET+” дастури қабул қилинди,

ушбу дастур билан 2049 йилга келиб тўлиқ ахборотлаштирилган жамият куришни режа қилган. Хитойнинг “Made in China-2025” дастурига кўрамалакатни дунёдаги энг глобал IT лабораторияга айлантириш режалаштирилмоқда. Шу мақсадга саноат, молия, савдо ва ишлаб чиқаришни рақамлаштириш ва ақлли ишлаб чиқариш ттушунчасини киритиш режалаштирилган. Бу энергетика, қишлоқ хўжалиги, таълим, соғлиқни сақлаш, транспорт, молиявий хизматлар, ижтимоий ва давлат хизматлари, логистика, электрон тижоратни ривожлантириш, интеллектуал мулк бошқаруви, дастурий таъминот, шу жумладан, очик код билан ишлаб чиқаришни ўз ичига олади. Ўтган 2024 йилда Хитой Халқ Республикасида электроника, ахборот технологиялари, дастурий таъминот, алоқа, интернет хизматлари, онлайн-тижорат, онлайн таълим, электрон ҳукумат ва онлайн тиббиёт тармоқларини ўз ичига олган ҳолда рақамли иқтисодиётнинг умумий даромади 10 триллион юандан ошди ва бу 1,48 триллион АҚШ долларини ташкил этди. 2025 йилнинг март ҳолатига кўра, Хитой Халқ Республикасида 1,05 миллиард интернет фойдаланувчиси мавжуд бўлиб, мамлакатда интернетдан фойдаланиш даражаси 74,4 фоизга етди. Хитойда 1,85 миллион 5G таянч станциялари ўрнатилди ва 5G абонентлари сони 455 миллионга етди. 2024 йил охирида рақамли форматдаги хизматлар савдоси ҳажми 2,5 триллион юанга етди, бу беш йил олдингига нисбатан 78,6 фоизга кўп деганидаир. Трансчегаравий электрон тижорат 2,1 триллион юанга етди, бу икки йил аввалгига нисбатан 30,2 фоизга кўп. Хитой Халқ Республикаси телекоммуникация қурилмалари ва ускуналари савдоси, электрон тижорат соҳаларида дунё бўйлаб жуда кўп мамлакатларга ўз хизматини кўрсатади.

Корея Республикасида иқтисодиётни рақамлаштириш ҳолати. Корея Республикасининг рақамли иқтисодиётини ривожлантиришнинг янги босқичи 2020 йилда иқтисодиётни рақамли трансформатсиялаш бош режасининг қабул қилиниши билан боғлиқ. Ушбу режа ҳукумат томонидан рақамли иқтисодиётни куриш стратегияси сифатида эълон қилинган. Режа учта компонентдан иборат. “Янги рақамли курс” жамиятнинг рақамли трансформацияси билан бевосита боғлиқ бўлиб, рақамли технологияларни янада ривожлантириш ва уларни мамлакат иқтисодиётига жорий этишга алоҳида эътибор қаратилади. Бунда жамиятнинг барча қатламини ушбу янги жараёнга мослаштириш сиёсати илгари сурилди ва устивор масала сифатида қаралди. Улар қуйидагилардан иборат эди:

катта маълумотлар ва сунъий интеллектнинг рақамли технологияларини янада ривожлантириш ва интеграциялаш ва иқтисодиётга жорий этиш, саноатнинг барча тармоқларида 5G форматидаги бешинчи авлод уяли тармоқларидан фойдаланиш, давлат сектори ишига 5G алоқа технологиясини жорий этиш, бошланғич, ўрта ва олий мактаблар учун рақамли таълим инфратузилмасини такомиллаштириш, барча олий ўқув юртларида онлайн таълим сифатини ошириш ва бутун мамлакат бўйлаб касбга йўналтириш ва ўқитиш марказларини ташкил этиш, кичик ва ўрта бизнес муҳитида масофавий бандлик инфратузилмасини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш, онлайн

фаолиятни кенгайтириш ва ушбу сегментда масофавий бандликни рағбатлантириш, шаҳар ва саноат майдонида рақамли инновацияларни жорий этиш, ҳаёт хавфсизлиги ва сифатини, бизнеснинг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида шаҳарлар, “ақлли” заводлар, “ақлли” соғлиқни сақлаш тизимини ташкил этиш, хизмат кўрсатиш сифати ва соҳанинг рақобатбардошлигини ошириш учун инновацион технологияларга асосланган “ақлли” логистиканинг рақамли тизимини шакллантириш, аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг янада самарали тизимларини барпо этишга рақамли технологиялар тадбиқини кенгайтириш.

2020-2025 йилларда рақамли трансформация режасини амалга ошириш учун жами 160,0 триллион вон миқдорида пул маблағлари инвестициялар қилиниши режалаштирилган, шу жумладан давлатнинг мазкур режага тўғридан-тўғри ажратмалари-114,1 триллион вон миқдоридаги пул маблағлари йўналтирилган. Жами инвестицияларнинг деярли ярми 73,4 триллион вон (жумладан, бюджетдан ажратилган 42,2 триллион вон) аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашга ажратилган, 58,2 трлн. вон (жумладан, 44,8 триллион вон миллий бюджетдан) рақамли технологияларни қўллаб-қувватлаш ва жорий этиш йўналиши бўйича ва 28,4 триллион вон (жумладан, республика бюджетидан 26,6 трлн. вон) белгиланган. Рақамли технологияларга асосланган иқтисодиёт шароитида аҳолининг ижтимоий ҳимоясини таъминлаш мақсадида Корея Республикаси Ҳукумати томонидан 2025 йилг охиригача жами 28 та миллий лойиҳани амалга оширишни режалаштирган. Энг йирик миллий лойиҳалардан бири бу албатта 5G форматдаги уяли алоқанинг янги авлодини ривожлантириш билан боғлиқ. Ҳеч шубҳасиз айтиш мумкин-ки, айти пайтда Корея Республикаси телекоммуникация тармоқларини ривожлантириш ва тарқатиш бўйича дунёда етакчилардан бири ҳисобланади. Корея Республикасининг давлат дастурига кўра, 2026 йилгача 5G уяли алоқа тармоқларидан саноатнинг энг бирламчи бўғинидан тортиб, то олий таълимгача бўлган барча тармоқларида фойдаланиш, давлат сектори ишига 5G алоқа технологиясини жорий этиш, рақамли хавфсизлик тизимларини модернизация қилиш, шаҳар инфратузилмасини янгилаш, замонавий коммуникация технологияларининг янги бозорини шакллантиришни назарда тутди. Кейинги - олтинчи авлод 6 G уяли алоқа Корея Республикасида тахминан 2030-2035 йилларда пайдо бўлиши тахмин қилинмоқда. Мутахассислар томонидан 6 G алоқасининг янги авлодининг техник афзаллик ва хусусиятларини башорат қилган ҳолда, маълумотларни узатиш тезлиги максимал деб ҳисоблайдилар ва тармоқларда 1 Тбит / с дан ошиши мумкин, фойдаланувчилар уланиш зичлиги эса квадрат километрга 10 баравар юқори бўлади. 6 G уяли алоқа тармоқлари жорий этилган тақдирда тубдан янги хизматлар пайдо бўлиши тахмин қилинмоқда, масалан:

голографик алоқа - шахснинг ўзи ва унинг уч ўлчовли реал тасвирларини рақамли узатиш реал вақтда ҳаракатлар, тактил Интернет - масалан, талаб қилиниши мумкин бўлган сезги даражасида маълумотларни узатиш масофавий

жарроҳлик ёки турли механизмларни масофадан бошқариш, рақамли “эгизаклар” - жисмоний объектлар, шу жумладан одамлар, қурилмалар, объектлар, тизимлар ва ерларнинг виртуал нусхаларини кўпайтириш.

Корея Республикаси иқтисодиётини рақамли трансформация қилиш режасини амалга ошириш жараёнида 2026-йилгача аҳоли бандлигини ошириш ва шу жумладан иқтисодиётда 1,9 миллион янги юқори малакали иш ўринларини яратиш режалаштирилган.

Кўриниб турибдики, Корея Республикаси иқтисодиётини рақамли трансформация қилиш Бош режасида (2020–2025-йиллар) белгиланган ўта улкан мақсад ва вазифалар муваффақиятли амалга оширилса, мамлакатга нафақат юксак иқтисодий ривожланиш даражасини қолиш имконини беради, қолаверса дунёнинг етакчи инновацион кучи мақоми, балки рақамли иқтисодиётни ривожлантириш ва ижодий синфни шакллантиришда янги марраларни забт этади.

Японияда иқтисодни рақамлаштириш йўлида қандай ишлар амалга оширилган? Япония дунёнинг энг иқтисодий ривожланган мамлакатлари қаторида туради. Мамлакат иқтисодиётининг барча тармоқларида рақамлаштириш бўйича дунёда етакчи ҳисобланади. Японияда ишлаб чиқаришни саноатлаштириш, тармоқларни автоматлаштириш ва босқичма-босқич рақамлаштиришнинг алоҳида элементлари Иккинчи жаҳон урушидан кейин пайдо бўла бошлади. Урушдаги мағлубиятдан сўнг, Япониянинг сиёсий қарашлари ўзгарди ва мамлакат иқтисодиётининг ривожланиш вектори илм-фан ва инноватсыйалари ривожлантириш томон қаратилди. Бу ерда бир неча босқичлар мавжуд. Биринчидан, бу Япония иқтисодиёти мўъжизаси (1950-йилларнинг ўрталари-1970-йилларнинг ўрталари), юқори тежамкорлик билан тавсифланади. Бу босқичда маблағлар ва энергияга эътибор берилиши талаб этилди. Иккинчидан эса, у 1980-йилларда бошланган илмий-техникавий йўналишдаги тараққиёт. Кўпгина лабораториялар тадқиқот ва илм марказлари, хусусий сектор маблағлари томонидан молиялаштирилди, натижада Япония дунёдаги энг технологик ривожланган мамлакатлар қаторига кирди.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда шундай хулоса қилиш мумкинки, ҳар қандай мамлакатнинг ривожланишида, унинг иқтисодиёти юкаслишида ва халқининг фаровон яшашида энг устивор омиллар бу:

ривожланган мамлакатларда иқтисодиётни ўсиш тенденцияларини ўрганиб бориш ва кенг таҳлил қилиш;

мамлакат иқтисодиёти тармоқларига инновацион технологияларни кенг жалб қилиш;

илғор мамлакатлар соҳалари ўртасида доимий амалий тажриба орттириб бориш.

фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Г. Головенчук “Цифровая экономика”. Минск. 2020

2. Harbhajan Kehal “Digital Economy: Impacts, Influences and Challenges” Australia. 2004.

3. Л. Мари “Основы цифровизации народного хозяйства и индустрии” Таллин. 2019.

К. Садикходжаев. – ТАТУ мустақил изланувчиси

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА “ЎЗБЕКТЕЛЕКОМ” АК ТОМОНИДАН АМАЛГА ОШИРИЛГАН ИШЛАР ТАҲЛИЛИ

Ахборот-коммуникация технологиялари иқтисодиётнинг савдо, энергетика, молия, суғурта ва таълим каби бир қатор муҳим тармоқларини ривожлантиришнинг асосий омилларидан ҳисобланади. Шу муносабат билан телекоммуникация соҳасини ривожлантириш жаҳон иқтисодиётини ривожлантиришнинг умумий стратегиясининг бир қисми сифатида айниқса долзарбдир. Рақамли иқтисодиётнинг замонавий дунёсида телекоммуникация бошқарув қарорларини қабул қилиш учун зарур бўлган маълумотларни тақдим этишда алоҳида компаниялар даражасида ҳам, умуман давлат даражасида ҳам муҳим роль ўйнайди. Телекоммуникация тармоқлари ахборотни тарқатишнинг муҳим элементи бўлиб, ҳозирги кунда жаҳон иқтисодиётининг фойдали тармоқлари ва Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг энг динамик тармоқлардан биридир. Шу нуқтаи назардан, ахборот жамиятига ўтиш тараққиёт ва иқтисодий ўсишнинг ҳаракатлантирувчи омили бўлган телекоммуникация соҳасини фаол ривожлантириш заруратини туғдирмоқда. Телекоммуникация соҳасига катта талаб туфайли сўнгги ўн йилликларда жаҳон иқтисодиётидаги энг тез ривожланаётган бозорлардан бири бўлди. Республика телекоммуникация тармоқлари ахборот тарқатишнинг энг муҳим элементи эканлигини ва бир тармоққа тегишли эканлигини ҳисобга олиб, Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг энг жадал ва даромадли инфратузилмаларидан бўлиб, уни ривожлантиришга жиддий эътибор қаратаётган Ўзбекистон ҳукумати томонидан қатор дастурий ҳужжатлар қабул қилинган ва уларнинг асосий вазифалари бўлиб қуйидагилар ҳисобланади:

телекоммуникация технологияларини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини белгилаш;

телекоммуникацияларни ривожлантиришни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тамойилларини шакллантириш;

телекоммуникация тармоғини ривожлантириш учун нодавлат манбалар, шу жумладан хорижий инвестициялар маблағларини жалб қилиш;

телекоммуникациянинг халқаро талабларга жавоб берадиган моддий-техник базасини яратиш, телекоммуникация ускуналари, қурилмалари хорижий

инвестицияларни жалб қилган ҳолда оптик толали кабел ишлаб чиқаришни ташкил этиш;

телекоммуникация тизимларини яратиш ва ишлаш жараёнида уларнинг ўзаро таъсири ташкил этишнинг техник базасини шакллантиришда республиканинг суверен ҳуқуқлари ва ҳудудий тузилмалар манфаатларига риоя қилиш.

Компания фаолиятининг асоси республиканинг бутун ҳудудида барча истеъмолчиларга кенг қўламдаги телекоммуникация хизматларини тақдим этишдан иборат. Бунда, асосан анъанавий симли телефон ҳамда мобил алоқа хизматлари билан бир вақтда, Компания симли ва симсиз технологиялар бўйича маълумотлар узатишнинг замонавий хизматларини ҳам тақдим этади. Шу билан бир қаторда, Компания бошқа операторларни тармоққа улаш, алоқа операторлари ва провайдерларига каналларни ижарага бериш бўйича ҳам хизматлар тақдим этади. Компания учун анъанавий бўлган хизматлар сегментида рақобатнинг кучайиши шароитида, “Ўзбектелеком” АК янги бозорлар очиб ва инновацион сервисларни ривожлантириб, иқтисодий фаолиятни фаол диверсификациялашни амалга оширмоқда. “Ўзбектелеком” АК республикада ахборот технологияларини янада ривожлантириш учун кенг салоҳиятга ва инфратузилма ресурсларига эга. Кейинги йилларда Компания телекоммуникация тармоғининг асосий қисмини модернизация қилган ҳолда унинг технологик салоҳиятини жиддий мустаҳкамлади ва кенгайтirdи. Компания тармоқ инфратузилмаси миллионлаб истеъмолчиларни дунёнинг исталган нуқтаси билан боғлаш имконини беради. Компания қўшни давлатлар алоқа операторларининг тармоқларига тўғридан-тўғри халқаро чиқишларга эга ва чет эллик операторларга трафик транзити хизматини кўрсатиш борасида халқаро операторлар ва компаниялар билан ҳамкорлик қилади, амалда исталган сиғимдаги халқаро рақамли каналларни ижарага тақдим этади. Компания 107 та давлатдаги 174 та халқаро операторлар билан роуминг ҳамкорлик алоқаларини ўрнатди. Шу билан бирга, “Ўзбектелеком” АК мобил абонентлари учун роуминг хизматлари дунёнинг 102 та давлатида тақдим этилади. Компаниянинг транспорт тармоғи замонавий тармоқ технологияларидан фойдаланган ҳолда оптик толали ва радиорелей линиялари асосида қурилган. Янги турдаги хизматларни кўрсатишда юқори сифатни таъминлаш ва хизматлар қўламини кенгайтириш мақсадида DWDM ва IP-MPLS технологияларидан фойдаланган ҳолда 100 фоиз захира, барқарор ва юқори тезликдаги маълумотларни узатиш тизимлари қўлланилмоқда. Компания Халқаро пакетли коммутация маркази орқали мамлакатдаги барча оператор ва провайдерларга Интернетга глобал уланиш хизматларини тақдим этади. “Ўзбектелеком” АК симли телефон алоқаси соҳасида 30 га яқин халқаро операторлар билан ҳамкорликда иккита халқаро коммутация узеллари орқали халқаро телефон алоқасини амалга оширади. “Ўзбектелеком” АК – Ўзбекистон Республикасининг бутун ҳудудида хизматлар кўрсатувчи миллий телекоммуникация оператори бугунги кунда статсионар

алоқа бозорининг асосий улушини эгаллаб турибди. Маҳаллий алоқа тармоғи “Ўзбектелеком” АК ҳозирда умумий ўрнатилган қуввати 2,0 миллион рақамдан ортиқ бўлган 3000 дан ортиқ АТСга эга.

Ҳар қандай мамлакат иқтисодиётининг рақамли трансформацияси ўша мамлакатда ахборот-коммуникация технологияларининг ривожлангани билан белгиланади. Бу жараёнда энг катта масъулият телекоммуникация технологиялари зиммасига тушади. Рақамли иқтисодиётнинг замонавий дунёсида телекоммуникация бошқарув қарорларини қабул қилиш учун зарур бўлган маълумотларни тақдим этишда алоҳида компаниялар даражасида ҳам, умуман давлат даражасида ҳам муҳим роль ўйнайди. Телекоммуникация тармоқлари ахборотни тарқатишнинг муҳим элементи бўлиб, ҳозирги кунда жаҳон иқтисодиётининг ҳам ва қолаверса Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг энг динамик ривожланаётган тармоқларидан биридир.

“Ўзбектелеком” акциядорлик компанияси республика ҳудудида барча турдаги телекоммуникация хизматларини тақдим этувчи мамлакатдаги етакчи алоқа оператори сифатида фаол тарзда тегишли ишларни амалга оширмоқда. Компания ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида рақамлаштиришни ривожлантириш мақсадида ўз олдида қуйидаги вазифаларни қўйган:

аҳоли яшаш масканларида кенг полосали мобил алоқа тармоғи қамровини янада ошириш;

оптик толали алоқа линияларини қуриш ҳамда қўшимча хонадонларни юқори тезликдаги Интернетга улаш имконияти;

янги технологияларни мунтазам жорий этиш, тақдим этилаётган телекоммуникация хизматларини яхшилаш ва сервисни ошириш.

2024 йилнинг IV чораги якунларига кўра аҳоли, ижтимоий ва бизнес объектлар учун замонавий телекоммуникация хизматларини тақдим этиш мақсадларида 127 400 км.дан зиёд оптик-толали алоқа линиялари ётқизилди ва 146 800 км.дан зиёд дроб кабеллари ўрнатилди.

UMTS/LTE стандартидаги мобил алоқа қамров ҳудудини кенгайтириш бўйича лойиҳанинг амалга оширилиши давом эттирилди.

2022-24 йилларда “Ўзбектелеком” АК томонидан телекоммуникация тармоқларини янада кенгайтириш ва ривожлантириш бўйича истиқболли режалар амалга оширилган бўлиб, улар қуйидаги лойиҳаларда ўз аксини топган:

“Оптик толали алоқа линияларини қуриш” лойиҳаси;

“Ўзбектелеком” АК телекоммуникация инфратузилмасини кенгайтириш ва модернизация қилиш” лойиҳаси;

“Ўзбектелеком” АК халқаро пакетли коммутация марказининг ўтказувчанлик қобилиятини кенгайтириш” лойиҳаси;

“Оптик толали алоқа кабелларини ишлаб чиқаришни ташкил этиш” лойиҳаси;

“Ўзбектелеком” АКнинг инфратузилмасини ривожлантириш, модернизация қилиш, техник қўллаб-қувватлаш” лойиҳаси.

Юқорида келтирилган барча лойиҳаларнинг амалга оширилиши “Ўзбектелеком” АКга юқори сифатли замонавий телекоммуникация хизматларини тақдим этиш имконини беради. Энг замонавий технологияларни ўзлаштириш ва уларни абонентларга тақдим этиш Интернетга кенг поласали уланиш абонентлар базасини 90 фоизга ошириш имконини берди. Симсиз ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш Ўзбекистон Республикаси иктисодиётининг стратегик йўналишларидан бири саналади. Замонавий телекоммуникация инфратузилмаси ривожига инвестицияларнинг ўсиши уларнинг самарадорлигини оширишга ва узоқ муддатли истиқболда телекоммуникация бозорида рақобатнинг кучайишига хизмат қилади.

2023 йил бошида Компания мобил алоқа тармоғини модернизация қилиш бўйича кенг кўламли лойиҳани ишга туширди. Ушбу лойиҳа доирасида “Ўзбектелеком” АК Ўзбекистон бўйлаб 6 мингдан ортиқ янги таянч станцияларини ишга туширди. Бу эса мобил алоқанинг максимал барқарорлиги ва тезлигини таъминлади. Масалан, биргина Самарқанд шаҳрида 1000 тадан ортиқ янги таянч станциялари ишга туширилди. Энг муҳим ютуқлардан бири – Тошкент ва Самарқанд шаҳарлари 5G тармоғи билан қамраб олингани бўлди.

2023 йилда Компания 7 850 миллиард сўмлик даромад қилган. Бу кўрсаткич қуйидагича тақсимланади:

маълумотлар узатиш тармоғи-35 %, мобил алоқа хизматлар-33 %, халқаро алоқа операторлари-23%, каналларни ижарага бериш-5 %, асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари-3 %, симли телефон алоқа хизматлари-1 %.

Компаниянинг мобил алоқа хизматларини кўрсатишдан олган даромади ҚҚСни ҳисобга олмаган ҳолда 2 767 млрд сўмни ташкил этди. Тушум 344 миллиард сўмга ёки 14 фоизга ошди. Бир абонентга ўртача даромад 8 фоизга ошди. Бир фойдаланувчига тўғри келувчи трафикнинг ўртача ҳажми 37 фоизга ошди, бунинг асосий сабабларидан бири - Интернет ва ижтимоий тармоқлар орқали одамларнинг мулоқот қилиш усуллариининг кенг кўламда ўсганлиги бўлди. Компаниянинг мобил алоқа хизматларидан фойдаланувчи абонентлар сони 2022-йилга нисбатан 12,3 фоизга ошди.

Шу ўринда мобил алоқа хизматлари бозорида Компаниялар улушини кўриб чиқсак:

UCCELL-26%;
Beeline-25%;
MobiUz-23%;
UZTELECOM-22%;
Humans-3%;
Perfectum-1%.

2023-2024 йилларда “Ўзбектелеком” АК томонидан Инвестиция дастури доирасида 6 та лойиҳа бўйича 218,2 миллион АҚШ доллари митқдориди инвестиция ўзлаштирилди. Шулардан 3 та энг асосийларини келтириб ўтамыз:

1. “Ўзбектелеком” АК телекоммуникация инфратузилмасини ривожлантириш” лойиҳаси.

2023–2025-йилларда давлат кафолати остидаги “Ўзбектелеком” АК телекоммуникация инфратузилмасини ривожлантириш” лойиҳаси бўйича "JBIC" ва "MUFG" Япония банкларининг кредит маблағлари ҳисобидан умумий қиймати 157,4 миллион АҚШ доллариға тенг бўлган 3 та лойиҳани амалга ошириш режалаштирилган. Булар:

Маълумотларни сақлаш ва ишлов бериш марказларини (Data-markaz) ташкил этиш (сиғими 100 Petabyт бўлган Data-markaz ташкил этиш);

Халқаро пакетли коммутация марказларини кенгайтириш (ташқи интернет каналининг ўтказувчанлик қобилиятини 4200 Gbit/s бўлган кўрсаткичгача кенгайтириш);

Телекоммуникация транспорт тармоғи ва маълумотлар узатиш тармоғини кенгайтириш (“Ўзбектелеком” АК телекоммуникация транспорт тармоғининг тезлиги 75 Tbit/s гача ошириш).

2. “Шарқий минтақада “Ўзбектелеком” АК телекоммуникация инфратузилмасини янада ривожлантириш” лойиҳаси.

Ушбу лойиҳанинг амалга оширилиши натижасида қуйидаги натижаларга эришилади:

645 та объектда 3G/4G таянч станциялари ўрнатилади;

3G/4G стандартидаги 1 445 та мавжуд объект модернизация қилиниб, кенгайтирилади;

333 та объектда 5G таянч станциялари ўрнатилади;

Тошкент-Сирдарё йўналишидаги темир йўлда мобил алоқа қамрови яхшиланади;

290 та ораликда радиореле қурилмалари ўрнатилади;

1 млн фаол абонентлар учун vIMS (VoLTE) янги тизими ўрнатилади; мавжуд 16 та маршрутизатор кенгайтирилиб, 8 та янги коммутатор, шунингдек Интернет каналга уланиш учун 200 Gbit/s тезликдаги 2 та янги FirewaLL ускунаси ўрнатилади;

51 000 дан ортиқ кенг полосали тармоқ портлари ўрнатилади;

магистрал транспорт тармоғи ва маълумотларни узатиш тармоғининг ўтказувчанлик қобилияти кенгайтирилади, маълумотларни сақлаш тизими кенгайтирилади;

IMS тизими H.248 тури (стандарти)га мансуб 10 000 абонентгача кенгайтирилади, SIP-абонентлар сони 200 000 гача кенгайтирилади, шунингдек SBC қўшимча қурилмаси тақдим этилади. Олиб кирилган қурилмалар ўрнатиш жойига етказилиб, монтаж ишлари амалга оширилган.

3. “Ғарбий минтақада “Ўзбектелеком” АК телекоммуникация инфратузилмасини янада ривожлантириш” лойиҳаси.

Лойиҳани амалга ошириш натижасида:

286 мингдан ортиқ кенг полосали тармоқ портлари қурилади;

150 минг фойдаланувчи учун IPTV/OTT платформаси модернизация қилинади;

1 580 та объектда таянч станциялари ўрнатилиб, 1771 та мавжуд объектдаги таянч станциялари модернизация қилиниб, кенгайтирилади;

55 та мавжуд объектда 5G стандартидаги таянч станциялари ўрнатилади;

760 ораликда радиореле қурилмалари, шунингдек 40 жуфт қуёш-дизел муқобил электр станциялари ва 210 та дизел-генератори ўрнатилади.

Ушбу инвестиция лойиҳалари амалга оширилганидан сўнг эришиладиган мақсадлар:

барча турдаги фойдаланувчиларни юқори тезликдаги Интернет тармоғига улаш имконияти яратилади;

чекка ва қишлоқ ҳудудларида юқори тезликдаги мобил алоқа қамрови кенгайтирилади;

рақамли ривожланиш ва интерактив давлат хизматларини тақдим этиш ҳажмлари ошади ва сифати яхшиланади.

Каримов С.Б. – Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби
Каримов Ш.Б. – Тошкент Давлат иқтисодиёт
университети Мустақил изланувчиси

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА РИСКЛАРНИ БАҲОЛАШ АМАЛИЁТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Рақамли иқтисодиёт шароитида банклар янги маҳсулот ва хизматларни жорий этиш орқали бозор улушини кенгайтирмоқда. Бу жараён ноанъанавий таваккалчиликларнинг вужудга келиш эҳтимолини оширади. Ўзбекистон банк тизимидаги ислохотлар – хусусан, 2020–2025 йилларга мўлжалланган стратегия ва «Ўзбекистон — 2030» дастурида белгиланган устувор йўналишлар – рискларни самарали бошқаришни асосий вазифа қилиб қўяди. Шу билан бирга, кредит портфели сифатининг пасайиши, активлар долларлашуви ҳамда ликвидлик босими каби омиллар банклар барқарорлигига таҳдид солмоқда.

Тижорат банклари фаолиятида рискларни бошқариш тизими банк барқарорлиги ва молиявий хавфсизликни таъминлашда асосий омилга айланган. Банклар молиявий воситачиликни амалга оширар экан, улар турли таваккалчиликларга дуч келадилар: кредит рисклари, бозор рисклари, ликвидлик рисклари, операцион (амалий) рисклар ва бошқалар. Жаҳон молиявий инқирозлари ва сўнгги йиллардаги пандемия шароити банк тизимларида рискларни самарали бошқариш зарурлигини аниқлаб берди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги «2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида»ги ПФ-5992-сонли Фармонида Ўзбекистон Республикаси

банк секторини ислоҳ қилишда кредит портфели ва таваккалчиликларни бошқариш сифатини яхшилаш, кредитлаш ҳажмларининг мўътадил ўсишига амал қилиш каби асосий йўналишлар белгилаб берилган. Шунингдек мазкур Фармонда банк тизимини ривожлантиришдаги қийинчиликлар ва муаммолар қаторида активлар ва пассивлар долларлашувининг юқори даражаси мавжудлиги, кредитлар ва депозитларнинг йирик компаниялар ва иқтисодиётнинг алоҳида секторларида жамланиши банкларни валюта ва кредит хатарларига, шунингдек, ликвидлик хавфига дучор қилиши алоҳида қайд этилган.

Ўзбекистонда банк секторини ислоҳ қилиш бўйича ПФ-5992-сонли Фармон (2020 йил) кредит портфели сифатини яхшилаш, таваккалчиликларни бошқариш ва ликвидлик хавфини камайтиришни асосий вазифа сифатида белгилаган. Бундай ишончли механизмларни жорий этиш орқалигина банклар рақамли иқтисодиёт шароитидаги янги имкониятлардан самарали фойдаланиб, иқтисодий ўсишга хисса қўша олади.

Ўзбекистон тижорат банкларида рискларни баҳолаш ва бошқариш амалда марказлашган ва децентраллашган тарзда ташкил қилинган. Марказий банк томонидан банклар учун мажбурий иқтисодий меъёрлар ва кўрсаткичлар (хусусан, капитал етарлилиги, ликвидлик коэффициентлари, якка қарз олувчига максимал таваккал чегараси, активлар сифати таснифи ва захиралар шакллантириш талаблари ва бошқ.) белгилаб берилган бўлиб, бу марказлашган назорат механизми сифатида ишлайди. Шу билан бирга, ҳар бир тижорат банки ўзининг ички риск сиёсати ва кредит сиёсати доирасида рискларни баҳолаш усуллари кўллайди, рискларни бошқариш департаменти фаолият юритади. Амалдаги тартибга мувофиқ, банк фаолиятида юзага келиши мумкин бўлган рискларни аниқлаш, уларнинг олдини олиш ва зарарларни камайтириш бўйича чора-тадбирлар мажмуаси банк томонидан доимий равишда амалга оширилиши лозим. Бунда банк рискларини бошқаришнинг асосий мақсадлари – омонатчилар ва кредиторлар манфаатларини ҳимоя қилиш, рискларни минималлаштириш ҳамда банк барқарорлигини таъминлашдан иборат.

Кредит портфелини бошқариш икки асосий функцияни ўз ичига олади. Уларнинг биринчиси — таҳлилий функция бўлиб, банк томонидан белгиланган мезонлар ва кўрсаткичлар асосида мавжуд кредитлар ҳолати таҳлил қилинади ҳамда уларнинг келгусидаги ривожланиш йўналишлари прогноз қилинади.

Иккинчи муҳим йўналиш — бу тижорат банкининг ташқи муҳит билан ўзаро таъсирини ҳисобга олган ҳолда, кредит портфелини шакллантириш жараёнида маблағларни жойлаштиришнинг энг мақбул соҳаларини танлашидир. Бу жараёнда банк кредит маблағларини қўллаш соҳалари бўйича портфельни таснифлайди. Бунда нафақат миқдорлар муайян гуруҳларга ажратилади, балки қайси гуруҳларга устуворлик бериш лозимлиги, қайси инвестиция йўналишлари банк учун юқори даромад келтириши ва таъминот нуқтаи назаридан энг ишончли эканлиги ҳам аниқлаб олинади.

Кредит портфелини бошқаришдаги асосий тамойиллар қуйидагилардан иборат:

1. **Комплекс ёндашув.** Кредит портфели сифати банк ликвидлиги ва капитал базасига бевосита таъсир қилади.

2. **Деталлаштирилган таҳлил.** Ҳар бир кредит операцияси алоҳида баҳоланади.

3. **Динамик мониторинг.** Кўрсаткичлар бошқа банклар билан таққосланиб, трендлар кузатилади.

4. **Маълумот очиқлиги.** Портфель тузилмаси бўйича мунтазам маълумот менежмент қарорларининг асосий манбаи.

5. **Индивидуал мезонлар.** Таҳлил услублари ҳар бир банк шароити ва халқаро амалиётдан келиб чиқиб белгиланади.

Кредит портфелини самарали бошқариш жараёни рискларни бошқариш қоидаларига бўйсунган ҳолда амалга оширилиши, белгиланган кредитлаш лимитларига риоя қилиниши ва субъект ҳамда объектларни кредитлашда устувор йўналишларга амал қилиниши талаб этилади. Кредит портфелини шакллантиришда устувор соҳалар сифатида, аввало, таваккалчилик даражаси паст бўлган, лекин нисбатан кам риск остида юқори даромад олиш имконияти мавжуд бўлган йўналишлар танланади.

Ҳозирги шароитда кредит портфелини бошқаришнинг аҳамияти кескин ортиб бормоқда. Амалдаги механизмларга қарамай, сўнгги йилларда банк рискларини баҳолашда айрим муаммолар кўзга ташланмоқда ва уларни ҳал этиш зарурати туғилмоқда. Биринчидан, кредит рискларини баҳолашда анъанавий кўрсаткич – қайтарилмай қолган қарзлар улуши (NPL – non-performing loans) расмий рақамларига тўлиқ ишониб бўлмайди. Масалан, Марказий банк маълумотига кўра 2024 йил 1 сентябрь ҳолатида банк тизимидаги расмий норасо кредитлар улуши 4,2% ни ташкил этган (жорий йил бошида 3,5% эди). Лекин халқаро ҳисоб стандарти IFRS 9 талаблари бўйича ҳисобланган ва банкларнинг ҳақиқий қарз сифатига асосланган “3-босқич” (Stage 3) муаммоли кредитлар улуши аслида 8–9% атрофида бўлиб, расмий NPL кўрсаткичидан икки бараварга юқори эканлиги аниқланди. Бу ҳолат, бир томондан, банкларда рискларни таснифлаш ва баҳолаш методологиясини халқаро стандартларга мослаштириш кераклигини кўрсатса, иккинчи томондан эса сўнгги ислохотлар натижасида айрим банклар нафақат 90 кундан ошган қайтарилмайдиган қарзлар, балки муддати ўтмаган бўлса-да қайтаришда муаммо юзага келиши эҳтимоли юқори бўлган қарзларни ҳам “муаммоли” тоифага кирита бошлаганини англатади. Демак, банк портфелларидаги хавфли активларни вақтида аниқлаш ва уларни ҳолис баҳолаш тизимини янада такомиллаштириш зарур.

2017–2020 йилларда банклар активлари тез суръат билан ошган шароитда, айрим ҳолларда кредит беришда қарз олувчини тўғри баҳолашдаги заифликлар ва банк бошқарувидаги камчиликлар хавфларни кўпайтирган. Жаҳон банки ҳисоботида кўра, ўтган даврда кредитлар ҳажмининг тез ўсиши кредитларни

баҳолаш ва рискни бошқариш қобилиятларининг етарсизлиги, шунингдек, банклар бошқарувидаги заифлик билан боглик бўлган. Бу омиллар умумий риск даражасини ошириб юборди. Натижада, сўнгги йилларда банкларда муаммоли кредитлар улуши ошиб, активлар сифати бўйича хавотирларни келтирди. Масалан, 2018-2020 йилларда давлат томонидан рағбатлантирилган инвестиция лойиҳаларига катта ҳажмда имтиёзли кредитлар ажратилганида, имтиёз муддатлари тугаганидан сўнг айрим қарздорлар қарзларини қайтаришда қийналишларга учради. Шу билан бирга, айнан ўша даврда давлат улушига эга бўлган банкларда кредит бериш стандартларининг нозиклиги кейинчалик “ёмон” кредитларнинг тўпланишига олиб келди. Бу ҳолатлар рискларни баҳолаш механизмини янада такомиллаштириш заруратини кўрсатади.

Асосий риск турлари ва уларга оид муаммолар:

1. Кредит рисклари:

- Банк активларининг 65-75% қисмини ташкил этувчи қарз операциялари;
- Қарздорларнинг молиявий аҳволини ноаниқ баҳолаш;
- Ёмон кредитларнинг кўпайиб бориши (2023 йилда 7,5% гача ўсиш бўлган);
- Ипотека ва истеъмол кредитлари портфелининг нобарқарорлиги;
- Тижорат банклари халқаро молиявий ҳисоб стандартларига (IFRS 9) тўлиқ ўтиши;

2. Валюта рисклари:

- Валютадаги кредитларнинг умумий кредит портфелидаги улуши 40% дан ошганлиги;
- Валюта даромади бўлмаган мижозларга валюта кредитлари берилиши;
- Сўм курсининг ўзгаришининг банк балансига таъсири;

3. Ликвидлик муаммолари:

- Қисқа муддатли манбаларни узун муддатли активларга йўналтирилиши;
- Тезликда нақдлаштириладиган активларнинг етарли бўлмаслиги;
- Тўловларнинг вақтида амалга оширилмаслиги;

4. Операцион рисклар:

- Ички назорат тизимидаги нозик жиҳатлар;
- Ходимларнинг касбий маҳоратидаги етарли бўлмаслик;
- Ахборот хавфсизлиги тармогидаги заифликлар;

Банк тизимидаги рискларни самарали бошқариш йўналишлари:

1. **Дастурли ислохотларни давом эттириш** – банк соҳасининг замонавий талабларга жавоб бера оладиган барқарор тизимга айлантириш;

2. **Халқаро тажрибани ўзлаштириш** – ривожланган мамлакатлардаги амалий йўналишлар ва янгиликларни қўллаш;

3. **Рақамли трансформацияни ривожлантириш** – технологик инновацияларни жорий этиш ва автоматизацияни кучайтириш;

4. Кадрлар сифатини ошириш – малакали ва ихтисослашган ходимлар тайёрлаш, доимий касбий ривожлантириш;

5. Инсон омилли хатоларни минималлаштириш – стандартлаштирилган жараёнлар ва назорат механизмларини яратиш.

Рискларни самарали бошқариш банк фаолиятининг барқарорлиги ва ривожланиши учун асосий омил бўлиб, бу соҳадаги муаммоларни вақтида аниқлаб, ишончли ечимларни ишлаб чиқиш нафақат алоҳида банклар, балки бутун миллий иқтисодиётнинг ривожини учун муҳим аҳамиятга эгадир.

Бундай комплекс ёндашиш банк тизимининг барқарорлигини таъминлаш билан бирга, иқтисодиётнинг умумий ривожига ҳам муҳим хисса қўшади. Марказий банк томонидан олиб борилаётган ислохотларни қўллаб-қувватлаш ва тижорат банкларининг трансформация жараёнларини тезлаштириш ижобий натижаларга эришишда асосий омил бўлиб хизмат қилади. Технологик инновацияларни жорий этиш банк тизимининг ишончлилиги ва самарадорлигини ошириш имкониятини яратиш билан бирга, рискларни самарали баҳолаш ва бошқариш имкониятларини кенгайтиради. Бу эса банк тизимини сифат жиҳатидан янги босқичга қўтариш, инновацион ва устувор тараққиётни таъминлашдаги муҳим омилга айланади.

Фойдаланилган манбалар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон Фармони.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti, “O‘ZBEKISTON — 2030” STRATEGIYASI, 2023-yil 11-sentabrda PF-158-sonli farmon.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 12.05.2020 йилдаги ПФ-5992-сон Фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки Бошқарувининг 2011 йил 7 майдаги 14/2-сон қарори билан тасдиқланган “Тижорат банкларининг банк таваккалчиликларини бошқаришига нисбатан қўйиладиган талаблар тўғрисида” Низом.
5. “Ўзбекистон тижорат банклари рискларни бошқариш амалиётини такомиллаштириш” мақоласи, *Иқтисодий тараққиёт ва таҳлил* журнаלי, 2024.
6. Базель_BANK (Basel Committee) тавсиялари: *Principles for Sound Management of Operational Risk*, 2021 (BCBS) [bis.org](https://www.bis.org).
7. Марказий банкнинг расмий маълумотлари (Financial Stability Report, 2023) ва бошқалар.

ПАРЛАМЕНТСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННЫЙ СЕКТОР УЗБЕКИСТАНА

Актуальность темы определяется стратегической задачей Узбекистана по укреплению позиций в международной инновационной экосистеме и привлечению долгосрочного иностранного капитала для технологической модернизации экономики. По данным ЮНКТАД, в 2024 году приток прямых иностранных инвестиций составил 2,836 млрд долларов США, что на 4,6 % выше уровня 2023 года, а общий объём накопленных инвестиций достиг 16,7 млрд долларов [1]. Эти показатели подтверждаются статистикой Всемирного банка и отражают позитивную динамику инвестиционной активности. Для закрепления этих тенденций был принят ряд ключевых нормативных актов, в частности Закон «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» (№ ЗРУ-598 от 25.12.2019), закрепляющий свободу инвестдеятельности и гарантии защиты инвесторов, а также Закон «Об инновационной деятельности» (№ ЗРУ-630 от 24.07.2020), определяющий правовой режим поддержки субъектов инновационной сферы [2].

Парламентская дипломатия в данном контексте выступает как дополнительный канал продвижения национальных экономических интересов за рубежом. Она создаёт условия для согласования законодательных подходов с зарубежными партнёрами, повышения прозрачности инвестклимата и укрепления доверия к Узбекистану как надёжной юрисдикции для высокотехнологичных проектов. Значимыми примерами парламентской активности стали II Межпарламентский форум государств Центральной Азии (Хива, сентябрь 2024 г.) с принятием Хивинской декларации, зафиксировавшей приоритеты регионального взаимодействия в экономике, транспорте, устойчивом развитии и водно-энергетической безопасности [3], а также 150-я Ассамблея Межпарламентского союза (Ташкент, апрель 2025 г.), собравшая около 1400 делегатов из более чем 130 стран и завершившаяся Ташкентской декларацией о парламентских действиях в интересах устойчивого развития и справедливости [4].

Ключевые механизмы воздействия парламентской дипломатии на инвестиционный процесс включают: гармонизацию национальной и международной нормативной базы в области защиты интеллектуальной собственности, цифрового регулирования и «зелёных» технологий; снятие барьеров для инвесторов через парламентский диалог по вопросам налогового стимулирования, репатриации прибыли и визового режима; продвижение конкретных инновационных проектов в форматах парламентских встреч и

форумов; развитие региональных цепочек добавленной стоимости, снижающих трансграничные транзакционные издержки.

Показательным примером возможностей такого подхода является цифровая экономика. По данным IT Park, количество компаний с иностранным капиталом среди резидентов выросло с 426 в 2023 году до более 460 в 2024 году, что демонстрирует устойчивый интерес зарубежных инвесторов [5]. Парламентская дипломатия способна масштабировать этот результат за счёт межпарламентских соглашений о взаимном признании регуляторных режимов, договоров об избежании двойного налогообложения и упрощённых процедур привлечения высококвалифицированных кадров.

Долгосрочный эффект парламентской дипломатии зависит от синхронизации внешней активности с внутренней политикой. Для иностранных инвесторов важны не только формальные гарантии, закреплённые в законах, но и их реальное исполнение, предсказуемость налогово-таможенных условий, а также наличие инфраструктурных и энергетических решений, обеспечивающих устойчивость инновационных проектов. Реализация государственных инициатив по управлению активами и приватизации, включая деятельность Национального фонда UzNIF, способна повысить интерес к технологическим и венчурным проектам.

Таким образом, парламентская дипломатия является значимым инструментом формирования благоприятной инвестиционной среды в инновационном секторе. Её системное использование в сочетании с устойчивыми внутренними реформами позволит увеличить приток прямых иностранных инвестиций, ускорить технологическое развитие и интегрировать Узбекистан в глобальные инновационные цепочки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

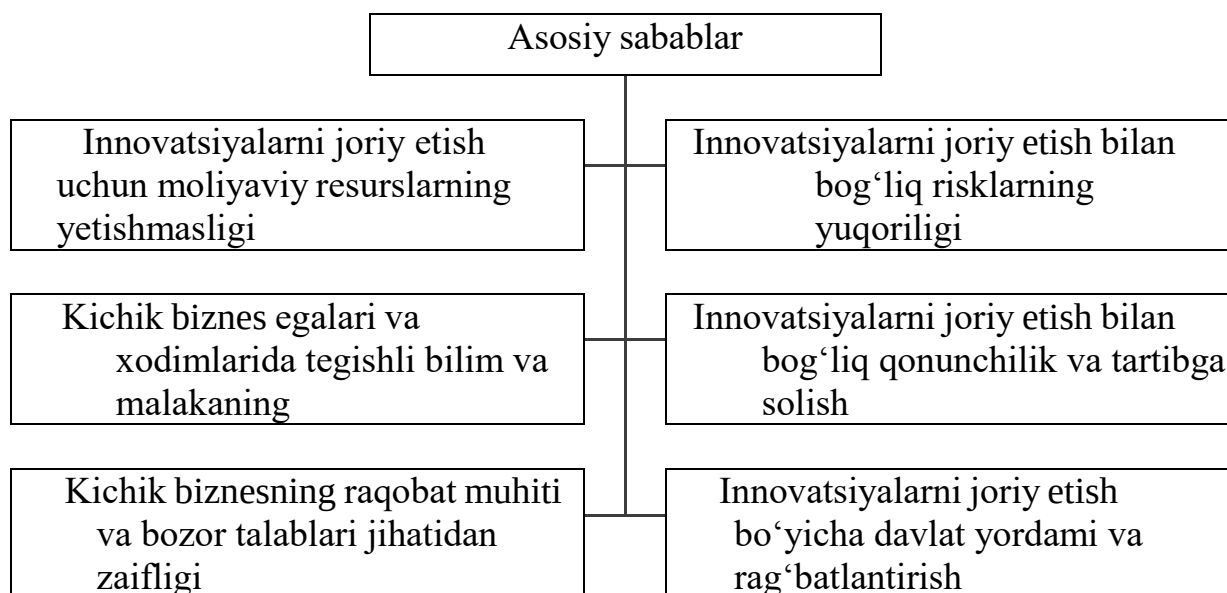
1. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). World Investment Report 2025. Geneva: United Nations, 2025.
2. Закон Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» № ЗРУ-598 от 25 декабря 2019 года.
3. Закон Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности» № ЗРУ-630 от 24 июля 2020 года.
4. Хивинская декларация II Межпарламентского форума государств Центральной Азии, Хива, 2024 г. Официальный сайт Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан.
5. Итоговые документы 150-й Ассамблеи Межпарламентского союза. Ташкент, 2025 г. Официальный сайт Межпарламентского союза (IPU).
6. IT Park Uzbekistan. Annual Report 2024. Ташкент: IT Park, 2025.
7. Всемирный банк. World Development Indicators: Foreign Direct Investment Inflows – Uzbekistan, 2025.

KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATIDA INNOVATSION ISHLANMALARNI JORIY ETISHNI RAG‘BATLANTIRISH

Hozirgi globallashuv va raqobat kuchayib borayotgan sharoitda kichik biznes subyektlarining barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini ta’minlashda innovatsion ishlanmalarning o’rni tobora ortib bormoqda. Innovatsion faoliyat ishlab chiqarish jarayonlarini modernizatsiya qilish, mahsulot va xizmatlar sifatini oshirish hamda yangi bozor segmentlarini egallash imkonini beradi. Shu bois, kichik biznes subyektlarida innovatsion ishlanmalarni keng joriy etish davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda.

Biroq, amaliyot shuni ko‘rsatmoqdaki, ko‘plab kichik korxonalar innovatsion faoliyatni yo‘lga qo‘yishda moliyaviy resurslar, malakali kadrlar va ilmiy-texnik baza yetishmasligi kabi muammolarga duch kelmoqda. Ushbu omillar ularning raqobatbardoshlik darajasiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Shu sababli innovatsion ishlanmalarni joriy etishni rag‘batlantirish, jumladan soliq imtiyozlari, grant dasturlari, texnopark va inkubatorlar faoliyatini rivojlantirish orqali kichik biznes subyektlariga zarur shart-sharoitlar yaratish muhim ahamiyatga ega.

Innovatsiyalar biznes egalariga juda katta foyda keltirish imkoniyati mavjud bo‘lishiga qaramasdan, ko‘pincha kichik biznes sub'ektlarini o‘z faoliyatiga innovatsion ishlanmalarni joriy etishdan manfaatdorligining pastligi holatlari kuzatiladi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, ko‘plab olim va mutaxassislar tomonidan mazkur holatning quyidagi sabablariga asosiy urg‘u beriladi (1-rasm).



1-rasm. Kichik biznes sub'ektlarini o‘z faoliyatiga innovatsion ishlanmalarni joriy etishdan manfaatdorligining pastligi sabablari.

Ushbu rasmdan ko‘rinadiki, innovatsiyalarni joriy etish uchun moliyaviy resurslarning etishmasligi tadbirkorlarning o‘z faoliyatiga mazkur tavsifdagi ishlanmalarni joriy etishdan manfaatdorligi pasaytiruvchi asosiy sabablardan hisoblanadi. Chunki, ishlab chiqarishga innovatsion ishlanmalarni joriy etish

ko‘pincha katta moliyaviy sarmoya talab qiladi. Kichik biznes sub'ektlari esa odatda cheklangan byudjetga ega bo‘lib, innovatsiyalarga sarmoya kiritishga imkoni etmasligi mumkin.

Innovatsiyalarga sarflanadigan xarajatlar, shu jumladan tranzaksiya sarflari (Leeman va boshq., 2019), agar ular juda qimmat yoki imkon darajasidan tashqarida deb hisoblansa, joriy qilish uchun jiddiy to‘siq bo‘lishi mumkin. Ilk CFIR bu konstruksiyaga batafsilroq to‘xtalib, innovatsiyani sotib olish, unga obuna bo‘lish yoki foydalanish uchun sarflar, shuningdek, innovatsiya bilan bog‘liq o‘qitish xarajatlari qabul qilish va joriy qilishda muhim omil ekanligini ta’kidlagan (Graham & Logan, 2004; Teplensky va boshq., 1995).¹¹⁸

Shunisi e’tiborliki, innovatsiyalar zaminida ilm va tadqiqot ishlari mavjud bo‘lib, vaqt o‘tishi bilan ularning qiymati oshib boradi. Bu borada AQSh Kuinni tabiiy resurslar kolleji, “Atrof-muhit va jamiyat” kafedrası professori Jozef Teynterning ta’kidlashicha, “Tobora murakkablashib borayotgan jamiyat sharoitida innovatsiyalar qiymati oshib bormoqda. Hozirgi kunda innovatsiyalarni tadqiq qilish, ishlab chiqish va joriy etish uchun oldingi bir necha o‘n yilliklarga qaraganda ko‘proq odamlar, investisiyalar va energiya talab qilinadi”.¹¹⁹

Biroq, moliyaviy to‘siqlarga qaramasdan, kichik biznes o‘z xususiyatiga ko‘ra innovatsion ishlanmalarni joriy etishda yetakchilik qilishi lozim. Chunki, oldingi o‘rinlarda bayon etilganidek, kichik tadbirkorlik tuzilmalari mazmunida innovatsiyalarga intilish kuchliroq namoyon bo‘ladi. Buni, o‘z faoliyatini kichik biznes yoki startap ko‘rinishida boshlagan hamda innovatsion ishlanmalar joriy etish evaziga o‘z kapital qiymatini ahamiyatli darajada o‘stirishga erishgan kompaniyalar misolida ko‘rish mumkin (1-jadval).

Bundan ko‘rinadiki, bu boradagi echim sifatida davlat tomonidan kichik biznes sub'ektlarini innovatsion ishlanmalarni joriy etish uchun moliyaviy resurslar bilan ta'minlashning samarali yo‘llarini topish hisoblanadi. Bu borada rivojlangan mamlakatlarda kichik biznes sub'ektlarining innovatsion faoliyatini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash shakllarini misol sifatida keltirish mumkin.

Innovatsiyalarni joriy etish bilan bog‘liq xavf va tavakkalchiliklar kichik biznes egalari uchun yuqori ko‘rinishda bo‘lishi mumkin. Ular o‘z bizneslariga xatar keltirmaslik uchun yangi texnologiyalar yoki ishlanmalardan voz kechishlari mumkin. Shuningdek, mazkur faoliyatga ixtiro yoki yangilikning qaroqchilik yo‘li bilan o‘zlashtirib olinishi oqibatida foydaning tushib ketishi va xarajatlarning qoplanmasligi, ixtiro va ishlanmalarga mulkiy huquqni ta'minlash borasidagi muammolar jiddiy ta'sir ko‘rsatadi. Kichik biznes sub'ektlari tomonidan innovatsion ishlanmalarni joriy etishdan manfaatdorlikning pastligi sabablaridan yana biri kichik biznes egalari va xodimlarida tegishli bilim va malakaning etishmasligi hisoblanadi. Mazkur muammoni

yaqqolroq tasavvur qilish uchun innovatsion ishlab chiqarish jarayoni bosqichlari bo'yicha talab etiluvchi mutaxassis-xodimlar ro'yxatini tuzib olish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

1-jadval

Faoliyatini kichik biznes yoki startap ko'rinishida boshlagan hamda innovatsion ishlanmalar joriy etish evaziga o'z kapital qiymatini ahamiyatli darajada o'stirishga erishgan kompaniyalar

Kompaniya	Mamlakat	Sanoat tarmog'i	Innovatsiya mazmuni	Kompaniya taxminiy qiymati (mlrd. doll.)	Innovatsiyaga sarflangan mablag' (mln. doll.)
Dropbox	AQSh	Bulutli saqlash	Qulay va oson bulutli saqlash integrasiyasi	10.0	630
Warby Parker	AQSh	Ko'zoynaklar	Onlayn ko'zoynaklarga buyurtma berish va uyda sinash	3.0	15
Innocent Drinks	Buyuk Britaniya	Ichimliklar	Konservantlar yoki shakarsiz tabiiy ichimliklar	0.5	_*
Spanx	AQSh	Kiyim-kechak	Qulay va ko'rinmaydigan korrektirovchi kiyimlar	1.2	-
Tesla	AQSh	Avtomobil	Zamonaviy va samarali elektr avtomobillari	700.0	3700

Ma'lumotlaridan ko'rinadiki, g'oyalar yaratish va tadqiqotdan boshlab to foydali modelni va patentni himoya qilishgacha bo'lgan ishlab chiqarish jarayonining barcha bosqichlarida 12 ta ixtisoslikdagi mutaxassis-xodimning ishtiroki talab etiladi. Ulardan injenerlar 4 ta bosqichda, texnologiya bo'yicha mutaxassis, yuridik maslahatchi, axborot texnologiyalari mutaxassisi, marketing mutaxassisi 3 tadan bosqichda ishtirok etadi. Bizga ma'lumki, kichik biznes sub'ektlarining xodimlar bilan bog'liq o'ziga xos xususiyatlaridan biri – bu mazkur tuzilmalarda boshqaruv va injener-texnik xodimlar sonining ixchamligidir. Ya'ni, ko'p hollarda mazkur mutaxassisliklarga oid bir necha vazifalar bitta xodim zimmasiga yuklatiladi.

Masalan, buxgalter, moliyachi, kassir vazifalarini bitta alohida shaxs, ayrim hollarda boshliqning o'zi bajarishi mumkin. Masalaning bunday echimi sharoitida, bir tomondan, kichik korxonalarda yuqorida sanab o'tilgan 12 ta ixtisoslikdagi

mutaxassis-xodimlarning barchasi mavjud bo'lmasligi hamda ularning vazifalarini imkon qadar kam sondagi mutaxassislar zimmasiga yuklanishi, boshqa tomondan, mazkur vazifalarni bajaruvchi xodimlarda tegishli bilim va malakaning etishmasligi aniq hisoblanadi. Kichik biznes egalari va ularning xodimlari innovatsion ishlanmalarni samarali joriy etish uchun zarur bo'lgan texnik bilim va malakaga ega emas bo'lishi mumkin. Bu ham innovatsiyalardan foydalanishga bo'lgan qiziqishni pasaytiradi.

Kichik biznes sub'ektlari tomonidan innovatsion ishlanmalarni joriy etishdan manfaatdorlikning pastligi sabablaridan yana biri mamlakatdagi innovatsiyalarni joriy etish bilan bog'liq qonunchilik va tartibga solish muammolari hisoblanadi. O'zbekistonda innovatsiyalarni joriy etish jarayonidagi qonunchilik va tartibga solish bilan bog'liq bir qator muammolar mavjud. Bu muammolar innovatsiyalarni jadal rivojlantirish va joriy etishga salbiy ta'sir ko'rsatadi. Jumladan, mamlakatda innovatsiyalarni rivojlantirishga qaratilgan qonunlar va me'yoriy-huquqiy hujjatlar sonining cheklanganligi, mavjud qonunchilik bazasining eskirganligi; patentlash tizimi va intellektual mulk huquqlarini himoya qilish mexanizmlarining hali rivojlanish bosqichida ekanligi, intellektual mulk bilan bog'liq nizolarni hal qilish jarayonlari ko'p vaqt talab qilishi; innovatsiyalarni joriy etishda ortiqcha byurokratik jarayonlar mavjudligi, lisenziyalar va ruxsatnomalarni olish jarayoni ba'zan murakkab va uzoq muddatli bo'lishi mumkinligi; tadbirkorlik faoliyati va innovatsiyalarni rivojlantirishdagi ortiqcha nazorat va tekshiruvlar ayrim hollarda innovatsion faoliyatni cheklab qo'yishi; O'zbekistondagi qonunchilik xalqaro standartlarga to'liq mos kelmasligi, bu esa xalqaro bozorda raqobatbardosh bo'lishga to'sqinlik qilishi, xalqaro tashkilotlar va fondlar bilan hamkorlik qilishdagi huquqiy to'siqlar va tartibga solish muammolarining mavjudligi.

Innovatsion faoliyat darajasining pastligini Global innovatsiya indeksi (Global Innovation Index, GII) orqali kuzatish mumkin. O'zbekiston bu indeksda turli pozitsiyalarda bo'lib, 2023 yilda 132 mamlakat orasida 82-o'rinni egallagan. Patentlash darajasini patent arizalari soni orqali baholash mumkin. O'zbekistonda patent arizalari soni oxirgi yillarda o'smoqda, ammo bu raqam hali ham rivojlangan mamlakatlar bilan taqqoslaganda past. Masalan, 2022 yilda O'zbekistonda taqriban 3000 dan ortiq patent arizasi berilgan.

Innovatsiyalarga sarflangan sarmoyalar, jumladan davlat byudjeti mablag'lari to'g'risida gapirganda O'zbekistonda innovatsiyalarga ajratilgan davlat byudjeti va investisiyalar ko'paytirilayotganini ta'kidlash lozim. Masalan, 2023 yilda innovatsiya va texnologiyalarni rivojlantirish uchun sarflangan davlat byudjeti mablag'lari taxminan 1,5 trillion so'mni tashkil etgan.

Malakali kadrlar bilan ta'minlanish darajasini baholashda mamlakat OTMlarida tadqiqot va innovatsiya bo'yicha mutaxassislar soniga tayanish mumkin.

O'zbekistonda oliy ta'lim muassasalarida tadqiqot ishlari bilan shug'ullanadigan yoki innovatsiya sohasida tahsil olayotgan talabalar soni hozirgi kunda o'sib bormoqda. Masalan, 2023 yilda 10 000 dan ortiq talabalar innovatsiya va tadqiqot yo'nalishlarida tahsil olmoqda.

Byurokratiya va tartibga solish muammolari orasida biznesni ro'yxatdan o'tkazishdagi vaqti dolzarb hisoblanadi. O'zbekistonda biznesni ro'yxatdan o'tkazish jarayoni qisqartirilgan bo'lsa-da, innovatsion loyihalarni amalga oshirishda ortiqcha byurokratik jarayonlar mavjud. Masalan, 2023 yilda biznesni ro'yxatdan o'tkazish uchun o'rtacha 5 kun vaqt talab qilingan.

Texnologiyaga kirish imkoniyatini ifodalovchi ko'rsatkichlardan biri Internet qamrovi va tezligi bo'lib, 2023 yilda O'zbekistonda internet qamrovi 70% dan oshgan, va bu ko'rsatkich innovatsion faoliyat uchun muhimdir. Lekin, internet tezligi rivojlangan mamlakatlarga nisbatan hali ham past.

Bu ma'lumotlar mamlakatdagi innovatsiyalarni joriy etish jarayonidagi holatni tasavvur qilishga yordam beradi. Ushbu ko'rsatkichlar asosida davlat siyosati, tartibga solish va innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash dasturlarini takomillashtirish lozim. Ba'zi mamlakatlarda qonunchilik va tartibga solish innovatsiyalarni joriy etishga to'sqinlik qilishi mumkin. Kichik bizneslar bu turdagi muammolar bilan

ko'pincha to'qnash keladi va ularni hal qilish uchun zarur resurslarga ega emas bo'lishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. D.S. Qosimova., Tadbirkorlik va innovatsiyalar. / Darslik.- Toshkent: TDIU, 2024.- 326 b.

2. Akabirova D.N. Innovatsionnaya strategiya / Uchebnoe posobie. - Tashkent: TGEU, 2011. - 353s.

3. R.H.Ayupov, G'.R.Baltabaeva. Kichik biznes va tadbirkorlikda innovatsion rivojlanish yo'nalishlari. T.: TMI, 2018, 235 bet.

4. Alekseeva M.B., Vetrenko P.P. Analiz innovatsionnoy deyatelnosti. Moskva, Yurayt, 2016. S. 89-91.

Abdullayev J.Sh. – BTOM tinglovchisi

KISHIK BIZNES KORXONALARIDA INNOVATSION JARAYONLARNI FAOLLASHTIRISHNI TASHKILIY QO'LLAB-QUVVATLASH VOSITA VA DASTAKLARI

Hozirgi globallashuv va raqobat sharoitida kichik biznes korxonalarining barqaror rivojlanishi ularning innovatsion salohiyatini oshirish va yangi texnologiyalarni faol joriy etish bilan chambarchas bog'liqdir. Innovatsion jarayonlarni faollashtirish kichik biznes uchun nafaqat ichki ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, balki bozor talablariga tezkor javob qaytarish imkonini ham beradi. Shu

boisdan, davlat tomonidan tashkil etiladigan qo‘llab-quvvatlash vositalari va dastaklari kichik biznesning innovatsion rivojlanishida muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekistonda kichik biznesni innovatsion rivojlantirishga qaratilgan siyosat davlat dasturlari, soliq imtiyozlari, grantlar, subsidiyalar va kredit yengilliklari orqali amalga oshirilmoqda. Biroq ushbu imkoniyatlardan samarali foydalanish uchun korxonalar tashkiliy boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirishi, innovatsion g‘oyalarni tijoratlalashtirish jarayonini jadallashtirishi lozim.

Kichik biznes korxonalarida innovatsion jarayonlarni faollashtirishni tashkiliy qo‘llab-quvvatlash vosita va dastaklari

Oldingi o‘rinlarda biz kichik biznes korxonalarida innovatsion jarayonlarni rag‘batlantirishni moddiy va moliyaviy qo‘llab-quvvatlash vosita va dastaklari to‘g‘risida to‘xtalib o‘tdik. Mazkur vosita va dastaklar bilan bir qatorda tashkiliy qo‘llab-quvvatlash vosita va dastaklari ham muhim o‘rin tutadi. Tashkiliy qo‘llab-quvvatlash tushunchasi, odatda, kichik biznes va tadbirkorlik sub'ektlarini faoliyatlarini samarali amalga oshirish va rivojlantirish ushun zarur tashkiliy sharoitlar, xizmatlar va infratuzilmani ta'minlashni anglatadi. Bu qo‘llab-quvvatlash turli shakllarda bo‘lib, o‘z tarkibiga bir qator asosiy elementlarni oladi (1-rasm).



1-rasm. Kichik biznes korxonalarida innovatsion jarayonlarni rag‘batlantirishni qo‘llab-quvvatlash shakllari.

Rasmdan ko‘rinadiki, tashkiliy qo‘llab-quvvatlashning asosiy vositalaridan biri inkubatorlar va akseleratorlar hisoblanadi.

Inkubatorlar – bu yangi tashkil etilgan kichik bizneslar ushun ofis joylari, texnik infratuzilma, biznes maslahatlari va ta’lim xizmatlarini taklif qiluvshi

muassasalardir. Ular startarlarning rivojlanishiga yordam berish ushun maxsus muhit yaratadi.

Akseleratorlar – bu startarlarning rivojlanishini tezlashtirishga qaratilgan dasturlar bo‘lib, qisqa muddatli (odatda 3-6 oy) va intensiv maslahatlashuv, ta’lim va investorlar bilan aloqalarni o‘z ishiga oladi.

O‘zbekistonda inkubatorlar va akseleratorlar faoliyati so‘nggi yillarda jadal rivojlanib bormoqda. Bu mamlakatning iqtisodiy strategiyasida innovatsiya va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashga alohida ahamiyat berilayotgani bilan bog‘liq.

Quyida O‘zbekistondagi inkubatorlar va akseleratorlar faoliyatining asosiy jihatlari haqida ma'lumot berilgan.

texnologik inkubatorlar:

Yashnobod innovatsion texnorarki 2017-yilda rasman faoliyatini boshlagan. Texnorarkning umumiy maydoni 14 gektarni tashkil etadi. Bu texnorark startarlar va kishik biznes sub'ektlari ushuni o‘ziga xos texnologik inkubator rolini o‘ynaydi. Yashnobod innovatsion texnorarkida ilmiy-tadqiqot faoliyatini amalga oshirish, startarlarni qo‘llab- quvvatlash, yangi ishlanmalarni ishlab shiqish ushuni zarur infratuzilma va sharoitlar yaratilgan. Yashnobod innovatsion texnorarkining asosiy faoliyat ko‘rsatkishlari bo‘yisha ma'lumotlarni quyidagi jadval orqali ko‘rish mumkin.

2022-yilda texnorark rezidenti AQL EGALARI MShJ Eronga 1,5 million AQSh dollari qiymatida bloksheyn va AKT xizmatlarini eksrort qildi.

2024-yilda jami 200 million AQSh dollari qiymatidagi yangi investisiyalar jalb qilindi.

IT Rark. Toshkentda joylashgan IT Rark O‘zbekistondagi eng yirik texnologik inkubatorlardan biri hisoblanadi. U startarlar ushuni keng qamrovli dasturlar, ofis joylari, maslahat xizmatlari va venshur karitallar bilan aloqalarni taklif qiladi. IT Rarkning 2020-2024 yillardagi asosiy faoliyat ko‘rsatkishlarini quyidagi jadval orqali kuzatish mumkin (1-jadval).

1-jadval IT Rarkning 2020-2024 yillardagi asosiy faoliyat ko‘rsatkishlari

Ko‘rsatkish	2020	2021	2022	2023	2024
Rezidentlar soni	228	400	500	700	900
Yaratilgan ish o‘rinlari soni	0	10000	15000	20000	25000
Eksrort hajmi, mln. doll.	0	16	40	60	80
Jami investisiyalar, mln. doll.	8	20	30	40	50
IT ta'lim dasturlari o‘quvshilari soni, nafar	0	0	10000	15000	20000

Tadbirkorlik kurslari va treninglar kishik biznes korxonalarida innovatsion jarayonlarni qo‘llab-quvvatlovshi muhim vosita va dastaklar hisoblanadi. Tashkiliy qo‘llab-quvvatlash doirasida tadbirkorlar va startarlar ushuni o‘quv kurslari va treninglar tashkil etiladi. Bu kurslar tadbirkorlarning bilim va ko‘nikmalarini oshirishga qaratilgan bo‘lib, ular biznesni boshqarish, marketing, moliya, innovatsiyalar va boshqa muhim sohalardagi bilimlarni o‘z ishiga oladi.

Kichik biznes korxonalarida innovatsion jarayonlarni qo'llab-quvvatlovchi vosita va dastaklar tarkibida konsalting xizmatlari muhim o'rin tutadi.

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, konsalting kompaniyalari 5 yildan 30 yilgacha bo'lgan davr davomida faoliyat ko'rsatmoqda. Ularda asosiy faoliyat bilan bir qatorda innovatsion faoliyat ham amalga oshirilmoqda.

Fikrimizsha, bu borada quyidagi shora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq.

Innovatsion kichik biznes korxonalarining samarali faoliyatini ta'minlash ushuncha zarur bo'lgan tuzilmalarning sonini aniqlash.

Bunda quyidagi ikki usuldan foydalanishni tavsiya etamiz.

usul: xorijiy mamlakatdagi shakllangan me'yorlardan kelib shiqqan holda qo'shimsha tashkil etilishi lozim bo'lgan tuzilmalar sonini aniqlash. Mazkur usulni amalga oshirish bosqichlari sifatida quyidagilarni belgilash mumkin: tanlab olingan xorijiy mamlakatdagi tarmoqlar yoki hududlar kesimida mavjud bo'lgan tuzilmalarning faoliyat yuritayotgan kichik biznes sub'ektlari soniga nisbatini aniqlash;

mazkur nisbat asosida har 1000 ta kichik biznes korxonasiga to'g'ri keluvchi tuzilmalarning o'rtacha soni orqali me'yoriy ko'rsatkichni aniqlash;

yuqoridagi tartibda aniqlangan mamlakatimizdagi ko'rsatkichni xorijiy mamlakat me'yoriy ko'rsatkigidan ayirish orqali tashkil etilishi lozim bo'lgan tuzilmalar sonini aniqlash.

Kichik biznes korxonalarida innovatsion jarayonlarni faollashtirish va ularni tashkilotchilik jihatidan qo'llab-quvvatlash mamlakat iqtisodiy taraqqiyotida muhim omil hisoblanadi. Innovatsiyalarni samarali joriy etish kichik biznesning raqobatbardoshligini oshirish, yangi ish o'rinlari yaratish va eksport salohiyatini kengaytirish imkonini beradi. Shu boisdan, davlat tomonidan ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlarini rag'batlantirish, moliyaviy va axborot resurslariga ega bo'lish imkoniyatlarini kengaytirish, shuningdek, biznes muhitini yaxshilash innovatsion faoliyatning asosiy drayverlari bo'lib xizmat qiladi. Tashkiliy qo'llab-quvvatlash vosita va dastaklarini tizimli ravishda amalga oshirish orqali kichik biznesning barqaror rivojlanishi va milliy iqtisodiyotda innovatsion salohiyatning oshishiga erishish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

5. D.S. Qosimova., Tadbirkorlik va innovatsiyalar. / Darslik.- Toshkent: TDIU, 2024.- 326 b.

6. Akabirova D.N. Innovatsionnaya strategiya / Uchebnoe posobie. - Toshkent: TGEU, 2011. - 353s.

7. R.H.Ayupov, G'R.Baltabaeva. Kichik biznes va tadbirkorlikda innovatsion rivojlanish yo'nalishlari. T.: TMI, 2018, 235 bet.

8. Алексеева М.Б., Ветренко П.П. Анализ инновационной деятельности. Москва, Юрайт, 2016. С. 89-91.

УМУМИЙ ЎРТА ТАЪЛИМ МАКТАБЛАРИДА ЭКСПЕРТ БАҲОЛАШ УСУЛИДА АСОСИДА ТАЪЛИМ СИФАТИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИНИ БАҲОЛАШ

Умумий ўрта таълим мактабларида сифатли таълимни таъминлаш турлитуман омиллар таъсирида бўлади. Бу омиллар турли хил ўлчов бирликларида ифодаланганлиги сабабли, уларни ягона ўлчов асосида баҳолаш қийин. Шу билан бирга, ўрта мактабларнинг келгусидаги сифатли таълим ташкилотчилигини таъминлаш ҳозирги кунда кун тартибидаги муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Мутахассислардан олинган маслаҳат ва маълумотлар қачонки, уларни йиғиш, умумлаштириш ва таҳлил қилишда мантиқий усул ҳамда математик ҳисоб-китоблар қоидаларини ўз ичига олган экспертлар баҳоси усули қўлланилгандагина, ўз самарасини беради.

Биз ўз тадқиқот ишимизда ўрта мактабларда сифатли таълимни ташкил этиш йўллари баҳолашда эксперт баҳолаш усулидан фойдаландик. Мазкур усул сиртдан сўров ўтказишга асосланган. Унинг асосий хусусиятлари шундан иборатки, сўровлар аноним, бир неча босқичда ўтказилади, бунда тесқари алоқа мавжуд бўлиб, биринчи турдан ташқари ҳар гал экспертлар олдинги тудаги натижалар ҳақида ахборот олишади.

Эксперт жамоаси ёрдами билан прогнозлашни амалга оширишда биз бир қатор вазифаларни амалга оширдик, хусусан:

- малакали эксперт гуруҳларини шакллантириш;
- экспертизаларни тайёрлаш ва ўтказиш;
- олинган ҳужжатлар асосида статистик ҳисоблашлар ўтказиш.

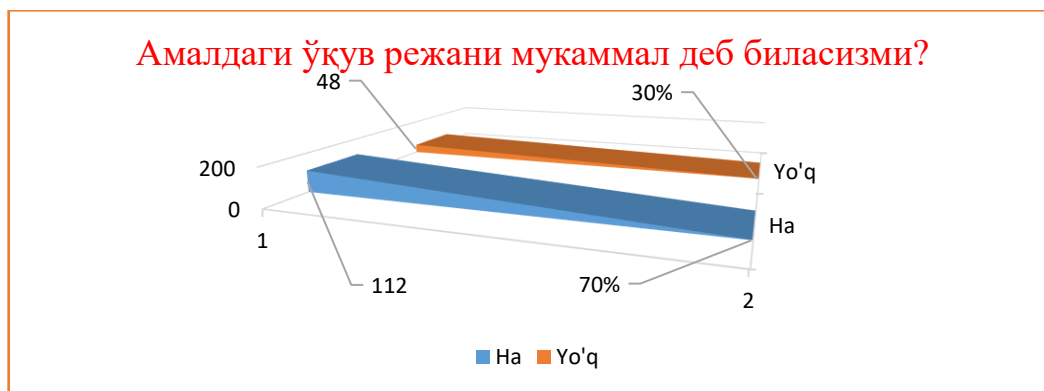
Тадқиқот ишимизда экспертлар сифатида 14 та Ихтисослашган таълим муассасалари агентлиги тизимидаги Президент мактаблари ўқитувчиларидан 160 киши онлайн иштирок этди. Ўрта мактабларда сифатли таълимни ташкил этиш йўллари баҳолаш мақсадида сўровнома ишлаб чиқилди.

Мазкур сўровнома натижаларидан қуйидагиларни кузатиш мумкин:

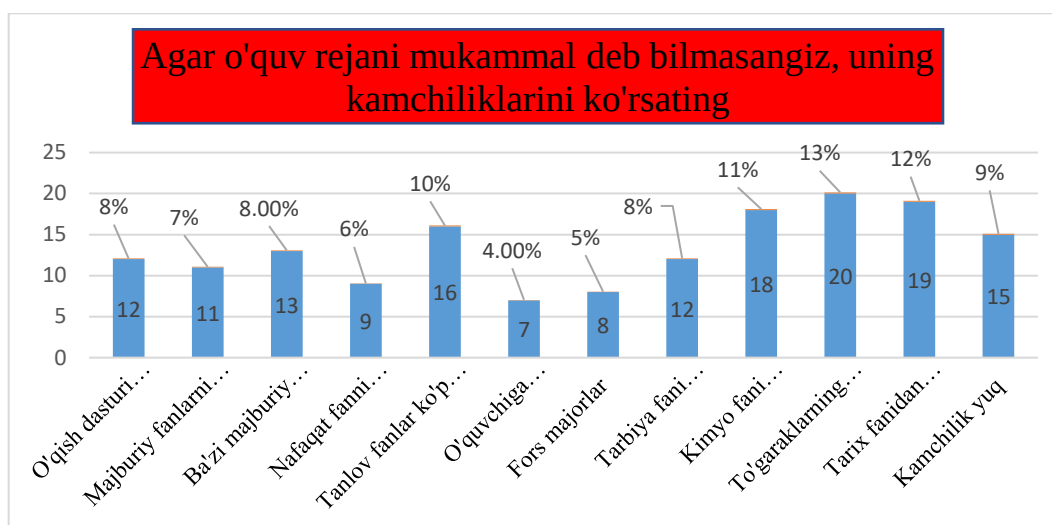
1. Респондентларнинг 70%и амалдаги ўқув режани мукамал деб билишади. Бу катта салмоққа эга, яъни умумий респондентлар сонига нисбатан 70%ни ташкил этади.

2. Респондентларнинг 30%и эса амалдаги ўқув режани мукамал деб билмайдилар.

3. "Агар ўқув режани мукамал деб билмасангиз, унинг камчиликларини кўрсатинг" деган саволга респондентлар томонидан берилган жавоблар 2-расмда кўрсатилган.



1-расм. Амалдаги ўқув режанинг мукамаллик даражаси

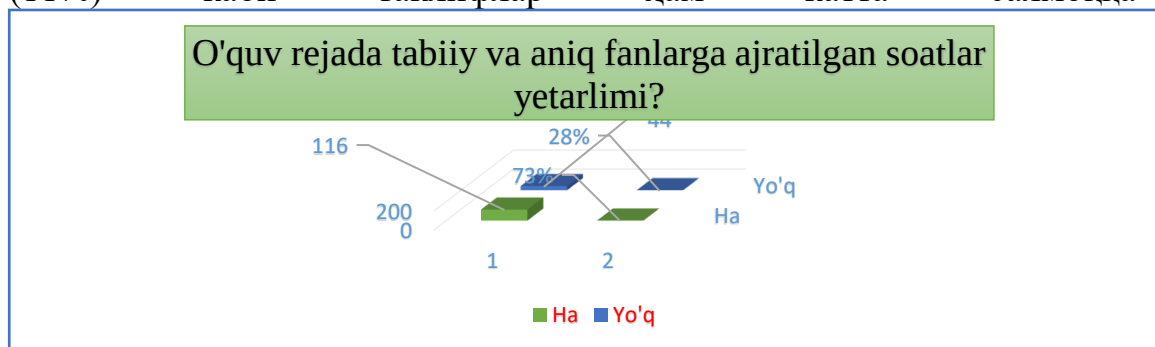


2-расм. Ўқув режани мукамал деб ҳисобланмаса, унинг камчиликлари

Сўровнома натижаларидан куйидагиларни кузатиш мумкин:

1. "Тўғаракларнинг турларини кўпайтириш, болаларнинг қизиқишидан келиб чиқиб, тўғараклар очиш керак" деган таклиф энг катта салмоққа эга бўлиб, 13%ни ташкил этади. Бу таклифни Президент мактаблари фаолиятини ташкил этишда эътиборга олиш мақсадга мувофиқ.

2. "Тарих фанидан кўпроқ соат ажратилиши керак" (12%) ва "Кимё фани соатлари ва кимё фанидан амалий машғулотларга кўпроқ вақт ажратилиши" (11%) каби таклифлар ҳам катта салмоққа эга.



3-расм. Ўқув режада табиий ва аниқ фанларга ажратилган соатларнинг етарлилик даражаси¹

Ўқув режада табиий ва аниқ фанларга ажратилган соатларнинг етарлилик даражаси бўйича респондентларнинг фикрини кўриб чиқадиган бўлсак, 116 та респондент “Ҳа” деб, 44та респондент эса “Йўқ” деб жавоб берганини кўришимиз мумкин(3-расм).

Респондентлар кўрсатишича, Президент мактабларида физика, IT, кимё, информатика каби аниқ фанлардан амалий машғулотлар олиб бориш учун лабораториялар мавжуд бўлиб, улар замонавий асбоб-ускуналар билан жиҳозланган. 85% респондентлар лабораторияларнинг жиҳозланганлик ҳолатини ижобий баҳолаганлар.

Табиий ва аниқ фанлар ўқитувчилари ўтказаётган машғулотлардан ўқувчиларнинг қониқиши кўрсаткичи ўрта мактабларда сифатли таълимни ташкил этиш даражасини баҳоловчи асосий кўрсаткичлардан ҳисобланади.

Фикримизча, сўровномаларда келтирилган, кўп сонли қийматлар кўринишида берилган респондентларнинг баҳолаш натижаларини баҳолаш ва уларнинг ишончлилик чегаралари, экспертлар фикрлари келишувини аниқлашда статистик баҳолаш усулларида фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Исаков А.Р. – БТОМ тингловчиси

УМУМИЙ ЎРТА ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА ЎҚУВ-УСЛУБИЙ ФАОЛИЯТНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Бугунги кунда мамлакатимизда амалга оширилаётган кенг кўламли ислохотлар жараёнида таълим тизимини ривожлантириш ва унинг сифатини ошириш устувор вазифалардан бири ҳисобланади. Замонавий жамиятда фан-техника тараққиёти, ахборот технологияларининг тез суръатларда ривожланиши, билимга бўлган эҳтиёжнинг ортиши таълим жараёнини самарали ташкил этиш ва унда ўқув-услубий фаолиятнинг ўрнини тубдан кучайтиришни тақозо этмоқда.

Ўқув-услубий фаолият — бу таълим жараёнининг асосий таркибий қисми бўлиб, у ўқув дастурлари, дарсликлар, ўқув қўлланмалар, методик кўрсатмалар ва педагогик технологиялар орқали амалга оширилади. Ушбу фаолият самарали йўлга қўйилмасдан туриб, таълим жараёнида юқори натижаларга эришиш мумкин эмас. Шу боис умумий ўрта таълим тизимида ўқув-услубий фаолиятни такомиллаштириш нафақат педагоглар, балки бутун таълим тизими олдида турган долзарб вазифадир.

¹ Сўровнома маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

Ўзбекистон Республикаси Президентининг таълим соҳасини ривожлантиришга қаратилган қатор фармон ва қарорлари, жумладан, ***“Таълим сифатини ошириш ва таълим муассасалари фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ҳужжатлар умумий ўрта таълим муассасаларида ўқув-услубий фаолиятни янада самарали ташкил этиш зарурлигини белгилаб бермоқда.

Ўзбекистон Республикасида таълим тизими бешта асосий элементдан иборат: таълим муассасалари, таълим стандартлари ва дастурлари, таълим органлари ва уларга қарашли муассасалар ва ташкилотлар, жамоат бирлашмалари. Бу элементларнинг таълим тизими фаолияти натижасини шакллантиришдаги роли ва аҳамияти ҳар хил. Тизим фаолиятининг натижаси - белгиланган таълим стандартлари ва дастурларига мувофиқ маълум даражадаги ва сифатли таълим олган шахс ҳисобланади.

Умумий ўрта таълим тизими ўзаро таъсир қилувчи таълим дастурлари ва турли даража ва йўналишдаги давлат таълим стандартлари, уларни амалга оширувчи турли шакл, тип ва турдаги таълим муассасалари тармоғи, таълим бошқаруви органлари ва уларга қарашли муассасалар ва ташкилотлар, бирлашмалари сифатида қаралади.

Давлат умумий ўрта таълим тизимини тартибга солишни такомиллаштириш бўйича чора-тадбирларни амалга оширишнинг ташаббускори ва асосий ташкилотчиси сифатида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси фаолият олиб боради. Бироқ, ушбу ишнинг услубий асослари тўлиқ ишлаб чиқилмаган.

Дастурий ҳужжатларда таълим тизимининг ўсиши керак бўлган асосий кўрсаткичлари сифатида белгиланган таълимнинг қулайлиги, сифати ва самарадорлигини баҳолаш мезонлари аниқ белгиланмаган. Бу таълим сифатига эришишда йўл-йўриқлар тақдим этилмаганлигини аңлатади.

Мамлакат иқтисодиётини модернизация қилиш доирасида режалаштирилган чора-тадбирлар белгиланган мақсадларга - таълим сифатининг ошиши ва самарадорликни таъминлашга тўлиқ йўналтирилмаган. Бу ҳолат таълим ислохотларининг иқтисодий жиҳатдан кафолатланмаганлигини кўрсатади.

Таълим тизимининг ҳолатини унинг асосий хусусиятларини ўлчаш натижалари бўйича баҳолашга ёндашувлар тўлиқ ишлаб чиқилмаган. Бу эса таълим сифатини мониторинг қилиш ва натижаларни таҳлил этиш механизмларининг жорий этилмаганлигини аңлатади.

Давлат томонидан умумий ўрта таълим тизимини ислох қилиш бўйича амалга оширилаётган ишлар услубий жиҳатдан тўлиқ асосланмаган ҳолда амалга оширилаётгани кузатилмоқда. Таълим сифатини ошириш, самарадорлигини таъминлаш ва уни мониторинг қилиш учун комплекс ёндашувлар талаб этилади. Хорижда олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатдики, ҳозиргача бошқарув моделларининг умумий ўрта таълимни ислох қилишнинг мақсад ва вазифаларига

мувофиқлигини баҳолаш бўйича ёндашувлар ишлаб чиқилмаган. Олинган натижалар бизга маълум моделларнинг афзалликларини таъкидлаш ва уларни тарқатиш учун тавсия қилиш имконини бермайди.

Халқаро тажрибани таҳлил қилиш асосида қуйидаги хулосаларни қайд этиш мумкин:

1. Умумий ўрта таълим тизимларини бошқаришда қўпчилик мамлакатлар қуйидаги асосий вазифаларни белгилаб олганлар:

- таълимнинг қамровини оширишга эришиш, жумладан айрим фуқаролар тоифалари учун таълим имкониятларини кенгайтириш;

- таълим сифатини ошириш;

2. Таълим тизимини ривожлантириш ва бошқаришда қуйидаги ёндашувлар қўлланилмоқда:

- узоқ муддатли таълимни ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

- таълим тизимини бошқаришни такомиллаштириш;

3. Таълимни ривожлантириш мақсадлари жамият учун талаб этилаётган ва амалга ошириш имкониятларидан келиб чиқиб, аниқ белгиланмоқда.

Умумий ўрта таълим муассасалари ўртасида фаол ҳамкорликни шакллантириш даврида услубий ишнинг тавсифи ўзгаради, яъни унинг вектори ўзаро таъсирнинг узлуксизлигини шакллантиришни назарда тутувчи биргаликда йўналтирилган фаолиятни ривожлантириш ва бирлаштиришга қаратилган. Буларнинг барчасини ҳисобга олган ҳолда, услубий ишларни шакллантириш алоҳида аҳамиятга эга бўлиб, таълим ташкилотлари фаолияти характерини сифат жиҳатидан ўзгартириш босқичларидан бирига айланади.

Услубий фаолият - бу мавжуд педагогик назарияни мослаштириш, уни ўқитувчининг жорий тажрибаси билан синтез қилиш, бошқа ўқитувчилар ва таълим муассасалари билан ўзаро муносабатларни йўлга қўйиш ва ўз-ўзини тарбиялашнинг асосий усуллари билан бири бўлиб, унинг давомида доимий шахсий ва ривожланиш таъминланади. Ўқитувчининг малакаси таъминланади, педагогик маҳорат жиҳатлари шаклланади ва ўқув жараёнини ташкил этиш амалиётида алоҳида натижаларга эришилади. Умумий ўрта таълими ўқитувчиси услубий ишининг асосий элементи - бу ўқув жараёнининг объекти бўлган услубий фаолият, мақсади эса самарадорликни ошириш ва сифатни таъминлаш истиқболлари билан таълим мазмунини бошқаришдир.

Аввало, барча услубий ишлар инновацияга йўналтирилган хусусиятга эга бўлиб, бу унинг инновацияларни излаш ва мослаштиришга, ўқитишнинг махсус технологияларини жорий этишга, ўқувчилар фаолиятини ташкил этиш шакллари ва бошқаларга қаратилганлигини англатади. Натижада, бундай инновацион таълим муайян педагогик шароитларга мослаштирилади, бу эса ўрта касб-ҳунар таълимидаги ижобий ўзгаришлар учун асос бўлади. Умумий ўрта таълим ўқитувчисининг услубий фаолияти доирасида уни ташкил этишнинг

умумий ўзига хос хусусиятларини шакллантирадиган бешта асосий жиҳатни ажратиб кўрсатиш мумкин:

Ўтказилган тадқиқотлар шуни кўрсатдики, умумий ўрта таълим тизимида ўқув-услугий фаолиятни самарали ташкил этиш таълим сифатини оширишнинг энг муҳим омилларидан бири ҳисобланади. Замонавий методик таъминот, педагогик технологиялар ва инновацион ёндашувлардан фойдаланиш таълим жараёнининг самарадорлигини ошириб, ўқувчиларнинг билим ва кўникмаларини чуқурлаштиришга хизмат қилади.

Тадқиқот жараёнида қуйидаги асосий ҳулосаларга келинди:

- умумий ўрта таълим тизимида ўқув-услугий фаолиятни такомиллаштириш таълим сифатини оширишда ҳал қилувчи аҳамиятга эга;

- методик таъминотни янгилаш, ўқув дастурлари ва қўлланмаларни замон талабларига мослаштириш зарур;

- ўқитувчиларнинг касбий маҳорати ва инновацион методлардан фойдаланиш кўникмаларини ривожлантириш таълим жараёнида юқори самарадорликни таъминлайди;

- ривожланган мамлакатлар тажрибасини ўрганиш ва миллий шароитга мослаштириш орқали ўқув-услугий фаолиятни сифат жиҳатдан янги босқичга олиб чиқиш мумкин.

Шунингдек, ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялар умумий ўрта таълим муассасаларида ўқув-услугий фаолиятни такомиллаштиришда амалий қўлланилиши мумкин. Бу эса ўқув жараёни сифатини ошириш, ўқитувчиларнинг педагогик фаолиятини самарали ташкил этиш ва ўқувчиларнинг билим даражасини халқаро стандартларга яқинлаштириш имкониятини яратади.

Демак, умумий ўрта таълим тизимида ўқув-услугий фаолиятни такомиллаштириш таълим жараёнининг самарадорлигини ошириш, янги авлод рақобатбардош кадрларини тайёрлаш ва мамлакатимиз таълим тизимини халқаро талаблар даражасига кўтаришда муҳим омил ҳисобланади.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 23 сентябрдаги ЎРҚ-637-сонли «Таълим тўғрисида»ги Қонуни. www.lex.uz.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 29 октябрдаги ПФ-6097-сонли «Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида»ги Фармони.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги «Ўзбекистон Республикасида 2030 йилгача Олий таълим тизимини ривожлантириш тўғрисида»ги ПҚ-5847-сонли Қарори.

4. Ўзбекистон Республикаси 2020 йил 27 февралдаги ПҚ-4623-сонли «Педагогик таълим соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори.

5. Бегимқулов У.Ш. Педагогик таълим жараёнларини ахборотлаштиришни ташкил этиш ва бошқариш назарияси ва амалиёти.

FUQAROLIK JAMIYATI INSTITUTLARINI MOLIVAVIY MABLAG‘ JALB ETISHGA BO‘LGAN QOBILIYATNI YUKSALTIRISH

Zamonaviy jamiyatda fuqarolik jamiyati institutlari ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarning muhim ishtirokchisi sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ular davlat va jamiyat o‘rtasida o‘ziga xos ko‘prik vazifasini bajarib, aholi manfaatlarini ifoda etish, demokratik qadriyatlarni qaror toptirish va ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlashda alohida o‘rin egallaydi. Shu bilan birga, fuqarolik jamiyati institutlarining samarali faoliyati ko‘p jihatdan ularning moliyaviy barqarorligi va mablag‘ jalb etish imkoniyatlariga bog‘liqdir.

Hozirgi globallashuv sharoitida fuqarolik institutlari uchun faqat davlat subsidiyalari va ijtimoiy buyurtmalarga tayanish yetarli emas. Ularning iqtisodiy mustaqilligini ta‘minlash, grantlar, xalqaro loyihalar, xususiy sektor bilan hamkorlik, xayriya mablag‘lari kabi turli manbalardan samarali foydalanish orqali moliyaviy salohiyatni oshirish zarurati ortib bormoqda. Mablag‘larni diversifikatsiya qilish va ularni oqilona yo‘naltirish fuqarolik institutlarining barqarorligini ta‘minlaydi hamda ularning jamiyat hayotidagi ta‘sirini kuchaytiradi.

O‘zbekistonda ham fuqarolik jamiyati institutlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning turli mexanizmlari amaliyotga joriy etilgan bo‘lib, keyingi yillarda grantlar, subsidiyalar va ijtimoiy buyurtmalar tizimi kengayib bormoqda. Biroq, ushbu institutlarning moliyaviy manbalarini diversifikatsiya qilish, xorijiy va mahalliy investorlar mablag‘larini jalb etish, shuningdek, o‘z daromad bazasini kengaytirish masalasi dolzarbligini saqlab turibdi.

Fuqarolik jamiyati institutlarining moliyaviy mablag‘ jalb etishga bo‘lgan qobiliyatini yuksaltirish bo‘yicha klassik olimlar turli nuqtayi nazarlarni bildirganlar. Ular orasida davlat va fuqarolik jamiyatining o‘zaro munosabatlarini, jamiyatning iqtisodiy jarayonlariga fuqarolik institutlarining ta‘sirini va jamiyatning ijtimoiy hamkorlikdagi rollarini o‘rgangan.

Notijorat tashkilotining faoliyati pul mablag‘larini tasdiqlangan smetaga muvofiq maqsadli sarflashga asoslanadi. NNT rahbariyati, aytaylik, grant beruvchi bilan kelishilgan xarajatlar moddalari va ular bo‘yicha rejalashtirilgan summalardan chetga chiqish mumkin emas. Grant loyihasining smetasi shunday tuzilishi lozimki, notijorat tashkilotida mablag‘lar iqtisod qilinishi ham, ortiqcha sarflanishi ham kerak emas. To‘g‘ri, agar NNT biror-bir mablag‘larni “ishlab topsa” (ijara to‘lovlari, pulli xizmatlar ko‘rsatishdan daromadlar va hokazo), ularni mustaqil ravishda sarflashi mumkin. Biroq faqat o‘z ustavida nazarda tutilgan maqsad va vazifalarga sarflay oladi. Muassislar o‘rtasida foydani taqsimlash mumkin emas.

Tijorat tuzilmalarida asosiy ish shtatdagi xodimlar zimmasiga tushadi, ishlarning bir qismi fuqarolik-huquqiy tusdagi shartnomalar bo‘yicha boshqa shaxslarga beriladi. Odatda salmoqli va doimiy tushumlarga ega bo‘lmagan NNTda shtatdagi xodimlar ko‘p

emas. Grantlar va boshqa maqsadli xayr-ehsonlar ajratiladigan loyihalar bo'yicha ishlarni esa asosan shtatdan tashqari xodimlar va ko'ngillilar (volontyorlar) bajaradi.

Asosiy farq xo'jalik yuritishdagi mustaqillik qoidasini amalga oshirishda ko'rinadi. Tijorat tashkilotlari ustavda faqat asosiy faoliyat turlarini ko'rsatib, foyda ishlab topishning qonun hujjatlarida taqiqlanmagan boshqa har qanday yo'nalishlari bilan shug'ullanishlari mumkin. NNTda bunday tanlash erkinligi yo'q. Ular amalga oshirishga haqli bo'lgan tadbirkorlik faoliyati ularning ta'sis hujjatlarida nazarda tutilgan maqsadlarga muvofiq kelishi kerak.

1-jadval

Tijorat tashkilotlarining NNTdan asosiy farqlari¹

	Tijorat tashkiloti	Nodavlat notijorat tashkiloti
Faoliyat maqsadlari	Muassislarning manfaatlarini ko'zlab foyda olish	Ijtimoiy, madaniy, ta'limga oid va boshqa ijtimoiy foydali maqsadlarga erishish
Moliyalashtirish manbalari	Ustav kapitali, kredit va qarzlar, faoliyatdan olingan foyda.	A'zolik va kirish badallari, muassislarning maqsadli badallari, xayr-ehsonlar, grantlar va boshqa xayriya mablag'lari.
Moliyalashtirish prinsiplari	O'z xarajatini o'zi qoplash va o'zini o'zi moliyalashtirish	O'z xarajatini o'zi qoplamaslik, faoliyat yuritishdan zarar ko'rish, donor va homiylarga qaramlik
Moliyaviy mablag'lardan foydalanish	Foydani erkin tasarruf etish, shu jumladan, muassislar o'rtasida taqsimlash	Ustav maqsadlarini bajarish uchun maqsadli foydalanish; daromad (foyda) muassislar o'rtasida taqsimlanmaydi
Kadrlar bilan ta'minlash	Asosiy ishlarni shtatdagi xodimlar bajaradi	Loyihalarni amalga oshirish uchun ijrochilar fuqarolik-huquqiy tusdagi shartnomalar bo'yicha, shuningdek ko'ngillilar (volontyorlar) jalb etiladi
Xo'jalik faoliyatining turlari	Qonun bilan taqiqlanmagan har qanday xo'jalik faoliyati	Xo'jalik faoliyati ustavda nazarda tutilgan maqsadlarga muvofiq bo'lishi kerak

Tijorat faoliyati va notijorat faoliyatining o'ziga xos jihatlari eng avvalo NNTning buxgalteriya hisobida aks etadi. Uning tijorat sektoridagi buxgalteriya hisobidan farqlari quyidagi chizmada yaqqol ko'rinadi:

Tijorat tashkiloti	Notijorat tashkiloti
Amalga oshirish – Xarajatlar – Foyda	Maqsadli daromadlar – Maqsadli xarajatlar

NNT va tijorat tashkilotida buxgalteriya hisobining asosiy farqlarini sanab o'tamiz.

¹ Tadqiqotlar natijasida muallif tomonidan ishlab chiqildi

Birinchidan, tijorat tashkilotlarida buxgalteriya hisobi avvalo muassislar manfaatlarini ko‘zlab, moliyaviy natijani imkoni boricha ishonchli shakllantirish maqsadida yuritiladi. NNTda buxgalteriya hisobining asosiy vazifasi hisob yuritish va tushumlardan maqsadli foydalanishni nazorat qilishdir.

Ikkinchidan, NNT buxgalteriya axborotidan foydalanuvchilar tarkibi, ularni qiziqtiradigan axborotlar doirasi tijorat tashkilotlaridan jiddiy tarzda farq qiladi. Xususiyy firmada – biznesni boshqarish uchun buxgalteriya hisoboti va moliyaviy hisobot ma’lumotlaridan foydalanuvchi muassislardir. Ularga realizatsiya, daromad va xarajatlar, foyda to‘g‘risidagi ma’lumotlar kerak. NNTda – avvalo grant beruvchilardir, ular uchun o‘zlari bergan mablag‘lardan maqsadli foydalanilganini tasdiqlaydigan axborot zarur.

Uchinchidan, buxgalteriya hisobi obyektlari - aktivlar va passivlar, daromadlar va xarajatlar, asosiy vositalar, tovar-moddiy zaxiralar ham o‘ziga xos jihatlarga ega.

Nodavlat notijorat tashkilotida ulardan tijorat tashkilotiga qaraganda sifat jihatidan boshqacha foydalaniladi.

Notijorat tashkilotining aktivlaridan avvalo noishlab chiqarish xarajatlarini amalga oshirish bilan bog‘liq faoliyatda: ijtimoiy, maishiy, madaniy, sog‘lomlashtirish, sportga oid va boshqa ehtiyojlar uchun foydalaniladi.

To‘rtinchidan, har qanday tashkilot aktivlarini xarid qilish manbalari bo‘lib uning passivlari hisoblanadi. Notijorat tashkiloti passivlarining xususiyati shundan iboratki, ular to‘laligicha maqsadli tushumlardan iborat bo‘ladi, qarz mablag‘lari esa (muddatli, qaytarish sharti bilan va pulli asosda olingan mablag‘lar) odatda ishlatilmaydi (agar tashkilot tadbirkorlik faoliyatini yuritmasa).

Notijorat tashkilotining maqsadli mablag‘lari muassislarning mulkiy badallari (tashkilot ta’sis etilishi paytida kelib tushgan mablag‘lar) va notijorat tashkiloti faoliyat yuritgan davrda kelib tushgan mablag‘lardan (a’zolik badallari, maqsadli moliyalash va hokazo) iboratdir.

Beshinchidan, shartli ravishda “realizatsiya” tushunchasiga NNTda “maqsadli mablag‘lar” tushunchasi, “xarajatlar” tushunchasiga esa “maqsadli xarajatlar” tushunchasi muvofiq kelishi to‘g‘risida xulosa qilish mumkin.

Biz o‘rganib qolgan "foyda" tushunchasiga esa NNTda to‘g‘ri keladigani yo‘q. Buni quyidagicha tushuntirish mumkin. Gap shundaki, NNTda tushumlar xarajatlarga muvofiq kelishi kerak. Amaliyotda bu yilning 1-yanvar holatiga ko‘ra barcha maqsadli mablag‘lar sarflangan bo‘lishi kerakligini bildirmaydi. Aksincha, grant loyihalari ko‘pincha bir qator yillarga mo‘ljallangan bo‘ladi. Ana shunda maqsadli mablag‘lar ham dastur amalga oshiriladigan butun muddat mobaynida sarflanadi.

Shu tariqa, NNTda buxgalteriya hisobining bir qator o‘ziga xos xususiyatlari maqsadli tushumlarni shakllantirish va sarflash ustidan nazorat qilish zaruratidan kelib chiqadi. U smeta ijrosining oqibati sifatida qaraladigan maqsadli mablag‘larning harakati hisobini yuritishga qaratilgan. Bunda maqsadli xarajatlar to‘laligicha maqsadli tushumlarga muvofiq kelishi kerak, chunki notijorat faoliyatida foyda tushunchasi mavjud emas.

Fuqarolik jamiyati institutlarining barqaror va samarali faoliyati, eng avvalo, ularning moliyaviy mustaqilligi hamda mablag‘ jalb etish salohiyatiga bog‘liqdir. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, fuqarolik institutlarini faqat davlat subsidiyalari yoki ijtimoiy buyurtmalar hisobidan qo‘llab-quvvatlash yetarli emas. Ular o‘z moliyaviy bazasini diversifikatsiya qilish, grantlar, xayriya mablag‘lari, xalqaro tashkilotlar mablag‘lari va xususiy sektor hamkorligidan samarali foydalanishi zarur.

O‘zbekistonda keyingi yillarda mazkur sohada muayyan qadamlar qo‘yilgan bo‘lsa-da, fuqarolik institutlarining moliyaviy resurslarni jalb etish qobiliyatini oshirish yo‘nalishida yanada samarali mexanizmlarni joriy etish talab etilmoqda. Buning uchun:

- moliyaviy resurslarni shaffof boshqarish va hisobdorlik tizimini kuchaytirish;
- xorijiy va mahalliy grant dasturlarida faol ishtirok etish;
- davlat-xususiy sheriklik imkoniyatlaridan keng foydalanish;
- aholi va tadbirkorlik sub‘ektlarini xayriya va ijtimoiy sheriklikka keng jalb qilish

muhim ahamiyatga ega.

Xulosa qilib aytganda, fuqarolik jamiyati institutlarining moliyaviy mablag‘ jalb etish salohiyatini yuksaltirish ularning iqtisodiy barqarorligini ta‘minlash, mustaqilligini mustahkamlash va jamiyat hayotidagi nufuzini oshirishga xizmat qiladi. Bu esa demokratik jarayonlarni chuqurlashtirish, fuqarolik institutlarining davlat va jamiyatdagi rolini yanada kuchaytirish uchun mustahkam asos yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi “O‘zbekiston 2030” strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-158-sonli Farmoni.

2. Abduazimov O. Fuqarolik jamiyati va ommaviy axborot vositalari.

3. www.lex.uz, www.president.uz., www.parliament.gov.uz., www.minjust.uz.

Axmedova Z.N. – BTOM tinglovchisi

FUQAROLIK JAMIYATI INSTITUTLARINI IQTISODIY BARQARORLIGINI TA‘MINLASH

Fuqarolik jamiyati institutlari demokratik islohotlarni chuqurlashtirish, aholining huquq va manfaatlarini himoya qilish hamda davlat va jamiyat o‘rtasida samarali muloqot o‘rnatishda muhim ahamiyatga ega. Ularning samarali faoliyati esa ko‘p jihatdan iqtisodiy barqarorlikka bog‘liq bo‘lib, barqaror moliyaviy asosga ega bo‘lgan institutlarga o‘z vazifalarini to‘laqonli bajara oladi. Shu nuqtai nazardan, fuqarolik institutlarining iqtisodiy barqarorligini ta‘minlash masalasi jamiyat taraqqiyotining dolzarb yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Hozirgi kunda O‘zbekistonda fuqarolik jamiyati institutlarini qo‘llab-quvvatlashning huquqiy va moliyaviy asoslari bosqichma-bosqich shakllantirilmoqda. Biroq mavjud mexanizmlarni yanada takomillashtirish, mustaqil moliyaviy manbalarni

diversifikatsiya qilish va davlat-xususiy hamkorlik imkoniyatlaridan samarali foydalanish orqali institutlarning iqtisodiy barqarorligini ta'minlash zarur. Bu esa ularning jamiyatdagi nufuzini oshirish, aholi ichida ishonchni mustahkamlash va ijtimoiy-

Nodavlat notijorat tashkilotlari va fuqarolik jamiyatining boshqa institutlari, eng avvalo, o'z ustavida belgilangan maqsad va vazifalarga muvofiq holda fandrayzing faoliyatini yo'lga qo'yishlari lozim. Xususan, rejalashtirilayotgan loyihaning amalga oshirilishi kutilayotgan tadbirlari tashkilotning asosiy maqsad va yo'nalishlariga mos kelishi muhim bo'lib, bu jarayon tashkilotning mas'ul xodimlari tomonidan chuqur tahlil qilinishi va baholanishi zarur.

Loyihaning maqsadi iqtisodiy foyda olishga qaratilmaganligi sababli loyihani moliyaviy jihatdan qo'llab-quvvatlovchi tashkilotning shartlari doirasida yozish tavsiya etiladi.

Davlatning modernizatsiya va islohotlarga qaratilgan ustuvor yo'nalishlariga asoslanib, ijtimoiy sheriklikning asosiy sohalari belgilandi. Jumladan, aholining ijtimoiy himoyasi, fuqarolarning faolligini rag'batlantirish, bandlikni ta'minlash, kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish, fermer xo'jaliklarini qo'llab-quvvatlash, ekologiya va sog'liqni saqlash, sog'lom turmush tarzini targ'ib qilish, har tomonlama yetuk avlodni shakllantirish, onalik va bolalikni himoya qilish, xotin-qizlarning huquqlarini ta'minlash, aholining huquqiy ongini va madaniyatini oshirish shular jumlasidandir.

Ijtimoiy sheriklik tamoyillari sifatida qonuniylik, oshkoralik, ishtirok etishning ixtiyoriyligi, mustaqillik, teng huquqlilik, xolislik, o'zaro hurmat va manfaatlarni hisobga olish, majburiyatlarni ixtiyoriy qabul qilish belgilangan bo'lib, bu tamoyillar ijtimoiy sheriklikning samarali rivojlanishiga xizmat qilmoqda.

Bugungi kunda davlat organlarining nodavlat notijorat tashkilotlari bilan hamkorligining tashkiliy-huquqiy mexanizmlari, ularning ijtimoiy ahamiyatga molik bo'lgan masalalarni hal qilishdagi ishtiroki shakllari, usullari aniqlashtirilmoqda. Nodavlat notijorat tashkilotlari va fuqarolik jamiyatining boshqa institutlari davlat otganlari bilan ijtimoiy-iqtisodiy dasturlar, normativ-huquqiy hujjatlarni ishlab chiqish va ro'yobga chiqarish, davlat organlari huzuridagi ishchi guruhlari, komissiyalar, jamoatchilik-maslahat organlarining faoliyatida, birgalikda o'tkaziladigan tadbirlar, maslahatlashuvlar, muzokaralarda, ijtimoiy sheriklik to'g'risida bitimlar va shartnomalar tuzish, qo'shma loyihalar hamda rejalar ishlab chiqish va amalga oshirish, o'zaro yordam ko'rsatish, axborot ayirboshlashda faol ishtirok etmoqdalar.

Huquqiy hujjatda mahalliy darajada ijtimoiy sheriklikni rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilgan. Nodavlat notijorat tashkilotlari va fuqarolik jamiyatining boshqa institutlari faolligini oshirish, ularning jamiyatdagi rolini kuchaytirish hamda ijtimoiy ahamiyatga ega masalalarning yechimini topishda faol ishtirokini rag'batlantirish maqsadida Qoraqalpog'iston Respublikasi Jo'qorg'i Kengesi, xalq deputatlari viloyat va Toshkent shahar Kengashlari huzurida jamoat fondlari va jamoat komissiyalari

tashkil etildi. Ushbu jamoat komissiyalari jamoat fondlarining vasiylik kengashi vazifasini bajaradi.

Jamoat komissiyalarining faoliyati Oliy Majlis huzuridagi Nodavlat notijorat tashkilotlarini va fuqarolik jamiyatining boshqa institutlarini qo'llab-quvvatlash Jamoat fondi mablag'larini boshqarish bo'yicha Parlament komissiyasining asosiy tamoyillariga tayangan holda tashkil etildi. Ushbu komissiyalar NNTlar va fuqarolik jamiyati institutlarining mahalliy davlat hokimiyati va boshqaruv organlari bilan hamkorligini mustahkamlashga, ijtimoiy va umumjamiyat ahamiyatiga ega loyihalarni amalga oshirishga ko'maklashadi. Shuningdek, ular ijtimoiy sheriklikning asosiy yo'nalishlarini belgilash, tegishli tavsiyalar ishlab chiqish, jamoat fondlari mablag'larini samarali taqsimlash va ularning maqsadli ishlatilishini nazorat qilish bilan shug'ullanadi. Shu bilan birga, mazkur komissiyalar faoliyatini tartibga soluvchi namunaviy reglament tasdiqlangan.

Shak-shubhasiz, aksariyat ijtimoiy ahamiyatga molik dasturlar va istiqbolli loyihalarning samaradorligi ijtimoiy sheriklikni yanada rivojlantirish bilan bog'liqdir. Shuning uchun ham huquqiy hujjatda ushbu jarayonda har tomonlama qo'llab-quvvatlashga alohida urg'u berilgan. Grantlar, subsidiya va ijtimoiy buyurtmalar bilan bir qatorda, davlat tomonidan nodavlat notijorat tashkilotlari va fuqarolik jamiyatining boshqa institutlarini qo'llab-quvvatlashning turli shakllari belgilab qo'yilgan. Bunga mulkiy, axborot, maslahat yordami, tashkiliy va o'quv-uslubiy ko'mak hamda ushbu tashkilotlarga moddiy yordam ko'rsatgan yuridik va jismoniy shaxslarga soliqlar va boshqa majburiy to'lovlar bo'yicha imtiyozlar taqdim etish kiradi.

Umuman olganda, "Ijtimoiy sheriklik to'g'risida"gi Qonun davlat va jamiyat o'rtasida samarali hamkorlikni yo'lga qo'yish, nodavlat notijorat tashkilotlari va fuqarolik jamiyatining boshqa institutlari ishtirokida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish dasturlarini amalga oshirish, gumanitar muammolarni hal etish, turli ijtimoiy qatlamlarning huquq va manfaatlarini himoya qilish uchun qulay huquqiy muhit yaratishga qaratilgan. Ushbu huquqiy hujjat nodavlat notijorat tashkilotlari va davlat tuzilmalari o'rtasidagi munosabatlarni tartibga soladi hamda tashkiliy-huquqiy mexanizmlarni takomillashtiradi. Shu bilan birga, u fuqarolik jamiyati institutlarining rolini oshirish, keng jamoatchilik manfaatlarini hisobga olgan holda muhim qonun hujjatlari va ijtimoiy rivojlanish dasturlarini ishlab chiqish hamda amalga oshirish jarayonlarini yo'lga qo'yishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Nodavlat notijorat tashkilotlari o'z oldiga qo'ygan ijtimoiy-iqtisodiy maqsadlarga erishishda turli shakldagi resurslar va qo'llab-quvvatlash vositalariga ehtiyoj sezadi.

NNTlar faoliyatining moddiy asoslarini jamlashda quyidagi 4 guruhga bo'linadi:

Nodavlat notijorat tashkilotlari va fuqarolik jamiyatining boshqa institutlarini moliyalashtirish turli manbalar hisobidan amalga oshirilishi mumkin. Ushbu moliyaviy resurslar quyidagi asosiy manbalardan shakllanadi:

1. Davlat mablag'lari va davlat tomonidan ajratiladigan fondlar – O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi huzuridagi nodavlat notijorat tashkilotlari va

fuqarolik jamiyatining boshqa institutlarini qo'llab-quvvatlash Jamoat Fondi, shuningdek, turli vazirliklar, idoralar, qo'mitalar, agentliklar, mahalliy hokimiyat organlari va davlatning byudjetdan tashqari maxsus maqsadli fondlari tomonidan ajratiladigan moliyaviy ko'maklar. Ushbu mablag'lar, asosan, ijtimoiy ahamiyatga ega loyihalarni amalga oshirishga yo'naltiriladi.

2. Jamoat birlashmalari va nodavlat notijorat tashkilotlari tomonidan taqdim etiladigan mablag'lar – fuqarolik jamiyati institutlari, xayriya jamg'armalari, boshqa nodavlat notijorat tashkilotlari va ijtimoiy yo'naltirilgan muassasalar tomonidan ko'rsatiladigan moddiy va moliyaviy yordam. Bunday manbalar NNTlar o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish va ijtimoiy tashabbuslarni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan.

3. Xususiy sektor va tadbirkorlik subyektlari tomonidan moliyalashtirish – tijorat tashkilotlari, korxonalar, kichik va o'rta biznes subyektlari hamda yirik sanoat kompaniyalari tomonidan ijtimoiy mas'uliyat doirasida ajratiladigan homiylik mablag'lari. Bu manbalar ijtimoiy-iqtisodiy loyihalarni amalga oshirish va mahalliy hamjamiyatlarga ko'maklashish imkoniyatini kengaytiradi.

4. Xalqaro tashkilotlar va xorijiy manbalar – turli xalqaro institutlar, donor tashkilotlar, chet el xayriya jamg'armalari va rivojlanish agentliklari tomonidan ajratiladigan grantlar, subsidiyalar va boshqa shakldagi moliyaviy resurslar. Ushbu mablag'lar ko'pincha ijtimoiy, ekologik, ta'lim va innovatsion loyihalarni amalga oshirishda qo'llaniladi.

Nodavlat notijorat tashkilotlari ushbu turli moliyaviy manbalarni jalb qilish orqali o'z faoliyatini rivojlantirish, ijtimoiy ahamiyatga ega loyihalarni amalga oshirish va jamiyatning dolzarb ehtiyojlariga javob berishda muhim rol o'ynaydi.

NNTlarda moliyaviy manbaalarni jamlash, tashkilot yoki tadbir dasturlar uchun mol-mulk jamlash NNTlar tomonidan amalga oshirilayotgan ishlarining samarasini yanada to'laroq ifoda etadi. NNTlarni loyiha, dastur, reja va boshqa ijtimoiy ahamiyatga molik ishlarni amalga oshirish va natijaga erishishdagi moddiy asosini quyidagilar tashkil qiladi:

- grantlar
- ijtimoiy buyurtma;
- subsidiya;
- moliyaviy ko'mak;
- yordam;
- xayriya;
- homiylik (ixtiyoriy va kelishuv asosida);
- kirish va a'zolik badallari - ular ustavda nazarda tutilgan bo'lsa;
- muassislardan, qatnashchilardan (a'zolardan) bir marotaba va mun-tazam ravishda keladigan tushumlar;
- tadbirkorlik faoliyatidan olingan, faqat ustav maqsadlari uchun ishlatiladigan daromadlar, foyda (ushbu faoliyatdan tushgan daromadlarga NNT o'rnatilgan tartibda soliq solinadi);

- devidend (ushbu faoliyatdan tushgan daromadlarga NNT o'rnatilgan tartibda soliq solinadi);

- ishlab chiqaruvchi yoki xizmat ko'rsatuvchi korxonalar tomonidan beriladigan beg'araz mol-mulk, tovar (xizmat) va boshqalar bo'lishi mumkin;

Xulosa qilib aytganda, nodavlat notijorat tashkilotlariga moliyaviy mablag'larni jalb qilishda iqtisodiy nuqtayi nazardan ijtimoiy masalani hal qilish uchun talabni oshishi yoki ijtimoiy masalalarni eng to'g'ri, barcha uchun manfaatli hamda muqobil yo'lini topish, ularni mafaatdor tashkilotga taklif qilishi lozim. Taklif qilinayotgan loyihaga nisbatan manfaatlar muvozanatni ta'minlash esa talabni o'z-o'zidan ortishiga olib keladi. Yuqorida keltirilganlar asosida tadbirkorlik tuzilmalari va boshqa tashkilotlar mamlakatimizda fuqarolik jamiyatining rivojlanishiga o'z hissalarini qo'shishlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi "O'zbekiston 2030" strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-158-sonli Farmoni.

5. Abduazimov O. Fuqarolik jamiyati va ommaviy axborot vositalari.

6. www.lex.uz, www.president.uz., www.parliament.gov.uz., www.minjust.uz.

*Марунов К.К. – БТОМ самарканд вилоят
худудий филиали рахбари*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА АМАЛИЙ ВА НАЗАРИЙ ТРЕНИНГЛАР ОРҚАЛИ ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

Дунёдаги иқтисодий тизимлар шиддат билан рақамлашмоқда. Бу жараён нафақат давлат идоралари ёки йирик корпорациялар учун, балки хусусий тадбиркорлар учун ҳам янги имкониятлар ва бир вақтнинг ўзида янги чақириқларни келтириб чиқармоқда. Айниқса, Ўзбекистон каби ривожланаётган мамлакатларда хусусий сектор иқтисодиёт двигатели сифатида муҳим аҳамият касб этади. Шу муносабат билан тадбиркорларнинг билим ва кўникмаларини шакллантиришда амалий ва назарий тренингларнинг аҳамияти бекиёсдир.

Бу мақолада рақамли иқтисодиёт шaroитида тадбиркорларнинг самарадорлигини оширишда тренинглар қандай роль ўйнаши, уларнинг шакллари, муаммолари ва ечимлари кенг қамраб олинади.

Рақамли иқтисодиёт ва хусусий тадбиркорлик ўртасидаги ўзаро боғлиқлик

Рақамли иқтисодиёт тушунчаси

Рақамли иқтисодиёт — бу интернет ва рақамли технологиялар орқали иқтисодий фаолиятнинг ташкил этилиши, автоматлашуви ва рақамлашуви жараёнидир. Унинг асосий таркибий қисмлари:

- рақамли инфратузилма (интернет, дата марказлар, дастурий таъминотлар);
- рақамли хизматлар (электрон тўловлар, электрон савдо, онлайн таълим);
- интеллектуал технологиялар (AI, IoT, Big Data, блокчейн).

Хусусий тадбиркорликнинг рақамли муҳитдаги ўрни

Хусусий тадбиркорлар учун рақамли иқтисодиёт қуйидаги имкониятларни яратади:

- кичик сармоя билан кенг бозорларга чиқиш (e-commerce орқали);
- автоматлаштириш орқали харажатларни камайтириш;
- рақамли маркетинг ёрдамида мижозбоп хизмат кўрсатиш;
- янги иш ўринлари яратишда технологик ечимлардан фойдаланиш.

Тренинглар: назарий ва амалий шаклдаги ёндашувлар

Тренинглар турлари

Тренинг тури	Мақсади	Шакли
Назарий	Тушунчалар, қонунчилик, молиявий билимлар	Дарслик, лекция, вебинар
Амалий	Реал кейслар, симуляциялар, кўникма шакллантириш	Workshop, Bootcamp, стажировка
Гибрид	Назария ва амални бирлаштирувчи	Онлайн/оффлайн мослашувчан шаклда

Тренингларнинг тадбиркорлик самарадорлигига таъсири

Тренинглар орқали тадбиркорлар қуйидаги кўникмаларни ўзлаштирадилар:

- бизнес режа тузиш;
- рақамли инструментлардан фойдаланиш (Google Workspace, CRM, Canva);
- маҳсулот/хизматни бозорга чиқариш;
- мижозлар билан ишлаш стратегияси;
- юридик ва солиқ билимлари.

Ўзбекистондаги мавжуд вазият ва ташаббуслар

Давлат сиёсати ва ислохотлар

Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан сўнгги йилларда хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш бўйича қатор муҳим фармон ва қарорлар қабул қилинди, жумладан:

2020–2025 йилларга мўлжалланган рақамли иқтисодиёт стратегияси;
 Ёшлар тадбиркорлигига имтиёзлар бериш;
 “Бизнес incubator” дастурлари;
 IT Park ва Digital Uzbekistan 2030 дастурлари

Амалдаги тренинг дастурлари

Лойиҳа номи	Мақсади	Ҳамкорлар
Start-up initiatives”	Ёшлар ўртасида инновацион ғояларни қўллаб-қувватлаш	UNDP, IT Park
“Biznesni yuritish asoslari”	Кичик бизнес эгалари учун	Savdo-sanoat палатаси
“Digital Skills for Entrepreneurs”	Рақамли кўникмаларни ривожлантириш	Google, Zamin fondi
“AgroXizmat” тренинглари	Қишлоқ хўжалигида тадбиркорлик	FAO, Qishloq хўжалиги вазирлиги

Сингапур тажрибаси

Сингапур “SkillsFuture” дастури орқали ҳар бир фуқарога шахсий стипендия ажратади ва ҳар йили янги касб ва кўникмаларни ўргатишни рағбатлантиради. Хусусий тадбиркорлар учун:

- рақамли саводхонлик курслари;
- e-Commerce машғулотлари;
- Artificial Intelligence асосидаги бизнес режалаштириш тренинглари.

Германиядаги “Mittelstand 4.0” дастури

Кичик ва ўрта бизнес учун рақамли трансформация марказлари ташкил этилган;

- Тренерлар бизнес соҳасида тажрибали мутахассислардан танланади;
- Амалий лойиҳалар орқали иштирокчилар бизнесини рақамлаштиришга тайёрлайди.

Муаммолар ва уларнинг ечимлари

Мавжуд муаммолар:

Тренинглар сифатида бир хил мазмунли, мотивациясиз машғулотлар;

Қишлоқ жойларда етарли инфратузилманинг йўқлиги;

Тренингдан кейин мониторинг ва натижаларни баҳолашнинг йўқлиги;

Аёл тадбиркорлар учун имкониятлар чекланган.

Ечимлар:

Тренингларда кейс тадқиқотлар ва real-life моделларни жорий этиш;

Тренингдан кейин “менторлик дастури” ташкил қилиш;

Қишлоқ жойларда мобиль тренинг гуруҳларини йўлга қўйиш;

Тренинг платформаларида миллий тилда сифатли контентлар яратиш;

Гендер тенглигини таъминловчи алоҳида тренинг дастурлари.

Самарадорликни баҳолаш методологияси

KPI ва натижа кўрсаткичлари:

Тренинг қатнашчилар сони ва фаоллиги;

Тренингдан кейин бизнес бошлаганлар сони;

Тренинг қатнашчиларининг даромад ўсиши (тренингдан олдин ва кейин);

Яратилган янги иш ўринлари;

Қўлланган рақамли технологиялар сони ва тури.

Мониторинг ва таҳлил

Анкеталар ва сўровномалар орқали баҳолаш;

3, 6 ва 12 ойдан кейин натижаларни солиштириш;

Сарфланган маблағ – олинган натижа (ROI) таҳлили.

Амалий ва назарий тренинглар хусусий тадбиркорликни рағбатлантиришда стратегик аҳамият касб этади. Улар тадбиркорларнинг рақобатбардошлиги ва бозордаги барқарорлигини таъминлайди.

Рақамли технологиялар воситасида тренингларни оммавийлаштириш ва сифатини ошириш, айниқса, ёшлар ва аёллар ўртасида тадбиркорлик руҳини кучайтиради.

Давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигида доимий янгиланувчи тренинг дастурлари ишлаб чиқиши керак.

Ҳар бир тренингдан сўнг натижаларни мониторинг қилиш тизими жорий этилиши шарт.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 октябрдаги ПҚ-4884-сон қарори – “Ўзбекистон Республикасининг рақамли иқтисодиёт соҳасидаги 2030 йилгача бўлган ривожланиш стратегияси тўғрисида”.
2. Ахмедов Ж.Ж., Раҳимов Ф.Н. (2021). *Рақамли иқтисодиёт шароитида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш йўналишлари*. – Тошкент: Иқтисодиёт нашриёти.
3. Назаров Б.Ш. (2020). *Хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнесни таъкил этиш*. – Тошкент: “Иқтисод-Молия”.
4. “IT Park Uzbekistan” расмий сайти – <https://it-park.uz> (Ўзбекистонда рақамли технологиялар ва тадбиркорлик бўйича амалга оширилаётган лойиҳалар ҳақида маълумот).
5. UNDP Uzbekistan. (2023). *Digital skills training for youth and women entrepreneurs*. – UNDP Report. (<https://www.uz.undp.org/>)
6. World Bank (2021). *Digital Economy for Central Asia: Unlocking Potential*. – Washington, D.C.: World Bank Publications. (<https://www.worldbank.org/en/topic/digitaldevelopment>)
7. OECD (2022). *SMEs in a Digitalised Economy: Opportunities and Challenges*. – OECD iLibrary. (<https://www.oecd-ilibrary.org/>)

8. Schwab, K. (2017). *The Fourth Industrial Revolution*. – Geneva: World Economic Forum.
9. G20 Digital Economy Task Force (2021). *Toolkit for Measuring the Digital Economy*. – G20 Official Reports.
10. Yuldashev M.N. (2022). *Raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes va tadbiqkorlikni boshqariш стратегиялари*. – “Илм ва Тараққиёт” журнали, №3, 45–52-бетлар.

*Марупов К.К. – БТОМ самарканд вилоят
худудий филиали рахбари*

ХУДУДЛАРДА АҲОЛИНИ ТАДБИРКОРЛИККА ЎҚИТИШ ОРҚАЛИ БАНДЛИКНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ САМАРАЛИ УСУЛЛАРИ

Мазкур мақолада ҳудудларда аҳолини тадбиркорликка ўқитиш орқали янги иш ўринлари яратиш, камбағалликни қисқартириш ва иқтисодий фаолликни ошириш масалалари кўриб чиқилган. Таълимнинг назарий ва амалий шакллари, қишлоқ ва шаҳар ҳудудлари ўртасидаги фарқ, тренинг дастурлари самарадорлиги, давлат сиёсати ва халқаро тажрибалар таҳлил этилган. Шунингдек, мавжуд муаммолар ва уларнинг ечимлари ҳам ёритилган.

Ҳудудларда аҳолининг даромад манбалари чекланган бўлиб, айниқса ёшлар, аёллар ва меҳнатга лаёқатли аҳоли орасида ишсизлик масаласи долзарб аҳамият касб этмоқда. Мамлакатимизда хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни устувор йўналиш сифатида белгилаш орқали аҳолини тадбиркорликка ўқитиш, бандлик даражасини оширишнинг муҳим воситасига айланмоқда.

Шундай экан, ҳудудий даражада тадбиркорлик салоҳиятини ошириш учун аҳолини ўқитиш, малака ошириш ва уларни амалиётга йўналтириш стратегияларини ишлаб чиқиш ва амалиётга татбиқ этиш зарур.

Аҳолини тадбиркорликка ўқитишнинг аҳамияти

Мақсад ва вазифалар

Аҳолини тадбиркорликка ўқитиш орқали:

- Ишсизликни қисқартириш;
- Камбағалликни бартараф этиш;
- Янги иш ўринлари яратиш;
- Аҳолининг даромад манбаларини кўпайтириш;
- Инновацион ғояларни амалиётга татбиқ этиш мақсад қилинади.

Тадбиркорлик салоҳиятини ривожлантириш

Аҳолининг тадбиркорлик салоҳиятини ривожлантириш қуйидагиларни ўз ичига олади:

- Бизнес ғоялар шакллантириш;
- Қонуний асосларни тушуниш;
- Молия ва солиқ билимлари;
- Маркетинг кўникмалари;
- Рақамли технологиялардан фойдаланиш.

Тадбиркорлик таълимнинг шакл ва усуллари

Таълим тури	Аҳамияти	Шакли
Назарий таълим	Асосий тушунчалар, ҳуқуқий база	Лекциялар, курслар
Амалий машғулотлар	Кейслар, симуляциялар, real project	Bootcamp, стажировка
Онлайн курслар	Масофадан ўқитиш, технологик ечимлар	LMS, вебинарлар

Самарали усуллар

1. Худудий бизнес-инкубаторлар – янги тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш марказлари;
2. Менторлик тизими – тажрибали тадбиркорлар орқали амалий ёрдам;
3. “1 туман – 1 маҳсулот” дастури – худудий ихтисослашув асосида ўқитиш;
4. Кооператив тизими – аҳолини гуруҳдаги тадбиркорликка жалб этиш;
5. Маҳалла асосида ўқитиш – жойлардаги эҳтиёждан келиб чиқиб курслар ташкил қилиш.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислохотлар ва дастурлар

Дастур номи	Мазмуни	Самараси
“Ёшлар – келажагимиз”	Ёшларга тадбиркорликка оид кредит ва ўқув дастурлари	Минглаб ёшлар бизнес бошлади
“Аёллар дафтари”	Аёллар учун махсус имтиёзли ўқув ва молиявий ёрдам	Аёллар тадбиркорлиги ошди
“Ҳар бир оила – тадбиркор”	Оилаларни кичик бизнесга жалб этиш	Қишлоқларда бандлик ошди
“Ишга марҳамат” мономарказлари	Ишсизларни қайта касбга ўқитиш	Бандлик агентликлари билан боғланиш
“Бизнесни Одан бошла”	Янги тадбиркорлар учун интенсив курслар	Start-upлар сони ортди

Ташкилотлар

- Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги
- Тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги
- Худудий ҳокимликлар ва маҳалла институти
- Savdo-sanoat палатаси

Халқаро тажриба: ўрганиш мумкин бўлган моделлар

Ҳиндистон — “Startup India” дастури

- Худудий ўқув марказлари;
 - Тренинг + молиявий ёрдам;
 - Аҳоли даромади 30%га ошган.
- Туркия — “KOSGEB” агентлиги
- Кичик тадбиркорларга тренинглар;
 - Давлат кафолати билан имтиёзли кредитлар;
 - Аёллар тадбиркорлиги кенг йўлга қўйилган.
- Польша — “Skills to Work” дастури
- Қишлоқ аҳолисини тадбиркорликка ўргатиш;
 - Агробизнес ва сайёҳликка ихтисослашган курслар.

Муаммолар ва ечимлар

- Таълим тизимида замонавий тадбиркорлик кўникмаларининг етишмаслиги;
- Қишлоқ жойларда инфратузилма ва интернет муаммоси;
- Тренинглардан кейин мониторинг ва кузатувнинг йўқлиги;
- Аҳолида мотивация ва ишонч камлиги.

Ечимлар

- Гибрид ўқув дастурларини жорий этиш (онлайн + оффлайн);
- **Ҳар бир ҳудудда “бизнес элчилари”**ни тайинлаш;
- Маҳаллий талаб асосида курс мазмунини мослаштириш;
- Бизнес режалар танловлари орқали ғолибларга маблағ ажратиш;
- Рақамли саводхонликни оширишга алоҳида эътибор қаратиш.

Самарадорликни баҳолаш ва натижалар

Кўрсаткичлар	Баҳолаш усули
Яратилган иш ўринлари сони	Давлат статистикаси
Тадбиркорлик фаолияти бошлаган фуқаролар сони	Лицензиялар ва рўйхатдан ўтган СМЕлар
Даромад ўсиши	Солиқ тўловлари ва субсидиялар
Қатнашчилар фикри	Сўровнома, интервью
Фаолият самарадорлиги	KPI ва ROI таҳлили

Ҳудудларда аҳолини тадбиркорликка ўқитиш — нафақат иқтисодий ривожланиш, балки ижтимоий барқарорликни таъминлашнинг ҳам муҳим омилларидан биридир. Бундай ўқув жараёнлари амалий, замонавий ва эҳтиёжга мувоф

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 18 мартдаги ПҚ–166-сон қарори – “Аҳолини тадбиркорликка ўқитиш ва бандликни таъминлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”.
2. Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари. – <https://mehnat.uz>
3. “Ёшлар – келажагимиз” давлат дастури. – <https://yoshlar.gov.uz>
4. Раҳимов Ф.Н. (2023). Ишсизликни камайитиришда тадбиркорлик таълимининг ўрни. – “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” журнали, №2, 56–61-бетлар.
5. Маҳкамов У.У. (2022). Худудий ривожланиш ва хусусий сектор: истиқболли ёндашувлар. – Тошкент: Иқтисод-Молия нашриёти.
6. Ахмедова Н.Р. (2021). Аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришда таълим ва тренингларнинг аҳамияти. – “Тадбиркорлик ва инновациялар” журнали, №4, 35–42-бетлар.
7. United Nations Development Programme (UNDP Uzbekistan). (2022). Youth Employment and Entrepreneurship in Rural Areas. – UNDP Country Report. – <https://www.uz.undp.org/>
8. World Bank. (2021). Uzbekistan: Promoting Inclusive Rural Growth through Entrepreneurship. – Washington, D.C.: World Bank Publications. – <https://www.worldbank.org>

Кучкарова З.Ш. – ВШБП слушатель

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ С УЧЁТОМ ЦИФРОВЫХ МЕТОДОВ.

Маркетинговые исследования снижают уровень неопределённости и касаются всех элементов комплекса маркетинга и его внешней среды по тем ее компонентам, которые оказывают влияние на маркетинг определенного продукта на конкретном рынке. Маркетинговые исследования необходимы АО «Махам-Чирчиқ» для оптимизации своей деятельности, для разработки продукции, востребованной на рынке, и ее эффективного продвижения.

В настоящее время интернет является одним из самых недорогих способов распространения информации. Вместо традиционных средств массовой информации, таких как печатные газеты и журналы, радио- и телевидение, интернет предоставляет более доступные и экономически выгодные инструменты для использования и распространения информации в широкой аудитории.

Кроме того, интернет предлагает большие возможности для достижения широкой аудитории. С помощью социальных сетей, оптимизации поиска и

целевой рекламы, маркетологи АО «Махам-Chirchiq» стараются эффективно и недорого привлекать интересы широкого круга людей. Можно делиться информацией, используя различные форматы, такие как текст, фотографии, видео и звук, что делает интернет мощным инструментом для распространения и воздействия на аудиторию.

Рассматривая соотношение затрат на распространение информации к количеству ее пользователей, интернет твёрдо занимает лидирующую позицию. Поэтому альтернативными каналами продвижения и реализации химической продукции, многие учёные и специалисты считают интернет. Согласно данным Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций, в Республике Узбекистан в стране числятся 29,52 млн. активных пользователей сети Интернет, что составляет более 66 % всего населения Узбекистана. Из них 19,5 млн. человек являются пользователями мобильного интернета, а 3 млн. используют различные проводные системы связи¹.

Автоматизация маркетинга – это ещё одна технология, приобретающая все большую популярность. «Новые разработки в области искусственного интеллекта и нейронных сетей позволили создать специальные программные сервисы чат-боты, позволяющие заменить менеджера в процессе общения с клиентом»².

Таким образом, цифровая экономика предоставляет маркетинговым исследователям широкий спектр инструментов, основанных на доступе к большим объёмам данных и использовании современных технологий. По мнению ряда учёных, «эти инструменты помогают компаниям анализировать предпочтения и поведение потребителей, улучшать свои продукты и услуги и принимать более информированные маркетинговые решения»³.

Разработка модели проведения маркетинговых исследований в АО «Махам-Chirchiq» с учётом цифровых методов включает несколько этапов (рис.1).

¹ Министерство по развитию информационных технологий Республики Узбекистан [Электронный ресурс] <https://mitc.uz/ru>

² Прохоренков П.А., Гусарова О.М., Аверьянова Т.В. Современные информационные технологии маркетинга//Фундаментальные исследования. -2018. - №12 (часть1). – с.158

³ Ефремова Т.А., Артемьева С.С., Макейкина С.М. Особенности, тенденции и перспективы цифровой трансформации экономики: мировой и национальный опыт //Теория и практика общественного развития. 2021. №1 (155) с.53



Рисунок 1. Этапы разработки модели проведения маркетинговых исследований АО «Махам-Чирчиқ» с учётом цифровых методов¹

Итоговый отчет содержит рекомендации по разработке маркетинговых стратегий на основе полученных данных.

Важно учесть, что разработка модели проведения маркетинговых исследований с учётом цифровых методов должна осуществляться с учётом требований к защите персональных данных и действующего законодательства.

Рассмотрим более подробно каждый этап предлагаемой модели.

I. Определение целей и задач исследования. Осуществляется на основании анализа следующих действий.

1. Изучение поведения целевой аудитории: целью является анализ и понимание того, как пользователи взаимодействуют с цифровыми каналами коммуникации и какие действия они предпринимают на этих платформах (например, какие страницы посещают, какой контент потребляют, какие товары или услуги приобретают).

¹ Разработано автором

2. Определение демографических и психографических характеристик целевой аудитории: быть сбор данных о возрасте, поле, местоположении, интересах, предпочтениях и других характеристиках потенциальных клиентов для разработки более точной и персонализированной маркетинговой стратегии.

3. Изучение конкурентной среды: целью является анализ онлайн-присутствия конкурентов и оценка их маркетинговых стратегий, включая использование социальных сетей, поисковую оптимизацию, контент-маркетинг и другие цифровые инструменты. Это поможет компании определить свои преимущества и конкурентные преимущества, а также разработать эффективные тактики для привлечения клиентов.

В целом, цели маркетингового исследования с использованием цифровых методов направлены на сбор данных, анализ информации и определение путей для улучшения маркетинговых стратегий и привлечения клиентов.

II. Анализ рынка и конкурентов. Анализ рынка и конкурентов с использованием цифровых методов отличается от традиционного анализа тем, что он использует современные технологии и данные для получения более точной информации о состоянии рынка и действиях конкурентов. Рассмотрим основные цифровые методы, которые могут быть использованы при анализе рынка и конкурентов:

1. Сбор и анализ данных из интернета включает в себя мониторинг новостей, обзоров, социальных сетей, блогов и форумов, чтобы получить информацию о последних трендах и предпочтениях потребителей. Также может быть использован анализ данных о продажах и ценовой конкуренции, собранных с использованием веб-скрепинга.

2. Использование инструментов аналитики официального веб-сайта предприятия. Для оценки эффективности своего веб-сайта и сравнения его с веб-сайтами конкурентов можно использовать инструменты аналитики веб-сайта, такие как Google Analytics. С помощью этих инструментов можно получить информацию о посещаемости веб-сайта, конверсии, поведении пользователей и других метриках, которые помогут оценить сильные и слабые стороны вашего веб-сайта и сравнить их с конкурентами.

3. Использование SEO инструментов позволяют проанализировать ключевые слова, используемые веб-сайтами конкурентов, обнаружить их стратегию органического поиска, оценить рейтинги страниц и трафик, а также получить рекомендации по улучшению своей собственной SEO стратегии.

Цифровые методы анализа рынка и конкурентов позволяют получить более точную и полную информацию о рынке и действиях конкурентов, что помогает принять более эффективные решения в бизнесе.

III. Разработка методики исследования.

Рассмотрим методику маркетингового исследования с использованием CRM, которая может варьироваться в зависимости от конкретных потребностей и особенностей предприятия. Эта методика даёт общий обзор процесса, который

необходимо пройти для достижения результатов, но вам могут потребоваться дополнительные шаги или адаптации в зависимости от вашей конкретной ситуации.

IV. Проведение маркетингового исследования с использованием методики CRM.

Потенциал CRM-технологий позволяет осуществлять планирование, запуск и мониторинг всех маркетинговых кампаний в рамках замкнутого цикла маркетинга по всем каналам взаимодействия с клиентом, а функции управления бизнес-процессами не позволяют реализовать неэффективные маркетинговые инициативы¹. В результате обеспечивается новый уровень научного подхода к планированию, выполнению и оценке маркетинговых программ, который позволяет минимизировать неэффективные маркетинговые воздействия².

Важной особенностью применения цифровых методов в маркетинговом исследовании является его интерактивность: вовлечение имеющихся и потенциальных клиентов в различные бизнес-процессы: самостоятельное формирование заказов онлайн, заказ звонков к консультантам, участие в опросах, формирование репутации фирмы. Реакция компании на жалобы или критические замечания и быстрота ее реагирования также способствует формированию лояльности клиентов и повышению их доверия.

Цифровые технологии не только формируют нового потребителя, развивают маркетинговый инструментарий, но и «формируют предпосылки и необходимые условия для радикальной модернизации производственной, организационной и технологической базы компаний»³.

Цифровые методы маркетинговых исследований имеют прямую связь с ориентированностью на клиента.

Ориентированность на клиента подразумевает активное и систематическое использование информации о клиентах для формирования маркетинговых стратегий и тактик. Цифровые методы исследования позволяют собирать, анализировать и интерпретировать данные о клиентах с использованием цифровых средств и маркетинговых инструментов.

Использование цифровых методов маркетингового исследования позволяет более точно оценить эффективность рекламы, количество посетителей, интересы, которые привели их на сайт, получить обширную обратную связь, успешно проводить конкурентную разведку⁴. Для успешного

¹ Городецкая О.Ю., Гобарева Я.Л. CRM - система как стратегия управления бизнесом компании // Транспортная система в России. - 2014. - №4. - с. 169

² Баранов М.В. CRM-технологии как способ повышения качества взаимоотношений с клиентом//Вестник науки и образования. – 2016. - №2. – с.11

³ Ефремова Т.А., Артемьева С.С., Макейкина С.М. Особенности, тенденции и перспективы цифровой трансформации экономики: мировой и национальный опыт //Теория и практика общественного развития. 2021. №1 (155) с.53

⁴ Ибрагимова К.Н. Маркетинговое исследование//Экономика и социум. – 2018. - №6 (49). – с.461

использования инструментов цифрового маркетинга предприятию необходимо сформировать положительный облик, вызывающий доверие у потенциального клиента.

Можно сделать вывод что, цифровая экономика предоставляет маркетинговым исследователям широкий спектр инструментов, основанных на доступе к большим объемам данных и использовании современных технологий

Цифровые методы анализа рынка и конкурентов позволяют получить более точную и полную информацию о рынке и действиях конкурентов, что помогает принять более эффективные решения в бизнесе.

Результаты маркетинговых исследований с использованием цифровых методов помогает маркетологам АО «Махам-Чирчиқ» разрабатывать более точные и эффективные стратегии, прогнозировать результаты и принимать обоснованные решения на основе фактической информации.

Список использованных литератур

1. Григорян М.Г., Каракулов Ф.З., Батирбекова А.М. Исследование факторов повышения результативности деятельности железнодорожной компании в процессе трансформации системы управления // Ученые записки Международного банковского института – СПб.: Изд-во МБИ, Вып. №3(33) 2020. С.21-30
2. Каракулов Ф.З., Бобожонов Б.В.угли, Батирбекова А.М., Арипова А.М. Анализ вероятности наступления банкротства АО «Узбекистон темир йуллари»// Московский экономический журнал, 2024, № 5.
3. Каракулов Ф.З. Оценка рисков в области безопасности движения на железнодорожном транспорте // Железнодорожный транспорт: актуальные вопросы и инновации. Ташкент, 2022. №4. С. 147-160
4. Каракулов Ф.З., Насенов Ш.З. угли, Нурматуллаева З.А. кизи, Осипов Н.Е. Современные методы управления на железнодорожном транспорте в процессе трансформации системы// Московский экономический журнал. Москва, 2024. №2. С.444-455
5. Каракулов Ф.З., Батирбекова А.М., Нурматуллаева З.А., Бобожонов Б.В. Роль и значение управления проектами в малом бизнесе Республики Узбекистан// Международный журнал прикладных наук и технологий «Интеграл», № 1/2024
6. Каракулов Ф.З., Батирбекова А.М., Бобожонов Б.В., Носиров Ж.Ж., Шарофуддинов Ф.Н., Умаров Ш.Х. Организационно-правовые основы системы управления инновационными проектами в Республике Узбекистан //International agricultural journal. 2024. №3, 1040-1050.

РАЗРАБОТКА ПРОГНОЗНЫХ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «МАХАМ-ЧИРСЧИҚ» ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АО «Махам-Чирсчиқ» - флагман химической промышленности Узбекистана, производит сорок видов продукции, востребованной на внутреннем рынке и экспортируемой в страны Центральной Азии. Продукция предприятия широко используется во многих отраслях промышленности: химической, электронной, металлургической, текстильной, пищевой и в сельском хозяйстве. Более 80 лет предприятие является крупнейшим производителем минеральных удобрений и другой химической продукции в Узбекистане. За годы своего существования предприятие снискало уважение, как местных, так и зарубежных партнёров за высокое качество поставляемой продукции, постоянство и надёжность деловых связей.

АО «Махам-Чирсчиқ» специализируется на производстве азотных, фосфорных и комплексных удобрений, так как обладает современными технологиями и оборудованием, что позволяет достичь высокого качества продукции.

Разработка прогнозных параметров развития АО «Махам-Чирсчиқ» помогает анализировать будущие тенденции и изменения на рынке в области спроса и предложение, ценообразования, изменения в законодательстве и регулировании, а также в области новых технологий и инноваций.

По мнению А.Н. Маяка, прогнозирование позволяет предприятию определить потенциальные риски и возможности, разрабатывать стратегии и планы развития, принимать обоснованные решения и управлять ресурсами эффективно.

Кроме того, прогнозирование помогает предприятию адаптироваться к изменениям во внешней среде, таким как изменение спроса на продукцию, изменение законодательства или конкуренция на рынке. Это позволяет химическому предприятию быть гибким и конкурентоспособным.

А.Г. Саксин пишет «прогнозирование также используется для определения необходимости инвестиций в новые технологии, процессы и оборудование, а также для оценки и контроля эффективности текущих бизнес-процессов и операций».

Следовательно, прогнозирование является неотъемлемой частью управления и стратегического планирования химического предприятия, создавая основу для принятия решений и достижения успеха на рынке.

Для прогнозирования основных параметров развития АО «Махам-Чирсчиқ» с использованием маркетинговых исследований используются следующие методы (таблица 1).

Таблица 1.

**Методы прогнозирования основных параметров развития
предприятия химической промышленности с использованием
маркетинговых исследований¹**

Метод	Описание метода
Анализ трендов	Маркетинговые исследования могут помочь в определении текущих трендов в отрасли химической промышленности и прогнозировании их будущего развития. Например, исследования рынка могут помочь определить изменения в потребительских предпочтениях и тенденции роста или спада спроса на конкретные продукты.
Анализ конкурентов	Маркетинговые исследования также могут помочь в анализе конкурентной среды в отрасли химической промышленности. Изучение деятельности конкурентов и их стратегий развития может помочь предприятию предсказать направления развития и реагировать на конкурентные преимущества
Прогнозирование спроса	Маркетинговые исследования позволяют оценить показатели спроса на продукцию предприятия химической промышленности. Исследования могут включать опросы потенциальных потребителей, анализ тенденций в спросе на продукцию и прогнозирование изменений в поведении потребителей.
Анализ макроэкономических факторов	Маркетинговые исследования могут включать анализ макроэкономических факторов, таких как инфляция, уровень безработицы, валютные колебания и политические изменения. Эти факторы могут оказать влияние на развитие предприятия
Сегментационные исследования	Маркетинговые исследования также могут помочь предприятию идентифицировать и анализировать различные сегменты рынка, которые могут представлять потенциальные возможности для развития. Это позволяет определить наиболее привлекательные отрасли и рынки для инвестиций и развивать стратегии продаж на основе этих данных.
Методы корреляционно-	Методы корреляционно-регрессионного анализа играют важную роль в прогнозировании, позволяя анализировать и прогнозировать зависимость между переменными и использовать эту информацию для принятия решений.

¹ Разработана автором

регрессионного анализа	
------------------------	--

Рассмотрим каждый из приведённых в таблице методов более подробно. Анализ трендов на рынке минеральных удобрений в Узбекистане позволяет определить текущее состояние этого сектора экономики и его прогнозируемое развитие. Рассмотрим некоторые из ключевых трендов:

1. В связи с реформами в сельском хозяйстве и улучшением технологий возделывания земли, спрос на минеральные удобрения в Узбекистане продолжает расти. Это объясняется стремлением к повышению урожайности и качества сельскохозяйственной продукции. С 2023 года в Узбекской республиканской товарно-сырьевой бирже было реализовано свыше 1,5 млн тонн минеральных удобрений, что на 16,1% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. При этом, наиболее крупные сделки заключены по реализации аммиачной селитры, доля которой на рынке составила 57%. На следующих позициях расположились карбамид – 13%, сульфат аммония – 9% и другие удобрения¹.

2. Увеличение производства минеральных удобрений: в последние годы местные предприятия по производству минеральных удобрений активно развиваются. Реализация инвестиционных проектов и модернизация производственных мощностей позволяет значительно увеличить объёмы производства.

3. Высокий экспортный потенциал отрасли: Узбекистан является одним из крупнейших экспортёров минеральных удобрений в Центральной Азии. Природные ресурсы страны, такие как уран, фосфаты, калийные соли и другие, и наращивание производственных мощностей предприятий химической отрасли дают возможность увеличить объёмы производства минеральных удобрений.

4. Растущая конкуренция: с увеличением производства минеральных удобрений, у АО «Махам-Чирчиқ» появляется все больше конкурентов на рынке. Это стимулирует производителей улучшать качество своей продукции, предлагать более конкурентные цены и разрабатывать новые продукты с учётом потребностей клиентов.

Следовательно, анализ трендов на рынке минеральных удобрений в Узбекистане позволяет сделать вывод об устойчивом росте спроса на минеральные удобрения как в Узбекистане, так и на мировом рынке. Вместе с тем, АО «Махам-Чирчиқ» сталкивается с растущей конкуренцией со стороны АО «Навоиазот» и АО «Ферганаазот». Однако, при наличии большого спроса на местную химическую продукцию, предприятие повышает свою

¹ Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/industry>

производительность и расширяет свои возможности. Международные партнёры заинтересованы в сотрудничестве с АО «Махам-Чирчиқ», что позволяет привлекать инвестиции для модернизации производственных мощностей и внедрения новых технологий.

Прогнозирование спроса на продукцию АО «Махам-Чирчиқ», в частности на азотные минеральные удобрения, является сложной задачей, которая зависит от множества составляющих. Некоторые из основных факторов, которые могут влиять на спрос азотных минеральных удобрений, приведены на рисунке 3.5.

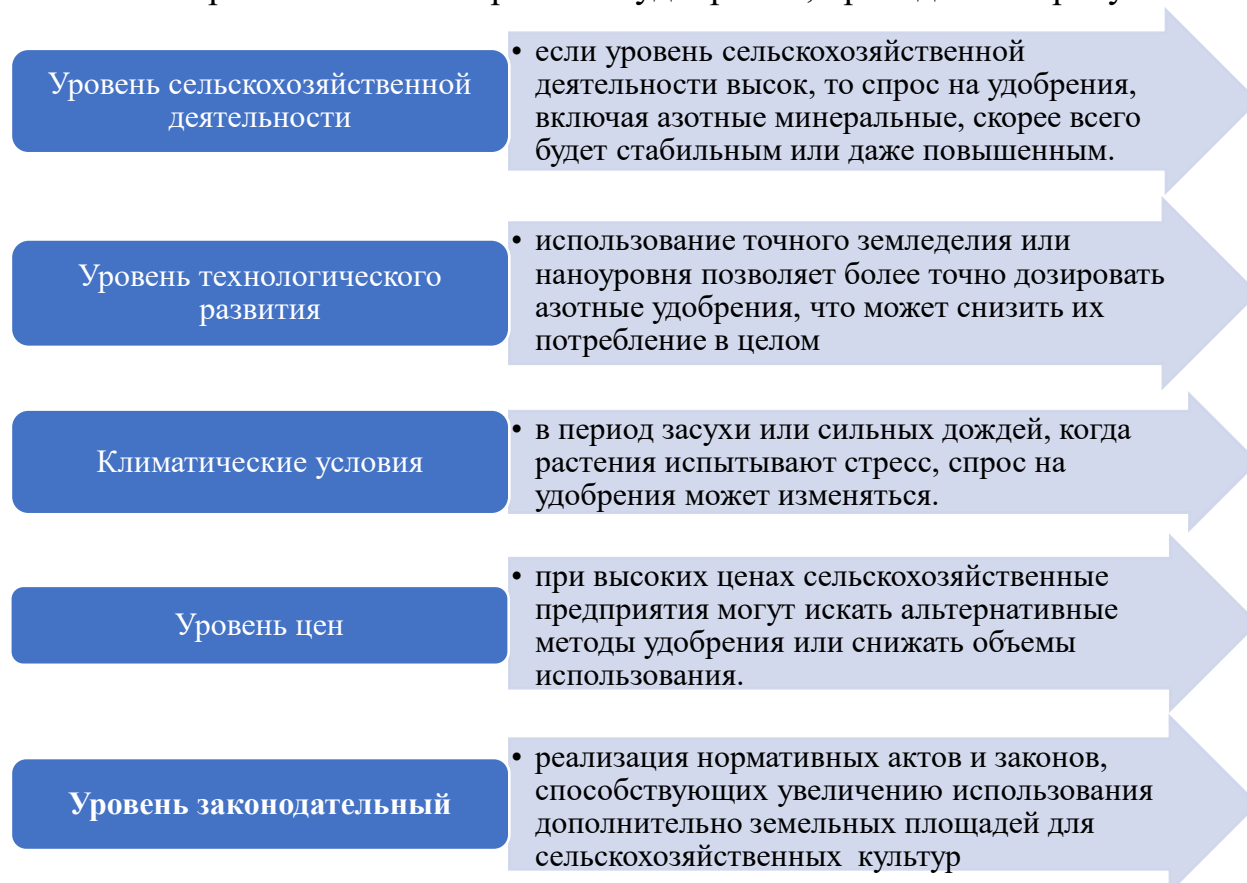


Рисунок 1. Факторы, влияющие на спрос продукции АО «Махам-Чирчиқ»¹

Анализ макроэкономических факторов, влияющих на развития АО «Махам-Чирчиқ», помогает руководству предприятия прогнозировать возможные риски и возможности для развития. Этот анализ способствует принятию стратегических решений и достижения устойчивого роста.

Применение инноваций позволяют АО «Махам-Чирчиқ» создавать новые продукты и услуги, которые могут удовлетворить требования клиентов. При этом маркетинговые исследования используются для исследования рынка и понимания потенциального спроса на эти новые продукты и услуги.

¹ Составлено автором

Инновации меняют рыночные условия в химической промышленности. Маркетинговые исследования используются для прогнозирования рыночных трендов и прогнозирования влияния инноваций на АО «Махам-Чирчиқ».

Кроме того, применение инноваций позволяет АО «Махам-Чирчиқ» расширять свои рынки и проникать в новые отрасли. Маркетинговые исследования помогают определить потенциальные рынки для новых продуктов и услуг и разработать стратегию входа на эти рынки.

Таким образом, нами рассмотрены различные методы прогнозирования основных параметров развития предприятия химической промышленности с использованием маркетинговых исследований.

На основании фактических и прогнозных показателей развития производства АО «Махам-Чирчиқ» при помощи методов корреляционно-регрессионного анализа нами проведен расчет двух сценариев изменения производства основной продукции предприятия в перспективе до 2030 года. Базовый сценарий развития АО «Махам-Чирчиқ» представляет общую картину того, как предприятие может развиваться и изменяться в условиях рыночной конкуренции. При базовом сценарии отрасль находится в состоянии стабильности.

Оптимистический сценарий развития химической отрасли в Узбекистане предполагает увеличение производства и экспорта химической продукции, модернизацию предприятий, привлечение инвестиций и укрепление международного сотрудничества.

При оптимистическом сценарии выпуска продукции АО «Махам-Чирчиқ», к 2030 г. объемы выпуска основной продукции увеличатся более значительно, чем при базовом сценарии. Например, прогнозный объем выпуска аммиачной селитры в 2030 г. возрастет в 1,5 раза по сравнению с объемом 2022 г.; объем выпуска карбамида возрастет в 1,29 раз по сравнению с уровнем 2022 г.; объем выпуска селитры аммиачной возрастет в 2030 г. в 1,19 раза; объем выпуска азотных минеральных удобрений возрастет в 2030 г. в 1,18 раз по сравнению с уровнем 2022 г.

Успешная реализация оптимистического сценария тесно связана с использованием маркетинговых исследований, осуществляемых на основе цифровых технологий, применением инноваций, которые создают основу для разработки наиболее эффективной маркетинговой стратегии АО «Махам-Чирчиқ».

Список использованных литератур

1. Григорян М.Г., Каракулов Ф.З., Батирбекова А.М. Исследование факторов повышения результативности деятельности железнодорожной компании в процессе трансформации системы управления // Ученые записки Международного банковского института – СПб.: Изд-во МБИ, Вып. №3(33) 2020. С.21-30

2. Каракулов Ф.З., Бобожонов Б.В. угли, Батирбекова А.М., Арипова А.М. Анализ вероятности наступления банкротства АО «Узбекистон темир йуллари»// Московский экономический журнал, 2024, № 5.
3. Каракулов Ф.З. Оценка рисков в области безопасности движения на железнодорожном транспорте // Железнодорожный транспорт: актуальные вопросы и инновации. Ташкент, 2022. №4. С. 147-160
4. Каракулов Ф.З., Насенов Ш.З. угли, Нурматуллаева З.А. кизи, Осипов Н.Е. Современные методы управления на железнодорожном транспорте в процессе трансформации системы// Московский экономический журнал. Москва, 2024. №2. С.444-455
5. Каракулов Ф.З., Батирбекова А.М., Нурматуллаева З.А., Бобожонов Б.В. Роль и значение управления проектами в малом бизнесе Республики Узбекистан// Международный журнал прикладных наук и технологий «Интеграл», № 1/2024
6. Каракулов Ф.З., Батирбекова А.М., Бобожонов Б.В., Носиров Ж.Ж., Шарофуддинов Ф.Н., Умаров Ш.Х. Организационно-правовые основы системы управления инновационными проектами в Республике Узбекистан //International agricultural journal. 2024. №3, 1040-1050.

*Суванова Д.Д. – Бизнес ва тадбиркорлик олий
мактаби таянч докторанти*

ЙИРИК ХОРИЖИЙ КОМПАНИЯЛАРНИНГ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ВА УНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИХАТЛАРИГА ИЛМИЙ ҚАРАШЛАР

Бугунги кунда ҳаётимизга рақамли технолгияларнинг жадал кириб келаётганлиги ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш концепцияси одамлар орасида аста-секин ўсиб бораётган бўлса-да, энергия танқислиги ва атроф-муҳитнинг ифлосланиши ҳали ҳам давом этмоқда. Энергия эҳтиёжлари ва атроф-муҳит муҳофазасини мувозанатлаш атроф-муҳит, янги энергия воситаларига айланди. Бироқ, янги энергия воситаларидан фойдаланиш ҳали ҳам энг муҳим муаммолардан бири бўлиб қолмоқда. Тоза энергия ишлаб чиқариш технологиясининг узлуксиз ривожланиши ва тоза энергия ишлаб чиқаришнинг доимий такомиллаштирилиши билан янги энергия воситалари атроф-муҳит ифлосланишини самарали равишда камайтириши мумкин.

Янги саноатлаштириш жараёнининг тезлашиши энергия воситалари нафақат транспорт ва автомобил саноатининг барқарор ривожланиши соҳасида энергияни тежаш ва эмиссияни камайитиришга кўмаклашиш, шунингдек, автомобил ишлаб чиқариш компанияларининг инновацион салоҳиятини ошириш ва автомобил саноатида технологик тараққиётни рағбатлантириш масаласини илгари сурмоқда. Бундай муаммоларни бартараф қилишда

компаниянинг самарали бизнес-моделини ишлаб чиқишва ундан фойдаланиш муҳим бўлиб ҳисобланади.

Автомобил ишлаб чиқариш соҳасида 2020-2023 йилларда Тесла компаниясининг бозор қиймати етти бараварга ортиб, 600 миллиард доллардан ошиб кетди ва Тойота компаниясини ортда қолдириб, дунёдаги энг қиммат автомобилга ва энг юқори бозор қийматига эга компанияга айланди¹. У учта халқаро энергия гиганти Эххон Мобил, Роял Дутч Шелл ва БПнинг умумий бозор қийматидан ошиб кетди. 2003-йилда ташкил этилган Тесла 20 йилдан камроқ вақт ичида электромобил саноатида етакчига айланди ва доимий равишда янги энергия йўналишларига ўтади, энергия сақлаш, энергия ишлаб чиқариш ва каби виртуал электр станцияларини барпо қилади. Тесла бундай ютуқларга унинг ноёб бизнес - моделисиз эришиб бўлмаслигини яхши билар эди.

Тесла компаниясининг бизнес-моделининг афзалликлари қўйидагилардан иборатдир:

транспорт воситаларини таъминлашда янги энергия лойиҳасини ишлаб чиқанлиги;

мавжуд жихохлар, асбоб-ускуналарни таҳлил қилиш;

ишлаб чиқаришга интегратсиялаш орқали бутун саноат занжирининг харажатларини камайтириш;

сифатни яхшилаш ва самарадорликни оширишга таъсир қилувчи омилларни ўрганиш;

батарея модуллари, қуёш плиткалари ва кувват электроникаси каби жихозларни Тесла компаниясида ўзи ишлаб чиқариши;

ишлаб чиқариш ва бошқариш билан боғлиқ барча жараёнларни қиймат занжирининг ўзаро боғлиқлигини, рақамлаштиришни ва ақлли ҳамкорлигини амалга ошириш;

ишлаб чиқариш, фойдаланиш ва активларни бошқаришда ақлли ва самарали йўл тутиш;

у компания ичида ўзаро боғлиқ ва биргаликда эволюцион, экологик тизимни шакллантириш ва экотизимнинг бошқа асосий органлари билан "қадриятлар симбиози" билан тақдирлар ҳамжамиятини яратишни ўзи ичига олганлигидан иборатдир.

Бундай ёндашув яъни кучли уйғунлик ва экотизим ёрқинлиги билан Тесла доимий равишда мижозларнинг содиқлигини яхшилаш, кўпроқ мижозларни жалб қилиш ва фойдали циклни шакллантириш учун маҳсулот интеграциясини тезлаштиришга олиб келди.

Бу компаниянинг бизнес - модели қиймат яратиш, қиймат бериш ва қийматни эгаллаш тамойиллари асосида ишлайди. Тесла компаниясининг бизнес модели компаниянинг ички ва ташқи ресурсларини тизим концептрацияси билан

¹ Pinjung Nawang Sari, Jumeri, Filigon Adiguna Puspojud, "Uydagi biznes modeli".

қандай интеграциялашини ва ниҳоят барқарор фаолиятнинг бизнес мантиқини амалга оширишини кўрсатади.

Бизнес – модел ғояси 1950-йилларда илгари сурилганлиги сабабли, модел [1, ҳаётнинг барча қатламларидаги одамлар бизнес моделини ҳаяжон билан муҳокама қилишди. Бизнес модел доимий равишда ўзгариб туради [2, бизнес моделини қандай тушуниш бўйича ҳалигача консенсус мавжуд эмас. Бизнес модел асосан компаниялардаги стратегик муаммоларни ҳал қилиш учун ишлатилади, бу икки асосий омил билан белгиланади: самарадорлик ва янгилик [3. Шу билан бирга, марказ сифатида бизнес модел доимо стратегия, ташкилот ва тизим томонидан сиқиб чиқарилади. Албатта, компания бизнес моделининг ўзаги асосланмаслиги керак деб ҳам тахмин қилинади.

Бизнес модели асосан учта жиҳатга тааллуқлидир: компания мантиғи, компаниянинг ишлаш усули ва манфаатдор томонлар учун қиймат яратиш усуллари [4].

Санвас бизнес модели биринчи марта Остервалде томонидан таклиф қилинган бўлиб, бу бизнес модели тўрт тоифага бўлиниши мумкин: маҳсулот, мижозлар интерфейси, инфратузилмани бошқариш ва молиявий ҳолат. Ва бу тўртта тоифа жами тўққизта кичик тоифани ўз ичига олади: мижозлар сегментлари, мижозлар билан алоқалар, каналлар, асосий ҳамкорлар, асосий фаолиятлар, асосий манбалар, қиймат таклифлари, харажатлар таркиби ва даромад оқимлари. Булар ўзаро боғлиқ бўлган тўққиз омил бўлиб, бу тўққиз омил ифодалаган жиҳатлар ҳам бир-биридан фарқ қилади. Бизнес моделнинг натижаси компанияга эришиши керак бўлган мақсадларни тақдим этадиган воситадир.

Тесла ўз бизнес-моделини яратишда Остер Валдер ва бошқаларнинг бизнес моделини таҳлил қилиш орқали тўққизта асосий қурилиш блоклари бўлган турли қурилиш лойиҳаларидан ўзининг бизнес моделларини таҳлил қилади ва қурилиш лойиҳаларига мос келадиган бизнес моделларини умумлаштиради. Анъанавий автогигантлар билан таққослаш Тесланинг барқарор келажаги учун йўналиш беради. Бизнес модел - бу элементлар тўпламини ва уларнинг муносабатларини ўз ичига олган ва маълум бир компаниянинг бизнес мантиғини ифодалаш имконини берувчи концептуал восита бўлиб ҳисобланади.

Тесла компаниясининг Бизнес-моделининг асосий йўналишлари - бу фаолиятининг ўз бизнес моделини сақлаб қолиш учун ишлаши керак. Тесланинг йиллик ҳисоботида кўра, унинг асосий фаолияти автомобил саноати, шунингдек, энергия ишлаб чиқариш ва сақлаш бўлиб, бунда автомобил саноати асосан тахминан 85% ни ташкил қилади ва иккинчиси тахминан 15% ни ташкил қилади. Автомобил сегменти қўйидагилардан иборат бўлади:

дизайн, ишлаб чиқиш, ишлаб чиқариш, сотиш ва лизингни ўз ичига олади;
электр транспорт воситалари ва автомобилларни тартибга солиш ва кредитга сотиш;

автомобил сегменти хизматлар ва бошқаларни ўз ичига олади, шу жумладан, автомобилларга кафолатсиз сотувдан кейинги хизмат кўрсатиш, ишлатилган транспорт воситаларини сотиш, чакана савдо, маҳсулотлар, сотиб олинган Тесла шўба корхоналарини учинчи шахсларга сотиш;

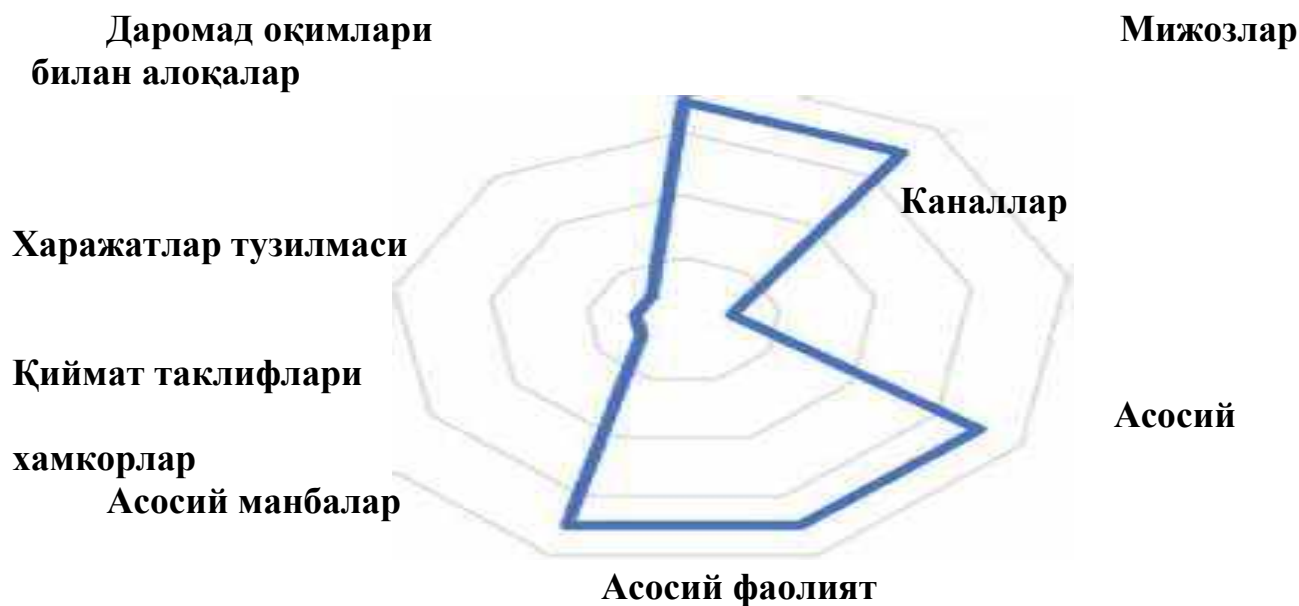
мижозлар ва транспорт воситаларини суғурталашдан олинган даромадлар; энергия ишлаб чиқариш ва сақлаш дизайнини ўз ичига олади.

Тесла ўз бизнес-моделига асосан товарларини мижозларга биринчи навбатда ўз маблағлари ҳисобидан, учинчи томон савдосисиз сотади. Тесла, шунингдек, тез-тез B2C электрон тижорат моделидан фойдаланади ва тўлов усули этказиб беришда нақд пул ва онлайн тўловларнинг комбинацияси бўлиб, Теслани бошқа корхоналардан ажратиб турадиган нарса ҳам шу.

Тесла компаниясининг бизнес-моделидаги қиймат таклифлари биринчи навбатда маҳсулот билан боғлиқ ва муайян сегментлар учун қиймат яратадиган хизматлар мижозлардир. Тесланинг қиймат таклифи учта жиҳатга бўлинган: транспорт воситаларидаги инновациялар, аккумуляторлардаги инновациялар ва инфратузилмадаги инновациялар.

Биринчидан, автомобил инновациялари асосан боғлиқ автоном ҳайдаш технологияси ва уланиш технологиясидир. Бу мижоз ва ташқи дунё ўртасидаги алоқани қўшади, масалан, мижоз навигация станциясини ва бошқа иловаларни тўлдириши керак. Бу тармоқни янада рақамлаштиради ва тармоқни шакллантириш учун техник хизмат кўрсатиш марказлари ва ахборот-кўнгилочар марказлар каби хизмат кўрсатиш марказлари билан боғлайди. **Иккинчидан,** Тесла двигатели бошқарув тизимини яхши тушунади ва етказиб берувчилар билан чамбарчас боғлиқ бўлган батарея Панасоник батареялари даврининг ривожланиши бўлади. Тесла эгалари аккумулятор тизимини ҳам бири ўзи назорат қилишлари мумкин. Мисол учун, атроф-муҳит ҳарорати жуда совуқ бўлса, Тесла эгалари автомобилни хавфсизроқ қилиш учун аккумулятор тизимини машинага киришдан олдин бошқариши мумкин. Ва ниҳоят, мижозларнинг ўзгарувчан эҳтиёжларини қондириш учун, Тесла турли ҳудудларда супер зарядлаш станцияларини ўрнатди, шунинг учун мижозлар исталган вақтда автомобил экрани орқали ўз автомобилларини заряд қилиш учун зарядлаш станцияларининг жойлашишини топишлари мумкин, бу эса электр энергиясидан келиб чиқадиган мижозлар ташвишини сезиларли даражада камайтиради.

Истеъмолчи сегментлари



1.Расм. Тесла компаниясининг бизнес-моделли схемаси

Хулоса қиладиган, Тесла ва электр автомобил саноати компаниялари учун баъзи илмий асосларни ва амалий натижаларни умумлаштирамиз мумкин бўлади. Электр автомобил саноатининг ривожланиши келажакда янада яхши истиқболга эга бўлади, аммо яхши имконият ва муваффақиятли трансформациядан қандай фойдаланиш керак, Тесла компанияси эса муаммо ҳақида ўйлаши ва бизнес-модленинг янги платформасини яратиш керак бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

- 1.Hamel, G., Inqilobdagi etakchilik. Boston:Garvard Business School Press, 2000.
- 2.Kristof Zott, Rafael Amit, Lorenzo Massa, Biznes-model: so'nggi ishlanmalar va kelajakdagi tadqiqotlar, Menejment jurnali, 37, 4, 2011, 1019-1042-betlar.DOI:http://dx.doi.org/10.1177/0149206311406265
- 3.Karlos Markes DaSilva, Piter Trkman, Biznes modeli:Bu nima va u nima emas, 47, 6, 2014, p. 379-389. DOI: https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.08.004
- 4.Ramon Casadesus-Masanell Joan Enrik Rikart,Strategiyadan biznes modellari va taktikasiga, Uzoq muddatli rejalashtirish, 43, 2-195-215.3, 010, DOI sahifal;https://doi.org/10.1016/jJrp.2010.01.004
5. Pinjung Nawang Sari, Jumeri, Filigon Adiguna Puspojud, "Uydagi biznes modeli".
- 6.Suyunova Difuza Dilmurod kizi “Corporate in joint stock companies ways to use digital technologies to improve management”.European Journal of Research Development and Sustainability (EJRDS), Available Online at: https://www.scholarzest.com Vol. 4 No 09 September 2023 ISSN:2660-5570.
- 7.Суёнова Дилфуза Дилмурод кизи Корпоратив бошқарувнинг самарадорлигини оширишда рақамли технологиялардан фойдаланиш масаласига

илмий қарашлар.Иқтисодий тарққиёт ва таҳлил илмий электрон журнаи, 2024 йил 31 июль.<https://e-itt.uz/index.php/eitt/article/view/1472/1379>.

8.D.X.Suyunov, N.K.Yormatova Tsifrovaya transformation protsessov upravleniya personalom v kommmercheskom bankasi Yangi asr innovatsiyalari jurnali 43 (4), 75-789.2023 yil.

6.D.X.Suyunov, V.R.Kaytavov Tijorat banklarida transformatsion jarayonlarni raqamlashtirishning dolzarb masalalari Amerika biznes menejmenti, iqtisodiyot va bank ishi jurnali 10, 38-459.2023 yi.l

7.S.D.Xolmurodovich, To'Raqulov Botirturdiyov, Umumiy foydalanish marketingi faolyatini oshirishda strategiyalaridan yuk tashishni takomillashtirish.OGL.Ta'lim fidoyilari 25 (5), 157-164.9.2022 йил.

8.D,X.Suyunov Zamonaviy xalqaro standartlar va metodlarni tashkil etishi.Xalqaro moliya va buxgalteriya hisobi 2021 (3), 33.

9.S.D.Xolmurodovich, R.X.Yuldoshevich. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda xorijiy investitsiyalarning roli.EPRA Xalqaro Ijtimoiy-iqtisodiy va Atrof-muhit nuqtai nazari jurnali (SEEO).

10.D.X.Suyunov, BR Tursunov.Aksiadorlik jamiyatlarda korporativ boshqaruv samaradiligini oshirish.Central Asian Academic Journal of Scientific Research 2 (2), 48-55.8 2022.

To'xtamishева D.Sh. – BTOM izlanuvchisi

TA'LIM MUASSASALARIDA O'QITISHNING SIFATINI OSHIRISHGA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI RIVOJLANISHIGA TO'SQINLIK QILAYOTGAN MUOMMOLAR

Ushbu maqolada ta'lim sohasida raqamli texnologiyalarning o'рни va ahamiyati haqida berilgan .

Raqamli texnologiyalar jamiyat hayotining ko'p jabhalariga kirib bormoqda. Ta'lim ham bu jarayondan istisno emas. Maqolaning maqsadi raqamli texnologiyalar imkoniyatlarini tahlil qilish asosida o'quv jarayonini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari, ularning afzalliklari va tahdidlarini ko'rib chiqishdir.

Maqolada elektron ta'limning afzalliklari va kamchiliklari tahlil qilinib, ta'lim tizimidan yangi maqsadlarni qo'yadigan, ta'lim jarayonining tuzilishi va mazmunini o'zgartiradigan kompleks yondashuvni talab qiladigan raqamlashtirish shakllari ko'rsatilgan. Kalit so'zlar: Raqamli texnologiyalar, ta'lim , imkoniyatlari, ustuvor yo'nalishlari ,afzalliklari , kamchiliklari , kompleks yondashuv , raqamlashtirish shakllari .

ABSTRACT This article discusses the role and importance of digital technologies in education . Digital technologies are entering many aspects of society's life. Education is no exception to this process. The purpose of the article is to consider

the priority directions of the development of the educational process, their advantages and threats, based on the analysis of the possibilities of digital technologies. The article analyzes the advantages and disadvantages of electronic education and shows the forms of digitization that require a comprehensive approach that sets new goals for the educational system and changes the structure and content of the educational process.

Keywords: Digital technologies, education, opportunities, priorities, advantages, disadvantages, comprehensive approach, digitalization forms.

В данной статье рассматривается роль и значение цифровых технологий в образовании. Цифровые технологии входят во многие аспекты жизни общества.

Образование не является исключением из этого процесса. Цель статьи - рассмотреть приоритетные направления развития образовательного процесса, их преимущества и угрозы на основе анализа возможностей цифровых технологий.

В статье анализируются преимущества и недостатки электронного образования и показаны формы цифровизации, требующие комплексного подхода, ставящего новые цели перед системой образования и меняющего структуру и содержание образовательного процесса. Ключевые слова: Цифровые технологии, образование, возможности, приоритеты, преимущества, недостатки, комплексный подход, формы цифровизации. Raqamli texnologiyalar hayotimizga shunchalik singib ketdiki, bugungi kunda nafaqat kundalik faoliyatimiz, balki ijtimoiy-iqtisodiy sohalar rivojini ham ularsiz tasavvur qilib bo'lmaydi. Tabiiyki, boshqa sohalarda bo'lgani singari kabi raqamli texnologiyalarni soliq ma'murchiligida joriy etish ham uning faoliyatini tubdan o'zgartirmoqda. Bu nafaqat soliq to'lovchilar va soliq organlari o'rtasidagi munosabatlar bilan bog'liq bo'lib qolmay, balki deklaratsiyalarni taqdim etishdan tortib, to'loqlarni to'lash va ma'lumotlarni saqlash usullarigacha ham yangilikliklar kirityapti. Xususan, tizimda yagona elektron platformani yaratish orqali ma'lumotlarni kiritish, to'plash, shakllantirish, tahlil qilishning zamonaviy uslubi yo'lga qo'yildi. Buning natijasida soliq hisobotlarini topshirish jarayoni 5-7 barobarga qisqardi. Ayni kezda 112 guruh va 1348 tovar va xizmatlar sinfidan iborat bo'lgan O'zbekiston Respublikasi tovarlar va xizmatlarning yagona elektron tasniflagichi uchun veb-portal joriy qilingan. Mahsulotlar va xizmatlar identifikatsiya kodlari yordamida 900 mingdan ortiq elektron hisob-fakturalar yaratilgan.

Elektron hisobvara-fakturalarning keng joriy etilishi soliq ma'murchiligini yaxshilashga olib keldi.

O'tgan yilning ikkinchi yarim yilligida ushbu elektron tizim orqali 798,4 trillion so'mlik tovar aylanmasi soliq bazasiga kiritildi yoki bu ko'rsatkich birinchi yarim yillikka nisbatan 3,5 baravarga oshdi.

Bugungi kunda raqamli texnologiyalar shiddat bilan rivojlanib boryapti va har bir sohada zamon bilan hamqadam odimlashni taqozo etadi.

Masalan, sun'iy intellekt texnologiyacini joriy etish soliq to'lashdan bo'yin tovlash holatlarini aniqlash, firibgarliklarni oldini olish, ma'lumotlarni tahlil qilish va takporlanuvchi jarayonlarni avtomatlashtirish hamda shaffoflikni oshirishda qo'l kelsa,

katta hajmli ma'lumotlar — Big data esa soliq organlariga kelib tushadigan katta hajmdagi ma'lumotlarni saqlash, qayta ishlash, tushumlarni yanada yaxshiroq bashorat qilish hamda to'lovchilar va soliq organlari o'rtasidagi hujjat almashinuvini yaxshilash imkoniyatini beradi.

Davlatimiz rahbarining Oliy Majlisga Murojaatnomasida iqtisodiy-ijtimoiy hayotning barcha sohalariga raqamli texnologiyalarni keng joriy etish eng ustuvor vazifa sifatida ham O'zbekiston Milliy universiteti Zamonaviy pedagogika va psixologiyaning dolzarb masalalari 27-mart, 2024 Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi ko'rsatilgan edi.

Bu borada —Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yilil da amalga oshirishga oid davlat dasturida belgilangan vazifalar ijrosini va hayot sifatining barqaror yaxshilanishini ta'minlash hamda tadbirkorlik faoliyatini yuritish va —raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun qulay muhit yaratish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining —Toshkent shahrida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida Qarori qabul qilindi.

Ushbu qaror bilan, 2020-2021 yillarda joriy etiladigan axborot tizimlari va dasturiy mahsulotlar ro'yxati, —Raqamli Toshkentni kompleks dasturini amalga oshirish bo'yicha chora-tadbirlar rejasi, 2020 yilda telekommunikatsiya infratuzilmasini kengaytirish bo'yicha loyihalar ro'yxati, 2021- 2023 yillarda istiqbolli axborot tizimlari va dasturiy mahsulotlar ro'yxati tasdiqlandi.

Ta'limda raqamli texnologiyalarni o'qitish sifatini saqlab qolgan holda samarali qo'llash uchun nimalar qilish kerak?

Birinchidan, albatta mamlakatimizda Internet infratuzilmasini yaxshilashimiz, mobil` operatorlar tomonidan ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirishimiz va eng muhiki aholining, ayniqsa talaba yoshlarni zamonaviy axborotkommunikatsiya texnologiyalarining so'ngi yutuqlarini o'zlashtirishga shartsharoitlar hamda imkoniyatlar yaratib berishimiz lozim.

Ikkinchidan, o'quv jarayonini tashkil etishda raqamli texnologiyalardan foydalanish ko'lamini kengaytirish va axborot resurslari, o'qitish vositalari va masofaviy o'qitish texnologiyalarini rivojlantirish, ijodkor talabalarni universitetni raqamlashtirish loyihalariga jalb qilish bilan oliy ta'lim muassasalari faoliyatini tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlarga o'zgartirish kiritish bo'yicha vakolatli organlarga takliflar berish, yuqori samaradorlikka ega raqamli qurilmalar bilan jihozlangan tuzilmalar, o'quv xonalari, laboratoriyalar, mediastudiyalar va boshqalarni o'z ichiga olgan markazlarni tashkil etish hamda unda orttirilgan tajribani ta'lim muassasalarida qo'llash.

Uchinchidan, zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va ta'lim texnologiyalarining mustahkam integratsiyasini ta'minlash, bu borada pedagog kadrlarning kasbiy mahoratini uzluksiz rivojlantirib borish uchun qo'shimcha sharoitlar yaratish.

To'rtinchidan, interfaol taqdimot tizimlaridan foydalanish, ma'ruza va seminar darslari uchun internet bilan bog'liq holda interfaol va mul'timediali taqdimotlarni

ishlab chiqish kabi mavzular bo'yicha o'qituvchilarning malakasini oshirish uchun kurslarni tashkil qilish va o'tkazish.

Beshinchidan, real vaqt rejimida interfaol taqdimot tizimlari, video konferenta aloqa tizimlari, virtual zallar, elektron resurslardan foydalanib istalgan vaqtda masofaviy o'qitish jarayonini amalga oshirish. Oltinchidan, bulutli texnologiyalar, virtual voqelik, kengaytirilgan voqelikdan foydalanish hamda didaktik materiallar va tajriba dizaynlarini ishlab chiqishda 3D printerini qo'llash, raqamli didaktika va raqamli ta'lim modellarini O'zbekiston Milliy universiteti Zamonaviy pedagogika va psixologiyaning dolzarb masalalari 406 27-mart, 2024 <https://nuu.uz/> Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi qo'llash, o'qituvchilar va talabalar uchun loyihalar, diplom ishlari, ilmiy izlanishlar va boshqalarini muhokama qilish uchun ilmiy veb-saytlar ishlab chiqish lozim.

Shundagina, biz raqamli texnologiyalardan foydalanib ta'lim sifatini tushirmagan pholda talaba-yoshlarga bugungi kun talabi darajasida bilim olishlariga erishamiz.

Alohida ta'kidlash kerakki, bugungi kunda hayotimiz har jihatdan texnika 2018 yilning yanvar oyida yapon kompaniyasi stol tennisini o'rgatadigan robotni namoyish etdi.

Sun'iy idrok o'yinchi va koptokning harakati haqida uchta kamerada olingan ma'lumotlarni oladi va raqobatchini mag'lub etishga harakat qiladi.

Aqlli robotlar bola koptokni texnik jihatdan qay darajada yaxshi uzatayotgani, kimyo bo'yicha tajribalarda xavfsizlik qoidalariga rioya etayotgani, geometriyada esa chizmalarni masalaga mos chizayotganini baholaydi. Kompyuter o'quvchi to'g'risidagi katta hajmdagi ma'lumotni tezda o'zlashtiradi: kayfiyat, salomatlik holati, reaksiya tezligi va unumdorlik.

Bu ma'lumotlar asosida sun'iy idrok moslashuvchan o'quv dasturini o'quvchining qiziqishi, qobiliyati va qiyinchiliklaridan kelib chiqib tuzadi. Kompyuterlar o'qituvchi kundalik yumushlarining asosiy hajmini o'ziga oladi: asosiy bilimlarni o'rgatadi, bilimlarini tekshiradi va ularga javob qaytaradi. Tirik pedagog bola dinamikasini mashina hisobotlari bo'yicha kuzatadi, shaxsiy maslahatlar beradi va o'quvchi bilan uning rivojlanish darajasini muhokama qiladi. Raqamli ta'lim – modaning o'ziga emas.

Ilovalar bolaga tezroq va osonroq o'qish va vazifalarni echish imkonini beradi. Amerikalik tadqiqotchilar uch yil davomida onlayn tarzda o'qigan 2300 nafar o'quvchini tadqiq qilishdi.

Ular odatiy darslarda bolalar ma'lumotning bor-yo'g'i 5 foizini, ta'lim beruvchi saytlar orqali esa - uch marta ko'prog'ini eslab qolishlarini aniqlashdi.

Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari oxirgi 30 yil ichida jamiyatni o'zgartirdi.

Shu bilan birga katta mehnat migratsiyasi, rivojlanmagan ijtimoiy infratuzilma qashshoqlik va ishsizlikning yuqori darajasi, infratuzilmaning eskirganligi, kadrlar kompetensiyalarining iqtisodiy rivojlanish strategik maqsadlariga nomuvofiqligi,

intellektual mulkni himoya qilish muammolari, oliy ma'lumot olish imkoniyatlarining cheklanganligi, yuqori texnologiya va ilm-fanga asoslangan ishlab chiqarishning rivojlanmaganligi, inson kapitali va imijiga zarur miqdordagi investitsiyalarning sarflanmasligi, malakali xodimlarning etishmasligi, o'rta bo'g'in rahbar va xodimlarning past darajadagi malakasi, ishchilarda mehnatga nisbatan rag'batning yo'qligi, ishchi va muhandis texnik kasblar obro'sining tushgani, eskirgan ish usullaridan foydalanish kabi muammolar o'z echimini kutmoqda.

Sanoatda texnologik o'zgarishlarning yangi to'lqini kutilmoqda, bu esa iqtisodiyotning barcha sohalarini rivojlantirishda innovatsiyalarning rolini kuchaytiradi va ko'plab an'anaviy o'sish omillarining ta'sirini kamaytiradi.

O'zbekiston Milliy universiteti Zamonaviy pedagogika va psixologiya ning dolzarb masalalari 27-mart, 2024 Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi Texnologik ta'limni o'zlashtirgan bitiruvchilar sanoat sohasining barcha tarmoqlarida xususiy injiniring, ilmiy tadqiqot va tajriba konstruktorlik bazalarining yanada rivojlanishi, bir so'z bilan aytganda yuqori qiymatli raqobatbardosh sanoat mahsulotlari ishlab chiqarilishida —drayverl rolini bajaradi. Ishlab chiqarish jarayonlari yuqori darajada sanoatlashgan Buyuk Britaniya, Fransiya, Germaniya, AQSh, Israil, Yaponiya, Janubiy Koreya, Xitoy Xalq Respublikasi va boshqa rivojlangan davlatlar ta'lim tizimida ham texnologik ta'lim ishlab chiqarishning asosiy bo'g'ini hisoblanib, jahon mehnat bozoriga malakali mutaxassislar tayyorlashning muhim bosqichlari va tashkil etuvchilaridan biri deb qaraladi. Texnologiya - yunoncha so'z bo'lib —tehnos — ya'ni —mahoratl, —san'atl va —logos —ta'limotl, —fan degan so'zlardan olingan.

Texnologiya - bu berilgan parametrlarga mos keladigan mahsulot olishga yo'naltirilgan dastlabki materiallarni o'zlashtirish jarayoni va uslublarining yig'indisi.

REFERENCES

1. Norboeva N Erkinovna, Khashimova D Pakhritdinovna. The role of the digital economy in the development of information and communication technologies // ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal 10 (3), 25-31.
2. Ashurov J.Dj., Zamonaviy ta'lim muhitida raqamli pedagogikaning o'rni va ahamiyati // Eurasian journal of academic research, Innovative Academy Research Support Center / Volume 1 Issue 9, December 2021 ISSN 2181-2020
3. Turdiyev U. Pedagogika oliy ta'lim muassasalarida raqamli texnologiyalar asosiad jismoniy tarbiya va sport jarayonlarini tashkil etish // Xalq ta'limi. Ilmiy metodik jurnal. 2020 № 6, B.109-115
4. Orishev J.B. Bo'lajak texnologik ta'lim o'qituvchilarini tayyorlashda axborot texnologiyalarining o'rni // Tafakkur ziyosi. Ilmiy metodik jurnal. 2020. №2, B.216-218
5. Хайдарова, Х. Р. (2021). Узлуксиз таълимда ота-оналар виртуал-педагогик маданиятини ривожлантиришга синергетик ёндашув. Academic research in educational sciences, 2(NUU Conference 1), 154-157.

6. Hamrokulova, S. (2022). Pedagogical-programm implementation of the development of environmental education in higher class pupils of secondary schools. Central Asian Journal of Education and Computer Sciences (CAJECS), 1(4), 52-56

*Valiyeva N. X.- Biznes va tadbirkorlik
oliy maktabi mustaqil tadqiqotchisi*

OLIY TA'LIMDA TADBIRKORLIK TAFAKKURINI SHAKLLANTIRISH: BARQAROR RIVOJLANISH UCHUN INNOVATSIYALAR

So'nggi yillarda O'zbekiston hukumati tomonidan mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, faol tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash orqali iqtisodiy vaziyatni yaxshilash, xavfsizlikni ta'minlash borasida keng ko'lamli ishlar amalga oshirilmoqda. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik mamlakatimiz iqtisodiyotining eng muhim bo'g'ini sanaladi. Bugungi kunda tadbirkorlar faoliyatini qo'llab-quvvatlash, safini yanada kengaytirish borasidagi ishlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, joriy yilning 21 fevralida PF-37-son "O'zbekiston — 2030" strategiyasini "Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni imzolandi.[1] Unda yoshlar o'rtasida tadbirkorlikni keng ommalashtirish va biznes bilan shug'ullanishga qo'shimcha imkoniyatlarni yaratish qayd etilgan. Bu sohadagi barcha chora-tadbirlar albatta iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash maqsadida amalga oshirilmoqda.

Ochiq ma'lumotlarga ko'ra hududlar bo'yicha eng ko'p kichik biznes sub'yektlari Toshkent shahri (21,8%), Toshkent (9,3%), Samarqand (9,1%), Farg'ona (8,1%) va Buxoro (6,6%) viloyatlarida faoliyat ko'rsatmoqda. Ushbu hududlarda ularning umumiy sonidan 50 foizdan ortig'i kichik biznes sub'ektlariga to'g'ri keladi. Bu ma'lumot respublika bo'yicha boshqa viloyatlardagi xolatni o'rganib chiqib ko'rsatkichlarni ko'tarish choralarni topish kerakligini anglatadi. **Barcha viloyatlarda tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha o'quv kurslarni ko'paytirish kerakligi dolzarb masala ekaniga tasdiqdir.**

Olib borilgan izlanish natijasida respublikadagi kichik korxonalar va mikrofirmalar soni 1-Jadvalda keltirilgan.

1-Jadval

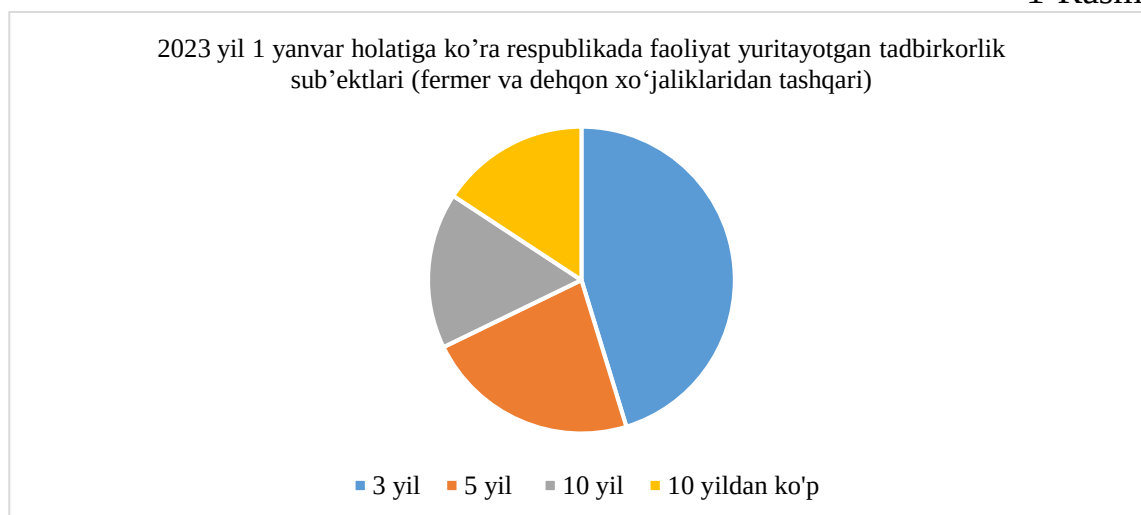
2020-2024 yillarda O'zbekistonda kichik korxonalar va mikrofirmalarning soni

Yil	Kichik korxonalar va mikrofirmalar, mingta dona
2020 yil 1 yanvar xolatiga ko'ra	334,8
2023 yil 1 yanvar xolatiga ko'ra	527,2
2023 yil 1 dekabr xolatiga ko'ra	424,7
2024 yil 1 yanvar xolatiga ko'ra	417,1
2024 yil 1 aprel xolatiga ko'ra	401,3

Muallif tomonidan uzdaily.uz xabarlari asosida shakllantirilgan.

Bundan ko'rinib turibdiki, 2020 yildan boshlab 2023 yil boshlariga qadar tadbirkorlik sub'yektlarining soni 1,5 barobarga oshdi. Biroq 2023 yilning ohiridan 2024 yilning aprel xolatiga ko'ra ularning soni 126,2 mingtaga kamaydi. 2023 yil 1 yanvar holatiga ko'ra faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes va tadbirkorlik sub'yektlarining bozorda raqobatbardoshlik davomiyligi 1-Rasmda ko'rsatilgan. Bu ma'lumotlarga ko'ra asosan tadbirkorlik sub'yektlari 3 yilgacha faoliyat ko'rsatadi, keyin esa ularning soni kamayib, iqtisodiy barqarorlikka salbiy ta'sir ko'rsatadi. Jumladan, 2023-yil 1-yanvar holatiga respublikada faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik sub'yektlarining umumiy soni (fermer va dehqon xo'jaliklari bundan mustasno) 527,2 mingtani tashkil etib, shundan 238,6 mingtasi uch yildan, 118,8 ming nafari besh yil davomida, o'n yil - 86,7 ming, o'n yildan ortiq - 83,0 mingtasi faoliyat yuritmoqda. Shundan kelib chiqadiki, **barqaror rivojlanishni amalga oshirish maqsadida tadbirkorlarda tadbirkorlik tafakkurini rivojlantirish kerak.**

1-Rasm



Ma'lumot uzdaily.uz xabarlari asosida keltirilgan.

Tadbirkorlik tafakkuri nima? Tadbirkorlik tafakkuri odamlarga imkoniyatlarni aniqlash va ulardan foydalanish, muvaffaqiyatsizliklarni yengish va ulardan saboq olish hamda turli vaziyatlarda muvaffaqiyatga erishish imkonini beruvchi xususiyatlar, munosabatlar, xatti-harakatlar va ko'nikmalar yig'indisidir. Ular harakatni boshqaradi va bugungi doimiy rivojlanayotgan innovatsion iqtisodiyot va kelajakdagi ishchi kuchida muvaffaqiyatga erishish uchun zarurdir. [2] Tadbirkorlik tafakkuriga ega bo'lish, yoshlarni maktabda, biznesda va hayotda umrbod muvaffaqiyatga tayyorlaydi.

Barqaror hamjamiyatlarni yaratish akademik bilimlar va jamiyat talablari o'rtasidagi tafovutni bartaraf etishni talab qiladi, aynan bu sharoitda tadbirkorlik ta'limi boshlanadi. Biznes va tadbirkorlik maktabi tinglovchilarga MBA – Kichik biznes va tadbirkorlik magistratura yo'nalishini taklif etadi. Soha mutaxassislari tadbirkorlik ta'limini o'quv dasturiga integratsiyalash, ta'lim muassasasi va sanoat hamkorligidan foydalanish va barqaror tadbirkorlarning keyingi avlodini rivojlantirish uchun amaliy, tajribaviy o'rganish yondashuvlarini joriy etish muhimligini ta'kidlaydilar. **Tadbirkorlik ta'limi** yakka tartibdagi tadbirkor sifatida, shuningdek, tashkil etilgan tashkilotlarda xodim sifatida ham talabalarga turli muhitlarda tadbirkorlik faoliyatida g'oyalar yaratish uchun bilim, ko'nikma va motivatsiya berishga yo'naltirilgan.[3] MBA dasturlari kontekstida **tadbirkorlik ta'limini** o'rganish samaradorligiga ta'sir qiluvchi turli jihatlarni, yani *o'quv rejasini ishlab chiqish, pedagogik yondashuvlar, fakultet salohiyati, resurslarni taqsimlash, baholash va fikr-mulohazalarni bildirish mexanizmlari, turli xillik va inklyuzivlik, axloqiy mulohazalar, global istiqboldagi rejalarni e'tiborga olish maqsadga muvofiq. Bularni inobatga olgan xolda oliy maktab tinglovchilarni kelajakda tadbirkorlikdagi vazifalarni yaxshiroq bajarishda ko'maklashgan bo'lamiz.*

Ta'lim mazmunini yangilanishiga biz innovatsiya deymiz. Innovatsion ta'lim jarayonida qo'llaniladigan texnologiyalar *innovatsion ta'lim texnologiyalari* yoki *ta'lim innovatsiyalari* deb nomlanadi. Ta'lim innovatsiyalari - ta'lim sohasi yoki o'quv jarayonida mavjud muammoni yangicha yondashuv asosida yechish maqsadida qo'llanilib, avvalgidan ancha samarali natijani kafolatlay oladigan shakl, metod va texnologiyalardir. I.P.Podlasiyning fikriga ko'ra[4], ta'lim innovatsiyalari quyidagi o'zgarishlarga olib keladi:

- pedagogik tizimni tamomila o'zgarishi;
- o'quv jarayonining o'zgarishi;
- pedagogik nazariyani o'zgarishi;
- o'qituvchi faoliyatining o'zgarishi;
- talaba faoliyatining yangilanishi;
- pedagogik texnologiyaning o'zgarishi;
- ta'lim mazmuninig yangilanishi;
- o'qitish shakl, metod va vositalarining o'zgarishi;
- ta'lim tizimi boshqaruvning o'zgarishi;
- ta'lim maqsadi va natijalarning o'zgarishi.

Demak, ta'lim muassasasi zamonaviy talablarga javob berishi uchun ta'lim sohasidagi o'zgarishlarga ochiq bo'lishi lozim.

Malakali kadrlarni zamon talablariga javob berishi uchun professor-o'qituvchilarning zimmasiga katta mas'uliyat yuklatiladi. Xorijiy mutaxassislar barcha o'qituvchilar bilishi kerak bo'lgan *zamonaviy raqamli o'qitish usullarining* to'liq ro'yxatini taklif qiladilar[5]:

12. Ta'limni «teskari sinf» texnologiyasi
13. Taktil asosida o'qitish
14. Idrok asosida o'qitish
15. Loyihaviy ta'lim
16. Muammoli ta'lim
17. Hamkorlikda o'rganish//Networking
18. O'yin tarzida o'qitish
19. Bilimdagi ehtiyojlar asosida o'qitish
20. Fikrlash asosida o'qitish
21. Ko'nikmalarni rivojlanitirish asosida o'qitish
22. Mustaqil ta'lim

Ma'lumki, xozirgi kunda muammoga asoslangan ta'lim, loyihaviy fikrlash va biznes simulyatsiyasi kabi faol ta'lim usullari keng qo'llanilmoqda. **Yangi o'qitish usullari endi jismoniy va virtual sinflarga integratsiya qilinmoqda.** Mutaxassislarning ta'kidlashicha, ulardan foydalanish o'quv jarayoni va bilimlarni saqlash va kengaytirishni sezilarli darajada yaxshilaydi. **Aloqa, hamkorlik va professional rivojlanish uchun raqamli texnologiyalardan foydalanish masofaviy aloqa va hamkorlikning yangi imkoniyatlariga e'tibor qaratadi, bu esa odamlarning jismoniy joylashuvidan qat'i nazar, muloqot qilish va hamkorlik qilishni osonlashtiradi.** [6] Sanoat bilan hamkorlik qilish talabalarga sohadagi eng so'nggi ishlanmalarga to'g'ridan-to'g'ri kirish imkonini beradi, bu esa ularning ta'lim va o'qitish dolzarb bo'lib qolishiga ishonch hosil qiladi. Sanoat hamkorlari bilan ishlash orqali talabalar joriy bozor tendentsiyalari, yangi texnologiyalar va innovatsion biznes modellari haqida tushunchaga ega bo'ladilar. [7]

Ta'lim faoliyatining maqsadi - innovatsiyalarni qo'llash uchun sarflangan pul va kuchdan maksimal mumkin bo'lgan natijani olishdir. Tadqiqotchilar tadbirkorlik tafakkurining ijtimoiy tuzilmalarga, atrof-muhitni muhofaza qilish va jamiyatdagi uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikka chuqur ta'sirini o'rganib, an'anaviy ishbilarmonlik qobiliyatidan tashqariga chiqdi. Ular tadbirkorlik ta'limi barqaror jamoalar rivojlanishiga qanday hissa qo'shishiga ta'sir qiluvchi o'zgaruvchilarni o'rgandilar. Olimlarning ta'kidlashicha, *jamiyatning barqaror rivojlanishi va tadbirkorlik ta'limining* aniq ta'sirini o'rganuvchi tadqiqotlar ko'payib borayotgan bo'lsa-da [8,9,10], bu ikki soha o'rtasidagi murakkab o'zaro ta'sirlarni chuqur tushunish sezilarli darajada yo'q. [11] **Bundan kelib chiqadiki, xukumatimizning tadbirkorlikni rivojlantirish maqsadida ishlab chiqayotgan chora-tadbirlarni muvaffaqiyatli**

amalga oshirilishi amaldagi tadbirkorlar va bo'lajak tadbirkorlarni innovatsion tadbirkorlik ta'lim yordamida o'qitishga bog'liqdir.

Shunday qilib, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik mamlakatimiz iqtisodiyotining asosiy va eng muhim bo'g'ini hisoblanib, bugungi kunda ushbu sohani faol rivojlantirish, tadbirkorlar faoliyatini qo'llab-quvvatlash, safini yanada kengaytirish borasida izchil ishlar amalga oshirilmoqda. **Mamlakat iqtisodiyotining "sog'lomligi" ni baholashning muhim omili - bu doimiy o'zgaruvchan iqtisodiy vaziyatga moslashuvchanlik va moslashish qobiliyatining ko'rsatkichi bo'lgan kichik biznesning faoliyatidir.** Tadbirkorlik o'zini-o'zi anglash jarayonida asosiy rol o'ynaydi, shaxsga o'zining potentsial qobiliyatlari, qiziqishlari va qadriyatlarini ro'yobga chiqarish imkoniyatini beradi. Tadbirkorlik nafaqat moliyaviy jihatlarni, balki o'z mahoratingiz, bilimingiz va ijodingizni haqiqiy biznes loyihalarida qo'llash imkoniyatini ham o'z ichiga oladi.[12] Xukumatimizning tadbirkorlikni rivojlantirish maqsadida ishlab chiqayotgan chora-tadbirlarni muvaffaqiyatli amalga oshirilishi amaldagi tadbirkorlar va bo'lajak tadbirkorlarni innovatsion ta'lim yordamida o'qitishga bog'liqdir. Yangi usullardan foydalanish o'quv jarayoni va bilimlarni saqlash va kengaytirishni sezilarli darajada yaxshilaydi. Bularni inobatga olgan xolda oliy maktab tinglovchilarni innovatsion tadbirkorlik ta'limi yordamida o'qitib kelajakda tadbirkorlikdagi vazifalarni yaxshiroq bajarishda ko'maklashgan bo'lamiz.

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlaymizki, tadbirkorlik ta'limini o'quv dasturiga integratsiyalash, ta'lim muassasasi va sanoat hamkorligidan foydalanish va barqaror tadbirkorlarning keyingi avlodini rivojlantirish uchun amaliy, tajribaviy o'rganish yondashuvlarini joriy etish muhimdir. MBA – Kichik biznes va tadbirkorlik magistratura yo'nalishidagi bitiruvchilarning kasbiy faoliyati iqtisodiyot, maxsulot ishlab chiqarish, qayta ishlash va eksport qilish sohasidagi tadbirkorlik faoliyati bilan bevosita bog'liq. Tinglovchilar uchun tadbirkorlik va biznes bo'yicha qo'shimcha dasturlarni taklif qilish maqsadga muvofiqdir. Innovatsion texnologiyalarni qo'llagan xolda tadbirkorlik ko'nikmalarni o'rgatish, ilmiy g'oyalar ishlab chiqarish va uni tijoratlashtirish kurslarini tashkil etish tinglovchilar uchun juda zarur va foydali bo'lardi.

ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 21.02.2024 yildagi PF-37-son "O'zbekiston — 2030" strategiyasini "Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida
2. <https://nfte.com/entrepreneurial-mindset/>
3. Trigger 2-WP: Tadbirkorlik bo'yicha ta'lim va ko'nikmalarni rivojlantirish D2.1 Tadbirkorlik ta'limi, mehnat bozori talablari va bilim/ko'nikmalarning nomuvofiqligi bo'yicha status-kvo haqida hisobot EC 2015, Lackéus et al. 2020.
4. Подласый, И. П. Педагогика : учебник для вузов / И. П. Подласый. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 575 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03772-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535418>

5. Татаринов К. А., Орлова Е. Г. Модели цифрового обучения/Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т. 9. № 3(32)
6. Martin Zagar, Kristina Sorik *The Platform for Education on Digital Entrepreneurship* Conference Paper, February, 2024 DOI: 10.1007/978-3-031-53382-2_12
7. <https://ccaps.umn.edu/story/benefits-collaboration-between-university-and-industry>
8. Shepherd, D. A. & Patzelt, H. The new field of sustainable entrepreneurship: Studying entrepreneurial action linking “what is to be sustained” with “what is to be developed”. *Entrep. Theory Pract.* 35(1), 137–163 (2011).
9. Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N. & Walmsley, A. The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Acad. Manag. Learn. Educ.* 16(2), 277–299 (2017).
10. Omotosho, A. O., Akintolu, M., Kimweli, K. M. & Modise, M. Assessing the enactus global sustainability initiative’s alignment with United Nations sustainable development goals: Lessons for higher education institutions. *Educ. Sci.* 13(9), 935 (2023).
11. M. Suguna et al. Entrepreneurial education and its role in fostering sustainable communities, Scientific reports, 2024 <https://www.nature.com/articles/s41598-024-57470-8>
12. Рябова Т. М., Мотылев А. К., Поддержка предпринимательства как условие для личностной и профессиональной самореализации молодёжи в России <https://cyberleninka.ru/article/n/podderzhka-predprinimatelstva-kak-uslovie-dlya-lichnostnoy-i-professionalnoy-samorealizatsii-molodyozhi-v-rossii>
13. UzDayly 09/12/2023 Статагенство: количество действующих в республике предприятий и организаций составляет 492,6 тыс.ед <https://www.uzdaily.uz/ru/statagenstvo-kolichestvo-deistvuiushchikh-v-respublike-predpriatii-i-organizatsii-sostavliaet-4926-tysed/>
14. UzDayly 09.04.2024 Статагенство: число действующих предприятий и организаций в Узбекистане составило 469,1 тыс] <https://www.uzdaily.uz/ru/statagenstvo-chislo-deistvuiushchikh-predpriatii-i-organizatsii-v-uzbekistane-sostavilo-4691-tys/>

КИЧИК БИЗНЕСНИНГ МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТДАГИ ЎРНИ: АҚШ ВА ЎЗБЕКИСТОН ТАЖРИБАСИНИНГ ТАҚҚОСЛАМА ТАҲЛИЛИ

Мухтарам Президентимиз Шавкат Мирзиёев 2025 йил 20 августда ўтказилган тадбиркорлар билан очик мулоқот учрашувида белгилаб олиган вазифалар ушбу соҳанинг нақадар долзарблигини ҳамда давлат ва бизнес ўртасидаги ўзаро ишончни мустаҳкамлашга хизмат қилади.

Президентнинг тадбиркорлар билан очик мулоқот шаклидаги илк учрашуви 2021 йил 20 августда ўтказилган эди. Ўша учрашувда давлатимиз раҳбари бундай тадбирни ҳар йили ўтказиш ва 20 августни Тадбиркорлар куни деб эълон қилишни таклиф қилганди.

Шундан буён учрашувлар анъанавий равишда ўтказиб келинаётгани, уларда тадбиркорларни ўйлантираётган масалалар муҳокама қилинаётгани ва улар билан маслаҳатлашган ҳолда қарорлар қабул қилинаётгани Президентимизнинг тадбиркорлик соҳасига қаратаётган алоҳида эътиборнинг ёрқин ифодаси бўлиб келмоқда.

Кичик бизнес замонавий миллий иқтисодиётларнинг барқарор ва инклюзив ривожланишини таъминлашда ҳал қилувчи ўрин тутаяди. У, аввало, янги иш ўринларини яратиш, иқтисодий фаолликни ошириш, инновацион ғоялар ва технологияларни жорий этиш, шунингдек, аҳоли даромадлари ўсишини рағбатлантириш орқали ижтимоий барқарорликни мустаҳкамлашда муҳим иқтисодий институт сифатида намоён бўлади. Кичик бизнеснинг афзаллиги унинг бозор ўзгаришларига тез мослашувчанлиги, маҳаллий ресурслардан самарали фойдаланиши ҳамда аҳолининг турли қатламларини иқтисодий фаолиятга жалб этиш имкониятларида намоён бўлади.

Бу жиҳатдан АҚШ тажрибаси жаҳон миқёсида энг илғор моделлардан бири ҳисобланади. АҚШда кичик бизнес инновацияларни яратиш ва тижоратлаштириш, рақобат муҳитини шакллантириш ҳамда миллий иқтисодиётнинг глобал рақобатбардошлигини таъминлашда етакчи рол ўйнайди. Кичик бизнес субъектлари илмий-тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш, янги бозор сегментларини ўзлаштириш ва юқори қўшилган қийматга эга маҳсулотлар ишлаб чиқаришда муҳим драйвер сифатида шаклланган.

Ўзбекистонда эса сўнгги йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш давлат иқтисодий сиёсатининг устувор йўналишларидан бирига айланди. Институционал ислохотлар, тадбиркорлик муҳитини яхшилаш, солиқ юкини камайтириш, молиявий ресурсларга кириш имкониятларини кенгайтириш ҳамда рақамли технологияларни жорий этишга қаратилган чора-тадбирлар натижасида кичик бизнес миллий иқтисодиётдаги ўз мавқеини сезиларли даражада мустаҳкамлади. Айниқса, кичик бизнес аҳолини

иш билан таъминлаш, ёшлар ва аёллар бандлигини ошириш, ҳудудий иқтисодий номутаносибликларни юмшатиш ва ўрта синфни шакллантиришда муҳим ижтимоий-иқтисодий вазифани бажармоқда.

Шу тариқа, АҚШ ва Ўзбекистон тажрибаси кичик бизнесни ривожлантириш миллий иқтисодиётнинг барқарор ўсиши, рақобатбардошлиги ва ижтимоий мувозанатини таъминлашнинг муҳим шартларидан бири эканлигини тасдиқлайди.

Кичик бизнес тушунчаси ва таърифи

АҚШда кичик бизнес тушунчаси Small Business Administration (SBA) томонидан белгиланади. Ушбу таъриф тармоқ хусусиятларига қатъий боғлиқ бўлиб, корхонада ишловчилар сони ёки йиллик тушум ҳажми асосида аниқланади. Масалан, саноат ва ишлаб чиқариш соҳасида 500 нафаргача ходимга эга бўлган корхоналар кичик бизнес сифатида таснифланади. Қурилиш соҳасида айрим фаолият турлари учун йиллик тушум ҳажми 36,5 миллион АҚШ долларигача бўлган корхоналар кичик бизнес ҳисобланади. Хизмат кўрсатиш соҳасида, жумладан, консалтинг, логистика ёки таълим хизматларида эса йиллик тушуми 7–8 миллион доллардан ошмаган субъектлар кичик бизнес тоифасига киритилади. Шу тариқа, АҚШда кичик бизнес таърифи универсал эмас, балки тармоқларга мослаштирилган дифференциал ёндашув асосида шакллантирилган.

Ўзбекистонда эса кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка берилган таъриф миллий қонунчилик ва меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар асосида шаклланган. Амалда корхоналар ишловчилар сони, фаолият тури ва йиллик айланмасига қараб таснифланади. Хусусан, микрофирмалар саноат соҳасида, қоида тариқасида, 20 нафаргача, хизмат кўрсатиш ва савдо соҳаларида эса 10 нафаргача ходимга эга бўлган субъектларни қамраб олади. Кичик корхоналар эса ишлаб чиқариш соҳасида 100 нафаргача, айрим тармоқларда 200 нафаргача ходимга эга бўлиши мумкин.

Аниқ мисол сифатида, Ўзбекистонда оилавий тадбиркорлик шаклида фаолият юритувчи нонвойхона, тикув цехи ёки хизмат кўрсатиш устахонаси микрофирма сифатида таснифланади. Шунингдек, чакана савдо шохобчалари, кафе ва овқатланиш нуқталари, маҳаллий ИТ хизмат кўрсатувчи стартаплар ҳам кўп ҳолларда кичик бизнес субъектлари қаторига киради. Қишлоқ хўжалигида эса фермер хўжаликлари ва қайта ишлаш билан шуғулланувчи кичик корхоналар ушбу тоифанинг муҳим қисмини ташкил этади.

Шундай қилиб, АҚШда кичик бизнес таърифи тармоқ ва бозор шароитларига мослаштирилган аниқ иқтисодий мезонлар асосида белгиланса, Ўзбекистонда у ижтимоий-иқтисодий вазифаларни ҳал этишга йўналтирилган, яъни аҳолини иш билан таъминлаш ва тадбиркорликни оммалаштиришга хизмат қилувчи кенг қамровли институт сифатида намоён бўлади.

Иқтисодиётдаги улуши (ЯИМ)

АҚШда кичик бизнес ялпи ички маҳсулотнинг тахминан 50 фоизини яратади ва ушбу кўрсаткич сўнгги ўн йилликларда барқарор сақланиб келмоқда. Бу ҳолат кичик бизнеснинг иқтисодий тизимдаги чуқур интеграциялашганини кўрсатади.

Ўзбекистонда ҳам кичик бизнеснинг ЯИМдаги улуши йил сайин ошиб бормоқда. Сўнгги йилларда ушбу кўрсаткич 50–55 фоиз атрофида шаклланиб, миллий иқтисодиётда кичик бизнес етакчи кучга айланганини тасдиқлайди. Айниқса, хизматлар соҳаси, савдо, қурилиш ва қишлоқ хўжалигида кичик бизнеснинг ҳиссаси юқори.

Бандликни таъминлашдаги роли

АҚШда хусусий секторда ишловчиларнинг 50–52 фоизи кичик бизнес субъектларида меҳнат қилади. Хусусан, 20 нафардан кам ходимга эга бўлган корхоналар хусусий сектордаги жами иш билан банд аҳолининг 18–20 фоизини таъминлайди. Умуман олганда, 500 нафардан кам ходимга эга бўлган кичик бизнес корхоналари АҚШдаги барча корхоналарнинг 99,7 фоизини ташкил этиб, миллий меҳнат бозорида ҳал қилувчи ўрин эгаллайди. Ушбу кўрсаткичлар кичик бизнеснинг нафақат иқтисодий, балки ижтимоий барқарорликни таъминлашдаги ролини ҳам яққол намоён этади.

Ўзбекистонда эса кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик аҳолини иш билан таъминлашнинг асосий манбаи ҳисобланади. Расмий статистик маълумотларга кўра, мамлакатда иш билан банд аҳолининг 70–75 фоизи айнан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида фаолият юритади. Айрим ҳудудлар кесимида ушбу кўрсаткич 80 фоизгача етиши кузатилади. Кичик бизнес, айниқса, ёшлар ва аёллар бандлигини оширишда муҳим ижтимоий-иқтисодий вазифани бажаради: ёшлар бандлигининг катта қисми хизмат кўрсатиш, савдо ва оилавий тадбиркорлик соҳаларидаги кичик бизнес субъектлари ҳиссасига тўғри келади. Шунингдек, аёллар меҳнат бозоридаги иштирокининг ортиши ҳам кўп жиҳатдан кичик бизнес ва ўзини ўзи банд қилиш шакллариининг ривожланиши билан боғлиқ.

Ушбу рақамлар АҚШ ва Ўзбекистонда кичик бизнеснинг меҳнат бозоридаги стратегик аҳамиятини, унинг бандликни таъминлашдаги барқарор ва узоқ муддатли таъсирини тасдиқлайди.

Инновация ва рақобатбардошлик

АҚШ тажрибасида кичик бизнес инновацияларни яратишда етакчи ҳисобланади. Илмий-тадқиқотлар шуни кўрсатадики, кичик корхоналар ҳар бир ходимга тўғри келадиган патентлар сони бўйича йирик компаниялардан бир неча баробар устун.

Ўзбекистонда инновацион кичик бизнес ҳали тўлиқ шаклланиб улгурмаган бўлса-да, рақамли иқтисодиёт, стартаплар, IT-хизматлар ва туризм соҳасида ижобий ўзгаришлар кузатилмоқда. Давлат томонидан технопарклар, стартап экотизимлари ва рақамли платформаларни ривожлантиришга қаратилган ислохотлар бу жараёни тезлаштирмоқда.

Давлат томонидан қўллаб-қувватлаш

АҚШда SBA орқали кичик бизнес субъектлари маслаҳат, ўқув, молиявий ва ҳуқуқий қўллаб-қувватлашдан фойдаланади. Кафолатланган кредитлар, федерал контрактларга кириш ва фавқулудда ҳолатларда ёрдам тизими яхши йўлга қўйилган.

Ўзбекистонда эса давлат қўллаб-қувватлаши солиқ имтиёзлари, имтиёзли кредитлар, соддалаштирилган рўйхатдан ўтиш ва текширувларни қисқартириш орқали амалга оширилади. Сўнгги йилларда тадбиркорлик муҳитини яхшилашга қаратилган институционал ислохотлар кичик бизнес фаоллигини оширди.

Муваффақият ва муваффақиятсизлик омиллари

АҚШ ва Ўзбекистон тажрибаси шуни кўрсатадики, кичик бизнес муваффақиятини белгилайдиган асосий омиллар ўхшаш:

- самарали бошқарув;
- тўғри молиявий режалаштириш;
- бозор ва мижоз эҳтиёжларини англаш;
- ўзгарувчан муҳитга мослашувчанлик.

Муваффақиятсизлик эса, асосан, бошқарув малакасининг етишмаслиги, пул оқимини назорат қилолмаслик ва ташқи иқтисодий хатарлар билан боғлиқ.

Фарқ шундаки, АҚШда муваффақиятсизлик кўп ҳолларда бозор рақобати натижаси бўлса, Ўзбекистонда у айрим ҳолларда молияга кириш имконияти чеклангани ёки тажриба етишмаслиги билан изоҳланади.

Хулоса

Таққослама таҳлил натижалари шуни яққол намоён этадики, АҚШ ва Ўзбекистонда кичик бизнес миллий иқтисодиётнинг институционал жиҳатдан устувор ва стратегик аҳамиятга эга сегменти сифатида шаклланган. АҚШда кичик бизнес, аввало, инновацион фаоллик, технологик янгиланиш ва глобал рақобатбардошликни таъминловчи асосий драйвер сифатида намоён бўлиб, у миллий инновацион тизимнинг муҳим таркибий қисми ҳисобланади. Ўзбекистон шароитида эса кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, биринчи навбатда, ижтимоий-иқтисодий барқарорликни таъминлаш, аҳолини иш билан банд қилиш даражасини ошириш, даромад манбаларини диверсификация қилиш ҳамда ҳудудий иқтисодий ривожланишни рағбатлантиришда ҳал қилувчи аҳамият касб этмоқда.

АҚШ тажрибасининг таҳлилидан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистон учун кичик бизнесни янада ривожлантиришга қаратилган қуйидаги устувор йўналишлар илмий ва амалий жиҳатдан долзарб ҳисобланади:

- бошқарув самарадорлиги ва стратегик режалаштириш компетенцияларини ривожлантириш, хусусан, кичик бизнес субъектларида институционал бошқарув, рискларни бошқариш ва узоқ муддатли ривожланиш стратегияларини жорий этиш;
- инновацион йўналтирилган кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш механизмларини такомиллаштириш, жумладан, стартаплар, рақамли ва юқори

технологияли корхоналар учун молиявий ва институционал инфратузилмани кенгайтириш;

- молиявий саводхонлик ва молиявий бошқарув маданиятини ошириш, бу орқали пул оқимларини самарали бошқариш, инвестициявий қарорлар қабул қилиш ва барқарор молиявий фаолиятни таъминлаш;

- рақамли технологиялар ва рақамли бошқарув инструментларидан фойдаланишни кенгайтириш, шу жумладан, электрон тижорат, рақамли платформалар ва автоматлаштирилган ҳисоб-китоб тизимларини жорий этиш орқали ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш самарадорлигини ошириш.

Мазкур чора-тадбирларни изчил ва тизимли равишда амалга ошириш кичик бизнес субъектларининг институционал барқарорлигини мустаҳкамлаш, уларнинг рақобатбардошлик салоҳиятини ошириш ҳамда миллий иқтисодиётда кичик бизнеснинг ролини сифат жиҳатдан янги босқичга олиб чиқишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. *Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик статистикаси*. Тошкент, 2022–2024.

2. Абдуллаев, А. М. *Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодиёти*. Тошкент: Иқтисодиёт, 2019.

3. Эргашев, Б. Ю. *Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантиришнинг институционал асослари*. Тошкент: Фан, 2020.

4. Республика Ўзбекистон Президенти. *Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантиришга оид фармон ва қарорлар тўплами*. Тошкент, 2017–2024.

5. Porter, M. E. *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press, 1990.

6. North, D. C. *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge: Cambridge University Press, 1990. Drucker, P. F. *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. New York: Harper & Row, 1985.

7. Audretsch, D. B. *The Entrepreneurial Society*. Oxford: Oxford University Press, 2007.

8. Birch, D. L. *Job Creation in America: How Our Smallest Companies Put the Most People to Work*. New York: Free Press, 1987.

9. OECD. *Small and Medium-sized Enterprises Outlook*. Paris: OECD Publishing, 2019.

10. OECD. *Entrepreneurship at a Glance*. Paris: OECD Publishing, 2022.

11. World Bank. *Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance*. Washington, DC: World Bank Group, 2020.

12. United States Census Bureau. *Business Dynamics Statistics*. Washington, DC, 2021.

13. Small Business Administration (SBA). *Small Business Economic Profile*. Washington, DC, 2022.

14. Deming, W. E. *Out of the Crisis*. Cambridge, MA: MIT Press, 1986.
15. Schumpeter, J. A. *The Theory of Economic Development*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1934.

Каракулов Ф.З. – ВШБП соискатель DSc

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Современные вызовы глобальной экономики, включая последствия пандемий, геополитическую нестабильность, изменение климата, ресурсные ограничения и технологические трансформации, требуют от стран выработки устойчивых, сбалансированных и гибких стратегий экономического развития. В этой связи особое внимание уделяется вопросам корпоративного управления и механизмам привлечения прямых иностранных инвестиций как ключевым факторам, способствующим устойчивости, инновационности и конкурентоспособности национальных экономик.

Цель данного исследования — выявление взаимосвязи между эффективностью корпоративного управления и успешностью стратегий привлечения иностранных инвестиций в контексте построения устойчивой экономики. Предметом анализа выступают правовые, институциональные и организационные аспекты корпоративного управления, а также экономико-политические меры по формированию благоприятного инвестиционного климата.

Методологическая база включает сравнительный анализ регуляторных практик в странах с высокими показателями инвестиционной привлекательности, контент-анализ стратегических документов международных организаций (OECD, UNCTAD, Всемирный банк, МВФ), а также эмпирическое исследование индексов прозрачности, восприятия коррупции, защиты прав инвесторов и корпоративной отчетности. Дополнительно были рассмотрены кейсы стран, добившихся значительных успехов в институциональной трансформации — Сингапур, ОАЭ, Эстония, Польша и Грузия.

Результаты исследования подтверждают, что высокий уровень корпоративной прозрачности, подотчётности и соблюдение этических стандартов создают доверительную среду для инвесторов и значительно снижают транзакционные и институциональные риски. Внедрение принципов ESG (экологического, социального и управленческого характера), цифровизация инвестиционных процедур, налоговые и правовые гарантии, защита прав миноритарных акционеров и развитие государственно-частного партнёрства рассматриваются как ключевые направления устойчивых инвестиционных стратегий.

Сформулированные в статье выводы и практические рекомендации могут быть полезны для органов государственной власти, регуляторов, научного и экспертного сообщества, а также представителей бизнеса в целях повышения эффективности инвестиционной политики и гармонизации корпоративных стандартов с международными требованиями устойчивого развития.

устойчивое развитие, корпоративное управление, иностранные инвестиции, инвестиционная политика, ESG, экономический рост.

В условиях формирования устойчивой экономики особое значение приобретают стратегии корпоративного управления и привлечения иностранных инвестиций. Эти два направления играют ключевую роль в обеспечении макроэкономической стабильности, инновационного развития и повышения конкурентоспособности как отдельных компаний, так и национальных экономик в целом. Эффективное корпоративное управление способствует снижению агентских издержек, повышению прозрачности и формированию доверия со стороны инвесторов, в то время как иностранные инвестиции, в особенности прямые, служат важным источником капитала, технологий и управленческих компетенций.

Современные тенденции показывают, что устойчивое развитие невозможно без интеграции принципов долгосрочного планирования, социальной ответственности и экологической сбалансированности в корпоративную стратегию. Эти принципы находят отражение в концепции ESG (экология, социальная ответственность и управление), которая становится все более значимой в международной инвестиционной практике. Иностранные инвесторы, особенно институциональные, сегодня ориентируются не только на прибыльность и риск, но и на степень зрелости корпоративного управления, наличие устойчивых стратегий и прозрачных механизмов контроля.

Устойчивость экономики — это не только стабильность макроэкономических показателей, но и наличие институциональных гарантий, предсказуемой деловой среды, развитой нормативно-правовой базы и благоприятной инвестиционной атмосферы. Именно поэтому корпоративное управление становится важным элементом национальной инвестиционной стратегии. В условиях устойчивой экономики государство, как правило, демонстрирует политическую волю к реформам, поддерживает принципы открытости и верховенства права, а также развивает инфраструктуру финансовых рынков. Все это напрямую влияет на инвестиционную привлекательность.

На практике эффективные стратегии корпоративного управления включают в себя такие элементы, как усиление роли независимых директоров, развитие внутренних и внешних систем контроля, внедрение принципов прозрачности в финансовой отчетности и стратегических решениях. Кроме того, значимыми становятся механизмы вовлечения акционеров в управление, и защита прав миноритарных инвесторов. Важно отметить, что данные меры не являются универсальными: их конкретная реализация зависит от институционального контекста, уровня экономического развития и особенностей национального

законодательства.

Привлечение иностранных инвестиций в устойчивой экономике требует комплексного подхода, включающего налоговые стимулы, упрощение регуляторных процедур, улучшение инфраструктуры, поддержку стартапов и инновационных кластеров. Существенную роль играют международные соглашения о защите инвестиций, доступ к международному арбитражу, а также членство в международных экономических организациях.

Настоящее исследование направлено на анализ и систематизацию ключевых стратегий корпоративного управления, способствующих укреплению устойчивости экономики и повышению притока иностранных инвестиций. Особое внимание уделяется международному опыту, институциональным трансформациям и лучшим практикам стран, добившихся успехов в этом направлении. Сравнительный подход позволяет выявить эффективные модели и сформулировать практические рекомендации, релевантные как для стран с развивающейся экономикой, так и для государств, находящихся в стадии экономической стабилизации.

В условиях глобализации и экономической нестабильности обеспечение устойчивого экономического развития становится приоритетной задачей для большинства стран. Одним из ключевых факторов устойчивого роста является эффективное корпоративное управление, которое способствует формированию прозрачной и ответственной деловой среды. Одновременно с этим важную роль играет привлечение иностранных инвестиций, поскольку они обеспечивают приток капитала, технологий и управленческого опыта. Цель исследования заключается в выявлении взаимосвязи между уровнем развития корпоративного управления и эффективностью стратегий привлечения иностранных инвестиций в условиях устойчивой экономики.

Сингапур является одной из ведущих стран по корпоративному управлению в Азии. Принципы корпоративного управления в Сингапуре изложены в Кодексе корпоративного управления Сингапура (2018), который включает положения, направленные на повышение прозрачности, ответственность руководства и защиту прав акционеров. Законодательство Сингапура предоставляет акционерам право на участие в принятии ключевых решений через собрания и на основе справедливых и прозрачных процедур.

Особое внимание уделяется соблюдению стандартов корпоративной отчетности и независимости аудиторов. Компании обязаны предоставлять подробные отчеты о своей деятельности, а также раскрывать информацию о любых существенных рисках и финансовых результатах. Вся система построена на принципах международной совместимости, что делает Сингапур привлекательным для иностранных инвесторов.

Сингапур активно привлекает иностранных инвесторов благодаря выгодному налоговому режиму, налоговым льготам и стимулирующим мерам для создания новых рабочих мест и внедрения инновационных технологий. В частности, для

иностранных инвесторов действует система налоговых каникул, а также возможности для получения финансовых субсидий, что способствует расширению бизнеса и инновациям в стране.

Кроме того, законодательство Сингапура гарантирует защиту прав инвесторов, что укрепляет доверие к рынку и создает стабильную инвестиционную среду.

Сравнительный анализ успешных кейсов государств с высоким уровнем привлечения иностранных инвестиций (например, Сингапур, Эстония, ОАЭ);

Контент-анализ стратегических документов международных организаций (Всемирного банка, OECD, UNCTAD);

Оценка индексов (индекс восприятия коррупции, индекс корпоративного управления, индекс легкости ведения бизнеса и др.), чтобы выявить корреляции между корпоративной прозрачностью и объемом привлеченных инвестиций.

Эстония является лидером в области цифровизации и инноваций в корпоративном управлении. В стране внедрены электронные системы для регистрации и ведения бизнеса, что значительно сокращает бюрократические процедуры. Электронное гражданство (e-residency) позволяет предпринимателям из других стран регистрировать компании и управлять ими удаленно, обеспечивая высокую степень прозрачности и контроля.

В Эстонии внедрена современная система корпоративной отчетности, которая основывается на международных стандартах, а также эффективно защищает права акционеров. Законодательство страны направлено на улучшение взаимоотношений между акционерами и менеджментом компаний, включая обязательное раскрытие информации о финансовых результатах и действиях менеджеров.

Эстония активно привлекает инвестиции через свою благоприятную налоговую систему, включая систему налогообложения на основе принципа "отложенного налога". Это означает, что компании не платят налоги на прибыль, пока не выплачивают ее акционерам, что делает бизнес в стране более привлекательным для иностранных инвесторов.

Страна активно развивает сферу стартапов и высоких технологий, предлагая гранты и льготы для иностранных инвесторов в этих секторах. Эстония также заключает международные инвестиционные соглашения, обеспечивающие правовую защиту для иностранных инвесторов.

ОАЭ осуществили значительные реформы в области корпоративного управления, ориентируясь на международные стандарты и лучшие практики. Основные принципы корпоративного управления в стране изложены в Законе о корпоративных компаниях ОАЭ (2021), который включает требования к прозрачности, защите прав акционеров, отчетности и взаимодействию с государственными органами.

Особое внимание уделяется регулированию работы корпоративных советов и правлению, а также защите прав меньшинств акционеров. В ОАЭ активно работают свободные экономические зоны, которые обеспечивают компаниям

налоговые льготы и преимущества для создания бизнеса с иностранным капиталом.

Инвестиционная политика:

ОАЭ активно стимулируют иностранные инвестиции через свою законодательную базу, включая свободные экономические зоны, которые предоставляют компании налоговые каникулы, освобождение от местных налогов и минимальные требования к капиталу. В последние годы активно развиваются сектора высоких технологий и зеленой экономики, для которых предусмотрены дополнительные финансовые стимулы.

Для иностранных инвесторов существует удобная система государственного субсидирования и поддержки, что способствует расширению бизнеса и привлечению новых технологий.

Польша имеет хорошо развитую систему корпоративного управления, включающую Закон о корпоративных структурах и Закон о защите акционеров. Основные принципы корпоративного управления включают соблюдение высоких стандартов отчетности, обеспечение прозрачности и независимости внутренних аудитов, а также защита прав миноритарных акционеров.

Польша также применяет принципы антикоррупционной практики, регулируя корпоративные процессы, чтобы предотвратить манипуляции и обеспечить стабильность в бизнес-среде.

Польша активно стимулирует иностранные инвестиции через систему налоговых льгот и субсидий для компаний, работающих в сфере технологий, науки и инноваций. Законодательство страны ориентировано на создание благоприятной среды для инвесторов, включая создание благоприятных условий для долгосрочного сотрудничества с международными компаниями.

Польша также активно участвует в различных международных соглашениях, что создает дополнительные гарантии для иностранных инвесторов.

Грузия провела важные реформы в области корпоративного управления в начале 2000-х годов, создавая систему, ориентированную на минимизацию бюрократии и повышение прозрачности. В Гражданском кодексе Грузии предусмотрены четкие нормы по правам акционеров и механизму принятия решений в компаниях.

Грузия активно внедряет электронные системы для регистрации и управления компаниями, что значительно упрощает процессы ведения бизнеса и повышает уровень прозрачности в стране.

Грузия предлагает привлекательные условия для иностранных инвесторов через систему налоговых льгот и упрощенные процессы регистрации и ведения бизнеса. Программа упрощенного налогообложения сделала Грузию одной из самых привлекательных стран для малого и среднего бизнеса.

В последние годы Грузия активно развивает инновационные и высокотехнологичные секторы, предоставляя гранты и другие формы поддержки для иностранных инвесторов.

В ходе исследования проведен сравнительный анализ нормативно-правовой базы корпоративного управления и инвестиционной политики в виде таблицы для стран: Сингапур, Эстония, ОАЭ, Польша и Грузия.

Таблица 1 - Сравнительный анализ нормативно-правовой базы корпоративного управления

Критерии	Сингапур	Эстония	ОАЭ	Польша	Грузия
Основной нормативный акт по корпоративному управлению	Кодекс корпоративного управления (2018)	Торговый кодекс, Закон об акционерных обществах	Закон о компаниях (2021), нормативы свободных экономических зон	Закон о компаниях, Кодекс корпоративного управления GPW	Гражданский кодекс, Закон об экономической деятельности
Прозрачность и отчетность	Высокий уровень, обязательная отчетность, соблюдение международных стандартов	Электронная отчетность, полная цифровизация процедур	Обязательная отчетность, стандарты свободных экономических зон	Отчетность в соответствии с ЕС и международными стандартами	Упрощенная отчетность, фокус на снижении бюрократии
Цифровизация корпоративного сектора	Частичная, в основном для госуслуг	Полная цифровизация: e-residency, онлайн-регистрация	Активно развивается, внедряются цифровые сервисы	Электронные реестры компаний, но частичная цифровизация	Электронная регистрация и ведение бизнеса
Защита прав инвесторов и акционеров	Высокий уровень защиты, четкие правовые механизмы	Высокий уровень, акцент на защите меньшинств	Умеренно высокий, зависит от зоны (FEZ более лояльны)	Четкое законодательство, защита меньшинств	Базовая защита, простой механизм оспаривания решений

Скорость и простота регистрации бизнеса	1–3 дня, стандартные процедуры	Мгновенная онлайн-регистрация	Быстро в свободных зонах, сложнее за их пределами	3–5 дней, единое окно	1–2 дня, минимальные требования
Международные соглашения и стандарты	Активное участие, стандарты OECD	Член ЕС, соответствует директивам ЕС	Более 100 соглашений об инвестициях, адаптация к стандартам	Член ЕС, полное соответствие стандартам ЕС	Двусторонние соглашения, ориентир на западные стандарты
Поддержка стартапов и инноваций	Инновационные гранты, программа Enterprise SG	Программы поддержки и резидентов и стартапов	Специальные технопарки и субсидии	Инновационные кластеры и налоговые льготы	Инкубаторы, международные акселераторы
Оценка уровня институциональной зрелости	Очень высокая	Высокая	Средне-высокая	Высокая	Средняя

Таким образом, компании, зарегистрированные в Сингапуре и котирующиеся на бирже, обязаны соблюдать определенные правила корпоративного управления. Нормативно-правовая база корпоративного управления содержится в Законе о компаниях (CA), Законе о ценных бумагах и фьючерсах (SFA), Руководстве по листингу и Рекомендациях по передовой практике, которые изложены в Кодексе корпоративного управления. Законодательство ОАЭ напрямую не оперирует понятием «теневые директора», однако допускает ответственность лиц, фактически контролирующих компанию, при банкротстве.

Далее проведен анализ инвестиционной активности вышеперечисленных стран (табл. 2)

Таблица 2 - Анализ инвестиционной активности

Показатель / Страна	Сингапур	Эстония	ОАЭ	Польша	Грузия
Прямые иностранные инвестиции (ПИИ), % к ВВП	Высокий (25–30%)	Средний (8–10%)	Очень высокий (35–40%)	Средний (5–7%)	Относительно высокий (7–10%)
Основные сектора инвестиций	Финансы, технологии, биофармацевтика, логистика	IT, финтех, телеком	Недвижимость, энергетика, туризм, технологии	Промышленность, автопром, IT	Агробизнес, туризм, логистика
Инвестиционный климат (Doing Business)	Один из лучших в мире	Очень благоприятный	Благоприятный в СЭЗ	Умеренно стабильный	Минимальная бюрократия
Налогообложение для инвесторов	Налоговые каникулы и льготы	Отложенный налог на прибыль	Нулевая ставка в зонах	ЕС-льготы для инноваций	Упрощенное налогообложение
Доступ к рынкам	Региональный хаб в Азии	Полный доступ к ЕС	Мировой хаб (Ближний Восток)	Член ЕС	Соглашения с ЕС и СНГ
Инфраструктура и логистика	Высокоразвитая	Цифровая, средняя физическая	Передовая	Развитая	Развивающаяся
Государственная поддержка инвесторов	Enterprise SG, акселераторы	e-Residency, гранты	Свободные зоны, агентства	Госпрограммы и льготы	One-stop-shop, поддержка МСБ
Институциональные риски и стабильность	Низкие	Низкие	Относительно низкие	Средние	Низкие
Инновационная среда	Очень высокая	Цифровое государство	Растущая (Vision 2030)	ЕС-финансирование	Фокус на IT и агротех

Исходя из табл. 2 видно, что Сингапур является глобальным инвестиционным хабом с максимальной институциональной зрелостью, налоговыми и административными стимулами. Эстония — лидер цифровой экономики с ориентиром на малый и средний бизнес, особенно в IT-секторе. ОАЭ — инвестиционно-привлекательная страна с льготными зонами, крупными инфраструктурными и энергетическими проектами. Польша — стабильный член ЕС с мощной промышленной базой и доступом к европейскому рынку. Грузия — реформаторская модель для постсоветского пространства с упрощённым налогообложением и быстрым входом в бизнес-среду.

Полученные результаты подтверждают, что устойчивое экономическое развитие невозможно без укрепления механизмов корпоративного управления. Внедрение международных стандартов, таких как OECD Principles of Corporate Governance, играет ключевую роль в формировании благоприятного инвестиционного климата.

Кроме того, стратегии привлечения инвестиций должны быть интегрированы с целями устойчивого развития (ЦУР), что требует системного подхода со стороны государства, бизнеса и гражданского общества. Прозрачность, эффективность и подотчётность корпоративного сектора становятся основой для доверия иностранных инвесторов.

Однако существуют вызовы: в развивающихся странах проблемы коррупции, слабой правовой защиты инвесторов и институциональной нестабильности всё ещё остаются барьерами. Решение этих проблем требует политической воли, межсекторального взаимодействия и институциональных реформ.

Таким образом, развитие устойчивой экономики тесно связано с уровнем корпоративного управления и качеством инвестиционной политики. Комплексные и системные стратегии, направленные на повышение доверия и прозрачности, становятся решающими факторами для привлечения качественных иностранных инвестиций. Государственная поддержка, законодательная стабильность и внедрение международных стандартов являются краеугольными камнями этого процесса.

Список использованной литературы

1. Батирбекова А.М. Место и роль корпоративных финансов в диверсификации бизнеса АО «Узбекистон темир йуллари» // *Ilm fan taraqqiyotida zamonaviy metodlarning qo'llanilishi*. – Ташкент - 2023. - С. 6-12.
2. Батирбекова А.М. Финансово-организационные методы повышения деятельности железнодорожной компании в процессе диверсификации транспортных услуг // В сборнике: «Вопросы интеграции науки и образования в новой стратегии развития Узбекистана» / Сборник статей Республиканской научно-практической конференции. 2023. С. 386-389.
3. Григорян М.Г., Каракулов Ф.З. Повышение эффективности корпоративного управления на железнодорожном транспорте Республики Узбекистан // *Транспорт Российской Федерации*. 2018. №6 (79). С.23-25.

4. Батирбекова А.М. Инвестиционный проект развития железнодорожного транспорта Республики Узбекистан // В сборнике: “Инновационные подходы развития экономики и управления в XXI веке” / 184 International agricultural journal 1/2024 Сборник трудов III Национальной научно-практической конференции. 2020. С. 158-163.
5. Каракулов Ф.З. Корпоративное управление как фактор успешного развития в железнодорожном комплексе Республики Узбекистан // Развивающиеся рынки: перспективы развития бизнеса и государства: Сб. статей. – СПб., 2016. – С. 603-606.

Каракулов Ф.З. – ВШБП соискатель DSc

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ

Современные вызовы глобальной экономики, включая последствия пандемий, геополитическую нестабильность, изменение климата, ресурсные ограничения и технологические трансформации, требуют от стран выработки устойчивых, сбалансированных и гибких стратегий экономического развития. В этой связи особое внимание уделяется вопросам корпоративного управления и механизмам привлечения прямых иностранных инвестиций как ключевым факторам, способствующим устойчивости, инновационности и конкурентоспособности национальных экономик.

Цель данного исследования — выявление взаимосвязи между эффективностью корпоративного управления и успешностью стратегий привлечения иностранных инвестиций в контексте построения устойчивой экономики. Предметом анализа выступают правовые, институциональные и организационные аспекты корпоративного управления, а также экономико-политические меры по формированию благоприятного инвестиционного климата.

Методологическая база включает сравнительный анализ регуляторных практик в странах с высокими показателями инвестиционной привлекательности, контент-анализ стратегических документов международных организаций (OECD, UNCTAD, Всемирный банк, МВФ), а также эмпирическое исследование индексов прозрачности, восприятия коррупции, защиты прав инвесторов и корпоративной отчетности. Дополнительно были рассмотрены кейсы стран, добившихся значительных успехов в институциональной трансформации — Сингапур, ОАЭ, Эстония, Польша и Грузия.

Результаты исследования подтверждают, что высокий уровень корпоративной прозрачности, подотчётности и соблюдение этических стандартов создают

доверительную среду для инвесторов и значительно снижают транзакционные и институциональные риски. Внедрение принципов ESG (экологического, социального и управленческого характера), цифровизация инвестиционных процедур, налоговые и правовые гарантии, защита прав миноритарных акционеров и развитие государственно-частного партнёрства рассматриваются как ключевые направления устойчивых инвестиционных стратегий.

Сформулированные в статье выводы и практические рекомендации могут быть полезны для органов государственной власти, регуляторов, научного и экспертного сообщества, а также представителей бизнеса в целях повышения эффективности инвестиционной политики и гармонизации корпоративных стандартов с международными требованиями устойчивого развития.

устойчивое развитие, корпоративное управление, иностранные инвестиции, инвестиционная политика, ESG, экономический рост.

Комплексный анализ социо-эколого-экономической устойчивости крупнейшего транспортного оператора Центральной Азии

АО "Узбекистон темир йуллари" (УТЙ) является ключевым игроком в транспортной инфраструктуре Узбекистана и всего центральноазиатского региона. Компания играет фундаментальную роль в экономическом развитии страны, обеспечивая перевозку грузов и пассажиров, связывая внутренние регионы и поддерживая международные торговые маршруты.

В условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата, растущие социальные ожидания и потребность в экономической эффективности, концепция устойчивого развития становится критически важной. Для УТЙ это означает интеграцию экологических, социальных и экономических аспектов в стратегию своего развития. Данная презентация посвящена детальному изучению того, как УТЙ адаптируется к этим вызовам, стремясь к долгосрочной устойчивости.

Мы рассмотрим ключевые инициативы и достижения компании в области сокращения углеродного следа, внедрения энергоэффективных технологий, обеспечения социальной ответственности перед сотрудниками и населением, а также поддержания финансовой стабильности и инновационного роста. Цель анализа — не только оценить текущее положение, но и определить перспективы для дальнейшего укрепления позиций УТЙ как лидера устойчивого железнодорожного транспорта в Центральной Азии.

Растущее осознание глобальных вызовов, связанных с несбалансированностью экономических, социальных и экологических трендов, привело к формированию комплексной концепции устойчивого развития, которая стала критически важной для всех секторов экономики, включая транспортную инфраструктуру. Для АО "Узбекистон темир йуллари" как ключевого элемента национальной экономики, оказывающего значительное влияние на социально-экономическую жизнь страны, это означает необходимость сочетать рациональное использование природных и энергетических ресурсов с поступательным ростом

экономических показателей, таких как эффективность перевозок и прибыльность, а также с сохранением благоприятных условий для населения и минимизацией негативного воздействия на окружающую среду. Это включает в себя не только прямые операционные аспекты, но и влияние на логистические цепочки, развитие регионов и социальное благополучие сотрудников и местных сообществ.

Переход к устойчивому развитию железнодорожной отрасли является многоаспектным процессом, который определяется рядом ключевых направлений. Важнейшим из них является улучшение экологического состояния за счет сокращения выбросов парниковых газов и других загрязняющих веществ, минимизации шумового воздействия и эффективного управления отходами. Это также подразумевает комплексную экологизацию всех производственных процессов – от использования энергоэффективного подвижного состава и применения экологически чистых материалов для строительства инфраструктуры до оптимизации потребления воды и внедрения систем вторичной переработки. Кроме того, неотъемлемой частью этого перехода является внедрение инновационных технологий в управление транспортными потоками, таких как интеллектуальные системы диспетчеризации, цифровые платформы логистики и прогнозное обслуживание, что позволяет не только повысить безопасность и эффективность перевозок, но и снизить энергопотребление и операционные расходы, способствуя созданию более "зеленой" и устойчивой железнодорожной системы.

В целом, АО "Узбекистон темир йуллари" находится на пути к трансформации, которая обеспечит не только ее собственное процветание, но и внесет значительный вклад в устойчивое развитие всего Центральноазиатского региона. Интеграция инноваций, эффективное управление ресурсами и государственная поддержка являются ключевыми факторами успеха.

Список использованной литературы

1. Батирбекова А.М. Место и роль корпоративных финансов в диверсификации бизнеса АО «Узбекистон темир йуллари» // *Ilm fan taraqqiyotida zamonaviy metodlarning qo'llanilishi*. – Ташкент - 2023. - С. 6-12.
2. Батирбекова А.М. Финансово-организационные методы повышения деятельности железнодорожной компании в процессе диверсификации транспортных услуг // В сборнике: "Вопросы интеграции науки и образования в новой стратегии развития Узбекистана" / Сборник статей Республиканской научно-практической конференции. 2023. С. 386-389.
3. Григорян М.Г., Каракулов Ф.З. Повышение эффективности корпоративного управления на железнодорожном транспорте Республики Узбекистан // *Транспорт Российской Федерации*. 2018. №6 (79). С.23-25.

4. Батирбекова А.М. Инвестиционный проект развития железнодорожного транспорта Республики Узбекистан // В сборнике: “Инновационные подходы развития экономики и управления в XXI веке” / 184 International agricultural journal 1/2024 Сборник трудов III Национальной научно-практической конференции. 2020. С. 158-163.
5. Каракулов Ф.З. Корпоративное управление как фактор успешного развития в железнодорожном комплексе Республики Узбекистан // Развивающиеся рынки: перспективы развития бизнеса и государства: Сб. статей. – СПб., 2016. – С. 603-606.

*Amonov E.V. - Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi
PhD mustaqil tadqiqodchisi*

KORPORATIV BOSHQARUV SAMARADORLIGINI KOMPLEKS BAHOLASHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH METODOLOGIYASI

Zamonaviy iqtisodiyot sharoitida raqamli texnologiyalar korporativ boshqaruv jarayonlarining samaradorligini oshirishda muhim katalizator sifatida e'tirof etilmoqda. Xususan, neft-gaz sanoati kabi kapital talabchan va strategik ahamiyatga ega sohalarda raqamli transformatsiya nafaqat operatsion jarayonlarni optimallashtirish, balki boshqaruv tizimlarining shaffofligi, qaror qabul qilish tezligi va korxonaning umumiy raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qilmoqda. O'zbekistonning “O'zbekneftgaz” milliy kompaniyasi misolida raqamli texnologiyalarni joriy etishning korporativ boshqaruv samaradorligiga ta'sirini baholash nafaqat ilmiy, balki amaliy ahamiyatga ega bo'lib, soha rivojlanishining dolzarb muammolariga yechim topishga xizmat qiladi.

Ushbu bo'limda raqamli transformatsiyaning korporativ boshqaruv samaradorligiga ta'sirini ekonometrik tahlil orqali o'rganish maqsad qilingan bo'lib, raqamli texnologiyalar, xususan, korporativ resurslarni boshqarish tizimlari, sun'iy intellekt, IoT va blokcheyn kabi innovatsion yondashuvlar korxonaning moliyaviy ko'rsatkichlari, operatsion samaradorligi va boshqaruv jarayonlarining shaffofligiga qanday ta'sir ko'rsatishi tahlil qilinadi. Shu bilan birga, mazkur tahlil neft-gaz sohasining o'ziga xos xususiyatlarini, jumladan, global bozor dinamikasi, xom ashyo narxlari o'zgaruvchanligi va davlat siyosatining ta'sirini hisobga olgan holda amalga oshiriladi. Ushbu tahlidan ko'zlangan asosiy maqsadi raqamli transformatsiyaning korporativ boshqaruv samaradorligiga ta'sirini miqdoriy jihatdan baholash uchun ekonometrik model ishlab chiqish va uni “O'zbekneftgaz” korxonasi ma'lumotlari asosida sinovdan o'tkazishdir.

Tahlil jarayonida chiziqli regressiya, panel ma'lumotlar tahlili va strukturaviy tenglamalar modelidan foydalaniladi. Ushbu modellar orqali raqamli texnologiyalarga investitsiyalar, raqamlashtirish darajasi, xodimlar malakasi va infratuzilma sifati kabi omillarning korporativ boshqaruv samaradorligini oshirish orqali korxona aktivlar rentabelligiga qanday qanday ta'sir qilishi aniqlanadi. Mazkur tadqiqot natijalari nafaqat ilmiy adabiyotlarga hissa qo'shadi, balki neft-gaz sohasidagi korxonalarining strategik rivojlanishiga yo'naltirilgan amaliy tavsiyalar ishlab chiqishga xizmat qiladi.

Raqamli transformatsiya va korporativ boshqaruv samaradorligi o'rtasidagi bog'liqlikni o'rganish so'nggi o'n yillikda iqtisodiyot va boshqaruv sohasida muhim tadqiqot yo'nalishlaridan biriga aylandi. Misol uchun AQSH ning Stanford universiteti olimlari Erik Brynjolfsson va Lorin Hitt o'zlarining "Axborot texnologiyalari, tashkiliy o'zgarishlar va biznes samaradorligi" nomli ishlarida axborot texnologiyalarining korporativ samaradorlikka ta'sirini tahlil qilib, raqamli texnologiyalarning nafaqat operatsion jarayonlarni, balki tashkiliy tuzilma va qaror qabul qilish jarayonlarini tubdan o'zgartirishini ta'kidlaydilar¹. Ularning panel ma'lumotlar asosidagi tahlillari raqamli investitsiyalarning uzoq muddatli samaradorlikka ijobiy ta'sir ko'rsatishini isbotlagan. Biroq, ushbu tadqiqot umumiy iqtisodiyot kontekstida o'tkazilgan bo'lib, neft-gaz kabi kapital talabchan sohalarga xos xususiyatlarni to'liq qamrab olmagan.

Neft-gaz sohasiga oid tadqiqotlarda Massachusetts Texnologiya Instituti tadqiqotchisi K. Prestichning doktorlik dissertatsiyasida raqamli texnologiyalarning operatsion va boshqaruv jarayonlariga ta'sirini o'rganib, IoT va sun'iy intellekt kabi texnologiyalarning xarajatlarni kamaytirish va qaror qabul qilishni tezlashtirishdagi rolini ta'kidlaydilar². Ularning tahlillari Saudiya Arabistonining "Saudi Aramco" kompaniyasi misolida olib borilgan bo'lib, raqamli transformatsiyaning samaradorlikka ta'siri korxona hajmi va infratuzilma sifatiga bog'liqligini ekonometrik tahlillar asosida ko'rsatadi. Biroq, ushbu tadqiqotda ekonometrik modellar cheklangan darajada qo'llanilgan.

O'zbekiston kontekstida raqamli transformatsiya bo'yicha tadqiqotlar cheklangan bo'lib, asosan, umumiy iqtisodiy raqamlashtirish masalalariga qaratib ularning ilmiy ishlarida raqamli texnologiyalarni joriy etishning iqtisodiy samaradorlikka ta'sirini umumiy ko'rsatkichlar asosida tahlil qilgan bo'lsa-da, biroq, ularning tadqiqotlari neft-gaz sohasiga xos bo'lmagan va korporativ boshqaruv samaradorligiga alohida e'tibor qaratmagan.

Ekonometrik tahlil nuqtai nazaridan, Wooldridge o'z asarlarida panel ma'lumotlar asosida qurilgan modellarining afzalliklarini ta'kidlab, sabab-oqibat munosabatlarini aniqlashda fiksirlangan va tasodifiy effekt modellarining qo'llanilishi bo'yicha keng qamrovli metodologiya taqdim etadi³. Ushbu yondashuv "O'zbekneftgaz" kabi korxonalarda vaqt seriyasi va kesim ma'lumotlari asosida tahlil

¹ Brynjolfsson, Erik, and Lorin M. Hitt. "Beyond computation: Information technology, organizational." (2000).

² Prestidge, K.L., 2022. *Digital Transformation in the Oil and gas industry: Challenges and potential solutions* (Doctoral dissertation, Massachusetts Institute of Technology).

³ Wooldridge, J.M., 2010. *Econometric analysis of cross section and panel data*. MIT press.

o'tkazish uchun mos keladi. Shuningdek, Gujarati va Porter "Basic Econometrics" kitobida chiziqli regressiya va uning diagnostik testlari haqida keng ma'lumot berilgan bo'lib¹, bu ushbu dissertatsiyada ishlatiladigan modellar uchun asosiy manba hisoblanadi.

Hozirgi vaqtda neft va gaz sanoatida bitta burg'ulash qurilmasi kuniga bir terabaytdan ortiq ma'lumot hosil qila oladi. Biroq, to'plangan ma'lumotlarning faqat 1% dan kam qismi tizimli tahlilga tortiladi va qaror qabul qilish jarayonida qo'llaniladi. Ishlab chiqarish va avtomobil sanoati kabi boshqa kapital talab qiluvchi va sanoat sohalari bilan solishtirganda, neft va gaz industriyasi sezilarli darajada orqada qolmoqda². McKinsey tadqiqotlari shuni ko'rsatadiki³, neft va gaz sohasi so'nggi yuz yil ichida samaradorlik ko'rsatkichlarini pasaytirgan yagona aktivlarga asoslangan soha bo'lib qolmoqda, bu holat boshqa shunga o'xshash sohalardan tubdan farq qiladi. Raqamli texnologiyalarni keng joriy etish orqali ushbu sohalarda faoliyatning turli jihatlari raqamlashtirilgan bo'lib, natijada operatsion jarayonlarning samaradorligi oshirilgan. Neft va gaz korxonalari uchun raqamlashtirishning transformatsion ta'siridan foydalanish potentsiali esa tobora aniq va izchil shakllanmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati

1. Grigoryan M.G., Karakulov F.Z. Improving the efficiency of corporate governance in the railway transport of the Republic of Uzbekistan // Transport of the Russian Federation. 2018. No. 6 (79). S.23-25.

2. Grigoryan M.G., Karakulov F.Z., Batirbekova A.M. Investigation of factors for improving the performance of a railway company in the process of transforming the management system // Uchenye zapiski International Banking Institute - St. Petersburg: Izd-vo MBI, Vol. №3(33) 2020. P.21-30

3. Kazanskaya L.F. Development of high-speed rail transport as a factor in increasing the competitiveness of the national economy of the country // Economics and management in the XXI century: current issues, achievements and innovations: Monograph. Penza: MCNS Science and Education, 2017, pp. 55-63.

4. Kazanskaya L.F. The quality of the education system as an indicator of the development of the transport system in the context of globalization // Vocational education, science and innovation in the XXI century: Proceedings of the X St. Petersburg Congress / Ministry of Education and Science of the Russian Federation, Government of St. Petersburg, Committee for science and higher education, St. Petersburg State University of Communications Emperor Alexander I. 2016. P. 221-224.

5. Kazanskaya L.F., Bakhareva L.A., Belyakov V.Yu. Methodological bases for the formation of the financial model of portfolio investment // Bulletin of civil engineers. 2017. No. 5(64). pp.174-181.

¹ Gujarati, D.N., 2009. Basic econometrics.

² <https://www.mckinsey.com/industries/oil-and-gas/our-insights/preserving-the-downturns-upside#/>

³ <https://www.mckinsey.com/industries/oil-and-gas/how-we-help-clients/digital-and-advanced-analytics>

6. Rizakulov Sh.Sh., Sarvarova A.I. Resource planning for train traffic safety management / Theoretical and practical aspects of the development of modern science: theory, methodology, practice: Collection of scientific articles based on materials of the VI International Scientific and Practical Conference. Ufa, pp. 125-134

Батирбекова А. – соискатель Ташкентского государственного экономического университета

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Укрепление позиции железнодорожной отрасли Республики Узбекистан соответствует финансово-экономическим тенденциям развития Нового Узбекистана. Составной частью деятельности железнодорожного транспорта является движение финансовых потоков. Финансовые потоки на железнодорожном транспорте определяется как движение денежных средств в организации от различных источников до различных потребителей. Денежные потоки на железнодорожном транспорте играют важную роль в финансовом менеджменте, поскольку они влияют на финансовую стабильность и платежеспособность железнодорожных предприятий.

В финансовой деятельности железнодорожной отрасли определяются операционные, инвестиционные, финансовые, экстраординарные и прочие денежные потоки.¹

Операционные денежные потоки - связаны с деятельностью железнодорожной отрасли и возникают в результате осуществления операций транспортных услуг. Эти потоки включают поступления денежных средств от оказания услуг по перевозке грузов, выплаты поставщикам, заработную плату, налоги, страховые взносы и другие операционные расходы.²

Инвестиционные денежные потоки - связаны с инвестированием средств в основные средства, финансовые инвестиции и другие капитальные вложения. Эти потоки включают потоки поступлений от продажи доли, паев или иных активов, а также потоки расходов на приобретение и улучшение основных средств, интеллектуальной собственности и др.

Финансовые денежные потоки - связаны с финансированием, займами и погашением долгов. Эти потоки включают поступления денежных средств от займов, выпущенных облигаций, выплаты процентов, дивидендов и другие

¹ Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович. Основы финансового менеджмента. — М.: Вильямс, 2019. — 102-104 с.

² Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: Учебник. — М.: Велби, 2017. — 33-34 с

финансовые расходы.¹

Экстраординарные денежные потоки - это неожиданные или непредвиденные потоки, не связанные с основной деятельностью железнодорожной отрасли, например, передача в состав АО «Узбекистон темир йуллари» Угам-Чаткальского государственного биосферного резервата, АПК Сардоба, АО «Узбекуголь», АО «Шаргунькумир» и т.д.

Прочие денежные потоки - не непосредственно связанные со стандартными операциями железнодорожных предприятий, но все же способствующие его финансовой устойчивости. К таким потокам относятся денежные поступления от прочей вспомогательной деятельности (ПВД).²

В целом, денежные потоки описывают всю картину движения денег внутри АО «Узбекистон темир йуллари» и являются полезным инструментом для управления кассовыми средствами, планирования финансовых ресурсов и определения финансовых рисков.

Далее приведены основные признаки классификации денежных потоков на железнодорожном транспорте (табл. 1).

Таблица – 1

Классификация денежных потоков по основным признакам³

Признаки классификации денежных потоков железнодорожных предприятий	Виды денежных потоков железнодорожных предприятий
I. По видам финансово-экономической деятельности	• Денежный поток (ДП) по инвестиционной деятельности • ДП по операционной деятельности • ДП по финансовой деятельности
II. По широте служения финансово-экономическому процессу	• ДП по отдельным структурным подразделениям • ДП по компании в целом • ДП по отдельным финансово-экономическим операциям
III. В зависимости от изменчивости направления ДП	• Положительный ДП • Отрицательный ДП
IV. По направлению движения ДП	• Стандартный ДП • Нестандартный ДП

¹ Колчина, Н.В. Финансы предприятий: Учебник для вузов / Под ред. Н.В. Колчиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 102-103 с.

² John R. Nofsinger. The Psychology of Investing. ISBN-13: 978-0415397575

³ Peter Lewin, Nicolás Cachanosky. Capital and Finance Theory and History Published April 29, 2022 by Routledge
722

V. По характеру ДП по отношению к бизнесу	• Избыточный ДП • Дефицитный ДП
VI. По методу расчета ДП	• Чистый ДП • Валовой ДП
VII. По равновесному уровню объемов взаимозависимых ДП	• Краткосрочный ДП • Долгосрочный ДП
VIII. По уровню кассовой обеспеченности ДП	• Сбалансированный ДП • Несбалансированный ДП
IX. По периоду ДП	• Краткосрочный ДП • Долгосрочный ДП
X. По типу используемой валюты ДП	• ДП в нац. валюте • ДП в ин. валюте
XI. По формам использования ДП	• Наличный расчет ДП • Безналичный расчет ДП
XII. По предсказуемости события	• Недостаточно предсказуемый ДП • Полностью предсказуемый ДП • Непредсказуемый ДП
XIII. По значимости в формировании конечных результатов финансово-экономической деятельности	• Приоритетный ДП • Второстепенный ДП
XIV. По возможности обеспечения платежеспособности	• Ликвидный ДП • Неликвидный ДП
XV. По методу оценки во времени	• Настоящий ДП • Будущий ДП
XVI. Осуществление по законности	• Легальный ДП • Теневой ДП
XVII. Максимальное регулирование в управленческом процессе	• Регулирующий ДП • Не регулирующий ДП

В таблице 1 описана классификация ДП железнодорожных предприятий, подразделяемых на 17 видов, в котором каждый вид делится на подвиды. Важно отметить что каждый подвид является важным компонентом в определении и принятия решения при привлечении новых денежных потоков в железнодорожную отрасль, которые для железнодорожных предприятий считаются ключевым фактором для дальнейшего продвижения на рынке транспортных услуг в условиях трансформации системы управления.

Денежный поток от инвестиционной деятельности железнодорожного транспорта включает в себя все операции, связанные с инвестированием в новые железнодорожные проекты, такие как строительство новых железнодорожных линий, обновление и модернизация существующих линий, а также инвестиции в развитие инфраструктуры, такой как станции, депо и логистические центры.¹

Денежный поток от операционной деятельности железнодорожного транспорта отражает движение средств, связанное с основной деятельностью АО «Узбекистон темир йуллари», такие как перевозка грузов и пассажиров, обслуживание инфраструктуры и подвижного состава.

Денежный поток может быть рассчитан для каждого структурного подразделения железнодорожного транспорта отдельно. Например, для подразделения, занимающегося перевозкой грузов, притоки могут включать доходы от перевозки грузов, а оттоки - затраты на топливо, оплату труда машинистов и амортизацию подвижного состава.² Для подразделения, занимающегося обслуживанием инфраструктуры, притоки могут быть связаны с доходами от ремонта и обслуживания железнодорожных путей, а оттоки - с затратами на материалы и оплату труда рабочих.³

Денежный поток на железнодорожном транспорте может быть представлен через ряд финансово-экономических операций. Важно отметить, что конкретные характеристики денежного потока могут различаться в зависимости от типа железнодорожной компании (пассажирская, грузовая, многоmodalная).

Положительный денежный поток на железнодорожном транспорте может быть достигнут при эффективном управлении финансами, повышении эффективности операций и увеличении объемов перевозок. В целом, устойчивый рост и эффективное управление операционными и финансовыми аспектами железнодорожного транспорта могут способствовать достижению положительного денежного потока.⁴

Отрицательный денежный поток в железнодорожной отрасли может возникнуть из-за различных факторов, воздействующих на финансовую

¹ Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович. Основы финансового менеджмента. - М.: Вильямс, 2019. – 62-67 с.

² Бережная, Е.В., Бережной, В.И., Бигдай, О.Б. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций): Учебное пособие. – Инфра-М, 2020. – 35-36с.

³ Сафронова, Н.А. Экономика предприятия. Учебник. – М., 2019– 55-58 с.

⁴ Белотелова, Н.П., Шуляк, П.Н. Финансы: Учебное пособие – М.: Дашков и К, 2019. – 68-69с.

структуру и операционную деятельность компании. Если объемы перевозок недостаточны, компания может столкнуться с низкой загрузкой инфраструктуры, что снизит доход и создаст отрицательный денежный поток. Неправильное управление операционными расходами, например, высокие затраты на топливо, трудовые расходы, обслуживание и ремонт оборудования, может привести к негативному влиянию на денежный поток.¹ Задержки в оплате со стороны клиентов или высокий уровень дебиторской задолженности могут снизить ликвидность компании. Для преодоления отрицательного денежного потока железнодорожные компании могут принимать меры по оптимизации операций, снижению издержек, привлечению новых клиентов и разработке стратегии устойчивого финансового роста.

Управление и балансировка стандартных и нестандартных денежных потоков является ключевым аспектом финансового управления в железнодорожной отрасли.² Компании стремятся максимизировать доходы от стандартных операций и эффективно управлять нестандартными расходами, чтобы обеспечить устойчивость и развитие деятельности железнодорожной компании. В контексте железнодорожного транспорта, стандартные денежные потоки могут быть денежными средствами, поступающие от продажи билетов на пассажирские поезда, доходы от оказания услуг по перевозке грузов, доходы от сдачи в аренду железнодорожного оборудования, поступления от других компаний за использование железнодорожной инфраструктуры, такие как оплата за проезд по путям и станциям, дополнительные доходы, такие как продажа услуги Wi-Fi в поездах, реклама на станциях и поездах и т.д.

Нестандартные денежные потоки могут быть расходы на разработку новых инфраструктурных проектов, расширение сети, строительство новых путей и станций, затраты на регулярное техническое обслуживание и ремонт вагонов, локомотивов и инфраструктуры, финансирование исследований, разработка новых технологий, внедрение инноваций и т.д.³

Избыточный и дефицитный денежные потоки являются двумя противоположными состояниями финансового потока в железнодорожной отрасли. В обоих случаях важно эффективно управлять финансовыми ресурсами, чтобы обеспечить устойчивость и развитие железнодорожного транспорта. Высокая эффективность в использовании ресурсов, оптимизированные операционные процессы, управление затратами, увеличение спроса на услуги железнодорожного транспорта, умелое распределение инвестиций, правильное управление капиталом, развитие дополнительных источников дохода, таких как аренда вагонов, предоставление услуг на станциях, сотрудничество с другими предприятиями и другие факторы приводят избытку денежных средств на

¹ Боди, З. Финансы: Учебное пособие. Пер. с англ. – Киев: Вильямс, 2018. – 54-55 с.

² Батирбекова А.М. Организационно-экономические методы развития железнодорожной отрасли, Монография Lambert Academic Publishing ISBN: 978-620-3-83999-9.

³ Benjamin Graham, Jason Zweig, Warren E. Buffett (Collaborator) the Intelligent Investor February 21, 2006

железнодорожном транспорте.¹ Избыточные денежные средства могут быть направлены на инвестиции в дополнительные проекты, расширение инфраструктуры, обновление технологий и т.д.

Чистый и валовой денежные потоки - это два ключевых показателя в финансовом управлении, отражающих потоки денежных средств в железнодорожной отрасли. В контексте железнодорожного транспорта, эти показатели могут использоваться для оценки финансовой эффективности компании, планирования инвестиций, анализа потребности в кредитах и принятия стратегических решений по управлению финансами.² Чистый денежный поток особенно важен, поскольку он отражает реальные денежные ресурсы, которые компания может использовать для своей текущей деятельности и развития оказания транспортных услуг.

Краткосрочные и долгосрочные денежные потоки представляют собой две временные категории, в которых рассматриваются денежные потоки в железнодорожной отрасли. Краткосрочные денежные потоки отражают поступления и расходы денежных средств, которые происходят в течение короткого времени, обычно менее года. Долгосрочные денежные потоки помогают оценить финансовую устойчивость и долгосрочные перспективы компании. Оба вида денежных потоков важны для обеспечения устойчивости финансового положения железнодорожной компании и ее способности к долгосрочному развитию. Управление этими потоками требует внимания к различным аспектам, таким как текущие операционные потребности, инвестиционные решения и стратегии финансирования.³

Сбалансированные и несбалансированные денежные потоки указывают на соответствие или несоответствие между поступлениями и расходами денежных средств в определенный период времени. Сбалансированные денежные потоки возникают, когда поступления и расходы денежных средств в компании примерно согласованы и обеспечивают равновесие между денежными поступлениями и платежами.⁴ Несбалансированные денежные потоки возникают, когда поступления и расходы денежных средств существенно различаются, что приводит к дисбалансу в финансовой структуре компании. Сбалансированные денежные потоки важны для обеспечения финансовой устойчивости и устойчивого развития компании в железнодорожной отрасли. Компании, сталкивающиеся с несбалансированными денежными потоками, могут рассмотреть стратегии для восстановления равновесия и обеспечения устойчивости финансового положения.

¹ Григорян М.Г. Каракулов Ф.З. Инвестиционный проект развития железнодорожного транспорта Республики Узбекистан. Инновационные подходы развития экономики и управления в XXI веке Сборник трудов III Национальной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, Российская Федерация, 2020 г. 20-23 с.

² Балабанов, Т.И. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 411-412 с.

³ Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 81-82 с.

⁴ Кузнецова, В.И. Прибыль. – М.: А/О Издательская группа «Прогресс», «Универс», 2018. – 17-19 с.

Денежные потоки на железнодорожном транспорте, как и в других отраслях, могут быть классифицированы по типу используемой валюты. На железнодорожном транспорте Республики Узбекистан выделяют национальную валюту и швейцарских франков. В зависимости от глобального характера деятельности компании и ее взаимодействия с различными рынками, выбор типа валюты для денежных потоков может быть стратегическим решением, направленным на оптимизацию финансового управления и рисков.

Формы использования денежных потоков на железнодорожном транспорте могут быть разделены на наличные и безналичные. Важно отметить, что в современных финансовых операциях большинство транзакций осуществляется безналичными средствами через электронные системы и банковские переводы. Однако наличные денежные потоки также могут играть определенную роль в некоторых аспектах железнодорожной деятельности. В большинстве случаев безналичные денежные потоки являются основным методом обработки финансовых транзакций в железнодорожной отрасли, что повышает эффективность, удобство и безопасность операций.

Денежные потоки на железнодорожном транспорте, как и в других отраслях, могут быть классифицированы по степени предсказуемости. Имеются три основных типа денежных потоков в зависимости от степени их предсказуемости. Полностью предсказуемые денежные потоки характеризуются высокой степенью стабильности и регулярности. Они могут быть точно прогнозируемыми на основе статистических данных. Например, ежемесячные абонементы или контракты на перевозку грузов, где тарифы и объемы платежей фиксированы, регулярные пассажирские перевозки с фиксированными билетными ценами. Недостаточно предсказуемые денежные потоки характеризуются некоторой степенью неопределенности и изменчивости. Они могут быть прогнозируемыми в общих чертах, но подвержены воздействию внешних факторов. Например, перевозка грузов по сезону, где объемы могут варьироваться в зависимости от времени года и экономической активности, периодические крупные технические обслуживания и ремонт оборудования, которые могут быть предсказаны, но с точностью до определенного момента. Непредсказуемые денежные потоки характеризуются значительной степенью неопределенности, их трудно прогнозировать заранее из-за влияния случайных событий или экстраординарных обстоятельств. Форс-мажорные события, такие как стихийные бедствия, которые могут повлиять на инфраструктуру и привести к неожиданным расходам.¹ Экономические кризисы, которые могут изменить объемы перевозок и спрос на услуги.² В зависимости от типа денежных потоков,

¹ Егорова, Н. Е. Дифференциальная модель кредитно-инвестиционной деятельности малых предприятий: использование финансовых инструментов и комбинированных схем финансирования / Н. Е. Егорова, С. Р. Хачатрян, О. Р. Воробьев // Аудит и финансовый анализ, 2019. – №1.

² Ерохина, Л.И., Башмачникова Е.В., Марченко Т.И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения. – М.: КноРус, 2019. – 152-153с.

компании могут разрабатывать стратегии для эффективного управления рисками и обеспечения финансовой устойчивости. Полностью предсказуемые потоки могут требовать менее активного управления, в то время как непредсказуемые потоки могут требовать гибких стратегий планирования и ресурсов. Степень предсказуемости денежных потоков может влиять на финансовую устойчивость компании и ее способность приспосабливаться к переменам. Управление различными типами денежных потоков требует гибкости в стратегическом планировании и глубокого понимания внутренних и внешних факторов, которые могут повлиять на финансовую деятельность железнодорожной компании.¹

Приоритетные и второстепенные денежные потоки на железнодорожном транспорте могут иметь различное влияние на конечные результаты финансово-экономической деятельности компании. При оценке их значимости следует учитывать не только объемы, но и стратегическое значение для общей устойчивости и развития компании. Приоритетные денежные потоки обычно являются основными и необходимыми для обеспечения текущей операционной деятельности и достижения стратегических целей компании. Приоритетные потоки обеспечивают стабильность и долгосрочную устойчивость компании. Их значимость заключается в поддержании основных бизнес-процессов и обеспечении финансовой базы для роста. Приоритетными потоками являются поступления от основной деятельности, такие как перевозка грузов и пассажиров, а также инвестиции в современное оборудование и инфраструктуру для обеспечения эффективности, и конкурентоспособности.

Второстепенные денежные потоки могут быть менее значимыми с точки зрения объемов и могут изменяться в зависимости от различных факторов, таких как сезонные колебания или внешние экономические условия. Второстепенными денежными потоками являются возможные изменения в объемах перевозок в зависимости от сезонности или изменений в экономической активности, и дополнительные доходы или расходы от финансовых операций, таких как управление инвестициями или долгосрочные финансовые стратегии. Второстепенные потоки могут иметь значимость в контексте временных или контекстуальных изменений. Они могут служить как источник дополнительных доходов или требовать дополнительных усилий по управлению, но их влияние на общий финансовый результат может быть менее стабильным. Компании должны учитывать приоритетные потоки в стратегическом планировании, чтобы обеспечить устойчивость и развитие. Второстепенные потоки могут требовать более гибкого и адаптивного подхода к управлению, особенно в условиях переменного рынка. Важно оценивать риски, связанные с обоими типами потоков, и разрабатывать стратегии управления рисками, чтобы минимизировать негативное воздействие на финансовые результаты. Общая значимость приоритетных и второстепенных денежных потоков зависит от конкретных

¹ Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия: методы оценки. – М.: ИКЦ «ДИС», 2017. – 22-23 с.

условий и стратегий компании, и они должны рассматриваться в контексте ее уникальных потребностей и целей.

Ликвидные и неликвидные денежные потоки на железнодорожном транспорте имеют важное значение для обеспечения платежеспособности компании. Ликвидные денежные потоки представляют собой средства, которые легко конвертируются в наличные деньги или которые уже находятся в форме наличности. Это могут быть деньги на текущих счетах, краткосрочные вложения и другие активы, которые могут быть быстро обращены в наличные средства. Ликвидные средства играют ключевую роль в обеспечении оперативной платежеспособности компании. Они позволяют быстро и эффективно реагировать на текущие финансовые обязательства, такие как выплаты поставщикам, заработная плата и другие текущие операционные расходы. Ликвидные средства предоставляют компании финансовый резерв для решения непредвиденных ситуаций и кризисных событий.

Неликвидные денежные потоки включают средства, которые не могут быть легко преобразованы в наличные деньги или требуют времени для конвертации. Это могут быть долгосрочные инвестиции, недвижимость или другие активы, которые не могут быть мгновенно обращены в наличные средства. Неликвидные активы могут служить источником дополнительного капитала в долгосрочной перспективе, но они не предоставляют оперативной готовности к платежам. Компании могут использовать неликвидные активы для укрепления своей финансовой структуры, например, как залог для получения кредита. Однако в случае нехватки ликвидности, неликвидные активы могут быть сложными для быстрого преобразования в наличные средства.¹

Компании должны стремиться к балансу между поддержанием достаточной ликвидности для обеспечения операционных потребностей и инвестированием в неликвидные активы для достижения долгосрочной доходности. Эффективное планирование ликвидности помогает компании избегать нехватки средств и минимизировать риски, связанные с платежеспособностью.² Компании должны регулярно оценивать свою финансовую ситуацию, прогнозировать будущие потребности и, при необходимости, реагировать, перераспределяя свои активы. Важно, чтобы компании управляли своими денежными потоками с учетом баланса между ликвидностью и доходностью, чтобы обеспечить необходимую готовность к оперативным платежам, сохранить стабильность и обеспечить долгосрочное финансовое благополучие.³

Список использованной литературы

¹ Раицкий, К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – М.: «Маркетинг», 2018. – 693 с.

² Грузинов, В. П. Экономика предприятия: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2017. – 208 с.

³ Новодворский, В.Д. Прибыль предприятия: бухгалтерская и экономическая // Финансы, 2019. — №4. — с. 64-69.

1. Григорян М.Г., Каракулов Ф.З. Повышение эффективности корпоративного управления на железнодорожном транспорте Республики Узбекистан // Транспорт Российской Федерации. 2018. № 6 (79). С. 23–25.
2. Григорян М.Г., Каракулов Ф.З., Батирбекова А.М. Исследование факторов повышения эффективности деятельности железнодорожной компании в процессе трансформации системы управления // Учёные записки Международного банковского института. — СПб.: Изд-во МБИ, 2020. № 3 (33). С. 21–30.
3. Казанская Л.Ф. Развитие высокоскоростного железнодорожного транспорта как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики страны // Экономика и управление в XXI веке: актуальные вопросы, достижения и инновации: монография. — Пенза: МЦНС «Наука и образование», 2017. С. 55–63.
4. Казанская Л.Ф. Качество системы образования как показатель развития транспортной системы в условиях глобализации // Профессиональное образование, наука и инновации в XXI веке: материалы X Санкт-Петербургского конгресса / Министерство образования и науки РФ, Правительство Санкт-Петербурга, Комитет по науке и высшей школе, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I. 2016. С. 221–224.
5. Казанская Л.Ф., Бахарева Л.А., Беляков В.Ю. Методологические основы формирования финансовой модели портфельного инвестирования // Вестник гражданских инженеров. 2017. № 5 (64). С. 174–181.

***Батирбекова А.** – соискатель Ташкентского
государственного экономического университета*

ОЦЕНКА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Оценка денежных потоков на железнодорожном транспорте, как и в других отраслях, может проводиться по методу оценки во времени, который включает в себя приведение денежных сумм к их эквиваленту в настоящее время с учетом временной стоимости денег. Этот процесс часто включает в себя дисконтирование будущих денежных потоков. Настоящие денежные потоки представляют собой денежные суммы, которые компания ожидает получить или заплатить в текущем периоде времени. Поскольку настоящие денежные потоки происходят в текущем периоде, они не требуют дополнительной коррекции или дисконтирования.¹

¹ Самсонов, А.М. Финансовый менеджмент. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 24-25 с.

Будущие денежные потоки представляют собой денежные суммы, которые компания ожидает получить или заплатить в будущих периодах времени.¹

Для оценки денежных потоков применяются методы прямого денежного потока, дисконтирования и сравнения денежного потока (рис. 1.1).

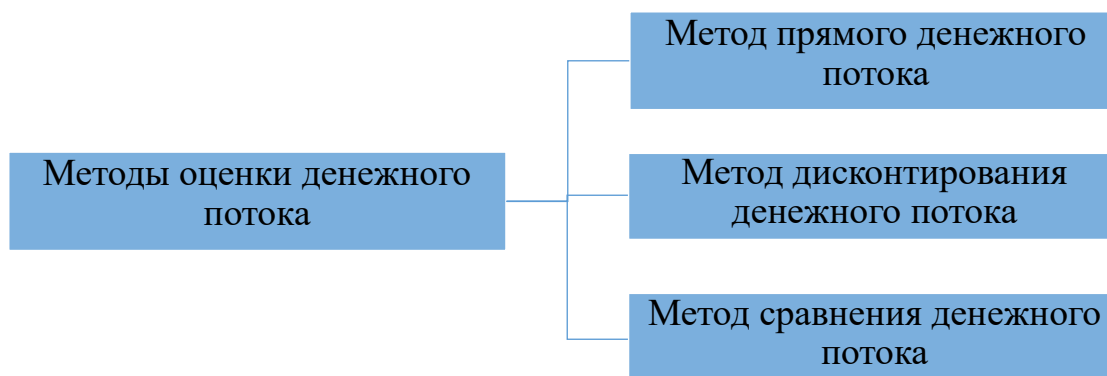


Рисунок 1 – Методы оценки денежного потока²

1. Метод прямого денежного потока

Метод прямого денежного потока является одним из наиболее распространенных методов оценки денежного потока. Он основывается на анализе движения денежных средств на текущих и инвестиционных счетах компании. Данный метод включает в себя следующие шаги:

- Определение размеров операционного, инвестиционного и финансового денежных потоков
- Оценка структуры денежного потока компании.
- Прогнозирование будущих денежных потоков.

2. Метод дисконтирования денежного потока

Метод дисконтирования денежного потока (MDP) - это метод, который используется для определения стоимости будущих денежных потоков, связанных с инвестициями предприятия. В основе метода лежит принцип временной стоимости денег, который предполагает, что денежные потоки, полученные в будущем, имеют меньшую стоимость, чем денежные потоки, полученные в настоящем.³

Метод основан на современной стоимости (Present Value - PV), которая вычисляется путем дисконтирования будущих денежных потоков. Дисконтирование - это процесс оценки стоимости будущих денежных потоков на основе текущих факторов, таких как рыночные ставки процента и риск.

Формула для расчета современной стоимости с использованием метода дисконтирования денежного потока следующая:

$$PV = \frac{CF}{(1+r)^1} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+r)^n} \quad (1.1)$$

¹ Шохин, Е.И. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: КноРус, 2018. – 47-48 с.

² Глен А. Великие инвесторы / А. Глен // Учебник. – М.: Альпина Паблишер, 2020

³ Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами. – М.: Омега-Л, 2019. – 768с.

Где:

CF, CF_2, CF_n - будущие денежные потоки

r - средневзвешенная ставка дисконтирования

Дисконтирование ДП учитывает ряд факторов риска, связанные с будущими ДП, такие как инфляция, экономическая нестабильность и т.д.¹

Метод дисконтирования денежного потока основывается на том, что будущие денежные потоки имеют меньшую ценность, чем текущие. Оценка дисконтирования денежного потока включает следующие шаги:

- Определение будущих денежных потоков.
- Определение ставки дисконтирования
- Расчёт текущей стоимости будущих денежных потоков.

3. Метод сравнения денежного потока

Метод сравнения денежного потока базируется на анализе денежного потока конкурентных компаний в отрасли. Рассмотрение сравнительных данных включают следующие шаги:

- Сбор и анализ данных денежного потока конкурентов в отрасли.
- Определение структуры денежного потока коммерческого предприятия.

Легальные и теневые денежные потоки в железнодорожной отрасли могут быть классифицированы по степени их соответствия законодательству и нормам. Легальные денежные потоки - это транзакции и финансовые операции, которые соответствуют законодательству и регулированиям в данной стране или регионе. Оплата билетов и грузоперевозок клиентами в соответствии с установленными тарифами. Например, платежи по налогам, сборам и другим обязательным платежам в установленные сроки, регулярные финансовые отчеты, предоставляемые компанией в соответствии с требованиями финансового регулирования. Легальные денежные потоки обеспечивают прозрачность, легальность и соответствие стандартам учета. Они являются основой для финансовой устойчивости компании и поддержания ее репутации.

Теневые денежные потоки представляют собой транзакции и финансовые операции, нарушающие законодательство и регулирование. Они могут включать в себя нелегальные сделки, уклонение от уплаты налогов, коррупцию и другие незаконные действия на железнодорожном транспорте. Например, нелегальная продажа билетов или уклонение от уплаты налогов на полученные доходы, коррупционные схемы, связанные с заключением контрактов или обходом законов в области закупок, использование компанией теневых счетов для сокрытия доходов. Теневые денежные потоки создают негативные последствия для компании и общества в целом. Они могут привести к утрате доверия со стороны инвесторов, нарушению законов и штрафам со стороны правоохранительных органов.

¹ Евдокимова, Л.А. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: МГИУ, 2019. — 21-26 с.

Легальные денежные потоки подчиняются строгим законам и нормативам, что требует от компании соблюдения учетных и финансовых стандартов. Легальные денежные потоки способствуют укреплению репутации компании и создают условия для долгосрочных отношений с клиентами, партнерами и инвесторами. Теневые денежные потоки могут привести к юридическим последствиям, утрате доверия со стороны общества, а также оказать негативное воздействие на финансовую устойчивость компании.

Для железнодорожной компании важно строго соблюдать законодательство и нормы, чтобы обеспечить прозрачность и долгосрочную устойчивость в условиях соблюдения правил и норм общества и регулирующих органов.

В управленческом процессе на железнодорожном транспорте можно выделить регулирующие и не регулирующие денежные потоки. Регулирующие денежные потоки включают суммы, которые подвергаются воздействию или контролю со стороны государственных органов, регулирующих организаций и других нормативных инстанций. Эти потоки могут включать в себя платежи по налогам, сборам, лицензиям и другие обязательные платежи, подлежащие регулированию. Налоги и сборы, взимаемые с прибыли компании и других видов дохода, платежи за лицензии и разрешения на предоставление железнодорожных услуг, штрафы и санкции за нарушения нормативов и законодательства, и другие факторы могут быть регулирующими денежными потоками. Регулирующие денежные потоки подчиняются обязательствам, установленным правительством и регулирующими органами. Они могут быть направлены на обеспечение соблюдения нормативов, управление рисками и обеспечение безопасности и надежности услуг.

Не регулирующие денежные потоки - это транзакции и финансовые операции, которые не подвергаются прямому воздействию государственных или регулирующих органов. Эти потоки могут включать в себя доходы от основной деятельности, инвестиции, кредитование и другие виды финансовых операций. Не регулирующими денежными потоками являются доходы от перевозок грузов и пассажиров, инвестиционные поступления, дивиденды и проценты от инвестиций. Не регулирующие денежные потоки могут быть результатом основной коммерческой деятельности компании и ее финансовых стратегий. Они предоставляют компании свободу в управлении своими финансами и ресурсами.

Управление финансами на железнодорожном транспорте требует балансировки между регулирующими обязательствами и коммерческими потребностями компании. Компании должны эффективно управлять рисками, связанными с регулирующими денежными потоками, такими как штрафы за нарушения, а также стратегически использовать не регулирующие потоки для обеспечения финансовой стабильности и роста. Регулирующие денежные потоки

требуют внимательного соблюдения законодательства и нормативов, что является ключевым элементом управления в железнодорожной отрасли.¹

Общий успех компании на железнодорожном транспорте зависит от эффективного управления обоими типами денежных потоков, а также от способности адаптироваться к изменяющимся условиям регулирования и рынка.

Таким образом, управление денежными потоками на железнодорожном транспорте требует систематического и проактивного подхода, который охватывает различные аспекты финансовой деятельности компании. Это ключевой элемент обеспечения финансовой устойчивости и успешного создания благоприятного инвестиционного климата на железнодорожном транспорте Республики Узбекистан. Важность проведения детального анализа каждого подвида определяет какие именно факторы влияют на денежные потоки, и какие шаги могут быть предприняты для оптимизации этих потоков. Такой подход поможет железнодорожным предприятиям лучше адаптироваться к изменениям в системе управления и успешно конкурировать на рынке транспортных услуг. Далее рассматриваются финансовые методы обеспечения эффективности управления в условиях трансформации системы управления на железнодорожном транспорте.

Список использованной литературы

6. Григорян М.Г., Каракулов Ф.З. Повышение эффективности корпоративного управления на железнодорожном транспорте Республики Узбекистан // Транспорт Российской Федерации. 2018. № 6 (79). С. 23–25.

7. Григорян М.Г., Каракулов Ф.З., Батирбекова А.М. Исследование факторов повышения эффективности деятельности железнодорожной компании в процессе трансформации системы управления // Учёные записки Международного банковского института. — СПб.: Изд-во МБИ, 2020. № 3 (33). С. 21–30.

8. Казанская Л.Ф. Развитие высокоскоростного железнодорожного транспорта как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики страны // Экономика и управление в XXI веке: актуальные вопросы, достижения и инновации: монография. — Пенза: МЦНС «Наука и образование», 2017. С. 55–63.

9. Казанская Л.Ф. Качество системы образования как показатель развития транспортной системы в условиях глобализации // Профессиональное образование, наука и инновации в XXI веке: материалы X Санкт-Петербургского конгресса / Министерство образования и науки РФ, Правительство Санкт-Петербурга, Комитет по науке и высшей школе, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I. 2016. С. 221–224.

¹ Балабанов, А.И., Балабанов, Т.И. Финансы: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2019. — 190 с.

10. Казанская Л.Ф., Бахарева Л.А., Беляков В.Ю. Методологические основы формирования финансовой модели портфельного инвестирования // Вестник гражданских инженеров. 2017. № 5 (64). С. 174–181.

*Тургунов А.К. – Пойтахт банк
АЖ бошқаруви раиси ўринбосари*

ОСИЁ ДАВЛАТЛАРИДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИ ИСЛОҲ ҚИЛИШ ВА ХУСУСИЙЛАШТИРИШ (ICBC БАНКИ МИСОЛИДА)

Хитой Халқ Республикасининг Жаҳон Савдо Ташкилотига аъзо бўлиши арафасида юзага келиши эҳтимол бўлган энг долзарб муаммолардан бири миллий банк тизимини хусусийлаштиришга ҳамда халқаро банклар билан самарали рақобат қила олиш даражасига олиб чиқиш масаласи бўлди. Давлат томонидан 2000-йилларнинг бошларида йирик тижорат банкларини хусусийлаштиришга тайёрлаш мақсадида амалга оширилган тузилмавий трансформация жараёнлари муваффақиятли якунланди.

Молиявий ислохотларнинг изчил татбиқ этилиши ва банк секторини қайта ташкил этиш асосида амалга оширилган қисман хусусийлаштириш жараёни, шунингдек банклар мулкчилик тузилмасида юз берган ўзгаришларнинг улар фаолиятига бевосита таъсирини таҳлил қилиш мақсадида нафақат Хитой, балки жаҳон банк тизимининг энг йирик иштирокчиларидан бири ҳисобланган Хитой Саноат ва Тижорат банки (ICBC) фаолиятини ўрганиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Хитойнинг Жаҳон Савдо Ташкилотига аъзо бўлишидан кейин юзага келган янги талаб ва қийинчиликларга мослашиш мақсадида ICBC 2002 йилдан бошлаб акциядорлаштириш ислохотларини амалга ошириш учун комплекс тайёргарлик ишларини бошлади. 2003 йил сентябр ойида Давлат Кенгаши қошида давлат тижорат банклари устав капиталини ислоҳ қилиш бўйича тажриба-синов ишларини мувофиқлаштирувчи етакчи гуруҳ тузилди. Шу йил октябр ойида ХКП Марказий Қўмитасининг учинчи пленумида “Социалистик бозор иқтисодиёти тизимини такомиллаштиришнинг айрим масалалари тўғрисида” қарор қабул қилиниб, унда акциядорлик жамиятига айлантирилиши лозим бўлган, муаммоли активларни қисқартириш, капитал етарлилигини ошириш ва акцияларни листинг қилиш учун шарт-шароит яратиш зарур бўлган давлат тижорат банклари рўйхати белгиланди.

2005 йил 18 апрелда Хитой ҳукумати ICBCни акциядорлаштириш режасини расман тасдиқлади ва банкнинг молиявий қайта тузилиш жараёни бошланди. Ушбу жараён капитал базасини мустаҳкамлаш ва муаммоли активларни чиқаришни ўз ичига олди. Капитални оширишда давлат томонидан устав

капиталига маблағ киритиш ҳамда субординациялашган қарз воситаларини жойлаштиришдан фойдаланилди. 21 апрел куни давлат валюта захиралари ҳисобидан Central Huijin Investment Co., Ltd. орқали ICBC устав капиталига 15 млрд АҚШ доллари (124 млрд юан эквивалентида) инвестиция киритилди. Шу билан бирга, Молия вазирлигининг 124 млрд юан миқдоридаги бошланғич капитали сақлаб қолинди, натижада банкнинг асосий капитали 248 млрд юанга етди ва капитал етарлилиги коэффиценти 6 фоизга ошди.

Капитал тузилмасини янада яхшилаш мақсадида 2005 йил август ойида банк 35 млрд юан ҳажмида субординациялашган облигациялар чиқарди. Шунингдек, банк Huarong Asset Management Company компаниясига 246 млрд юан миқдорида муаммоли активларини ва 459 млрд юанлик шубҳали кредитларини сотди. ICBC Co., Ltd. расман ташкил этилган пайтда устав капитали 334 млрд юанни ташкил этиб, 1 юанлик номиналга эга 250,962 млн дона А турдаги ва 83,057 млн дона Н турдаги акциялардан иборат бўлди. Маҳаллий ва хорижий стратегик инвесторларни жалб қилиш, мулкчилик тузилмасини диверсификация қилиш ва корпоратив бошқарувни такомиллаштириш банк мулкчилик ислохотининг муҳим босқичларидан бирига айланди. Шу мақсадда акцияларни хорижий инвесторларга тўғридан-тўғри сотиш жараёнлари амалга оширилди.

2006 йил март–октябрь ойлари мобайнида банк IPO олдидан кенг қамровли тайёргарлик ишларини олиб борди. 22 март куни листинг лойиҳасини амалга ошириш бўйича ишчи гуруҳ йиғилиши ўтказилиб, эмиссия ва листинг жараёнларининг расмий бошланиши белгиланди. IPOни ташкил этиш учун Credit Suisse, Deutsche Bank, Merrill Lynch, ICEA ҳамда China International Capital Corporation бошчилигидаги Хитой молия институтлари консорсиуми жалб этилди. Листинг учун Гонконг ва Шанхай фонд биржалари танланди.

Июль ойидан бошлаб банкнинг А ва Н турдаги акцияларини бир вақтнинг ўзида чиқариш ва рўйхатдан ўтказиш бўйича қарорлар қабул қилинди. Жами 13 млрд дона акция чиқарилиб, қайта тақсимлаш опционлари амалга оширилгунга қадар уларнинг умумий қиймати 327,8 млрд юан этиб белгиланди.

2006 йил сентябр ойида ички ва халқаро road show жараёнлари бошланди. Сентябрь охиридан октябр ўрталарига қадар банк мутахассислари бир неча гуруҳларга бўлиниб, тақдимот ишларини амалга оширдилар. Хорижий road show 9 кун давом этиб, Осиё, Европа ва АҚШдаги 18 та йирик шаҳарни қамраб олди. Октябр ойи охирида ICBC бирламчи оммавий таклифни амалга ошириб, жами акцияларнинг 18 фоизига тенг бўлган 48,4 млрд дона акцияни жойлаштирди ва тарихдаги энг йирик IPO сифатида 22 млрд АҚШ доллари маблағ жалб қилди.

IPO орқали давлат улушининг қисқартирилиши банкка нафақат капитал ҳажмини ошириш, балки фаолиятда мустақиллик даражасини кучайтириш имконини берди. Бу эса банкнинг ички ва халқаро бозорларда узок муддатли ривожланиш стратегиясини шакллантиришга замин яратди. Давлат улушини камайтириш жараёнида акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, фаолият шаффофлигини ошириш, бошқарув органлари ўртасида ваколат ва

жавобгарликни аниқ тақсимлаш, манфаатлар тўқнашувини олдини олиш ва миноритар акциядорлар манфаатларини таъминлаш устувор вазифалар сифатида белгиланди.

Натижада банкда самарали корпоратив бошқарув тизимини шакллантиришга қаратилган кенг қамровли трансформация амалга оширилди. Ушбу тизим йиллар давомида изчил равишда такомиллаштирилиб келинмоқда. Замонавий корпоратив бошқарувни доимий равишда ривожлантириш ЎСБСнинг асосий стратегик мақсадларидан бирига айланди.

Акциядорлаштириш ва листингдан сўнг банкда акциядорлар умумий йиғилиши, Кузатув кенгаши ҳамда ижроия бошқарувдан иборат бўлган “учта йиғилиш ва бир даража” тамойили асосида замонавий корпоратив бошқарув тузилмаси шакллантирилди. Шу билан бирга, банк уставини такомиллаштириш, бошқарув органлари фаолиятини тартибга солувчи қоидаларни изчил равишда шакллантириш орқали ахборот ошкорлиги механизмларини ривожлантиришни давом эттирмоқда. Сўнгги ўн йил давомида ЎСБС корпоратив бошқарув соҳасида салмоқли ютуқларга эришиб, назорат қилувчи органлар, капитал бозорлари ва жамоатчилик томонидан кенг эътироф этилди.

Ҳозирги кунда банкда корпоратив бошқарув тизими континентал (инсайдерлик) ҳамда англо-саксон моделларининг ўзаро уйғунлашган шаклида ташкил этилган бўлиб, акциядорлар умумий йиғилиши ва икки босқичли директорлар кенгашидан (Two-tier Board System) иборат (1-расмга қаранг).

Бугунги кунда банкнинг оддий акцияларига эгалик қилувчи акциядорлар таркиби хилма-хил бўлиб, уларнинг асосий қисмини Хитой компаниялари ташкил этади (2-расмга қаранг). Акциядорлар умумий йиғилиши банкнинг энг юқори бошқарув органи ҳисобланади. Шу сабабли, мазкур йиғилиш банк бошқарув ва кузатув кенгаши аъзоларини сайлаш ҳамда лавозимидан озод этиш, банкни ривожлантириш стратегияси ва инвестиция дастурларини тасдиқлаш, бошқарув ва кузатув кенгашларининг ҳисоботларини, йиллик молиявий ҳисобот ҳамда йиллик бюджетни кўриб чиқиш ва маъқуллаш, фойдани тақсимлаш каби кенг ваколатларга эга.

Бундан ташқари, акциядорлар умумий йиғилиши устав капиталини ошириш, қимматли қоғозлар эмиссияси, жамиятни қайта ташкил этиш ва уставга ўзгартиришлар киритиш бўйича қарорлар қабул қилиш ҳуқуқига ҳам эга. Банкнинг овоз берувчи акцияларининг 5 фоизидан ортиқ қисмига эгалик қилувчи бир ёки бир гуруҳ акциядорлар директорлик лавозимига номзод кўрсатиш ҳуқуқига эга бўлса, овоз берувчи акцияларнинг 1 фоизидан ортиқ қисмига эгалик қилувчи акциядорлар мустақил директорлар лавозимига номзодлар илгари суриши мумкин.

Кузатув кенгаши акциядорлар умумий йиғилиши томонидан сайланади ва унга ҳисоб берадиган орган бўлиб, унинг асосий вазифаси акциядорлар манфаатларини ҳимоя қилиш мақсадида директорлар кенгаши ҳамда банк бошқаруви фаолияти устидан назорат олиб боришдан иборат. Шунингдек,

мазкур кенгаш банкнинг молиявий ҳолати, рискларни бошқариш тизими ва рискларнинг назоратини амалга оширади. Кузатув кенгаши таркиби уч нафар аъзодан ташкил топиб, улардан бири ходимлар томонидан сайланган ва иккитаси ташқи назоратчилар ҳисобланади.

Директорлар кенгаши «Акциядорлик жамиятлари тўғрисида»ги қонун талабларига мувофиқ акциядорлар умумий йиғилиши қарорларининг ижроси учун жавобгар ҳисобланади ва шу билан бирга банкнинг ижроия бошқарувини шакллантириш вазифасини ҳам бажаради. Ҳозирги вақтда Директорлар кенгаши 13 нафар аъзодан иборат бўлиб, улар таркибига 3 нафар ижрочи директор, 5 нафар ижрочи бўлмаган директор ва 5 нафар мустақил директор киради. Директорлар ўз билим ва тажрибалари, касбий салоҳиятлари орқали бир-бирини тўлдириб, турли нуқтаи назарларни билдиришади, бу эса Директорлар кенгаши томонидан пухта ва асосланган қарорлар қабул қилинишини таъминлайди.

Директорлар кенгаши қошида Стратегия қўмитаси, Корпоратив ижтимоий масъулият ва истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш қўмитаси, Аудит қўмитаси, Рискларни бошқариш қўмитаси, Номзодлар қўмитаси ҳамда Компенсация қўмитаси каби ихтисослашган тузилмалар фаолият юритиб, корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишга хизмат қилмоқда.

Шуни таъкидлаш жоизки, банкда шакллантирилган самарали корпоратив бошқарув тизими миноритар акциядорлар манфаатларини ҳимоя қилиш, банк фаолиятига оид ахборотларнинг ошкоралигини таъминлаш, молиявий ҳисоботларни халқаро стандартлар асосида тайёрлаш, самарали операцион ҳисобот тизимини йўлга қўйиш ҳамда банкнинг имижини мустаҳкамлаш орқали унинг инвестициявий жозибадорлиги ва акциялар қийматига ижобий таъсир кўрсатади. Корпоратив бошқарув капитал жалб этиш муаммосини ҳал қилишда ва акцияларнинг инвестицион жозибадорлигини оширишда муҳим восита ҳисобланади.

Хулоса ва таклифлар: Тадқиқотлар натижасида шундай хулоса қилиш мумкинки, Хитойда хусусийлаштириш жараёни натижалари асосида қуйидагиларни мамлакатимизда давлат улушига эга йирик тижорат банкларини хусусийлаштириш жараёнида қўллаш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

Йирик давлат банклари давлат дастурлари кредитлаш сиёсатидан воз кечиб, тижорат принциплари асосида кредитлаш тизимини такомиллаштириши зарур;

Банк балансида бир неча йил давомида тўпланган муаммоли активларни ислоҳ қилиш мақсадида активларни бошқарувчи компаниялар ташкил этиш ва банкдаги ушбу тоифадаги кредитларни муайян дисконт асосида қайта узатиш;

Банклар томонидан IPO жараёнини соддалаштириш мақсадида малакали хорижий мутахассислар ҳамда Credit Suisse, Deutsche Bank каби йирик глобал инвестиция банкларини жалб этиш;

Ички инвестиция муҳитини ривожлантириш, аҳолининг банк тизимига бўлган ишончини ошириш ва банк акцияларини аввало ички бозорда сотиш орқали миноритар акциядорлар қатламини шакллантириш;

Банк фаолияти тўғрисидаги маълумотларнинг ошкоралигини таъминлаш, ҳисоботларни халқаро стандартларга мувофиқ тайёрлаш, самарали операцион ҳисобот тизими яратиш ва банкнинг имижини мустаҳкамлаш орқали инвестицион жозибадорлик ва акциялар қийматига ижобий таъсир кўрсатиш;

Банк кузатув кенгаши таркибига йирик иқтисодчи олимларни жалб қилиш орқали мустақил аъзоларнинг салмоғини ошириш ва корпоратив бошқарув тизимини изчил такомиллаштириб бориш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар

1. John Bonin, Iftekhar Hasan, Paul Wachtel, Privatization matters: bank efficiency in transition countries. // BOFIT Discussion Papers, No. 8/2004
2. [www.forbes.ru/finansy-i-investicii/357027-konec-](http://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/357027-konec-konkurencii-kak-rost-vliyaniya-gosudarstva-menyaet-rossiyskie) konkurencii-kak-rost-vliyaniya-gosudarstva-menyaet-rossiyskie
3. Приватизация в России и других странах СНГ: Сб. обзоров / отв. ред. В.А. Виноградов. М.: ИНИОН РАН, 2003. 272 сф
4. Ш.Бозаров Правовое обеспечение трансформации коммерческих банков в Республике Узбекистан. Ҳуқуқий тадқиқотлар журнали. 8 жилд, 1- сон :.Т.2023 йил-326
5. www.vseмирnyjbank.org/ru/ Список крупнейших банков мира
6. www.icbc-ltd.com
7. www.journal.tinkoff.ru/news/bank-of-china/
8. [www.icbc-](http://www.icbc-ltd.com/column/1438058326864052227.html)
9. [ltd.com/column/1438058326864052227.html](http://www.icbcme.ae/icbcltd) 9.www.icbcme.ae/icbcltd
10. www.icbc-ltd.com
11. ICBC нинг 2007-2011 йил молиявий ҳисоботлари асосида тадқиқотчи томонидан тузилди. [www.v.icbc.com.cn/userfiles/Resources/ICBCLTD/](http://www.v.icbc.com.cn/userfiles/Resources/ICBCLTD/download/2023/Q3Report20231027.pdf)
12. [download/2023/Q3Report20231027.pdf](http://www.v.icbc.com.cn/userfiles/Resources/ICBCLTD/download/2023/Q3Report20231027.pdf)
13. ICBC нинг 2007-2011 йил молиявий ҳисоботлари асосида тадқиқотчи томонидан тузилди.
14. ICBC нинг 2007-2011 йил молиявий ҳисоботлари асосида тадқиқотчи томонидан тузилди.

Muminova M.M. – *Biznesni rivojlantirish banki ATB*
Komplayens nazorat departamenti Identifikatsiya va tranzaksion
nazorat boshkarmasida Bosh menejeri

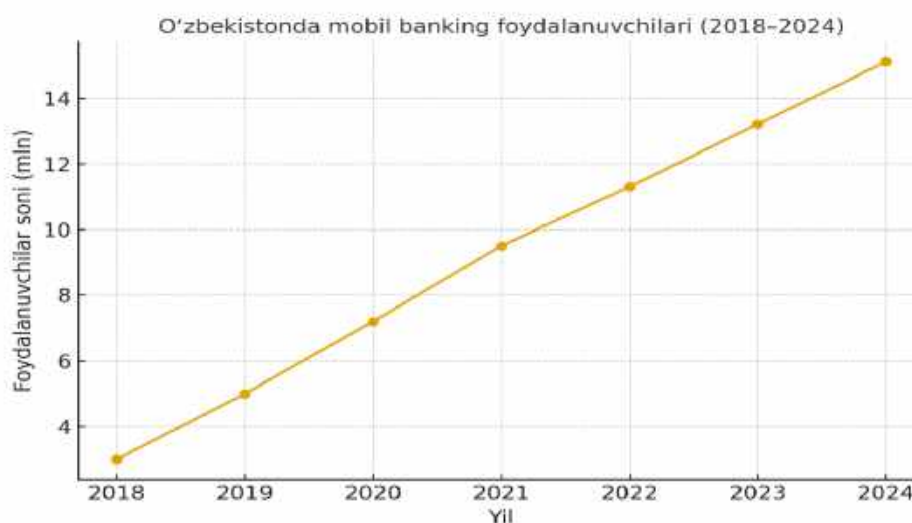
O‘ZBEKISTON MOLIYA-BANK SEKTORIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA: USTUVOR YO‘NALISHLAR VA TIZIMLI TO‘SIQLAR

Mazkur ilmiy maqolaning metodologik asosi bank tizimini raqamlashtirishning moliya bozori barqarorligiga ta’sirini baholashga qaratilgan kompleks yondashuvdan

iborat. Tadqiqot jarayonida ilmiy abstraksiyalash, nazariy-mantiqiy izohlash, statistik guruhlash, qiyosiy va tizimli tahlil kabi usullardan keng foydalanildi. Shuningdek, tadqiqotning axborot bazasini milliy hamda xorijiy olimlarning raqamli iqtisodiyotga oid ilmiy izlanishlari, rasmiy davlat statistikasi hamda nufuzli ilmiy nashrlarda e'lon qilingan dolzarb maqolalar natijalari tashkil etadi.

Tahlil va natijalar

O'zbekistonda bank tizimini raqamlashtirish jarayonlari milliy moliya sektori barqarorligini ta'minlash va global raqobat muhitida uning samaradorligini oshirishning ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida namoyon bo'lmoqda. Keyingi yillarda davlat siyosatida raqamli iqtisodiyotga o'tish jarayonlari, xususan, bank-moliya sohasini tubdan isloh qilish va zamonaviy raqamli texnologiyalarni joriy etish ustuvor vazifa sifatida belgilandi. Bugungi kunda tijorat banklari faoliyatida raqamli texnologiyalarni joriy etish jarayonlari aholiga ko'rsatilayotgan moliyaviy xizmatlar sifatini yangi bosqichga olib chiqmoqda. Ayniqsa, mobil ilova dasturlaridan foydalanish aholining kundalik moliyaviy ehtiyojlarini tezkor va qulay tarzda qondirish imkonini bermoqda. Xususan, real vaqt rejimida kartadan kartaga pul o'tkazish (P₂P) operatsiyalarini amalga oshirish, soliq va budjet to'lovlarini, shuningdek, kommunal xizmatlar uchun hisob-kitoblarni bajarish jarayonlari sezilarli darajada soddalashgan. Jahon banki va Global Findex 2021 ma'lumotlariga ko'ra, rivojlanayotgan mamlakatlarda aholi orasida mobil bank ilovalaridan foydalanish ko'rsatkichlari keskin oshmoqda. 2017 yilda global miqyosda aholining 18 foizi bank operatsiyalarini mobil ilova orqali amalga oshirgan bo'lsa, 2021 yilga kelib bu ko'rsatkich 39 foizga yetgan. O'zbekiston Markaziy banki ma'lumotlariga ko'ra, 2018 yilda tijorat banklari mobil ilovalaridan foydalanuvchilar soni 3 million atrofida bo'lgan bo'lsa, 2024 yil yakuniga kelib bu ko'rsatkich 15 milliondan oshdi. 2024 yilda O'zbekistonda bank operatsiyalarining qariyb 65 foizi (jumladan, P₂P o'tkazmalar, kommunal va soliq to'lovlari) mobil ilovalar orqali amalga oshirilgan.



2018-2024 yillari O'zbekistonda mobil banking foydalanuvchilari soni (mln) Ushbu rasmdan ko'rinib turibdiki, 2018–2024 yillar oralig'ida O'zbekistonda mobil banking xizmatlaridan foydalanuvchilar soni qariyb 5 barobarga oshgan. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, bank tizimini raqamlashtirishning asosiy tendensiyalari quyidagilardan iborat:- Mobil va internet banking xizmatlarining kengayishi – aholi va tadbirkorlik subyektlarining bank xizmatlariga tezkor va qulay tarzda murojaat qilishi imkoniyatini yaratmoqda.

- To'lov infratuzilmasini modernizatsiya qilish – milliy to'lov tizimlarini yangilash va xalqaro to'lov platformalari bilan integratsiya jarayonlari amalga oshirilmoqda.- Mijozlar bilan masofaviy ishlash amaliyoti – raqamli identifikatsiya, onlayn hisobvaraqlar ochish va masofadan turib kreditlash kabi xizmatlar orqali bank tizimining samaradorligi oshmoqda.- Innovatsion mahsulotlarni joriy qilish – QR-kod orqali to'lovlar, raqamli depozitlar va onlayn investitsiya vositalari singari yangi xizmat turlari faol rivojlanmoqda.- Axborot xavfsizligini ta'minlashga intilish – kiberhimoya tizimlari va xalqaro standartlarga muvofiq xavfsizlik mexanizmlarini takomillashtirish tendensiya sifatida namoyon bo'lmoqda. O'zbekiston bank tizimin raqamlashtirish raqamli banklarni ko'payishiga olib keladi, xususan, onlayn-banking, mobil ilovalar orqali xizmat ko'rsatish, masofaviy to'lov platformalaridan samarali foydalanish imkoniyatlarini beradi. Avtomatlashtirilgan hisob-kitob tizimlari esa o'z navbatida keng qo'llanilishi natijasida aholi va tadbirkorlik subyektlarining bank xizmatlariga bo'lgan talabini qondirish samaradorligi sezilarli darajada oshirmoqda. O'zbekistonda bank tizimini raqamlashtirish jarayonlari ijobiy tendensiyalarga ega bo'lishiga qaramasdan, ushbu sohada qator muammolar ham mavjud bo'lib, ular jarayonning barqaror rivojlanishiga ma'lum darajada to'siq bo'lib xizmat qilmoqda.

Birinchi navbatda, axborot xavfsizligi va kiberxavfsizlik muammolarini ta'kidlash mumkin. Zamonaviy raqamli texnologiyalar keng joriy etilishi bilan birga, bank tizimida kiberhujumlar va raqamli firibgarlik holatlari ehtimoli ham ortib bormoqda. Bu esa mijozlar ishonchini mustahkamlash va moliyaviy barqarorlikni ta'minlashda qo'shimcha chora-tadbirlarni talab qiladi.

Ikkinchidan, infratuzilmaning hududiy nomutanosibligi sezilarli ahamiyatga ega. Ayniqsa, qishloq joylarda internet tezligi va qamrovining pastligi raqamli bank xizmatlaridan foydalanish imkoniyatini cheklab qo'ymoqda. Bu esa aholi va tadbirkorlik subyektlari o'rtasida raqamli tengsizlikni yuzaga keltiradi.

Uchinchi yirik muammo sifatida, kadrlar malakasining yetarli emasligini qayd etish mumkin. Raqamli texnologiyalar bilan ishlaydigan mutaxassislar yetishmasligi, amaldagi xodimlarning raqamli ko'nikmalari pastligi raqamlashtirish jarayonining samaradorligini susaytiradi.

To'rtinchidan, me'yoriy-huquqiy bazaning to'liq shakllanmaganligi raqamli bank xizmatlarini rivojlantirishda muayyan to'siq sifatida namoyon bo'lmoqda. Xususan, xalqaro standartlarga to'liq mos keladigan huquqiy mexanizmlarni ishlab chiqish va amaliy jarayonlarga integratsiya qilish zarurati mavjud.

Beshinchidan, moliyaviy savodxonlik darajasining pastligi aholining muayyan qismida raqamli bank xizmatlaridan foydalanishga bo'lgan munosabatini cheklaydi. Bu holat raqamli xizmatlarni ommalashtirish va joriy etish jarayonida qiyinchiliklarni yuzaga keltiradi.

Xulosa va takliflar Olib borilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, O'zbekiston bank tizimini raqamlashtirish jarayonlari ijobiy dinamikaga ega bo'lib, mamlakat iqtisodiy o'sishining drayveriga aylanib bormoqda. Biroq, mavjud muammolarni bartaraf etish uchun quyidagilar tavsiya etiladi:

- Chekka hududlarda raqamli infratuzilmani yaxshilash va internet qamrovini kengaytirish orqali texnologik tengsizlikni kamaytirish;

- Bank xodimlarining malakasini oshirish va moliya-texnologiya (FinTech) yo'nalishida kadrlar tayyorlashni tizimli yo'lga qo'yish;

- Kiberxavfsizlikni ta'minlashning eng zamonaviy mexanizmlarini joriy etish orqali mijozlar ma'lumotlari himoyasini kafolatlash;

- Banklar o'rtasida texnologik standartlarni unifikatsiya qilish (yagona tizimga keltirish).

O'zbekiston bank tizimida raqamlashtirish jarayoni izchil rivojlanmoqda va mamlakat iqtisodiyotining raqamli transformatsiyasida muhim o'rin tutmoqda. Biroq, bu sohada barqaror rivojlanishni ta'minlash uchun texnologik, institutsional va inson kapitali sohasidagi muammolarni bartaraf etish zarur. Kelgusida raqamlashtirishning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi bank tizimi samaradorligini yanada oshiradi va iqtisodiy o'sishga xizmat qilishni anglatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. 2020 yil 12 maydagi PF-5992-sonli "2020-2025 yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni

2. Дубинин М.В. Банковские технологии: сущность, история развития и перспективы // Финансы и кредит. №34 (274), 2007. – 58 с.

3. M.Madraximov. Tijorat banklarida masofaviy bank xizmatlarini rivojlantirish istiqbollari // Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. VOLUME 1 | ISSUE 4, ISSN 2181-1784. Scientific Journal Impact Factor, SJIF 2021: 5.423.

4. O.M.Melikov. Raqamli bank texnologiyalari va ularning o'ziga xos xususiyatlari hamda ulardan samarali foydalanish yo'llari // "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 4, iyul-avgust, 2021 yil.

5. Бабкин А.В. Технологии цифровизации в банковском секторе: влияние на эффективность деятельности // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №9 (122). – С. 105–109.

6. M.Jumaniyazova, M.Ikramov. Using an Advanced Platform for Online Trade in Uzbekistan. IEEE Conference ID: 64186 27th – 28th Feb. 2025 Proceedings of the

*Raxmanova I.X. – Biznesni rivojlantirish banki ATB
bosh mutaxassisi*

BANK SOHASIDA RAQAMLI XIZMATLAR VA ULARNING SAMARADORLIGI

Boston Consulting Group analitiklarining hisoblashlariga ko'ra, raqamli iqtisodiyot bo'yicha boshqa rivojlanayotgan davlatlar yetakchilardan o'rtacha 8-10 yilga orqada qolgan. Ammo agarda hech qanday chora-tadbirlar ko'rilmasa, 3-5 yildan so'ng orqada qolish 15-20 yilga ham yetishi mumkin. "Industriya 4.0" konseptsiyasi doirasida ushbu ko'rsatgich milliy iqtisodiyotning investitsion raqobatbardoshlik reytingi ko'rsatgichini aniqlashda asosiylaridan biri hisoblanadi.

Hozirgi kunda bank sohasi dunyo bo'ylab raqamli qurollanish poygasiga kirishgan. 2018-yilda dunyo banklari raqamli banking imkoniyatlari uchun 9.7 mlrd. AQSH dollari miqdorda investitsiya kiritishni rejalashtirgan. Ko'pchilik tijorat banklarida onlayn va mobil bank dasturlarini yaratish va rivojlantirish odatiy bank filiallari va ATMLarni ko'paytirishdan ko'ra muhimroq deb qaralmoqda.

Dunyo bo'ylab banklar allaqachon raqamli texnologiyalarga investitsiyalar qanday bo'lishi mumkinligi hamda mijozlarni jalb qilish va qoniqish hosil qilish haqida tushunib yetmoqda. Misol uchun Amerika banki an'anaviy bank filiallariga qaraganda ko'proq onlayn depozitlar qabul qilgan. Bankning Bosh ijrochi direktori Brayn Moynihaning fikriga ko'ra, raqamli bank xizmatlariga investitsiya kiritish mijozlarning ehtiyojini qondirishga yordam beradi.

Darhaqiqat, "Raqamli bank" tushunchasi 2015-2020-yillar davomida Yevropa davlatlarida jadallik bilan rivojlangan. Raqamli banklar o'z mijozlariga yanada qulaylik va foydali xizmatlarni taqdim etish maqsadida zamonaviy raqamli innovatsiyalardan keng foydalanadi.

Afsus bilan qayd etish lozimki, jahon iqtisodiy forumi ma'lumotlariga ko'ra mamlakatimiz bu ko'rsatgich bo'yicha oxirgi o'rinlardan birida turadi. Moliyaviy sektorda xuddi shu tufayli ro'y berayotgan salbiy oqibatlarni yengib o'tish uchun milliy iqtisodiyotda raqamli iqtisodiyotni keng ko'lamda qo'llashga erishish asosiy masalalardan biri bo'lib hisoblanadi. Raqamli banking usullarini qo'llash, iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlash va mobil tizimlar rivojlanishiga alohida ahamiyat berish moliyaviy bozorlar va banklar rivojlanishi uchun muhim ahamiyat kasb etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi Markaziy banking faoliyatini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF5296-sonli farmoni imzolangach, bank tizimiga chakana bank xizmatlariga ixtisoslashgan "raqamli" banklar va bank bo'linmalarini tashkil etish hamda innovatsion bank

texnologiyalaridan foydalangan holda mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini yanada kengaytirish vazifasi yuklatilgan.

Shunga ko'ra, O'zbekistonda 2020-yilda "Anorbank" va "TBC bank"lar raqamli bank sifatida ro'yxatga olindi. Bugungi kunda raqamli bank sanalmish "Anorbank" o'z mijozlariga mobil ilovalar yoki statsionar kompyuterlar orqali to'liq raqamli xizmatni taqdim etmoqda. Bu shuni anglatadiki, raqamli bank mijozi 24/7 tizimida bank xizmatlaridan foydalanishi mumkin. Ya'ni, raqamli bank tizimida mijozga mobil dasturi, mobil dasturga asosan esa yuqori texnologiyali IT-infratuzilma bilan ta'mirlangan bank operatsiyalarining yuqori moslashuvchanligi taqdim etiladi.

An'anaviy va raqamli banklar orasidagi asosiy farqlar.

An'anaviy banklar	Raqamli bank
Bank filiallar tarmoqlarining har bir tuman, shahar va viloyat kesimida faoliyat yuritishi, sifat darajasiga e'tiborning	bank filiallari tarmog'ining kengaytirilmasligi
Bank-mijoz o'rtasida onlayn aloqa o'rnatish holatining pastligi;	bank-mijoz o'rtasida onlayn aloqa tizimining 100 foiz o'rnatilganligi
Mobil ilovalari ishlab chiqarilgan ammo mobil ilovalarda oddiy kartadan-kartaga pul o'tkazish yoki kommunal to'lovlar to'lash jarayonlarida doimiy muammolar mavjud bo'lib, ko'p holatlarda tizimda uzilishlar kuzatiladi	sifatli va foydalanuvchilar uchun qulay bo'lgan mobil ilova
bozor talablariga javob beruvchi omonatlar va kreditlar chiqariladi, ammo ko'p holatlarda tanish-bilishchilik katta rol o'ynaydi (agar tanish bo'lmasa, o'sha mijoz 3 oy va undan ko'p muddatga	bozor talablariga javob beruvchi omonatlar va kreditlar uchun eng qulay sharoitlar (ya'ni, mijoz talabidan kelib chiquvchi) va tez fursatlarda xizmat ko'rsatish
24/7 rejimida javob beruvchi aloqa markazlari nomigagina faoliyat yuritadi, mijoz bir savoliga javob olish uchun bankning barcha bo'limlari mutaxassislari bilan so'zlashishiga to'g'ri keladi. Mijoz vaqti, telefon aloqa xizmati uchun mijoz tomonidan to'lanadigan summa hisobga	tezkor, sifatli, qulay va 24/7 rejimida javob beruvchi aloqa markazlarining mavjudligi
Asosan ish haqi ma'lumotnomasi va boshqa qo'shimcha hujjatlar so'raladi	Ortiqcha hujjatlarning talab etilmasligi
Boshqaruvning markazlashganligi va inson omili katta ro'l o'ynashi	Dastur tomonidan xizmat ko'rsatilishi va inson omilining hissasi nisbatan

Yuqoridagi jadvalda ko‘rinib turganidek raqamli banklar asosan mijozlarning qulayligiga xizmat ko‘rsatadi. Garchi an‘anaviy banklar ham o‘z mobil ilovalarini yaratayotgan va 24/7 rejimdagi aloqa markazlarini faoliyatini yo‘lga qo‘yayotgan bo‘lsa ham ularning faoliyati va boshqaruvi markazlashgan holda amalga oshiriladi. Bu esa mijozlarning bank xizmatlaridan qoniqish darajasiga salbiy ta‘sir o‘tkazadi. ANORBANK mobil ilovasida mavjud imkoniyatlar:

NFC orqali Face ID bilan oson ro‘yxatdan o‘tish

- Qulay interfeys
- Aqlli o‘tkazma
- Kartalarni buyurtma qilish va yetkazib berish
- Valyuta ayirboshlash operatsiyalari
- Xizmatlar bo‘yicha to‘lovlar
- Kreditlarni rasmiylashtirish
- Omonatlarni ochish va boshqarish
- Life ID orqali xavfsizlikni boshqarish
- Kartalarni bloklash
- Hisob-raqamlar va kartalar o‘rtasida o‘tkazmalar
- Kartalar va hisob-raqamlar bo‘yicha ma‘lumotnoma va ko‘chirmalar
- Avtoto‘lovlar.

ANORBANK rivojlanish strategiyasining asosi — mijozlarga yo‘naltirilganlik bo‘lib, u o‘zida bir qator elementlarni o‘z ichiga oladi. Jumladan, sezgirlik va yordam berish istagi, yondashuvning soddaligi, odamlarga hayotda va biznesda bir qadam oldinda bo‘lish imkoniyatini berish, har qanday mijozga individual yondashuvni saqlab qolish va ma‘lumotlarni qayta ishlashda xavfsizlikni ta‘minlash bilan har qanday so‘rovni iloji boricha tezroq bajarishga yo‘nalganlik.

Ushbu sa‘y harakatlar va strategiya natijasi o‘laroq 2021 -yilda Anorbank quyidagi natijalarga erishdi:

- butun Respublikaga xizmat ko‘rsatish boshlandi;
- jamoadagi xodimlar soni 850 taga yetdi;
- mijozlar bazasi 115 000 gacha ko‘tarildi, 100 000 bank kartasi chiqazildi va depozit uchun jismoniy shaxslardan 350 mlrd. so‘mni jalb qilindi;
- hamkorlari soni 2500 dan oshdi;
- ikki yuzdan ortiq tashkilotlar umumiy hisobda 20 mlrd. so‘m nominali oylik maoshlarni Anorbank orqali o‘tkazishdi;
- ilovani 270 000-marta yuklab olindi, ilovadan har kuni faol foydalanuvchilarning soni esa 40 000 dan ko‘p.

Xulosa va takliflar. Demak, moliyaviy xizmatlarning raqamli transformatsiyasi bank mijozlari uchun keng imkoniyatlar yaratib, moliyaviy faollikni oshirish uchun muhim bosqich sanalish bilan birga, mijozlarning iqtisodiy imkoniyatlarini kengaytirishga yordam beradi. Ya‘ni, raqamli banklarning istiqbollaridan biri, bu moliyaviy tarmoqlarni raqamlashtirish evaziga xizmatlar tannarxi 40-60 foizgacha pasaytirilishiga erishiladi. Mijozlar bankka tashrifi, hujjatlarni rasmiylashtirish uchun

ketadigan vaqt hamda mablag'larini tejashiga imkon yaratadi.

Bir so'z bilan aytganda, tijorat banklarining transformatsiya jarayoni va raqamli bank tizimida ishlashga o'zgarishi bu — yangi axborot texnologiyalarini rivojlanishi va butun dunyo bo'ylab faol tarqalishiga javob hisoblanadi hamda raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi. Boshqacha aytadigan bo'lsak, raqamli moliyaviy xizmatlarni rivojlantirish mamlakat bank-moliya tizimi ravnaqining muhim yo'nalishi bo'lib xizmat qiladi.

Yuqoridagi raqamlar shundan darak beradiki, bank jadal rivojlanish va mijozga yo'naltirilganlik tamoyili asosida taklif etayotgan sifatli xizmatlari mijozlar tomonidan keng qabul qilinmoqda va bank mijozlari soni kundan kunga ortib bormoqda. Bu esa mamlakatimiz bank-moliya tizimida yangi raqamli bank tendensiyasi boshlanganligidan darak beradi. Shu sababli hozirda an'anaviy faoliyat yuritayotgan banklarr ham raqamli bank xizmatlarini rivojlantirishga katta e'tibor qaratishlari zamon talabiga aylanib bormoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston respublikasi prezidenti sh.m.mirziyoyevning oliy majlisga murojaatnomasi // murojaatnoma 2020-yil 25-yanvar
2. Khudoykulov, h. A., & sherov, a. B. (2021). Digital economy development in corporate governance of joint stock company. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika*, (3-2), 217-219.
3. Matkuliyeva, s., & atabayeva, k. (2022). Rol sifrovых bankovskix uslug v razvitii otrasley i otrasley ekonomiki. *Scientific progress*, 3(2), 360-363.
4. Sherov, a. (2017). Oliy ta'lim muassasalariga byudjetdan tash^ari mablaflarni jalb etishni takomillashtirish. *"biznes-ekspert"*, (3 (111)), 3.
5. Gontar a.a. Digital banking as one of the components of the economic security of a credit organization// bulletin of the volzhskiy university im. Vn tatishcheva. — 2017. — t.1. — no. 4
6. A. B. Sherov, & sh. B. Yusupov (2021). Zarubejnyy opyt effektivnoy organizatsii denejno-kreditnoy politiki v strane. *Scientific progress*, 2 (1), 605-609.
7. Suchat tungjitnob, kitsuchart pasupa, boontawee suntisrivaraporn "identifying sme customers from click feedback on mobile banking apps: supervised and semi-supervised approaches". Volume 7, issue 8, august 2021, e07761
8. A. B. Sherov, & x. M. Radjabov (2021). Kommercheskie banki kak subyekt finansirovaniya investitsionnykh proyektov. *Scientific progress*, 2 (1), 889-893.
9. Thabani nyoni va boshqalar "the impact of digital banking on the perfomance of commercial banks in zimbabwe". *Uariie-issn(o)-2395-4396 vol-6 issue-6 2020*
10. Bakberganovich, s. A. (2021). Ways to increase the efficiency of financing higher education institutions. *Journal of marketing and emerging economics*, 1(7), 49-56.
11. A. B. Sherov, & x. A. Xudaykulov (2021). Deyatelnost kommercheskogo banka na mirovyyx finansovyyx rynkax. *Scientific progress*, 2 (1), 1261-1265.
12. Taylor nicole rogers, "bank of america finally sees mobile deposits surpass in —

person transactions,” the street, july 16, 2018

13. Sherov, alisher bakberganovich , & ruzmetova, gulira’no atabekovna (2022). O‘zbekistonda oliy ta’lim tizimi borasida amalga oshirilayotgan islohotlar va uni moliyalashtirishning dolzarb masalalari. *Oriental renaissance: innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (2), 264-270.

14. Ibodov, a., & sherov, a. (2015). Analysis of bank risks in uzbekistan. *Scientific enquiry in the contemporary world: theoretical basics and innovative approach* [1 26], 1, 60-63.

15. Kuchkarov, sh., & sherov, a. B. (2022). Semeynoe Predprinimatelstvo i yego effektivnost. *Barsarorlik va yetakchi tadsitsotlar onlayn ilmiy jurnali*, 2(1), 154-157.

16. www.anorbank.uz - “anor bank” ajning rasmiy sayti

17. www.lex.uz - o‘zbekiston respublikasi qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi

Raxmanova I.X. – *Biznesni rivojlantirish banki*
ATB bosh mutaxassisi

RAQAMLI IQTISODIYOT DAVRIDA BANK XIZMATLARI VA MOLIYAVIY TEXNOLOGIYALARNING TARAQQIYOTI

Butun dunyo bo‘ylab har soatda ko‘plab axborotlar aylanadi. Buning sababi internet va texnologiyalarning rivojlanib borayotganligi, insonlarning ijtimoiy tarmoqlarga jalb qilinishi va internet tezligining o‘ssishi ham yordam beradi.

Bugungi kunda axborot texnologiyalari, barcha sohalarda bo‘lgani kabi bank va moliya sohasiga ham keng joriy etilgan. Mamlakatimiz aholisi raqamli banklarning mobil ilova dasturlari orqali istalgan vaqtda kartadan kartaga pul o‘tkazishi, soliq, kommunal to‘lovlarni amalga oshirish, kreditlarni to‘lash, onlayn omonat va mikroqarzlarini rasmiylashtirish, onlayn valyuta konversiyalarini amalga oshirish va boshqa masofaviy bank xizmatlaridan foydalanmoqda. Ushbu maqola orqali raqamli bank o‘zi nima, an‘anaviy banklardan farqlari, O‘zbekistondagi birinchi raqamli banklar, raqamli banklarning afzalliklari va qulayliklari, bank va moliya sohasi rivojlantirish bo‘yicha bajariladigan chora-tadbirlarni ko‘rib o‘tamiz.

Adabiyotlar tahlili. Raqamli bank - bu elektron aylanma modelidan foydalangan holda ishlaydigan filialsiz bank. Raqamli tarmoq raqamli bankning tayanchi bo‘lib, call-markaz, internet-banking, mobil banking va filiallar qo‘yilgan poydevorga qoshimcha xolos. Tadqiqotchi olimlardan Kitsuchart Pasupa, Suchat Tungjitnob, Boonatawee Suntisrivaraporn o‘z tadqiqotlarida “Mobile banking” to‘g‘risida quyidagi fikrlarni bildirib o‘tgan, “Bank mijozlari banklarning mobil ilovalari yordamida istalgan joyda va istalgan vaqtda bank operatsiyalarini darhol bajarishlari mumkin. Bundan tashqari, mobil banking ilovasi qo‘shimcha filiallarni ko‘paytirish xarajatlarini kamaytiradi. Bank, shuningdek, ilovadan mijozlar

ma'lumotlarini olishdan foyda oladi". O'zbekistonda ilk bor raqamli bank tushunchasi 2018-yildan boshlab kiritilgan bo'lib, "Banklarni ro'yxatga olish va ular faoliyatini litsenziyalash tartibi to'g'risida" qonun qabul qilingan.

O'zbekistonda ilk bor "ANOR BANK" AJ 2020-yil sentyabr oyidan raqamli bank sifatida birinchi onlayn xizmatlarini ishga tushirgan hamda hozir

Tahlil va natijalar. Mamlakatimizda bank-moliya tizimi barqarorligi yo'lida qabul qilingan normativ-huquqiy hujjat sifatida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 12-maydagi PF-5992-son Farmoniga to'xtaladigan bo'lsak, mazkur Farmonning 1-ilovasida 2020 -2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasining III bob 3.3-bandiga asosan Zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy qilish asnosida quyidagi ishlar belgilab berilgan:

- masofaviy bank xizmatlari, shu jumladan kontaktsiz to'lovlar soni va qamrovini kengaytirish;

- avtomatlashtirilgan skoring tizimi, raqamli identifikatsiyalash va kredit konveyeridan keng foydalanish;

- bank ma'lumotlari va tizimlarining axborot xavfsizligini kuchaytirish; bank sohasidagi yangi konsepsiya va texnologiyalarni joriy qilish (fintex, marketpleys, raqamli bank)

O'zbekiston Prezidenti 2020-yil 28-aprelda "Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 4699-sonli qarorni imzoladi. 2023-yilga kelib O'zbekiston yalpi ichki mahsulotidagi raqamli iqtisodiyot ulushini 2 barobar, elektron davlat xizmatlari sonini esa 376 taga yetkazish rejalashtirilgan (hozirda yagona interaktiv davlat xizmatlari portali (YIDXP) orqali 326 ta davlat xizmatlarini ko'rsatib yo'lga qo'yilgan). Bundan tashqari, Prezidentimizning 2020-yil 5-oktyabrdagi 6079-sonli Farmoni bilan "Raqamli O'zbekiston-2030" milliy strategiyasi tasdiqlanib, 2030-yilda raqamli iqtisodiyotning YAIMdagi ulushi 30 foizni tashkil etishi va unda raqamlashtirishni rivojlantirish bo'yicha maqsadli ko'rsatkichlar hududlar kesimida yoritilgan.

Mamlakatimizda tadbirkorlarning chet ellardagi moliyaviy texnologiya kompaniyalari va mutaxassislari bilan aloqalari maqtanarli darajada emas. Chunki chet tillarni bilmaslik, bu sohadagi yangi adabiyotlarning mavjud emasligi yoki kamchiligi, yangi texnologiyalarga qiziqmaslik yoki ularni tushunmaslik innovatsion texnologiyalarni mamlakatimizda joriy qilish uchun o'ziga xos to'siq bo'lib turibdi. Ichki investitsiyalar uchun juda muhim bo'lgan kapitalning chet ellardagi nazoratsiz oqib ketayotganligi va yangi innovatsion texnologiyalar bo'yicha ta'lim jarayoning juda ham sust bo'lib qolganligi. Yuzlab milliard dollarlik kattalikka ega bo'lgan jahon internet bozorining rivojlanishi nafaqat tadbirkorlar uchun qiziqarli, balki investorlarni ham o'ziga jalb qiladi. Chunki bu sohada tavakkalchilik miqdori ancha katta bo'lishiga qaramay, elektron biznesga bo'lgan investitsiyalar 3-5 yilgacha bo'lgan muddatlarda Forbesning ma'lumotlariga ko'ra, 100% gacha daromad keltirishi mumkin ekan.

Shuning uchun ham venchur fondlar elektron biznes yo‘nalishidagi loyihalarga ularning boshlang‘ich bosqichlaridayoq yaxshi niyat bilan pullar jalb qiladilar.

Xulosa va takliflar. Demak, moliyaviy xizmatlarning raqamli transformatsiyasi bank mijozlari uchun keng imkoniyatlar yaratib, moliyaviy faollikni oshirish uchun muhim bosqich sanalish bilan birga, mijozlarning iqtisodiy imkoniyatlarini kengaytirishga yordam beradi. Ya’ni raqamli banklarning istiqbollari biri, bu moliyaviy tarmoqlarini raqamlashtirish evaziga xizmatlar tannarxi 40-60 foizgacha pasaytirishga erishildi. Mijozlar bankka tashrifi, hujjatlarni rasmiylashtirish uchun ketadigan vaqt hamda mablag‘larni tejashiga imkon yaratadi.

Bir so‘z bilan aytganda, tijorat banklarining transformatsiya jarayoni va raqamli bank tizimida ishlashga o‘zgarishi bu -yangi axborot texnologiyalari rivojlanishi va butun dunyo bo‘ylab faol tarqalishiga javob hisoblanadi hamda raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi. Boshqacha aytadigan bo‘lsak, raqamli moliyaviy xizmatlarni rivojlantirish mamlakat bank-moliya tizimi ravnaqining muhim yo‘nalishi bo‘lib xizmat qiladi.

Raqamli bank jadal rivojlanish va mijozlarga yo‘naltirilganlik tamoyili asosida taklif etilayotgan sifatli xizmatlari mijozlar tomonidan keng qabul qilinmoqda va bank mijozlari soni kundan kunga ortib boqmoqda. Bu esa mamlakatimiz bank-moliya tizimida yangi raqamli bank tendensiyasi boshlanganidan darak beradi. Shu sababli hozirda an’anaviy faoliyat yuritayotgan banklar ham raqamli bank xizmatlarini rivojlantirishda katta e’tibor qaratishlari zamonga talabiga aylanib bormoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. A.Abdullayev, A.Fattoxov, K.Axmedov Raqamli iqtisodiyot. Toshkent-2020.
2. Measuring the Information Society Report. Volume 1. – Geneva: ITU, 2017. – 156 p.
3. Measuring the Information Society Report. Volume 2: ICT country profiles. – Geneva: ITU, 2017. – 252 p.
4. The Global Information Technology Report 2016: Innovating in the Digital economy / Silja Baller, Soumitra Dutta, Bruno Lanvin. – Geneva: Cornell University, INSEAD, WYEF, 2017. – 463 p.
5. Applegate L. M., McFarlan F.W., McKenney J.L. Corporate information systems management: the issues facing senior executives. Irwin, 2022.
6. A.Yu.Makarov, A.A.Makarov. Sifrovaya ekonomika. Texnologii meneyjment. Moskva-2021
7. Ulugmurodov F.F., Bahodirov H.U. Prospects of Developing Active Tourism in Uzbekistan //Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. – 2023. – T. 4. – №. 6. – S. 69-71.
7. Faxriddinov U.F., MECHANISMS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL ECONOMY //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – T. 36. – S. 360-362.

8. Faxriddinov U. F. et al. Prospects for the Development of Small Business and Private Entrepreneurship in the Digital Economy //Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. – 2023. – T. 4. – №. 6. – S. 92-94.
9. Faxriddinov U.F. et al. WAYS TO ACHIEVE HIGH EFFICIENCY WITH THE HELP OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2023. – T. 11. – №. 4. – S. 979-980.
10. Faxriddinov U. F., Bakhodirov E.D., THE ROLE OF STUDENT ACTIVISM IN THE DIGITIZATION OF EDUCATION (THE HEMIS PROGRAM AND THE SYSTEM OF CREDIT MODULES) //British Journal of Global Ecology and Sustainable Development. – 2023. – T. 16. – S. 220-222.
11. Faxriddinov U.F. FORMATION OF INDEPENDENT THINKING OF STUDENTS USING INTERACTIVE METHODS IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS //International Journal of Studies in Advanced Education. – 2023. – T. 2. – №. 05. – S. 73-75.
12. Faxriddinov U.F., Bakhodirov E.D. THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE SERVICE SECTOR IN THE DIGITAL ECONOMY //"ONLINE-CONFERENCES" PLATFORM. – 2023. – S. 98-100.
13. Faxriddinov U.F., Xatam o'g'li S.B. MECHANISMS FOR IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF EDUCATIONAL SERVICES IN THE DIGITAL ECONOMY. – 2023.
14. Faxriddinov U.F. MECHANISMS FOR FURTHER IMPROVEMENT OF THE EDUCATION SYSTEM IN THE DIGITAL ECONOMY //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2023. – T. 11. – №. 5. – S. 722-724.
15. Faxriddinov U.F., Umidbek o'g'li R.F., Xatam o'g'li S.B. BUY-SIDE AND SELL-SIDE SYSTEM IN ELECTRONIC COMMERCE //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2023. – T. 11. – №. 12. – S. 1531-1536.
16. Faxriddinov U.F., Valizoda N.U., Raxmatillo O'g'li X.S. ANALYSIS OF THE MAIN CAUSES OF POVERTY IN COUNTRIES AROUND THE WORLD //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – T. 42. – S. 584-587.

MUNDARIJA

ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA MATERIALLARI	
<i>Sharaxmetov Sh.Sh.</i> Kirish soʻzi	3
<i>Xalmuradov E.D.</i> Aksiyadorlik tijorat banklarida korporativ boshqaruvni transformatsiyalash jarayonlarining ahamiyati va uning zarurligi	5
<i>Suyunova D.D.</i> Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni joriy qilishning raqamli transformatsiyasini amalga oshirishga ilmiy-nazariy yondashuv	10
<i>Suyunova D.D.</i> Raqamli texnologiyalardan foydalanish asosida korporativ boshqaruvning samaradorligini oshirish masalasiga ilmiy yondashuv	17

Suvanova D.D. Aksiadorlik jamiyatlarining biznes modeliga ta'sir qiluvchi omillarni tahlil qilishga yondashuvlar	23
Abdullaev M.A., Alimova Z.H. Features of project management at small business enterprises	29
Suvanova D.D. Yirik xorijiy kompaniyalarning biznes-modeli va uning o'ziga xos jihatlariga ilmiy qarashlar	32
Beysenbaev A.B. Rol vnutrennego kontrolya v obespechenii ekonomicheskoy bezopasnosti bankov	37
Nazarov S.N. Raqamli iqtisodiyot mohiyati va aloqa xizmatlarini rivojlantirishning muhim xususiyatlari	39
Botirov I.U. Moliyaviy pufak xavfi indeksi va uni tijorat banklari faoliyatiga ta'sirini baholash	42
Ziyodinova N.Z. Organizatsiya i funkcionirovanie slujby vnutrennego audita v kompaniyax	46
Juraeva G.T. Innovatsii: toplivo dlya regionalnogo ekonomicheskogo rosta	49
Odilov A.O. byudjeti risklarini kamaytirish istiqbollari	53
Maksudova U.Sh. Tadbirkorlikning turizm sohasini rivojlantirish istiqbollari	56
Xaitbaev S.Z. Tijorat banklarining marketing strategiyalari va mijozlar bazasini kengaytirish usullari	58
Maxmudova X.E. O'zbekistonda elektron tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari	61
Sidikov B.S. Tadbirkorlarni kreditlashda moliyaviy texnologiyalarni qo'llash istiqbollari	63
Maxmudov S.S. Venchurnoy finansirovanie predprinimatelstva v uzbekistane	66
Raximov Sh.M. Moliyaviy texnologiyalarni davlat moliya sohasiga qo'llash istiqbollari	69
Xoldorov S.U. Foiz stavkasi o'zgarishi riskining kambag'allikni kamaytirishga ta'sirini baholash	72
Atajanov M.B. Predprinimatelstvo v sfere kaznacheystva	75
Ashurova Sh.A. Rol innovatsiy i investitsiy v ustoychivom razvitii turizma v uzbekistane	78
Ikramova K.M. Sug'urta bozorida moliyaviy texnologiyalarni qo'llash istiqbollari	82
Abdusamatov R.Sh. Sifrovaya ekonomika i predprinimatelstva	84
Masharipova M.A., Saparova M.A. Razvitie sifrovizatsii v predpriyatii servisa i tovgovli	87
Berdinazarov Z.U. Global tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish yo'llari	91
Gulboev U.I. Davlat xaridlari tizmidagi tadbirkorlik	94
Iminov M.I. Demografik va ijtimoiy omillarining bank daromadiga ta'siri	96

Gulyamov R.R. O‘zbekistonda “yashil” iqtisodiyotga o‘tishda moliyaviy vositalarni qo‘llash tajribasi	99
Kudratov S.R. Tijorat banklarida korporativ boshqaruvning o‘ziga xosligi	104
Salieva Sh.U. Vzaimodeystvie gosudarstva i biznesa v voprosax predostavleniya gosudarstvennykh uslug v uzbekistane	107
Kostyuchenko A.V. Institutsionalnye struktury upravleniya innovatsionnoy politikoy v stranax mira	112
Xusainov Sh.A. Aksiadorlik jamiyatlari moliyasida ishlab chiqarish hajmini oshirish va mahsulot sifatini yaxshilashga yo‘naltirilgan mablag‘larning ahamiyati	116
Abdullaev J.N. O‘zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining o‘zgarishiga ta’sir qiluvchi ichki va tashqi omillar tahlili	119
Abdishukurov Sh.Sh. Bank tizimida iqtisodiy xavfsizligini ta’minlash xususiyatlari	123
Abduraxmonov.I. Raqamli iqtisodiyot risklari	127
Nabieva G.B. Innovatsii v postroenii finansovoy bezopasnosti na malyx predpriyatiyax	129
Mayliyeva S.S. Inklyuziv iqtisodiy o‘shishning kambag‘allikni qisqartirishdagi roli	131
Dilmurodov S.S. Video kuzatuv tizimlari yordamida talabalarning diqqat darajasini aniqlash usullari	134
Karimov M.M., Turaev B.T. Osnovnye napravleniya realizatsii politiki investirovaniya v sifrovuyu ekonomiku v uzbekistane	137
Daminov T.D. O‘zbekiston respublikasida aholiga tibbiy xizmat ko‘rsatishni tekinligining hususiy shifoxonalarning rivojlanishiga salbiy ta’siri va respublikada tibbiy xizmatlarni to‘lov asosida ko‘rsatishni joriy qilishning ustuvor jihatlari	141
Rasulov N.M. Kichik va o‘rta biznesni rivojlantirishda davlat tomonidan oilaviy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashning zarurati	143
Koshanov A.A. Basic criteria and signs of suspicious transactions related tomoney laundering	150
Gulyamov R.R. O‘zbekistonda raqamli biznesni rivojlantirish istiqbollari	153
Komilov A.A. Tadbirkorlikni barqaror rivojlantirishda innovatsiyalar va investitsiyalarning o‘rni:o‘zbekiston misolida	159
Ataismatov I.Z. Erkin iqtisodiy zonalarini rivojlantirishda nodavlat tashkilotlarning o‘rni	163
Bekzod Sh.Sh. Tadbirkorlikni barqaror rivojlantirishda innovatsiyalarning roli: inklyuziv turizm misolida	170
Valiyeva N. X. Oliy ta’limda tadbirkorlik tafakkurini shakllantirish: barqaror rivojlanish uchun innovatsiyalar	174

Xushvaqova D.I. Navoiy viloyatida kichik biznes subektlarining iqtisodiy samaradorligini ekonometrik baholash	179
Daminov O.U. Onlayn tadbirkorlikni soliqqa tortish masalalari	184
Tangribardiev S.K., Ibodova D.I. Hududlarda inklyuziv tadbirkorlikni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari (xorazm viloyati misolida)	187
Odilkhujayeva M.X. The role of modern management standards in the system of professional development of educators in uzbekistan's education system	192
Jahongirova K.N. Tadbirkorlikni barqaror rivojlantirishda innovatsiyalar va investitsiyalarning roli	195
Raximova G.U. Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами вузов узбекистана, перешедших на самофинансирование	197
Raximova G.U. Riski i ugrozy pri realizatsii novyx mexanizmov samofinansirovaniya vysshix uchebnykh zavedeniy uzbekistana	200
Abdullaeva O.A. Sovershenstvovanie sistema proektnogo finansirovaniya — vajnaya zadacha dlya uluchsheniya finansovykh i investitsionnykh protsessov v stranax s razvivayushimisya i razvitymi ekonomikami. eto trebuetsya ucheta kak teoreticheskix aspektov, tak i prakticheskix shagov po uluchsheniyu mexanizmov finansirovaniya krupnykh proektov. rassmotrim	203
Abdullaeva O.A. Investitsionnye proekty. upravlenie riskami	205
Suyunov D.X., Nizametdinova D.U. Davlat tibbiy sug'urtasini joriy yetishda ijtimoiy-iqtisodiy omillarning ta'sirini baholash	208
Suyunov D.X., Nizametdinova D.U. Davlat tibbiy sug'urtasini rivojlantirishning ilg'or xorijiy mamlakatlar tajribalarining o'zig xos xususiyatlari	212
Suyunov D.X., Raxmatullaev O.E. Sanaot korxonalarida brend yaratish strategiyalari, ularni amalga oshirish prinsiplari va usullarini tahlil qilish	219
Suyunov D.X., Raxmatullaev O.E. Sanaot mahsulotlarini ishlab chiqarishda brendning iqtisodiy mazmun-mohiyati va brend konsepsiyalariga imliy yondashuvlar	224
Maxmadaminova X.Z. Xotin-qizlap bandligining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati va uning zapupligiga ilmiy yondashuvlar	231
G'oyibnazarov X.T. Temir yo'lda yuk va yo'lovchi ishini jarayonlarini boshqaruvida raqamli integratsiya ahamiyati	237
Karimov Sh.B. tijorat banklarida zamonaviy yangi xizmat turlarini rivojlantirish	240
Suyunov D.X., Nabiyeu M.N. Tashqi savdoni ijtimoiy va iqtisodiy ahamiyati va unda tadbirkorlik subektlarni tutgan o'rni	244
Suyunov D.X., Nabiyeu M.N. Tadbirkorlik subektlarini tashqi savdo faoliyatini tartibga solishning jahon tajribasi tahlili	251
Suyunov D.X., Suvanqulova D.E. O'zbekiston iqtisodiyotida erkin iqtisodiy zonalarini tashkil etish o'ziga xos xususiyatlariga imliy qarashlar	257

Suyunov D.X., Suvanqulova D.E. Erkin iqtisodiy zonalarining mohiyati, tasnifi va uning rivojlanayotgan mamlakatlar uchun zarurligiga ilmiy-nazariy asoslar	264
M.Shamsikulova. Muammoli kreditlarni boshqarishning dolzarb masalalari	270
M.Shamsikulova. Muammoli kreditlarni boshqarishning ilmiy nazariy asoslari	272
Sharipov B.N. Agrobiznes subyektlari tizimlarini rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslari	274
Sharipov B.N. Agrobiznes subyektlari tizimlarini rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslari	276
Maxmadaminova X.Z. Xotin-qizlap bandligining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati va uning zapupligiga ilmiy yondashuvlar	278
Djurakulov Ch.U. Bank faoliyati samaradorligi va transfor-matsiya jarayonining nazariy asoslari biznes va tadbirkorlik oliy maktabi tinglovchisi	284
Djurakulov Ch.U. O'zbekiston tijorat banklarining samaradorligini oshirish masallari biznes va tadbirkorlik oliy maktabi tinglovchisi	286
Makhmudova Sh.M. Digital transformation in manufacturing: challenges and opportunities for industrial enterprises	289
Makhmudova Sh.M. The impact of blockchain technology on financial transactions in digital manufacturing	292
Nurjanova U. Opportunities and prerequisites for launching ielts online in uzbekistan and central asia	294
Raxmonov M.M. O'zbekiston respublikasi budjet tizimi va uning tarkbiy tuzilmasi	299
Raxmonov M.M. natijaga yo'naltirilgan byudjetlashtirishning nazariy-uslubiy asoslari	302
Salaxiddinov A.F. Iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilishda erkin iqtisodiy hududlarni tashkil etishning ahamiyati	305
Salaxiddinov A.F. Erkin iqtisodiy hududlarning tashkiliy shakl va turlari, ularning turkumlanishi	307
Karimov R.I. Professional ta'lim muassasalari faoliyatini moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish yo'llari	309
Karimov R.I. Professional ta'lim muassasalarini moliyalashtirishning nazariy-huquqiy asoslari	312
Nazarov B.B. An empirical analysis of the italian stock market	315
Nazarov B.B. Analysis of ipo and m&a trends in borsa italiana	319
F.Z.Xudayberganov. Сущност i klassifikatsiya kreditных riskov v sovremennoy ekonomika	327
F.Z.Xudayberganov. Mejdunarodных standarty otsenka i regulirovaniya kreditных riskov	330

Boboyeva G.N. Oliy ta'lim tizimida xalqaro reytinglarni o'rni va ularning turlari	332
Nasridinov H.J, Gafurov U.V. Obligatsiya bozorlariga investitsiyalarni jalb qilishga foiz stavkalarining o'zgarishi ta'siri	335
Adambayev Sh.Sh, Salixov S.A. Qishloq xo'jaligi infrastrukturasini moliyaviy-kredit tarkibi sifatida	336
Parpieva S.G'. Sog'liqni saqlash tizimida moliyalashtirishning ilg'or xorij tajribasi foydalanish yo'llari	338
Parpieva S.G'. Sog'liqni saqlash tizimini moliyalashtirishning mohiyati va zaruriyati	340
Mirzaeva M.B. Sotsialno-ekonomicheskaya sumnost i neobxodimost gosudarstvennoy finansovoy podderjki malogo i srednego biznesa	342
Mirzaeva M.B. Obzor normativno-pravovogo obespecheniya gosudarstvennoy finansovoy podderjki malogo i srednego biznesa v uzbekistane	345
Pulatova N.R. Sug'urta kompaniyalarini faoliyatida moliyaviy resurslardan foydalanishni davlat tomonidan tartibga solishning zamonaviy mexanizmlari	347
Pulatova N.R. Sug'urta kompaniyalari sug'urta xizmatlarining iqtisodiyotni rivojlantirishda tutgan o'rni	351
Durdiev Yu.X. Davlat investitsiya xarajatlari samaradorligini ekonometrik tahlili	355
Durdiev Yu.X. Davlat investitsiya xarajatlari tartibga solishning xususiyatlari	358
Nuriddinov S.S. Mahalliy byudjetlar daromad bazasini mustahkamlashning hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi ahamiyati	360
Nuriddinov S.S. Mahalliy byudjetlar daromadlari tarkibida byudjetlararo tranfertlar hissasining tahlili	364
Bozorov F.I. Ta'lim tizimi xarajatlarini rejalashtirish va moliyalashtirishning nazariy-uslubiy va tashkiliy-huquqiy asoslari	367
Bozorov.F.I. O'zbekistonda ta'lim tizimidagi islohotlar va ularni moliyalashtirishning meyoriy-huquqiy asoslari	370
Hafizova V.T. Aksionerlik jamiyatlarida raqamlashtirish	372
Hafizova V.T. Iqtisodiyotni raqamlashtirishda muammolar va yechimlari	374
Rustamova Sh.E. Marketing strategiyasining mohiyati, turlari va uning tashkilot faoliyatidagi o'rniga ilmiy qarashlar	378
Rustamova Sh.E. Boshqaruv kadrlarini tayyorlashda marketing strategiyasidan foydalanishning nazariy asoslari	388
Xasanov O.A. Davlat-xususiy sheriklik tushunchasi, shakllari, maktabgacha ta'lim tizimida uning joriy etilishi	396
Xasanov O.A. Davlat-xususiy sheriklik loyihalarining zarurati va o'ziga xos xususiyatlari	399

Samatova X. Korporativ boshqaruv modellari va ularning tavsifi Korporativ boshqaruvning amerika tizimi	403
Sayidalieva M. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining mohiyati va vazifalari	406
Yusupov X. Korporativ boshqaruv tizimida raqamli texnologiyalarning nazariy asoslari	409
Yusupov X. Korporativ boshqaruv tizimida raqamli texnologiyalarning o'ziga xos xususiyatlari	411
Mannonov B.M. Byudjet daromadlarini oshirishda hududlarning soliq salohiyatini baholash usullari va ularning amaldagi holati tahlili	415
Mannonov B.M. Davlat byudjeti daromadlarini boshqarishni takomillashtirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish yo'llari	418
Urazbaeva S.O. Sovremennoe sostoyanie obshchix tendensiy i pokazateley dolgovoy politiki respubliki uzbekistan	421
Urazbaeva S.O. Normativno-pravovye i organizatsionnye osnovy upravleniya gosudarstvennym dolgom respubliki uzbekistan	424
Bekmatov B.E. Turizm sohasidagi infratuzilmaviy va nvestitsiyalarni moliyalashtirishning nazariy asoslari	427
Bekmatova B.E. Turizm sohasida investitsiyalarni moliyalashtirishning me'yoriy-huquqiy asoslari	429
Kadirova L.Yu. Iskusstvennyy intellekt kak instrument povysheniya effektivnosti gosudarstvennogo finansovogo upravleniya	431
Yalgasheva N.F. Institutsional omillarning to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishdagi ta'sirini baholash	434
Yalgasheva N.F. Qabul qiluvchi mamlakat iqtisodiy rivojlanishiga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarning ta'siri	436
Toshmatova D.X. Korxonalarda korporativ xaridlarni boshqarish tizimini avtomatlashtirishga yondashuvlar	439
Toshmatova D.X. O'z kimyosanoat" aj tizimida korporativ xaridlar faoliyati tahlili	441
Xadjiyeva S.B. Jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'i undirishning xorij tajribasi	443
Xadjiyeva S.B. Jismoniy shaxslar daromadlaridan soliq ma'muriyatchiligi samaradorligini oshirish yo'llari	444
Axrorova O.A. Qishloq xo'jaligini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash jamg'armasi faoliyati tahlili	446
Axrorova O.A. Tijorat banklari tomonidan qishloq xo'jalik tuzilmalarini kreditlash amaliyoti tahlili	447
Yaqubova F.B. Tijorat banklari faoliyati va uni boshqarish modelini transformatsiya qilish nazariy asoslari	449

Yaqubova F.B. Tijorat banklarini transformatsiya qilish strategiyasini ishlab chiqish	450
Teshaboeva A.Yu. Bank innovatsiyalarining mohiyatini o'rganishga nazariy yondashuvlar	452
Teshaboeva A.Yu. Tijorat banklarining raqamli moliyaviy xizmatlarini tashkil etishning joriy holati va rivojlanish tendensiyalari	453
Toshboev Sh.X. Korxonalar iqtisodiy salohiyati tushunchasi va reytingini aniqlashning nazariy masalalari	455
Toshboev Sh.X. Mamlakat iqtisodiyotida avtomobil transporti xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalarning o'rni va ularning iqtisodiy salohiyati samaradorligini oshirishning nazariy masalalari	459
Saddullaev S. Oilaviy biznesni rivojlantirish va uning iqtisodiy ahamiyati	463
Ashuraliyev K.Q., No'monov A.M. Zamonaviy texnologiyalar yordamida xalqaro kommunikatsiyalarini boshqarishni takomillashtirish	469
Ashuraliyev K.Q., No'monov A.M. O'zbekistonda xalqaro kommunikatsiya tizimlarining holati va rivojlanish tendensiyalari	471
Ashuraliyev K.Q., No'monov A.M. Zamonaviy moliyaviy mahsulotlarni o'zbekiston banklarida joriy qilish istiqbollari	472
Najimov I., Amirqulov Z. Tadbirkorlikda muvaffaqiyatga erishish omillari	475
Boyto'rayev X., Ergashev A., Xidirov M. Raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes subektlarini moliyalashtirish	480
Narbaev J. Kichik biznesda raqobatbardoshlikni oshirish strategiyalari	483
Tolipova M.O. Direktorlar kengashi faoliyati: yangi bosqichda	488
Atabayeva M.A. Yashil iqtisodiyotda innovatsion boshqarish asosida sifatni yaxshilash	489
Имамназаров Ж. Тўртбурчак тарвуз ёки “иждий” иқтисодиёт	492
Шоюсупов И.И. Рақобат стратегиясининг моҳияти, мазмуни ва уни корхонани ривожлантиришдаги аҳамиятига илмий қарашлар	495
Шоюсупов И.И. Трикатаж корхоналарини ривожлантиришда маркетинг воситалари ва усулларида фойдаланишнинг назарий асосларига қарашлар	500
Zikiryayev Z.S. Kichik ishlab shiqarish korxonalarida iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlash samaradorligini oshirishning nazariy-uslubiy asoslari	505
Zikiryayev Z.S. Kichik ishlab chiqarish korxonalarida iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlash tamoyillari	510
Karakulov F., Batirbekova A., Ochilov B. Strategii korporativnogo upravleniya i privilecheniya inostrannykh investitsiy v usloviyax ustoychivoy ekonomiki	512
Karakulov F., Batirbekova A., Ochilov B., Xidirov B., Urunov O., Otakulov Sh. Proektnyy podxod v upravlenii rasxodami kompanii	521

Ochilov B., Xidirov B., Urunov O., Otakulov Sh. Metodi upravleniya rasxodami kompanii	529
Ashurova Sh.A. Digital innovations and investments: driving sustainable development in uzbekistan's tourism sector	539
Saloxiddinova S.B. Oliy ta'lim tizimining rivojlanish tendensiyalari, ta'limning ijtimoiy-iqtisodiy rivojdagi o'rni	543
Saloxiddinova S.B. Oliy ta'lim muassasalarida smart universitet konsepsiyasining shakllanish bosqichlari, aqilli universitet modelining ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy sohadagi ahamiyati	546
Адилова С. Финтех в узбекистане: адаптация к глобальным вызовам и точкам роста	550
Eshimov B.D. Byudjet tashkilotlarida moliyaviy nazorat tizimining nazariy asoslari	554
Eshimov B.D. Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobi va ichki audit tizimining o'ziga xos xususiyatlari	558
Мухиддинова Д.Т. Эффективное управление малыми промышленными зонами: узбекистан и международный опыт	561
Мухиддинова Д.Т. Малые промышленные зоны как институциональный ресурс устойчивого регионального развития в узбекистане	563
Каунбергенов Б.Е. Корхоналарда молиявий қарорлар қабул қилишда ҳулқ-атвор иқтисодиёти омилининг ўзига хос жиҳатлари	565
Каунбергенов Б.Е. Кредитлар ажратиш жараёнига ҳулқ-атвор омилини тадбиқ этишининг илмий-назарий асосларига қарашлар	570
Kulnazarov G'A. Turistik eksportning milliy iqtisodiyotdagi o'rni: o'zbekiston misolida	576
Kulnazarov G'A. Improving effective management of the tourism sector: the case of uzbekistan	578
Зилолов Ф.Х. Ўзбекистон ва хорижий тажриба асосида инвестиция лойиҳаларини бошқаришда замонавий ёндашувлар	581
Зилолов Ф.Х. Agile–stage-gate модели асосида инвестицион лойиҳаларни бошқариш	585
Рамазанова А. Кўчмас мулкнинг иқтисодий категория сифатида моҳияти, зарурлиги ва вужудга келиш шарт-шароитлари	593
Рамазанова А. Кўчмас мулкнинг мамлакат иқтисодиётидаги ўрни, унинг вужудга келиши, зарурати ва шартлари	590
Ibragimov M.B. Theoretical foundations for the development of corporate governance in a new economic paradigm	595
Ibragimov M.B. Main models and functions of the corporate governance body in higher education institutions	598

Суюнов Д.Х., Сангилова А.Б. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув тизмини баҳолаш усулларини такомиллаштиришга илмий ёндашувлар	603
Суюнов Д.Х., Сангилова А.Б. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувнинг сифатини ошириш масалаларига илмий қарашлар	609
Xoliqov S.T. Qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoatida innovatsion jarayonlar va ularning o‘ziga xos xususiyatlari	615
Xoliqov S.T. Korxonalar boshqaruv tuzilmasini takomillashtirish asosida innovatsion jarayonlarni boshqarish imkoniyatlari	619
К. Садикходжаев. Иқтисодиётнинг рақамли трансформацияси шароитида телекоммуникация тармоқларини ривожлатиришнинг афзалликлари	624
К. Садикходжаев. Иқтисодиётни рақамлаштиришда жаҳон тажрибаси таҳлили	628
К. Садикходжаев. Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда “Ўзбектелеком” ак томонидан амалга оширилган ишлар таҳлили	634
Каримов С.Б., Каримов Ш.Б. тижорат банкларида рискларни баҳолаш амалиётини такомиллаштириш	639
Азизов И.Р. Парламентская дипломатия как инструмент привлечения иностранных инвестиций в инновационный сектор узбекистана	644
Abdullayev J.Sh. Kichik biznes subyektlari faoliyatida innovatsion ishlanmalarni joriy etishni rag‘batlantirish	646
Abdullayev J.Sh. Kishik biznes korxonalarida innovatsion jarayonlarni faollashtirishni tashkiliy qo‘llab-quvvatlash vosita va dastaklari	650
Исаков А.Р. Умумий ўрта таълим мактабларида эксперт баҳолаш усулида асосида таълим сифатини ошириш йўллари баҳолаш	654
Исаков А.Р. Умумий ўрта таълим тизимида ўқув-услубий фаолиятни ташкил этишни такомиллаштириш	656
Axmedova Z.N. Fuqarolik jamiyati institutlarini moliyaviy mablag‘ jalb etishga bo‘lgan qobiliyatni yuksaltirish	660
Axmedova Z.N. Fuqarolik jamiyati institutlarini iqtisodiy barqarorligini ta’minlash	663
Марупов К.К. Рақамли иқтисодиёт шароитида амалий ва назарий тренинглар орқали хусусий тадбиркорлик самарадорлигини ошириш	667
Марупов К.К. Худудларда аҳолини тадбиркорликка ўқитиш орқали бандликни таъминлашнинг самарали усуллари	671
Кучкарова З.Ш. Разработка модели проведения маркетинговых исследований с учётом цифровых методов	674
Кучкарова З.Ш. Разработка прогнозных параметров развития предприятия ао «тахам-чирчиқ» проведения маркетинговых исследований	680

Суванова Д.Д. йирик хорижий компанияларнинг бизнес-моделли ва унинг ўзига хос жиҳатларига илмий қарашлар	685
То‘xtamisheva D.Sh. Ta'lim muassasalarida o‘qitishning sifatini oshirishga raqamli texnologiyalarni rivojlanishiga to‘sqinlik qilayotgan muommolar	690
Valiyeva N. X. Oliy ta’limda tadbirkorlik tafakkurini shakllantirish: barqaror rivojlanish uchun innovatsiyalar	697
О.Исмамов Кичик бизнеснинг миллий иқтисодиётдаги ўрни: ақш ва ўзбекистон тажрибасининг таққослама таҳлили	701
Каракулов Ф.З. Современные Модели Корпоративного Управления И Привлечения Иностранных Инвестиций В Условиях Экономической Устойчивости	706
Каракулов Ф.З. Влияние корпоративного управления на привлечение цифровых инвестиций в железнодорожной отрасли	715
Амонов Е.В. Korporativ boshqaruv samaradorligini kompleks baholashda raqamli texnologiyalardan foydalanish metodologiyasi	718
Батирбекова А. Теоретические основы управления финансовыми потоками на железнодорожном транспорте	721
Батирбекова А. Оценка денежных потоков на железнодорожном транспорте	730
Тургунов А.К. Осиё давлатларида тижорат банкларини ислоҳ қилиш ва хусусийлаштириш (icbc банки мисолида)	735
Muminova M.M. O‘zbekiston moliya-bank sektorida raqamli transformatsiya: ustuvor yo‘nalishlar va tizimli to‘siqlar	739
Raxmanova I.X. Bank sohasida raqamli xizmatlar va ularning samaradorligi	743
Raxmanova I.X. Raqamli iqtisodiyot davrida bank xizmatlari va moliyaviy texnologiyalarning taraqqiyoti	747

Tadbirkorlikni barqaror rivojlanishida innovatsiyalar va investitsiyalarning roli

Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari

Muharrir: Begzod Keldiyorov
Sahifalovchi: Otabek Fayzullaev
Dizayner: Vasiliy Bursev

Bosishga ruxsat etildi 15.01.2025. Format 84x60 1/32.
«Times New Roman» garniturasida ofset usulida bosildi.
Nashr bosma tabog'i 27,7.
Shartli bosma tabog'i 27,7. Tiraji 150.
Buyurtma № 23/06

«BROK CLASS SERVIS» MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent shahri, Segizbaeva ko'chasi, 28-uy.

Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi,
100060, Toshkent, Mirobod ko'chasi, 25.



**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
VAZIRLAR MAHKAMASI HUZURIDAGI
BIZNES VA TADBIRKORLIK OLIY MAKTABI**